

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 23.12.2025 17:46:51
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.17 Методология и методы социологических исследований

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Социология

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2023

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

*Безгусько Н.А., канд.филос.наук, доцент кафедры социологии
управления*

ФИО, ученая степень, ученое звание, должность, наименование кафедры

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Методология и методы социологических исследований»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Профиль	«Социология»
Количество разделов дисциплины	5
Часть образовательной программы	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Формы текущего контроля	Устный опрос, тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационные задания, рефераты, эссе, презентации (индивидуальные задания)
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	8
Семестр	4,5
Общая трудоемкость (академ. часов)	288
Аудиторная контактная работа:	122
Лекционные занятия	50
Семинарские занятия	68
Консультации	4
Консультация перед экзаменом	2/2
Контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий	9/9
Самостоятельная работа	112
Самостоятельная работа на подготовку к экзамену	18/18
Форма промежуточной аттестации	экзамен/экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК -4	ПК 4.4: Определяет технологии, формы и методы работы при разработке, организации и сборе социологической информации	<i>Знать:</i>	
		1. Основные технологии организации сбора социологической информации	ПК -4.4 З-1
		2. Основные процедуры организации сбора социологической информации	ПК -4.4 З-2
		3. Формы и методы сбора данных	ПК -4.4 З-3
		<i>Уметь:</i>	
		1. Подбирать оптимальные методы сбора данных в соответствии с целью, задачами и объектом исследования	ПК -4.4 У-1
		2. Разрабатывать инструментарий исследования (анкеты, гайды, карты наблюдения), обеспечивая логичность, валидность и надёжность формулировок.	ПК -4.4 У-2
		3. Планировать и организовывать процесс полевого этапа: инструктирование интервьюеров, контроль качества, соблюдение процедур и этических требований.	ПК -4.4 У-3

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		Владеть:	
		1. Техниками проектирования исследовательских процедур, обеспечивающих корректный сбор первичной социологической информации	ПК -4.4 В-1
		2. Практическими инструментами проведения опросов, интервью, наблюдений и документального анализа на различных этапах исследования.	ПК -4.4 В-2
		3. Навыками контроля качества данных и корректировки исследовательских процедур для повышения достоверности и полноты получаемой информации.	ПК -4.4 В-3
ПК-2	<i>ПК-2.2: проводит прикладные социологические исследования с применением современных методов в сфере проблем различных социальных институтов</i>	Знать:	
		1. Современные подходы, методологические принципы и методические стандарты проведения прикладных социологических исследований в различных социальных институтах	ПК-2.2 3-1
		2. Совокупность количественных и качественных методов, применяемых в	ПКс-1.2 3-2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		прикладных исследованиях, включая их аналитические возможности, ограничения и требования к данным.	
		3. Логику построения исследовательского проекта: формулировку проблемы, гипотез, задач, операционализацию понятий и выбор методов сбора и анализа информации	ПК-2.2 3-3
		Уметь:	
		1. Проектировать прикладное социологическое исследование в соответствии с проблематикой конкретного социального института, корректно формулируя цели, задачи и гипотезы.	ПК-2.2 У-1
		2. Подбирать и сочетать современные методы сбора и анализа данных (опрос, фокус-группы, глубинные интервью, контент-анализ, анализ больших данных и др.) с учётом специфики исследуемой проблемы.	ПК-2.2 У-2
		3. Интерпретировать результаты прикладного исследования, выявлять тенденции и формулировать выводы, применимые для решения практических	ПК-2.2 У-3

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		задач социальных институтов.	
		Владеть:	
		1. Навыками разработки и реализации исследовательских процедур, обеспечивающих получение валидной и надёжной информации в условиях прикладных задач.	ПК-2.2 В-1
		2. Практическими методами применения количественных и качественных подходов при исследовании проблем социальных институтов, включая комбинированные и смешанные стратегии	ПК-2.2 В-2
		3. Техниками подготовки аналитических отчётов и презентации результатов исследования для различных категорий заказчиков и стейкхолдеров.	ПК-2.2 В-3
ОПК-2	<i>ОПК-2.1: Формулирует основные понятия социологии и использует их при изучении социальных явлений и процессов</i>	Знать:	
		1. Базовые понятия и категории социологии (общество, социальная структура, социальные институты, социальные взаимодействия, социальные изменения и др.), их содержание и научное значение.	ПКс-1.5 З-1
		2. Основные теоретические подходы и концепции, лежащие в основе анализа	ПКс-1.5 З-2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		социальных явлений и процессов.	
		3. Принципы операционализации социологических понятий для их применения в исследовательской практике.	ПКс-1.5 3-3
		Уметь:	
		1. Корректно формулировать и уточнять ключевые социологические понятия, исходя из целей анализа или исследования.	ОПК-2.1 У-1
		2. Использовать понятийно-категориальный аппарат социологии при интерпретации социальных явлений и процессов, выявлении их структурных и динамических характеристик.	ОПК-2.1 У-2
		3. Сопоставлять различные теоретические трактовки социологических понятий и выбирать наиболее подходящие для анализа конкретной социальной ситуации.	ОПК-2.1 У-3
		Владеть:	
		1. Навыками применения понятийно-категориального аппарата социологии в исследовательских и аналитических задачах	ОПК-2.1 В-1

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		2. Приёмами концептуализации социальных фактов и процессов для последующего теоретического и эмпирического анализа	ОПК-2.1 В-2
		3. Способами интеграции социологических понятий в построение объяснительных моделей и аргументации при изучении социальных явлений.	ОПК-2.1 В-3
ОПК-3	<i>ОПК-3.4: Составляет план и программу прикладного социологического исследования</i>	Знать:	
		1. Структуру и содержание плана и программы прикладного социологического исследования, их функции и требования к оформлению	ОПК-3.4 3-1
		2. Основные этапы исследовательского процесса: формулирование проблемы, постановка целей и задач, выбор методов, построение выборки, определение инструментария	ОПК-3.4 3-2
		3. Правила операционализации понятий и логические принципы построения гипотез, необходимых для разработки программы исследования.	ОПК-3.4 3-3
		Уметь	
		1. Формулировать исследовательскую	ОПК-3.4 У-1

