

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 20.07.2025 19:00:50
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Финансово-экономический

Кафедра

Финансовых услуг и банковского дела

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

Л.Н. Костина

24.04.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.02 "Инновационные финансовые услуги и цифровые технологии"

Направление подготовки 38.04.08 Финансы и кредит

Профиль "Налоги и налогообложение"

Квалификация

МАГИСТР

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

4 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2025

Донецк
2025

Составитель(и):

канд. экон. наук, доцент

_____ Ю.Н. Ковалева

Рецензент(ы):

канд. экон. наук, доцент

_____ И.В. Кравцова

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Инновационные финансовые услуги и цифровые технологии" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 991).

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.08 Финансы и кредит Профиль "Налоги и налогообложение", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 24.04.2025 протокол № 12.

Срок действия программы: 2025-2027 гг.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Финансовых услуг и банковского дела

Протокол от 26.03.2025 № 15

Заведующий кафедрой:

д-р экон.наук, доцент, Волощенко Л.М.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Финансовых услуг и банковского дела

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Волощенко Л.М.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Финансовых услуг и банковского дела

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Волощенко Л.М.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Финансовых услуг и банковского дела

Протокол от " ____ " _____ 2028 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Волощенко Л.М.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Финансовых услуг и банковского дела

Протокол от " ____ " _____ 2029 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Волощенко Л.М.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Инновационные финансовые услуги и цифровые технологии» - овладение современными знаниями и навыками в области новаторского подхода к деятельности банков на основе применения инновационных банковских технологий и их успешного внедрения для повышения конкурентоспособности и эффективности отечественных кредитных организаций.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Задачи и значение дисциплины:

1. Изучить базовые концепции инновационных банковских технологий, являющиеся основой инновационного развития кредитных организаций;
2. Выявить основные проблемы, тормозящие инновационное развитие отечественных банков;
3. Исследовать сущность и функции инновационных банковских технологий и условия их реализации в России и мире;
4. Сравнить классификации инновационных банковских технологий по различным классификационным признакам;
5. Исследовать влияние инновационных банковских технологий на организацию обслуживания корпоративных клиентов и частных лиц;
6. Изучить концептуальные основы формирования стратегий инновационного развития банков на основе внедрения стратегических системных инноваций;
7. Изучить процесс управления внедрением инновационных банковских технологий;
8. Рассмотреть возможные риски в процессе разработки и внедрения инновационных банковских технологий и механизм снижения рисков;
9. Исследовать эффективность деятельности банков, внедряющих инновационные технологии;
10. Обучить практическим навыкам применения инновационных банковских технологий.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

1.3.1. Дисциплина "Инновационные финансовые услуги и цифровые технологии" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Иностранный язык профессиональной направленности

Корпоративные финансы (продвинутый уровень)

Рынок финансовых услуг

Управление рисками

Финансовое консультирование

Финансовая эконометрика

Финансовые рынки и институты

1.3.2. Дисциплина "Инновационные финансовые услуги и цифровые технологии" выступает опорой для следующих элементов:

Практика по профилю профессиональной деятельности

Преддипломная практика

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПКс-3.1: Демонстрирует знания сновных тенденций развития инновационных финансовых услуг и компонентов финансовой экосистемы, определяет сферы применения цифровых технологий и подуктов

Знать:

Уровень 1 Ассортимент современных финансовых продуктов и технологий

Уровень 2 Основные направления модернизации финансовых продуктов и технологий

Уровень 3 Формы и способы цифрового дистанционного обслуживания участников финансово-кредитных отношений

Уметь:

Уровень 1 Выбирать прогрессивные продукты (услуги) и технологии для использования в практике банковской деятельности

Уровень 2 Выявлять проблемы, риски как в деятельности различных финансовых, фискальных органов, так и инфраструктуры финансового рынка

Уровень 3 Обосновывать цифровые перспективные направления модернизации финансовых продуктов и технологий

Владеть:

