

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 10.12.2024 15:32:55
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba595fe87537eb15ad6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Кафедра

Стратегического управления и международного
бизнеса
Менеджмента непроеизводственной сферы

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор



Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.24 **"Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы"**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль "Управление малым бизнесом"

Квалификация	БАКАЛАВР
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Год начала подготовки по учебному плану	2023

Донецк
2023

Составитель:
канд.экон.наук, доцент


О.Э. Кириенко

Рецензент:
канд.экон.наук, доцент


Л.М. Деяева

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

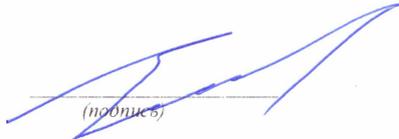
Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент Профиль "Управление малым бизнесом", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2027

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от 21.04.2023 № 13

Заведующий кафедрой:
канд.экон.наук, доцент, Тарасова Е.В.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Тарасова Е.В.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Формирование у обучающихся комплекса теоретических и практических знаний об основах оценки бизнеса и управлении стоимостью фирмы.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
изучить методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом; овладеть принципами принятия и реализации экономических и управленческих решений; приобрести навыки расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; изучить действующие в условиях ограниченной финансовой информации и неопределенности; приобрести навыки создания обзоров, отчетов и научных публикаций в области оценки бизнеса и управления стоимостью фирм.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.24
<i>1.3.1. Дисциплина "Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Анализ хозяйственной деятельности организаций	
Антикризисное управление	
Управление проектами	
Управление рисками в малом бизнесе	
Внешняя среда бизнеса	
<i>1.3.2. Дисциплина "Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Преддипломная практика	
Бизнес-планирование	
Методы принятия управленческих решений	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-3.5: Сопоставляет и оценивает различные варианты проектирования системы процессного управления</i>	
Знать:	
Уровень 1	различные варианты проектирования системы процессного управления
Уровень 2	рыночные возможности для повышения стоимости бизнеса
Уровень 3	методики оценки бизнеса для различных целей: инвестирования, реструктуризации, ликвидации предприятия и др.
Уметь:	
Уровень 1	сопоставлять и оценивать различные варианты проектирования системы процессного управления
Уровень 2	оценивать рыночные возможности для повышения стоимости бизнеса
Уровень 3	использовать совокупность приемов и методик, необходимых для изучения бизнеса и оценки его стоимости
Владеть:	
Уровень 1	навыками сопоставления и оценки различных вариантов проектирования системы процессного управления
Уровень 2	навыками оценки рыночных возможностей для повышения стоимости бизнеса
Уровень 3	навыками оценки различных видов бизнеса и управления стоимостью фирмы
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-2.1: Оценивает положение предприятия на рынке, разрабатывает товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику компании</i>	
Знать:	
Уровень 1	методы управления материальными и нематериальными ресурсами, рисками, качеством, результатами
Уровень 2	источники информации для оценки бизнеса и управления стоимостью фирмы

Уровень 3	факторы возникновения рисков, влияющие на стоимость фирмы, его товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику
Уметь:	
Уровень 1	применять методы управления материальными и нематериальными ресурсами, рисками, качеством
Уровень 2	анализировать результаты предпринимательской деятельности, осуществлять оценку ожидаемых результатов
Уровень 3	оценить положение предприятия на рынке, учитывая его ценовую, сбытовую и коммуникационную политику
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения методов управления материальными и нематериальными ресурсами, рисками, качеством
Уровень 2	навыками анализа эффективности существующей структуры управления компанией
Уровень 3	навыками оценки положения предприятия на рынке с учетом его ценовой, сбытовой и коммуникационной политики

В результате освоения дисциплины "Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы"

3.1	Знать:
	методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;
	методы реорганизации бизнес-процессов;
	методики оценки бизнеса для различных целей: инвестирования, реструктуризации, ликвидации предприятия и др.
3.2	Уметь:
	оценивать эффективность финансовых и инвестиционных решений;
	составлять обзоры, отчеты и научные публикации в области оценки бизнеса и управления стоимостью;
	моделировать бизнес-процессы;
	использовать совокупность приемов и методик, необходимых для изучения бизнеса и оценки его стоимости.
3.3	Владеть:
	навыками расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, с применением математического и статистического инструментария;
	подходами и методами оценки стоимости компании;
	методами реорганизации бизнес-процессов;
	владеть методами финансового менеджмента для оценки стоимости бизнеса.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Система исходной информации в оценке бизнеса						
Тема 1.1.Основные методологические положения оценки стоимости бизнеса /Лек/	7	2	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э3	0	
Тема 1.1.Основные методологические положения оценки стоимости бизнеса /Сем зан/	7	2	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 Э3	0	
Тема 1.1.Основные методологические положения оценки стоимости бизнеса /Ср/	7	8	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.3 Э1 Э3	0	
Тема 1.2.Этапы и процедуры оценки,их правовые основы /Лек/	7	4	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2.Этапы и процедуры оценки,их правовые основы /Сем зан/	7	4	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Этапы и процедуры оценки, их правовые основы /Ср/	7	8	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .3 Э2 Э3	0	
Тема 1.3.Изменение стоимости денег во времени /Лек/	7	4	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.3 Э1 Э3	0	
Тема 1.3. Изменение стоимости денег во времени /Сем зан/	7	4	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.2Л2.1Л3 .2	0	
Тема 1.3. Изменение стоимости денег во времени /Ср/	7	8	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1 Э3	0	
Раздел 2. Основные подходы и методы оценки бизнеса						

Тема 2.1. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса /Лек/	7	4	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2	0	
Тема 2.1. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса /Сем зан/	7	4	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э2	0	
Тема 2.1. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса /Ср/	7	7	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .3 Э2	0	
Тема 2.2. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса /Лек/	7	4	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 2.2. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса /Сем зан/	7	4	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.2 Э2	0	
Тема 2.2. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса /Ср/	7	7	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.3 Э2	0	
Тема 2.3. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса /Лек/	7	4	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2	0	
Тема 2.3. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса /Сем зан/	7	4	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э2	0	
Тема 2.3. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса /Ср/	7	7	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э2	0	
Раздел 3. Оценка рыночной стоимости имущества						
Тема 3.1. Оценка рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия /Лек/	7	2	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1 Л2.1 Л3.3 Э2	0	
Тема 3.1. Оценка рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия /Сем зан/	7	2	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1 Л2.1 Л3.3 Э2	0	

