Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 23.09.2026 09:15:11
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.24 Бухгалтерский управленческий учет
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит
(наименование образовательной программы)

Бакалавр
(квалификация)

Очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2025

Донецк

Автор-составитель:

Кондрашова Татьяна Николаевна, канд. экон. наук, доцент кафедры учета и аудита

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
«Бухгалтерский управленческий учет»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Таблица 1

Характеристика дисциплины

Образовательная программа	бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	«Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»
Количество разделов учебной дисциплины	3
Часть образовательной программы	формируемая участниками образовательных отношений
Формы текущего контроля	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад, реферат, контроль знаний по разделу, экзамен
Показатели	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	6
Общая трудоемкость (академ. часов)	**144**
Аудиторная работа:	**74**
Лекционные занятия	36
Семинарские занятия	36
Консультации	2
Самостоятельная работа	**43**
Контроль	**27**
Форма промежуточной аттестации	экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК-1: Способность организовывать и осуществлять бухгалтерский учет в организации, формировать ее финансовую отчетность, анализировать ее деятельность	ПК-1.4: обосновывает и применяет различные методики при расчете себестоимости продукции (работ, услуг) и при расчете прибыли, в зависимости от управленческой цели	**Знать:**	
		порядок определения себестоимости продукции (работ, услуг), прибыли организации	ПК 1.4 З 1
		различные методики расчета себестоимости продукции (работ, услуг), в зависимости от управленческой цели	ПК 1.4 З 2
		различные методики при расчете прибыли, в зависимости от управленческой цели	ПК 1.4 З 3
		Уметь:	
		определять себестоимость продукции (работ, услуг), определять прибыль организации	ПК 1.4 У 1
		применять различные методики при расчете себестоимости продукции (работ, услуг), в зависимости от управленческой цели	ПК 1.4 У 2
		применять различные методики при расчете прибыли, в зависимости от управленческой цели	ПК 1.4 У 3
		Владеть:	
		навыками калькулирования продукции (работ, услуг)	ПК 1.4 В 1
		навыками расчета себестоимости продукции (работ, услуг) и прибыли, в зависимости от управленческой цели	ПК 1.4 В 2
		навыками обоснования применения соответствующей методики при расчете себестоимости продукции (работ, услуг) и при расчете прибыли, в зависимости от управленческой цели	ПК 1.4 В 3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства*
Раздел 1. Общие принципы построения управленческого учета				
1	Тема 1.1. Цель, содержание и организация управленческого учета	6	ПК 1.4	устный опрос
2	Тема 1.2. Классификация и поведение затрат	6	ПК 1.4	устный опрос, тестирование, доклад, реферат практические задания
3	Тема 1.3. Сущность себестоимости продукции, принципы и критерии ее формирования	6	ПК 1.4	практические задания, тестирование, контроль знаний по разделу
Раздел 2. Системы учета затрат и методов калькулирования				
4	Тема 2.1. Система учета и калькулирования по полным затратам	6	ПК 1.4	устный опрос, тестирование, практические задания
5	Тема 2.2. Система учета и калькулирования по переменным затратам	6	ПК 1.4	устный опрос, тестирование, доклад, реферат, практические задания
6	Тема 2.3. Учет по нормативным затратам	6	ПК 1.4	практические задания, контроль знаний по разделу
Раздел 3. Анализ информации для принятия решений и планирования деятельности				
7	Тема 3.1. Анализ взаимосвязи «затраты-объем-прибыль»	6	ПК 1.4	устный опрос, практические задания, доклад, реферат
8	Тема 3.2. Анализ релевантной информации для принятия управленческих решений	6	ПК 1.4	устный опрос, тестирование, практические задания
9	Тема 3.3. Бюджетирование планирования и контроль	6	ПК 1.4	устный опрос, тестирование, доклад, реферат практические задания
10	Тема 3.4. Учет и контроль затрат и результатов по видам деятельности и центрам ответственности	6	ПК 1.4	практические задания, контроль знаний по разделу

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Бухгалтерский управленческий учет»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины.

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
	СЗ			Всего за тему	КЗР	Р (СР)	Д (ИЗ)*	НС
	УО*	СЗ	ТЗ*					
Р.1.Т.1.1	2			4	10	5	5	10
Р.1.Т.1.2	2	2	2	6				
Р.1.Т.1.3	2	2	2	6				
Р.2.Т.2.1	2	2	2	6	10			
Р.2.Т.2.2	2	2	2	6				
Р.2.Т.2.3	2	2		4				
Р.3.Т.3.1	2	2		4	10			
Р.3.Т.3.2	2	2	2	6				
Р.3.Т.3.3	2	2	2	6				
Р.3.Т.3.4	2	2		4				
Итого: 100б	**20**	**18**	**12**	**50**	**30**	**5**	**5**	**10**

УО – устный опрос;
СЗ – ситуационное задание;
ТЗ – тестовое задание;
Р – реферат;
СР – самостоятельная работа обучающегося;
СЗ – семинарское занятие;
КЗР – контроль знаний по Разделу;
Д – доклад;
ИЗ – индивидуальное задание;
НС – научная составляющая.

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	***Вопросы для подготовки к устному опросу по темам дисциплины***
РАЗДЕЛ 1. Общие принципы построения управленческого учета	
Тема 1.1. Цель, содержание и организация управленческого учета	1. Раскройте понятие управленческого учета. Проведите сравнительную характеристику управленческого и финансового учета, их взаимосвязь и различия. 2. Какие основные преимущества управленческого учета над традиционным бухгалтерским учетом? 3. Что является предметом и методом управленческого учета? 4. Какие основные функции управленческого учета? 5. Принципы управленческого учета. 6. Основные этапы становления и развития управленческого учета. 7. Особенности интегрированной модели построения Плана счетов финансового и управленческого учета. 8. Особенности автономного подхода к построению Плана счетов финансового и управленческого учета. 9. Системы учета затрат и доходов на счетах управленческого и финансового учета. 10. Какой подход к построению Плана счетов доходов и затрат положен в основу национального Плана счетов?
Тема 1.2. Классификация и поведение затрат	1. Классификация затрат в системе управленческого учета. 2. Классификация систем учета затрат на производство. 3. Классификация затрат для принятия управленческих решений. 4. Классификация затрат для осуществления процесса контроля

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	***Вопросы для подготовки к устному опросу по темам дисциплины***
	и регулирования. 5. Классификация затрат для определения себестоимости продукции и полученной прибыли. 6. Дайте характеристику расходов на продукцию и расходов периода. 7. Понятие и характеристика маржинальных и средних затрат. 8. Контролируемые и неконтролируемые затраты, их определения и значение. 9. Дать характеристику и определение прямых и косвенных затрат, релевантных и нерелевантных затрат, действительных и возможных затрат. 10. Объекты оперативных и долгосрочных управленческих решений. 11. Поведение и функция затрат. Факторы затрат для различных направлений деятельности. 12. Характеристика переменных, полупеременных и постоянных затрат. 13. Дать характеристику методов определения функции затрат.
Тема 1.3. Сущность себестоимости продукции, принципы и критерии ее формирования	1. Охарактеризуйте сущность себестоимости продукции. Какие ее виды? 2. Что такое калькулирование? Для чего его осуществляют? 3. Что представляют собой объекты учета и объекты калькулирования? 4. Как вы понимаете понятие «объекты затрат»? Приведите примеры. 5. Какие способы калькулирования продукции? 6. Какие вы знаете методы учета производственных затрат? 7. Что представляют собой средние и маржинальные затраты? 8. Каков порядок распределения косвенных расходов между объектами калькулирования?
Раздел 2. Системы учета затрат и методов калькулирования	
Тема 2.1. Система учета и калькулирования по полным затратам	1. Объекты учета и объекты калькулирования. 2. Виды себестоимости 3. Понятие объектов затрат и калькулирования их полной себестоимости. Суть калькулирования полных затрат. 4. Дать характеристику калькулирования по заказам. 5. Дать характеристику калькулирования по процессам. Учет расходов в условиях последовательной и параллельной обработки продукции. 6. Учет и распределение производственных накладных расходов между подразделениями предприятия. 7. «Директ-костинг» в системе управленческого учета
Тема 2.2. Система учета и калькулирования по	1. Дать характеристику системы калькулирования переменных затрат. Понятие и сущность маржинального дохода. 2. Общие положения калькулирования на основе деятельности.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	***Вопросы для подготовки к устному опросу по темам дисциплины***
переменным затратам	3. Учет затрат в условиях применения системы «Стандарт-костинг». 4. Понятие о стандартных расходы и характеристика калькулирования стандартных расходов. 5. Использование стандартных затрат. 6. База стандартных затрат. 7. Отклонения прямых материалов. 8. Отклонения прямого труда. 9. Анализ отклонений от стандартных затрат, их исследования и значение.
Тема 2.3. Учет по нормативным затратам	1. Назовите основные элементы нормативного метода учета затрат и калькулирования. 2. Чем отличается порядок (алгоритм) определения фактической себестоимости продукции по нормативному методу от алгоритма (порядка), который применяется при других методах? 3. Чем отличается нормативная калькуляция от плановой? 4. Сравните основные черты нормативного метода и метода стандарт-кост, определите, что для них является общим, а что отличным. 5. Охарактеризуйте детализацию норм с целью всестороннего охвата ими использования и расходования видов ресурсов. 6. Назовите методы определения отклонений от норм материальных затрат. 7. Сущность и область применения метода сигнального документирования отклонений. 8. В чем заключается сущность и сфера использования метода партионного раскроя? 9. Сущность и сфера применения инвентарного метода. 10. Сущность анализа отклонений от норм и управление отклонениями.
Раздел 3. Анализ информации для принятия решений и планирования деятельности	
Тема 3.1. Анализ взаимосвязи «затраты-объем-прибыль»	1. В чем цель анализа «затраты - объем - прибыль»? Его сущность и значение. 2. Какие предположения положены в основу анализа «затраты - объем - прибыль»? 3. Что такое точка безубыточности? 4. Вычисление точки безубыточности с помощью уравнения. 5. Маржинальная метод определения точки безубыточности. 6. Какие вы знаете методы анализа «затраты - объем - прибыль»? 7. В чем заключается польза графического отображения взаимосвязи затрат, объема деятельности и прибыли? 8. Какие виды графиков можно построить для анализа взаимосвязи затрат, объема деятельности и прибыли
Тема 3.2. Анализ релевантной информации для принятия	1. В чём заключается преимущество дифференциального анализа альтернативных решений? Проиллюстрируйте пример с помощью решений. 2. Какая информация является релевантной для определения