Уровень 1	Навыками работы с современными техническими средствами и информационными технологиями
Уровень 2	Навыками использования современных цифровых средств коммуникации и технических средств в финансово-кредитной сфере
Уровень 3	Профессиональными навыками по разработке новых банковских продуктов и технологий

В результате освоения дисциплины "Инновационные финансовые услуги и цифровые

3.1	Знать:
	Общие продуктовые технологии, используемые в банковском деле; виды пластиковых карт и используемые технологии при их выпуске и обслуживании; каналы получения информации о спросе и предложении на банковские продукты (услуги) и технологии; содержание и формы финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности; перспективные направления инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных
3.2	Уметь:
	Выбирать прогрессивные продукты (услуги) и технологии для использования в практике конкретного банка; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений финансовых и экономических служб, формировать практические предложения по совершенствованию их работы; используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, документы финансовой отчетности, в том числе на основе МСФО и проанализировать их
3.3	Владеть:
	Навыками аналитической работы в области банковских продуктов и технологий; приемами систематизации знаний о современных банковских продуктах и технологиях; профессиональными навыками по разработке новых банковских продуктов и технологий; навыками руководства подразделением, навыками осуществлять разработку рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовку заданий для групп и отдельных исполнителей; навыками работы с современными техническими средствами и информационными технологиями использования современных средств коммуникации и технических средств

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Инновационные финансовые услуги и цифровые технологии" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Инновационные финансовые услуги и цифровые технологии" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Теоретические основы банковских инноваций						

Тема 1.1.Банковские продукты и технологии. /Лек/	3	2	ПКс-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э14 Э15 Э16	0	
Тема 1.1.Банковские продукты и технологии. /Сем зан/	3	4	ПКс-3.1	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э4 Э5 Э15 Э16	0	
Тема 1.1.Банковские продукты и технологии. /Ср/	3	8	ПКс-3.1	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э6 Э14 Э15 Э16	0	
Тема 1.2.Банковские финансовые технологии /Лек/	3	2	ПКс-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э7 Э8 Э14 Э15 Э16	0	
Тема 1.2.Банковские финансовые технологии /Сем зан/	3	4	ПКс-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э9 Э14 Э15 Э16	0	
Тема 1.2.Банковские финансовые технологии /Ср/	3	8	ПКс-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э10 Э11	0	

				Э12 Э15 Э16		
Тема 1.3.Банковское обслуживание /Лек/	3	2	ПКс-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э7 Э14 Э15 Э16	0	
Тема 1.3.Банковское обслуживание /Сем зан/	3	4	ПКс-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э10 Э11 Э12 Э15 Э16	0	
Тема 1.3.Банковское обслуживание /Ср/	3	8	ПКс-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э3 Э4 Э14 Э15 Э16	0	
Тема 1.4.Электронная банковская система /Лек/	3	2	ПКс-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э5 Э6 Э15 Э16	0	
Тема 1.4.Электронная банковская система /Сем зан/	3	4	ПКс-3.1	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э5 Э6 Э15 Э16	0	
Тема 1.4.Электронная банковская система /Ср/	3	8	ПКс-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1	0	

				Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 Э14 Э15 Э16		
Раздел 2. Цифровые банковские технологии						
Тема 2.1.Интернет-банкинг /Лек/	3	2	ПКс-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э5 Э14 Э15 Э16	0	
Тема 2.1.Интернет-банкинг /Сем зан/	3	4	ПКс-3.1	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э7 Э14 Э15 Э16	0	
Тема 2.1.Интернет-банкинг /Ср/	3	8	ПКс-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э8 Э14 Э15 Э16	0	
Тема 2.2.Криптовалюта как денежный суррогат /Лек/	3	2	ПКс-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э7 Э8 Э15 Э16	0	
Тема 2.2.Криптовалюта как денежный суррогат /Сем зан/	3	4	ПКс-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э10 Э11 Э12 Э14 Э15 Э16	0	
Тема 2.2.Криптовалюта как денежный	3	9	ПКс-3.1	Л1.1 Л1.2	0	