Тема 3.1. Оценка рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия /Ср/	7	7	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1 Л2.1 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Оценка рыночной стоимости финансовых активов /Лек/	7	4	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1 Л2.1 Л3.3 Э2 Э3 Э2	0	
Тема 3.2. Оценка рыночной стоимости финансовых активов /Сем зан/	7	4	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1 Л2.1 Л3.3 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Оценка рыночной стоимости финансовых активов /Ср/	7	7	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1 Л2.1 Л3.3 Э2 Э3	0	
Консультация /Конс/	7	2			0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>Образовательные технологии: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов по выполнению различных видов заданий; интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция. Лекционный материал представляется в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на вопросы обучающихся</p>

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Горюнова, Н.Д., [и др.].	Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы : учебное пособие (134 с.)	Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018
Л1.2	Новичкова, О. В. О. В. Новичкова, О. А. Тагилова, А. В. Носов	Оценка стоимости бизнеса и финансовых активов: учебное пособие (206 с.)	Пенза : ПГАУ, 2019
2. Дополнительная литература			

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Лисовский, А. Л., Никерова, Т. А., Шмелева, Л. А.	Оценка стоимости фирмы (бизнеса): учебное пособие (58 с.)	Москва : Научный консультант, 2017
Л2.2	Чеботарев, Н. Ф	Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник для бакалавров (253 с.)	Москва : Дашков и К, 2018

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	О. Э. Кириенко	Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы: конспект лекций для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения (80 с.)	Донецк, ГОУ ВПО ДОНАУИГС, 2022
Л3.2	О.Э. Кириенко	Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения (25 с.)	Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022
Л3.3	О.Э. Кириенко	Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения (20 с.)	Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022

4.2. Перечень ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронный журнал «Свой бизнес»	https://mybiz.ru/
Э2	Оценочный портал	http://www.ocenchik.ru/
Э3	Электронный журнал «Точка зрения бизнеса»	https://business-journal.com.ua/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации;
- электронные презентации;
- электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь для взаимодействия с обучающимися;
- дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle;
- Skype используется для проведения дистанционного обучения и консультаций;
- электронные библиотечные ресурсы ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда Moodle.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" и электронно-библиотечную систему (ЭБС Лань), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническая база ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом. Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского

типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 220, учебный корпус 3

- комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;

-специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №№ 302,317 учебный корпус 3.

-специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья;

3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальный зал, учебный корпус 1. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А (ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС").

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Правовое регулирование оценки бизнеса.
2. Состав предприятия как имущественного комплекса.
3. Цели оценки предприятия.
4. Виды стоимости бизнеса.
5. Принципы оценки стоимости бизнеса.
6. Факторы, влияющие на стоимость бизнеса.
7. Задание на оценку и договор об оценке бизнеса.
8. Информация, необходимая для оценки бизнеса: состав и источники.
9. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как источник информации, необходимой для оценки бизнеса.
10. Подходы и методы оценки бизнеса: сравнительная характеристика.
11. Методы согласования результатов, полученных с использованием трех подходов к оценке бизнеса.
12. Отчет об оценке бизнеса.
13. Временная оценка денежных потоков.
14. Методология доходного подхода.
15. Сущность метода дисконтированных денежных потоков.
16. Реализация методики дисконтированного денежного потока.
17. Сущность денежных потоков: достоинства и недостатки.
18. Виды денежных потоков.
19. Прогнозирование денежных потоков.
20. Сущность ставки дисконта. Виды ставок дисконта.
21. Методы расчета ставки дисконта.
22. Методы капитализации дохода.
23. Метод реальных опционов.
24. Методология рыночного подхода к оценке бизнеса.
25. Метод рынка капитала: этапы алгоритма.
26. Ценовые мультипликаторы: типы, порядок расчета и особенности применения.
27. Метод сделок.
28. Метод отраслевых коэффициентов (отраслевой специфики).
29. Использование зарубежных компаний - аналогов в рыночном подходе.
30. Методология имущественного подхода.
31. Метод накопления активов: сферы применения и основные этапы оценки.
32. Методы расчета рыночной стоимости активов и оценка задолженности предприятия.
33. Метод избыточных прибылей для оценки гудвилла.
34. Метод стоимости чистых активов.
35. Оценка ликвидационной стоимости предприятия: сущность, объекты. Виды ликвидационной стоимости.
36. Этапы оценки ликвидационной стоимости.
37. Алгоритм оценки пакетов акций.
38. Учет приобретаемого контроля при оценке стоимости пакета акций.
39. Методы оценки стоимости пакета акций.
40. Влияние ликвидности акций и размещенности их на рынке на стоимость пакета

5.2. Темы письменных работ

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА ИСХОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА**Тема 1.1. Основные методологические положения оценки стоимости бизнеса**

1. Методы оценки имущества фирмы (на примере конкретного актива).
2. Особенности финансового анализа при оценке бизнеса.
3. Оценка бизнеса как имущества фирмы.
4. Сравнительный анализ различных подходов к определению ставки дисконтирования

Тема 1.2. Этапы процедуры оценки и их правовые основы

1. Особенности оценки кредитных организаций и банков.
2. Особенности оценки фирм с отрицательной прибылью.
3. Особенности оценки молодых начинающих фирм в условиях неопределенности.
4. Особенности оценки малых частных фирм.
5. Правовые основы оценки бизнеса в ДНР

Тема 1.3. Стоимость денег во времени

1. Концепция управления стоимостью. Факторы и показатели стоимости
2. Особенности использования модели оценки капитальных активов для расчета ставки дисконтирования в условиях ДНР
3. Механизм формирования денежных потоков для оценки стоимости компании
4. Особенности оценки бизнеса в ходе антикризисного управления

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА**Тема 2.1. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса**

1. Использование мультипликаторов дохода для оценки убыточных и растущих компаний
2. Методы оценки финансовых активов при оценке стоимости бизнеса методом чистых активов
3. Сравнительный анализ расчетных мультипликаторов, используемых в рыночном подходе
4. Оценка рыночной стоимости компании как элемент управления предприятием
5. Особенности определения надбавок за риск при кумулятивном построении ставки дисконта

Тема 2.2. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса

1. Практика оценки предприятия в случаях банкротства и реструктуризации
2. Обоснование выбора безрисковой ставки доходности при определении ставки дисконта
3. Особенности проведения анализа отчетности предприятия в целях оценки стоимости компании
4. Особенности определения стоимости кредитных организаций
5. Значение и особенности оценки предприятий при слиянии и поглощении

Тема 2.3. Сравнительный подход к оценке бизнеса

1. Оценка залоговой стоимости имущества предприятия
2. Подготовка финансовой информации для целей оценки. Особенности подготовки в сравнительном, доходном и затратном подходе
3. Оценка сопоставимости компаний в сравнительном подходе. Роль и методы финансового анализа в определении критериев сопоставимости
4. Особенности оценки стоимости кредитно-финансовых организаций
5. Проблемы использования в сравнительном подходе рыночных аналогов при оценке бизнеса.

