

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 27.06.2024 15:57:33
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87f37eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Донецкая академия управления и государственной службы»
(ФГБУ ВО «ДОНАУИГС»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор

_____ М.А. Малик
« » _____ 2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

по основной профессиональной образовательной программе высшего образования

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент»

Разрабатывается на период 2024-2026 гг.
реализации образовательной
программы

Донецк
2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ	3
2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	5
2.1. Цели и задачи воспитательной работы с обучающимися	5
2.2. Основные направления и виды деятельности обучающихся в воспитательной системе ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»	6
2.3. Формы и методы воспитательной работы.....	7
3. МАТРИЦА ВНЕДРЕНИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ	8
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	20

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

Наименование программы	Рабочая программа воспитания ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы» (далее – ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)
Координатор программы	Учёный совет ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
Разработчик программы	<i>Кафедра маркетинга и логистики</i>
Нормативно-правовые основания программы	<p>Конституция Российской Федерации»;</p> <p>Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;</p> <p>Федеральный закон 31.07.2020 № 304-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся;</p> <p>Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;</p> <p>Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы»;</p> <p>Указ Президента Российской Федерации от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» (с изменениями от 06.03.2018);</p> <p>Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»;</p> <p>Указ Президента Российской Федерации от 19.12.2012 № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;</p> <p>распоряжения Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;</p> <p>распоряжения Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;</p> <p>План мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;</p> <p>постановления Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»;</p> <p>Методические рекомендации о создании и деятельности советов обучающихся в образовательных организациях (письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.02.2014 № ВК-262/09);</p> <p>Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации;</p> <p>«Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату предоставления информации» (Приказ</p>

	<p>Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) от 14.08.2020 № 831)</p> <p>Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;</p> <p>Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036года»</p>
Область применения программы	Образовательное и социокультурное пространство ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», образовательная и воспитательная среда в их единстве и взаимосвязи
Цель программы	Определяет комплекс ключевых характеристик системы воспитательной работы ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» (принципы, методологические подходы, цель, задачи, направления, формы, средства и методы воспитания, планируемые результаты и др.) для оказания содействия субъектам образовательных отношений в организации воспитательной работы
Задачи программы	<p>Определение основных направлений воспитательной работы;</p> <p>систематизация современных методов, средств, технологий, механизмов и эффективных мер воспитательной работы;</p> <p>разработка и реализация системы воспитательных мероприятий для создания полноценной социально-педагогической воспитательной работы и условий для самореализации обучающихся</p>
Сроки реализации программы	Разрабатывается на период реализации образовательной программы 2023-2027 гг.
Ожидаемые результаты	<p>Привлечение к воспитательной работе в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» заинтересованных обучающихся;</p> <p>формирование у обучающихся духовных, социальных, профессиональных ценностей;</p> <p>обогащение личностного и социального опыта обучающихся;</p> <p>совершенствование форм и методов воспитательной работы;</p> <p>повышение степени вовлеченности обучающихся в организацию и проведение мероприятий воспитательного характера;</p> <p>совершенствование системы контроля и оценки воспитательной работы;</p> <p>разработка и реализация системы воспитательных мероприятий для создания полноценной социально-педагогической воспитывающей среды и условий для самореализации обучающихся;</p> <p>расширение взаимодействия субъектов воспитательной работы с органами государственной власти и местного самоуправления, международными, всероссийскими, межрегиональными, региональными общественными объединениями;</p> <p>развитие традиций корпоративной культуры ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»;</p> <p>повышение эффективности и качества реализуемых мероприятий;</p> <p>выпуск конкурентоспособных специалистов, обладающих высоким уровнем социально-личностных и профессиональных компетенций;</p> <p>оптимизация процесса мониторинга реализуемых мероприятий, унификация инструментария оценки их эффективности, стандартизация отчётной документации Академии перед Министерством науки и образования РФ</p>

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Цели и задачи воспитательной работы с обучающимися

Целью воспитательной работы в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» является создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном росте посредством содействия личностному, профессиональному и физическому развитию обучающихся, формированию у них социально значимых, нравственных качеств, активной гражданской позиции и моральной ответственности за принимаемые решения

Достижение поставленной цели будет осуществляться посредством решения следующих **задач**:

1. Развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности.
2. Формирование у обучающихся системы социально-значимых ценностей.
3. Воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности как важнейшей черты личности, проявляющейся в заботе о своей стране, сохранении человеческой цивилизации.
4. Воспитание положительного отношения к труду, развитие потребности к творческому труду, воспитание социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях.
5. Обеспечение развития личности и её социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности.
6. Выявление и поддержка талантливой обучающихся, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации.
7. Формирование культуры и этики профессионального общения.
8. Воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде.
9. Повышение уровня культуры безопасного поведения.
10. Развитие личностных качеств и установок (ответственности, дисциплины, самоменеджмента), социальных навыков (эмоционального интеллекта, ориентации в информационном пространстве, скорости адаптации, коммуникации; умения работать в команде) и управленческими способностями (навыков принимать решения в условиях неопределенности и изменений, управления временем, лидерства, критического мышления).

В результате реализации стратегических целей и задач в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» должна быть сформирована эффективная, развивающаяся культурно-воспитательная среда, гармонично дополняющая образовательную, научно-исследовательскую деятельность и позволяющая:

увеличить число молодых людей, обладающих навыками и компетенциями, необходимыми для инновационной деятельности, способных и готовых к непрерывному образованию, постоянному совершенствованию, переобучению и самообучению, профессиональной мобильности, стремлению к новому, владеющих иностранными языками;

повысить научную, творческую, инновационную, предпринимательскую,

волонтерскую, спортивную активность обучающихся;

сформировать высокую академическую корпоративную культуру.

