

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Дарина Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 2023.04.27
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507365ba507fa87537ab15a6e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет **Стратегического управления и международного**
бизнеса
Кафедра **Менеджмента непромышленной сферы**

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор



Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02.01

"Внешняя среда бизнеса"

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль "Управление малым бизнесом"

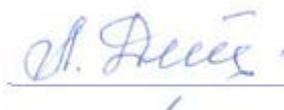
Квалификация ***БАКАЛАВР***
Форма обучения ***очная***
Общая трудоемкость ***3 ЗЕТ***
Год начала подготовки по учебному плану ***2023***

Донецк
2023

Составитель:
канд.экон.наук, доцент


Н.В. Стасюк

Рецензент:
канд. экон. наук, доцент


Л.М. Деяева

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Внешняя среда бизнеса" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

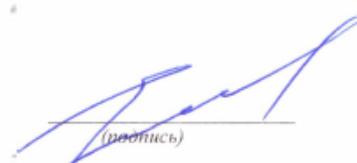
Профиль "Управление малым бизнесом", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2027

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от 21.04.2023 № 13

Заведующий кафедрой:
канд.экон.наук, доцент, Тарасова Е.В.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Тарасова Е.В.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Получение обучающимися устойчивых знаний о внешней среде организации, ее составе и характеристиках, методах анализа внешней среды, а также об основных тенденциях изменения внешней среды компании.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Для решения поставленных целей предстоит решить следующие задачи : - изучение факторов внешней среды предприятия, а также особенностей проведения анализа внешней среды; - овладение основными понятиями, понимание терминов, способность дать их определения - освоить современные инструменты анализа информации о внешней среде бизнеса.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.ДВ.02.01
<i>1.3.1. Дисциплина "Внешняя среда бизнеса" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Информационные технологии в профессиональной деятельности	
Маркетинг	
<i>1.3.2. Дисциплина "Внешняя среда бизнеса" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Методы принятия управленческих решений	
Управление рисками в малом бизнесе	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-8.3: Использует знания инструментария риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды компании</i>	
Знать:	
Уровень 1	инструментария риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней среды компании
Уровень 2	инструментария риск-менеджмента для выявления факторов риска внутренней среды компании
Уровень 3	современные информационные технологии и программное обеспечение для формирования базы финансово-организационных решений
Уметь:	
Уровень 1	использовать знания инструментария риск-менеджмента
Уровень 2	использовать современные информационные технологии для формирования необходимой базы финансово-организационных решений
Уровень 3	осуществлять информационную обработку проектов распорядительных, организационных и информационно-справочных документов.
Владеть:	
Уровень 1	навыками выявления факторов риска внешней и внутренней среды компании
Уровень 2	навыками оценки новых рыночных возможностей
Уровень 3	навыками решения задач управления проектами
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>УК-10.5: Использует основы экономических знаний в области мировой экономики и международных экономических отношений, базовые экономические категории и законы при решении профессиональных задач</i>	
Знать:	
Уровень 1	показатели социально-экономической и финансовой эффективности обоснования решений.
Уровень 2	основы экономических знаний в области мировой экономики и международных экономических отношений
Уровень 3	базовые экономические категории и законы при решении профессиональных задач
Уметь:	

Уровень 1	использовать основы экономических знаний
Уровень 2	применять базовые экономические категории и законы при решении профессиональных задач
Уровень 3	использовать современные информационные технологии для формирования необходимой базы финансово-организационных решений
Владеть:	
Уровень 1	навыками преодоления возникающих трудностей и использования преимуществ
Уровень 2	основами поиска, выявления и внедрения лучших бизнес-практик.
Уровень 3	способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-9.5: Разрабатывает сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды</i>	
Знать:	
Уровень 1	современные инструменты анализа информации о внешней среде;
Уровень 2	мировые и российские информационные ресурсы;
Уровень 3	воздействие факторов внешней среды на организацию;
Уметь:	
Уровень 1	разрабатывать сценарии реализации проекта
Уровень 2	выявлять и оценивать новые рыночные возможности
Уровень 3	анализировать информацию о внешней среде с учетом поставленных управленческих задач;
Владеть:	
Уровень 1	навыками выбора эффективных вариантов на базе системы социально-экономических показателей;
Уровень 2	навыками решения профессиональных задач с учетом вариативности управленческих решений
Уровень 3	навыками отбора источников информации, релевантной поставленным задачам;

В результате освоения дисциплины "Внешняя среда бизнеса" обучающийся должен:

3.1 Знать:	
	-современные инструменты анализа информации о внешней среде;
	-мировые и российские информационные ресурсы;
	-воздействие факторов внешней среды на организацию;
	-современные информационные технологии и программное обеспечение для формирования базы финансово-организационных решений;
	-показатели социально-экономической и финансовой эффективности обоснования решений.
	- базовые экономические категории и законы при решении профессиональных задач.
3.2 Уметь:	
	-анализировать информацию о внешней среде с учетом поставленных управленческих задач;
	-применять современные инструментарий для решения поставленных управленческих задач;
	-выбирать соответствующий содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных;
	-использовать современные информационные технологии для формирования необходимой базы финансово-организационных решений;
	-осуществлять информационную обработку проектов распорядительных, организационных и информационно-справочных документов.
	- применять базовые экономические категории и законы при решении профессиональных задач.
3.3 Владеть:	
	-навыками выбора эффективных вариантов на базе системы социально-экономических показателей;
	-навыками решения профессиональных задач с учетом вариативности управленческих решений;

