

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: заместитель директора  
Дата подписания: 23.12.2025 17:46:51  
Уникальный программный ключ:  
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

*Приложение 4*  
к образовательной программе

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**для текущего контроля успеваемости и  
промежуточной аттестации обучающихся**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.О.17 Методология и методы социологических исследований**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

**39.03.01 Социология**

(код, наименование направления подготовки/специальности)

**Социология**

(наименование образовательной программы)

**Бакалавр**

(квалификация)

**Очная форма обучения**

(форма обучения)

Год набора – 2023

Донецк

**Автор(ы)-составитель(и) ФОС:**

*Безгусько Н.А., канд.филос.наук, доцент кафедры социологии управления*

*ФИО, ученая степень, ученое звание, должность, наименование кафедры*

**РАЗДЕЛ 1.**  
**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по дисциплине (модулю) «Методология и методы социологических**  
**исследований»**

**1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)**

Таблица 1

**Характеристика дисциплины (модуля)**  
**(сведения соответствуют разделу РПД)**

Образовательная программа	бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Профиль	«Социология»
Количество разделов дисциплины	5
Часть образовательной программы	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Формы текущего контроля	Устный опрос, тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационные задания, рефераты, эссе, презентации (индивидуальные задания)
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	8
Семестр	4,5
<i>Общая трудоемкость (академ. часов)</i>	288
<i>Аудиторная контактная работа:</i>	122
Лекционные занятия	50
Семинарские занятия	68
Консультации	4
Консультация перед экзаменом	2/2
Контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий	9/9
<i>Самостоятельная работа</i>	112
Самостоятельная работа на подготовку к экзамену	18/18
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	экзамен/экзамен

**1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.**

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		<b>Знать:</b>	
		1. Основные технологии организации сбора социологической информации	ПК -4.4 3-1
		2. Основные процедуры организации сбора социологической информации	ПК -4.4 3-2
		3. Формы и методы сбора данных	ПК -4.4 3-3
		<b>Уметь:</b>	
ПК -4	<i>ПК 4.4: Определяет технологии, формы и методы работы при разработке, организации и сборе социологической информации</i>	1. Подбирать оптимальные методы сбора данных в соответствии с целью, задачами и объектом исследования	ПК -4.4 У-1
		2. Разрабатывать инструментарий исследования (анкеты, гайды, карты наблюдения), обеспечивая логичность, валидность и надёжность формулировок.	ПК -4.4 У-2
		3. Планировать и организовывать процесс полевого этапа: инструктирование интервьюеров, контроль качества, соблюдение процедур и этических требований.	ПК -4.4 У-3

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		<b>Владеть:</b> 1. Техниками проектирования исследовательских процедур, обеспечивающих корректный сбор первичной социологической информации	ПК -4.4 В-1
		2. Практическими инструментами проведения опросов, интервью, наблюдений и документального анализа на различных этапах исследования.	ПК -4.4 В-2
		3. Навыками контроля качества данных и корректировки исследовательских процедур для повышения достоверности и полноты получаемой информации.	ПК -4.4 В-3
ПК-2	<i>ПК-2.2: проводит прикладные социологические исследования с применением современных методов в сфере проблем различных социальных институтов</i>	<b>Знать:</b> 1. Современные подходы, методологические принципы и методические стандарты проведения прикладных социологических исследований в различных социальных институтах	ПК-2.2 3-1
		2. Совокупность количественных и качественных методов, применяемых в	ПКс-1.2 3-2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		прикладных исследованиях, включая их аналитические возможности, ограничения и требования к данным.	
		3. Логику построения исследовательского проекта: формулировку проблемы, гипотез, задач, операционализацию понятий и выбор методов сбора и анализа информации	ПК-2.2 3-3
		<b>Уметь:</b>	
		1. Проектировать прикладное социологическое исследование в соответствии с проблематикой конкретного социального института, корректно формулируя цели, задачи и гипотезы.	ПК-2.2 У-1
		2. Подбирать и сочетать современные методы сбора и анализа данных (опрос, фокус-группы, глубинные интервью, контент-анализ, анализ больших данных и др.) с учётом специфики исследуемой проблемы.	ПК-2.2 У-2
		3. Интерпретировать результаты прикладного исследования, выявлять тенденции и формулировать выводы, применимые для решения практических	ПК-2.2 У-3

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		задач социальных институтов. <b>Владеть:</b>	
		1. Навыками разработки и реализации исследовательских процедур, обеспечивающих получение валидной и надёжной информации в условиях прикладных задач.	ПК-2.2 В-1
		2. Практическими методами применения количественных и качественных подходов при исследовании проблем социальных институтов, включая комбинированные и смешанные стратегии	ПК-2.2 В-2
		3. Техниками подготовки аналитических отчётов и презентации результатов исследования для различных категорий заказчиков и стейкхолдеров.	ПК-2.2 В-3
ОПК-2	<i>ОПК-2.1: Формулирует основные понятия социологии и использует их при изучении социальных явлений и процессов</i>	<b>Знать:</b> 1. Базовые понятия и категории социологии (общество, социальная структура, социальные институты, социальные взаимодействия, социальные изменения и др.), их содержание и научное значение.	ПКс-1.5 3-1
		2. Основные теоретические подходы и концепции, лежащие в основе анализа	ПКс-1.5 3-2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		социальных явлений и процессов. 3. Принципы операционализации социологических понятий для их применения в исследовательской практике.	ПКс-1.5 3-3
		<b>Уметь:</b> 1. Корректно формулировать и уточнять ключевые социологические понятия, исходя из целей анализа или исследования.	ОПК-2.1 У-1
		2. Использовать понятийно-категориальный аппарат социологии при интерпретации социальных явлений и процессов, выявлении их структурных и динамических характеристик.	ОПК-2.1 У-2
		3. Сопоставлять различные теоретические трактовки социологических понятий и выбирать наиболее подходящие для анализа конкретной социальной ситуации.	ОПК-2.1 У-3
		<b>Владеть:</b> 1. Навыками применения понятийно-категориального аппарата социологии в исследовательских и аналитических задачах	ОПК-2.1 В-1

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		2. Приёмами концептуализации социальных фактов и процессов для последующего теоретического и эмпирического анализа	ОПК-2.1 В-2
		3. Способами интеграции социологических понятий в построение объяснительных моделей и аргументации при изучении социальных явлений.	ОПК-2.1 В-3
ОПК-3	<i>ОПК-3.4: Составляет план и программу прикладного социологического исследования</i>	<b>Знать:</b> 1. Структуру и содержание плана и программы прикладного социологического исследования, их функции и требования к оформлению	ОПК-3.4 3-1
		2. Основные этапы исследовательского процесса: формулирование проблемы, постановка целей и задач, выбор методов, построение выборки, определение инструментария	ОПК-3.4 3-2
		3. Правила операционализации понятий и логические принципы построения гипотез, необходимых для разработки программы исследования.	ОПК-3.4 3-3
		<b>Уметь</b>	
		1. Формулировать исследовательскую	ОПК-3.4 У-1