Темы рефератов**РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА ИСХОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА**

1. Теоретические основы формирования стоимости различных объектов собственности.
2. Оценка финансовых активов предприятия: проблемы и подходы.
3. Проблемы и перспективы оценки интеллектуального капитала.
4. Концептуальные основы оценки конкурентоспособности фирмы.
5. Анализ влияния структуры капитала при оценке бизнеса российских компаний методами сравнительного подхода
6. Влияние динамики фондового рынка на стоимость обыкновенных акций
7. Влияние структуры капитала на стоимость бизнеса в современных условиях
8. Комплексная система критериев сопоставимости компаний при оценке бизнеса
9. Особенности стоимостной оценки при слияниях и поглощениях компаний
10. Оценка стоимости венчурных компаний
11. Оценка жилой недвижимости при ипотечном кредитовании в коммерческих банках
12. Особенности оценки закрытых компаний в современных условиях
13. Оценка имущественных комплексов компаний как предметов залога
14. Оценка стоимости акций Интернет-компаний при первичном публичном размещении
15. Оценка стоимости коммерческой недвижимости в условиях нестабильного рынка: проблемы и пути их решения

16. Применение оценочных технологий для целей налогообложения
17. Развитие венчурного финансирования инновационных проектов корпораций в условиях экономической нестабильности
18. Развитие методов оценки и прогнозирования финансовой устойчивости дочерних компаний
19. Современные модели и методы определения стоимости собственного капитала компаний в условиях нестабильной экономики
20. Повышение финансовой устойчивости предприятий на базе управления их стоимостью

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ В ОЦЕНКИ БИЗНЕСА

1. Сравнительный анализ различных подходов к определению ставки дисконтирования.
2. Особенности использования модели оценки капитальных активов для расчета ставки дисконтирования в российских условиях.
3. Механизм формирования денежных потоков для оценки стоимости компании.
4. Особенности оценки бизнеса в ходе антикризисного управления.
5. Концепция управления стоимостью. Факторы и показатели стоимости.
6. Использование мультипликаторов дохода для оценки убыточных и растущих компаний.
7. Методы оценки финансовых активов при оценке стоимости бизнеса методом чистых активов.
8. Сравнительный анализ расчетных мультипликаторов, используемых в рыночном подходе.
9. Оценка рыночной стоимости компании как элемент управления предприятием.
10. Особенности определения надбавок за риск при кумулятивном построении ставки дисконта.
11. Практика оценки предприятия в случаях банкротства и реструктуризации.
12. Обоснование выбора безрисковой ставки доходности при определении ставки дисконта.
13. Особенности проведения анализа отчетности предприятия в целях оценки стоимости компании.
14. Проблемы использования в сравнительном подходе рыночных аналогов при оценке бизнеса.
15. Особенности определения стоимости кредитных организаций.
16. Значение и особенности оценки предприятий при слиянии и поглощении.
17. Оценка залоговой стоимости имущества предприятия.
18. Подготовка финансовой информации для целей оценки. Особенности подготовки в сравнительном, доходном и затратном подходе.
19. Роль и методы финансового анализа в определении критериев сопоставимости.
20. Особенности оценки стоимости кредитно-финансовых организаций.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос, доклады, рефераты, тестирование

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ

ДИСЦИПЛИНЫ

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к семинарским занятиям

При подготовке к семинарским занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы учебной дисциплины. В ходе подготовки к семинарским занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течение семинарского занятия обучающемуся необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

Рекомендации по работе с литературой. Теоретический материал дисциплины становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет стратегического управления и международного бизнеса
Кафедра менеджмента непромышленной сферы**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

«Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы»

Направления подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Управление малым бизнесом»
Квалификация	БАКАЛАВР
Форма обучения	очная

Донецк
2023

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Таблица 1.1

Характеристика дисциплины
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Управление малым бизнесом»
Количество разделов дисциплины	3
Часть образовательной программы	Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.24)
Формы текущего контроля	Устный опрос, расчетные задачи, тестовые задания, доклады, рефераты
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	7
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная работа:	58
Лекционные занятия	28
Семинарские занятия	28
Консультация	2
Самостоятельная работа	59
Контроль	27
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 1.2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК-3	ПК-3.5. Сопоставляет и оценивает различные варианты проектирования системы процессного управления	Знать: 1. различные варианты проектирования системы процессного управления; 2. рыночные возможности для повышения стоимости бизнеса; 3. методики оценки бизнеса для различных целей: инвестирования, реструктуризации, ликвидации предприятия и др.	ПК-3.5 3-1 ПК-3.5 3-2 ПК-3.5 3-3
		Уметь: 1. сопоставлять и оценивать различные варианты проектирования системы процессного управления; 2. оценивать рыночные возможности для повышения стоимости бизнеса; 3. использовать совокупность приемов и методик, необходимых для изучения бизнеса и оценки его стоимости.	ПК-3.5 У-1 ПК-3.5 У-2 ПК-3.5 У-3
		Владеть: 1. навыками сопоставления и оценки различных вариантов проектирования системы процессного управления; 2. навыками оценки рыночных возможностей для повышения стоимости бизнеса; 3. навыками оценки различных видов бизнеса и управления стоимостью фирмы.	ПК-3.5 В-1 ПК-3.5 В-2 ПК-3.5 В-3
ПК-2	ПК-2.1. Оценивает положение предприятия на рынке, разрабатывает товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную	Знать: 1. методы управления материальными и нематериальными ресурсами, рисками, качеством, результатами; 2. источники информации	ПК-2.1 3-1 ПК-2.1 3-2