Для достижения цели и эффективного решения поставленных задач необходим комплекс условий, обеспечивающих раскрытие творческих способностей и самореализацию личности обучающегося. Это следующие условия:

ориентация содержания и форм внеаудиторной работы с обучающимися на их активность и деятельность, на проявление ими самостоятельности в организации и проведении мероприятий;

создание и организация работы творческих, спортивных и научных коллективов, объединений обучающихся и преподавателей по интересам;

активизация студенческих общественных организаций;

использование традиций и позитивного опыта, накопленного в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», для становления, функционирования и развития системы воспитательной работы в современных условиях, их сочетание с поиском новых форм и направлений;

проведение научно-просветительских, физкультурно-спортивных и культурно-массовых мероприятий, организация досуга обучающихся;

поддержка и развитие студенческих средств массовой информации;

изучение (мониторинг) интересов, динамики ценностных ориентаций, обучающихся как основа планирования воспитательной работы;

реализация целенаправленной кадровой политики, обеспечение профессионализма организаторов воспитательной / внеучебной работы;

создание системы морального и материального стимулирования преподавателей и обучающихся, активно участвующих в организации воспитательной работы;

совершенствование технологии планирования на уровне всех субъектов воспитательной деятельности;

осуществление контроля за содержанием и эффективностью воспитательной работы, использованием ее результатов для корректировки планов и решений.

Цель, задачи и условия воспитательной работы реализуются через ее основные направления и комплекс целевых программ, разрабатываемых по мере возникновения потребностей и приоритетов с учетом компетентностной модели личности выпускника ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».

2.2. Основные направления и виды деятельности обучающихся в воспитательной системе ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»

Проектная и проектно-исследовательская деятельность обучающихся.

Добровольческая (волонтерская) деятельность обучающихся.

Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность обучающихся.

Студенческое международное сотрудничество.

Деятельность студенческих объединений.

Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность.

Профориентационная деятельность.

Гражданско-патриотическая деятельность.

Направления и виды деятельности обучающихся в воспитательной системе ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» реализуются через внедрение воспитательного компонента в учебные дисциплины образовательной программы и организацию мероприятий и событий воспитательной направленности во внеучебной деятельности (Календарный план событий и мероприятий воспитательной направленности на срок реализации образовательной программы. Приложение А).

2.3. Формы и методы воспитательной работы

В рамках реализации программы воспитания в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» определены следующие формы воспитательной работы со студентами:

а) по количеству участников:

индивидуальные (субъект-субъектное взаимодействие в системе преподаватель-обучающийся);

групповые (творческие коллективы, спортивные команды, клубы, кружки по интересам и т.д.);

массовые (фестивали, олимпиады, праздники, субботники и т.д.);

б) по целевой направленности:

мероприятия;

игры;

фестивали;

походы и т.п.;

в) по времени проведения:

кратковременные (акции, флэш-мобы, экскурсии и т.п.);

продолжительные (месячник, неделя, выставка, поход и т.п.);

традиционные;

г) по видам деятельности:

трудовые;

спортивные;

художественные;

научные;

общественные и др.;

д) по результату воспитательной работы:

социально-значимый результат;

информационный обмен;

выработка решений.

Все многообразие методов воспитания представлено тремя группами:

1. Методы формирования сознания личности:

беседы, диспуты, внушение, инструктажи, контроль, объяснение, пример, разъяснение, рассказ, самоконтроль, совет, убеждение и др.

2. Методы организации деятельности и формирования опыта поведения:

задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение и др.

3. Методы мотивации деятельности и поведения:

одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.

Указанные формы и методы воспитательной работы применяются преподавателями и сотрудниками ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» как при реализации учебных дисциплин и практик в рамках основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО), так и при организации и проведении мероприятий и событий внеучебной работы.

3. МАТРИЦА ВНЕДРЕНИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ

<i>№ п/п</i>	<i>Дисциплина</i>	<i>Кол- во часов</i>	<i>Направление воспитательной работы</i>	<i>Форма контроля</i>	<i>Компетенции</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
1.	Б1.О.01 История культуры России	72	Формирование целостного представления об истории культуры России, о ее роли в развитии человечества, развивающее обучение	Зачет	УК-5.1; УК-5.2
2.	Б1.О.02 История и философия науки	108	Формирование культуры мышления, развитие творческих способностей будущих специалистов, выработка навыков анализа и обобщения происходящих явлений и процессов	Зачет	УК-1.3; УК-1.4
3.	Б1.О.03 Иностранный язык профессиональной направленности	252	Овладение необходимым уровнем коммуникативной компетенции, достаточном для решения социально-коммуникативных задач в различных сферах бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования	Экзамен	УК-4.2; УК-4.3
4.	Б1.О.04 Гражданская оборона	72	Овладение навыками оказания первой медицинской помощи, развитие духовных и физических качеств, необходимых для военной службы, обращения в случае необходимости в службы экстренной помощи	Зачет	УК-1.1; УК-1.2

5.	Б1.О.05 Методы исследования в менеджменте	144	Развитие научно-исследовательской деятельности	Экзамен	ОПК ОС-2.1; ОПК ОС-4.1
6.	Б1.О.06 Современный менеджмент	144	Развитие навыков практического использования основных теорий мотивации, лидерства, власти для решения управленческих задач	Экзамен	ОПК ОС-1.1; ОПК ОС-3.1
7.	Б1.В.01 Управление изменениями	72	Приобретение умения анализировать развитие экономических процессов, деятельность и поведение хозяйствующих субъектов; формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности	Зачет	УК-2.1; УК-2.2
8.	Б1.В.02 Современный стратегический анализ	108	Развитие культуры мышления, способности к обобщения, анализа, восприятия информации, умений постановки цели и выбора путей ее достижения	Зачет с оценкой	УК-1.6; УК-1.7
9.	Б1.В.03 Управление брендом	144	Получение обучающимися знаний, умений и практических навыков управления брендом в стратегической перспективе, формирование навыков определения направлений развития бренда.	Экзамен	ПКс-6.2
10.	Б1.В.17 Формирование маркетинговой стратегии	324	Формирование у обучающихся профессиональных знаний в области стратегического маркетинга для самостоятельного принятия стратегических и тактических (оперативных) решений, затрагивающих	Экзамен	ПКс-5.2