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		проблему, цели и задачи, обеспечивая их логическую взаимосвязь и соответствие тематике исследования	
		2. Разрабатывать программу исследования, включая выбор методологии, определение объекта, предмета, гипотез и операциональных индикаторов	ОПК-3.4 У-2
		3. Планировать этапы проведения исследования (организационный, полевой, аналитический), определяя необходимые ресурсы, сроки и последовательность действий	ОПК-3.4 У-3
		<b><i>Владеть</i></b>	
		1. Навыками структурирования и оформления программы прикладного исследования в соответствии с научными и практическими требованиями	ОПК-3.4 В-1
		2. Методическими приёмами разработки инструментария, схем выборки и логики анализа данных в рамках исследовательского плана	ОПК-3.4 В-2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		3. Техниками согласования программы исследования с заказчиком или заинтересованными сторонами, включая аргументацию выбранных методических решений.	ОПК-3.4 В-3
ОПК-2	<i>ОПК-2.5 Демонстрирует знания спектра функций социолога в процессе подготовки и проведения социологического исследования</i>	<p><b>Знать:</b></p> <p>1. основные функции социолога на этапах подготовки, организации, проведения и анализа исследования</p> <p>2. основные требования к планированию, выборке, полевым процедурам и аналитическим операциям</p> <p>3. основные нормы профессиональной этики и правила взаимодействия с респондентами и заказчиком исследования</p> <p><b>Уметь</b></p> <p>1. определять роль и задачи социолога на каждом этапе исследования и обосновывать их выбор</p> <p>2. распределять исследовательские функции между участниками проекта в соответствии с методологическими требованиями</p>	<p>ОПК-2.5 3-1</p> <p>ОПК-2.5 3-2</p> <p>ОПК-2.5 3-3</p> <p>ОПК-2.5 У-1</p> <p>ОПК-2.5 У-2</p>

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		3. выявлять возможные методические, организационные и этические риски в работе социолога и предлагать способы их минимизации	ОПК-2.5 У-3
		<b>Владеть</b>	
		1. навыками применения профессиональных функций социолога при подготовке программы, инструментария и организационного плана исследования	ОПК-2.5 В-1
		2. навыками организации и контроля полевого этапа исследования с учётом требований к качеству данных	ОПК-2.5 В-2
		3. навыками профессионального поведения и коммуникации со стейкхолдерами, респондентами и членами исследовательской команды	ОПК-2.5 В-3
ОПК-3	<i>ОПК-3.5: Составляет концепцию, план и программу социологического исследования, принимает участие в организации полевой работы, анализирует и интерпретирует данные</i>	<b>Знать:</b>	
		1. принципы построения концепции, плана и программы социологического исследования	ОПК-3.5 3-1
		2. методы и подходы к организации полевой работы и сбору данных	ОПК-3.5 3-2
		3. основы анализа и интерпретации социологических данных	ОПК-3.5 3-3

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		<b>Уметь</b>	
		1. разрабатывать концепцию исследования и формулировать цели, задачи и гипотезы	ОПК-3.5 У-1
		2. организовывать полевую работу, включая взаимодействие с респондентами и контроль качества данных	ОПК-3.5 У-2
		3. анализировать собранные данные и делать выводы с учетом методологических подходов	ОПК-3.5 У-3
		<b>Владеть</b>	
		1. навыками составления плана и программы исследования с учетом специфики объекта и целей	ОПК-3.5 В-1
		2. инструментами обработки и систематизации данных, включая первичный анализ	ОПК-3.5 В-2
		3. навыками интерпретации результатов исследования и подготовки отчета с практическими рекомендациями	ОПК-3.5 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства*
----------	---	-------------------	----------------------------------	--------------------------------------

	<b>Раздел 1. Теоретические основы проектирования, эмпирического социологического исследования</b>			
1.	Тема 1.1 Общая характеристика, виды, функции социологических исследований	4	ОПК-2.1 ОПК-2.5 ОПК-3.4 ОПК-3.5 ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
2.	Тема 1.2 Программа социологического исследования	4	ПК-2.2 ПК-4.4 ОПК-2.1 ОПК-3.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
3.	Тема 1.3 Организация и планирование социологического исследования	4	ПК-2.2 ПК-4.4 ОПК-2.1 ОПК-3.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
<b>Раздел 2. Теоретические основы, организация и проведение эмпирического социологического исследования</b>				
4	Тема 2.1 Выборка и выборочное социологическое исследование	4	ОПК-2.5 ОПК-3.5 ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
5.	Тема 2.2 Стратегия и технология проведения полевого социологического исследования	4	ОПК-2.5 ОПК-3.5 ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
6.	Тема 2.3 Понятие и процедуры измерения социальных характеристик	4	ОПК-2.5 ОПК-3.5 ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
<b>Раздел 3. Опросные методы получения первичной социологической информации</b>				
7	Тема 3.1 Опрос как ведущий метод сбора первичной социологической информации	4	ОПК-2.5 ОПК-3.5 ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе,

8	Тема 3.2 Тестовые опросы	4	ОПК-2.5 ОПК-3.5 ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
	Тема 3.3 Методы получения экспертных оценок	4	ОПК-2.5 ОПК-3.5 ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
	Тема 3.4 Социометрические методы	4	ОПК-2.5 ОПК-3.5 ПК-2.2 ПК-4.4 ОПК-3.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
	Тема 3.5 Методы анализа документальных источников	4	ОПК-2.5 ОПК-3.5 ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
	Тема 3.6 Наблюдение в социологическом исследовании	4	ОПК-2.5 ОПК-3.5 ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
9	Тема 3.7 Социальный эксперимент	4	ОПК-2.5 ОПК-3.5 ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания

#### **Раздел 4. Качественная стратегия социологических исследований**

11	Тема 4.1 Методология качественного исследования	5	ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
12	Тема 4.2 Становление качественного подхода в социологическом исследовании	5	ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
13	Тема 4.3 Теоретические основания качественных методов в социальных науках	5	ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
14	Тема 4.4 Типы социологического качественного исследования	5	ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания

15	Тема 4.5 Порядок проведения качественного социологического исследования	5	ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
16	Тема 4.6 Основные компоненты фокус-группы, глубинного интервью	5	ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
17	Тема 4.7 Стадии интервью	5	ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
18	Тема 4.8 Модератор фокус-группы	5	ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
19	Тема 4.9 Анализ данных качественного исследования	5	ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
20	Тема 4.10 Статистические методы проработки и анализа данных социологического исследования	5	ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
21	Тема 4.11 Итоговые документы социологических исследований	5	ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
<b>Раздел 5. Международный опыт организации и проведения социологических исследований</b>				
22	Тема 5.1 Международный опыт организации и проведения социологических исследований	5	ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
23	Тема 5.2 Международные исследовательские центры и организации	5	ПК-2.2 ПК-4.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания

**РАЗДЕЛ 2.**  
**ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**  
**«МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ**  
**ИССЛЕДОВАНИЙ»**

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях бально-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания, обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности  
 (балльно-рейтинговая система) – 4 семестр