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		проблему, цели и задачи, обеспечивая их логическую взаимосвязь и соответствие тематике исследования	
		2. Разрабатывать программу исследования, включая выбор методологии, определение объекта, предмета, гипотез и операциональных индикаторов	ОПК-3.4 У-2
		3. Планировать этапы проведения исследования (организационный, полевой, аналитический), определяя необходимые ресурсы, сроки и последовательность действий	ОПК-3.4 У-3
		Владеть	
		1. Навыками структурирования и оформления программы прикладного исследования в соответствии с научными и практическими требованиями	ОПК-3.4 В-1
		2. Методическими приёмами разработки инструментария, схем выборки и логики анализа данных в рамках исследовательского плана	ОПК-3.4 В-2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		3. Техниками согласования программы исследования с заказчиком или заинтересованными сторонами, включая аргументацию выбранных методических решений.	ОПК-3.4 В-3
ОПК-2	<i>ОПК-2.5 Демонстрирует знания спектра функций социолога в процессе подготовки и проведения социологического исследования</i>	Знать:	
		1. основные функции социолога на этапах подготовки, организации, проведения и анализа исследования	ОПК-2.5 З-1
		2. основные требования к планированию, выборке, полевым процедурам и аналитическим операциям	ОПК-2.5 З-2
		3. основные нормы профессиональной этики и правила взаимодействия с респондентами и заказчиком исследования	ОПК-2.5 З-3
		Уметь	
		1. определять роль и задачи социолога на каждом этапе исследования и обосновывать их выбор	ОПК-2.5 У-1
		2. распределять исследовательские функции между участниками проекта в соответствии с методологическими требованиями	ОПК-2.5 У-2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		3. выявлять возможные методические, организационные и этические риски в работе социолога и предлагать способы их минимизации	ОПК-2.5 У-3
		Владеть	
		1. навыками применения профессиональных функций социолога при подготовке программы, инструментария и организационного плана исследования	ОПК-2.5 В-1
		2. навыками организации и контроля полевого этапа исследования с учётом требований к качеству данных	ОПК-2.5 В-2
		3. навыками профессионального поведения и коммуникации со стейкхолдерами, респондентами и членами исследовательской команды	ОПК-2.5 В-3
ОПК-3	<i>ОПК-3.5: Составляет концепцию, план и программу социологического исследования, принимает участие в организации полевой работы, анализирует и интерпретирует данные</i>	Знать:	
		1. принципы построения концепции, плана и программы социологического исследования	ОПК-3.5 3-1
		2. методы и подходы к организации полевой работы и сбору данных	ОПК-3.5 3-2
		3. основы анализа и интерпретации социологических данных	ОПК-3.5 3-3

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		Уметь	
		1. разрабатывать концепцию исследования и формулировать цели, задачи и гипотезы	ОПК-3.5 У-1
		2. организовывать полевую работу, включая взаимодействие с респондентами и контроль качества данных	ОПК-3.5 У-2
		3. анализировать собранные данные и делать выводы с учетом методологических подходов	ОПК-3.5 У-3
		Владеть	
		1. навыками составления плана и программы исследования с учетом специфики объекта и целей	ОПК-3.5 В-1
		2. инструментами обработки и систематизации данных, включая первичный анализ	ОПК-3.5 В-2
		3. навыками интерпретации результатов исследования и подготовки отчета с практическими рекомендациями	ОПК-3.5 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства*
-------	---	----------------	----------------------------	-----------------------------------

	Раздел 1. Теоретические основы проектирования, эмпирического социологического исследования			
1.	Тема 1.1 Общая характеристика, виды, функции социологических исследований	4	ОПК-2.1 ОПК-2.5 ОПК-3.4 ОПК-3.5 ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
2.	Тема 1.2 Программа социологического исследования	4	ПК-2.2 ПК-4.4 ОПК-2.1 ОПК-3.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
3.	Тема 1.3 Организация и планирование социологического исследования	4	ПК-2.2 ПК-4.4 ОПК-2.1 ОПК-3.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
Раздел 2. Теоретические основы, организация и проведение эмпирического социологического исследования				
4	Тема 2.1 Выборка и выборочное социологическое исследование	4	ОПК-2.5 ОПК-3.5 ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
5.	Тема 2.2 Стратегия и технология проведения полевого социологического исследования	4	ОПК-2.5 ОПК-3.5 ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
6.	Тема 2.3 Понятие и процедуры измерения социальных характеристик	4	ОПК-2.5 ОПК-3.5 ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
Раздел 3. Опросные методы получения первичной социологической информации				
7	Тема 3.1 Опрос как ведущий метод сбора первичной социологической информации	4	ОПК-2.5 ОПК-3.5 ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе,

8	Тема 3.2 Тестовые опросы	4	ОПК-2.5 ОПК-3.5 ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
	Тема 3.3 Методы получения экспертных оценок	4	ОПК-2.5 ОПК-3.5 ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
	Тема 3.4 Социометрические методы	4	ОПК-2.5 ОПК-3.5 ПК-2.2 ПК-4.4 ОПК-3.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
	Тема 3.5 Методы анализа документальных источников	4	ОПК-2.5 ОПК-3.5 ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
	Тема 3.6 Наблюдение в социологическом исследовании	4	ОПК-2.5 ОПК-3.5 ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
9	Тема 3.7 Социальный эксперимент	4	ОПК-2.5 ОПК-3.5 ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
Раздел 4. Качественная стратегия социологических исследований				
11	Тема 4.1 Методология качественного исследования	5	ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
12	Тема 4.2 Становление качественного подхода в социологическом исследовании	5	ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
13	Тема 4.3 Теоретические основания качественных методов в социальных науках	5	ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
14	Тема 4.4 Типы социологического качественного исследования	5	ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания

15	Тема 4.5 Порядок проведения качественного социологического исследования	5	ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
16	Тема 4.6 Основные компоненты фокус-группы, глубинного интервью	5	ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
17	Тема 4.7 Стадии интервью	5	ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
18	Тема 4.8 Модератор фокус-группы	5	ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
19	Тема 4.9 Анализ данных качественного исследования	5	ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
20	Тема 4.10 Статистические методы проработки и анализа данных социологического исследования	5	ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
21	Тема 4.11 Итоговые документы социологических исследований	5	ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
Раздел 5. Международный опыт организации и проведения социологических исследований				
22	Тема 5.1 Международный опыт организации и проведения социологических исследований	5	ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
23	Тема 5.2 Международные исследовательские центры и организации	5	ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания

РАЗДЕЛ 2.

