

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 22.06.2026 00:08:56
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.25 Рынок и управление

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Региональное управление и местное самоуправление

(наименование образовательной программы)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2025

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Губерная Галина Константиновна, д-р экон. наук, профессор кафедры теории управления и государственного администрирования

Заведующий кафедрой:

Хасанова Елена Викторовна, канд. экон. наук, заведующий кафедрой теории управления и государственного администрирования

Рабочая программа дисциплины Б1.В.25 Рынок и управление одобрена на заседании кафедры теории управления и государственного администрирования факультета государственной службы и управления Донецкого филиала РАНХиГС.

Протокол № 3 от «06» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

- формирование у студентов системного представления о значении понятия «рынок»;
- освоение основных законов и закономерностей функционирования экономики;
- изучение предназначения рынка;
- формирование представления о рыночном механизме управления экономикой и роли государства в регулировании рынка.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- изучить понятие "рынок", его место и роль в экономике;
- исследовать механизмы рыночного самоуправления в экономике;
- определить особенности взаимодействия спроса и предложения в рыночной системе;
- изучить становление рынка и роль государства: мифы и реальность;
- исследовать рынок и государственное управление: необходимость и ограничения;
- изучить этическую составляющую рыночного механизма.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

1.3.1. Дисциплина "Рынок и управление" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Государственная политика и управление

Государственное регулирование экономики

Система государственного и муниципального управления

Экономическая теория

1.3.2. Дисциплина "Рынок и управление" выступает опорой для следующих элементов:

Государственная поддержка развития предпринимательства

Развитие муниципального хозяйства

Управление в общественном секторе

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-1.7: Демонстрирует знание сущности, роли и механизмов рынка в социально-экономическом развитии государства

Знать:

Уровень 1	сущность рынка и рыночного механизма, терминологию в сфере экономики и общественного сектора экономики;
Уровень 2	сущность рынка и рыночного механизма, терминологию в сфере экономики и общественного сектора экономики; профессиональную систему мер государственного и муниципального воздействия, направленных на улучшение качества жизни населения, в том числе международный опыт
Уровень 3	сущность рынка и рыночного механизма, терминологию в сфере экономики и общественного сектора экономики; профессиональную систему мер государственного и муниципального воздействия, направленных на улучшение качества жизни населения, в том числе международный опыт; роли и механизмы рынка в социально-экономическом развитии государства

Уметь:

Уровень 1	применять на практике знания о сущности рынка и рыночного механизма, терминологию в сфере экономики и общественного сектора экономики;
Уровень 2	применять на практике знания о сущности рынка и рыночного механизма, терминологию в сфере экономики и общественного сектора экономики; применять на практике профессиональную систему мер государственного и муниципального воздействия, направленных на улучшение качества жизни населения, в том числе международный опыт
Уровень 3	применять на практике знания о сущности рынка и рыночного механизма, терминологию в сфере экономики и общественного сектора экономики; применять на практике профессиональную систему мер государственного и муниципального воздействия, направленных на улучшение качества жизни населения, в том числе международный опыт; применять на практике основные ролевые механизмы рынка в социально-экономическом развитии государства

Владеть:	
Уровень 1	навыками применения на практике знаний о сущности рынка и рыночного механизма, терминологию в сфере экономики и общественного сектора экономики
Уровень 2	навыками применения на практике знаний о сущности рынка и рыночного механизма, терминологию в сфере экономики и общественного сектора экономики; навыками применения на практике профессиональной системы мер государственного и муниципального воздействия, направленных на улучшение качества жизни населения, в том числе международный опыт
Уровень 3	навыками применения на практике знаний о сущности рынка и рыночного механизма, терминологию в сфере экономики и общественного сектора экономики; навыками применения на практике профессиональной системы мер государственного и муниципального воздействия, направленных на улучшение качества жизни населения, в том числе международный опыт; навыками применения на практике основных ролевых механизмов рынка в социально-экономическом развитии государства
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-1.8: Демонстрирует умение анализировать особенности взаимодействия спроса и предложения в рыночной системе</i>	
Знать:	
Уровень 1	особенности взаимодействия спроса и предложения в рыночной системе
Уровень 2	особенности взаимодействия спроса и предложения в рыночной системе; методы расчета социально-экономических показателей, отражающих экономические результаты государственного регулирования рынка
Уровень 3	особенности взаимодействия спроса и предложения в рыночной системе; методы расчета социально-экономических показателей, отражающих экономические результаты государственного регулирования рынка; параметры качества управленческих решений и основы анализа государственного управления в области рыночной экономики
Уметь:	
Уровень 1	анализировать особенности взаимодействия спроса и предложения в рыночной системе
Уровень 2	анализировать особенности взаимодействия спроса и предложения в рыночной системе; применять на практике методы расчета социально-экономических показателей, отражающих экономические результаты государственного регулирования рынка
Уровень 3	анализировать особенности взаимодействия спроса и предложения в рыночной системе; применять на практике методы расчета социально-экономических показателей, отражающих экономические результаты государственного регулирования рынка; определять параметры качества управленческих решений и адаптировать для анализа государственного управления в области рыночной экономики
Владеть:	
Уровень 1	анализировать особенности взаимодействия спроса и предложения в рыночной системе
Уровень 2	анализировать особенности взаимодействия спроса и предложения в рыночной системе; применять на практике методы расчета социально-экономических показателей, отражающих экономические результаты государственного регулирования рынка
Уровень 3	анализировать особенности взаимодействия спроса и предложения в рыночной системе; применять на практике методы расчета социально-экономических показателей, отражающих экономические результаты государственного регулирования рынка; определять параметры качества управленческих решений и адаптировать для анализа государственного управления в области рыночной экономики
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-1.9: Демонстрирует навыки управленческой деятельности в сфере государственной рыночной политики</i>	
Знать:	
Уровень 1	основы управленческой деятельности в сфере государственной рыночной политики
Уровень 2	основы управленческой деятельности в сфере государственной рыночной политики
Уровень 3	основы управленческой деятельности в сфере государственной рыночной политики; методологию выявления отклонений при реализации управленческих решений и разработки