Наименование Раздела/Темы	Вид задания						
	ЛЗ	С3		Всего за тему	КЗР (ТЗ)	СР (Р)	ИЗ
		УО	РЗ				
P.1.T.1.1	1	1	2	4	5	5	4
P.1.T.1.2	2	2	4	8			
P.1.T.1.3	2	2	4	8			
P.2.T.2.1	1	1	2	4			
P.2.T.2.2	2	2	4	8			
P.2.T.2.3	2	2	4	8			
P.3.T.3.1	2	2	4	8			
P.3.T.3.2	1	1	2	4	5	5	4
P.3.T.3.3	1	1	2	4			
P.3.T.3.4	1	1	2	4			
P.3.T.3.5	1	1	2	4			
P.3.T.3.6	1	1	2	4			
P.3.T.3.7	1	1	2	4			
<b>Итого: 100б</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>4</b>

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

РЗ – разноуровневые задания;

С3 – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

## ИЗ – индивидуальное задание

Таблица 2.1.2

### Распределение баллов по видам учебной деятельности (балльно-рейтинговая система) – 5 семестр

Наименование Раздела/Темы	ЛЗ	С3		Всего за тему	КЗР (ТЗ)	СР (Р)
		УО	РЗ			
P.4.T.4.1	2	2	6	10	5	5
P.4.T.4.2	2	2	6	10		
P.4.T.4.3	1	1	3	5		
P.4.T.4.4	2	2	6	10		
P.4.T.4.5	1	1	3	5		
P.4.T.4.6	1	1	3	5		
P.4.T.4.7	1	1	3	5		
P.4.T.4.8	1	1	3	5		
P.4.T.4.9	1	1	3	5		
P.4.T.4.10	1	1	3	5		
P.4.T.4.11	1	1	3	5	5	5
P.5.T.5.1	1	1	3	5		
P.5.T.5.2	1	1	3	5		
<b>Итого: 100б</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>48</b>	<b>80</b>	<b>10</b>	<b>10</b>

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

РЗ – разноуровневые задания;

С3 – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

### 2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

**Оценка «отлично»** ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

**Оценка «хорошо»** – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

**Оценка «удовлетворительно»** – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
Тема 1.1 Общая характеристика, виды, функции социологических исследований	<ol style="list-style-type: none"><li>1. В чём заключается принципиальное отличие фундаментальных и прикладных социологических исследований?</li><li>2. Какова их роль в развитии социологической теории и общественной практики?</li><li>3. Как классифицируются социологические исследования в зависимости от этапа изучения социальной проблемы (разведывательное, описательное, аналитическое)?</li><li>4. В чём состоит методологическая специфика каждого типа?</li><li>5. Какие функции выполняют социологические исследования в системе социального управления? Какова их роль в принятии решений на разных уровнях — от муниципального до федерального?</li></ol>
Тема 1.2 Программа социологического исследования	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Какие логико-методологические требования предъявляются к структуре программы социологического исследования?</li><li>2. Проанализируйте, чем обусловлена необходимость чёткого разграничения между объектом, предметом, целью и задачами.</li><li>3. Как формулировка гипотезы влияет на выбор методов сбора и анализа эмпирических данных?</li><li>4. Как соотносится логика разработки программы исследования с этапами операционализации понятий?</li><li>5. Почему ошибки на этапе операционализации приводят к снижению научной достоверности результатов?</li></ol>

Тема 1.3 Организация и планирование социологического исследования	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие принципы следует учитывать при составлении календарного плана социологического исследования?</li> <li>2. Как осуществляется управление ресурсами в процессе социологического исследования (человеческими, временными, материальными)?</li> <li>3. Каковы методы оценки эффективности их использования?</li> <li>4. Какие риски возникают на различных стадиях организации эмпирического исследования и какова стратегия их минимизации?</li> <li>5. В чём заключаются особенности подготовки полевого этапа исследования?</li> </ol>
Тема 1.3 Организация и планирование социологического исследования	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каковы ключевые структурные компоненты организационного плана социологического исследования и как они взаимосвязаны с программой исследования?</li> <li>2. Какие принципы следует учитывать при распределении временных, человеческих и материальных ресурсов на различных этапах социологического исследования?</li> <li>3. В чём заключается роль логистики и административной координации в обеспечении валидности и надёжности полученных социологических данных?</li> <li>4. Как корректно интегрировать организационно-планировочные мероприятия в календарный график исследования с учётом внешних факторов (например, сезонности, политической обстановки и др.)?</li> <li>5. Какие компетенции необходимы исследовательской группе для успешной реализации организационно-планировочного этапа и как осуществляется распределение ролей и зон ответственности?</li> </ol>
Тема 2.1 Выборка и выборочное социологическое исследование	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое выборка в социологическом исследовании? Почему её используют вместо опроса всей генеральной совокупности?</li> <li>2. Какие бывают основные типы выборок? В чём разница между вероятностной и невероятностной выборкой?</li> <li>3. Что такое репрезентативность выборки? Почему она важна для качества исследования?</li> <li>4. Как определяется объём выборки? От чего он зависит?</li> <li>5. Что такое ошибка выборки? Как она влияет на достоверность результатов?</li> <li>6. В чём особенности таких методов, как квотная выборка и метод "снежного кома"?</li> <li>7. Когда в исследовании лучше применять случайную выборку, а когда — целенаправленную? Приведите пример.</li> </ol>

Тема 2.2 Стратегия и технология проведения полевого социологического исследования	<ol style="list-style-type: none"> <li>Что означает "полевое социологическое исследование"? Чем оно отличается от кабинетного этапа?</li> <li>Какие основные этапы включает проведение полевого исследования?</li> <li>Что такая стратегия проведения полевого исследования? Как она влияет на результаты?</li> <li>Какие существуют методы сбора данных на полевом этапе (опрос, интервью, наблюдение и др.)? Приведите примеры.</li> <li>Кто такие интервьюеры и анкетёры? В чём их роль в полевом исследовании?</li> <li>Какие трудности могут возникать при проведении полевого этапа, и как с ними справляются?</li> <li>Почему важно проводить инструктаж полевых сотрудников и контроль качества сбора данных?</li> </ol>
Тема 2.3 Понятие и процедуры измерения социальных характеристик	<ol style="list-style-type: none"> <li>Что понимается под измерением в социологических исследованиях?</li> <li>Какие типы социальных характеристик могут измеряться?</li> <li>Что такое операционализация и как она связана с измерением?</li> <li>Какие уровни измерения данных существуют (номинальный, порядковый, интервальный, отношений)? Приведите примеры.</li> <li>Чем отличается качественное измерение от количественного?</li> <li>Какие ошибки могут возникать при измерении социальных характеристик?</li> <li>Почему важна валидность и надёжность измерений в социологии?</li> </ol>
Тема 3.1 Опрос как ведущий метод сбора первичной социологической информации	<ol style="list-style-type: none"> <li>Что такое социологический опрос и какую роль он играет в социологических исследованиях?</li> <li>Какие виды опросов существуют? Назовите и кратко охарактеризуйте их.</li> <li>Какие основные этапы проведения социологического опроса можно выделить?</li> <li>Какую роль играет анкета в процессе опроса?</li> <li>Какие виды вопросов могут использоваться в анкете? Приведите примеры.</li> <li>Какие преимущества и ограничения имеет метод опроса?</li> </ol>
Тема 3.2 Тестовые опросы	<ol style="list-style-type: none"> <li>Что такое тестовый опрос и чем он отличается от обычного опроса?</li> <li>Какие основные цели преследуются при проведении тестовых опросов?</li> <li>Какие виды тестов используются в социологических исследованиях?</li> <li>Что такое валидность и надежность теста? Почему эти характеристики важны?</li> </ol>

