

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 20.06.2024 18:40:30
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Менеджмента

Кафедра

Менеджмента непроизводственной сферы

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

_____ Л.Н. Костина

27.04.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.15

"Внешняя среда бизнеса"

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль "Управление малым бизнесом"

Квалификация

БАКАЛАВР

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2024

Донецк

2024

Составитель(и):

канд. гос. упр, доцент

_____ В.В. Лоскутова

Рецензент(ы):

канд. экон. наук, доцент

_____ Л.М. Деяева

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Внешняя среда бизнеса" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970);

Самостоятельно установленным образовательным стандартом по направлению подготовки высшего образования 38.04.02 Менеджмент (приказ ФГБОУ ВО "РАНХиГС" от 29.03.2021 г. №01-3036)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль "Управление малым бизнесом", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2024 протокол № 12.

Срок действия программы: 20242028

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от 05.04.2024 № 12

Заведующий кафедрой:

канд.экон.наук., доцент, Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук., доцент, Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук., доцент, Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук., доцент, Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2028 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук., доцент, Тарасова Е.В.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Получение обучающимися устойчивых знаний о внешней среде организации, ее составе и характеристиках, методах анализа внешней среды, а также об основных тенденциях изменения внешней среды компании.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Для решения поставленных целей предстоит решить следующие задачи :

- изучение факторов внешней среды предприятия, а также особенностей проведения анализа внешней среды;
- овладение основными понятиями, понимание терминов, способность дать их определения
- освоить современные инструменты анализа информации о внешней среде бизнеса.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО:

1.3.1. Дисциплина "Внешняя среда бизнеса" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Маркетинг

1.3.2. Дисциплина "Внешняя среда бизнеса" выступает опорой для следующих элементов:

Методы принятия управленческих решений

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПКо ОС-2.1: Способен анализировать условия и факторы, возникающие во внешней среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие воздействие на ее функционирование

Знать:

Уровень 1	современные инструменты анализа информации о внешней среде;
Уровень 2	воздействие факторов внешней среды на организацию;
Уровень 3	показатели социально-экономической и финансовой эффективности обоснования решений.

Уметь:

Уровень 1	анализировать информацию о внешней среде с учетом поставленных управленческих задач;
Уровень 2	применять современные инструментарий для решения поставленных управленческих задач;
Уровень 3	осуществлять информационную обработку проектов распорядительных, организационных и информационно-справочных документов.

Владеть:

Уровень 1	навыками выбора эффективных вариантов на базе системы социально-экономических показателей;
Уровень 2	навыками решения профессиональных задач с учетом вариативности управленческих решений;
Уровень 3	навыками отбора источников информации, релевантной поставленным задачам;

В результате освоения дисциплины "Внешняя среда бизнеса" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	-современные инструменты анализа информации о внешней среде;
	-мировые и российские информационные ресурсы;
	-воздействие факторов внешней среды на организацию;
	-современные информационные технологии и программное обеспечение для формирования базы финансово-организационных решений;
	-показатели социально-экономической и финансовой эффективности обоснования решений.
3.2	Уметь:
	-анализировать информацию о внешней среде с учетом поставленных управленческих задач;
	-применять современные инструментарий для решения поставленных управленческих задач;
	-выбирать соответствующий содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных;

	-использовать современные информационные технологии для формирования необходимой базы финансово-организационных решений;
	-использовать современные информационные технологии для формирования необходимой базы финансово-организационных решений;
	-осуществлять информационную обработку проектов распорядительных, организационных и информационно-справочных документов.
3.3 Владеть:	
	-навыками выбора эффективных вариантов на базе системы социально-экономических показателей;
	-навыками решения профессиональных задач с учетом вариативности управленческих решений;
	-навыками отбора источников информации, релевантной поставленным задачам;
	-основами поиска, выявления и внедрения лучших бизнес-практик.
	-навыками преодоления возникающих трудностей и использования преимуществ.
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Внешняя среда бизнеса" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Внешняя среда бизнеса" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Понятие внешней среды бизнеса и ее элементы						
Т.1. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования /Лек/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Т.1. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования /Сем зан/	4	4	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Т.1. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования /Ср/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	

Т.2.Элементы внешней среды бизнеса и их значение /Лек/	4	0	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	0	
Т.2.Элементы внешней среды бизнеса и их значение /Сем зан/	4	4	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э2 Э3	0	
Т.2.Элементы внешней среды бизнеса и их значение /Ср/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э2 Э3	0	
Т.3.Циклы в глобальной и национальной экономике /Лек/	4	0	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э2 Э3	0	
Т.3.Циклы в глобальной и национальной экономике /Сем зан/	4	4	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э2 Э3	0	
Т.3.Циклы в глобальной и национальной экономике /Ср/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э2 Э3	0	
Раздел 2. Анализ внешней среды бизнеса. Факторы влияния						
Т.4.PESTEL-анализ внешней среды бизнеса /Лек/	4	0	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	0	
Т.4.PESTEL-анализ внешней среды бизнеса /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	0	
Т.4.PESTEL-анализ внешней среды бизнеса /Ср/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	0	
Т.5.Факторы влияния политической среды на компанию /Лек/	4	0	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э2 Э3	0	
Т.5.Факторы влияния политической среды на компанию /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э2 Э3	0	