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях бально-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания, обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система) – 4 семестр

Наименование Раздела/Темы	Вид задания						
	ЛЗ	СЗ		Всего за тему	КЗР (ТЗ)	СР (Р)	ИЗ
		УО	РЗ				
Р.1.Т.1.1	1	1	2	4	5	5	4
Р.1.Т.1.2	2	2	4	8			
Р.1.Т.1.3	2	2	4	8			
Р.2.Т.2.1	1	1	2	4			
Р.2.Т.2.2	2	2	4	8			
Р.2.Т.2.3	2	2	4	8			
Р.3.Т.3.1	2	2	4	8			
Р.3.Т.3.2	1	1	2	4	5	5	4
Р.3.Т.3.3	1	1	2	4			
Р.3.Т.3.4	1	1	2	4			
Р.3.Т.3.5	1	1	2	4			
Р.3.Т.3.6	1	1	2	4			
Р.3.Т.3.7	1	1	2	4			
Итого: 100б	18	18	36	72	10	10	4

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

РЗ – разноуровневые задания;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

**Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система) – 5 семестр**

Наименование Раздела/Темы	ЛЗ	СЗ		Всего за тему	КЗР (ТЗ)	СР (Р)
		УО	РЗ			
Р.4.Т.4.1	2	2	6	10	5	5
Р.4.Т.4.2	2	2	6	10		
Р.4.Т.4.3	1	1	3	5		
Р.4.Т.4.4	2	2	6	10		
Р.4.Т.4.5	1	1	3	5		
Р.4.Т.4.6	1	1	3	5		
Р.4.Т.4.7	1	1	3	5		
Р.4.Т.4.8	1	1	3	5		
Р.4.Т.4.9	1	1	3	5	5	5
Р.4.Т.4.10	1	1	3	5		
Р.4.Т.4.11	1	1	3	5		
Р.5.Т.5.1	1	1	3	5		
Р.5.Т.5.2	1	1	3	5		
Итого: 1006	16	16	48	80	10	10

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

РЗ – разноуровневые задания;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
Тема 1.1 Общая характеристика, виды, функции социологических исследований	<ol style="list-style-type: none">1. В чём заключается принципиальное отличие фундаментальных и прикладных социологических исследований?2. Какова их роль в развитии социологической теории и общественной практики?3. Как классифицируются социологические исследования в зависимости от этапа изучения социальной проблемы (разведывательное, описательное, аналитическое)?4. В чём состоит методологическая специфика каждого типа?5. Какие функции выполняют социологические исследования в системе социального управления? Какова их роль в принятии решений на разных уровнях — от муниципального до федерального?
Тема 1.2 Программа социологического исследования	<ol style="list-style-type: none">1. Какие логико-методологические требования предъявляются к структуре программы социологического исследования?2. Проанализируйте, чем обусловлена необходимость чёткого разграничения между объектом, предметом, целью и задачами.3. Как формулировка гипотезы влияет на выбор методов сбора и анализа эмпирических данных?4. Как соотносится логика разработки программы исследования с этапами операционализации понятий?5. Почему ошибки на этапе операционализации приводят к снижению научной достоверности результатов?

<p>Тема 1.3 Организация и планирование социологического исследования</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие принципы следует учитывать при составлении календарного плана социологического исследования? 2. Как осуществляется управление ресурсами в процессе социологического исследования (человеческими, временными, материальными)? 3. Каковы методы оценки эффективности их использования? 4. Какие риски возникают на различных стадиях организации эмпирического исследования и какова стратегия их минимизации? 5. В чём заключаются особенности подготовки полевого этапа исследования?
<p>Тема 1.3 Организация и планирование социологического исследования</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы ключевые структурные компоненты организационного плана социологического исследования и как они взаимосвязаны с программой исследования? 2. Какие принципы следует учитывать при распределении временных, человеческих и материальных ресурсов на различных этапах социологического исследования? 3. В чём заключается роль логистики и административной координации в обеспечении валидности и надёжности полученных социологических данных? 4. Как корректно интегрировать организационно-планировочные мероприятия в календарный график исследования с учётом внешних факторов (например, сезонности, политической обстановки и др.)? 5. Какие компетенции необходимы исследовательской группе для успешной реализации организационно-планировочного этапа и как осуществляется распределение ролей и зон ответственности?
<p>Тема 2.1 Выборка и выборочное социологическое исследование</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое выборка в социологическом исследовании? Почему её используют вместо опроса всей генеральной совокупности? 2. Какие бывают основные типы выборок? В чём разница между вероятностной и невероятностной выборкой? 3. Что такое репрезентативность выборки? Почему она важна для качества исследования? 4. Как определяется объём выборки? От чего он зависит? 5. Что такое ошибка выборки? Как она влияет на достоверность результатов? 6. В чём особенности таких методов, как квотная выборка и метод "снежного кома"? 7. Когда в исследовании лучше применять случайную выборку, а когда — целенаправленную? Приведите пример.

<p>Тема 2.2 Стратегия и технология проведения полевого социологического исследования</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что означает "полевое социологическое исследование"? Чем оно отличается от кабинетного этапа? 2. Какие основные этапы включает проведение полевого исследования? 3. Что такое стратегия проведения полевого исследования? Как она влияет на результаты? 4. Какие существуют методы сбора данных на полевом этапе (опрос, интервью, наблюдение и др.)? Приведите примеры. 5. Кто такие интервьюеры и анкетёры? В чём их роль в полевом исследовании? 6. Какие трудности могут возникать при проведении полевого этапа, и как с ними справляются? 7. Почему важно проводить инструктаж полевых сотрудников и контроль качества сбора данных?
<p>Тема 2.3 Понятие и процедуры измерения социальных характеристик</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что понимается под измерением в социологических исследованиях? 2. Какие типы социальных характеристик могут измеряться? 3. Что такое операционализация и как она связана с измерением? 4. Какие уровни измерения данных существуют (номинальный, порядковый, интервальный, отношений)? Приведите примеры. 5. Чем отличается качественное измерение от количественного? 6. Какие ошибки могут возникать при измерении социальных характеристик? 7. Почему важна валидность и надёжность измерений в социологии?
<p>Тема 3.1 Опрос как ведущий метод сбора первичной социологической информации</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое социологический опрос и какую роль он играет в социологических исследованиях? 2. Какие виды опросов существуют? Назовите и кратко охарактеризуйте их. 3. Какие основные этапы проведения социологического опроса можно выделить? 4. Какую роль играет анкета в процессе опроса? 5. Какие виды вопросов могут использоваться в анкете? Приведите примеры. 6. Какие преимущества и ограничения имеет метод опроса?
<p>Тема 3.2 Тестовые опросы</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое тестовый опрос и чем он отличается от обычного опроса? 2. Какие основные цели преследуются при проведении тестовых опросов? 3. Какие виды тестов используются в социологических исследованиях? 4. Что такое валидность и надёжность теста? Почему эти характеристики важны?