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	***Вопросы для подготовки к устному опросу по темам дисциплины***
управленческих решений	целесообразности принятия специального заказа? Приведите пример. 3. Специальные заказы и использование мощностей. 4. Какая информация является релевантной для принятия решения «сделай или купи»? Приведите пример. 5. Какая информация является релевантной для принятия решения по ликвидации неприбыльного сегмента производства? Приведите пример. 6. Какая информация является релевантной для принятия решения относительно оптимального использования ограниченных ресурсов? Приведите пример. 7. Как определить оптимальную комбинацию изделий при условиях нескольких ограничений? 8. Раскройте особенности применения функционально-стоимостного анализа для принятия управленческих решений. 9. Раскройте определение оптимальной структуры изделий в условиях ограничений. 10. Что представляет термин «теневая цена»? Для чего её рассчитывают? 11. Какие факторы и как влияют на ценообразование? 12. В чём сущность и преимущества экономической модели ценообразования? 13. Как определить стоимость точной информации?
Тема 3.3. Бюджетирование планирования и контроль	1. Понятие целевого калькулирования и его значение. 2. Суть бюджетирования и виды бюджетов. 3. Виды бюджетов и бюджетный баланс. Что представляет собой бюджетный баланс? 4. Суть стратегического планирования фирмы, его стадии и цель. 5. Финансовые центры ответственности и их потребности учета 6. Контроль исполнения бюджетов и анализ отклонений, их значение для внесения необходимых корректив. 7. Понятие благоприятных и неблагоприятных отклонений. 8. Гибкие бюджеты накладных затрат. 9. Для чего создаётся бюджетный комитет? В чём заключается его функции и задачи? 10. Какую функцию выполняет бухгалтер-аналитик в процессе бюджетирования? 11. Что представляет термин «беспрерывное бюджетирование»? 12. Опишите бюджетирование «с нуля»: его преимущества и недостатки. 13. Опишите состав бюджетов и последовательность разработки их на производственном предприятии. 14. Какие виды отклонений существуют? Охарактеризуйте их. 15. Какие существуют критерии и методы исследования отклонений?
Тема 3.4. Учет и контроль затрат и	1. Объективная необходимость децентрализации управления. 2. В чем заключается сущность и цель учета по центрам

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	***Вопросы для подготовки к устному опросу по темам дисциплины***
результатов по видам деятельности и центрам ответственности	ответственности? 3. Какие виды центров ответственности вы знаете? 4. Назовите основные принципы организации системы учета по центрам ответственности. 5. Каким требованиям должна соответствовать отчетность по центрам ответственности? 6. Какие показатели применяют для оценки деятельности центров ответственности? 7. Значение внутренней отчетности в учете по центрам ответственности. 8. Что представляет собой отчет о выполнении сметы?

2.2. Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

В завершении изучения тем дисциплины «Бухгалтерский управленческий учет» выполняются ситуационные задания.

Критерии по оцениванию результатов ситуационных заданий представлены в таблице.

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа
	Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Общие принципы построения управленческого учета

Тема 1.1. Цель, содержание и организация управленческого учета

Задание 1. Отметьте знаком «Ф» признаки характерные для финансового учета и знаком «У» - для управленческого учета.

□ Основная цель – предоставление отчетности для внешних контролирующих пользователей;

□ Основная цель – обеспечение информацией руководства фирмы для принятия решений;

□ Ориентирован на прошлое;

□ Рассматривает организацию как единое целое;

□ Большее значение придается детализированным отчетам по подразделениям, продуктам, потребителям;

□ Больше ориентирован на будущее;

□ Требует высокой точности;

□ Больше ориентирован на своевременность, чем на высокую точность;

□ Ориентирован на внешних пользователей;

□ Ориентирован на внутренних пользователей;

□ Информация может бить отнесена к коммерческой тайне предприятия;

□ Обязателен для ведения, регистры введены законодательными актами;

□ Не обязателен для ведения, вводиться по желанию руководства предприятия;

□ Не существует четких норм и форм для предоставления отчетности.

Задание 2. Укажите признаки, характерные для информации, получаемой при ведении регистров управленческого учета (отметив знаком «Х» соответствующее утверждение):

□ Является абсолютно точной;

□ Является абсолютно объективной и достоверной;

□ Использует, в основном, стоимостные измерители;

□ Может отражаться в стоимостных, натуральных и качественных показателях;

□ Является гибкой, ориентированной на ситуацию;

□ Должна быть своевременной.

Задание 3. Отметьте утверждения, являющимися общими для бухгалтерского и управленческого учета (отметив знаком «Х» соответствующее утверждение):

□ Фокусируют внимание на деятельности подразделений, а не организации в целом;

□ Связаны в большей степени с будущим, чем с прошлым;

□ Используют в основе одни и те же исходные данные;

□ Обязательны для каждой организации;

□ Не могут использовать абсолютно не проверенную информацию и субъективные суждения.

Тема 1.2. Классификация и поведение затрат

Задание 1. Отметьте знаком «П» затраты, которые можно отнести к производительным и знаком «Н» - к непроизводительным.

□ Затраты на повторную переработку бракованных изделий;

□ Затраты на обучение работников коммерческого отдела;

□ Пеня за просрочку поставок готовой продукции заказчикам;

□ Реклама;

□ Затраты на сырье и материалы;

□ Закупка материалов высшего качества по более высоким ценам.

□ Оплата рабочим за время вынужденного простоя;

□ Организация на территории предприятия зоны отдыха для работников (при суточном режиме работы на предприятии).

Задание 2. Организация планирует себестоимость реализованной продукции 2 млн. руб., в том числе постоянные затраты 400 тыс. рублей, а переменные – 75% от чистой реализации. Определите объем чистой реализации.

Задание 3. Установлено, что в кинотеатре «Волшебный фонарь» сеанс в среднем посещают: при цене билета 150 руб. – 300 зрителей, при цене 100 руб. – 600 зрителей, при

цене 70 руб. – 1200 зрителей. Максимальная вместимость зала 2000 чел. По какой цене следует продавать билеты, что бы получить наибольший доход?

Тема 1.3. Сущность себестоимости продукции, принципы и критерии ее формирования

Задание 1. Компания Auto Wash, занимающаяся мойкой машин, взимает плату в 4 доллара за мытье одного автомобиля. Переменные затраты составляют 15% от объема продаж. Постоянные затраты равны 1700 $ в месяц. Сколько автомобилей должна вымыть компания, что бы достигнуть точки безубыточности. Попробуйте решить задачу методом уравнения.

Задание 2. По распоряжению начальника Вам необходимо подготовили график иллюстрирующий расчет точки безубыточности. Данные возьмите из задания 1. Отметьте стрелками, как изменятся линии на графике и измениться точка безубыточности если:

а) отпускная цена продукта снизиться; б) возрастет уровень постоянных затрат;

в) увеличатся переменные затраты на единицу продукции.

Задание 3. Организация закончила и выпустила из производства 2500 единиц продукции за апрель, конечный остаток незавершенного производства – 500 единиц, которые завершены на 30% по добавленным затратам и на 100% по материальным затратам. Начального остатка незавершенного производства не было. В течении апреля материальные затраты составили 9300 рублей, а затраты на обработку 5300 рублей. Найдите себестоимость выпущенной продукции и затраты на единицу продукции.

Задание 4. Фирма выпускает детские игрушки. За 1 квартал она закончила и выпустила из производства 3500 единиц продукции, конечный остаток незавершенного производства – 800 единиц, которые завершены на 45% по добавленным затратам и на 90% по материальным затратам. Начального остатка незавершенного производства не было. В течении апреля материальные затраты составили 16500 рублей, а затраты на обработку 15300 рублей. Найдите себестоимость выпущенной продукции и затраты на единицу продукции.

Раздел 2. Системы учета затрат и методов калькулирования

Тема 2.1. Система учета и калькулирования по полным затратам

Задание 1. Компания «Ветерок» продает сейчас 500 велосипедов в месяц. Менеджер по продажам компании считает, что, если увеличить рекламный бюджет на $10,000 в месяц, продажи велосипедов вырастут до 540 штук. Стоит ли увеличивать рекламный бюджет, если каждая единица продукции, проданная «Ветерком», приносит $200 маржинального дохода?

Задание 2. Какой метод определения затрат на единицу продукции – позаказное калькулирование («З») или попроцесное калькулирование («Пр») – более логично использовать на каждом из следующих предприятий?

□ Фабрика по производству силикатного клея;

□ Книжное издательство;

□ Нефтеперерабатывающий завод;

□ Завод по производству концентрированного апельсинового сока;

□ Целлюлозно-бумажный комбинат;

□ Компания, строящая коттеджи по индивидуальным заказам клиентов;

□ Мастерская по ремонту автомобилей;

□ Рекламное агентство;

□ Адвокатская контора.

Тема 2.2. Система учета и калькулирования по переменным затратам

Задание 1. У компании А в структуре затрат преобладают переменные затраты, у компании Б – постоянные. Если продажи на рынке будут расти, у какой компании прибыль будет увеличиваться быстрее и почему?

Задание 2. Согласны ли вы с утверждением, что 10% -ное увеличение отпускной цены продукта окажет такое же влияние на прибыль компании как 10%-ное снижение переменных издержек? Почему.

Задание 3. Имеется следующая информация о затратах на единицу продукции: материалы: 4.40 руб., трудовые затраты – 1.6 руб., переменные общепроизводственные расходы (ОПР) – 2.3 руб., постоянные ОПР – 1.9 руб, переменные коммерческие расходы 3.1 руб, постоянные коммерческие расходы 1.1 руб. Цена составляет 15.5 руб. Объем выпуска составляет 1240 единиц.