Т.5.Факторы влияния политической среды на компанию /Ср/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э2 Э3	0	
Т.6.Факторы влияния экономической среды на компанию /Лек/	4	0	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э2 Э3	0	
Т.6.Факторы влияния экономической среды на компанию /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э2 Э3	0	
Т.6.Факторы влияния экономической среды на компанию /Ср/	4	0	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э2 Э3	0	
Т.7.Факторы влияния социально-культурной среды на компанию /Лек/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э2 Э3	0	
Т.7.Факторы влияния социально-культурной среды на компанию /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э2 Э3	0	
Т.7.Факторы влияния социально-культурной среды на компанию /Ср/	4	0	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э2 Э3	0	
Т.7.Факторы влияния технологической среды на компанию /Лек/	4	0	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э2 Э3	0	
Т.7.Факторы влияния технологической среды на компанию /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э2 Э3	0	
Т.7.Факторы влияния технологической среды на компанию /Ср/	4	0	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э2 Э3	0	
Т.8.Факторы влияния экологической среды на компанию /Лек/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э2 Э3	0	
Т.8.Факторы влияния экологической среды на компанию /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э2 Э3	0	

Т.8.Факторы влияния экологической среды на компанию /Ср/	4	0	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э2 Э3	0	
Т.9.Факторы влияния юридической среды на компанию /Лек/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э2 Э3	0	
Т.9.Факторы влияния юридической среды на компанию /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э2 Э3	0	
Т.9.Факторы влияния юридической среды на компанию /Ср/	4	1	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э2 Э3	0	
Раздел 3. Мега-тренды в глобальной среде						
Т.10. Выявление трендов как основа стратегической адаптации /Лек/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э2 Э3	0	
Т.10. Выявление трендов как основа стратегической адаптации /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э2 Э3	0	
Т.10. Выявление трендов как основа стратегической адаптации /Ср/	4	3	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э2 Э3	0	
Т.11.Технология поиска, выявления и внедрения лучших практик /Лек/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э2 Э3	0	
Т.11.Технология поиска, выявления и внедрения лучших практик /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э2 Э3	0	
Т.11.Технология поиска, выявления и внедрения лучших практик /Ср/	4	3	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э2 Э3	0	
Тема 12.Ключевые мега-тренды в глобальной среде /Лек/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	0	

Тема 12.Ключевые мега-тренды в глобальной среде /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 12.Ключевые мега-тренды в глобальной среде /Ср/	4	3	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 13.Сценарное планирование /Лек/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 13.Сценарное планирование /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 13.Сценарное планирование /Ср/	4	3	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 14. Форсайт-технологии и "черные лебеди" /Лек/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 14. Форсайт-технологии и "черные лебеди" /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 14. Форсайт-технологии и "черные лебеди" /Ср/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	0	
Консультации /Конс/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Внешняя среда бизнеса» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины «Внешняя среда бизнеса» используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilьмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический,

показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Куприянов, Ю. В.	Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем: : учебное пособие для вузов (128 с.)	Москва: Издательство Юрайт, 2021
Л1.2	Ю. В. Куприянов	Бизнес-системы. Основы теории управления : Москва: Издательство Юрайт (217 с.)	Москва: Издательство Юрайт, 2021
Л1.3	Лунев, В. Л	Управление жизненным циклом организации (предприятия). Часть 1. Внешняя среда и жизнедеятельность организации (предприятия): курс лекций (224 с.)	, 2016
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Друкер П.Ф	Эффективный руководитель [пер. с англ.]: учебное пособие (240 с.)	М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021
Л2.2	Хэмел Г.	Гуманократия. Как сделать компанию такой же гибкой, смелой и креативной, как люди внутри нее [пер. с англ.] (336)	М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021
Л2.3	Ким Ч.,	Стратегия голубого океана (9-е издание) ()	М.: МИФ, 2019.
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Стасюк Н.В.	Внешняя среда бизнеса: методические рекомендации для организации самостоятельной работы для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения / Министерство образования и науки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента непроизводственной сферы .: методические рекомендации (25 с.)	ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2023
Л3.2	Стасюк Н.В.	Внешняя среда бизнеса: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения / Министерство образования и науки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента непроизводственной сферы : методические рнекомендации (27 с)	ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2023
Л3.3	Стасюк Н.В.	Внешняя среда бизнеса: конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения / Министерство образования и науки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,	ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022

Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	Кафедра менеджмента непроеизводственной сферы ; сост.Н. В. Стасюк. – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022. – 85 с.: конспект лекций (85 с.)	