	политику компании	для оценки бизнеса и управления стоимостью фирмы; 3. факторы возникновения рисков, влияющие на стоимость фирмы, его товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику	ПК-2.1 З-3
		Уметь: 1. применять методы управления материальными и нематериальными ресурсами, рисками, качеством; 2. анализировать результаты предпринимательской деятельности, осуществлять оценку ожидаемых результатов; 3. оценить положение предприятия на рынке, учитывая его ценовую, сбытовую и коммуникационную политику	ПК-2.1 У-1 ПК-2.1 У-2 ПК-2.1 У-3
		Владеть: 1. навыками применения методов управления материальными и нематериальными ресурсами, рисками, качеством; 2. навыками анализа эффективности существующей структуры управления компанией; 3. навыками оценки положения предприятия на рынке с учетом его ценовой, сбытовой и коммуникационной политики	ПК-2.1 В-1 ПК-2.1 В-2 ПК-2.1 В-3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Система исходной информации в оценке бизнеса				
1.	Тема 1.1 Основные методологические положения оценки стоимости бизнеса	7	ПК-2.1 ПК-3.5	Устный опрос, реферат, доклад
2.	Тема 1.2. Этапы процедуры оценки, их правовые основы	7	ПК-2.1 ПК-3.5	Устный опрос, реферат, доклад
3.	Тема 1.3. Изменение стоимости денег во времени	7	ПК-2.1 ПК-3.5	Устный опрос. Контроль знаний по разделу 1 (тестирование)
Раздел 2. Основные подходы и методы в оценке бизнеса				
4.	Тема 2.1. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	7	ПК-2.1 ПК-3.5	Устный опрос, реферат, доклад
5.	Тема 2.2. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса	7	ПК-2.1 ПК-3.5	Устный опрос, реферат, доклад
6.	Тема 2.3. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса	7	ПК-2.1 ПК-3.5	Устный опрос. Контроль знаний по разделу 2 (тестирование)
Раздел 3. Оценка рыночной стоимости имущества				
7.	Тема 3.1. Оценка рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия	7	ПК-2.1 ПК-3.5	Устный опрос, реферат, доклад
8.	Тема 3.2. Оценка рыночной стоимости финансовых активов	7	ПК-2.1 ПК-3.5	Устный опрос. Контроль знаний по разделу 3 (тестирование)

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОЦЕНКА БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ФИРМЫ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся. В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины.

Таблица 2.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания					
	СЗ		Всего за тему	КЗР	Д (СР)	Р (ИЗ)
	УО	РЗ				
Р.1.Т.1.1	2	3	5	10	3	7
Р.1.Т.1.2	2	3	5			
Р.1.Т.1.3	2	3	5			
Р.2.Т.2.1	2	3	5	10	3	7
Р.2.Т.2.2	2	3	5			
Р.2.Т.2.3	2	3	5			
Р.3.Т.3.1	2	3	5	10	3	7
Р.3.Т.3.2	2	3	5			
Итого: 1006	16	24	40	30	9	21

УО – устный опрос;
РЗ – расчетные задачи;
Д – доклад (сообщение);
СЗ – семинарское занятие;
СР – самостоятельная работа;
РЗ – расчетные задания;
КЗР – контроль знаний по Разделу;
Р – реферат;
ИЗ – индивидуальное задание.

2.1. Оценивание устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» (2 балл) ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» (1)– ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» (0,5) – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины</i>	<i>Вопросы для подготовки к устному опросу по темам дисциплины</i>
РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА ИСХОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА	
Тема 1.1. Основные методологические положения оценки стоимости бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что понимается под оценочной деятельностью? 2. Что является объектами оценки? 3. С какой целью проводится оценка бизнеса? 4. Что является источником информации для оценки бизнеса? 5. По каким признакам осуществляется классификация информации, необходимой для оценки бизнеса?
Тема 1.2. Этапы процедуры оценки и их правовые основы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какими законодательными актами в ДНР регулируется оценка бизнеса? 2. Раскройте содержание процесса оценки бизнеса. 3. Назовите основные подходы в оценке бизнеса, укажите их достоинства и недостатки. 4. Какие факторы оказывают влияние на выбор метода оценки? 5. Назовите методики оценки финансового положения компании для целей оценки бизнеса? 6. Какие разделы содержит отчет об оценке?
Тема 1.3. Стоимость денег во времени	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое вексель? 2. Назовите варианты расчетов простых процентов? 3. Что показывает множитель наращения простых процентов? 4. Почему процесс дисконтирования по сложной процентной ставке происходит с замедлением? 5. В чем заключается сущность метода математического дисконтирования? 6. Что представляет собой банковский (коммерческий) учет?
РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА	

Тема 2.1. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какой из методов доходного подхода лучше подходит для оценки компании, занимающейся строительством электростанций? 2. Что такое ставка капитализации прибыли? 3. Почему завтра деньги стоят меньше, чем сегодня? 4. Как применять доходный подход к оценке предприятия, если на протяжении последних нескольких лет оно убыточно? 5. Как осуществляется расчет стоимости собственного капитала кумулятивным методом? 6. Какие Вы знаете методики определения ставки дисконта?
Тема 2.2. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое чистые активы акционерного общества? 2. В каких случаях применяют метод стоимости чистых активов? 3. На какие группы (в целях оценки) целесообразно разделить активы предприятия? 4. Из двух оценок: методом чистых активов и методом ликвидационной стоимости, какая и в каких случаях будет выше и почему? 5. Какие документы финансовой отчетности анализируются в процессе оценки? 6. Какова цель инфляционной корректировки документации? 7. Назовите методы оценки машин и оборудования. 8. Раскройте особенности оценка стоимости нематериальных активов.
Тема 2.3. Сравнительный подход к оценке бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие основные достоинства сравнительного подхода? 2. Какие методы включает в себя сравнительный подход к оценке бизнеса? 3. Как осуществляется выбор компаний-аналогов в сравнительном подходе? 4. Какие существуют основные оценочные мультипликаторы? 5. Как правильно выбрать мультипликатор для проведения оценки? 6. Назовите способы расчета мультипликатора. 7. Что такое «ценовой мультипликатор»? Как он рассчитывается?
РАЗДЕЛ 3. ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ИМУЩЕСТВА	
Тема 3.1. Оценка рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. В чем сущность затратного подхода при оценке недвижимости? 2. В чем сущность и особенности применения сравнительного подхода при оценке недвижимости? 3. Каковы основные этапы оценки недвижимости сравнительным подходом? 4. Какова область применения сравнительного подхода при оценке недвижимости? 5. В чем сущность применения доходного подхода при оценке недвижимости?