			различные аспекты перспективной маркетинговой деятельности предприятий		
11.	Б1.В.04 Маркетинговое планирование в конкурентной среде	180	Расширение, углубление и обобщение знаний обучающихся в области профессиональной подготовки, овладение методами научных исследований и формирование навыков научно-исследовательской деятельности.	Экзамен	ПКс-1.1
12.	Б1.В.05 Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью	144	Углубление знаний студентов в сфере организации и проведения кампаний по рекламе и связям с общественностью, а также развитие способности у студентов к плодотворному профессиональному и деловому общению в различных типах современных организаций.	Экзамен	ПКс-4.4
13.	Б1.В.06 Маркетинг и маркетинговый консалтинг	144	Получение практических навыков в применении методических вопросов разработки методов управленческого решения при помощи проигрывания конкретных ситуаций и решения практических задач	Экзамен	ПКс-7.2
14.	Б1.В.07 Управленческая экономика	288	Развитие способности критически оценивать варианты управленческих решений, разрабатывать, обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической	Экзамен	УК-3.3

			эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий		
15.	Б1.В.17.01 Методы изучения рынков и маркетинговый анализ	144	Формирование, систематизация и структуризация представлений о концептуальных идеях теории маркетинговых исследований, освоить методы проведения и специфику маркетинговых исследований рынка на основе проведения маркетингового анализа.	Экзамен	ПКс-5.1
16.	Б1.В.08 Управление затратами	108	Формирование навыков делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия в условиях управления изменениями	Экзамен	ПКс-6.1
17.	Б1.В.09 Интернет-маркетинг	144	Формирование у обучающихся четкое представление о значении интернет - маркетинга и маркетингового планирования, обучить их четкой последовательности действий по составлению плана интернет - маркетинга и готовые формы пошаговой реализации процесса планирования.	Зачет с оценкой	ПКс-4.1
18.	Б1.В.10 Product Placement	144	Формирование у студентов научного и практического представления о нестандартных и современных технологиях рекламы, скрытой рекламы, основ формирования рекламной стратегии, перспектив развития рекламной	Экзамен	ПКс-4.5

			деятельности, анализ методов организации рекламной кампании, ведущих к успеху рекламной кампании в целом.		
19.	Б1.В.11 Международная реклама	108	Актуализировать знания студентов об основных концепциях маркетинга и продвижения товара от товаропроизводителя к потребителю, а также подходах к изучению рекламы как социокультурного явления и инструмента социально-психологического воздействия на потребительское поведение.	Зачет с оценкой	ПКс-4.3
20.	Б1.В.12 Стратегическое бизнес-планирование	144	Формирование навыков практического исследования проектов на основе развития творческих способностей и перспективного мышления	Зачет с оценкой	ПКс-1.2; ПКс-1.4
21.	Б1.В.13 Управление продажами	108	Формирование у студентов знаний, навыков и компетенций, необходимых для организации эффективной сбытовой деятельности в организациях, а также в сфере розничной торговли.	Экзамен	ПКс-2.2
22.	Б1.В.14 Психология межличностных отношений	72	Формирование способности адаптироваться к различным жизненным, профессиональным условиям и способности выстраивать эффективное межличностное взаимодействие в учебной и профессиональной деятельности	Зачет	УК-3.1; УК-3.2
23.	Б1.В.15	108	Повышение	Зачет с	УК-4.1; УК-6.3

	Основы бизнес лингвистики и теория переговоров		компетентности в области профессионального общения, формирование навыков эффективного делового общения	оценкой	
24.	Б1.В.16 Бренд территорий	108	Получение обучающимися знаний, умений и практических навыков управления брендом территорий в стратегической перспективе, формирование навыков определения направлений развития бренда территорий.	Зачет с оценкой	ПКс-3.1
25.	Б1.В.ДВ.01.01 Маркетинговый тренинг	108	Приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности;	Экзамен	ПКс-2.1
26.	Б1.В.ДВ.01.02 Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания	108	Формирование у студентов устойчивого понимания основных понятий и закономерностей управления логистическими бизнес-процессами в цепях поставок, а также в ознакомлении с передовыми концепциями и технологиями логистики и управления цепями поставок.	Экзамен	ПКс-7.1
27.	Б2.О.01(У) Ознакомительная практика	108	Развитие умений самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно	Зачет	УК-1.5

			планировать повышение квалификации		
28.	Б2.О.02(У) Научно-исследовательская практика	324	Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность обучающихся	Зачет с оценкой	УК-2.3; ОПК ОС-1.2; ОПК ОС-2.2; ОПК ОС-3.2; ОПК ОС-4.2
29.	Б2.О.03(П) Практика по профилю профессиональной деятельности	432	Развитие умений самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Зачет с оценкой	ПКс-1.3; ПКс-1.5; ПКс-2.3; ПКс-3.3; ПКс-4.6; ПКс-7.3; ПКс-5.3; ПКс-6.3
30.	Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	108	Развитие умений самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Экзамен	ОПК ОС-1.1; ОПК ОС-2.1; ОПК ОС-3.1; ОПК ОС-4.1; ПКс-1.1; ПКс-5.2; ПКс-6.2
31.	Б3.02 Подготовка к процедуре защиты и защита магистерской диссертации	216	Развитие умений самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации		УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК ОС-1.1; ОПК ОС-1.2; ОПК ОС-2.1; ОПК ОС-2.2; ОПК ОС-3.1; ОПК ОС-3.2; ОПК ОС-4.1; ОПК ОС-4.2; ПКс-1.1; ПКс-1.2; ПКс-1.3; ПКс-1.4; ПКс-1.5; ПКс-2.1; ПКс-2.2; ПКс-2.3; ПКс-3.1; ПКс-3.2; ПКс-3.3;