Необходимо: рассчитать производственную и полую себестоимость, прибыль и маржинальную прибыль по методу учета полных затрат и по методу учета переменных затрат. В каких случаях предприятию более рационально использовать метод учета полных затрат и в каких метод учета переменных затрат?

Тема 2.3. Учет по нормативным затратам

Задание 1. Компания разработала нормативы для линии, производящей автоматические карандаши. Нормативные затраты основный материалов составляют 0,025 куб см. специальной пластмассы на один карандаш и один подвижной механизм на карандаш. Нормативные цены на основные материалы равны 9,2 ДЕ за 1 куб.см. пластмассы и 2,25 ДЕ за
каждый подвижной механизм. Нормативные трудозатраты составляют 0,01 ч. на один карандаш в штамповочном цехе и 0,05 ч. на один карандаш в сборочном цехе. Нормативные ставки оплаты труда равны 8 ДЕ за 1 ч. в штамповочном цехе и 10,2 ДЕ за 1 ч. в сборочном цехе. Нормативные коэффициенты общепроизводственных расходов – 12 ДЕ на 1 ч. общих трудозатрат для переменной их части и 9 ДЕ на 1 ч. общих трудозатрат для постоянной части.

Необходимо: подсчитать нормативные производственные затраты на один автоматический карандаш.

Задание 2. В производственном цехе выполняются 2 заказа на изготовление изделий в количестве 100 ед. Ожидаемая сумма накладных издержек по цеху составляет 5000 руб. В качестве базы распределения накладных издержек используются прямые издержки на материалы. Прямые издержки на изготовление 100 ед. составляют:

	ЗАКАЗ № 1	ЗАКАЗ № 2
прямые издержки на оплату труда	1000 руб.	2400 руб.
прямые издержки на материалы	2800 руб.	1200 руб.
издержки на машинообработку	200 руб.	400 руб.

Требуется определить:

1. Ставку распределения накладных расходов;
2. Долю накладных затрат, включаемых в каждый заказ;
3. Полную себестоимость заказа 1 и 2;
4. Себестоимость единицы изделия заказа 1 и 2.

Раздел 3. Анализ информации для принятия решений и планирования деятельности

Тема 3.1. Анализ взаимосвязи «затраты-объем-прибыль»

Задание 1. Предприятие «Феникс» занимается выпуском котлет. При разработке плановых расходов на месяц было установлено, что на 1 кг готовой продукции переменные расходы составят 25 руб (ПрЗед). Постоянные расходы за месяц определяются в сумме– 210 000 руб (ПЗ). Отпускная цена за 1 кг. котлет планируется в размере 55 руб (Цр). Бюджетом на месяц планируется выпустить 8000 кг. продукта и получить прибыль в размере 40000 руб. Требуется провести анализ безубыточности в производстве и реализации данного продукта.

Задание 2. Менеджер компании рассматривает проблему производства нового вида продукции. Ожидается, что она будет иметь большой спрос. Предполагается, что расходы на производство единицы продукции будут следующие: прямые материальные затраты -

$18.50; прямые трудовые затраты - $1.45; вспомогательные материалы - $1.10; коммерческие расходы - $2.80; прочие расходы - $1.95. Также предполагается, что за год амортизация зданий и оборудования обойдется в $36000; расходы на рекламу составят $45000; прочие постоянные расходы - $11400. Компания планирует продавать продукцию по цене $55.00.

Требуется:

1. Рассчитать объем продукции, который должна продать компания, чтобы достичь порога рентабельности; получить прибыль $70224.
2. Рассчитать объем продукции, который должна продать компания, чтобы получить прибыль $139520 при условии, что расходы на рекламу увеличатся на $40000.
3. Предполагая, что объем продаж составит 10000 единиц, рассчитать, по какой цене необходимо продавать продукцию, чтобы получить прибыль $131600.11
4. Менеджер по маркетингу считает, что объем продаж за год может достичь 15000 единиц. Сколько компания может дополнительно потратить на рекламу, если цена единицы продукции составит $52.00, переменные затраты не могут быть уменьшены и компания хочет получить прибыль $251000 при объеме продаж в 15000 единиц продукции?

Тема 3.2. Анализ релевантной информации для принятия управленческих решений

Задание 1. Компания несколько лет назад купила сырье за $100, и сейчас у нее нет возможности продать эти материалы или использовать их в будущей продукции за исключением варианта выполнения заказа для одного своего прошлого потребителя. Этот заказчик готов купить партию товара, для изготовления которой потребуются все указанные материалы, но он не готов платить за него больше $250 за единицу. Дополнительные издержки, связанные с переработкой материалов в требуемый товар, составляют $200 (сдельный труд и переменные накладные расходы). Следует ли компании принять заказ по цене в $250?

Для решения *необходимо*:

а) сравнить два варианта управленческих решений и сделать вывод;

б) ответить на вопросы: Следует ли считать затраты на материалы релевантными и почему? Что относиться к релевантным затратам в данной задаче и почему? Влияют ли нерелевантные затраты на принятие управленческого решения?

Задание 2. Фирма производит электрические приборы. Стоимость одного изделия – 250 рублей, объем производства составляет ежемесячно 10 000 штук. Структура издержек на единицу изделия: Сырье и материалы – 70 руб. Заработная плата производственных рабочих – 30 руб. Заработная плата административного персонала – 20 руб. Постоянные ОПР – 70 рублей. Переменные ОПР – 10 рублей. К менеджеру поступило предложение принять дополнительный заказ на 1000 изделий, по цене 150 рублей за штуку. Производственные мощности позволяют принять заказ.

Необходимо: определить стоит ли менеджеру принимать заказ? Почему?

Тема 3.3. Бюджетирование планирования и контроль

Задание 1.

На 100 кг готового продукта требуется по нормам:

Вид сырья	Количество	Цена
Сырье № 1	60 кг	7 руб./кг
Сырье №2	40 кг	10 руб./кг

За отчетный период было изготовлено 13 000 кг конечного продукта, при этом на производство было потрачено: 8 100 кг сырья №1 по цене 7,5 руб./кг и 5400 кг сырья №2 по цене 9,0 руб./кг.

Необходимо определить: чему равняется ценовое отклонение по сырью №1?

а) 4 050 руб.- неблагоприятное; б) 2 100 руб.- неблагоприятное;

в) 6 150 руб.- неблагоприятное; г) 4 050 руб.- благоприятное.

Задание 2.

Сводный бюджет предприятия содержит следующие данные:

Продажа 20 000 ед. по цене 30 руб. за ед.;

Переменные затраты 20 руб. за ед.;

Постоянные затраты 120 000 руб.

Фактически было реализовано 24 000 ед. по цене 31 руб., переменные затраты составили 535 000 руб., а постоянные – 125 000 руб.

Необходимо: составить отчёт о выполнении бюджета с использованием гибкого бюджета.

Тема 3.4. Учет и контроль затрат и результатов по видам деятельности и центрам ответственности

Задание 1. Предприятие изготовляет два вида продукции: кошельки и портмоне. Далее приведен бюджет продажи на год, руб.:

Статья	Кошельки	Портмоне
Доход от продажи	600 000	400 000
Цена за единицу	30	80

В конце была получена информация, что общий фактический доход от продажи 30 000 ед. продукции составил 1 225 000 руб. При этом было продано 20 000 кошельков по цене 35 руб. за единицу.

Необходимо:

1. Рассчитать отклонения дохода за счёт цены и объёма продажи.

2. Допустим, что бюджетный объём продажи базировался на ожидаемой части рынка 10%, но фактически часть рынка составила 12,5% при общем размере рынка 1 млн. канистр.

Задание 2. Компания «Лама» имеет два центра инвестиций: А и Б. Центр А изготовляет 200 000 деталей, из которых 150 000 используют для внутренних потребностей компании, а часть продают на внешнем рынке по цене 25,6 руб. за единицу. Расходы компании включают: переменные производственные расходы 12 руб. за ед., переменные расходы на сбыт 3 руб. за ед. (кроме 1 руб. на рекламу), производственные постоянные расходы 300 000 руб. на месяц (распределяются на основании объёма производства), постоянные расходы на сбыт 400 000 руб. на месяц.

Необходимо: определить трансфертную цену детали на основании:

А) переменных затрат;

Б) производственной себестоимости;

В) переменных производственных расходов плюс необходимые расходы на сбыт;

Г) рыночных цен.

2.3. Оценивание результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения тем 1.2., 1.3, 2.1, 2.2., 3.2., 3.3 дисциплины «Бухгалтерский управленческий учет» проводится тестирование.

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателем и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Бухгалтерский управленческий учет».

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Из предложенных вариантов необходимо выбрать один полный правильный ответ.

Варианты тестовых заданий

Раздел 1. Общие принципы построения управленческого учета

Тема 1.2. Классификация и поведение затрат

1. *Управленческий учёт является составляющей:*

а) менеджмента;

б) планирования;

в) внутреннего аудита;

г) корпоративной культуры.

2. Управленческий учёт как система сформировался:

а) в начале 20 ст.;

б) в середине 19 ст.;

в) в середине 20 ст.;

г) Ваш вариант ответа.

3. Управленческий учёт отличается от финансового учёта:

а) детализацией информации;

б) направленностью во времени;

в) открытостью данных;

г) Всеми приведенными характеристиками.

4. Курс по управленческому учёту является составляющей профессиональной сертификации которую осуществляет:

а) Аудиторская палата;

б) Федерация проф. бухгалтеров и аудиторов;

в) Общество финансовых аналитиков;

г) Ваш вариант ответа.

5. Переплетенная система учёта предусматривает:

а) забалансовый учёт расходов по центрам ответственности;

б) отсутствие счетов производственного учёта;

в) корреспонденцию счетов финансового и производственного учёта;

г) отдельное ведение финансового и производственного учёта.

6. Учет частичных затрат на производство ориентируется на:

а) покрытие прямых затрат;

б) полное покрытие всех затрат;

в) принятие долгосрочных управленческих решений;

г) долгосрочную политику в сфере производства

7. Для каких целей используют стандартные затраты в системе «стандарт-кост»:

а) контроль расходов;

б) оценка исполнения бюджетов;

в) управление по отклонениям;

г) все перечисленное.