Тема 3.2. Оценка рыночной стоимости финансовых активов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите виды финансовых активов предприятия 2. Чем отличается и как определяется цена и внутренняя стоимость финансового актива? 3. Какова последовательность действий при оценке рыночной стоимости финансовых активов? 4. Какие методы применяются для оценки финансовых активов предприятия? 5. Каковы принципы управления финансовыми активами предприятия
--	--

2.2. Оценивание самостоятельной работы обучающихся.

Одной из форм самостоятельной работы является подготовка обучающимся докладов, сообщений или презентаций по одному докладу по каждому из трех разделов, предусмотренной рабочей программой учебной дисциплины), согласно перечню предложенных тем.

Оценивание самостоятельной работы обучающихся (докладов, сообщений, презентаций)

Максимальное количество баллов	Критерии
3 (отлично)	Доклад содержит полную информацию по представляемой теме, основанную на обязательных литературных источниках и современных публикациях; выступление сопровождается качественным демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал; свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории; точно укладывается в рамки регламента (7 минут).
2 (хорошо)	Представленная тема раскрыта, однако доклад содержит неполную информацию по представляемой теме; выступление сопровождается демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий ясно и грамотно излагает материал; аргументировано отвечает на вопросы и замечания аудитории, однако выступающим допущены незначительные ошибки в изложении материала и ответах на вопросы.
1 (удовлетворительно)	Обучающийся демонстрирует поверхностные знания по выбранной теме, имеет затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса; отсутствует сопроводительный демонстрационный материал.
0 (неудовлетворительно)	Доклад не подготовлен либо имеет существенные пробелы по представленной тематике, основан на недостоверной информации, выступающим допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА ИСХОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА

Тема 1.1. Основные методологические положения оценки стоимости бизнеса

1. Методы оценки имущества фирмы (на примере конкретного актива).
2. Особенности финансового анализа при оценке бизнеса.
3. Оценка бизнеса как имущества фирмы.
4. Сравнительный анализ различных подходов к определению ставки дисконтирования

Тема 1.2. Этапы процедуры оценки и их правовые основы

1. Особенности оценки кредитных организаций и банков.
2. Особенности оценки фирм с отрицательной прибылью.
3. Особенности оценки молодых начинающих фирм в условиях неопределенности.
4. Особенности оценки малых частных фирм.
5. Правовые основы оценки бизнеса в ДНР

Тема 1.3. Стоимость денег во времени

1. Концепция управления стоимостью. Факторы и показатели стоимости
2. Особенности использования модели оценки капитальных активов для расчета ставки дисконтирования в условиях ДНР
3. Механизм формирования денежных потоков для оценки стоимости компании
4. Особенности оценки бизнеса в ходе антикризисного управления

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА**Тема 2.1. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса**

1. Использование мультипликаторов дохода для оценки убыточных и растущих компаний
2. Методы оценки финансовых активов при оценке стоимости бизнеса методом чистых активов
3. Сравнительный анализ расчетных мультипликаторов, используемых в рыночном подходе
4. Оценка рыночной стоимости компании как элемент управления предприятием
5. Особенности определения надбавок за риск при кумулятивном построении ставки дисконта

Тема 2.2. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса

1. Практика оценки предприятия в случаях банкротства и реструктуризации
2. Обоснование выбора безрисковой ставки доходности при определении ставки дисконта
3. Особенности проведения анализа отчетности предприятия в целях оценки стоимости компании
4. Особенности определения стоимости кредитных организаций
5. Значение и особенности оценки предприятий при слиянии и поглощении

Тема 2.3. Сравнительный подход к оценке бизнеса

1. Оценка залоговой стоимости имущества предприятия
2. Подготовка финансовой информации для целей оценки. Особенности подготовки в сравнительном, доходном и затратном подходе
3. Оценка сопоставимости компаний в сравнительном подходе. Роль и методы финансового анализа в определении критериев сопоставимости
4. Особенности оценки стоимости кредитно-финансовых организаций
5. Проблемы использования в сравнительном подходе рыночных аналогов при оценке бизнеса

РАЗДЕЛ 3. ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ИМУЩЕСТВА**Тема 3.1. Оценка рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия**

1. Сущность затратного подхода при оценке недвижимости
2. Сущность и особенности применения сравнительного подхода при оценке недвижимости
3. Преимущества и недостатки различных методов оценки недвижимости
4. Согласование результатов расчета тремя подходами и определение рыночной стоимости объекта недвижимости
5. Обоснование и выбор методов оценки

Тема 3.2. Оценка рыночной стоимости финансовых активов

1. Классификация финансовых активов предприятия
2. Цена и внутренняя стоимость финансового актива

3. Этапы оценки рыночной стоимости финансовых активов
4. Принципы управления финансовыми активами

2.3. Оценивание результатов практических заданий (расчетных задач)

Максимальное количество баллов	Правильность (ошибочность решения)
3 (отлично)	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц.
2 (хорошо)	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественные механические ошибки или опiski, несколько исказившие логическую последовательность ответа.
1 (удовлетворительно)	Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, в расчетах.
0 (неудовлетворительно)	Ответы неверные или отсутствуют.

ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ (РАСЧЕТНЫЕ ЗАДАЧИ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА ИСХОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА

Задача к теме 1.1. Основные методологические положения оценки стоимости бизнеса

Рассчитать средневзвешенную стоимость капитала предприятия, если оно работает за счет собственного капитала. Чистая прибыль предприятия 3 млн. руб., собственный капитал – 5 млн.руб. У предприятия есть облигационный заем 16 млн.руб. выпущенный под 18% годовых. Ставка рефинансирования 11%.

Задача к теме 1.2. Этапы процедуры оценки и их правовые основы

Дисконтировать 800 рублей за 8 месяцев при простой ставке 12% в год.

Через сколько лет сумма вклада вырастет с 8000 рублей до 20000 рублей при простой ставке 15% годовых?

Задача к теме 1.3. Стоимость денег во времени

Определить стоимость объекта оценки в конце планируемого периода, если рыночная стоимость объекта оценки в настоящее время равна 1 млн. руб. В планируемый период (6 лет) ежегодный рост стоимости составит 9 %.