					ПКс-4.1; ПКс-4.2; ПКс-4.3; ПКс-4.4; ПКс-4.5; ПКс-4.6; ПКс-7.1; ПКс-7.2; ПКс-7.3; ПКс-5.1; ПКс-5.2; ПКс-5.3; ПКс-6.1; ПКс-6.2; ПКс-6.3
32.	ФТД.01 Креативные рекламные технологии	72	Изучение основных методик креативного мышления специалистов в области рекламного проектирования, рассмотрение сущности и проблематики рекламного креатива как основы создания эффективной коммуникативной продукции.	Зачет	ПКс-3.2
33.	ФТД.02 Педагогика высшей школы	108	Развитие способности к самостоятельной познавательной деятельности, владение приемами действий в профессиональной деятельности	Зачет	УК-6.1; УК-6.2
34.	ФТД.03 Кросс-культурный маркетинг	73	Изучение основных методик стратегического процесса маркетинга среди потребителей, чья культура отличается от культуры компании, выпускающей товары для внешнего рынка.	Зачет	ПКс-4.2

Формами аттестации являются: аттестация по дисциплине в форме, предусмотренной учебным планом (зачет, зачёт с оценкой или экзамен), и в соответствии с оценочными материалами, размещенными в рабочих программах указанных дисциплин.

Функция контроля за исполнением управленческих решений в части воспитательной работы осуществляется посредством мониторинга качества организации воспитательной деятельности в ФГБОУ ВО.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Барамзина, С.В. Воспитание студентов на основе базовых национальных ценностей, национального воспитательного идеала как истодологической (содержательной) основы современной образовательной концепции вуза [Электронный ресурс] [текст] / С.В.Барамзина // Альманах современной науки и образования. 2015. № 9. — С.25-29.- Режим доступа : <http://www.gramota.net/e>.
2. Безгодков, Н.А. Патриотическое воспитание студенческой молодежи как объект социологического анализа [Электронный ресурс] [текст] / Н.А.Безгодков, О.А.Волкова, В.М.Флоря.- Электрон. текстовые дан. // Вопросы управления. 2018. № 3. . — Режим доступа: <http://vestnik.uapa.ru/ru/issue/201>.
3. Воспитание в современной школе: от программы к действиям. Методическое пособие / П.В. Степанов, Н.Л. Селиванова, В.В. Круглов, И.В. Степанова, И.С. Парфенова, И.Ю. Шустова, Е.О. Черкашин, М.Р. Мирошкина, Т.Н. Тихонова, Е.Ф. Добровольская, И.Н. Попова; под ред. П.В. Степанова. – М.: ФГБНУ «ИСРО РАО», 2020. – 119 с. – (Серия: Примерная программа воспитания).
4. Воспитание в современной школе: от программы к действиям. Методическое пособие / П.В. Степанов, Н.Л. Селиванова и др.; под ред. П.В. Степанова. – М. : ФГБНУ «ИСРО РАО», 2020. – 119 с.
5. ВОСПИТАНИЕ+ Авторские программы школ России (избранные модули) : Сборник / Составители Н.Л. Селиванова, П.В. Степанов и др. – М. : ФГБНУ «Институт стратегии развития образования Российской академии образования», 2020. – 97 с.
6. Гамаюнов, В.Г. Управление воспитанием в образовательном учреждении / В.Г. Гамаюнов. - Текст : электронный // Механизмы управления социально-экономическими системами : теория и практика : матер. III Рес. интернет- конф. 2020. 12 ноября. . — С.463-467.- URL : ile:///C:/Documents%20and%20Sett ; (дата обращения : 23.03.2021).
7. Глухова, Е.А. Физическое воспитание молодежи и его место в обеспечении качества жизни населения / Е.А. Глухова, В.В. Небесная. - Текст : электронный // Пути повышения эффективности управления деятельности органов государственной власти в контексте социально- экономического развития территорий. Секция : 2 Повышение качества управления социально- экономическим развитием региона. 2020. 3-4 июня. . — С.49-51.- URL : http://bibliotekad.ucoz.ua/jazyki_ ; (дата обращения : 23.09.2020).
8. Готов к труду и обороне Донецкой Народной Республики (ГФСК «ГТО ДНР»). Самостоятельная подготовка обучающихся образовательных учреждений высшего профессионального образования к выполнению нормативов и требований Государственного физкультурно-спортивного комплекса : учебное пособие / А. Ю. Громаков и др. ; Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДонАУиГС», Кафедра физического воспитания. - Донецк : ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2020. - 168 с. – DOI 10.5281/zenodo.3941762. - Текст : электронный. - URL : <http://doi.org/10.5281/zenodo.3895891>
9. Зиненко, В.Е. Патриотическое воспитание российской молодежи: современные реалии [Электронный ресурс] [текст] / В.Е.Зиненко.- Электрон. текстовые дан. // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2019. Т 25, №. — С.145-161.- Режим доступа: <https://vestnik.socio>.
7. Зубанова, С.Г. Воспитание духовно- нравственной культуры студенческой молодежи: задачи. проблемы и пути решения [Электронный ресурс] [

текст] / С.Г.Зубанова.- Электрон. текстовые дан. // Общество: социология, психология, педагогика. 2019. Вып. 2. . — Режим доступа: <http://dom-hors.ru/rus/files/arhiv> .

8. Кривец, И.Г. Система управления профессионально ориентированным психофизическим воспитанием студентов в вузах ДНР [Электронный ресурс] [текст] / И.Г.Кривец.- Электрон. текстовые дан. // Менеджер. 2015. № 1. — С.12-16.- Режим доступа : <http://dsum.esrae.ru/pdf>.