	-навыками отбора источников информации, релевантной поставленным задачам;
	-основами поиска, выявления и внедрения лучших бизнес-практик.
	-навыками преодоления возникающих трудностей и использования преимуществ.
	-способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Внешняя среда бизнеса" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Внешняя среда бизнеса" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Понятие внешней среды бизнеса и ее элементы						
Тема 1.1. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования /Лек/	4	2	ПК-8.3 ПК-9.5 УК-10.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема.1.1. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования /Сем зан/	4	4	ПК-8.3 ПК-9.5 УК-10.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема1.1. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования /Ср/	4	3	ПК-8.3 ПК-9.5 УК-10.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Элементы внешней среды бизнеса и их значение /Лек/	4	2	ПК-8.3 ПК-9.5 УК-10.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2..Элементы внешней среды бизнеса и их значение /Сем зан/	4	4	ПК-8.3 ПК-9.5 УК-10.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

				Л2.3Л3.2 Э2 Э3		
Тема 1.2.Элементы внешней среды бизнеса и их значение /Ср/	4	3	ПК-8.3 ПК-9.5 УК-10.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Циклы в глобальной и национальной экономике /Лек/	4	2	ПК-8.3 ПК-9.5 УК-10.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Циклы в глобальной и национальной экономике /Сем зан/	4	4	ПК-8.3 ПК-9.5 УК-10.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Циклы в глобальной и национальной экономике /Ср/	4	3	ПК-8.3 ПК-9.5 УК-10.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. Анализ внешней среды бизнеса. Факторы влияния						
Тема 2.1. PESTEL-анализ внешней среды бизнеса /Лек/	4	2	ПК-8.3 ПК-9.5 УК-10.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. PESTEL-анализ внешней среды бизнеса /Сем зан/	4	4	ПК-8.3 ПК-9.5 УК-10.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. PESTEL-анализ внешней среды бизнеса /Ср/	4	3	ПК-8.3 ПК-9.5 УК-10.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Факторы влияния различных аспектов внешней среды на компанию /Лек/	4	4	ПК-8.3 ПК-9.5 УК-10.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Факторы влияния различных аспектов внешней среды на компанию /Сем зан/	4	8	ПК-8.3 ПК-9.5 УК-10.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Факторы влияния различных аспектов внешней среды на компанию /Ср/	4	4	ПК-8.3 ПК-9.5 УК-10.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3	0	
Раздел 3. Мега-тренды в глобальной среде						

Тема 3.1. Выявление трендов как основа стратегической адаптации /Лек/	4	2	ПК-8.3 ПК-9.5 УК-10.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Выявление трендов как основа стратегической адаптации /Сем зан/	4	4	ПК-8.3 ПК-9.5 УК-10.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Выявление трендов как основа стратегической адаптации /Ср/	4	3	ПК-8.3 ПК-9.5 УК-10.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2.. Сценарное планирование /Лек/	4	2	ПК-8.3 ПК-9.5 УК-10.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2.Сценарное планирование /Сем зан/	4	4	ПК-8.3 ПК-9.5 УК-10.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Сценарное планирование /Ср/	4	3	ПК-8.3 ПК-9.5 УК-10.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Форсайт-технологии и "черные лебеди" /Лек/	4	2	ПК-8.3 ПК-9.5 УК-10.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Форсайт-технологии и "черные лебеди" /Сем зан/	4	4	ПК-8.3 ПК-9.5 УК-10.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Форсайт-технологии и "черные лебеди" /Ср/	4	3	ПК-8.3 ПК-9.5 УК-10.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Консультации /Конс/	4	2	ПК-8.3 ПК-9.5 УК-10.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Внешняя среда бизнеса» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР)

по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины «Внешняя среда бизнеса» используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы. Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Куприянов, Ю. В.	Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем: : учебное пособие для вузов (128 с.)	Москва: Издательство Юрайт, 2021
Л1.2	Ю. В. Куприянов	Бизнес-системы. Основы теории управления : Москва: Издательство Юрайт (217 с.)	Москва: Издательство Юрайт, 2021
Л1.3	Лунев, В. Л.	Управление жизненным циклом организации (предприятия). Часть 1. Внешняя среда и жизнедеятельность организации (предприятия): курс лекций (224 с.)	Новосибирск : НИИХ, 2016.
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Друкер П.Ф	Эффективный руководитель [пер. с англ.]: учебное пособие (240 с.)	М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021
Л2.2	Хэмел Г.	Гуманократия. Как сделать компанию такой же гибкой, смелой и креативной, как люди внутри нее [пер. с англ.] (336)	М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021
Л2.3	Ким Ч.,	Стратегия голубого океана (9-е издание)	М.: МИФ, 2019.
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Стасюк Н.В.	Внешняя среда бизнеса: методические рекомендации для организации самостоятельной работы для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения / Министерство образования и науки ДНР, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента непроизводственной сферы .: методические рекомендации (25 с.)	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023