	<p>5. Как строятся вопросы в тестовых опросах? Приведите примеры форматов вопросов.</p>
Тема 3.3 Методы получения экспертных оценок	<ol style="list-style-type: none"> <li>Что такое экспертная оценка в социологических исследованиях?</li> <li>Какие основные методы получения экспертных оценок используются в социологии?</li> <li>В чем состоит метод Дельфи и как он применяется?</li> <li>Какие преимущества даёт использование экспертных оценок в исследовании?</li> <li>Какие ограничения и риски связаны с применением экспертных методов?</li> <li>Как выбираются эксперты для проведения экспертной оценки?</li> <li>Как обеспечивается объективность и достоверность экспертных оценок?</li> </ol>
Тема 3.4 Социометрические методы	<ol style="list-style-type: none"> <li>Что такое социометрия и какова её основная цель в социологии?</li> <li>Какие основные виды социометрических методов существуют?</li> <li>Как проводится социометрическое исследование в группе?</li> <li>Какие показатели и индексы используются для анализа социометрических данных?</li> <li>В чем состоит значение социометрических методов для изучения социальных отношений и структур?</li> <li>Какие ограничения и сложности могут возникать при использовании социометрии?</li> <li>Как социометрические методы помогают выявлять лидерство и межличностные конфликты в группе?</li> </ol>
Тема 3.5 Методы анализа документальных источников	<ol style="list-style-type: none"> <li>Какие основные методы анализа документальных источников применяются в социологии?</li> <li>В чем особенности контент-анализа как метода исследования документов?</li> <li>Какие этапы включает процесс анализа документальных данных?</li> <li>Каковы преимущества и ограничения использования документального анализа?</li> <li>Как обеспечить достоверность и валидность результатов при работе с документальными источниками?</li> <li>В каких случаях предпочтительно использовать методы анализа документов по сравнению с другими методами сбора данных?</li> </ol>
Тема 3.6 Наблюдение в социологическом исследовании	<ol style="list-style-type: none"> <li>Что такое наблюдение и какова его роль в социологическом исследовании?</li> <li>Какие основные типы наблюдения используются в социологии?</li> </ol>

	<p>3. В чем различия между открытым и закрытым наблюдением?</p> <p>4. Каковы преимущества и недостатки участия исследователя в наблюдении?</p> <p>5. Какие методы фиксации данных применяются при проведении наблюдения?</p> <p>6. Как обеспечить объективность и минимизировать влияние субъективности в процессе наблюдения?</p> <p>7. В каких случаях наблюдение является наиболее предпочтительным методом сбора данных?</p>
Тема 3.7 Социальный эксперимент	<p>1. Что такое социальный эксперимент и какова его основная цель в социологическом исследовании?</p> <p>2. Какие виды социальных экспериментов существуют, и чем они отличаются?</p> <p>3. Каковы основные этапы организации и проведения социального эксперимента?</p> <p>4. Какие этические проблемы могут возникать при проведении социального эксперимента?</p> <p>5. В чем преимущества и ограничения социального эксперимента по сравнению с другими методами сбора данных?</p> <p>6. Как контролируются внешние факторы, влияющие на результаты социального эксперимента?</p> <p>7. Приведите примеры успешного применения социального эксперимента в социологии.</p>
Тема 4.1 Методология качественного исследования	<p>1. Каковы основные принципы методологии качественного социологического исследования?</p> <p>2. В чем ключевые отличия качественного исследования от количественного с точки зрения методологии?</p> <p>3. Какие типы данных и методы сбора информации чаще всего используются в качественных исследованиях?</p> <p>4. Как обеспечивается валидность и надежность результатов в качественном исследовании?</p> <p>5. Какие этические вопросы важны при проведении качественных социологических исследований?</p>
Тема 4.2 Становление качественного подхода в социологическом исследовании	<p>1. Каковы исторические этапы формирования качественного подхода в социологии?</p> <p>2. Какие ключевые ученые и школы внесли значительный вклад в развитие качественного социологического метода?</p> <p>3. Чем качественный подход отличается от классических позитивистских методов в социологии?</p>

	<p>4. Как изменялось понимание роли субъективности и интерпретации в процессе социологического исследования?</p> <p>5. Какие методологические и философские основы лежат в основе качественного подхода?</p>
Тема 4.3 Теоретические основания качественных методов в социальных науках	<p>1. Какие философские направления и концепции лежат в основе качественных методов в социальных науках?</p> <p>2. В чем состоит основное отличие качественных методов от количественных с точки зрения теоретической базы?</p> <p>3. Как концепция социального конструктивизма влияет на применение качественных методов?</p> <p>4. Какие теоретические предпосылки объясняют важность интерпретации и понимания в качественных исследованиях?</p> <p>5. Как феноменология и герменевтика обосновывают использование качественных методов в социологии?</p> <p>6. Какие теоретические подходы поддерживают применение методов, ориентированных на изучение субъективного опыта?</p> <p>7. Какова роль теоретического обоснования при выборе конкретных качественных методов в исследовании?</p>
Тема 4.4 Типы социологического качественного исследования	<p>1. Какие основные типы качественных социологических исследований выделяются в современной методологии?</p> <p>2. Чем отличается этнографическое исследование от кейс-стади (case study) с точки зрения целей и методов?</p> <p>3. Каковы ключевые особенности феноменологического исследования в социологии?</p> <p>4. В чем заключается специфика нарративного анализа как типа качественного исследования?</p> <p>5. Какие задачи решаются с помощью Grounded Theory (основной теории) в качественных исследованиях?</p> <p>6. Как соотносятся типы качественных исследований с их теоретическими основаниями?</p> <p>7. Какие критерии используются для выбора типа качественного исследования в зависимости от исследовательской задачи?</p>
Тема 4.5 Порядок проведения качественного социологического исследования	<p>1. Каковы основные этапы проведения качественного социологического исследования?</p> <p>2. Какие методы используются на этапе сбора данных в качественных исследованиях?</p> <p>3. В чем особенности организации процесса кодирования и анализа данных в качественном исследовании?</p>