9. Крушельницкая, О.И. Мотивация получения высшего образования у студентов первого и выпускного курсов (сравнительный анализ) [Электронный ресурс] [текст] / О.И. Крушельницкая, А.Н.Третьякова. - Электрон.текстовые дан. // Высшее образование в России. 2017. № 2. . — С. 70-77.- Режим доступа: <http://vovr.elpub.ru/jou>.

10. Кужеков, А. Ю. Правовое воспитание как основа формирования правовой культуры обучающихся / А. Ю. Кужеков. - Текст : электронный // Глобальный научный потенциал. 2020. № 7. . — С. 74-76. - URL : <http://globaljournals.ru/assets/> ; (дата обращения : 11.01.2021).

11. Малашонок, Н.Г. Учебная мотивация студентов российских вузов : возможности теоретического осмысления [Электронный ресурс] [текст] / Н.Г.Малашонок, Т.В.Семенова, Е.А.Терентьев // Вопросы образования. 2015. № 3. . — С.92-121.- Режим доступа : <http://vo.hse.ru/2015>.

12. Матеха, А.С. Особенности социально- психологических аспектов управления организацией / А.С. Матеха. - Текст : электронный // Менеджер. 2020. № 3 (93). . — С.188-192. - URL : <https://donampa.ru/images/docum> ; (дата обращения: 07.04.2021).

13. Миронова, А. Мотивация студентов к занятиям спортивно - оздоровительным туризмом / А. Миронова, М.Л. Куприенко.- Текст : электронный // Физическая культура и спорт глазами студентов. Проблемы и перспективы : материалы IV Респ. науч.- практ. конф. студентов и молодых ученых. 2019. 27 ноября. . — С.309-315.- URL : http://bibliotekad.ucoz.ua/_ld/0 ; (дата обращения: 13.12.2019).

14. Мликов, Е. Мотивация студентов к занятиям физической культурой и спортом / Е. Мликов, В. В. Мирошниченко.- Текст : электронный // Физическая культура и спорт глазами студентов. Проблемы и перспективы : материалы V Республиканской науч.- практ. конф. студ. и молодых ученых (Донецк, 09 декабря 2020 г.) : материалы V Республиканской науч.- практ. конф. студ. и молодых ученых . 2020. 9 декабря 2020 г. . — С. 61-66. - URL : <https://zenodo.org/record/444990> ; (дата обращения : 17.02.2021).

15. Назарова, Г.И. Духовно-нравственное воспитание молодёжи [Электронный ресурс] [текст] / Г.И. Назарова, Г.Х. Харипова. - Электрон.текстовые дан. // Электронный научно-практический журнал "Психология, социология и педагогика". 2017. №4. . — Режим доступа: <http://psychology.snauka.ru/2017/04>.

16. Педагогика высшей школы : конспект лекций для обучающихся I-го курсаобразовательной программы магистратуры направление подготовки: 09.04.03 «Прикладная информатика», 38.04.01 «Экономика», 38.04.02 «Менеджмент», 38.04.03 «Управление персоналом», 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», 38.04.08 «Финансы и кредит», 39.04.01 «Социология», 39.04.02 «Социальная работа», 40.04.01 «Юриспруденция», 43.04.02 «Туризм», очной / заочной форм обучения / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДонАУиГС», Кафедра философии и психологии ; сост. А.И. Филиппов, В. М. Кожевников. - Донецк : ГОУ ВПО «Дон АУ и ГС», 2019. -134 с. - DOI 10.5281/zenodo.3903130. - Текст :

электронный. - URL : <http://doi.org/10.5281/zenodo.3903130>

17. Подковырова, Л.В. Патриотическое воспитание молодежи / Л.В. Подковырова, Е.В. Хасанова. - Текст : электронный // Механизмы управления социально- экономическими системами : теория и практика : материалы Республиканской интернет- конференции. 2018. 14 ноября. . — С.284-287.- URL : <http://elearn.dsum.org/course/in> ; (дата обращения: 16.09.2019).

18. Помигуева, Е.А. Воспитание межкультурной толерантности как условие профилактики экстремизма в студенческой среде [Электронный ресурс] [текст] / Е.А.Помигуева // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 12 (Часть9). . — С.1695-1697.- Режим доступа : <http://www.rae.ru/up>.

19. Поплавская, А.А. Что мы знаем о молодежи XXI века ? Американские подростки глазами психолога / А.А. Поплавская. - Текст : электронный // Экономическая социология. 2020. Т 21, № 3. . — С.84-97. - URL : <https://ecsoc.hse.ru/data/2020/05> ; (дата обращения: 26.08. 2020)

20. Протасова, Х.А. Воспитание детей в неполных семьях : проблемы и особенности их развития / Х.А. Протасова, Е.А. Горячева. - Текст : электронный // Общество и государство : основные направления социализации экономической политики : материалы II Республ. науч. студ. конф. 22 апреля 2021 г. 2021. 22 апреля. — С.202-205. - URL : <file:///C:/Documents%20and%20Se> ; (дата обращения : 10.06.2021).

21. Психология : учебник / М. Л. Братковский, Е. А. Куликовская ; Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДонАУиГС», Кафедра философии и психологии. — Донецк : ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2019. - 427 с. - DOI 10.5281/zenodo.3899916. - Текст : электронный. - URL : <http://doi.org/10.5281/zenodo.3899916>

22. Ракова, Д. Здоровье и физическое воспитание студенческой молодежи в Донецкой Народной Республике / Д. Ракова, В. В. Ерашов. - Текст : электронный // Физическая культура и спорт глазами студентов. Проблемы и перспективы : материалы V Республиканской науч.- практ. конф. студ. и молодых ученых (Донецк, 09 декабря 2020 г.) : материалы V Республиканской науч.- практ. конф. студ. и молодых ученых . 2020. 9 декабря 2020 г. . — С. 98 - 101. - URL : <https://zenodo.org/record/444> ; (дата обращения : 18.02.2021).