8. Какие из перечисленных групп затрат используются при подготовке управленческих решений:

а) релевантные и нерелевантные;

б) контролируемые и неконтролируемые;

в) основные и накладные;

г) истекшие и неистекшие.

9. Для производственной организации примером затрат на период будут:

а) амортизация цехового оборудования;

б) заработная плата работников отдела реализации;

в) заработная плата операторов машин;

г) страховка цехового оборудования.

10. Переменные затраты на единицу продукции равны 6 руб. при объеме производства 1000 единиц продукции. Чему будут равные переменные затраты при объеме производства 1 500 единиц продукции?

а) 4 руб.; в) 6 руб.;
б) 5 руб.; г) правильный ответ отсутствует.

Тема 1.3. Сущность себестоимости продукции, принципы и критерии ее формирования

1. Маржинальна себестоимость это:

а) себестоимость, которая характеризует уровень переменных затрат на единицу продукции;
б) производственная себестоимость увеличена на сумму административных и коммерческих затрат;
в) средние по отрасли затраты на производство данного изделия;
г) затраты конкретного предприятия на выпуск продукции.

2. Место возникновения затрат это:

а) структурные единицы, которые характеризуются пространственной или функциональной обособленностью, в которых осуществляется первоначальное потребление производственных ресурсов;
б) первичная аналитическая единица, в разрезе которой возможное планирование, учет и контроль затрат;
в) сегмент деятельности предприятия, в котором установлена персональная ответственность руководителя за показатели деятельности;
г) разновидность центров ответственности, в которых доход является денежным выражением реализованной продукции, затраты - денежным выражением использованных ресурсов, а прибыль - разницей между доходом и затратами.

3. В зависимости от полноты включения затрат в себестоимость продукции методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции разделяют на:

а) систематический и проблемный;
б) учет полных затрат и учет частичных (неполных) затрат;
в) учет фактических и стандартных затрат;
г) интегрирован и автономный.

4. Учет частичных затрат на производство ориентируется на:

а) покрытие прямых затрат;
б) полное покрытие всех затрат;
в) принятие долгосрочных управленческих решений;
г) долгосрочную политику в сфере производства.

5. За уровнем охватывания затрат различат следующие виды калькуляций :

а) отраслевые, полные, производственные;
б) массовые, индивидуальные, промежуточные;
в) общие, параметрические, за центрами затрат;
г) директивные, отчетные.

6. Стоимость незавершенного производства на конец калькуляционного периода :

а) включают в состав общепроизводственных затрат;
б) включают в состав себестоимости реализованной продукции;
в) вычитают при определении себестоимости;
г) включают в состав производственной себестоимости.

7. Незавершенное производство на начало калькуляционного периода :

а) включают в состав общепроизводственных затрат;
б) включают в состав себестоимости реализованной продукции;
в) высчитывают при определении себестоимости готовой продукции;
г) включают в состав производственной себестоимости.

8. Себестоимость заказа равняется:

а) сумме всех затрат на изготовление заказа;
б) произведению суммы всех затрат на объем валовой продукции;
в) производственной себестоимости продукции цеха;

г) сумме всех затрат на заказ за определенный период.

9. По срокам составления различают следующие виды калькуляций :

а) общие, параметрические, за центрами затрат;

б) массовые, индивидуальные, промежуточные;

в) отраслевые, полные;

г) отчетные.

10. Калькуляция это:

а) документ предназначен для расчета себестоимости;

б) прием бухгалтерского учета;

в) прием контроля;

г) прием анализа.

Раздел 2. Системы учета затрат и методов калькулирования

Тема 2.1. Система учета и калькулирования по полным затратам

1. Постоянные затраты разделяют на:

а) обязанности и дискреционные;

б) прямые и непрямые;

в) административные и затраты на сбыт;

г) условно-постоянные и безусловно-постоянные.

2. Калькуляция фактической себестоимости продукции составляется:

а) в зависимости от требований, которые выдвигаются к нормам;

б) на основе первичных документов за аналогичными статьями нормативной калькуляции;

в) во время проектирования новых производств и разработки новых изделий;

г) для оценивания деятельности конкретного центра ответственности и контроля за ним.

3. Полуфабрикат- это:

а) элемент готовой продукции;

б) стадия готовой продукции;

в) продукт отдельной технологической фазы;

г) готовый продукт, предназначенный для реализации.

4. Отклонение маржинального дохода за переменными затратами - это:

а) произведение разницы между фактическим и плановым объемом реализации на нормативный маржинальний доход единицы продукции;

б) произведение разницы между фактической и нормативной ценой на фактический объем реализации;

в) произведение разницы между переменными фактическими и нормативными затратами на фактический объем реализации;

г) произведение бюджетной цены на отклонение объема реализации.

5. При какой системе оплаты труда заработная плата начисляется за весь объем работ :

а) аккордная;

б) прямая сдельная;

в) сдельно-прогрессивная;

г) простая повременная.

6. Прямые материальные затраты определяются как:

а) произведение количества материала, который можно отнести прямо на объект учета на цену единицы этого материала;

б) разница между количеством материала, который можно отнести прямо на объект учета и ценой единицы этого материала;

в) отношение количества материала, который можно отнести прямо на объект учета к цене за единицу этого материала;

г) нет верного ответа.

7. По какой стоимости приобретенные (полученные) материалы зачисляются на баланс предприятия :

а) по первоначальной стоимости;
б) по остаточной стоимости;
в) по чистой реализационной стоимости;
г) по средневзвешенной стоимости.

8. Накладные затраты по функциональному признаку разделяются на такие виды:

а) производственные и непроизводственные;
б) административные и затраты на сбыт;
в) на продукцию и за период;
г) контролируемые и неконтролируемые.

9. При использовании какой базы расчета уровень наценки будет высоким:

а) полная себестоимость продукции;
б) полная производственная себестоимость продукции;
в) переменные производственные издержки;
г) общие переменные расходы?

10. Данные о деятельности предприятия в декабре:

бюджетные расходы труда, часов	17 000
бюджетные производственные накладные расходы, руб.	297 500
фактические расходы труда, часов	15 856
фактические производственные накладные расходы	292 400

Предприятие использует бюджетную ставку распределения производственных накладных расходов на основе часов труда.

Недораспределенные накладные расходы в декабре равны, руб.:

а) 5100; б) 5058
в) 5100 г) 14920

Тема 2.2. Система учета и калькулирования по переменным затратам

1. Как в зарубежной практике называют систему калькуляции переменных затрат:

а) директ-костинг;
б) абзорбшен-костинг;
в) стандарт-костинг;
г) АВС-костинг?

2. Маржинальный доход - это:

а) разница между постоянными затратами и прибылью;
б) сумма постоянных затрат и прибыли;
в) сумма переменных затрат и прибыли;
г) разница между постоянными и переменными затратами.

3. Синонимы маржи вклада – это:

а) вложенный доход;
б) маржа на переменных затратах;
в) маржинальная прибыль;
г) все ответы правильные.

4. В чем состоит основная предпосылка внедрения метода директ-костинг:

а) калькулирование производственной себестоимости продукции;
б) организация раздельного учета постоянных и переменных затрат;
в) нормирование производственных расходов;
г) учет доходов и расходов по центам ответственности.

5. В чем состоят основные преимущества метода директ-костинг:

а) в самой высокой аналитичности учета затрат и результатов;
б) самой высокой подверженности нормированию;

в) наиболее полной и точной калькуляции;

г) в обеспечении оперативной реакции на факторы формирования затрат.

6. Нижним пределом цены на производство дополнительной к плану единицы продукции при недогрузке производственной мощности является:

а) производственная себестоимость;

б) полная себестоимость:

в) сумма переменных затрат на производство и реализацию продукции;

г) маржа на переменных затратах.

7. Предприятие находится в точке безубыточности, когда:

а) выручка от реализации равна маржинальному вкладу (марже на переменных затратах);

б) маржа на переменных затратах равна сумме постоянных затрат;

в) выручка от реализации равна сумме постоянных затрат.

8. Известны следующие данные о предприятии: цена за единицу составляет 25 руб., объем продаж 180 000 единиц, а маржа по переменным затратам 900 000 руб.

Чему равны переменные затраты на единицу, руб.:

а) 18;

б) 20;

в) 22

г) 25

9. Предприятие планирует продавать продукцию по единичной цене 27 руб. Единичные переменные затраты равны 15 руб., постоянные затраты 212 040 руб.. Сколько единиц продукции нужно продать для получения прибыли в сумме 9 000 руб.:

а) 18 240;

б) 18 420;

в) 13 590;

г) 13 950

10. При увеличении переменных затрат точка безубыточности:

а) остается неизменной;

б) увеличивается;

в) снижается;

г) нет верного ответа.

Раздел 3. Анализ информации для принятия решений и планирования деятельности

Тема 3.2. Анализ релевантной информации для принятия управленческих решений

1. *Точка безубыточности - это объем деятельности, при котором, :*
   а) затраты равняются прибыли;
   б) доход полностью возмещает затраты;
   в) затраты возмещаются за счет прибыли;
   г) затраты превышают доход.

2. *Запасом финансовой прочности называется:*
   а) сумма дохода, который превышает точку безубыточности;
   б) разница между безубыточным и фактическим объемом реализации;
   в) соотношение выручки и объема в точке безубыточности;
   г) соотношение планового и фактического объема реализации.

3. *Операционный рычаг - это соотношение переменных и постоянных затрат, при котором :*
   а) объем реализации растет значительно больше темпами, чем прибыль;

б) любое изменение дохода является результатом значительно интенсивного изменения величины прибыли;
в) прибыль отсутствует;
г) ни одно из перечисленных.

4. Какие нефинансовые показатели необходимо учесть при окончательном решении о выполнении специального заказа:

а) возможность обеспечения качества продукции;
б) ценовую политику;
в) необходимость изменения технологии производства;
г) все перечисленное выше.