ЛЗ.2	Стасюк Н.В.	Внешняя среда бизнеса: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения / ФГБОУ	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
		ВО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента непроизводственной сферы : методические рекомендации (27 с)	
ЛЗ.3	Стасюк Н.В.	Внешняя среда бизнеса: конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения / Министерство образования и науки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента непроизводственной сферы ; сост.Н. В. Стасюк. – Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023. – 85 с.:	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023

4.2. Перечень ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронно-библиотечная система Лань // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный]	https://e.lanbook.com/
Э2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
Э3	Современные научные исследования и разработки. - [Электронный ресурс]. http://olimpiks.ru/zhurnal	http://olimpiks.ru/zhurnal

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Перечень информационных технологий

- компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации;
- электронные презентации;
- электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь для взаимодействия с обучающимися;
- дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle;
- Skype используется для проведения дистанционного обучения и консультаций;
- электронные библиотечные ресурсы ДОНАУИГС.

Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда Moodle.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ФГБОУ ВО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС Лань), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 314, учебный корпус 3

- комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;
- специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 304, 316 учебный корпус 3

- специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья;

3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальный зал, учебный корпус 1. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А (ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС")

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики.
2. Среда прямого и косвенного действия.
3. Макроэкономическая и институциональная среда.
4. Факторы макроэкономической среды бизнеса.
5. Ключевое значение внешней среды и ее постоянных изменений.
6. Внешняя среда как источник угроз и возможностей для бизнеса.
7. Примеры изменений, приведших к возникновению или исчезновению крупнейших мировых компаний.
8. Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.
9. Модель PESTLE и ее варианты как матрица систематического анализа влияния окружающей среды на текущую деятельность и стратегические решения бизнеса.
10. Выявление трендов как основа стратегической адаптации
11. Выявление трендов и их использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса.
12. Источники лучших практик. Бенчмаркинг.
13. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик
14. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки.
15. Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса.
16. IT трансформация, искусственный интеллект.
17. Автоматизация бизнес-процессов.
18. Старение населения в развитых странах
19. Новый средний класс в Китае, Индии и других развивающихся странах.
20. Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв.
21. Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция.
22. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.
23. Основы и история сценарного планирования.
24. Наиболее известные кейсы успешного использования сценарного планирования.
25. Область применимости и типичные ошибки сценарного планирования
26. Анализ современных технологий совместного (коллаборативного) экспертного прогнозирования будущего.
27. Понятие «черных лебедей» и вопрос о предсказуемости трендов.

5.2. Темы письменных работ

1. Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики.
2. Среда прямого и косвенного действия.
3. Макроэкономическая и институциональная среда.
4. Факторы макроэкономической среды бизнеса.
5. Ключевое значение внешней среды и ее постоянных изменений.
6. Внешняя среда как источник угроз и возможностей для бизнеса.
7. Примеры изменений, приведших к возникновению или исчезновению крупнейших мировых компаний.
8. Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.
9. Модель PESTLE и ее варианты как матрица систематического анализа влияния окружающей среды на текущую деятельность и стратегические решения бизнеса.
10. Выявление трендов как основа стратегической адаптации
11. Выявление трендов и их использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса.
12. Источники лучших практик. Бенчмаркинг.
13. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик
14. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки.
15. Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса.
16. IT трансформация, искусственный интеллект.
17. Автоматизация бизнес-процессов.
18. Старение населения в развитых странах
19. Новый средний класс в Китае, Индии и других развивающихся странах.
20. Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв.
21. Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция.
22. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.
23. Основы и история сценарного планирования.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Внешняя среда бизнеса" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Внешняя среда бизнеса" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

устный опрос, рефераты, тест

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К

П: 38.03.02-МБ 2023-ОФ.plx

стр. 12

ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий.

Самостоятельная работа обучающегося предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины обучающиеся выполняют следующие задания: изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу; выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы. Основными видами аудиторной работы обучающихся являются лекции и семинарские занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения обучающихся. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам.

В целях контроля подготовленности обучающихся и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет стратегического управления и международного бизнеса
Кафедра менеджмента непроизводственной сферы**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю)

«Внешняя среда бизнеса»

Направления подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Управление малым бизнесом»
Квалификация	БАКАЛАВР
Форма обучения	очная

Донецк
2023

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Внешняя среда бизнеса» для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения.

Разработчик:

доцент, канд. экон. наук, доцент Н.В. Стасюк

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на заседании кафедры

менеджмента непроизводственной сферы

Протокол заседания кафедры от _____

21.04.2023 г.