23. Современные проблемы науки и образования [Электронный ресурс] : методические рекомендации по организации дополнительной внеаудиторной (самостоятельной работы) для студентов 2 курса ОУ «магистр» направлений подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерские программы: «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит») очной / заочной форм обучения, 38.04.03 «Управление персоналом» очной формы обучения, 38.04.08 «Финансы и кредит» (магистерские программы: «Банки и банковская деятельность», «Налоги и налогообложение», «Финансы и кредит», «Финансы государственного сектора») очной / заочной форм обучения / сост. Н. В. Коноваленко. - Электрон. текстовые дан. - Донецк : ДонАУиГС, 2017. -66 с.- DOI 10.5281/zenodo.3625609. - Текст : электронный. - URL : <https://doi.org/10.5281/zenodo.3625609>

24. Фролова, С.В. Духовно- нравственное воспитание в современной России [Электронный ресурс] [текст] / С.В.Фролова, С.В.Пепеляева, О.В.Правдина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 1 (Часть 2). . — С.275-277.- Режим доступа : <http://www.rae.ru/upfs>.

25. Хамидулина, М.Н. Психологические факторы экономического поведения потребителей / М.Н. Хамидулина.- Текст : электронный // Экономические

исследования и разработки. 2020. № 5. . — С.112-119.- URL : <http://edrf.ru/wp-content/upload> ; (дата обращения : 04.08.2020).

26. Ходченко, С.Ю. Гражданско-патриотическое воспитание средствами детского и молодежного туризма [Текст: электронный] / С.Ю.Ходченко, Л.А.Овчаренко // Перспективы развития туризма, рекреации и сферы услуг на международном и региональном уровнях: материалы международной научно-практической интернет- конференции. 2016. 22 апреля. . — С.46-49.- Режим доступа: <http://bibliotekad.ucoz.u>.

27. Чичиль, А.В. Культура, образование и воспитание, как стратегические механизмы формирования и обеспечения национальной безопасности [текст] / А.В. Чичиль, Е.В. Тарасова // Студенческий вестник ДонАУ иГС. 2018. № 3. . — С. 69-74.

28. Шмелёва, Е. Д. Академическое мошенничество студентов : учебная мотивация VS образовательная среда / Е. Д. Шмелёва, Т. В. Семёнова. - Текст : электронный // Вопросы образования. 2019. № 3. . — С. 101-129. - URL : <https://vo.hse.ru/data/2019/09> ; (дата обращения: 09.10.2019)

Перечень интернет-ресурсов

1. Официальный сайт ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» (<https://donampa.ru>)
2. Сайты структурных подразделений ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» (<https://donampa.ru/sajty->)
3. Сайт дистанционного обучения (<http://elearn.donampa.ru/>)
4. Сайт библиотеки ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», в том числе электронный каталог
5. Внешние электронные библиотечные системы
6. Система формирования электронного портфолио обучающегося (<https://elearn.donampa.ru/course/index.php?categoryid=95>)
7. Официальные группы и страницы ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» в социальных сетях
8. Доступ к ЭИОС ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» для всех категорий пользователей осуществляется через официальный сайт ГОУ ВПО

ПРИЛОЖЕНИЯ

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН СОБЫТИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

на 2024/2025 учебный год

для обучающихся образовательной программы магистратуры направления
подготовки 38.04.02 Менеджмент

(профиль «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент»)

Модуль 1. Проектная и проектно-исследовательская деятельность обучающихся

Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Кол-во участников	Достижения обучающихся
Сентябрь					
01 сентября 2024 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный	Особенности образовательного процесса в дистанционной форме	Онлайн-лекция	Попова Т.А. Берко А.К.	30	Формирование навыков мышления и творческих способностей обучающихся
02 сентября 2024 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный	Организация и контроль проведения кураторских часов «Организация учебного процесса в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»	дискуссия	Агаркова Н.В. Попова Т.А.	6	Повышение профессиональных компетенций, уровня информированности
сентябрь 2024 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный	Разъяснительная работа по вопросу противодействия коррупции в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,	Кураторские часы	Кураторы групп	120	Повышение уровня информированности
Октябрь					
25 октября 2024 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный	«Профессия маркетолог-твой выбор»	круглый стол (посвященный Дню маркетолога)	Кураторы групп		Ознакомление обучающихся с историческими основами управленческой деятельности и новых требований к компетенциям маркетологов в современных условиях, определение траектории карьерного развития и направлениями саморазвития

Декабрь					
декабрь 2024 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный	Рабочее совещание по подготовке «Дебюта первокурсника - 2025»	дискуссия	Берко А.К. Агаркова Н.В.	30	Повышение профессиональных компетенций, уровня информированности
Февраль					
февраль 2025 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный	Организация и проведение I тура конкурса студенческих научных работ	Экспертная оценка работ	Лунина В.Ю. Попова Т.А.	15	Рекомендации для участия лучших работ в финале конкурса в ФГБОУ ВО «ДонНУ»
Март					
Январь 2025 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, заочный	Академический конкурс социальной рекламы «Я-Человек!»	Конкурс	Лунина В.Ю.	10	Получение опыта в проектной деятельности
Май					
09 мая 2025 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный	«Бессмертный полк» Кафедры маркетинга и логистики	Онлайн - презентация проектов	Лизогуб Р.П. Ягнюк И.М. Агаркова Н.В. Близкая Н.В. Берко А.Н. Лунина В.Ю.	90	Формирование военно-патриотического мировоззрения студентов, основанного на позитивных ценностях патриотизма, нравственности и правосознания