суррогат /Ср/				Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э7 Э8 Э14 Э15 Э16		
Раздел 3. Торговый эквайринг						
Тема 3.1. Торговый эквайринг в банке /Лек/	3	2	ПКс-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э4 Э5 Э15 Э16	0	
Тема 3.1. Торговый эквайринг в банке /Сем зан/	3	4	ПКс-3.1	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э7 Э8 Э15 Э16	0	
Тема 3.1. Торговый эквайринг в банке /Ср/	3	9	ПКс-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э3 Э4 Э15 Э16	0	
Тема 3.2. Технологии банковских карт /Лек/	3	2	ПКс-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э6 Э7 Э14 Э15 Э16	0	
Тема 3.2. Технологии банковских карт /Сем зан/	3	4	ПКс-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

				Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э3 Э6 Э15 Э16		
Тема 3.2.Технологии банковских карт /Ср/	3	9	ПКс-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э5 Э9 Э13 Э14 Э15 Э16	0	
/Конс/	3	2	ПКс-3.1	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э14 Э15 Э16	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины «Инновационные финансовые услуги и цифровые технологии» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины «Инновационные финансовые услуги и цифровые технологии» используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Сысоева Л. А.	Управление проектами информационных систем : учебное пособие. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1189953 (345 с.)	Москва : ИНФРА-М, 2021

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.2	Головенчик Г. Г.	Цифровая экономика: учебно-методическое пособие / Текст : электронный. - URL: https://e.lanbook.com/book/180524 (144 с.)	Минск : БГУ, 2020
Л1.3	О. В. Корева, Е. Е. Афанасьева	Современные финансовые технологии: учебное пособие / Текст : электронный. - URL: https://e.lanbook.com/book/450986 (163 с.)	Орел : ОГУ имени И.С. Тургенева, 2024
Л1.4	О. В. Ренгольд	Цифровая экономика: учебно-методическое пособие / Текст : электронный. - URL: https://e.lanbook.com/book/456536 (88 с.)	Омск : СиБАДИ, 2024
Л1.5	Маркова В. Д.	Цифровая экономика: учебник / Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2187652 (186 с.)	Москва : ИНФРА-М, 2024
Л1.6	Лapidус, Л. В.	Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Текст : электронный. - https://znanium.ru/catalog/product/2001678 (479 с.)	Москва : ИНФРА-М, 2023

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	А. С. Голикова, С. А. Клещёва	Инновационные финансы: учебно-методическое пособие / Текст : электронный. - URL: https://e.lanbook.com/book/364475 (44 с.)	Пинск : ПолесГУ, 2021
Л2.2	И. А. Коростелкина О.Г. Фокина	Теория и история финансовой системы: учебное пособие / Текст : электронный. - URL: https://e.lanbook.com/book/450992 (154 с.)	Орел : ОГУ имени И. С. Тургенева, 2024
Л2.3	Меняев М. Ф.	Цифровая экономика предприятия: учебник / Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1896604 (369 с.)	Москва : ИНФРА-М, 2023
Л2.4	Донцова О. И.	Инновационная экономика: учебник / Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2161672 (217 с.)	Москва : ИНФРА-М, 2024
Л2.5	А. В. Есипов, Б. П. Ивченко, С. В. Москвин, А. Б. Хвостов	Инновационная экономика: учебное пособие / Текст : электронный. - URL: https://e.lanbook.com/book/382118 (160 с.)	Санкт-Петербург : БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2022
Л2.6	Старцева Ю. В.	Инновационная экономика. Кластерный подход: учебно-методическое пособие / Текст : электронный. - URL: https://e.lanbook.com/book/382475 (71 с.)	Москва : РТУ МИРЭА, 2023