$P = 1$ млн. руб.; $n = 6$ лет; $i = 9$ %; $S = ?$

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА

Задача к теме 2.1. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса

Определите норму дохода для инвестиций отечественного резидента в покупку акций закрытой компании с численностью занятых 300 человек, если известно, что:

доходность государственных облигаций в реальном выражении равна 3% (r);

индекс инфляции – 10% (s);

среднерыночная доходность на фондовом рынке – 20% (R_m);

дополнительная премия за страновой риск – 8% (S_3);

дополнительная премия за закрытость компании (S_2) – на уровне международно принятой аналогичной премии; дополнительная премия за инвестиции в малый бизнес – 8% (S_1);

текущая доходность акций рассматриваемой компании за прошлый год в среднем колебалась относительно своей средней величины на 5%;

текущая среднерыночная доходность на фондовом рынке в прошлом году колебалась относительно своей средней величины на 2%.

Тема 2.2. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса

Рассчитать рыночную стоимость станка затратным подходом. Исходные данные:

Наименование основных фондов	Станок токарно-винторезный 1А-62
Год выпуска	1974
Шифр	2924020
Нормативный срок жизни	10
Норма амортизационных отчислений	10
Стоимость нового оборудования с НДС, руб.	289000
Поправка на техническую сопоставимость	0,983
Доставка, руб.	34850
Стоимость нового оборудования с НДС и доставкой, руб.	318800
Износ физический устранимый и неустранимый (по экспертной шкале)	80%
Сумма внешнего износа, руб.	3571

Задача к теме 2.3. Сравнительный подход к оценке бизнеса

На основе расчета ценовых мультипликаторов, проведите сравнительный анализ двух компаний. Исходные данные представлены в таблице.

Финансовая информация по компаниям-аналогам, \$млн

Наименование компании	Выручка	ЕВITDA	Чистая прибыль	Долг
Бал	707,60	213,90	117,60	65,70
Сан	690,38	151,67	33,45	108,71

РАЗДЕЛ 3. ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ИМУЩЕСТВА

Задача к теме 3.1. Оценка рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия

Реализация проекта требует единовременных инвестиций в размере 100000 д.е. На протяжении всего жизненного цикла проекта равного 10 годам планируются поступления в размере по 40000 д.е. за каждый год.

Необходимо определить оценочные показатели деятельности предприятия: чистую текущую стоимость, индекс прибыльности, дисконтированный и недисконтированный (простой) срок окупаемости по данному проекту, если норма дисконта равна 12%.

Задача к теме 3.2. Оценка рыночной стоимости финансовых активов

Определить средневзвешенную стоимость капитала предприятия, если собственные средства представлены привилегированными акциями в размере 500 д.е. и обыкновенными акциями – 1500 д.е. Дивиденды по привилегированным акциям выплачиваются из расчета (40)30% годовых, а по обыкновенным – (30)20%. Предприятие имеет долгосрочный кредит в размере 1000 д.е. под (35)18% годовых и краткосрочный кредит в размере 1200 д.е. под (30)15% годовых. Кроме того, у предприятия имеется кредиторская задолженность в размере 800 д.е. Пеня по кредиторской задолженности составляет (15)11 % годовых.

2.4. Оценивание результатов тестирования обучающихся

В завершении изучения каждого раздела учебной дисциплины проводится тестирование (КЗР).

Критерии оценивания. Уровень выполнения тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ, – 1 балл.

Оценивание результатов тестирования обучающихся по разделам дисциплины

Баллы	% правильных ответов	Оценка (государственная)
7-10	75-100	Отлично
4-6	51-75	Хорошо
1-3	25-50	Удовлетворительно
0	менее 25	Неудовлетворительно

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА ИСХОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. Какая стоимость не является стандартом оценки бизнеса:

- А) обоснованная рыночная;
- Б) ликвидационная;
- В) инвестиционная;
- Г) внутренняя (фундаментальная).

Задание 2. Какой из стандартов оценки бизнеса наиболее часто используется в мировой практике при оценке предприятия, когда она осуществляется для определения стоимости миноритарного пакета его акций (пакета меньшинства):

- А) обоснованная рыночная стоимость;
- Б) обоснованная стоимость;
- В) инвестиционная стоимость;
- Г) внутренняя (фундаментальная) стоимость.

Задание 3. Стоимость бизнеса для конкретного инвестора может называться:

- А) стоимостью действующего предприятия;
- Б) инвестиционной стоимостью;
- В) обоснованной рыночной стоимостью;
- Г) балансовой стоимостью.

Задание 4. Что из нижеперечисленного не соответствует определению ликвидационной стоимости:

- А) стоимость, рассчитанная на основе реализации активов предприятия по отдельности;
- Б) разность между выручкой от продажи активов предприятия по отдельности; и затратами на их реализацию
- В) стоимость, рассчитанная по конкретному факту;
- Г) стоимость, учитывающая индивидуальные требования конкретного инвестора.

Задание 5. В состав денежного потока включают:

- А) прибыль от налогообложения;
- Б) изменение собственного оборотного капитала;
- В) выручку от реализации;
- Г) чистую прибыль.

Задание 6. Суммы денежных средств, хранящиеся на расчетном, валютном счетах в банке и в кассе компании; акции, облигации, векселя и пр. называются:

- А) основные средства;
- Б) оборотные средства;
- В) нематериальные активы;
- Г) денежные средства.

Задание 7. Дата оценки имущества:

- А) день проведения оценки имущества;
- Б) день заключения контракта на услуги по оценке;
- В) день сдачи отчета об оценке;
- Г) день запланированной продажи объекта оценки.

Задание 8. Если бизнес приносит нестабильный доход, какой метод целесообразно использовать для его оценки?

- А) метод избыточных прибылей;
- Б) метод капитализации дохода;
- В) метод чистых активов;
- Г) метод дисконтирования денежных потоков.

Задание 9. Какие риски могут быть снижены путем диверсификации:

- А) инфляционный риск;
- Б) риск изменения ставки процента;
- В) операционный риск;
- Г) страновой риск.

Задание 10. Показатели рентабельности:

А) применяются для оценки способности фирмы выполнять свои краткосрочные обязательства;

- Б) позволяют изучить отдельные компоненты оборотных средств;
- В) анализируют ликвидность предприятия в долгосрочном периоде;
- Г) дают представление об эффективности хозяйственной деятельности.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ В ОЦЕНКИ БИЗНЕСА **ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ**

Задание 1. Какой метод используют для оценки бизнеса, если он приносит нестабильно изменяющийся поток доходов?