Модуль 2. Добровольческая (волонтерская) деятельность обучающихся

Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Кол-во участников	Достижения обучающихся
Декабрь					
12-19 декабря 2024 г., ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, очный	Благотворительная акция для детей-сирот «Твори добро» сбор одежды, книг, игрушек ко Дню Святого Николая	Благотворительная акция	студенческий актив	80	Развитие ценностной сферы участников акции и навыков социально-продуктивной деятельности
Февраль					
Февраль 2025 г.	Благотворительная	Благотворит	студенчес	60	Вовлечение

Очный	акция в поддержку военнослужащих в отделениях «Единой России» «Тепло для героя», посвященной 23 февраля Очный	ельная акция	кий актив		студентов активную добровольческую деятельность
-------	--	--------------	-----------	--	---

Модуль 3. Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность обучающихся

Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Кол-во участников	Достижения обучающихся
Ноябрь					
06-07 ноября 2024 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 210/2, дистанционный	Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов»	Всероссийская научно-практическая конференция	Лунина В.Ю.	50	Сертификаты, умения представлять результаты научного исследования в форме законченной научно-исследовательской работы, публикации тезисов в сборнике материалов конференции
Март					
Январь 2025 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, заочный	Академический конкурс социальной рекламы «Я-Человек!»	Конкурс	Лунина В.Ю.	10	Получение опыта в проектной деятельности
Апрель					
Апрель 2025 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» ауд. 505/1 Очно-заочный	Олимпиада по менеджменту среди обучающихся образовательных организаций среднего профессионального образования ДНР	научно-практическая конференция	Лизогуб Р.П. Лунина В.Ю.,		Дипломы победителям, дополнительные баллы для поступления

Модуль 4. Студенческое международное сотрудничество

Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Кол-во участников	Достижения обучающихся
Апрель					
апрель 2025 ГОУ ВО Луганской Народной Республики «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», заочный	XII Международная научно- практическая конференция «Инновационные направления развития маркетинга: теория и практика»	Участие в работе секции	Лунина В.Ю.	15	Сертификат участника

Модуль 5. Деятельность студенческих объединений

Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Кол-во участников	Достижения обучающихся
Сентябрь					
01 сентября 2024 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 210/2, дистанционный	«Посвящение в студенты» первокурсников групп М-24 и 1 курса очно- заочного отделения	видеоконференция	Попова Т.А. Берко А.К.	60	Вовлеченность обучающихся в общественные организации факультета и Академии в целом, популяризация активной студенческой жизни
05 сентября 2024 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 208/2, дистанционный	Собрание Студенческого совета факультета менеджмента с первокурсниками студенческим советом факультета	Собрание	Катречко К.	15	Информация о студенческой жизни и возможность стать членом Студенческого Совета
08 сентября 2024 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 208/2,	«Героев помнит имена Донбасс! (ко Дню освобождения	Кураторский час	Агаркова Н.В. Кураторы групп	50	Формирование военно- патриотического мировоззрения

дистанционный	Донбасса от немецко-фашистских захватчиков)»				студентов, основанного на позитивных ценностях патриотизма, нравственности и правосознания
30 сентября 2024 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный	онлайн лекция приуроченная Дню воссоединения Донецкой Народной Республики с Российской Федерацией.	онлайн лекция	Кураторы групп	100	Формирование патриотического мировоззрения студентов, основанного на позитивных ценностях патриотизма, нравственности и правосознания
Октябрь					
05.10.2024 г. Группа в социальной сети: https://vk.com/public186725471 Дистанционный	Викторина ко Дню работников образования	Викторина	Катречко К.	20	Сертификаты, грамоты, памятные призы
25 октября 2024 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 210/2, дистанционный	«Профессия маркетолог-твой выбор»	круглый стол (посвященный Дню маркетолога)	Берко А.К. Кураторы групп	50	Ознакомление обучающихся с историческими основами управленческой деятельности и новых требований к компетенциям маркетологов в современных условиях, определение траектории карьерного развития и направлениями саморазвития.
Декабрь					
декабрь 2024 г., ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 208/2, дистанционный	Школа студенческого актива	Мастер-класс по студенческому самоуправлению	Катречко К. Кураторы групп	30	Формирование лидерских способностей, умения работать в команде, планировать свое время, креативно мыслить
Март					
март 2025 г.,	Неделя кафедры	Цикл	Попова	120	Формирование

ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный		мероприятий, посвященный Дню кафедры	Т.А. Кураторы групп		знаний чувства любви и патриотизма к кафедре, знакомство с историей становления кафедры МиЛ
Май					
09 мая 2025 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», очно-дистанционный	«Бессмертный полк» Кафедры маркетинга и логистики	Организация участия обучающихся в акции «Бессмертный полк»	Лизогуб Р.П. Ягнюк И.М. Агаркова Н.В. Близкая Н.В. Берко А.Н.	50	Сохранение преемственности поколений на основе исторической памяти, примеров героического прошлого народа, формирование у обучающихся патриотических, морально-нравственных ценностей, активной жизненной позиции

Модуль 6. Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность

Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Кол-во участников	Достижения обучающихся
Октябрь					
25 октября 2024 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный	«Профессия маркетолог-твой выбор»	круглый стол	Берко А.К. Агаркова Н.В. Кураторы групп	50	Ознакомление обучающихся с историческими основами управленческой деятельности и новых требований к компетенциям маркетологов в современных условиях, определение траектории карьерного развития и направлениями саморазвития