№ 13

дата

Заведующий кафедрой



Е.В. Тарасова

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Внешняя сфера бизнеса»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1.1

Характеристика дисциплины
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Менеджмент непромышленной сферы»
Количество разделов дисциплины	3
Часть образовательной программы	Формируемая участниками образовательных отношений (Б1.В.ДВ.02.01)
Формы текущего контроля	Устный опрос (индивидуальный, фронтальный), доклады, сообщения, рефераты)
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Семестр	4
Общая трудоемкость (академ. часов)	108
Аудиторная контактная работа:	56
Лекционные занятия	18
Семинарские занятия	36
Консультации	2
Самостоятельная работа	25
Контроль	27
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 1.2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК-8	ПК-8.3: Использует знания инструментария риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды компании	Знать: - инструментарий риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней среды компании; - инструментарий риск-менеджмента для выявления факторов риска внутренней среды компании; - современные информационные технологии и программное обеспечение для формирования базы финансово-организационных решений.	ПК-8.3 3-1 ПК-8.3 3-2 ПК-8.3 3-3
		Уметь: - использовать знания инструментария риск-менеджмента; - использовать современные информационные технологии для формирования необходимой базы финансово-организационных решений; - осуществлять информационную обработку проектов распорядительных, организационных и информационно-справочных документов.	ПК-8.3 У-1 ПК-8.3 У-2 ПК-8.3 У-3
		Владеть: - навыками выявления факторов риска внешней и внутренней среды компании; - навыками оценки новых рыночных возможностей; - навыками решения задач управления проектами.	ПК-8.3 В-1 ПК-8.3 В-2 ПК-8.3 В-3
УК-10	УК-10.5: Использует основы экономических знаний в области мировой экономики и международных экономических отношений, базовые экономические категории и законы при решении профессиональных задач	Знать: - показатели социально-экономической и финансовой эффективности обоснования решений; - основы экономических знаний в области мировой экономики и международных экономических отношений; - базовые экономические категории и законы при решении профессиональных задач.	ПК-10.5 3-1 ПК-10.5 3-2 ПК-10.5 3-3

		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основы экономических знаний; - применять базовые экономические категории и законы при решении профессиональных задач; - использовать современные информационные технологии для формирования необходимой базы финансово-организационных решений. 	<p>ПК-10.5 У-1</p> <p>ПК-10.5 У-2</p> <p>ПК-10.5 У-3</p>
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками преодоления возникающих трудностей и использования преимуществ; - основами поиска, выявления и внедрения лучших бизнес-практик; - способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. 	<p>ПК-10.5 В-1</p> <p>ПК-10.5 В-2</p> <p>ПК-10.5 В-3</p>
ПК-9	ПК-9.5: Разрабатывает сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные инструменты анализа информации о внешней среде; - мировые и российские информационные ресурсы; - воздействие факторов внешней среды на организацию. 	<p>ПК-9.5 3-1</p> <p>ПК-9.5 3-2</p> <p>ПК-9.5 3-3</p>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать сценарии реализации проекта; - выявлять и оценивать новые рыночные возможности; - анализировать информацию о внешней среде с учетом поставленных управленческих задач. 	<p>ПК-9.5 У-1</p> <p>ПК-9.5 У-2</p> <p>ПК-9.5 У-3</p>
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выбора эффективных вариантов на базе системы социально-экономических показателей; - навыками решения профессиональных задач с учетом вариативности управленческих решений - навыками отбора источников информации, релевантной поставленным задачам; 	<p>ПК-9.5 В-1</p> <p>ПК-9.5 В-2</p> <p>ПК-9.5 В-3</p>

Таблица 1.3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Понятие внешней среды бизнеса и ее элементы				
1.	Тема 1.1. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования	4	УК-10.5 ПК-8.3	Устный опрос, доклад (сообщение)
2.	Тема 1.2. Элементы внешней среды бизнеса и их значение	4	УК-10.5 ПК-8.3	Устный опрос, доклад (сообщение)
3.	Тема 1.3. Циклы в глобальной и национальной экономике	4	УК-10.5 ПК-8.3	Устный опрос, доклад (сообщение). Контроль знаний по разделу 1 (тестирование)
Раздел 2. Анализ внешней среды бизнеса. Факторы влияния				
4.	Тема 2.1. PESTEL-анализ внешней среды бизнеса	4	УК-10.5 ПК-8.3	Устный опрос, доклад (сообщение)
5.	Тема 2.2. Факторы влияния различных аспектов внешней среды на компанию /Лек/	4	УК-10.5 ПК-8.3	Устный опрос, доклад (сообщение). Контроль знаний по разделу 2 (тестирование)
Раздел 3. Мега-тренды в глобальной среде				
6.	Тема 3.1. . Выявление трендов как основа стратегической адаптации	4	УК-10.5 ПК-8.3	Устный опрос, доклад (сообщение)
7.	Тема 3.2. Сценарное планирование	4	УК-10.5 ПК-9.5	Устный опрос, доклад (сообщение)
8.	Тема 3.3. Форсайт-технологии и «черные лебеди»	4	ПК-8.3 ПК-9.5	Устный опрос, доклад (сообщение). Контроль знаний по разделу 3 (тестирование)

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «ВНЕШНЯЯ СРЕДА БИЗНЕСА»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся. В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Таблица 2.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания						
	СЗ		Всего за тему	КЗР	Д (СР)	Р (ИЗ)	НС
	УО	ПР					
Р.1.Т.1.1	2	3	5	9	3	9	10
Р.1.Т.1.2	2	3	5				
Р.1.Т.1.3	2	3	5				
Р.2.Т.2.1	2	3	5	9	3		
Р.2.Т.2.2	2	3	5				
Р.2.Т.2.3	2	3	5				
Р.3.Т.3.1	2	3	5	9	3		
Р.3.Т.3.2	2	3	5				
Р.3.Т.3.3	2	3	5				
Итого: 100б	18	27	45	27	9	9	10

УО – устный опрос;

ПР – презентация;

Д – доклад (сообщение);

СЗ – семинарское занятие;

СР – самостоятельная работа;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

ИЗ – индивидуальное задание;

НС – научная составляющая.