	<p>5. Как строятся вопросы в тестовых опросах? Приведите примеры форматов вопросов.</p>
Тема 3.3 Методы получения экспертных оценок	<p>1. Что такое экспертная оценка в социологических исследованиях?</p> <p>2. Какие основные методы получения экспертных оценок используются в социологии?</p> <p>3. В чем состоит метод Дельфи и как он применяется?</p> <p>4. Какие преимущества даёт использование экспертных оценок в исследовании?</p> <p>5. Какие ограничения и риски связаны с применением экспертных методов?</p> <p>6. Как выбираются эксперты для проведения экспертной оценки?</p> <p>7. Как обеспечивается объективность и достоверность экспертных оценок?</p>
Тема 3.4 Социометрические методы	<p>1. Что такое социометрия и какова её основная цель в социологии?</p> <p>2. Какие основные виды социометрических методов существуют?</p> <p>3. Как проводится социометрическое исследование в группе?</p> <p>4. Какие показатели и индексы используются для анализа социометрических данных?</p> <p>5. В чем состоит значение социометрических методов для изучения социальных отношений и структур?</p> <p>6. Какие ограничения и сложности могут возникать при использовании социометрии?</p> <p>7. Как социометрические методы помогают выявлять лидерство и межличностные конфликты в группе?</p>
Тема 3.5 Методы анализа документальных источников	<p>1. Какие основные методы анализа документальных источников применяются в социологии?</p> <p>2. В чем особенности контент-анализа как метода исследования документов?</p> <p>3. Какие этапы включает процесс анализа документальных данных?</p> <p>4. Каковы преимущества и ограничения использования документального анализа?</p> <p>5. Как обеспечить достоверность и валидность результатов при работе с документальными источниками?</p> <p>6. В каких случаях предпочтительно использовать методы анализа документов по сравнению с другими методами сбора данных?</p>
Тема 3.6 Наблюдение в социологическом исследовании	<p>1. Что такое наблюдение и какова его роль в социологическом исследовании?</p> <p>2. Какие основные типы наблюдения используются в социологии?</p>

	<p>3. В чем различия между открытым и закрытым наблюдением?</p> <p>4. Каковы преимущества и недостатки участия исследователя в наблюдении?</p> <p>5. Какие методы фиксации данных применяются при проведении наблюдения?</p> <p>6. Как обеспечить объективность и минимизировать влияние субъективности в процессе наблюдения?</p> <p>7. В каких случаях наблюдение является наиболее предпочтительным методом сбора данных?</p>
Тема 3.7 Социальный эксперимент	<p>1. Что такое социальный эксперимент и какова его основная цель в социологическом исследовании?</p> <p>2. Какие виды социальных экспериментов существуют, и чем они отличаются?</p> <p>3. Каковы основные этапы организации и проведения социального эксперимента?</p> <p>4. Какие этические проблемы могут возникать при проведении социального эксперимента?</p> <p>5. В чем преимущества и ограничения социального эксперимента по сравнению с другими методами сбора данных?</p> <p>6. Как контролируются внешние факторы, влияющие на результаты социального эксперимента?</p> <p>7. Приведите примеры успешного применения социального эксперимента в социологии.</p>
Тема 4.1 Методология качественного исследования	<p>1. Каковы основные принципы методологии качественного социологического исследования?</p> <p>2. В чем ключевые отличия качественного исследования от количественного с точки зрения методологии?</p> <p>3. Какие типы данных и методы сбора информации чаще всего используются в качественных исследованиях?</p> <p>4. Как обеспечивается валидность и надежность результатов в качественном исследовании?</p> <p>5. Какие этические вопросы важны при проведении качественных социологических исследований?</p>
Тема 4.2 Становление качественного подхода в социологическом исследовании	<p>1. Каковы исторические этапы формирования качественного подхода в социологии?</p> <p>2. Какие ключевые ученые и школы внесли значительный вклад в развитие качественного социологического метода?</p> <p>3. Чем качественный подход отличается от классических позитивистских методов в социологии?</p>

	<p>4. Как изменялось понимание роли субъективности и интерпретации в процессе социологического исследования?</p> <p>5. Какие методологические и философские основы лежат в основе качественного подхода?</p>
Тема 4.3 Теоретические основания качественных методов в социальных науках	<p>1. Какие философские направления и концепции лежат в основе качественных методов в социальных науках?</p> <p>2. В чем состоит основное отличие качественных методов от количественных с точки зрения теоретической базы?</p> <p>3. Как концепция социального конструктивизма влияет на применение качественных методов?</p> <p>4. Какие теоретические предпосылки объясняют важность интерпретации и понимания в качественных исследованиях?</p> <p>5. Как феноменология и герменевтика обосновывают использование качественных методов в социологии?</p> <p>6. Какие теоретические подходы поддерживают применение методов, ориентированных на изучение субъективного опыта?</p> <p>7. Какова роль теоретического обоснования при выборе конкретных качественных методов в исследовании?</p>
Тема 4.4 Типы социологического качественного исследования	<p>1. Какие основные типы качественных социологических исследований выделяются в современной методологии?</p> <p>2. Чем отличается этнографическое исследование от кейс-стади (case study) с точки зрения целей и методов?</p> <p>3. Каковы ключевые особенности феноменологического исследования в социологии?</p> <p>4. В чем заключается специфика нарративного анализа как типа качественного исследования?</p> <p>5. Какие задачи решаются с помощью Grounded Theory (основной теории) в качественных исследованиях?</p> <p>6. Как соотносятся типы качественных исследований с их теоретическими основаниями?</p> <p>7. Какие критерии используются для выбора типа качественного исследования в зависимости от исследовательской задачи?</p>
Тема 4.5 Порядок проведения качественного социологического исследования	<p>1. Каковы основные этапы проведения качественного социологического исследования?</p> <p>2. Какие методы используются на этапе сбора данных в качественных исследованиях?</p> <p>3. В чем особенности организации процесса кодирования и анализа данных в качественном исследовании?</p>

	<p>4. Какова роль рефлексивности исследователя при проведении качественного исследования?</p> <p>5. Какие меры обеспечивают достоверность и надежность результатов качественного исследования?</p> <p>6. Как планируется взаимодействие с участниками исследования в ходе полевого этапа?</p>
Тема 4.6 Основные компоненты фокус-группы, глубинного интервью	<p>1. Какие ключевые компоненты включает в себя организация фокус-группы в социологическом исследовании?</p> <p>2. В чем принципиальное отличие глубинного интервью от фокус-группы?</p> <p>3. Какие требования предъявляются к модератору фокус-группы для обеспечения эффективности обсуждения?</p> <p>4. Как формируется выборка участников для проведения глубинного интервью?</p> <p>5. Какие этапы включает подготовка к проведению глубинного интервью?</p> <p>6. Как обеспечивается валидность и надежность данных, получаемых с помощью фокус-групп и глубинных интервью?</p> <p>7. Какие основные техники и приемы используются для стимулирования откровенного и содержательного ответа в глубинном интервью?</p>
Тема 4.7 Стадии интервью	<p>1. Какие основные стадии включает процесс проведения интервью в социологическом исследовании?</p> <p>2. Каковы ключевые задачи на стадии подготовки к интервью?</p> <p>3. Какие методы используются для установления контакта с респондентом на начальной стадии интервью?</p> <p>4. В чем заключается основная цель основной стадии интервью и какие техники применяются для сбора информации?</p> <p>5. Какова роль заключительной стадии интервью и какие действия необходимо выполнить на этом этапе?</p>
Тема 4.8 Модератор фокус-группы	<p>1. Каковы основные функции и обязанности модератора фокус-группы в социологическом исследовании?</p> <p>2. Какие личностные качества и профессиональные навыки необходимы модератору для эффективного ведения фокус-группы?</p> <p>3. Какие методы и техники использует модератор для стимулирования активного участия всех участников группы?</p>