	корректирующих мер для устранения отклонений от заявленных результатов; профессиональную терминологию в сфере государственного регулирования экономики
Уметь:	
Уровень 1	применять знания основ управленческой деятельности в сфере государственной рыночной политики
Уровень 2	применять знания основ управленческой деятельности в сфере государственной рыночной политики; знаниями выявления отклонений при реализации управленческих решений и разработки корректирующих мер для устранения отклонений от заявленных результатов
Уровень 3	применять знания основ управленческой деятельности в сфере государственной рыночной политики; знаниями выявления отклонений при реализации управленческих решений и разработки корректирующих мер для устранения отклонений от заявленных результатов; использовать профессиональную терминологию в сфере государственного регулирования экономики
Владеть:	
Уровень 1	навыками управленческой деятельности в сфере государственной рыночной политики
Уровень 2	навыками управленческой деятельности в сфере государственной рыночной политики; навыкам выявления отклонений при реализации управленческих решений и разработки корректирующих мер для устранения отклонений от заявленных результатов
Уровень 3	навыками управленческой деятельности в сфере государственной рыночной политики; навыкам выявления отклонений при реализации управленческих решений и разработки корректирующих мер для устранения отклонений от заявленных результатов; профессиональной терминологией в сфере государственного регулирования экономики

В результате освоения дисциплины "Рынок и управление" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	- профессиональную терминологию в сфере экономики, социологии, общественного сектора экономики;
	- систему мер государственного и муниципального воздействия, направленных на улучшение качества жизни населения, в том числе международный опыт;
	- методологии расчета социально-экономических показателей, отражающих экономические результаты государственного регулирования рынка.
3.2	Уметь:
	- анализировать экономическое обоснование принимаемых управленческих решений, правильно квалифицировать отношения в сфере государственного и муниципального управления, подлежащие правовому регулированию, оперировать юридическими терминами, закрепленными в законодательстве, регулируемыми отношения в сфере государственного и муниципального регулирования;
	- определять параметры качества управленческих решений и адаптировать для анализа государственного управления в области рыночной экономики;
	- применять знания экономики и социологии в исследованиях государственного регулирования рынка.
3.3	Владеть:
	- навыками и методами анализа результатов управленческих решений и административных процессов;
	- навыкам выявления отклонений при реализации управленческих решений и разработки корректирующих мер для устранения отклонений от заявленных результатов;
	- профессиональной терминологией в сфере государственного регулирования экономики.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента

осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Рынок и управление" видом промежуточной аттестации является Зачет

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Рынок и управление" составляет 2 зачётные единицы, 72 часов. Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Рынок: сущность, роль и механизмы						
Тема 1.1. Рынок, его место и роль в экономике /Лек/	7	2	ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Рынок, его место и роль в экономике /Сем зан/	7	2	ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Рынок, его место и роль в экономике /Ср/	7	4	ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Механизмы рыночного самоуправления в экономике /Лек/	7	2	ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Механизмы рыночного самоуправления в экономике /Сем зан/	7	2	ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Механизмы рыночного самоуправления в экономике /Ср/	7	6	ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. Особенности взаимодействия спроса и предложения в рыночной системе						
Тема 2.1. Потребности и спрос /Лек/	7	2	ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Потребности и спрос /Сем зан/	7	2	ПК-1.7	Л1.1	0	

			ПК-1.8 ПК-1.9	Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3		
Тема 2.1. Потребности и спрос /Ср/	7	6	ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Товарное предложение /Лек/	7	2	ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Товарное предложение /Сем зан/	7	2	ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Товарное предложение /Ср/	7	6	ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 3. Рынок и необходимость государственного регулирования						
Тема 3.1. Становление рынка и роль государства: мифы и реальность /Лек/	7	2	ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Становление рынка и роль государства: мифы и реальность /Сем зан/	7	2	ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Становление рынка и роль государства: мифы и реальность /Ср/	7	6	ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Рынок и государственное управление: необходимость и ограничения. /Лек/	7	2	ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Рынок и государственное управление: необходимость и ограничения. /Сем зан/	7	2	ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Рынок и государственное управление: необходимость и ограничения. /Ср/	7	6	ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Джендльменство и коммерция /Лек/	7	2	ПК-1.7	Л1.1	0	