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронно-библиотечная система Лань // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный]	https://e.lanbook.com/
Э2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
Э3	Современные научные исследования и разработки. - [Электронный ресурс]. http://olimpiks.ru/zhurnal	http://olimpiks.ru/zhurnal

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Перечень информационных технологий

- компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации;
- электронные презентации;
- электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь для взаимодействия с обучающимися;
- дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle;
- Skype используется для проведения дистанционного обучения и консультаций;
- электронные библиотечные ресурсы ДОНАУИГС.

Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда Moodle.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС Лань), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 314, учебный корпус 3

- комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;

-специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 304, 316 учебный корпус 3

-специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья;

3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальный зал, учебный корпус 1. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А (ГОУ ВПО "ДОНАУИГС")

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

- 1.Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики.
- 2.Среда прямого и косвенного действия.
- 3.Макроэкономическая и институциональная среда.
- 4.Факторы макроэкономической среды бизнеса.
- 5.Ключевое значение внешней среды и ее постоянных изменений.
- 6.Внешняя среда как источник угроз и возможностей для бизнеса.
- 7.Примеры изменений, приведших к возникновению или исчезновению крупнейших мировых компаний.
- 8.Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.
- 9.Модель PESTLE и ее варианты как матрица систематического анализа влияния окружающей среды на текущую деятельность и стратегические решения бизнеса.
10. Выявление трендов как основа стратегической адаптации
- 11.Выявление трендов и их использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса.
- 12.Источники лучших практик. Бенчмаркинг.
- 13.Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик
14. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки.

15. Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса.
16. IT трансформация, искусственный интеллект.
17. Автоматизация бизнес-процессов.
18. Старение населения в развитых странах
19. Новый средний класс в Китае, Индии и других развивающихся странах.
20. Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв.
21. Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция.
22. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.
23. Основы и история сценарного планирования.
24. Наиболее известные кейсы успешного использования сценарного планирования. 25. Область применимости и типичные ошибки сценарного планирования
26. Анализ современных технологий совместного (коллаборативного) экспертного прогнозирования будущего.
27. Понятие «черных лебедей» и вопрос о предсказуемости трендов.

5.2. Темы письменных работ

1. Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики.
2. Среда прямого и косвенного действия.
3. Макроэкономическая и институциональная среда.
4. Факторы макроэкономической среды бизнеса.
5. Ключевое значение внешней среды и ее постоянных изменений.
6. Внешняя среда как источник угроз и возможностей для бизнеса.
7. Примеры изменений, приведших к возникновению или исчезновению крупнейших мировых компаний.
8. Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.
9. Модель PESTLE и ее варианты как матрица систематического анализа влияния окружающей среды на текущую деятельность и стратегические решения бизнеса.
10. Выявление трендов как основа стратегической адаптации
11. Выявление трендов и их использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса.
12. Источники лучших практик. Бенчмаркинг.
13. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик
14. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки.
15. Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса.
16. IT трансформация, искусственный интеллект.
17. Автоматизация бизнес-процессов.
18. Старение населения в развитых странах
19. Новый средний класс в Китае, Индии и других развивающихся странах.
20. Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв.
21. Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция.
22. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.
23. Основы и история сценарного планирования.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Внешняя среда бизнеса" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Внешняя среда бизнеса" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

устный опрос, рефераты, кейсы

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-

двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендации оказывают методическую помощь при самостоятельном изучении дисциплины. Рекомендуется такая последовательность: ознакомиться с содержанием программы дисциплины; изучить и законспектировать соответствующие темы рекомендуемой литературы. Кроме того, целесообразно ознакомиться с новыми статьями специальных журналов и сборников.

Учитывая тот факт, что изучение дисциплины предусматривает кропотливую работу и содержательное обсуждение вопросов на семинарских занятиях, именно во время самостоятельной работы обучающийся углубляет понимание проблем, активизирует самостоятельный поиск, систематизирует накопленный опыт аналитико-синтетической работы, закладывает основы качественной подготовки докладов, сообщений, рефератов, как по собственным интересам, так и по заданию преподавателя.

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к семинарским занятиям

При подготовке к семинарским занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы учебной дисциплины. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течение семинарского занятия обучающемуся необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

Рекомендации по работе с литературой. Теоретический материал дисциплины становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф, какие новые понятия введены, каков их смысл, что даст это на практике