5. Общие затраты на собственное производство единицы комплектующих изделий составляют 5 руб, из которых 30% приходится на постоянные затраты. Для принятия решения «производить или купить на стороне» величина релевантных затрат составит, руб.:

а) 5,0; б) 1,5;
в) 3,5; г) 7,0.

6. В процессе принятия решения об оптимальной программе при наличии ограничений основным релевантным показателем будет:

а) единичная маржа покрытия;
б) дифференциальные затраты;
в) альтернативные затраты;
г) маржа покрытия на единицу ограничивающего фактора.

7. Единичная цена реализации продукции составляет 75 руб. Предприятие принимает специальный заказ на изготовление 1 500 единиц продукции по единичной цене 50 руб., расходы на изготовление единицы продукции равны 55 руб, из которых 80% приходится на переменные затраты. При наличии свободных производственных мощностей дополнительная прибыль составит,

а) 9 000;
б) 7 500;
в) убытки 7 500;
г) убытки 9000.

8. Какие затраты не изменятся, если деятельность одного из производственных подразделений будет временно прекращена:

а) прямые расходы на оплату труда;
б) прямой расход материалов и комплектующих;
в) специфические (прямые) накладные расходы;
г) распределяемые на данное подразделение управление и сбыт.

9. Магазин по продаже компьютерной техники может продать за 600 долл. устаревший компьютер, первоначальная цена которого составляла 900 долл. Для этого потребуется модификация компьютера, на что инженер магазина потратит дополнительно 20 час. времени, свободного от других работ. Ставка почасовой оплаты инженера 10 долл./час. Какова величина релевантных выгод, относящихся к решению о продаже компьютера?:

а) чистый релевантный убыток – 500 долл.;
б) чистый релевантный убыток – 300 долл.;
в) чистая релевантная выгода – 400 долл.;
г) чистая релевантная выгода – 600 долл.

10. Производственное предприятие, не имеющее резервных мощностей, может принять специальный заказ, только отказавшись от текущих работ стоимостью 10 000 руб. Стоимость специального заказа 15 000 руб. Затраты на оплату труда постоянных рабочих

предприятия в обоих вариантах одинаковы и составляют 7 000 руб. Чему равны альтернативные затраты в случае решения принять специальный заказ, руб.:

а) 3 000; б) 15 000; в) 8 000; г) 10 000.

Тема 3.3. Бюджетирование планирования и контроль

1. Бюджет представляет собой:

а) сумму инвестиций;
б) согласованную по объемам и срокам смету затрат на оборудование;
в) план деятельности фирмы или ее подразделений на период одного года;
г) смету затрат на производство.

2. Каким требованиям должна отвечать информация для принятия решений?

а) своевременность, достаточная полнота, понятная для восприятия, достаточно экономическая;
б) последовательность, непрерывность;
в) понятность для восприятия, осмотрительность;
г) все вышеприведенные.

3 К специфическим затратам принадлежат:

а) затраты, связанные с оплатой труда;
б) затраты, связанные с функционированием предприятия в целом;
в) затраты, связанные с производством и реализацией конкретной продукции;
г) маржинальные затраты.

4. Статья затрат - это:

а) совокупность затрат, для которой характерная однородность целевого использования;
б) совокупность затрат на производство единицы продукции;
в) совокупность затрат общепроизводственного и непроизводственного назначения;
г) совокупность затрат, которые возникают в ходе операционного цикла.

5. Постоянные затраты разделяют на:

а) обязанности и дискреционные;
б) прямые и непрямые;
в) административные и затраты на сбыт;
г) условно-постоянные и безусловно-постоянные.

6. Приростные бюджеты разрабатывается на основе:

а) объема производства по цехам;
б) затрат по цехам;
в) в процентах от достигнутого уровня производства и продаж;
г) себестоимости продукции.

7. Для чего нужны стандарты затрат и цен?

а) они являются средством измерения эффективности использования ресурсов;
б) выступают инструментом контроля ответственности;
в) позволяют принимать корректирующие меры после анализа и интерпретации отклонений;
г) все перечисленное.

8. Какие из названных отделов отвечают за разработку стандартов затрат на материалы:

а) технологический, плановый;
б) снабжения, плановый;
в) плановый, бухгалтерия;
г) другие (указать).

9. Какие из названных отделов отвечают за разработку стандартов трудовых затрат:

а) технологический, плановый;

б) плановый, бухгалтерия;

в) управления персоналом, бухгалтерия;

г) другие (указать).

10**.** Предприятие использует систему калькулирования на основе деятельности. Запланированные производственные накладные расходы предприятия включают, руб.:

расходы на приобретение деталей	240 000
расходы на складские операции	600 000
расходы на покупку продукции в цехе	120 000

Прямые материальные расходы на единицу продукции равны 30 руб., а прямые расходы на оплату труда - 10 руб.

На протяжении отчетного периода объем деятельности предприятия включает: 12 000 приобретенных деталей, 15 000 деталей в процессе производства (складские операции), 16 000 готовых изделий.

Производственная себестоимость единицы готовой продукции равна, руб.:

а) 40; б) 67,5;

в) 100; г) 107,5.

2.4. Оценивание рефератов

В завершении изучения тем 1.2., 1.3, 2.1., 3.1, 3.2, 3.3 дисциплины «Бухгалтерский управленческий учет» выполняется реферат.

Структурно реферат целесообразно построить следующим образом: во введении дать обоснование выбора темы; материал изложить по главам (разделам) и завершить заключением, в котором будут даны предложения и рекомендации законодательного, организационного или теоретического характера. Обязательно необходимо указать используемые источники, при необходимости реферат можно дополнить приложениями.

Объем реферата – 0,5 печатного листа (11-12 страниц машинописного текста через 1,5 интервал на компьютере, шрифт 14 Times New Roman).

Критерии оценивания рефератов представлены в таблице.

Максимальное количество баллов *	**Критерии**
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

	Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

* Представлено в таблице 2.1

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ (ДОКЛАДОВ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. Общие принципы построения управленческого учета

Тема 1.2. Классификация и поведение затрат

1. Характеристика и классификация затрат
2. Дефиниция «затраты», «расходы», «издержки»
3. Классификация затрат в бухгалтерском и управленческом учете
4. Состав затрат, включаемых в себестоимость строительных работ
5. Классификация производственных затрат: зарубежный опыт
6. Расходы на продукцию и расходы периода
7. Постоянные и переменные расходы
8. Производственные мощности
9. Модели поведения расходов
10. Элементы производственных затрат

Тема 1.3. Сущность себестоимости продукции, принципы и критерии ее формирования

11. Себестоимость продукции и расходы отчетного периода.
12. Система производственного учёта
13. Роль центров ответственности в системе управления и организации
14. Процесс распределения непрямых расходов
15. Подходы к установлению ставок распределения накладных расходов
16. Типовые базы распределения услуг обслуживающих подразделений на расходы производственных подразделений
17. Метод прямого распределения
18. Метод последовательного распределения
19. Метод распределения взаимных услуг
20. Метод одновременного распределения

РАЗДЕЛ 2. Системы учета затрат и методов калькулирования

Тема 2.2. Система учета и калькулирования по переменным затратам

21. Подходы к калькулированию расходов при составлении внешней и внутренней отчётности
22. Система учёта расходов по заказам как пример калькулирования полных расходов
23. Система учёта расходов по процессам
24. Концепция маржинального дохода

25. Возможности и преимущества системы калькулирования переменных расходов
26. Базовая система учёта расходов в США (Канада, Австралия, Япония, Швеция)
27. Модели калькулирования переменных расходов
28. Простая модель калькулирования переменных расходов
29. Организация управленческого учета по системе Jast in tame
30. Организация управленческого учета по системе АВС
31. Менеджмент и калькулирование в системе «точно в срок».
32. Калькулирование по «последней операции».
33. Автоматизация управленческого учета.
34. История создания системы «Стандарт-кост»

РАЗДЕЛ 3. Анализ информации для принятия решений и планирования деятельности

Тема 3.1. Анализ взаимосвязи «затраты-объем-прибыль»

35. Распределение затрат
36. Анализ чувствительности прибыли
37. Методы анализа взаимосвязи «расходы – объём – прибыль»
38. Маржинальный метод определения точки безубыточности
39. Графический анализ взаимосвязи расходов, объёма деятельности и прибыли
40. График маржинального дохода
41. График взаимосвязи «прибыль – объём»
42. Экономическая модель безубыточности
43. Влияние роста объёма продаж на прибыль компании
44. Дифференциальный анализ
45. Анализ безубыточности производства

Тема 3.2. Анализ релевантной информации для принятия управленческих решений

46. Характеристика процесса принятия решений.
47. Анализ «затраты - объем – прибыль» в процессе принятия решений
48. Место анализа в управлении организацией
49. Информационная база управленческого анализа эффективности хозяйственной деятельности
50. Анализ зависимости прибыли от объема реализации
51. Особенности принятия решений по ценообразованию на предприятиях с высокой долей постоянных расходов
52. Принятие решений по ценам и объемам реализации на основе сравнения релевантных расходов и релевантных доходов
53. Принятие решения по ликвидации неприбыльного сегмента производства
54. Применение функционально-стоимостного анализа для принятия управленческих решений
55. Качественный анализ эффективности хозяйственной деятельности
56. Количественный анализ эффективности хозяйственной деятельности
57. Варианты связи между управленческой и финансовой бухгалтерией
58. Модель принятия решений при условии неопределённости
59. Снабженческо-заготовительная деятельность и ее место в управленческой системе организации
60. Оптимальное использование ресурсов при условии ограничений
61. Использование учетной информации в процессе принятия управленческих решений
62. Принятие решений о капитальных вложениях

Тема 3.3. Бюджетирование планирования и контроль

63. Контроль и анализ выполнения плана материально-технического снабжения
64. Виды планирования

65. Бюджетное планирование
66. Смета денежных средств
67. Использование учетной информации в процедурах планирования и контроля
68. Нормативные затраты и бюджетирование
69. Контроль бюджетов и анализ отклонений
70. Виды бюджетов и бюджетный баланс
71. Внутренняя отчетность фирмы
72. Управленческий контроль
73. Стратегическое планирование
74. Бюджетный период и бюджетный зазор
75. Система внутрихозяйственной отчетности по уровням управления
76. Система внутрихозяйственной отчетности по сегментам бизнеса

2.5. Оценивание контроля знаний по разделу

В завершении изучения каждого раздела дисциплины проводится контроль знаний по разделу. Контроль знаний по разделу осуществляется посредством письменного выполнения обучающимися и оценивания преподавателем заданий, которые разбиты по вариантам и включают один теоретический вопрос, десять тестовых задания и одно практическое задание.