	<p>4. Какова роль рефлексивности исследователя при проведении качественного исследования?</p> <p>5. Какие меры обеспечивают достоверность и надежность результатов качественного исследования?</p> <p>6. Как планируется взаимодействие с участниками исследования в ходе полевого этапа?</p>
Тема 4.6 Основные компоненты фокус-группы, глубинного интервью	<p>1. Какие ключевые компоненты включает в себя организация фокус-группы в социологическом исследовании?</p> <p>2. В чем принципиальное отличие глубинного интервью от фокус-группы?</p> <p>3. Какие требования предъявляются к модератору фокус-группы для обеспечения эффективности обсуждения?</p> <p>4. Как формируется выборка участников для проведения глубинного интервью?</p> <p>5. Какие этапы включает подготовка к проведению глубинного интервью?</p> <p>6. Как обеспечивается валидность и надежность данных, получаемых с помощью фокус-групп и глубинных интервью?</p> <p>7. Какие основные техники и приемы используются для стимулирования откровенного и содержательного ответа в глубинном интервью?</p>
Тема 4.7 Стадии интервью	<p>1. Какие основные стадии включает процесс проведения интервью в социологическом исследовании?</p> <p>2. Каковы ключевые задачи на стадии подготовки к интервью?</p> <p>3. Какие методы используются для установления контакта с респондентом на начальной стадии интервью?</p> <p>4. В чем заключается основная цель основной стадии интервью и какие техники применяются для сбора информации?</p> <p>5. Какова роль заключительной стадии интервью и какие действия необходимо выполнить на этом этапе?</p>
Тема 4.8 Модератор фокус-группы	<p>1. Каковы основные функции и обязанности модератора фокус-группы в социологическом исследовании?</p> <p>2. Какие личностные качества и профессиональные навыки необходимы модератору для эффективного ведения фокус-группы?</p> <p>3. Какие методы и техники использует модератор для стимулирования активного участия всех участников группы?</p>

	<p>4. Как модератор справляется с конфликтными ситуациями и доминированием отдельных участников во время фокус-группы?</p> <p>5. В чем заключается роль модератора в формулировании вопросов и управлении ходом обсуждения?</p>
Тема 4.9 Анализ данных качественного исследования	<p>1. Какие основные этапы включает процесс анализа данных в качественном социологическом исследовании?</p> <p>2. В чем заключается роль кодирования при обработке качественных данных, и какие существуют виды кодирования?</p> <p>3. Какие методы используются для выявления и интерпретации тем и паттернов в качественных данных?</p> <p>4. Как обеспечивается достоверность и надежность результатов анализа качественных данных?</p> <p>5. В чем состоит различие между индуктивным и дедуктивным подходами к анализу качественных данных?</p>
Тема 4.10 Статистические методы проработки и анализа данных социологического исследования	<p>1. Какие основные этапы включает процесс статистической обработки данных в социологических исследованиях?</p> <p>2. В чем заключается отличие описательной и инференциальной статистики?</p> <p>3. Какие типы переменных и шкал измерения используются в статистическом анализе данных?</p> <p>4. Какие методы проверки гипотез наиболее часто применяются в социологических исследованиях?</p> <p>5. Как интерпретировать результаты корреляционного анализа и что означает коэффициент корреляции?</p>
Тема 4.11 Итоговые документы социологических исследований	<p>1. Какие основные виды итоговых документов составляются по результатам социологического исследования?</p> <p>2. Какова структура и содержание аналитического отчёта по социологическому исследованию?</p> <p>3. В чем заключается разница между научной статьёй и отчётом для практического использования результатов исследования?</p> <p>4. Какие требования предъявляются к оформлению выводов и рекомендаций в итоговых документах?</p> <p>5. Как правильно оформлять и представлять статистические данные и графики в итоговых документах?</p>

Тема 5.1 Международный опыт организации и проведения социологических исследований	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие особенности характеризуют организацию социологических исследований в различных странах мира?</li> <li>2. В чем заключаются основные различия между международными и национальными социологическими исследованиями?</li> <li>3. Каковы ключевые международные стандарты и этические нормы проведения социологических исследований?</li> <li>4. Какие методы и технологии наиболее широко используются в международных социологических исследованиях?</li> <li>5. Как решаются проблемы сопоставимости данных при проведении кросс-культурных социологических исследований?</li> </ol>
Тема 5.2 Международные исследовательские центры и организации	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие международные исследовательские центры и организации являются ведущими в области социологических исследований?</li> <li>2. Какова роль и основные функции таких организаций, как Всемирная организация социологии (ISA) и Международный совет по социологическим исследованиям (ICPSR)?</li> <li>3. В чем заключаются особенности деятельности Европейского социального исследования (ESS) и его вклад в развитие социологии?</li> <li>4. Какие задачи решают международные исследовательские консорциумы в области мониторинга общественного мнения?</li> <li>5. Как международные организации способствуют стандартизации и гармонизации методологических подходов в социологии?</li> <li>6. Каким образом международные центры обеспечивают доступ к большим массивам социологических данных?</li> </ol>

## 2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

*Критерии оценивания.* Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Методология и методы социологических исследований».

*Критерии оценивания.* Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах, которые затем переводятся в оценку. Баллы

выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ – 0,5 балла;

Оценка соответствует следующей шкале:

Оценка (государственная)	Баллы	% правильных ответов
Отлично	3,75-5	75-100
Хорошо	2,5-3,75	51-75
Удовлетворительно	1,25-2,5	25-50
Неудовлетворительно	0,5-1,25	Менее 25

## **ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

### **Раздел 1. Теоретические основы проектирования, эмпирического социологического исследования**

1. Что из перечисленного не относится к этапам эмпирического социологического исследования?

- А) Формулирование гипотезы;
- Б) Сбор данных;
- В) Разработка теории;
- Г) Анализ данных.

2. Какая из нижеперечисленных функций теории в социологическом исследовании является ключевой?

- А) Описание исторических событий;
- Б) Объяснение социальных явлений;
- В) Создание новых институтов;
- Г) Разработка технологических инноваций.

3. Что такое гипотеза в социологическом исследовании?

- А) Случайное предположение;
- Б) Проверяемое утверждение о взаимосвязях между переменными;
- В) Итоговое заключение;
- Г) Факт, подтвержденный статистикой.

4. Как называется процесс выбора объекта и предмета исследования?

- А) Операционализация;
- Б) Формализация;
- В) Концептуализация;
- Г) Формулирование проблемы.

5. Что из перечисленного не является элементом концептуальной модели исследования?

- А) Переменные;
- Б) Гипотезы;
- В) Эмпирические данные;
- Г) Теоретические предпосылки.

6. Для чего в исследовании проводится операционализация понятий?

- А) Для определения методики сбора данных;
- Б) Для количественного измерения понятий;
- В) Для формулирования гипотез;
- Г) Для публикации результатов.

7. Какой метод исследования относится к эмпирическим?

- А) Теоретический анализ;
- Б) Опрос;
- В) Метафизика;
- Г) Исторический метод.

8. Что из перечисленного не входит в процесс формулирования проблемы исследования?

- А) Определение актуальности;
- Б) Выбор метода исследования;
- В) Постановка цели;
- Г) Анализ литературы.

9. Какая из следующих задач не относится к этапу проектирования исследования?

- А) Разработка выборки;
- Б) Сбор данных;
- В) Определение методов;
- Г) Формулирование гипотез.

10. Как называется процесс проверки гипотезы с помощью собранных данных?

- А) Интерпретация;
- Б) Верификация;
- В) Операционализация;
- Г) Синтез.

11. Что означает термин «эмпирические данные» в социологическом исследовании?

- А) Теоретические построения;
- Б) Данные, полученные в ходе наблюдения, опроса и эксперимента;
- В) Мнения экспертов;
- Г) Архивные документы.

12. Какая характеристика не присуща научной гипотезе?

- А) Проверяемость;
- Б) Логичность;
- В) Случайность;
- Г) Конкретность.

13. Что из ниже перечисленного не относится к видам эмпирических исследований?