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Ю.Н. Ковалева	Инновационные финансовые услуги и цифровые технологии: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для студентов 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (профиль «Налоги и налогообложение») очной формы обучения (25 с.)	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025
ЛЗ.2	Ю.Н. Ковалева	Инновационные финансовые услуги и цифровые технологии: фонд оценочных средств для студентов 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (профиль «Налоги и налогообложение») очной	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
		формы обучения (40 с.)	
ЛЗ.3	Ю.Н. Ковалева	Инновационные финансовые услуги и цифровые технологии: конспект лекций для студентов 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (профиль «Налоги и налогообложение») очной формы обучения (227 с.)	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Сайт banki.ru	https://www.banki.ru
Э2	Информационный Портал ГАРАНТ	http://www.garant.ru/news/tag/572
Э3	Сайт Право.ru	https://pravo.ru/news/244015/
Э4	Сайт Министерства финансов РФ	http://www.minfin.ru
Э5	Информационно-правовая система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru/
Э6	Ассоциация банков России	http://www.asros.ru/
Э7	Рейтинговое агентство Эксперт	https://raexpert.ru/researches/
Э8	Журнал «Инновации и инвестиции»	https://innovazia.ru/
Э9	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/
Э10	Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства	https://nissie.ru/
Э11	Государство. Бизнес. ИТ. Обзоры. Аналитика. TAdviser	https://www.tadviser.ru/index.php/Аналитика_TAdviser -
Э12	Futurebanking: инновации в банках	http://futurebanking.ru/?page=3#new-posts
Э13	Федеральная налоговая служба РФ	https://www.nalog.gov.ru/rn77/
Э14	Электронно-библиотечная система Знаниум	https://znanium.ru/
Э15	Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Э16	Ассоциация развития финансовых инновационных технологий в России (ФинТех)	https://www.fintechru.org/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Единый портал бюджетной системы Российской Федерации <http://budget.gov.ru/>
База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>
База данных «Бюджет» Минфина России <https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/>
Официальный сайт Центрального Банка РФ, денежно-кредитная и финансовая статистика, статистика по ценным бумагам <https://cbr.ru/>
База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/
Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>
Финансовый портал фондового рынка <http://www.finam.ru>
Онлайн-версия информационно-правовой системы "КонсультантПлюс" <https://www.consultant.ru/>
Онлайн-версия информационно-правовой системы "Гарант" <https://www.garant.ru/>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:
рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к экзамену по дисциплине:

Раздел 1. Теоретические основы банковских инноваций

Тема 1.1. Банковские продукты и технологии.

1.Банковская услуга

2.Эволюция понятия банковский продукта. Банковский продукт как форма предоставления банковской услуги

3. Основные характеристики банковского продукта. Отличие банковского продукта от банковской услуги

4.Качество банковского продукта. Элементы качества современного банковского продукта. Характеристика, сравнение: цена, стоимость банковского продукта

5.Основные направления снижения затрат по созданию и продвижению банковского продукта

Тема 1.2. Банковские финансовые технологии

6.Современные технологии в клиентоориентированном подходе

7.Сегментация клиентской базы

8.Дифференциация и унификация банковских продуктов. Пакетные предложения

9.Интернет –банкинг как форма банковского обслуживания клиентов

10.Роль уровня технологического развития и Интернет -банкинга в повышении качества банковских продуктов

Тема 1.3. Банковское обслуживание

11.Современные подходы к содержанию банковских инноваций

12.Социально-корпоративная ответственность кредитных организаций

13.Дифференциация клиентов–физических лиц. Клиенты розничного сегмента (mass retail), клиенты среднего класса (mass affluent), состоятельные клиенты (private banking)

14.Банковские услуги для клиентов розничного сегмента: вклады, потребительское, ипотечное, автокредитование, банковские карты, инвестиционные услуги

15.Особенности потребительского кредитования.