Ноябрь					
ноябрь 2024 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 210/2, дистанционный	Фестиваль студенческой самодетельност и «Ночь в Академии», в рамках «Недели студенческого самоуправления -2024»	фестиваль	Катречко К. Кураторы групп	15	Сертификаты, грамоты, памятные призы
Декабрь					
01 декабря 2024 г. ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» 210/2, дистанционный	Научно- познавательная лекция на тему на тему профилактики и предотвращения инфекционных заболеваний (СПИД и ВИЧ)	Лекция	Близкая Н.В. Катречко К.	30	Знания по теме профилактики и предотвращения инфекционных заболеваний
30.12.2024г Сообщество факультета ПМиМ https://vk.com/public186725471 Дистанционный	«Новый год: фестиваль желаний»	Викторина	Катречко К.	50	Формирование личностных качеств обучающихся
Январь					
25 января 2025г. ГО ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 210/2, дистанционный	Викторина, посвящённая Дню российского студенчества	Викторина	Катречко К.	35	Сертификат, сувенирная атрибутика
Март					
15-22 марта 2025 г., ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный	Неделя кафедры	Цикл мероприятия, посвященные Дню кафедры МиЛ	Попова Т.А. Кураторы групп	100	Формирование знаний чувства любви и патриотизма к кафедре, знакомство с историей становления кафедры МиЛ
Апрель					
24 апреля 2025 г. общешитие № 3, очный	Мероприятия посвященные Дню Земли	Экологическа я акция	Катречко К.	20	Волонтерство
Май					
май 2025 г.,	КиноКвиз	Интеллектуал	Катречко	25	Получение знаний

ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный	студенческий совет факультета менеджмента	бно-развлекательное мероприятие	К.		в сфере кино
--	---	---------------------------------	----	--	--------------

Модуль 7. Профорientационная деятельность

Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Кол-во участников	Достижения обучающихся
Сентябрь					
Сентябрь 2024 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» МОУ и СПО г. Донецка, Макеевки, Харцизска дистанционный	Распространение объявлений о наборе слушателей на подготовительные курсы в Центре довузовской подготовки	Рассылка через электронную почту и социальные сети	Лизогуб Р.П.	130	Расширение знаний по вопросам подготовительных курсов и приемной кампании
Октябрь					
Октябрь 2024 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» МОУ и СПО г. Донецка, Макеевки, Харцизска дистанционный	Лекция-беседа с будущими абитуриентами	Лекция-беседа	Лизогуб Р.П.	130	Воспитание и профессиональная подготовка высококвалифицированных специалистов, повышение учебной мотивации обучающихся
Ноябрь					
ноябрь 2024 г. 210/2 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» МОУ г. Донецка, Макеевки, Харцизска дистанционный	Онлайн общение с директорами школ, классными руководителями и школьниками	Беседа	Лизогуб Р.П.	40	Буклеты о направлениях обучения академии, кафедры
Декабрь					
Декабрь 2024 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» Очно-заочный	День открытых дверей	Встреча	Лизогуб Р.П. Попова Т.А.	50	Информация о ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», условиях поступления
Февраль					
Февраль 2025 г. МОУ	Онлайн-встреча с учащимися 11	Онлайн-встреча	Лизогуб Р.П.	20	Информация о ФГБОУ ВО

г. Донецка, Макеевки, Харцизска дистанционный	классов				«ДОНАУИГС», о направлении подготовки специалистов кафедрой МиЛ
Апрель					
Апрель 2025 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» ауд. 505/1 Очно-заочный	Олимпиада по менеджменту среди обучающихся образовательных организаций среднего профессионально го образования ДНР	научно- практическая конференция	Лизогуб Р.П. Лунина В.Ю.,		Дипломы победителям, дополнительные баллы для поступления

Модуль 8. Гражданско-патриотическая деятельность

Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответст венный	Кол-во участн иков	Достижения обучающихся
Сентябрь					
01 сентября 2024 г. 208/2 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» дистанционный	Моя история	Информацион ный час	Попова Т.А. Берко Р.П. Агарков а Н.В.	50	Осмысление обучающимися 1 курса опыта русской истории как части мировой истории, усвоение базовых ценностей общества, воспитание чувства патриотизма, уважения к Отечеству, к прошлому многонациональн ого народа России, гордости за свой край
08 сентября 2024 г. 208/2 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» дистанционный	«Героев помнит имена Донбасс! (ко Дню освобождения Донбасса от немецко- фашистских захватчиков)»	Урок памяти к 79 годовщине освобождения Донбасса от немецко- фашистских оккупантов	Куратор ы групп	60	Воспитание уважительного отношения к историческому прошлому, сохранение преемственности поколений

30 сентября 2024 г. 208/2 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» дистанционный	Кураторский час, посвященный годовщине вхождения ДНР в состав РФ	Кураторский час	Кураторы групп	130	Формирование патриотического сознания и нравственных ценностей у студентов, воспитание социально-активной личности патриота и гражданина, обладающей чувством национальной гордости, гражданского достоинства, любви к Родине и народу
Ноябрь					
04 ноября 2024 г. 208/2 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» дистанционный	Показ документального фильма, посвященный Дню народного единства	Кинопоказ	Агарков Н.В. Берко А.К.	80	Расширение знаний по вопросам празднования Дня народного единства
Декабрь					
1 декабря 2024 г. 210/2 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» очный	Выбор за тобой!	Информационный час к Всемирному дню борьбы со СПИДом	Близкая Н.В. Катречко К.	45	Повышение информированности обучающихся по вопросам профилактики ВИЧ-инфекции и СПИДа
Май					
9 мая 2025 г. 210/2 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» очный	«Бессмертный полк» Кафедры маркетинга и логистики	Организация участия обучающихся в акции «Бессмертный полк»	Попова Т.А. Лизогуб Р.П. Ягнюк И.М. Агарков Н.В. Близкая Н.В. Берко А.Н.	50	Увековечивание исторической памяти о Великой Победе, продвижение правдивых оценок и взглядов на события военных лет и противодействия распространению искаженных трактовок роли России
11 мая 2025 г. 210/2	Донбасс – мое Отечество!	Единый урок ко Дню	Кураторы групп	150	Формирование патриотического

ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» очный		Донецкой Народной Республики!			сознания и нравственных у ценностей студентов, воспитание социально- активной личности патриота и гражданина, обладающей чувством национальной гордости, гражданского достоинства, любви к Родине и народу
---------------------------------	--	-------------------------------------	--	--	---

Проректор

М.А. Малик