- А) Качественное исследование;
- Б) Количественное исследование;
- В) Философский анализ;
- Г) Эксперимент.

14. Какую роль выполняет теория в проектировании исследования?

- А) Формирует методологическую основу;
- Б) Определяет результаты;
- В) Заменяет сбор данных;
- Г) Помогает только в оформлении отчёта.

15. Что такое операционализация переменной?

- А) Выбор метода анализа;
- Б) Процесс определения способов измерения переменной;
- В) Разработка выборки;
- Г) Обработка результатов.

## **Раздел 2. Теоретические основы, организация и проведение эмпирического социологического исследования**

1. Что является первым этапом эмпирического социологического исследования?

- А) Анализ полученных данных
- Б) Формулирование проблемы и гипотез
- В) Сбор данных
- Г) Выборка респондентов

2. Что понимается под операционализацией в социологическом исследовании?

- А) Разработка теоретической модели исследования
- Б) Превращение абстрактных понятий в измеримые показатели
- В) Сбор первичных данных
- Г) Анализ статистических данных

3. Какое из ниже перечисленных определений описывает концептуализацию?

- А) Определение понятий и их значений в рамках исследования
- Б) Выборка участников для исследования
- В) Метод сбора данных с помощью интервью
- Г) Описание этапов обработки данных

4. Какой метод чаще всего используется для сбора первичных данных в эмпирическом социологическом исследовании?

- А) Контент-анализ
- Б) Опрос
- В) Документальное исследование
- Г) Исторический анализ

5. Что обеспечивает валидность социологического исследования?

- А) Соответствие методов измерения исследовательским целям
- Б) Большое количество участников исследования
- В) Применение сложных статистических методов
- Г) Использование только количественных методов.

### **Раздел 3. Опросные методы получения первичной социологической информации**

1. Что является основным инструментом сбора данных в социологическом опросе?

- А) Наблюдение
- Б) Анкета
- В) Эксперимент
- Г) Документальный анализ

2. Какой тип опроса предполагает личное общение интервьюера с респондентом?

- А) Личный (face-to-face) опрос
- Б) Почтовый опрос
- В) Телефонный опрос
- Г) Онлайн-опрос

3. Что из перечисленного не относится к преимуществам телефонного опроса?

- А) Быстрота проведения

- Б) Возможность контролировать ход опроса
- В) Возможность наблюдения за невербальными реакциями респондента
- Г) Относительно низкая стоимость

4. Как называется опрос, в котором респонденты самостоятельно заполняют анкеты без участия интервьюера?

- А) Личный опрос
- Б) Самозаполняемый опрос
- В) Телефонный опрос
- Г) Глубинное интервью

5. Что является основным недостатком почтового опроса?

- А) Высокая стоимость
- Б) Низкий процент возвращаемых анкет
- В) Сложность подготовки вопросов
- Г) Необходимость личного контакта с респондентом

6. Что такое фильтровочный вопрос в анкете?

- А) Вопрос, который задается в конце опроса
- Б) Вопрос, определяющий, должен ли респондент отвечать на последующие вопросы
- В) Вопрос, направленный на выявление социального статуса респондента
- Г) Вопрос с множественным выбором

7. Какое из ниже перечисленных утверждений характеризует закрытые вопросы?

- А) Респондент выбирает ответ из предложенных вариантов
- Б) Респондент отвечает свободно, без ограничений
- В) Вопрос требует развернутого объяснения
- Г) Вопрос направлен на выявление чувств и мотиваций

8. Что из перечисленного чаще всего используется для повышения достоверности ответов в социологическом опросе?

- А) Использование технических средств записи
- Б) Предоставление респонденту времени на обдумывание
- В) Гарантия анонимности и конфиденциальности
- Г) Применение сложных формулировок вопросов

9. Что называется пилотажем опроса?
- А) Финальный этап обработки данных
  - Б) Тестирование анкеты на небольшой группе респондентов перед основным исследованием
  - В) Опрос экспертов по теме исследования
  - Г) Анализ полученных данных
10. Какая из перечисленных задач НЕ относится к этапу подготовки социологического опроса?
- А) Формулировка вопросов анкеты
  - Б) Определение выборки респондентов
  - В) Проведение статистического анализа данных
  - Г) Обучение интервьюеров

#### **Раздел 4. Качественная стратегия социологических исследований**

1. Что является ключевым признаком качественного социологического исследования?
- А) Количественный анализ данных
  - Б) Глубокое понимание социальных процессов
  - В) Использование масштабных опросов
  - Г) Применение статистических методов
2. Какой метод чаще всего используется в качественных исследованиях?
- А) Анкетирование
  - Б) Глубинное интервью
  - В) Эксперимент
  - Г) Телефонный опрос
3. Что такое фокус-группа?
- А) Индивидуальное интервью с экспертом
  - Б) Группа респондентов, обсуждающих определённую тему под руководством модератора
  - В) Опрос по телефону
  - Г) Анализ документов
4. Какая цель качественного исследования?
- А) Подсчёт частоты ответов
  - Б) Выявление и объяснение смыслов и мотиваций поведения
  - В) Проверка статистических гипотез

Г) Составление рейтингов

5. Что такое тематический анализ в качественных исследованиях?
- А) Сравнение числовых данных
  - Б) Выделение и систематизация ключевых тем из текстов интервью
  - В) Проведение опросов по заранее подготовленным вопросам
  - Г) Проведение экспериментов с контрольной группой
6. Что из перечисленного относится к качественным методам сбора данных?
- А) Тесты с выбором ответов
  - Б) Наблюдение и интервью
  - В) Анкетирование с закрытыми вопросами
  - Г) Статистический анализ
7. Какова роль модератора в фокус-группе?
- А) Заполнение анкеты за участников
  - Б) Управление дискуссией и поддержание её фокуса
  - В) Анализ данных после исследования
  - Г) Подсчёт голосов
8. Какое из утверждений соответствует принципам качественного исследования?
- А) Репрезентативность выборки обязательна
  - Б) Основной акцент на глубине понимания, а не на количестве данных
  - В) Используются только формальные анкеты
  - Г) Данные собираются исключительно с помощью статистики
9. Как называется запись дословных высказываний респондентов?
- А) Реферат
  - Б) Транскрипт
  - В) Анкета
  - Г) Отчёт
10. Что такое эмпатическое слушание в качественном интервью?
- А) Слушание с критическим разбором
  - Б) Активное и внимательное восприятие слов собеседника с целью понять его точку зрения
  - В) Прослушивание для последующего цитирования

Г) Прослушивание без комментариев

11. Какая из техник анализа данных применяется в качественном исследовании?

- А) Регрессионный анализ
- Б) Кодирование текста
- В) Корреляционный анализ
- Г) Факторный анализ

12. Что из перечисленного НЕ относится к качественным методам?

- А) Кейс-стади
- Б) Глубинное интервью
- В) Эксперимент
- Г) Контент-анализ

13. Для чего используется метод кейс-стади?

- А) Для проведения массовых опросов
- Б) Для углублённого изучения отдельного социального явления или случая
- В) Для оценки статистической значимости
- Г) Для создания тестовых заданий

14. Какое из утверждений описывает цель методологии качественного исследования?