			ПК-1.8 ПК-1.9	Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3		
Тема 3.3. Дженгльменство и коммерция /Сем зан/	7	2	ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Дженгльменство и коммерция /Ср/	7	6	ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Консультации /Конс/	7	2	ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СРО) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов,

справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	С. А. Ким	Теория управления: учебник (240)	Москва : Дашков и К, 2023
Л1.2	Набоков, В. И.	Менеджмент: учебник (186)	Москва : Дашков и К, 2023

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Иванова Е. М., Немерюк Е. Е. , Судакова М. Е.	Государственное и муниципальное управление (основные понятия, термины, тесты и задания): учебно-методическое пособие (152)	Саратов : СГУ, 2022

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
--	---------	----------	-------------------

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Губерная Г.К.	Рынок и управление: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (профиль "Региональное управление и местное самоуправление")	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2023
ЛЗ.2	Губерная Г.К.	Рынок и управление: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (профиль "Региональное управление и местное самоуправление")	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2023

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	https://znanium.ru

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Социальный фонд России <https://sfr.gov.ru/>

Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>

База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Раздел 1. Рынок: сущность, роль и механизмы

Вариант 1

1. Какое место занимает рынок в экономике и какую роль он в ней играет?
2. Что общего и в чём различия между рынками товаров, капиталов и труда?

Вариант 2

1. Можно ли регулировать рынок?
2. Какой экономический инструмент является узловым в рыночных отношениях и почему?

Вариант 3

1. Что такое «рыночный механизм экономического равновесия»? Как он действует?
2. В каких показателях описывается соотношение спроса и предложения?

Раздел 2. Особенности взаимодействия спроса и предложения в рыночной системе

Вариант 1

1. Что такое потребности? Почему их нельзя измерить?

2. В чём общность и различие полезности потребительной стоимости, потребительной стоимости и качества?

Вариант 2

1. Почему спрос – форма потребностей?
2. Что такое маркетинг (демаркетинг)?

Вариант 3

1. От чего зависит спрос? Какие процессы отражаются в понятии «эластичность спроса»?
2. Охарактеризуйте стадии жизненного цикла товара.

Раздел 3. Рынок и необходимость государственного регулирования

Вариант 1

1. Несёт ли рынок сам по себе всеобщее счастье и процветание?
2. Что рынок не может делать и почему?

Вариант 2

1. Является ли рынок единственным и универсальным механизмом самонастройки экономики и её развития?
2. Что государство может и должно делать?

Вариант 3

1. Что может рынок? Почему то, что он может, он делает лучше государства?
2. Можно ли «ввести» рынок, вводя его в отдельных секторах хозяйства?

5.2. Темы письменных работ

1. Место рынка в экономической системе.
2. Субъекты рынка и условия их возникновения.
3. Факторы рыночной конкуренции.
4. Рынок как сфера обеспечения равновесия в экономике.
5. Инфляция. Ее виды и влияние на цены.
6. Содержание и структура рыночного механизма самоуправления экономики.
7. Сущность потребностей и формы их удовлетворения.
8. Роль государства в рыночном реформировании экономики.
9. Постсоветские проблемы становления рынка.
10. Формы и содержание товарного предложения.
11. Социальные функции государства.
12. Социально-экономическая необходимость государства.
13. Экономические преимущества рынка.
14. Рынок и экономическое развитие: взаимосвязь.
15. Методы формирования рынка.
16. Рыночная экономическая система.
17. Условия функционирования рынка.
18. Государственно регулируемая экономическая система.
19. Товар. Товарное предложение.
20. Жизненный цикл товара.
21. Государственное регулирование в рыночных системах.
22. Теоретические основы государственного регулирования экономики
23. Теоретические подходы к определению роли государства в экономике
24. Необходимость и сферы государственного вмешательства в экономику. Объект и предмет государственного регулирования экономики
25. Цели, функции и особенности механизма государственного регулирования экономики
26. Экономические функции государства.
27. Проблемы государственного регулирования экономики.
28. Формы и методы государственного регулирования экономики.
29. Соотношения рынка и экономики.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Рынок и управление" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Рынок и управление" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос.
Реферат.

Тезисы докладов.
 Ответы на контрольные и дискуссионные вопросы.
 Контроль знаний раздела учебной дисциплины.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

К зачету по дисциплине "Рынок и управление" необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине.

В самом начале освоения дисциплины ознакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- РПУД;

- перечнем знаний, умений, которыми обучающийся должен овладеть;

- тематическими планами занятий;

- контрольными мероприятиями;

- учебниками, учебными пособиями, конспектом, методическими рекомендациями, а также электронными ресурсами;

- перечнем вопросов и заданий к проведению экзамена.

Основные цели освоения дисциплины:

- формирование у студентов системного представления о значении понятия «рынок»;

- освоение основных законов и закономерностей функционирования экономики;

- изучение предназначения рынка;

- формирование представления о рыночном механизме управления экономикой и роли государства в регулировании рынка.

Основные задачи дисциплины:

- изучить понятие "рынок", его место и роль в экономике;

- исследовать механизмы рыночного самоуправления в экономике;

- определить особенности взаимодействия спроса и предложения в рыночной системе;

- изучить становление рынка и роль государства: мифы и реальность;

- исследовать рынок и государственное управление: необходимость и ограничения;

- изучить этическую составляющую рыночного механизма.