Тема 1.4. Электронная банковская система

16.Система управления взаимоотношениями с клиентами CRM (customer relationship management) в сфере продвижения новых банковских продуктов

17.Система управления опытом взаимодействия банка и клиента (CEM Customer experience management)

18.Особенности банковских продуктов для клиентов mass affluent: стандартные банковские продукты и индивидуальное обслуживание

19.Банковские продукты для состоятельных клиентов (private banking): индивидуальные банковские продукты, обслуживание

20.Современные подходы к банковскому обслуживанию нефинансовых корпоративных клиентов

Раздел 2. Цифровые банковские технологии

Тема 2.1. Интернет-банкинг

21.Банковские продукты для организаций малого предпринимательства и индивидуальных предпринимателей

22.Кредитные продукты. Основные направления ускорения банковского обслуживания малых предприятий и индивидуальных предпринимателей

23.Банковские продукты для средних и крупных нефинансовых корпоративных клиентов: продукты транзакционного и корпоративно-инвестиционного бизнеса

24.Современная система кредитования предприятий. Особенности современной практики краткосрочного кредитования

25.Кредитование предприятий в пределах кредитной линии, границы кредитной линии. Отечественный и зарубежный опыт кредитования

Тема 2.2. Криптовалюта как денежный суррогат

26.Практика применения овердрафта при кредитовании торговых предприятий

27.Особенности установления цен на банковские продукты

28. Проблематика в процессе установления цен на банковские продукты
29. Внутренняя стоимость банковских продуктов
30. Аспекты установления прибыли на банковские продукты
31. Распределение расходов и затрат в зависимости от банковского продукта
- Тема 2.3. Торговый эквайринг в банке
32. Современные подходы в установлении цены на банковские продукты
33. Затратные методы ценообразования на банковские продукты
34. Рыночные методы ценообразования на банковские продукты
35. Параметрические методы ценообразования на банковские продукты
36. Метод лидерства в ценах
- Тема 2.4. Технологии банковских карт
37. Метод целевого ценообразования
38. Современные модели ценообразования.
39. Проблематика моделей ценообразования в России
40. Понятие процентной маржи. Анализ целесообразности установления цен на банковский продукт
41. Прогнозирование и моделирование рентабельности банковских продуктов

5.2. Темы письменных работ

Тематика рефератов

1. Кредитная фабрика как современная кредитная технология.
2. Скоринг как прогрессивная кредитная технология.
3. Интернет-банкинг.
4. Мобильный банкинг.
5. Электронный банкинг.
6. Инсорсинг и аутсорсинг как новые банковские технологии.
7. Краудсорсинг за рубежом и в России.
8. Секьюритизация банковских активов как инновационная технология управления рисками.
9. Коммерческие банки: новые услуги и инновационные технологии и коммуникации.
10. Система обработки жалоб в сфере банковских услуг.
11. Биометрические технологии на защите банковских информационных систем.
12. Современные технологии в операциях с пластиковыми картами.
13. Социальные пластиковые карты.
14. Виртуальные пластиковые карты.
15. Аутентификация в автоматизированной банковской системе.
16. Технологический менеджмент как возможный объект маркетинговых исследований в сфере услуг.
17. Системы «Клинт-банк» и «Банк-клиент».
18. Передовые банковские технологии.
19. Дистанционное банковское обслуживание.
20. Финансовое моделирование.
21. Автоматизация учета основных средств в банке.
22. Банковское обслуживание электронной коммерции.
23. Типология банковских инноваций.
24. Автоматизированная обработка информации о долгосрочных кредитах банка.
25. Использование западного банковского инновационного менеджмента в России.
26. Технологические инновации в банковском маркетинге.
27. Технологические инновации банковского продукта.
28. Автоматизация управления банковскими рисками.
29. Возможности Интернета в организации платежной системы России.
30. Управление рисками и доходностью расчетных технологий при безналичных расчетах.
31. Автоматизированные банковские системы.
32. OLAP-технологии в банковском деле.
33. Межбанковская система SWIFT.
34. Электронный обмен счетами - e-invoicing.
35. Индивидуальное обслуживание банком частных лиц в системе Private-banking.
36. Банкомат как элемент электронной системы платежей.
37. Мультикобрендинг.
38. Специфика методики имиджевого продвижения депозитарных продуктов для населения.
39. Электронно-цифровая подпись.
40. Новые информационные технологии в управлении банками и консалтинг.