- А) Получение точных количественных показателей
- Б) Понимание социального контекста и смыслов поведения
- В) Проверка гипотез с помощью статистики
- Г) Формирование выборки с репрезентативностью

15. Какой из подходов чаще всего применяется в качественных исследованиях?

- А) Позитивистский
- Б) Интерпретативный
- В) Статистический
- Г) Экспериментальный

**Раздел 5. Международный опыт организации и проведения социологических исследований**

1. Какое из перечисленных исследований является примером международного социологического проекта?

- А) Всероссийский перепись населения
- Б) Европейское социальное исследование (ESS)
- В) Российское исследование семейных ценностей
- Г) Социологический мониторинг Москвы

2. Какая организация наиболее известна своим вкладом в проведение международных социологических исследований?

- А) Всемирный банк
- Б) Международная ассоциация социологов (ISA)
- В) Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ)
- Г) Организация Объединённых Наций (ООН)

3. Какова основная цель международных социологических исследований?

- А) Изучение локальных проблем отдельных стран
- Б) Сравнительный анализ социальных процессов в разных странах
- В) Проведение статистических подсчётов только в одной стране
- Г) Оценка эффективности государственных программ

4. Какой из методов чаще всего используется в международных социологических исследованиях?

- А) Глубинное интервью
- Б) Онлайн-опросы и стандартизированные анкеты
- В) Социометрия
- Г) Социальный эксперимент

5. Какую роль играет стандартизация методологии в международных социологических исследованиях?

- А) Упрощает адаптацию опросов к местным условиям
- Б) Обеспечивает сопоставимость данных из разных стран
- В) Уменьшает количество участников исследования
- Г) Исключает необходимость перевода опросников

### **2.83. Рекомендации по оцениванию эссе (рефератов, докладов, сообщений).**

<b>Максимальное количество баллов</b>	<b>Критерии</b>
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графическая работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### **ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ**

#### **Темы докладов:**

1. Развитие представлений о предмете и методе социологии.

2. Понятие «социального факта».
3. Структура социологического знания.
4. Этапы социологического исследования.
5. Программа социологического исследования.
6. Виды выборок.
7. Проблема измерения в социологии.
8. Типы шкал и допустимые для них операции с числами.
9. Методы сбора социологических данных: общая характеристика.
10. Механизмы взаимопонимания в процессе общения.
11. Содержание и эффекты межличностного восприятия.
12. Роль опроса как метода сбора социологических данных.
13. Проблема взаимовлияния в интервью.
14. Обучение интервьюеров.
15. Измерение социальных установок.
16. Концепция диспозиционной регуляции социального поведения личности (В.А. Ядов).
17. Качественные методы исследования: история становления, теоретические источники.
18. Сфера применения качественных методов.

### **Перечень тем рефератов и исследовательских проектов**

1. Цели и задачи социологического исследования как формы научного познания.
  2. Виды социологических исследований: различия, специфика применения.
  3. Основные функции эмпирического социологического исследования.
  4. Методологические уровни анализа в проектировании исследования.
  5. Этапы подготовки и проектирования социологического исследования.
  6. Проблема верификации и фальсификации социологического знания.
  7. Роль гипотез в построении социологического исследования.
  8. Программа исследования: назначение и структура.
  9. Методологические ошибки при формулировке целей и задач исследования.
  10. Связь теории и эмпирики в социологических исследованиях.
- 
1. Особенности организации эмпирического социологического исследования.
  2. Планирование хода исследования: ключевые этапы и действия.
  3. Основные принципы и правила построения выборки.
  4. Надёжность и валидность результатов исследования.
  5. Методологические риски и их минимизация в социологической практике.
  6. Подготовка инструментария: логика, структура, дизайн.
  7. Этика социологического исследования: международные стандарты.
- 
1. Опрос как метод сбора данных: понятие, возможности и ограничения.
  2. Структура анкетного опроса и принципы построения анкеты.
  3. Интервью как разновидность опроса: классификация и техника проведения.
  4. Письменный опрос и его специфика в массовых исследованиях.

5. Проблема достоверности информации, полученной в ходе опроса.
  6. Ошибки анкетирования и способы их устранения.
  7. Тестовые опросы: цели, структура и формы применения.
  8. Этические аспекты опросного метода.
  9. Современные формы опросов: онлайн-методы, мобильные приложения.
- 
1. Принципы качественного подхода в социальной науке.
  2. Сравнение количественного и качественного подходов: достоинства и ограничения.
  3. Интервью как основной метод качественного исследования: разновидности и этапы.
  4. Фокус-группа как инструмент изучения коллективного мнения.
  5. Роль исследователя в качественном исследовании: влияние и рефлексия.
  6. Анализ текстов и дискурсов как методы качественного анализа.
  7. Стратегия «обоснованной теории» в качественном исследовании.
- 
1. Сравнительный анализ международных и национальных социологических стандартов.
  2. Европейское социальное исследование (ESS): цели, методы, результаты.
  3. Деятельность международных исследовательских центров: Gallup, Pew Research, ISSP.
  4. Проблемы унификации методологии в транснациональных исследованиях.
  5. Особенности интерпретации данных в кросс-культурных социологических исследованиях.
  6. Международные опросы общественного мнения: примеры и методологические особенности.

## **ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Теоретические вопросы.**

- Раздел 1. Теоретические основы проектирования, эмпирического социологического исследования**
- 1.Общая характеристика социологических исследований.
  - 2.Функции социологических исследований.
  - 3.Виды социологических исследований.
  - 4.Программа социологического исследования: понятие, функции.
  - 5.Структура социологического исследования.
  - 6.Методологическая часть программы социологического исследования.
  - 7.Технология разработки программы социологического исследования.
  - 8.Разработка методологической части программы социологического исследования на примере курсовой работы.
  - 9.Методическая часть программы социологического исследования.

- 10.Разработка методической части программы социологического исследования на примере курсовой работы.
- 11.Процедурная часть программы социологического исследования.
- 12.Разработка процедурной части программы социологического исследования на примере курсовой работы.
- 13.Организация социологического исследования.
- 14.Планирование социологического исследования.
- 15.Выборочный метод в социологии.
- 16.Основные характеристики выборки.
- 17.Виды выборок.
- 18.Случайные выборки.
- 19.Случайные выборки с элементом неслучайности.
- 20.Неслучайные выборки.
- 21.Расчет объема выборочной совокупности.
- 22.Ремонт выборки.
- 23.Полевое социологическое исследование.
- 24.Выбор технологии проведения социологического исследования: самостоятельно или с помощью фирмы.
- 25.Стратегии и технологии проведения полевого социологического исследования.
- 26.Выбор стратегии проведения полевого социологического исследования.
- 27.Технология работы с фирмой по проведению полевого социологического исследования.
- 28.Технология самостоятельного проведения полевого социологического исследования.
- 29.Измерение социальных характеристик.
- 30.Понятие процедуры измерения социальных характеристик.
- 31.Процедуры измерения социальных характеристик.
- 32.Выбор процедуры измерения социальных характеристик.