	<p>4. Как модератор справляется с конфликтными ситуациями и доминированием отдельных участников во время фокус-группы?</p> <p>5. В чем заключается роль модератора в формулировании вопросов и управлении ходом обсуждения?</p>
Тема 4.9 Анализ данных качественного исследования	<p>1. Какие основные этапы включает процесс анализа данных в качественном социологическом исследовании?</p> <p>2. В чем заключается роль кодирования при обработке качественных данных, и какие существуют виды кодирования?</p> <p>3. Какие методы используются для выявления и интерпретации тем и паттернов в качественных данных?</p> <p>4. Как обеспечивается достоверность и надежность результатов анализа качественных данных?</p> <p>5. В чем состоит различие между индуктивным и дедуктивным подходами к анализу качественных данных?</p>
Тема 4.10 Статистические методы проработки и анализа данных социологического исследования	<p>1. Какие основные этапы включает процесс статистической обработки данных в социологических исследованиях?</p> <p>2. В чем заключается отличие описательной и inferential статистики?</p> <p>3. Какие типы переменных и шкал измерения используются в статистическом анализе данных?</p> <p>4. Какие методы проверки гипотез наиболее часто применяются в социологических исследованиях?</p> <p>5. Как интерпретировать результаты корреляционного анализа и что означает коэффициент корреляции?</p>
Тема 4.11 Итоговые документы социологических исследований	<p>1. Какие основные виды итоговых документов составляются по результатам социологического исследования?</p> <p>2. Какова структура и содержание аналитического отчёта по социологическому исследованию?</p> <p>3. В чем заключается разница между научной статьёй и отчётом для практического использования результатов исследования?</p> <p>4. Какие требования предъявляются к оформлению выводов и рекомендаций в итоговых документах?</p> <p>5. Как правильно оформлять и представлять статистические данные и графики в итоговых документах?</p>

Тема 5.1 Международный опыт организации и проведения социологических исследований	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие особенности характеризуют организацию социологических исследований в различных странах мира? 2. В чем заключаются основные различия между международными и национальными социологическими исследованиями? 3. Каковы ключевые международные стандарты и этические нормы проведения социологических исследований? 4. Какие методы и технологии наиболее широко используются в международных социологических исследованиях? 5. Как решаются проблемы сопоставимости данных при проведении кросс-культурных социологических исследований?
Тема 5.2 Международные исследовательские центры и организации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие международные исследовательские центры и организации являются ведущими в области социологических исследований? 2. Какова роль и основные функции таких организаций, как Всемирная организация социологии (ISA) и Международный совет по социологическим исследованиям (ICPSR)? 3. В чем заключаются особенности деятельности Европейского социального исследования (ESS) и его вклад в развитие социологии? 4. Какие задачи решают международные исследовательские консорциумы в области мониторинга общественного мнения? 5. Как международные организации способствуют стандартизации и гармонизации методологических подходов в социологии? 6. Каким образом международные центры обеспечивают доступ к большим массивам социологических данных?

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Методология и методы социологических исследований».

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах, которые затем переводятся в оценку. Баллы

выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ – 0,5 балла;

Оценка соответствует следующей шкале:

Оценка (государственная)	Баллы	% правильных ответов
Отлично	3,75-5	75-100
Хорошо	2,5-3,75	51-75
Удовлетворительно	1,25-2,5	25-50
Неудовлетворительно	0,5-1,25	Менее 25

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Раздел 1. Теоретические основы проектирования, эмпирического социологического исследования

1. Что из перечисленного не относится к этапам эмпирического социологического исследования?

- А) Формулирование гипотезы;
- Б) Сбор данных;
- В) Разработка теории;
- Г) Анализ данных.

2. Какая из нижеперечисленных функций теории в социологическом исследовании является ключевой?

- А) Описание исторических событий;
- Б) Объяснение социальных явлений;
- В) Создание новых институтов;
- Г) Разработка технологических инноваций.

3. Что такое гипотеза в социологическом исследовании?

- А) Случайное предположение;
- Б) Проверяемое утверждение о взаимосвязях между переменными;
- В) Итоговое заключение;
- Г) Факт, подтвержденный статистикой.

4. Как называется процесс выбора объекта и предмета исследования?

- А) Операционализация;
- Б) Формализация;
- В) Концептуализация;
- Г) Формулирование проблемы.

5. Что из перечисленного не является элементом концептуальной модели исследования?

- А) Переменные;
- Б) Гипотезы;
- В) Эмпирические данные;
- Г) Теоретические предпосылки.

6. Для чего в исследовании проводится операционализация понятий?

- А) Для определения методики сбора данных;
- Б) Для количественного измерения понятий;
- В) Для формулирования гипотез;
- Г) Для публикации результатов.

7. Какой метод исследования относится к эмпирическим?

- А) Теоретический анализ;
- Б) Опрос;
- В) Метафизика;
- Г) Исторический метод.

8. Что из перечисленного не входит в процесс формулирования проблемы исследования?

- А) Определение актуальности;
- Б) Выбор метода исследования;
- В) Постановка цели;
- Г) Анализ литературы.

9. Какая из следующих задач не относится к этапу проектирования исследования?

- А) Разработка выборки;
- Б) Сбор данных;
- В) Определение методов;
- Г) Формулирование гипотез.

10. Как называется процесс проверки гипотезы с помощью собранных данных?

- А) Интерпретация;
- Б) Верификация;
- В) Операционализация;
- Г) Синтез.

11. Что означает термин «эмпирические данные» в социологическом исследовании?

- А) Теоретические построения;
- Б) Данные, полученные в ходе наблюдения, опроса и эксперимента;
- В) Мнения экспертов;
- Г) Архивные документы.

12. Какая характеристика не присуща научной гипотезе?

- А) Проверяемость;
- Б) Логичность;
- В) Случайность;
- Г) Конкретность.

13. Что из ниже перечисленного не относится к видам эмпирических исследований?

- А) Качественное исследование;
- Б) Количественное исследование;
- В) Философский анализ;
- Г) Эксперимент.

14. Какую роль выполняет теория в проектировании исследования?

- А) Формирует методологическую основу;
- Б) Определяет результаты;
- В) Заменяет сбор данных;
- Г) Помогает только в оформлении отчёта.

15. Что такое операционализация переменной?

- А) Выбор метода анализа;
- Б) Процесс определения способов измерения переменной;
- В) Разработка выборки;
- Г) Обработка результатов.