Промежуточная аттестация по дисциплине "Рынок и управление" проводится в соответствии с учебным планом.

В случае наличия учебной задолженности обучающийся отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем.

Обучение по дисциплине "Рынок и управление" предполагает контактную форму работы (лекционные занятия, семинарские занятия) и самостоятельную работу обучающихся.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет государственной службы и управления
Кафедра теории управления и государственного администрирования**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) «Рынок и управление»

Направление подготовки	38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Профиль	Региональное управление и местное самоуправление
Квалификация	бакалавриат
Форма обучения	очная

Донецк
2025

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Рынок и управление» для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (профиль «Региональное управление и местное самоуправление») очной формы обучения

Автор,

разработчик:

д-р.экон.наук, профессор Г.К. Губерная

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на заседании *теории управления и государственного*
кафедры *администрирования*

Протокол заседания кафедры от

01.04.2025г.

№

№13

дата

Заведующий кафедрой

(подпись)

Е.В. Хасанова

(инициалы, фамилия)

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине (модулю)
«Рынок и управление»

1.1. Основные сведения о дисциплине(модуле)

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)

Образовательная программа	бакалавриат
Направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Профиль	Региональное управление и местное самоуправление
Количество разделов учебной дисциплины	3
Часть образовательной программы	Часть, формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.25
Формы текущего контроля	устный опрос, ситуационное задание, реферат, доклад (сообщение), контроль знаний по разделу
<i>Показатели</i>	очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Семестр	7
Общая трудоемкость (академ. часов)	72
Аудиторная контактная работа:	18
Лекционные занятия	14
Семинарские занятия	14
Консультация	2
Самостоятельная работа	40
<i>Форма промежуточно-заочная аттестации</i>	Зачёт

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК-1	ПК-1.7: Демонстрирует знание сущности, роли и механизмов рынка в социально-экономическом развитии государства	Знать:	
		сущность рынка и рыночного механизма, терминологию в сфере экономики и общественного сектора экономики;	ПК-1.7 З-1
		сущность рынка и рыночного механизма, терминологию в сфере экономики и общественного сектора экономики; профессиональную систему мер государственного и муниципального воздействия, направленных на улучшение качества жизни населения, в том числе международный опыт	ПК-1.7 З-2
		сущность рынка и рыночного механизма, терминологию в сфере экономики и общественного сектора экономики; профессиональную систему мер государственного и муниципального воздействия, направленных на улучшение качества жизни населения, в том числе международный опыт; роли и механизмы рынка в социально-экономическом развитии государства	ПК-1.7 З-3
		Уметь:	
		применять на практике знания о сущности рынка и рыночного механизма, терминологию в сфере экономики и общественного сектора экономики	ПК-1.7 У-1
		применять на практике знания о сущности рынка и рыночного механизма, терминологию в сфере экономики и общественного сектора экономики; применять на практике профессиональную систему мер государственного и муниципального воздействия, направленных на улучшение качества жизни населения, в том числе международный опыт	ПК-1.7 У-2
применять на практике знания о сущности рынка и рыночного механизма, терминологию в сфере экономики и общественного сектора экономики; применять на практике	ПК-1.7 У-3		

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		<p>профессиональную систему мер государственного и муниципального воздействия, направленных на улучшение качества жизни населения, в том числе международный опыт; применять на практике основные ролевые механизмы рынка в социально-экономическом развитии государства</p>	
		Владеть:	
		<p>навыками применения на практике знаний о сущности рынка и рыночного механизма, терминологию в сфере экономики и общественного сектора экономики</p>	ПК-1.7 В-1
		<p>навыками применения на практике знаний о сущности рынка и рыночного механизма, терминологию в сфере экономики и общественного сектора экономики; навыками применения на практике профессиональной системы мер государственного и муниципального воздействия, направленных на улучшение качества жизни населения, в том числе международный опыт</p>	ПК-1.7 В-2
		<p>навыками применения на практике знаний о сущности рынка и рыночного механизма, терминологию в сфере экономики и общественного сектора экономики; навыками применения на практике профессиональной системы мер государственного и муниципального воздействия, направленных на улучшение качества жизни населения, в том числе международный опыт; навыками применения на практике основных ролевых механизмов рынка в социально-экономическом развитии государства</p>	ПК-1.7 В-3
ПК-1	ПК-1.8: Демонстрирует умение анализировать особенности взаимодействия спроса и предложения в рыночно-заочная системе	Знать:	
		<p>особенности взаимодействия спроса и предложения в рыночной системе</p>	ПК-1.8 3-1
		<p>особенности взаимодействия спроса и предложения в рыночной системе; методы расчета социально-экономических показателей, отражающих экономические результаты государственного регулирования рынка</p>	ПК-1.8 3-2
		<p>особенности взаимодействия спроса и предложения в рыночной</p>	ПК-1.8 3-3