Критерии оценивания контроля знаний по разделу по дисциплине представлены в таблице.

Критерии и основные требования к выполнению	Максимальное количество баллов
Полный ответ на теоретический вопрос	2 (по 1 баллу за каждый вопрос)
Решение задачи: 1) правильное решение задачи с полным описанием порядка решения и глубокой обоснованностью ответа по результатам расчетов;	8 (по 4 балла за каждую задачу)
2) решение задачи с допущением незначительных арифметических их ошибок, но правильным изложением порядка решения или недостаточно глубокой обоснованностью ответа по результатам расчетов;	6 (по 3 балла за каждую задачу)
3) правильное решение задачи с неполным изложением порядка решения или с допущением значительных арифметических ошибок	4 (по 2 балла за каждую задачу)
4) решение задачи с неправильным изложением порядка решения или с допущением значительных арифметических ошибок	2 (по 1 баллу за каждую задачу)
Общая максимальная сумма баллов	**10**

Задания к контролю знаний по разделу 1
Вариант 1

Вопросы открытого типа:

1. Раскройте задачи и принципы управленческого учета.
2. Охарактеризуйте классификацию затрат для целей экономического анализа.

Задание 1.

Для каждого термина, представленного в первом столбце табл. 1, выбрать соответствующее толкование, приведенное во втором столбце (двух толкований для одного термина быть не может).

Таблица 1

Данные для выполнения задания

№	Термин	Толкование
1.	Управленческий контроль	А) это процесс влияния руководства на членов организации с целью осуществления её стратегии.
2.	Учёт расходов	Б) это система сбора, переработки и предоставления внешним и внутренним пользователям надёжной, достоверной и своевременной информации о прошлых и будущих хозяйственных операциях предприятия с учётом возможного влияния определённых факторов.
3.	Управленческий учёт	В) это русскоязычная программа международного уровня, которая согласована с требованиями МФБ и глобальной программой профессионального образования UNCTAD.
4.	Глобальная система учёта	Г) это процесс выявления, измерения, накопления, анализа, подготовки, интерпретации и передачи информации, которая используется управленческим звеном для планирования, оценки и контроля в середине организации и обеспечения соответствующего подотчётного использования ресурсов.
5.	CIPA	Д) это составная системы бухгалтерского учёта, которая аккумулирует и систематизирует расходы для: оценки запасов и определения финансовых результатов; принятия управленческих решений; обеспечения контроля.

Задание 2. Организация планирует себестоимость реализованной продукции 2 млн. руб., в том числе постоянные затраты 400 тыс. рублей, а переменные – 75% от чистой реализации. Определите объем чистой реализации.

Вариант 2

Вопросы открытого типа:

1. Охарактеризуйте линейную зависимость. Элементы производственных затрат.
2. Раскройте модели поведения расходов.

Задание 1.

Для каждого термина, представленного в первом столбце табл. 1, выбрать соответствующее толкование, приведенное во втором столбце (двух толкований для одного термина быть не может).

Таблица 1

Данные для выполнения задания

№	Термин	Толкование
1.	Затраты организации	А) это стоимость части затрат (ресурсов) организации, которые израсходованы на изготовление продукции, выполнение работ и оказание услуг за отчетный период.
2.	Затраты на производство	Б) это выраженная в денежном эквиваленте величина различных ресурсов, средств, которые были приобретены, имеются в наличии, включая потребленную в процессе производства часть затрат, а также расходы организации, непосредственно не связанные с ее производственно-хозяйственной деятельностью.
3.	Расходы	В) уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества).
4.	Субъективная классификация	Г) это средства, которые были приобретены и имеются в наличии для использования с целью получения дохода.
5.	Входящие затраты	Д) это определение и группировка отдельных видов затрат в соответствии с конкретными характеристиками (например, прямые/косвенные или постоянные/переменные).

Задание 2.

Данные о запасах предприятия:

Запасы	На начало отчётного периода	На конец отчётного периода
Готовая продукция	110 500	98600
Незавершённое производство	73000	82000
Материалы	91000	98560

Производственные расходы отчётного периода включают, руб.:

Прямые материалы	?
Прямая заработная плата	523000
Производственные накладные расходы	178000

Необходимо: определить себестоимость реализованной продукции при условии, что на протяжении отчётного периода приобретено материалов на сумму 156000 руб.

Задания к контролю знаний по разделу 2

Вариант 1

Теоретическая часть

1. Теория ограничения систем (метод ТОС): преимущества и недостатки.
2. Позаказный метод калькулирования себестоимости продукции.

Практическая часть

Задание 1.

1. Общепроизводственные расходы предприятия равны 600 000 руб. при объеме производства трех изделий:

1) 200; 2) 300;
3) 500;

Каждая единица требует обработки соответственно 7, 12, 20 машино-часов. Прямые расходы труда на единицу равны: 1) 75руб.; 2) 50 руб.; 3) 40 руб.

В случае использования машино-часов как базы распределения ОПР на единицу изделия Б равны, руб.:

а) 280 б) 480;
в) 680; г) 800

2. Изделия А и Б являются результатом общего производства. На продолжении отчетного периода было произведено 4000 единиц А и 2000 единиц В. Общая стоимость продажи изделий А в точке разделения составляет 15 000 руб., а изделий В - 10 000 руб. Если на протяжении дальнейшей обработки изделий А, дополнительные расходы на обработку составят 3000 руб., а стоимость их продажи вырастет до 20 000 руб. Продолжение обработки изделий В требует дополнительных расходов в сумме 1000 руб., а стоимость их продажи вырастет до 12000 руб.

Стоимость общих расходов, распределена на изделия А методом стоимости продаж, составила 9000 руб.

Чему равна общая сумма общих расходов?

а) 14400; б) 15000;
в) 18400; г) 19000.

3. Расходы на производство 10 000 единиц продукции за отчетный месяц включают, руб.:

- прямые материальные расходы 40 000
- прямые расходы на оплату труда 160 000
- переменные ОПР 120 000
- постоянные ОПР 180 000

Запасы готовой продукции на конец месяца составили 2000 ед. Разница в оценке запасов при использовании калькулирования переменных и полных расходов равна, руб.:

а) 36 000; б) 18 000;
в) 12 000; г) отсутствует.

Задание 2.

Предприятие использует нормальную систему калькулирования себестоимости продукции. Базой распределения производственных накладных расходов (ПНР) служат машино-часы производственного оборудования. За год было распределено ПНР в сумме 714 000 руб., а фактические ПНР составили 738 000 руб.. Фактическое количество часов работы производственного оборудования составило 119000 машино-часов.

Необходимо определить: какое количество машино-часов производственного оборудования было использовано для расчета плановой ставки распределения ПНР, если сметой предусмотрены ПНР в сумме 720 000 руб.?

а) 123 000 машино-часов; б) 120000 машино-часов;

в) 119000 машино-часов; г) 116000 машино-часов.

Вариант 2

Теоретическая часть

1. Раскройте сущность метода полного поглощения затрат и маржинального метода учета. Назовите основные преимущества и недостатки.

2. Попроцессный метод калькулирования себестоимости продукции

Практическая часть

Задание 1.

1. Расходы на производство 10 000 единиц продукции за отчетный месяц включают, руб.:

- прямые материальные расходы	40 000
- прямые расходы на оплату труда	160 000
- переменные ОПР	120 000
- постоянные ОПР	180 000

Запасы готовой продукции на конец месяца составили 5000 ед. Разница в оценке запасов при использовании калькулирования переменных и полных расходов равна, руб.:

а) 36 000; б) 90 000;

в) 72 000; г) отсутствует.

2. Данные о деятельности предприятия в декабре:

бюджетные расходы труда, часов	17 000
бюджетные производственные накладные расходы, руб.	297 500
фактические расходы труда, часов	15 856
фактические производственные накладные расходы	292 400

Предприятие использует бюджетную ставку распределения производственных накладных расходов на основе часов труда.

Недораспределенные накладные расходы в декабре равны, руб.:

а) 5100; б) 5058

в) 5100 г) 14920

3. Предприятие использует систему калькулирования на основе деятельности. Запланированные производственные накладные расходы предприятия включают, руб.:

расходы на приобретение деталей	240 000
расходы на складские операции	600 000
расходы на покупку продукции в цехе	120 000

Прямые материальные расходы на единицу продукции равны 30 руб., а прямые расходы на оплату труда - 10 руб.

На протяжении отчетного периода объем деятельности предприятия включает: 12 000 приобретенных деталей, 15 000 деталей в процессе производства (складские операции), 16 000 готовых изделий.

Производственная себестоимость единицы готовой продукции равна, руб.:

а) 40; б) 67,5;
в) 100; г) 107,5.

Задание 2.

Предприятие выпустило за месяц 100 ед. продукции. Нормативная карта затрат на одну единицу продукции:

материалы — 80 руб.; зарплата — 200 руб.

За месяц предприятие понесло производственных накладных расходов на сумму: 9 000 руб., а также коммерческих расходов на сумму 3000 руб. В течение этого периода предприятие продало 60 ед. продукции по 450 руб.

Необходимо:

А) определить финансовый результат при использовании метода полного поглощения затрат.

Б) определить производственную себестоимость изготовленной продукции.

Задания к контролю знаний по разделу 3

Вариант 1

Теоретическая часть

1. Опишите принятие решений по инвестиционным проектам.
2. Раскройте контроль и анализ выполнения плана продаж.

Практическая часть

Задание 1. У компании появилась возможность получить контракт на производство одного специального компонента. Для его изготовления на специальном оборудовании требуется 100 ч. Оборудование работает на полную мощность (1 000 ч), выпуская продукт А, и единственный способ, при котором новый контракт может быть выполнен, – это сокращение выпуска продукта А. Это означает потерю прибыли от реализации продукта А в размере $200. Контракт также связан с переменными издержками в $1 000.