Раздел 2. Теоретические основы, организация и проведение эмпирического социологического исследования

1. Что является первым этапом эмпирического социологического исследования?

- А) Анализ полученных данных
- Б) Формулирование проблемы и гипотез
- В) Сбор данных
- Г) Выборка респондентов

2. Что понимается под операционализацией в социологическом исследовании?

- А) Разработка теоретической модели исследования
- Б) Превращение абстрактных понятий в измеримые показатели
- В) Сбор первичных данных
- Г) Анализ статистических данных

3. Какое из ниже перечисленных определений описывает концептуализацию?

- А) Определение понятий и их значений в рамках исследования
- Б) Выборка участников для исследования
- В) Метод сбора данных с помощью интервью
- Г) Описание этапов обработки данных

4. Какой метод чаще всего используется для сбора первичных данных в эмпирическом социологическом исследовании?

- А) Контент-анализ
- Б) Опрос
- В) Документальное исследование
- Г) Исторический анализ

5. Что обеспечивает валидность социологического исследования?

- А) Соответствие методов измерения исследовательским целям
- Б) Большое количество участников исследования
- В) Применение сложных статистических методов
- Г) Использование только количественных методов.

Раздел 3. Опросные методы получения первичной социологической информации

1. Что является основным инструментом сбора данных в социологическом опросе?

- А) Наблюдение
- Б) Анкета
- В) Эксперимент
- Г) Документальный анализ

2. Какой тип опроса предполагает личное общение интервьюера с респондентом?

- А) Личный (face-to-face) опрос
- Б) Почтовый опрос
- В) Телефонный опрос
- Г) Онлайн-опрос

3. Что из перечисленного не относится к преимуществам телефонного опроса?

- А) Быстрота проведения

- Б) Возможность контролировать ход опроса
- В) Возможность наблюдения за невербальными реакциями респондента
- Г) Относительно низкая стоимость

4. Как называется опрос, в котором респонденты самостоятельно заполняют анкеты без участия интервьюера?

- А) Личный опрос
- Б) Самозаполняемый опрос
- В) Телефонный опрос
- Г) Глубинное интервью

5. Что является основным недостатком почтового опроса?

- А) Высокая стоимость
- Б) Низкий процент возвращаемых анкет
- В) Сложность подготовки вопросов
- Г) Необходимость личного контакта с респондентом

6. Что такое фильтровочный вопрос в анкете?

- А) Вопрос, который задается в конце опроса
- Б) Вопрос, определяющий, должен ли респондент отвечать на последующие вопросы
- В) Вопрос, направленный на выявление социального статуса респондента
- Г) Вопрос с множественным выбором

7. Какое из ниже перечисленных утверждений характеризует закрытые вопросы?

- А) Респондент выбирает ответ из предложенных вариантов
- Б) Респондент отвечает свободно, без ограничений
- В) Вопрос требует развернутого объяснения
- Г) Вопрос направлен на выявление чувств и мотиваций

8. Что из перечисленного чаще всего используется для повышения достоверности ответов в социологическом опросе?

- А) Использование технических средств записи
- Б) Предоставление респонденту времени на обдумывание
- В) Гарантия анонимности и конфиденциальности
- Г) Применение сложных формулировок вопросов

9. Что называется пилотажем опроса?
- А) Финальный этап обработки данных
 - Б) Тестирование анкеты на небольшой группе респондентов перед основным исследованием
 - В) Опрос экспертов по теме исследования
 - Г) Анализ полученных данных
10. Какая из перечисленных задач НЕ относится к этапу подготовки социологического опроса?
- А) Формулировка вопросов анкеты
 - Б) Определение выборки респондентов
 - В) Проведение статистического анализа данных
 - Г) Обучение интервьюеров

Раздел 4. Качественная стратегия социологических исследований

1. Что является ключевым признаком качественного социологического исследования?
- А) Количественный анализ данных
 - Б) Глубокое понимание социальных процессов
 - В) Использование масштабных опросов
 - Г) Применение статистических методов
2. Какой метод чаще всего используется в качественных исследованиях?
- А) Анкетирование
 - Б) Глубинное интервью
 - В) Эксперимент
 - Г) Телефонный опрос
3. Что такое фокус-группа?
- А) Индивидуальное интервью с экспертом
 - Б) Группа респондентов, обсуждающих определённую тему под руководством модератора
 - В) Опрос по телефону
 - Г) Анализ документов
4. Какая цель качественного исследования?
- А) Подсчёт частоты ответов
 - Б) Выявление и объяснение смыслов и мотиваций поведения
 - В) Проверка статистических гипотез

Г) Составление рейтингов

5. Что такое тематический анализ в качественных исследованиях?

А) Сравнение числовых данных

Б) Выделение и систематизация ключевых тем из текстов интервью

В) Проведение опросов по заранее подготовленным вопросам

Г) Проведение экспериментов с контрольной группой

6. Что из перечисленного относится к качественным методам сбора данных?

А) Тесты с выбором ответов

Б) Наблюдение и интервью

В) Анкетирование с закрытыми вопросами

Г) Статистический анализ

7. Какова роль модератора в фокус-группе?

А) Заполнение анкеты за участников

Б) Управление дискуссией и поддержание её фокуса

В) Анализ данных после исследования

Г) Подсчёт голосов

8. Какое из утверждений соответствует принципам качественного исследования?

А) Репрезентативность выборки обязательна

Б) Основной акцент на глубине понимания, а не на количестве данных

В) Используются только формальные анкеты

Г) Данные собираются исключительно с помощью статистики

9. Как называется запись дословных высказываний респондентов?

А) Реферат

Б) Транскрипт

В) Анкета

Г) Отчёт

10. Что такое эмпатическое слушание в качественном интервью?

А) Слушание с критическим разбором

Б) Активное и внимательное восприятие слов собеседника с целью понять его точку зрения

В) Прослушивание для последующего цитирования

Г) Прослушивание без комментариев

11. Какая из техник анализа данных применяется в качественном исследовании?

- А) Регрессионный анализ
- Б) Кодирование текста
- В) Корреляционный анализ
- Г) Факторный анализ

12. Что из перечисленного НЕ относится к качественным методам?

- А) Кейс-стади
- Б) Глубинное интервью
- В) Эксперимент
- Г) Контент-анализ

13. Для чего используется метод кейс-стади?

- А) Для проведения массовых опросов
- Б) Для углублённого изучения отдельного социального явления или случая
- В) Для оценки статистической значимости
- Г) Для создания тестовых заданий

14. Какое из утверждений описывает цель методологии качественного исследования?

- А) Получение точных количественных показателей
- Б) Понимание социального контекста и смыслов поведения
- В) Проверка гипотез с помощью статистики
- Г) Формирование выборки с репрезентативностью

15. Какой из подходов чаще всего применяется в качественных исследованиях?