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		системе; методы расчета социально-экономических показателей, отражающих экономические результаты государственного регулирования рынка; параметры качества управленческих решений и основы анализа государственного управления в области рыночной экономики	
		Уметь:	
		анализировать особенности взаимодействия спроса и предложения в рыночной системе	ПК-1.8 У-1
		анализировать особенности взаимодействия спроса и предложения в рыночной системе; применять на практике методы расчета социально-экономических показателей, отражающих экономические результаты государственного регулирования рынка	ПК-1.8 У-2
		анализировать особенности взаимодействия спроса и предложения в рыночной системе; применять на практике методы расчета социально-экономических показателей, отражающих экономические результаты государственного регулирования рынка; определять параметры качества управленческих решений и адаптировать для анализа государственного управления в области рыночной экономики	ПК-1.8 У-3
		Владеть:	
		анализировать особенности взаимодействия спроса и предложения в рыночной системе	ПК-1.8 В-1
		анализировать особенности взаимодействия спроса и предложения в рыночной системе; применять на практике методы расчета социально-экономических показателей, отражающих экономические результаты государственного регулирования рынка	ПК-1.8 В-2
		анализировать особенности взаимодействия спроса и предложения в рыночной системе; применять на практике методы расчета социально-экономических показателей, отражающих экономические результаты государственного регулирования рынка;	ПК-1.8 В-3

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		определять параметры качества управленческих решений и адаптировать для анализа государственного управления в области рыночной экономики	
ПК-1	ПК-1.9: Демонстрирует навыки управленческой деятельности в сфере государственной рыночно-заочная политики	Знать:	
		основы управленческой деятельности в сфере государственной рыночной политики	ПК-1.9 З-1
		основы управленческой деятельности в сфере государственной рыночной политики	ПК-1.9 З-2
		основы управленческой деятельности в сфере государственной рыночной политики; методологию выявления отклонений при реализации управленческих решений и разработки корректирующих мер для устранения отклонений от заявленных результатов; профессиональную терминологию в сфере государственного регулирования экономики	ПК-1.9 З-3
		Уметь:	
		применять знания основ управленческой деятельности в сфере государственной рыночной политики	ПК-1.9 У-1
		применять знания основ управленческой деятельности в сфере государственной рыночной политики; знаниями выявления отклонений при реализации управленческих решений и разработки корректирующих мер для устранения отклонений от заявленных результатов	ПК-1.9 У-2
		применять знания основ управленческой деятельности в сфере государственной рыночной политики; знаниями выявления отклонений при реализации управленческих решений и разработки корректирующих мер для устранения отклонений от заявленных результатов; использовать профессиональную терминологию в сфере государственного регулирования экономики	ПК-1.9 У-3
		Владеть:	
навыками управленческой деятельности в сфере государственной рыночной политики	ПК-1.9 В-1		

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		<p>навыками управленческой деятельности в сфере государственной рыночной политики; навыкам выявления отклонений при реализации управленческих решений и разработки корректирующих мер для устранения отклонений от заявленных результатов</p>	ПК-1.9 В-2
		<p>навыками управленческой деятельности в сфере государственной рыночной политики; навыкам выявления отклонений при реализации управленческих решений и разработки корректирующих мер для устранения отклонений от заявленных результатов; профессиональной терминологией в сфере государственного регулирования экономики</p>	ПК-1.9 В-3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Рынок: сущность, роль и механизмы				
1.	Тема 1.1. Рынок, его место и роль в экономике	7	ПК- 1.7. ПК-1.8, ПК-1.9	Устный опрос, доклад, сообщение, ситуационные задания
2.	Тема 1.2. Механизмы рыночного самоуправления в экономике	7	ПК- 1.7. ПК-1.8, ПК-1.9	Устный опрос, доклад, сообщение, ситуационные задания контроль знаний по 1 разделу
Раздел 2. Особенности взаимодействия спроса и предложения в рыночно-заочная системе				
3.	Тема 2.1. Потребности и спрос	7	ПК- 1.7. ПК-1.8, ПК-1.9	Устный опрос, доклад, ситуационные задания реферат
4.	Тема 2.2. Товарное предложение	7	ПК- 1.7. ПК-1.8, ПК-1.9	Устный опрос, доклад, ситуационные задания реферат контроль знаний по 2 разделу
Раздел 3. Рынок и необходимость государственного регулирования				
5.	Тема 3.1. Становление рынка и роль государства: мифы и реальность	7	ПК- 1.7. ПК-1.8, ПК-1.9	Устный опрос, доклад, ситуационные задания реферат
6.	Тема 3.2. Рынок и государственное управление: необходимость и ограничения	7	ПК- 1.7. ПК-1.8, ПК-1.9	Устный опрос, доклад, ситуационные задания реферат
7.	Тема 3.3. Дженглменство и коммерция	7	ПК- 1.7. ПК-1.8, ПК-1.9	Устный опрос, доклад, ситуационные задания реферат контроль знаний по 3 разделу

РАЗДЕЛ 2

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

«РЫНОК И УПРАВЛЕНИЕ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания, обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины.

Распределение баллов по видам учебной деятельности (очная форма обучения) представлено в Таблице 2.1.