2.1. Оценивание устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» (2 балла) ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» (1) – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» (0,5) – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины</i>	<i>Вопросы для подготовки к устному опросу по темам дисциплины</i>
РАЗДЕЛ 1. ПОНЯТИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА И ЕЕ ЭЛЕМЕНТЫ	
Тема 1.1. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования	1. Ключевое значение внешней среды и ее постоянных изменений. 2. Внешняя среда как источник угроз и возможностей для бизнеса. 3. Компоненты внешней среды организации. 4. Анализ внешней среды организации 5. Анализ макроокружения предприятия.
Тема 1.2. Элементы внешней среды бизнеса и их значение	1. Элементы внешней среды бизнеса и их характеристики. 2. Среда прямого и косвенного действия. 3. Макроэкономическая и институциональная среда. 4. Факторы макроэкономической среды бизнеса.
Тема 1.3. Циклы в глобальной и национальной экономике	1. Теории цикличности и виды циклов 2. Экономические флуктуации» тенденции экономического развития. 3. Специфические колебания внутри отдельных отраслей экономики 4. Периодические циклы или кризисы перепроизводства (по К. Марксу). 5. Концепция длинных волн (по Н.Д. Кондратьеву).
РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА. ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ	
Тема 2.1. PESTLE-анализ внешней среды бизнеса	1. Модель PESTLE и ее варианты. 2. Источники лучших практик. Бенчмаркинг. 3. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик 4. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки. 5. Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса. 6. Автоматизация бизнес-процессов.

Тема 2.2. Факторы влияния различных аспектов внешней среды на компанию /Лек/	<ol style="list-style-type: none"> 1. Факторы влияния политической среды на компанию. 2. Факторы влияния экономической среды на компанию. 3. Факторы влияния социально-культурной среды на компанию. 4. Факторы влияния технологической среды на компанию. 5. Факторы влияния экологической среды на компанию. 6. Факторы влияния юридической среды на компанию.
РАЗДЕЛ 3. МЕГА-ТРЕНДЫ В ГЛОБАЛЬНОЙ СРЕДЕ	
Тема 3.1. Выявление трендов как основа стратегической адаптации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выявление трендов как основа стратегической адаптации 2. Выявление трендов и их использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса. 3. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки. 4. Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса. 5. IT трансформация, искусственный интеллект. 6. Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв.
Тема 3.2. Сценарное планирование	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы и история сценарного планирования. 2. Наиболее известные кейсы успешного использования сценарного планирования. 3. Область применимости и типичные ошибки сценарного планирования. 4. Анализ современных технологий совместного (коллаборативного) экспертного прогнозирования будущего.
Тема 3.3. Форсайт-технологии и «черные лебеди»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Форсайт как глобальный исследовательский проект. 2. Быстрый форсайт - инструмент для прогнозирования и формирования будущего. 3. Форсайт-сессии с привлечением экспертов. 4. «Черные лебеди» как точки бифуркации в форсайте. 5. Временной период в форсайт-исследованиях.

2.2. Оценивание самостоятельной работы обучающихся

Одной из форм самостоятельной работы является подготовка обучающимися докладов, сообщений или презентаций (по одному докладу по каждому из трех разделов, предусмотренных рабочей программой дисциплины), согласно перечню предложенных тем.

Оценивание самостоятельной работы обучающихся
(докладов, сообщений, презентаций)

Максимальное количество баллов	Критерии
3	<p>Доклад содержит полную информацию по представляемой теме, основанную на обязательных литературных источниках и современных публикациях; выступление сопровождается качественным демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал; свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории; точно укладывается в рамки регламента (7 минут).</p>

2	Представленная тема раскрыта, однако доклад содержит неполную информацию по представляемой теме; выступление сопровождается демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий ясно и грамотно излагает материал; аргументировано отвечает на вопросы и замечания аудитории, однако выступающим допущены незначительные ошибки в изложении материала и ответах на вопросы.
1	Обучающийся демонстрирует поверхностные знания по выбранной теме, имеет затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса; отсутствует сопроводительный демонстрационный материал.
0	Доклад не подготовлен либо имеет существенные пробелы по представленной тематике, основан на недостоверной информации, выступающим допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

***ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ***

РАЗДЕЛ 1. ПОНЯТИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА И ЕЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1. Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики.
2. Среда прямого и косвенного действия.
3. Макроэкономическая и институциональная среда.
4. Факторы макроэкономической среды бизнеса.
5. Ключевое значение внешней среды и ее постоянных изменений.
6. Внешняя среда как источник угроз и возможностей для бизнеса.
7. Примеры изменений, приведших к возникновению или исчезновению крупнейших мировых компаний.