### **Раздел 3 Опросные методы получения первичной социологической информации**

- 1.Опрос как метод сбора первичной социологической информации.
- 2.Классификация опросов.
- 3.Преимущества и недостатки.
- 4.Требования к подготовке проведения опроса.
- 5.Требования к содержанию опросника.
- 6.Структурно-логическая схема анкеты (опросного-листа).
- 7.Требования к формулировке вопросов.
- 8.Требования к оформлению опросника.
- 9.Организация проведения опроса.
- 10.Специфика организации опросов разных видов.
- 11.Проблема выбора вида опроса.
- 12.Специфика тестовых опросов.
- 13.Подготовка тестовых опросов.
- 14.Организация тестовых опросов.

- 15.Проведение тестовых опросов.
- 16.Экспертное знание в социологии.
- 17.Методы получения экспертных оценок.
- 18.Методы получения экспертных оценок в социальном прогнозировании.
- 19.Метод Дельфи как наиболее продуктивный.

### **Раздел 3. Опросные методы получения первичной социологической информации**

- 1.Социометрия.
- 2.Применение социометрических процедур в социологии.
- 3.Социометрические методы: виды, функции.
- 4.Технология применения социометрических методов.
- 5.Документальные источники социологической информации.
- 6.Методы анализа документальных источников.
- 7.Контент-анализ документов: история метода.
- 8.Технология осуществления контент-анализа.
- 9.Наблюдение как метод сбора социологической информации.
- 10.Преимущества и недостатки метода.
- 11.Виды наблюдений в социологии.
- 12.Технология применения наблюдения в социологическом исследовании.
- 13.Социальный эксперимент как метод сбора социологической информации.
- 14.Преимущества и недостатки метода.
- 15.Специфика социальных экспериментов в социологии.
- 16.Технология применения . социальных экспериментов. в социологическом исследовании.
- 17.Специальные методики и процедуры как метод сбора социологической информации.
- 18.Преимущества и недостатки.
- 19.Разновидности специальных методик и процедур в социологии.
- 20.Технология применения специальных методик и процедур в социологическом исследовании.

### **Раздел 4.Качественная стратегия социологических исследований**

- 1.Теоретико-методологические основания качественного подхода.
- 2.Сущность качественной исследовательской стратегии.
- 3.Сопоставительная характеристика качественного и количественного подходов.
- 4.Выбор качественной стратегии исследования.
- 5.Теоретико-методологические основания качественного подхода.
- 6.Становление качественных эмпирических исследований в зарубежной социологии XIX – начала XX веков.
- 7.Становление качественных исследований в России.
- 8.Семинарское занятие.
- 9.Тактики качественного исследования.
- 10.Методы и источники информации.
- 11.Сфера применения качественных исследований.

12. Особенности наблюдения в качественном исследовании.
13. Общая характеристика и виды метода интервью.
14. Особенности фокус-группового интервью.
15. Особенности качественного анализа документов.
16. Технология подготовки к проведению качественного социологического исследования.
17. Технология проведения качественного социологического исследования.
1. Особенности качественного анализа документов.
2. Порядок проведения качественного социологического исследования.
3. Традиция изучения «человеческих документов».
4. Обработка документальной информации в качественном исследовании.
5. Категоризация данных: категории и субкатегории.
6. Метод аналитической индукции.
7. Восхождение к теории.
8. Способы теоретизирования в качественном исследовании.
9. Представление данных в публикации.
10. Подготовка первичной социологической информации к компьютерной обработке.
11. Принципы кодирования закрытых вопросов.
12. Полнота заполнения опросника.
13. Точность заполнения опросника.
14. Обобщение и отображение результатов исследования.
15. Статистическая группировка.
16. Ряды распределений.
17. Составление таблиц.
18. Графики и диаграммы.
19. Меры центральной тенденции.
20. Среднее арифметическое.
21. Коэффициенты корреляции. Вычисление индексов.
22. Индексный метод изучения динамики общественного мнения.
23. Программы компьютерной обработки социологических данных.
24. Цель и задачи использования результатов исследования.
25. Информационная база и характер использования результатов исследования в менеджменте.
26. Направленность и формы использования социологических данных.
27. Виды итоговых документов.
28. Требования к оформлению и структуре отчета.
29. Визуализация и презентация.

## **Раздел 5. Международный опыт организации и проведения социологических исследований**

1. Международный опыт организации социологических исследований.
2. Международный опыт проведения социологических исследований.
3. Использование современного международного опыта организации и проведения социологических исследований в современной отечественной социологической практике.

#### 4. Достоверные источники информации о результатах социологических исследований.

##### **Практические задания.**

1. Сформулировать проблему и цели социологического исследования на предложенную преподавателем тему; обосновать актуальность и практическую значимость.

2. Провести операционализацию выбранного социологического понятия: выделить индикаторы, определить возможные переменные и предложить способы их измерения.

3. Разработать фрагмент анкеты (не менее 10 вопросов) по заданной теме, соблюдая требования к формулировкам вопросов и структуре инструментария.

4. Составить руководство для полуструктурированного интервью, включив блоки вопросов и возможные уточняющие формулировки.

5. Разработать схему наблюдения для исследования поведения в заданной социальной ситуации, определить единицы анализа и фиксируемые параметры.

6. Определить тип выборки для предложенного исследования, обосновать ее репрезентативность и рассчитать необходимый объем выборки.

7. Проанализировать примеры формулировок вопросов анкеты, выявить ошибки (логические, лингвистические, структурные) и предложить корректные варианты.

8. Определить метод сбора данных, наиболее подходящий для предложенной исследовательской задачи, и обосновать выбор с методологической точки зрения.

9. Разработать фрагмент программы исследования: указать объект, предмет, гипотезы, задачи, методы, предполагаемые источники данных.

10. Проанализировать предложенный массив данных (таблица) и сформулировать возможные выводы, указав ограничения интерпретации.

11. Предложить дизайн смешанного метода (mixed methods) для исследования конкретной темы, распределив задачи между качественным и количественным блоками.

12. Классифицировать предложенные переменные как номинальные, порядковые, интервальные или относительные; предложить возможные методы анализа для каждой группы.

13. Оценить надежность и валидность инструментария, используя описание проведенного исследования; указать возможные источники ошибок измерения.

14. Провести простейший контент-анализ на основе заданного текстового фрагмента: выделить категории, единицы анализа и продемонстрировать процедуру кодирования.

15. Составить план презентации результатов исследования, учитывая требования к структуре, логике и адаптации материала под определённую целевую аудиторию.

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»**

# Донецкий институт управления – филиал РАНХиГС

Направление подготовки 39.03.01 Социология  
Профиль «Социология»  
Кафедра социологии управления  
Дисциплина (модуль) «Социологические методы в маркетинге»  
Курс 4 Семестр 8 Форма обучения очная

## ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

## Теоретические вопросы.

1. Общая характеристика социологических исследований. Функции социологических исследований.
  2. Методы получения экспертных оценок. Метод Дельфи.

**Ситуационное задание.** Определить метод сбора данных, наиболее подходящий для предложенной исследовательской задачи, и обосновать выбор с методологической точки зрения.

## Экзаменатор:

Н.А. Безгусько

Утверждено на заседании кафедры «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. (протокол  
№\_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ г.)  
Зав. кафедрой: \_\_\_\_\_