- А) метод избыточных прибылей;
- Б) метод капитализации дохода;
- В) метод дисконтирования денежных потоков;
- Г) метод ликвидационной стоимости.

Задание 2. Если расчет стоимости бизнеса производится с целью заключения сделки купли-продажи, то рассчитывается:

- А) инвестиционная стоимость;
- Б) стоимость замещения объекта оценки;
- В) рыночная стоимость;
- Г) ликвидационная стоимость.

Задание 3. Определите остаточную стоимость компании, если известно, что ее доходы в последнем прогнозном году составят 700 000, ставка дисконта – 20%, долгосрочный темп роста 110%.

- А) 1 400 000;
- Б) 7 700 000;
- В) 770 000;
- Г) 350 000.

Задание 4. Принцип, согласно которому максимальная стоимость предприятия определяется наименьшей ценой, по которой может быть приобретено другое предприятие с эквивалентной полезностью, называется:

- А) принципом ожидания;
- Б) принципом соответствия потребностями рынка;
- В) принципом замещений;
- Г) принципом предельной производительности.

Задание 5. Какой подход к оценке бизнеса основан на экономическом принципе ожидания?

- А) сравнительный;
- Б) затратный;
- В) имущественный;
- Г) доходный.

Задание 6. Известно, что доходы компании в последнем прогнозном году составят 650 000, ставка дисконта – 20%, долгосрочный темп роста 110%. Определите остаточную стоимость.

- А) 7 500 000;
- Б) 7 150 000;
- В) 715 000;
- Г) 750 000.

Задание 7. Какой метод используется в оценке бизнеса, когда стоимость предприятия при ликвидации выше, чем действующего?

- А) метод ликвидационной стоимости;
- Б) метода стоимости чистых активов;
- В) метод капитализации дохода;
- Г) метод дисконтирования денежных потоков.

Задание 8. Известно, что оборотные активы предприятия составляют 200 000 на начало периода и 270 000 на конец, сумма активов 700 000, выручка 1300 000. Определите оборачиваемость оборотных активов, в днях.

- А) 5,5;
- Б) 75;
- В) 65;
- Г) 6,5.

Задание 9. При балансовой или бухгалтерской оценке активы фирмы равны:

- А) сумме неосязаемых активов, обязательств и собственного капитала;
- Б) сумме обязательств и величины чистого собственного капитала;
- В) чистому собственному капиталу;
- Г) сумме стоимости гарантий, лицензии и страховки.

Задание 10. Какой из показателей используется в качестве нормы текущего дохода при оценке бизнеса по модели Ринга:

- А) доходность государственных облигаций;

- Б) ставка дисконта;
- В) рыночная ставка по кредитам;
- Г) кредитная ставка оцениваемого предприятия.

РАЗДЕЛ 3. ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ИМУЩЕСТВА **ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ**

Задание 1. Ценная бумага, свидетельствующая о доле её владельца в Уставном капитале и, дающая право на участие в прибылях, называется:

- А) акция;
- Б) облигация;
- В) вексель;
- Г) депозит.

Задание 2. При оценке объекта недвижимости дата оценки соответствует:

- А) дате последнего осмотра объекта оценки;
- Б) дате последнего капитального ремонта объекта оценки;
- В) дате составления отчета об оценке;
- Г) дате приобретения объекта недвижимости.

Задание 3. Подходы оценки стоимости объекта недвижимости:

- А) ипотечный, залоговый, кредитный;
- Б) инфляционный, ретроспективный, перспективный;
- В) затратный, сравнительный, доходный;
- Г) сравнительный, доходный, рыночный.

Задание 4. Время эксплуатации, в течение которого объект приносит доход это:

- А) хронологический возраст;
- Б) эффективный возраст;
- В) экономический срок;
- Г) финансовый срок.

Задание 5. Рыночная стоимость объекта недвижимости - это:

- А) действительная стоимость;
- Б) эквивалентная стоимость;
- В) разумная стоимость;
- Г) стоимость на открытом рынке в условиях конкуренции.

Задание 6. Определению рыночной стоимости не соответствует ...

- А) стоимость, рассчитанная с учетом продажи в кредит с отсрочкой платежа;
- Б) покупатель и продавец имеют типичную мотивацию;
- В) стоимость, рассчитанная на конкретную дату;
- Г) наиболее вероятная цена сделки.

Задание 7. Вид стоимости, который может превышать рыночную стоимость объекта недвижимости:

- А) стоимость для целей налогообложения;
- Б) ликвидационная;
- В) инвестиционная;
- Г) залоговая.

Задание 8. Если инвестор приобретает объект недвижимости исходя из предположения об увеличении его доходности, то он исходит из принципа ...

- А) вклада;

- Б) полезности;
- В) замещения;
- Г) ожидания.

Задание 9. Экономический принцип, согласно которому максимальная стоимость недвижимости определяется наименьшей ценой, по которой может быть приобретен другой объект недвижимости с эквивалентной полезностью, называется принципом ...

- А) ожидания;
- Б) остаточной производительности;
- В) соответствия;
- Г) замещения.

Задание 10. Отчет по оценке имущества является:

- А) строго регламентированным документом по форме и содержанию;
- Б) строго регламентированным только по форме, содержание определяется спецификой оценки;
- В) регламентированным только по содержанию, а форма определяется спецификой оценки;
- Г) не регламентирован, однако, на практике сложилась типовая структура отчета.

2.5. Критерии оценивания рефератов обучающихся

Цель данной работы – осмысление и углубление знаний по данной дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы по сбору, систематизации материала, проведению исследования. Являясь одним из видов научно-исследовательской работы студентов, реферат способствует формированию у обучающихся аналитического, творческого мышления.

Максимальное количество баллов	Критерии
6-7	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
4-5	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.