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА. ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ

8. Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.
9. Модель PESTLE и ее варианты как матрица систематического анализа влияния окружающей среды на текущую деятельность и стратегические решения бизнеса.
10. Выявление трендов как основа стратегической адаптации
11. Выявление трендов и их использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса.
12. Источники лучших практик. Бенчмаркинг.
13. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик
14. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки.
15. Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса.

РАЗДЕЛ 3. МЕГА-ТРЕНДЫ В ГЛОБАЛЬНОЙ СРЕДЕ

16. IT трансформация, искусственный интеллект.
17. Автоматизация бизнес-процессов.
18. Старение населения в развитых странах

19. Новый средний класс в Китае, Индии и других развивающихся странах. 20. Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв.
21. Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция.
22. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.
23. Основы и история сценарного планирования.

2.3. Оценка результатов тестовых заданий обучающихся

В завершение изучения каждого раздела дисциплины проводится тестирование (КЗР).

Критерии оценивания. Уровень выполнения тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ – 1 балл.

Оценивание результатов тестирования обучающихся по разделам дисциплины

Баллы	% правильных ответов	Оценка (государственная)
7-9	75-100	Отлично
4-6	51-75	Хорошо
1-3	25-50	Удовлетворительно
0	менее 25	Неудовлетворительно

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. ПОНЯТИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА И ЕЕ ЭЛЕМЕНТЫ **ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ**

Задание 1. Факторы и условия окружающей среды, влияющие на функционирование организации и требующие ее соответствующего реагирования:

- а) внешняя среда;
- б) внутренняя среда;
- в) главная среда.

Задание 2. Изменения внешней среды сильно воздействуют на деятельность компании, так ли это:

- а) нет;
- б) да;
- в) отчасти

Задание 3. Каждая организация, являясь открытой системой, ... от внешней среды:

- а) не зависит;
- б) отличается;
- в) зависит.

Задание 4. Рынок труда включает учебные заведения, службы занятости, кадровые агентства, биржи труда и т.д., с которыми компания непосредственно взаимодействует и устанавливает связи, чтобы обеспечить себя необходимым человеческим капиталом, так ли это:

- а) да;
- б) нет;
- в) отчасти.

Задание 5. Внешняя среда характеризуется:

- а) занятостью;
- б) определенностью;
- в) неопределенностью.

Задание 6. Такая среда характеризует экологическую обстановку и природные условия, в которой функционирует бизнес:

- а) природно-географическая среда;
- б) правовая среда;
- в) экономическая среда.

Задание 7. Внешняя среда характеризуется:

- а) изменчивостью;
- б) простотой;
- в) сложностью.

Задание 8. Такой прогресс включает технологические и научные факторы:

- а) научно-технический;
- б) технологический;
- в) индустриальный.

Задание 9. Внешняя среда характеризуется:

- а) статичностью;
- б) пассивностью;
- в) подвижностью.

Задание 10. Законы и иные правовые акты, которые устанавливают допустимые нормы деловых взаимоотношений компании:

- а) природно-географическая среда;
- б) правовая среда;
- в) экономическая среда.

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА. ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ **ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ**

Задание 11. Факторы внешней среды организации разделяют на ... группы:

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4.

Задание 12. Такая среда компании характеризует условия ее создания, функционирования и эффективности ее деятельности:

- а) научно-технический прогресс;
- б) экономическая;
- в) правовая.

Задание 13. Факторы внешней среды бывают такого воздействия:

- а) прямого;
- б) основного;
- в) частичного.

Задание 14. Какие организации входят в инфраструктуру:

- а) детские дошкольные учреждения;
- б) футбольные команды;
- в) аудиторские и консультационные фирмы.

Задание 15. Факторы внешней среды бывают такого воздействия:

- а) косвенного;
- б) статического;
- в) действенного.

Задание 16. Какие организации входят в инфраструктуру:

- а) хоккейные клубы;
- б) кадровые и рекламные агентства;
- в) детские дошкольные учреждения.

Задание 17. Содержит факторы, непосредственно влияющие на бизнес и оказывающие прямое воздействие на деятельности организации:

- а) среда косвенного воздействия;
- б) среда статического воздействия;
- в) среда прямого воздействия.

Задание 18. Какие организации входят в инфраструктуру:

- а) школы;
- б) футбольные команды;
- в) банки.

Задание 19. Включает факторы, которые могут и не оказывать немедленного прямого воздействия на организацию, но так либо иначе влияет на ее функционирование:

- а) среда статического воздействия;
- б) среда прямого воздействия;
- в) среда косвенного воздействия.

Задание 20. Какие организации входят в инфраструктуру:

- а) детские дошкольные учреждения;
- б) фондовые биржи;
- в) университеты.

РАЗДЕЛ 3. МЕГА-ТРЕНДЫ В ГЛОБАЛЬНОЙ СРЕДЕ

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 21. Воздействие потребителей проявляется в следующей форме:

- а) особые требования к дизайну, техническим характеристикам и качеству продукции, формам и системам оплаты;
- б) отсутствие особых требования к дизайну, техническим характеристикам и качеству продукции, формам и системам оплаты;
- в) не проявляется.