41. Платежные технологии.
42. Межбанковские отношения на основе использования технологий банковских телекоммуникаций.
43. Сущность и значение банковских инноваций.
44. Электронная банковская деятельность.
45. Виды электронных банковских услуг.
46. Интерактивный «банк-клиент» и телебанкинг.
47. Сущность, виды и преимущества дистанционного банковского обслуживания.
48. Сущность пластиковых карт.
49. Стандарты изготовления и применения пластиковых карт.
50. Платежная система и ее элементы.
51. Модели пластикового бизнеса в России.
52. Электронные деньги: сущность, свойства и сфера применения.
53. Участие банков в электронных платежных системах.
54. Драгоценные металлы и камни как объекты банковских сделок.
55. Металлический счет: открытие и ведение.
56. Виды банковских операций с природными драгоценными камнями.
57. Операции предоставления банковских сейфовых ячеек.
58. Формы и практическое применение факторинга как разновидности торгово-комиссионных операций.
59. Особенности использования форфейтинга во внешнеэкономической деятельности.
60. Тростовые операции коммерческих банков.
61. Банковский консалтинг. Консультационно-правовые, информационно-аналитические и справочные услуги.

ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ/СООБЩЕНИЙ

Раздел 1. Теоретические основы банковских инноваций

Тема 1.1. Банковские продукты и технологии.

1. Банковский продукт, его современное экономическое содержание
2. Характеристика потребителей банковских продуктов
3. Особенности банковского маркетинга

Тема 1.2. Банковские финансовые технологии

4. Цифровизация банковского сектора страны (страна на выбор)
5. Необанки: преимущества и недостатки

Тема 1.3. Банковское обслуживание

6. Криптовалюта: цифровые деньги или цифровой актив
7. Функции менеджеров при стратегическом планировании инновационных банковских технологий
8. Специфика ценообразования на инновационные банковские услуги

Тема 1.4. Электронная банковская система

9. Формирование модели «Банк будущего, «Офис будущего»
10. Особенности конкуренции в сфере банковской деятельности
11. Стратегии развития инновационных банковских технологий

Раздел 2. Цифровые банковские технологии

Тема 2.1. Интернет-банкинг

12. Криптовалюта: опыт Китая
13. Криптовалюта: опыт Российской Федерации
14. Криптовалюта: опыт Японии

Тема 2.2. Криптовалюта как денежный суррогат

15. Криптовалюта: опыт Европейского Союза.
16. Процесс принятия решения о выборе банковского продукта, банка клиентом в современных условиях
17. Современные модели ценообразования банковских продуктов

Тема 2.3. Торговый эквайринг в банке

18. Исторические этапы развития банковских продуктов в России
19. Сравнительная характеристика развития банковских продуктов в России и в мире
20. Проблематика затратных методов ценообразования на банковские продукты

Тема 2.4. Технологии банковских карт

21. Сильные и слабые стороны рыночных методов установления цен на банковские продукты.
22. Особенности параметрических методов ценообразования на рынке банковских продуктов

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Инновационные финансовые услуги и цифровые технологии" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Инновационные финансовые услуги и цифровые технологии" в полном объеме представлен в виде комплекта оценочных материалов.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Доклад, сообщение, реферат, собеседование, коллоквиум, тестовые задания, ситуационные задания, кейс-задачи, дискуссия, устный опрос

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы.

При изучении дисциплины, обучающиеся выполняют следующие задания:

изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу;

выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторной работы обучающихся являются лекции и семинарские занятия.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения письменных заданий.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Семинарские занятия служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, собеседования, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине в форме тестирования и решения задач.

Семинарские занятия предполагают свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Рассматриваются намеченные вопросы, поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки обучающимся.

В целях контроля подготовленности обучающихся и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий и решения задач.

Самостоятельная работа обучающегося предполагает работу с научной и учебной литературой, написание рефератов (тема по выбору обучающегося):

При подготовке обучающиеся имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем обучающиеся вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы и написать по ним реферат.