Необходимо: рассчитать издержки на принятие контракта. Как называются потери при отказе от выпуска продукта А? Включаются ли данные потери в расчет издержек? Почему?

Задание 2. Компания «Лама» имеет два центра инвестиций: А и Б. Центр А изготовляет 200 000 деталей, из которых 150 000 используют для внутренних потребностей компании, а часть продают на внешенем рынке по цене 25,6 руб. за единицу. Расходы компании включают: переменные производственные расходы 12 руб. за ед., переменные расходы на сбыт 3 руб. за ед. (кроме 1 руб. на рекламу), производственные постоянные расходы 300 000 руб. на месяц (распределяются на основании объёма производства), постоянные расходы на сбыт 400 000 руб. на месяц.

Необходимо: определить трансфертную цену детали на основании:

А) переменных затрат;

Б) производственной себестоимости;

В) переменных производственных расходов плюс необходимые расходы на сбыт;

Г) рыночных цен.

Вариант 2

Теоретическая часть

1. Охарактеризуйте принятие решений по ценообразованию.
2. Планирование продаж.

Практическая часть

Задание 1. Предприятие «Феникс» занимается выпуском котлет. При разработке плановых расходов на месяц было установлено, что на 1 кг готовой продукции переменные расходы составят 25 руб (ПрЗед). Постоянные расходы за месяц определяются в сумме – 210 000 руб (ПЗ). Отпускная цена за 1 кг. котлет планируется в размере 55 руб (Цр). Бюджетом на месяц планируется выпустить 8000 кг. продукта и

получить прибыль в размере 40000 руб. Требуется провести анализ безубыточности в производстве и реализации данного продукта.

Задание 2. Рассматривается вопрос замены старого станка на новый. Предположим, что объем продаж и выручка от продажи остаются без изменений и составляют ежегодно 100 000 руб. Основная цель замены станка — сокращение затрат труда и улучшение условий труда. Известна следующая информация:

1. По старому станку: первоначальная стоимость – 130 000 руб. (станок приобретен 7 лет назад); оценочный срок полезной службы – 12лет; ликвидационная стоимость на текущий момент – 10 000 руб.; остаточная стоимость – 60 000руб (амортизация 10 000 руб. в год) оставшийся срок полезной службы оценен в 5 лет, ликвидационная стоимость в конце пятого года равна нулю; переменные расходы за год – 70 000 руб.;

2. По новому станку: цена – 50 000 руб.; срок полезной службы также оценен в 5 лет, ликвидационная стоимость равна нулю; переменные расходы на год – 50 000 руб.

Необходимо провести анализ двух вариантов: заменить станок или оставить старый. Обратите внимание, необходимо анализировать результат за пять лет — за весь предполагаемый период эксплуатации нового станка. Прежде чем приступить к анализу укажите, какие показатели являются релевантными, а какие нет.

2.6. Оценивание научной составляющей

Под научной составляющей понимается деятельность обучающихся, связанная с решением творческой, исследовательской задачи и предполагающая наличие основных этапов, характерных для исследования в научной сфере. Научная составляющая формируется исходя из принятых в науке традиций: постановка проблемы; изучение теории, посвященной данной проблематике; подбор методик исследования и практическое овладение ими; сбор собственного материала, его анализ и обобщение; собственные выводы.

Параметрами оценивания научных исследований являются следующие показатели: актуальность исследования, научная новизна, теоретическое и практическое значение полученных результатов, их достоверность.

Темы научных исследований обучающихся по дисциплине для подготовки научных статей и тезисов выбираются в рамках тематики дисциплины по согласованию с научным руководителем.

Критерии оценивания научной составляющей представлены в таблице.

Максимальное количество баллов	Критерии
10	Публикация научной статьи в научном издании, входящем в базу данных Scopus или РИНЦ, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
7-9	Публикация научной статьи в иных научных изданиях, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
4-6	Участие в конференции международного уровня, с докладом или без, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
1-3	Участие в конференции республиканского уровня, с докладом или без, в т.ч. в соавторстве с преподавателем

Темы научных исследований обучающихся по дисциплине для подготовки научных статей и тезисов

1. Сущность, задачи и организации управленческого учета
2. Учет задач на производство продукции по статьям калькуляции
3. Учет затрат по центрам ответственности

4. Методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимость продукции
5. Учетная политика организации для целей управленческого учета
6. CVP-анализ и его роль в принятии управленческих решений.
7. Бюджетирование в системе управленческого учета
8. Бюджетирование и контроль в системе управленческого учета
9. Бюджетирование и контроль затрат по центрам ответственности
10. Взаимосвязь и отличительные особенности управленческого, финансового и производственного учета.
11. Виды составляемых калькуляций и их роль в принятии управленческих решений.
12. Гибкие бюджеты, их значение в планировании и контроле затрат
13. Классификация и поведение доходов в управленческом учете.
14. Классификация и поведение затрат в управленческом учете.
15. Количественные методы анализа и их использование для принятия управленческих решений
16. Контроль и анализ показателей по центрам ответственности.
17. Метод директ-костинга как основа принятия управленческих решений
18. Методика подготовки информации для принятия управленческих решений в области ценообразования.
19. Методика подготовки информации для принятия управленческих решений в области ассортиментной политики предприятия.
20. Методика подготовки информации для принятия управленческих решений по инвестиционным проектам.
21. Методики учета и распределения косвенных расходов.
22. Методика функционально-стоимостного анализа.
23. Методы учета затрат на производство продукции, работ, услуг.
24. Модели линейного программирования в управленческом учете
25. Организация бухгалтерского управленческого учёта на предприятии
26. Организация управленческого учета калькулируемых издержек производства
27. Организация управленческого учета по системе «Директ-костинг».
29. Организация управленческого учета по системе «Стандарт-кост».
30. Организация управленческого учета по системе АВС.
31. Основы классификации издержек производства в системе бухгалтерского управленческого учета
32. Планирование ассортимента продукции, подлежащей продаже
33. Попередельный метод учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг)
34. Практические аспекты организации управленческого учета на предприятиях.
35. Принципы организации и порядок учета затрат в управленческом учёте
36. Принципы формирования и контроль исполнения финансового бюджета организации
37. Разработка системы управленческого учета на предприятии
38. Система бюджетирования и ее роль в организации управленческого учета на предприятии.
39. Система учета по центрам затрат.
40. Система учета по центрам инвестиций.
41. Система учета по центрам ответственности.
42. Система учета по центрам прибыли.
43. Система учета по центрам продаж.
44. Современные подходы к калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг)
45. Учетная политика организации, её значение и порядок разработки для целей управленческого учёта
46. Учетные подсистемы в информационном поле предприятия
47. Формирование внутренней отчетности в системе управленческого учета

48. Формирование и учёт себестоимости продукции (работ, услуг)

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ»

Раздел 1. Общие принципы построения управленческого учета

Тема 1.1. Цель, содержание и организация управленческого учета

1. Понятие управленческого учета. Сравнительная характеристика управленческого и финансового учета, их взаимосвязь и различия.
2. Дать характеристику процесса принятия управленческих решений.
3. Сущность управленческого учета.
4. Пользователи информации управленческого учета. Лица, ответственные за формирование системы управленческого учета.
5. Задачи и принципы управленческого учета.
6. Виды информации для управленческого учета.
7. Организационные аспекты управленческого учета.
8. Раскройте основные процессы, обеспечивающие формирование и функционирование системы управленческого учета.
9. Охарактеризуйте факторы, оказывающие влияние на организацию системы управленческого учета в организациях

Тема 1.2. Классификация и поведение затрат

10. Классификация затрат в системе управленческого учета: цель и направление.
11. Производственные мощности.
12. Линейная зависимость. Элементы производственных затрат.
13. Модели поведения расходов.
14. Определение функции расходов.
15. Концепция расходов на продукцию и расходов периода
16. Перечислите факторы расходов для разных функций бизнеса. Приведите примеры
17. Классификация затрат для принятия управленческих решений.
18. Классификация затрат для осуществления процесса контроля и регулирования.
19. Классификация затрат для определения себестоимости продукции и полученной прибыли.
20. Понятие и характеристика маржинальных и средних затрат.
21. Контролируемые и неконтролируемые затраты, их определения и значение.
22. Дать характеристику и определение прямых и косвенных затрат, релевантных и нерелевантных затрат, действительных и возможных затрат.
23. Объекты оперативных и долгосрочных управленческих решений.
24. Поведение и функция затрат. Факторы затрат для различных направлений деятельности.
25. Характеристика переменных, полупеременных и постоянных затрат.
26. Дать характеристику методов определения функции затрат.

Тема 1.3. Сущность себестоимости продукции, принципы и критерии ее формирования

27. Раскройте определение себестоимости реализованной продукции (товаров)
28. Раскройте состав производственных и непроизводственных расходов
29. Себестоимость продукции и расходы отчетного периода.
30. Раскройте сущность и задачи калькулирования (исчисления себестоимости).
31. Объекты калькулирования. Калькуляционные единицы.
32. Раскройте связь калькулирования себестоимости с учетом производственных затрат.
33. Охарактеризуйте типы производства и их влияние на организацию аналитического учета затрат.
34. Калькуляционные расчеты.
35. Классификация систем учета затрат на производство.

Раздел 2. Системы учета затрат и методов калькулирования

Тема 2.1. Система учета и калькулирования по полным затратам

36. Понятие целевого калькулирования и его значение.
37. Понятие объектов затрат и калькулирования их полной себестоимости.
38. Раскройте суть калькулирования полных затрат.
39. Позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
40. Дать характеристику калькулирования по процессам. Учет расходов в условиях последовательной и параллельной обработки продукции.
41. Учет и распределение производственных накладных расходов между подразделениями предприятия.
42. Простой метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.