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
	ЛЗ	ПЗ / СЗ			Всего за тему	КЗР	Р (СР)	ИЗ*
		УО*	ТЗ*	РЗ*				
Р.1.Т.1.1	1	4	1	-	6	3	4	3
Р.1.Т.1.2	1	4	1	-	6		4	3
Р.2.Т.2.1	1	4	1	-	6	3	4	3
Р.2.Т.2.2	1	4	1	-	6		4	3
Р.3.Т.3.1	1	4	1	-	6	3	4	3
Р.3.Т.3.2	1	4	1	-	6		4	3
Р.3.Т.3.3	1	4	1	-	6		4	3
Итого: 100б	7	28	7	-	42	9	28	21

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся очно-заочной формы обучения на семинарских занятиях

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого

семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Вопросы для устного опроса для проверки уровня сформированности компетенций

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины</i>	<i>Вопросы для подготовки к устному / письменному опросу по темам дисциплины</i>
РАЗДЕЛ 1. РЫНОК: СУЩНОСТЬ, РОЛЬ И МЕХАНИЗМЫ	
Тема 1.1. Рынок, его место и роль в экономике	<ol style="list-style-type: none"> 1. Субъекты рынка и условия их возникновения. 2. Конкуренция как способ функционирования субъектов рынка. 3. Факторы рыночной конкуренции
Тема 1.2. Механизмы рыночного самоуправления в экономике	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рыночные ситуации. 2. Выбор ценовой политики. 3. Инфляция, ее виды и влияние на цены.
РАЗДЕЛ 2. ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ В РЫНОЧНО-ЗАОЧНОЙ СИСТЕМЕ	
Тема 2.1. Потребности и спрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность понятия «потребность». Почему их нельзя измерить? 2. От чего зависит спрос? Какие процессы отражаются в понятии «эластичность спроса»? 3. Противоречия спроса и потребностей. 4. Как соотносятся потребности и полезность товаров?
Тема 2.2. Товарное предложение	<ol style="list-style-type: none"> 1. В чем общность и различие полезности потребительской стоимости, потребительской стоимости и качества? 2. Методы и каналы влияния на спрос. 3. Стадии жизненного цикла товара.
РАЗДЕЛ 3. РЫНОК И НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	
Тема 3.1. Становление рынка и роль государства: мифы и реальность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Применимы ли к рынку оценки «нравственное» и «безнравственное»? 2. Является ли рынок единственным и универсальным механизмом само настройки экономики и ее развития. 3. Пригоден ли для нас опыт западных рыночных столетий.
Тема 3.2. Рынок и государственное управление: необходимость и ограничения.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Возможности рынка. 2. Государственное регулирование экономики. 3. Что государство не должно делать в экономике? 4. Экономические средства и способы обеспечения баланса во взаимодействии рынка и государства.
Тема 3.3. Джендльменство и коммерция	<ol style="list-style-type: none"> 1. Способы регулирования рынка и экономических отношений. 2. Субъекты государственного регулирования рынка. 3. Инструменты воздействия государства на рынок. 4. Механизмы регулирования рынка.

2.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий, обучающихся очно-заочная формы обучения

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Рынок и управление»

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

1. Рынок – это:

- а) место продажи товаров;
- б) место производства товаров;
- в) система экономических отношений по поводу купли-продажитоваров;
- г) конкурентная борьба между производителями.

2. К субъектам рыночных отношений не относится:

- 3. а) металлорежущий станок;
- б) предприниматель; в) акционер Петров; г) слесарь.

4. По характеру операций выделяются два типа рынков:

- 5. а) свободный и стихийный;
- б) традиционный и свободный; в) свободный и регулируемый;
- г) свободный и организованный.

6. Характеристиками свободного рыночного хозяйства являются: а) неограниченное число участников конкуренции;

- б) свободный доступ к рыночной информации;
- в) стихийное установление цен;
- г) максимумом экономических свобод для продавца и покупателя.

7. Характеристиками стихийного рынка являются:

а) неограниченная свобода рынка, его нестесненность законами инравственными установками;

б) «черный» рынок, на котором реализуются запрещенные законом товары (например, наркотики, оружие);

в) максимальная свобода рыночных субъектов;

г) все ответы верны.

8. Рынок рабочей силы представляет собой:

а) рынки товаров и услуг (бытовых, коммунальных, транспортных);

б) куплю-продажу частных домов, дач и других владений подобного рода, а также кооперативных квартир;

в) куплю-продажу услуг всех работающих, включая услуги неквалифицированных и квалифицированных рабочих, управляющих, руководителей фирм;

г) куплю-продажу товаров в виде денежных средств, часть рынка ссудных капиталов.

9. Рынок, в котором предметом купли-продажи являются нововведения, изобретения, рационализаторские предложения – это:

а) рынок инноваций;

б) рынок капитала;

в) рынок товаров и услуг;

г) рынок денег и валюты.

10. Рынок капиталов – это:

а) рынок, в котором предметом купли-продажи являются книги, газеты, картины, различного вида реклама и великое множество других предметов и видов деятельности, несущих людям

необходимую информацию;

б) рынок, в котором осуществляется купля-продажа товаров в виде денежных средств, часть рынка ссудных капиталов;

в) рынок, в котором осуществляется купля-продажа услуг всех работающих, включая услуги неквалифицированных и квалифицированных рабочих, управляющих, руководителей фирм;

г) нет правильного варианта ответа.