Задание 22. Часть деловой среды, обеспечивающей организацию необходимыми для ее функционирования трудовыми, информационными, финансовыми ресурсами, аудиторскими, транспортными, консультационными, страховыми и иными услугами:

- а) деловая среда;
- б) инфраструктура;
- в) международный сектор.

Задание 23. Воздействие потребителей проявляется в следующей форме:

- а) отсутствие определенного ценового уровня;
- б) отсутствие угрозы перехода к другим производителям;
- в) установление определенного уровня цены.

Задание 24. Угрозу для компании могут представлять также организации, которые производят товары либо услуги, способные заменить либо даже полностью вытеснить ее продукт, так ли это:

- а) нет;
- б) да;
- в) отчасти.

Задание 25. Воздействие потребителей проявляется в следующей форме:

- а) отсутствие определенного ценового уровня;
- б) отсутствие предпочтений в сторону определенных торговых марок;

в) предпочтение в сторону определенных торговых марок.

Задание 26. Компании, которые реализуют на одних и тех же рынках продукцию либо оказывают услуги, которые удовлетворяют одни и те же потребности:

- а) поставщики;
- б) конкуренты;
- в) покупатели.

Задача 27. Воздействие потребителей проявляется в следующей форме:

- а) угроза перехода к другим производителям и т.п.;
- б) отсутствие угрозы перехода к другим производителям;
- в) отсутствие предпочтений в сторону определенных торговых марок.

Задание 28. При анализе необходимо обращать внимание на качество и цены товаров и услуг, соблюдение условий, сроков и объема поставок, так ли это:

- а) нет;
- б) отчасти;
- в) да.

Задание 29. Поставщики материалов, сырья, электро- и теплоэнергии, полуфабрикатов, газа, воды ... на организацию, создавая зависимость от ресурсов:

- а) могут непосредственно воздействовать;
- б) не могут непосредственно воздействовать;
- в) не влияют.

Задание 30. Анализ поставщиков природных и материальных ресурсов дает возможность определить, насколько сильна ресурсная зависимость компании и каковы причины ее зависимости, так ли это:

- а) нет;
- б) да;
- в) отчасти.

2.4. Оценивание индивидуальной работы (рефератов)

Цель данной работы – осмысление и углубление знаний по данной дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы по сбору, систематизации материала, проведению исследования и анализа на примере конкретного региона, города или конкретного предприятия индустрии туризма. Являясь одним из видов научно-исследовательской работы студентов, реферат способствует формированию у обучающихся аналитического, творческого мышления.

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично (7-9 баллов)	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1ошибки

Хорошо (5-6 баллов)	при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно (2-4 балла)	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. ПОНЯТИИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА И ЕЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1. Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики.
2. Среда прямого и косвенного действия.
3. Макроэкономическая и институциональная среда.
4. Факторы макроэкономической среды бизнеса.
5. Ключевое значение внешней среды и ее постоянных изменений.
6. Внешняя среда как источник угроз и возможностей для бизнеса.
7. Примеры изменений, приведших к возникновению или исчезновению крупнейших мировых компаний.

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА. ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ

8. Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.
9. Модель PESTLE и ее варианты как матрица систематического анализа влияния окружающей среды на текущую деятельность и стратегические решения бизнеса.
10. Выявление трендов как основа стратегической адаптации
11. Выявление трендов и их использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса.
12. Источники лучших практик. Бенчмаркинг.
13. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик.
14. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки.
15. Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса.

РАЗДЕЛ 3. МЕГА-ТРЕНДЫ В ГЛОБАЛЬНОЙ СРЕДЕ

16. IT трансформация, искусственный интеллект.
17. Автоматизация бизнес-процессов.
18. Старение населения в развитых странах.
19. Новый средний класс в Китае, Индии и других развивающихся странах.
20. Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв.
21. Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной

- экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция.
 22. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.
 23. Основы и история сценарного планирования.

2.5. Оценка научной составляющей

Критерии оценивания научной составляющей. К общим критериям оценивания научной составляющей (научной статьи, тезисов доклада) относятся следующие: уровень постановки исследовательской проблемы; актуальность и оригинальность темы работы, ее практическая и/или теоретическая значимость; логичность доказательства (рассуждения); корректность в использовании литературных источников; количество проанализированных источников литературы по теме; глубина исследования; соответствие оформления работы общепринятым требованиям для научных трудов.

Оценивание научной составляющей

Максимальное количество баллов		Критерии
Научная статья	Тезисы доклада	
10	5	Выставляется обучающемуся, если самостоятельно делать многие выводы, сопоставляя точки зрения из соседних областей исследования. Цель реализована последовательно, сделаны необходимые выкладки, нет несущественной информации, перегружающей текст ненужными подробностями. Текст содержит все необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда даётся информация принципиального содержания (определения, описания, обобщения, характеристика, мнение, оценка т.д.), при этом автор умело использует чужое мнение при аргументации своей точки зрения, обращаясь к авторитетному источнику. Список литературы охватывает все основные источники по данной теме, доступные обучающемуся. Рассмотрение проблемы строится на достаточно глубоком содержательном уровне. Работа имеет чёткую структуру, обусловленную логикой темы, правильно оформленный список литературы, корректно сделанные ссылки и содержание.