- А) Позитивистский
- Б) Интерпретативный
- В) Статистический
- Г) Экспериментальный

Раздел 5. Международный опыт организации и проведения социологических исследований

1. Какое из перечисленных исследований является примером международного социологического проекта?

- А) Всероссийский перепись населения
- Б) Европейское социальное исследование (ESS)
- В) Российское исследование семейных ценностей
- Г) Социологический мониторинг Москвы

2. Какая организация наиболее известна своим вкладом в проведение международных социологических исследований?

- А) Всемирный банк
- Б) Международная ассоциация социологов (ISA)
- В) Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ)
- Г) Организация Объединённых Наций (ООН)

3. Какова основная цель международных социологических исследований?

- А) Изучение локальных проблем отдельных стран
- Б) Сравнительный анализ социальных процессов в разных странах
- В) Проведение статистических подсчётов только в одной стране
- Г) Оценка эффективности государственных программ

4. Какой из методов чаще всего используется в международных социологических исследованиях?

- А) Глубинное интервью
- Б) Онлайн-опросы и стандартизированные анкеты
- В) Социометрия
- Г) Социальный эксперимент

5. Какую роль играет стандартизация методологии в международных социологических исследованиях?

- А) Упрощает адаптацию опросов к местным условиям
- Б) Обеспечивает сопоставимость данных из разных стран
- В) Уменьшает количество участников исследования
- Г) Исключает необходимость перевода опросников

2.83. Рекомендации по оцениванию эссе (рефератов, докладов, сообщений).

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Темы докладов:

1. Развитие представлений о предмете и методе социологии.

2. Понятие «социального факта».
3. Структура социологического знания.
4. Этапы социологического исследования.
5. Программа социологического исследования.
6. Виды выборок.
7. Проблема измерения в социологии.
8. Типы шкал и допустимые для них операции с числами.
9. Методы сбора социологических данных: общая характеристика.
10. Механизмы взаимопонимания в процессе общения.
11. Содержание и эффекты межличностного восприятия.
12. Роль опроса как метода сбора социологических данных.
13. Проблема взаимовлияния в интервью.
14. Обучение интервьюеров.
15. Измерение социальных установок.
16. Концепция диспозиционной регуляции социального поведения личности (В.А. Ядов).
17. Качественные методы исследования: история становления, теоретические истоки.
18. Сферы применения качественных методов.

Перечень тем рефератов и исследовательских проектов

1. Цели и задачи социологического исследования как формы научного познания.
 2. Виды социологических исследований: различия, специфика применения.
 3. Основные функции эмпирического социологического исследования.
 4. Методологические уровни анализа в проектировании исследования.
 5. Этапы подготовки и проектирования социологического исследования.
 6. Проблема верификации и фальсификации социологического знания.
 7. Роль гипотез в построении социологического исследования.
 8. Программа исследования: назначение и структура.
 9. Методологические ошибки при формулировке целей и задач исследования.
 10. Связь теории и эмпирики в социологических исследованиях.
-
1. Особенности организации эмпирического социологического исследования.
 2. Планирование хода исследования: ключевые этапы и действия.
 3. Основные принципы и правила построения выборки.
 4. Надёжность и валидность результатов исследования.
 5. Методологические риски и их минимизация в социологической практике.
 6. Подготовка инструментария: логика, структура, дизайн.
 7. Этика социологического исследования: международные стандарты.
-
1. Опрос как метод сбора данных: понятие, возможности и ограничения.
 2. Структура анкетного опроса и принципы построения анкеты.
 3. Интервью как разновидность опроса: классификация и техника проведения.
 4. Письменный опрос и его специфика в массовых исследованиях.

5. Проблема достоверности информации, полученной в ходе опроса.
6. Ошибки анкетирования и способы их устранения.
7. Тестовые опросы: цели, структура и формы применения.
8. Этические аспекты опросного метода.
9. Современные формы опросов: онлайн-методы, мобильные приложения.

1. Принципы качественного подхода в социальной науке.
2. Сравнение количественного и качественного подходов: достоинства и ограничения.
3. Интервью как основной метод качественного исследования: разновидности и этапы.
4. Фокус-группа как инструмент изучения коллективного мнения.
5. Роль исследователя в качественном исследовании: влияние и рефлексия.
6. Анализ текстов и дискурсов как методы качественного анализа.
7. Стратегия «обоснованной теории» в качественном исследовании.

1. Сравнительный анализ международных и национальных социологических стандартов.
2. Европейское социальное исследование (ESS): цели, методы, результаты.
3. Деятельность международных исследовательских центров: Gallup, Pew Research, ISSP.
4. Проблемы унификации методологии в транснациональных исследованиях.
5. Особенности интерпретации данных в кросс-культурных социологических исследованиях.
6. Международные опросы общественного мнения: примеры и методологические особенности.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Теоретические вопросы.

Раздел 1. Теоретические основы проектирования, эмпирического социологического исследования

1. Общая характеристика социологических исследований.
2. Функции социологических исследований.
3. Виды социологических исследований.
4. Программа социологического исследования: понятие, функции.
5. Структура социологического исследования.
6. Методологическая часть программы социологического исследования.
7. Технология разработки программы социологического исследования.
8. Разработка методологической части программы социологического исследования на примере курсовой работы.
9. Методическая часть программы социологического исследования.

10. Разработка методической части программы социологического исследования на примере курсовой работы.
11. Процедурная часть программы социологического исследования.
12. Разработка процедурной части программы социологического исследования на примере курсовой работы.
13. Организация социологического исследования.
14. Планирование социологического исследования.
15. Выборочный метод в социологии.
16. Основные характеристики выборки.
17. Виды выборок.
18. Случайные выборки.
19. Случайные выборки с элементом неслучайности.
20. Неслучайные выборки.
21. Расчет объема выборочной совокупности.
22. Ремонт выборки.
23. Полевое социологическое исследование.
24. Выбор технологии проведения социологического исследования: самостоятельно или с помощью фирмы.
25. Стратегии и технологии проведения полевого социологического исследования.
26. Выбор стратегии проведения полевого социологического исследования.
27. Технология работы с фирмой по проведению полевого социологического исследования.
28. Технология самостоятельного проведения полевого социологического исследования.
29. Измерение социальных характеристик.
30. Понятие процедуры измерения социальных характеристик.
31. Процедуры измерения социальных характеристик.
32. Выбор процедуры измерения социальных характеристик.

Раздел 3 Опросные методы получения первичной социологической информации

1. Опрос как метод сбора первичной социологической информации.
2. Классификация опросов.
3. Преимущества и недостатки.
4. Требования к подготовке проведения опроса.
5. Требования к содержанию опросника.
6. Структурно-логическая схема анкеты (опросного-листа).
7. Требования к формулировке вопросов.
8. Требования к оформлению опросника.
9. Организация проведения опроса.
10. Специфика организации опросов разных видов.
11. Проблема выбора вида опроса.
12. Специфика тестовых опросов.
13. Подготовка тестовых опросов.
14. Организация тестовых опросов.