11. Цены на товары в условиях рынка:

а) определяются спросом и предложением;

б) устанавливаются государством;

в) определяются центральным банком;

г) устанавливаются крупными производителями.

12. Что реализуется и приобретается на фондовой бирже?

а) недвижимость;

б) машины и оборудования;

в) сырье и материалы;

г) ценные бумаги.

14. Сколько процессов происходило одновременно на заре становления независимости в сфере социально-экономических отношений после развала СССР?

а) 1;

б) 2;

в) 3;

г) 4.

15. О чем гласит *созидательный* процесс, происходивший на заре становления независимости в сфере социально-экономических отношений после развала СССР?

а. Адаптация к новым условиям основной части населения и, прежде всего, интеллигенции.

б. Либеральный беспредел.

в. Дороговизна власти.

г. Дешевизна политиков.

16. Каковы особенности патернализма?

а. Идеологический аспект патернализма связан с оправданием подчинения, подчёркивающим заботливую роль патерналиста.

б. Патернализм, вождизм порождает и многочисленных идеологических «оруженосцев», готовых на все лады восхвалять вождей, оправдывать в глазах людей самые негативные их действия и решения.

в. Он выражается в насаждении в общественном сознании идеи онепогрешимости носителя верховной власти, его обожествлении и одновременно в неограниченном произволе, несправедливости и раболепстве подданных, отрицании свободы и демократии.

г. Все ответы верны.

17. Что означает термин рыночный «фундаментализм»?

а. Рынок практически полностью зависит от государства.

б. Это термин, который описывает твердую веру в способность принципа невмешательства или свободного рынка решать большинство экономических и социальных проблем.

в. Государство влияет и на спрос.

г. Государство жёстко регулирует базовые цены.

18. О чем гласит *первый миф* становления рынка?

а. «Всеобщее спасение и процветание, всеобщее счастье, которое принесёт рынок»

б. «Возможность моментального установления рыночных отношений»

в. «Рынок можно ввести сверху, законами»

г. Верного ответа нет.

19. Рынок - это?
- Однонаправленный государственный канал предписанийб. Сфера принудительных контактов
 - Сфера добровольных контактов и договоровг. Верного ответа нет
20. О чем гласит *третий миф* становления рынка?
- «Всеобщее спасение и процветание, всеобщее счастье, котороепринесёт рынок»
 - «Рынок можно ввести сверху, законами» в. «Рынок - это воровство и надувательство»г. Верного ответа нет
21. При административно-государственной, неэкономической системе..?
- Взаимодействуют два субъекта: производитель и административный регулировщик.
 - Взаимодействуют три субъекта: производитель, потребитель и административный регулировщик.
 - Действуют только два субъекта рынка – производитель и потребитель.
 - Правильного ответа нет.
22. Без законов рыночные отношения могут функционировать..?
- Только в базарном виде
 - Только в монополизированном виде
 - И в базарном и в монополизированном виде
 - Верного ответа нет
23. Сколько всего мифов становления рынка представлено?
- | | | | |
|----|---|----|---|
| а. | 3 | в. | 7 |
| б. | 5 | г. | 9 |
24. Рыночно-заочная экономика предполагает участие производителя в
- формировании рыночно-заочная цены товара
 - формировании системы налогообложения
 - определения ставки рефинансирования
 - достижении сбалансированности госбюджета
25. Что является источником доходов государственного бюджета?
- проценты, выплачиваемые по государственным ценным бумагам
 - штрафы за совершение правонарушений
 - проценты по обслуживанию государственного долга
 - стипендии и пособия
26. Государственный бюджет становится дефицитным, когда:
- налоги снижаются, но налоговые поступления растут
 - налоги растут, но налоговые поступления сокращаются
 - государственные расходы растут, но не превышают доходы
 - государственные расходы превышают доходы
27. Монетарная политика государства – это:
- замена старых денег новыми
 - контроль над бюджетом страны
 - контроль над денежной массой в экономике
 - контроль над налогами
28. Решение главных вопросов экономики направлено на:
- борьбу с монополизацией экономики
 - эффективное распределение и использование ресурсов
 - повышение стоимости основных факторов производства

г) снижение уровня конкуренции в отдельных отраслях

29. Какое условие обеспечивает эффективное действие рыночного механизма?

а) рост налогообложения

б) бездефицитный государственный бюджет

в) свободный и взаимовыгодный обмен

г) использование новых технологий

30. Что характерно для традиционной рыночной системы?

а) натуральное хозяйство

б) свободная конкуренция

в) развитые товарно-денежные отношения

г) дефицит товаров и услуг

31. Равновесная цена:

а) возникает в условиях конкуренции

б) устанавливается государством

в) устраивает только покупателей

г) устраивает только продавцов

32. Все перечисленные ниже понятия, за исключением одного, относятся к характеристике рынка. Найдите и укажите понятие, «выпадающее» из этого ряда:

а) монополия

в) олигополия

б) монархия

г) конкуренция

33. Главным признаком различия экономических систем является ...