8	4	<p>Выставляется обучающемуся, если работа частично поисковая – в работе есть проблемы, которые имеют частный характер (не отражающие тему в целом, а касающиеся только каких-то её аспектов). Тема с достаточным количеством «белых пятен», либо проблема поставлена достаточно оригинально, вследствие чего тема открывается с неожиданной стороны. В работе либо упущены некоторые важные аргументы, либо есть несущественная информация, перегружающая текст ненужными подробностями, но в целом логика есть. Текст содержит наиболее необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда делается информация принципиального содержания (определения, обобщения, описания, характеристика, мнение, оценка и т.д.). Список литературы имеет несколько источников, но упущены некоторые важные аспекты рассматриваемой проблемы. Рассмотрение проблемы строится на содержательном уровне, но глубина рассмотрения относительна. Работа в целом соответствует требованиям, но имеет некоторые недочёты, либо одно из требований не выполняется.</p>
6	3	<p>Выставляется обучающемуся, если работа в целом репродуктивна, но сделаны неплохие самостоятельные обобщения. Тема изученная, но в ней появились «белые пятна» вследствие новых данных, либо тема относительно малоизвестная, но проблема «искусственная», не представляющая истинного интереса для науки. В работе можно отметить некоторую логичность в выстраивании информации, но целостности нет. Противоречий нет, но ссылок либо практически нет, либо они делаются редко, далеко не во всех необходимых случаях. Список литературы представлен 1-2 источниками. Работа строится на основе одного серьёзного источника, остальные – популярная литература, используемая как иллюстрация. Работа имеет некую структуру, но нестрогую, требования к оформлению выдержаны частично.</p>
0	0	<p>Выставляется обучающемуся, если работа репродуктивного характера – присутствует лишь информация из других источников, нет обобщений, нет содержательных выводов. Тема всем известная, изучена подробно, в литературе освещена полно. При этом автор не сумел показать, чем обусловлен его выбор кроме субъективного интереса, связанного с решением личных проблем или любопытством. Работа представляет собой бессистемное изложение того, что известно автору по данной теме. В работе практически нет ссылок на авторов тех или иных точек зрения, которые местами могут противоречить друг другу и использоваться не к месту. Нет списка литературы. Работа поверхностна, иллюстративна, источники в основном имеют популярный характер. Оформление носит абсолютно случайный характер, обусловленный собственной логикой автора.</p>

**ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДОВАННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ
НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
(НАУЧНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

1. Внешняя среда как источник угроз и возможностей для бизнеса.
2. Примеры изменений, приведших к возникновению или исчезновению крупнейших мировых компаний.
3. Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.
4. Модель PESTLE и ее варианты как матрица систематического анализа влияния окружающей среды на текущую деятельность и стратегические решения бизнеса.
5. Выявление трендов как основа стратегической адаптации
6. Выявление трендов и их использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса.
7. Источники лучших практик. Бенчмаркинг.
8. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик
9. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки.
10. Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса.
11. IT трансформация, искусственный интеллект.
12. Автоматизация бизнес-процессов.
13. Старение населения в развитых странах
14. Новый средний класс в Китае, Индии и других развивающихся странах.
15. Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв.
16. Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция.
17. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

РАЗДЕЛ 1. ПОНЯТИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА И ЕЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1. Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики.
2. Среда прямого и косвенного действия.
3. Макроэкономическая и институциональная среда
4. Факторы макроэкономической среды бизнеса.
5. Ключевое значение внешней среды и ее постоянных изменений.
6. Внешняя среда как источник угроз и возможностей для бизнеса.
7. Примеры изменений, приведших к возникновению или исчезновению крупнейших мировых компаний.
8. Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.
9. Модель PESTLE и ее варианты как матрица систематического анализа влияния окружающей среды на текущую деятельность и стратегические решения бизнеса.

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА

10. Выявление трендов как основа стратегической адаптации
11. Выявление трендов и их использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса.
12. Источники лучших практик. Бенчмаркинг.
13. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик
14. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки.
15. Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса.
16. IT трансформация, искусственный интеллект.
17. Автоматизация бизнес-процессов.
18. Старение населения в развитых странах

РАЗДЕЛ 3. МЕГА-ТРЕНДЫ В ГЛОБАЛЬНОЙ СРЕДЕ

18. Новый средний класс в Китае, Индии и других развивающихся странах.
20. Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв.
21. Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция.
22. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.
23. Основы и история сценарного планирования.
24. Наиболее известные кейсы успешного использования сценарного планирования.
25. Область применимости и типичные ошибки сценарного планирования
26. Анализ современных технологий совместного (коллаборативного) экспертного прогнозирования будущего.
27. Понятие «черных лебедей» и вопрос о предсказуемости трендов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль: «Управление малым бизнесом»
Кафедра менеджмента непроизводственной сферы
Дисциплина (модуль) «Внешняя среда бизнеса»
Курс 2 **Семестр** 4
Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Факторы макроэкономической среды бизнеса
2. Выявление трендов и их использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса.
3. Основы и история сценарного планирования.

Экзаменатор: _____ Н.В. Стасюк

Утверждено на заседании кафедры «___»_____ 202_г. (протокол №__ от
«__»_____202_г.)

Зав.кафедрой: _____ Е.В. Тарасова