- 15.Проведение тестовых опросов.
- 16.Экспертное знание в социологии.
- 17.Методы получения экспертных оценок.
- 18.Методы получения экспертных оценок в социальном прогнозировании.
- 19.Метод Дельфи как наиболее продуктивный.

Раздел 3. Опросные методы получения первичной социологической информации

- 1.Социометрия.
- 2.Применение социометрических процедур в социологии.
- 3.Социометрические методы: виды, функции.
- 4.Технология применения социометрических методов.
- 5.Документальные источники социологической информации.
- 6.Методы анализа документальных источников.
- 7.Контент-анализ документов: история метода.
- 8.Технология осуществления контент-анализа.
- 9.Наблюдение как метод сбора социологической информации.
- 10.Преимущества и недостатки метода.
- 11.Виды наблюдений в социологии.
- 12.Технология применения наблюдения в социологическом исследовании.
- 13.Социальный эксперимент как метод сбора социологической информации.
- 14.Преимущества и недостатки метода.
- 15.Специфика социальных экспериментов в социологии.
- 16.Технология применения . социальных экспериментов. в социологическом исследовании.
- 17.Специальные методики и процедуры как метод сбора социологической информации.
- 18.Преимущества и недостатки.
- 19.Разновидности специальных методик и процедур в социологии.
- 20.Технология применения специальных методик и процедур в социологическом исследовании.

Раздел 4.Качественная стратегия социологических исследований

- 1.Теоретико-методологические основания качественного подхода.
- 2.Сущность качественной исследовательской стратегии.
- 3.Сопоставительная характеристика качественного и количественного подходов.
- 4.Выбор качественной стратегии исследования.
- 5.Теоретико-методологические основания качественного подхода.
- 6 Становление качественных эмпирических исследований в зарубежной социологии XIX – начала XX веков.
- 7.Становление качественных исследований в России.
- 8.Семинарское занятие.
- 9.Тактики качественного исследования.
- 10.Методы и источники информации.
- 11.Сферы применения качественных исследований.

12. Особенности наблюдения в качественном исследовании.
13. Общая характеристика и виды метода интервью.
14. Особенности фокус-группового интервью.
15. Особенности качественного анализа документов.
16. Технология подготовки к проведению качественного социологического исследования.
17. Технология проведения качественного социологического исследования.
1. Особенности качественного анализа документов.
2. Порядок проведения качественного социологического исследования.
3. Традиция изучения «человеческих документов».
4. Обработка документальной информации в качественном исследовании.
5. Категоризация данных: категории и субкатегории.
6. Метод аналитической индукции.
7. Восхождение к теории.
8. Способы теоретизирования в качественном исследовании.
9. Представление данных в публикации.
- 10 Подготовка первичной социологической информации к компьютерной обработке.
11. Принципы кодирования закрытых вопросов.
12. Полнота заполнения опросника.
13. Точность заполнения опросника.
14. Обобщение и отображение результатов исследования.
15. Статистическая группировка.
16. Ряды распределений.
17. Составление таблиц.
18. Графики и диаграммы.
19. Меры центральной тенденции.
20. Среднее арифметическое.
21. Коэффициенты корреляции. Вычисление индексов.
22. Индексный метод изучения динамики общественного мнения.
23. Программы компьютерной обработки социологических данных.
24. Цель и задачи использования результатов исследования.
25. Информационная база и характер использования результатов исследования в менеджменте.
26. Направленность и формы использования социологических данных.
27. Виды итоговых документов.
28. Требования к оформлению и структуре отчета.
29. Визуализация и презентация.

Раздел 5. Международный опыт организации и проведения социологических исследований

1. Международный опыт организации социологических исследований.
2. Международный опыт проведения социологических исследований.
3. Использование современного международного опыта организации и проведения социологических исследований в современной отечественной социологической практике.

4. Достоверные источники информации о результатах социологических исследований.

Практические задания.

1. Сформулировать проблему и цели социологического исследования на предложенную преподавателем тему; обосновать актуальность и практическую значимость.

2. Провести операционализацию выбранного социологического понятия: выделить индикаторы, определить возможные переменные и предложить способы их измерения.

3. Разработать фрагмент анкеты (не менее 10 вопросов) по заданной теме, соблюдая требования к формулировкам вопросов и структуре инструментария.

4. Составить руководство для полуструктурированного интервью, включив блоки вопросов и возможные уточняющие формулировки.

5. Разработать схему наблюдения для исследования поведения в заданной социальной ситуации, определить единицы анализа и фиксируемые параметры.

6. Определить тип выборки для предложенного исследования, обосновать ее репрезентативность и рассчитать необходимый объем выборки.

7. Проанализировать примеры формулировок вопросов анкеты, выявить ошибки (логические, лингвистические, структурные) и предложить корректные варианты.

8. Определить метод сбора данных, наиболее подходящий для предложенной исследовательской задачи, и обосновать выбор с методологической точки зрения.

9. Разработать фрагмент программы исследования: указать объект, предмет, гипотезы, задачи, методы, предполагаемые источники данных.

10. Проанализировать предложенный массив данных (таблица) и сформулировать возможные выводы, указав ограничения интерпретации.

11. Предложить дизайн смешанного метода (mixed methods) для исследования конкретной темы, распределив задачи между качественным и количественным блоками.

12. Классифицировать предложенные переменные как номинальные, порядковые, интервальные или относительные; предложить возможные методы анализа для каждой группы.

13. Оценить надежность и валидность инструментария, используя описание проведенного исследования; указать возможные источники ошибок измерения.

14. Провести простейший контент-анализ на основе заданного текстового фрагмента: выделить категории, единицы анализа и продемонстрировать процедуру кодирования.

15. Составить план презентации результатов исследования, учитывая требования к структуре, логике и адаптации материала под определённую целевую аудиторию.

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»

Донецкий институт управления – филиал РАНХиГС

»

Направление подготовки _____ 39.03.01 Социология
Профиль «Социология» _____
Кафедра _____ социологии управления _____
Дисциплина (модуль) _____ «Социологические методы в маркетинге»
Курс _4_ Семестр _8_ Форма обучения _____ очная _____

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы.

1. Общая характеристика социологических исследований. Функции социологических исследований.

2. Методы получения экспертных оценок. Метод Дельфи.

Ситуационное задание. Определить метод сбора данных, наиболее подходящий для предложенной исследовательской задачи, и обосновать выбор с методологической точки зрения.

Экзаменатор:

Н.А. Безгусько

Утверждено на заседании кафедры «_____» _____ 20__ г. (протокол
№ _____ от «___» _____ 20__ г.)

Зав. кафедрой: _____