а) уровень развития производства

б) степень вмешательства государства в экономику

в) уровень доходов населения

г) степень удовлетворенности населения материальными благами и услугами

2.3. Рекомендации по оцениванию эссе (рефератов, докладов, сообщений).

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Темы рефератов для проверки уровня сформированности компетенций

1. Место рынка в экономической системе.
2. Субъекты рынка и условия их возникновения.
3. Факторы рыночно-заочная конкуренции.
4. Рынок как сфера обеспечения равновесия в экономике.
5. Инфляция. Ее виды и влияние на цены.
6. Содержание и структура рыночного механизма самоуправления экономики.
7. Сущность потребностей и формы их удовлетворения.
8. Роль государства в рыночном реформировании экономики.
9. Постсоветские проблемы становления рынка.
10. Формы и содержание товарного предложения.
11. Социальные функции государства.

12. Социально-экономическая необходимость государства.
13. Экономические преимущества рынка.
14. Рынок и экономическое развитие: взаимосвязь.
15. Методы формирования рынка.
16. Рыночно-заочная экономическая система.
17. Условия функционирования рынка.
18. Государственно регулируемая экономическая система.
19. Товар. Товарное предложение.
20. Жизненный цикл товара.
21. Государственное регулирование в рыночных системах.
22. Теоретические основы государственного регулирования экономики
23. Теоретические подходы к определению роли государства в экономике
24. Необходимость и сферы государственного вмешательства в экономику.
25. Цели, функции и особенности механизма государственного регулирования экономики.
26. Экономические функции государства.
27. Проблемы государственного регулирования экономики.
28. Формы и методы государственного регулирования экономики.
29. Соотношения рынка и экономики.
30. Объект и предмет государственного регулирования экономики

Тематика сообщений (докладов) для проверки уровня сформированности компетенций

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины</i>	<i>Темы докладов и выступлений на семинарских занятиях</i>
РАЗДЕЛ 1. РЫНОК: СУЩНОСТЬ, РОЛЬ И МЕХАНИЗМЫ	
Тема 1.1. Рынок, его место и роль в экономике	<ol style="list-style-type: none"> 1. Трудности осознания 2. Соотношения рынка и экономики. Роль денег 3. Место рынка в экономической системе 4. Типы рынков 5. Виды рынков 6. Субъекты рынка и условия их возникновения 7. Конкуренция как способ функционирования субъектов рынка 8. Факторы рыночно-заочная конкуренции
Тема 1.2. Механизмы рыночного самоуправления в экономике	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание и структура рыночного механизма самоуправления экономики 2. Рынок как сфера обеспечения равновесия в экономике 3. Противоречие товара. Цена и рыночное ценообразование 4. Рынок как источник информации 5. Рыночные ситуации 6. Выбор ценовой политики 7. Инфляция, ее виды и влияние на цены
РАЗДЕЛ 2. ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ В РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЕ	

Тема 2.1. Потребности и спрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность потребностей и формы их удовлетворения 2. Формы и разновидности спроса 3. Этапы движения спроса 4. Эластичность спроса. Факторы эластичности
Тема 2.2. Товарное предложение	<ol style="list-style-type: none"> 1. Форма и содержание товарного предложения 2. Жизненный цикл товара и его содержание 3. Рынок товара и хозяйственные решения 4. Рыночное управление
РАЗДЕЛ 3. РЫНОК И НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	
Тема 3.1. Становление рынка и роль государства: мифы и реальность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Постсоветские проблемы становления рынка 2. Мифы и реальность становления рынка
Тема 3.2. Рынок и государственное управление: необходимость и ограничения.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Государство и экономика 2. Что может рынок 3. Почему необходимо государство 4. Роль государства в рыночном реформировании экономики
Тема 3.3. Джентльменство и коммерция	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок и нравственность 2. Наследованное отношение к рынку

ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

1. Сущность понятия «рынок».
2. Функции рынка.
3. Структура рынка и условия его возникновения.
4. Преимущества рынка.
5. Условия возникновения рынка.
6. Типы рынков.
7. Инфраструктура рынка.
8. Внешние факторы рынка.
9. Внутренние факторы рынка.
10. Сущность понятий «стихийный рынок», «организованный рынок», «свободный рынок».
11. Место рынка в экономике государства.
12. Ценообразование как процесс.
13. Конъюнктура рынка.
14. Виды ценовой политики.
15. Экономическое равновесие.
16. Негативные черты, присущие рынку.
17. Условия для функционирования рыночно-заочная экономики.
18. Сущность понятия «спрос».
19. Основные факторы спроса.
20. Закон спроса.
21. Регулируемые факторы рынка.
22. Нерегулируемые факторы рынка: предпочтение, выбор.
23. Сущность понятия «предложение».
24. Основные факторы предложения.
25. Механизм рыночного управления экономикой.
26. Виды рынков.
27. Устойчивый и неустойчивый спрос.
28. Факторы рыночно-заочная конкуренции.
29. Цель государственного регулирования рыночно-заочная экономики
30. Модели государственного регулирования рынка.
31. Способы регулирования рынка и рыночных отношений.
32. Субъекты государственного регулирования рынка.
33. Рынок как источник информации.