1-3	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
0	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА ИСХОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА

1. Теоретические основы формирования стоимости различных объектов собственности.
2. Оценка финансовых активов предприятия: проблемы и подходы.
3. Проблемы и перспективы оценки интеллектуального капитала.
4. Концептуальные основы оценки конкурентоспособности фирмы.
5. Анализ влияния структуры капитала при оценке бизнеса российских компаний методами сравнительного подхода
6. Влияние динамики фондового рынка на стоимость обыкновенных акций
7. Влияние структуры капитала на стоимость бизнеса в современных условиях
8. Комплексная система критериев сопоставимости компаний при оценке бизнеса
9. Особенности стоимостной оценки при слияниях и поглощениях компаний
10. Оценка стоимости венчурных компаний
11. Оценка жилой недвижимости при ипотечном кредитовании в коммерческих банках
12. Особенности оценки закрытых компаний в современных условиях
13. Оценка имущественных комплексов компаний как предметов залога
14. Оценка стоимости акций Интернет-компаний при первичном публичном размещении

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА

15. Сравнительный анализ различных подходов к определению ставки дисконтирования.
16. Особенности использования модели оценки капитальных активов для расчета ставки дисконтирования в российских условиях.
17. Механизм формирования денежных потоков для оценки стоимости компании.
18. Особенности оценки бизнеса в ходе антикризисного управления.
19. Концепция управления стоимостью. Факторы и показатели стоимости.
20. Использование мультипликаторов дохода для оценки убыточных и растущих компаний.
21. Методы оценки финансовых активов при оценке стоимости бизнеса методом чистых активов.
22. Сравнительный анализ расчетных мультипликаторов, используемых в рыночном подходе.
23. Оценка рыночной стоимости компании как элемент управления предприятием.
24. Особенности определения надбавок за риск при кумулятивном построении ставки дисконта.

25. Практика оценки предприятия в случаях банкротства и реструктуризации.
26. Обоснование выбора безрисковой ставки доходности при определении ставки дисконта.
27. Особенности проведения анализа отчетности предприятия в целях оценки стоимости компании.
28. Проблемы использования в сравнительном подходе рыночных аналогов при оценке бизнеса.

РАЗДЕЛ 3. ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ИМУЩЕСТВА

29. Оценка стоимости коммерческой недвижимости в условиях нестабильного рынка: проблемы и пути их решения
30. Применение оценочных технологий для целей налогообложения
31. Развитие венчурного финансирования инновационных проектов корпораций в условиях экономической нестабильности
32. Развитие методов оценки и прогнозирования финансовой устойчивости дочерних компаний
33. Современные модели и методы определения стоимости собственного капитала компаний в условиях нестабильной экономики
34. Повышение финансовой устойчивости предприятий на базе управления их стоимостью
35. Значение и особенности оценки предприятий при слиянии и поглощении.
36. Оценка залоговой стоимости имущества предприятия.
37. Подготовка финансовой информации для целей оценки. Особенности подготовки в сравнительном, доходном и затратном подходе.
38. Роль и методы финансового анализа в определении критериев сопоставимости.
39. Особенности оценки стоимости кредитно-финансовых организаций.
40. Особенности определения стоимости кредитных организаций.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА ИСХОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА

Тема 1.1. Основные методологические положения оценки стоимости бизнеса

1. Что понимается под оценочной деятельностью?
2. Что является объектами оценки?
3. С какой целью проводится оценка бизнеса?
4. Что является источником информации для оценки бизнеса?
5. По каким признакам осуществляется классификация информации, необходимой для оценки бизнеса?

Тема 1.2. Этапы процедуры оценки и их правовые основы

6. Какими законодательными актами в ДНР регулируется оценка бизнеса?
7. Раскройте содержание процесса оценки бизнеса
8. Назовите основные подходы в оценке бизнеса, укажите их достоинства и недостатки
9. Какие факторы оказывают влияние на выбор метода оценки?
10. Назовите методики оценки финансового положения компании для целей оценки бизнеса

Тема 1.3. Стоимость денег во времени

11. Назовите варианты расчетов простых процентов.
12. Что показывает множитель наращения простых процентов?
13. Почему процесс дисконтирования по сложной процентной ставке происходит с замедлением?

14. В чем заключается сущность метода математического дисконтирования?
15. Что представляет собой банковский (коммерческий) учет?

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА

Тема 2.1. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса

21. Какой из методов доходного подхода лучше подходит для оценки компании, занимающейся строительством электростанций?
22. Что такое ставка капитализации прибыли?
23. Как применять доходный подход к оценке предприятия, если на протяжении последних нескольких лет оно убыточно?
24. Как осуществляется расчет стоимости собственного капитала кумулятивным методом?
25. Какие Вы знаете методики определения ставки дисконта?

Тема 2.2. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса

26. В каких случаях применяют метод стоимости чистых активов?
27. На какие группы (в целях оценки) целесообразно разделить активы предприятия?
28. Из двух оценок: методом чистых активов и методом ликвидационной стоимости, какая и в каких случаях будет выше и почему?
29. Какие документы финансовой отчетности анализируются в процессе оценки?
30. Какова цель инфляционной корректировки документации?

Тема 2.3. Сравнительный подход к оценке бизнеса

31. Какие методы включает в себя сравнительный подход к оценке бизнеса?
32. Как осуществляется выбор компаний-аналогов в сравнительном подходе?
33. Какие существуют основные оценочные мультипликаторы?
34. Как правильно выбрать мультипликатор для проведения оценки?
35. Назовите способы расчета мультипликатора

РАЗДЕЛ 3. ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ИМУЩЕСТВА

Тема 3.1. Оценка рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия

36. В чем сущность сравнительного подхода при оценке недвижимости?
37. Каковы основные этапы оценки недвижимости сравнительным подходом?
38. Какова область применения сравнительного подхода при оценке недвижимости?
39. Перечислите основные критерии выбора сопоставимых объектов-аналогов.
40. Какие виды поправок используются?

Тема 3.2. Оценка рыночной стоимости финансовых активов

41. Назовите виды финансовых активов предприятия
42. Чем отличается и как определяется цена и внутренняя стоимость финансового актива?
43. Какова последовательность действий при оценке рыночной стоимости финансовых активов?
44. Какие методы применяются для оценки финансовых активов предприятия?
45. Каковы принципы управления финансовыми активами предприятия

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль: «Управление малым бизнесом»
Кафедра менеджмента непроеизводственной сферы
Дисциплина «Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы»
Курс 4 **Семестр** 7 **Форма обучения** очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Источники информации для оценки бизнеса.
2. Раскройте сущность различных методик определения ставки дисконта.
3. Способы расчета мультипликатора.

Экзаменатор: _____ О.Э. Кириенко

Утверждено на заседании кафедры «__» _____ 202_г. (протокол № __ от «__» _____ 202_г.)

Зав.кафедрой: _____ Е. В. Тарасова