Тема 2.2. Система учета и калькулирования по переменным затратам

43. Дать характеристику системы калькулирования переменных затрат.
44. Раскройте понятие и сущность маржинального дохода.
45. Общие положения калькулирования на основе деятельности.
46. «Директ-костинг» в системе управленческого учета
47. Анализ на основе калькулирования переменных затрат
48. Простая модель калькулирования переменных затрат
49. Охарактеризуйте модели калькулирования переменных затрат
50. Калькулирование бюджетных расходов
51. Методы калькулирования переменных расходов

Тема 2.3. Учет по нормативным затратам

52. Учет затрат в условиях применения системы «Стандарт-костинг».
53. Понятие о стандартных расходах и характеристика калькулирования стандартных расходов.
54. Использование стандартных затрат.
55. База стандартных затрат.
56. Отклонения прямых материалов.
57. Отклонения прямого труда.
58. Анализ отклонений от стандартных затрат, их исследования и значение.
59. Особенности применения системы «Стандарт-кост». Преимущества и недостатки системы «Стандарт-кост».
60. Особенности разработки норм и нормативов в системе «Стандарт-кост».
61. Нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.

Раздел 3. Анализ информации для принятия решений и планирования деятельности

Тема 3.1. Анализ взаимосвязи «затраты-объем-прибыль»

62. Определение точки безубыточности производства.
63. Определение структуры выпуска продукции.
64. Основные подходы к CVP анализу.
65. Графический подход к CVP анализу.
66. Управленческое использование CVP анализа.
67. Анализ безубыточности производства.
68. Дифференциальный анализ как основание для выбора среди нескольких вариантов оптимального решения.
69. Специальные заказы и использование мощностей.

Тема 3.2. Анализ релевантной информации для принятия управленческих решений

70. Принятие решений по привлечению дополнительных заказов.
71. Принятие решений по ценообразованию.
72. Принятие решений. Функции управления экономической системой.
73. Алгоритм стратегического планирования в экономических системах.
74. Функции активизации, координации, контроля.
75. Реализация управленческих функций.
76. Классификация видов управленческих решений.

77. Раскройте алгоритм принятия решения.
78. Принятие решения по ликвидации неприбыльного сегмента производства.
79. Применение функционально-стоимостного анализа для принятия управленческих решений.
80. Определение оптимальной структуры изделий в условиях ограничений.
81. Решения «сделай или купи».

Тема 3.3. Бюджетирование планирования и контроль

82. Раскройте понятие бюджета, бюджетирования. Сущность бюджетирования.
83. Виды бюджетов и бюджетный баланс.
84. Планирование ассортимента продукции, подлежащей продаже.
85. Суть стратегического планирования фирмы, его стадии и цель.
86. Контроль исполнения бюджетов и анализ отклонений, их значение для внесения необходимых корректив.
87. Понятие благоприятных и неблагоприятных отклонений.
88. Гибкие бюджеты накладных затрат.
89. Принципы эффективного бюджета.
90. Бюджет продаж.
91. Бюджет производства. Бюджет прямых материальных затрат. Бюджет затрат на оплату труда. Бюджет потребности в мощности.
92. Бюджет общепроизводственных затрат. Бюджет административных затрат. Бюджет производственной себестоимости. Бюджет коммерческих затрат.
93. Бюджет прибылей и убытков. Бюджет инвестиций. Бюджет денежных потоков. Прогнозный баланс.

Тема 3.4. Учет и контроль затрат и результатов по видам деятельности и ЦО

94. Суть и цель учета по центрам ответственности. Что такое центр ответственности?
95. Характеристика типов центров ответственности, их значение.
96. Финансовые центры ответственности и их потребности учета.
97. Назовите основные принципы организации системы учета по центрам ответственности.
98. Каким требованиям должна отвечать отчетность по центрам ответственности?
99. Какие показатели применяют для оценки деятельности центров ответственности?
100. Дайте определение сметы в качестве главного инструмента управленческого учета, который контролирует деятельность центра затрат.
101. Что такое трансфертная цена? Как она влияет на оценку деятельности центров ответственности?
102. Раскройте информационную структуру центра ответственности.

СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ»

Задание 1

Небольшая компания по выпуску садового оборудования (штат сотрудников – 40 человек) «Акант» управляется ее владельцем. Компания работает в основном на условиях самофинансирования и реализует продукцию в кредит с отсрочкой платежа небольшим магазинам и садовым товариществам.

Требуется:

1. Опишите направления учета, которые должны быть реализованы в рамках учетной системы данной компании.

2. Какие изменения следует привнести в учетную систему в случае, если владельцы компании приняли решение об открытии совместного с зарубежной фирмой производства парниковых рам, если данное решение потребует также открытия кредитной линии в банке?

Задание 2

Сеть компьютерных супермаркетов «Мир» (СКС «Мир») включает 20 магазинов, расположенных в областном центре и крупнейших райцентрах области. Основной вид деятельности магазинов – реализация цифровой и вычислительной техники. Дополнительно оказываются услуги по сборке техники по специальным заказам, ремонт техники, установка программного обеспечения, консультирование пользователей. Координирует деятельность сети компания «Мир-Центр», осуществляющая централизованные закупки товара, подбор и расстановку кадров, формирование торговой политики и управление финансовыми и материальными потоками внутри сети. При этом в сфере ответственности директоров отдельных магазинов находится организация торговой деятельности соответствующего магазина и достижение целевых показателей объемов продаж, доходов и доходностей. *Требуется*:

1. Выделите основные функции и подсистемы СКС «Мир».
2. Сформулируйте систему целей СКС «Мир».
3. Сформулируйте условия, при которых смена внешних обстоятельств должна будет повлечь за собой изменение системы целей СКС «Мир».
4. Обсудите, какие события внутри самой СКС «Мир» могут повлечь за собой изменение ее целей.
5. Предложите схему организационной структуры СКС «Мир».
6. Выделите основные внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на деятельность и результативность СКС «Мир».

Задание 3

Организация закончила и выпустила из производства 3000 единиц продукции в течении апреля и имела конечный остаток незавершенного производства – 400 единиц, на 10% незавершенные по добавленным затратам и на 100% завершенные по материальным затратам. Начального остатка незавершенного производства не было. Рассчитайте условные единицы по добавленным затратам и по материальным затратам.

По добавленным затратам_____ _____

По материальным затратам_____ _____

Задание 4

Организация закончила и выпустила из производства 2500 единиц продукции за апрель, конечный остаток незавершенного производства – 500 единиц, которые завершены на 30% по добавленным затратам и на 100% по материальным затратам. Начального остатка незавершенного производства не было. В течении апреля материальные затраты составили 9300 рублей, а затраты на обработку 5300 рублей. Найдите себестоимость выпущенной продукции и затраты на единицу продукции.

Задание 5

Организация планирует продать 200000 единиц продукции, постоянные затраты – 400000 руб., переменные – 60% от цены продажи. Для того, что бы иметь операционную прибыль 100000 рублей, какой должна быть цена продажи единицы продукции?

Задание 6

Имеется следующая информация о затратах на единицу продукции: материалы: 4.40 руб., трудовые затраты – 1.6 руб., переменные общепроизводственные расходы (ОПР) – 2.3 руб., постоянные ОПР – 1.9 руб, переменные коммерческие расходы 3.1 руб, постоянные коммерческие расходы 1.1 руб. Цена составляет 15.5 руб. Объем выпуска составляет 1240 единиц. В таблице необходимо рассчитать производственную и полую себестоимость, прибыль и маржинальную прибыль по методу учета полных затрат и по методу учета переменных затрат.

Задание 7

Частный детский сад набирает детей в группы. Затраты на содержание здания и обслуживающего персонала составляют 44000 руб. в месяц. Каждая группа требует дополнительных затрат на нянечку и воспитателя 25000 рублей в месяц. Количество детей в группе не более 15 человек. Затраты на питание 1 ребенка составляют 2500 рублей в месяц. Стоимость услуг сада для родителей 6000 в месяц на 1 ребенка.

Необходимо: найти точку безубыточности методом уравнения, а затем графическим способом.

Задание 8

Иван Соколов ездит на работу на электричке, приобретая квартальный проездной билет за 220 руб. Его соседка, которая совершает такие же поездки, предлагает ему ездить на работу вместе на его автомобиле, и платить ему за это 50 руб в месяц. Соколов составил квартальную калькуляцию затрат на автомобиль: бензин - 200 руб, масло и другие вспомогательные материалы - 40 руб, амортизация - 80 руб. В настоящее время Соколов пользуется автомобилем только по выходным, а по будним дням автомобиль стоит в гараже.

Требуется: определить, стоит ли принять предложение соседки. Обоснуйте свое решение с учетом релевантных затрат.

Задание 9

Компания «Окно в мир» занимается изготовлением и установкой стеклопакетов (оконных рам из пластика по индивидуальным заказам). В структуре предприятия несколько служб: цех сборки, отдел установки (его сотрудники работают в квартирах и офисах заказчиков) и администрация (вместе с коммерческой службой). Статьи затрат компании можно сгруппировать таким образом:

амортизация производственного оборудования в цехе сборки;

страхование производственных помещений;

оконный профиль (пластиковые конструкции для изготовления рам);

стекло разных наименований;

заработная плата контролеров цеха сборки и отдела установки;

заработная плата сотрудников администрации;

расходы на организацию связи (телефон, интернет, почтовые отправления);

вознаграждения дизайнерам (роялти) в форме определенного процента от стоимости заказов соответствующих моделей;

расходы на рекламу;

заработная плата рабочих цеха сборки и отдела установки;

амортизация офисного оборудования;

питание сотрудников администрации и цеха сборки;

расходы на приобретение специальных приспособлений (инструментов), вспомогательных материалов и канцелярских товаров для всех служб компании;

аренда производственных и офисных помещений.

Требуется: провести классификацию затрат (основные - накладные, производственные - непроизводственные) для целей:

1) расчета себестоимости единицы продукции;

2) затрат на функционирование каждой службы.

Задание 10

Компания распределяет накладные расходы пропорционально отработанному оборудованием времени. Известны следующие данные за период:

Плановые накладные расходы ..... 156 000 руб.

Фактические накладные расходы ..... 187 200 руб.

Плановое время работы оборудования .... 130 000 ч.

Фактическое время работы оборудования 120 000 ч.