

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Дата подписания: 01.07.2024 14:56:46
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности



Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

«Правовые аспекты международного бизнеса»

для обучающихся 2 курса
образовательной программы магистратуры
направления подготовки 38.04.02 Менеджмент
(профиль «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса»)
всех форм обучения

Одобрено на заседании кафедры
и рекомендовано к утверждению
Протокол № 03.04.2024 № 11

Донецк
2024

УДК 339.9:34(076.6)

ББК Х932.11я81

О-64

Рецензент:

О. Н. Николаева – кандидат наук по государственному управлению, доцент, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

О-64 **Правовые аспекты международного бизнеса:** рекомендации к выполнению курсовой работы для обучающихся 2 курса ОП магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса») всех форм обучения / Минобрнауки РФ, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности; сост. Л. В. Кулешова. – Донецк: ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024. – 27с.

Методические рекомендации содержат необходимую для обучающихся информацию по написанию курсовой работы, а именно: требования к содержанию введения, выводов, информационному наполнению глав курсовой работы. Предложена примерная тематика курсовых работ, перечень рекомендуемой литературы, даны образцы по оформлению титульного листа, таблиц, рисунков.

УДК 339.9:34(076.6)

ББК Х932.11я81

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
2. ВЫБОР ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	8
4. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	12
5. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	18
6. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	21
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	24
8. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	25
ПРИЛОЖЕНИЯ	26

ВВЕДЕНИЕ

Курсовая работа по модулю «Правовое регулирование международного бизнеса» является значимым этапом в процессе получения знаний обучающимися 2 курса ОП магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса»). Она выполняется в соответствии с учебной программой модуля и нацелена на достижение следующих задач:

- углубление и закрепление знаний по правовому обеспечению международному бизнесу и его организационных форм ;

- изучение объекта исследования - государства, региона, предприятия (учреждения) организации- - субъектов международного бизнеса, их системы управления и правового обеспечения деятельности;

- практическое применение теоретических знаний об организации работы международных компаний, организаций на конкретном объекте исследования (государство, регион, предприятие и т.д.);

приобретение навыков самостоятельного решения практических задач в области международного бизнеса и его правового регулирования;

развитие навыков самостоятельной работой с научной и справочной литературой, нормативными документами, стандартами, отчетностью предприятия (организаций), материалами, опубликованными в периодической печати и др.;

приобретение опыта творческого использования знаний, умений и навыков при разработке рекомендаций, выявленных в ходе изучения деятельности объекта исследования по решению проблем международной деятельностью;

развитие умений связывать традиционные положения управления в международных компаниях с условиями современной практики управления.

Цель написания курсовой работы: систематизация, закрепление и углубление теоретических и практических знаний по выбранному

направлению подготовки и профилю обучения в магистратуре, применение этих знаний при решении практических задач, развитие навыков самостоятельной работы и умение аналитически оценить, защитить и обосновать полученные результаты.

Курсовая работа является важным подготовительным этапом к выполнению магистерской диссертации и представляет собой один из видов самостоятельной учебной и научно-исследовательской работы, предназначенный подтвердить уровень приобретенных знаний и умений и использование их при разработке теоретических и практических вопросов в области менеджерской деятельности, в обосновании управленческих подходов к решению поставленных в работе задач.

Выполняя курсовую работу, обучающийся должен экономически обосновать принимаемые решения, самостоятельно использовать нормативные и справочно-статистические материалы, применять счетно-вычислительную и компьютерную технику.

Настоящие методические указания разработаны в соответствии с программой модуля. Они определяют цели, тематику, объем, структуру и содержание курсовой работы, требования к ней, порядок выполнения, оформления и защиты.

Курсовая работа представляет собой самостоятельное научное исследование обучающегося, завершающее изучения модуля, и посвященное одной из актуальных проблем организационно-правового регулирования международного бизнеса.

Выполнение курсовой работы предполагает отражение уровня общетеоретической специальной подготовки обучающегося, его способности к научному творчеству, умения использовать полученные навыки в научных исследованиях по избранной специальности.

Написание курсовой работы должно способствовать более глубокому усвоению обучающимися программных вопросов модуля «Правовое регулирование международного бизнеса». Это требует от них

самостоятельного углубленного изучения не только учебной, но и специальной литературы: монографий, статей, которые печатаются в периодических изданиях, научных сборниках и т.д., а также использования результатов практической и аналитической работы, полученных при прохождении научно-исследовательской практики и выполнении научно-исследовательской работы; практики на предприятиях и в организациях. Предъявляется требование, чтобы курсовая работа содержала элементы научного поиска и разработки, направленные на решение вопросов эффективного функционирования субъектов международного бизнеса.

Для этого необходимо осуществить сбор и сравнительный анализ информации, содержащейся в различных литературных источниках, отыскать и проработать соответствующие статистические, инструктивные, нормативные и отчетные материалы предприятий или организаций.

Прежде чем начать работу по курсовой работе, обучающимся необходимо ознакомиться с требованиями к самостоятельно выполняемой части работы.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Общие положения курсовой работы:

1. Курсовая работа должна быть творческим результатом труда обучающегося, в котором он проявляет свои умения и навыки по обработке и анализу методической, научной литературы и периодических изданий, объединению собранного теоретического материала с результатами исследований.

2. Работа должна содержать собственный анализ, практический опыт, личные выводы по выбранной проблеме исследования.

3. Работа должна быть посвящена актуальной теме исследования, иметь теоретическое и практическое значение.

4. Плановость и точность исполнения – обязательные условия написания курсовой работы.

5. Обучающийся должен объективно и критически анализировать материал, используемый в своей работе.

5. Точность и ясность изложения материала – обязательное требование к написанию курсовой работы.

6. Курсовая работа должна соответствовать общим требованиям по ее оформлению, которые указаны в методических рекомендациях.

Объектами курсовой работы являются:

- государства;
- регионы различных стран (государств);
- подразделения администраций различных уровней;
- международные компании и корпорации и т.д.

2. ВЫБОР ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Выбирая тему курсовой работы по тематике, предложенной кафедрой, обучающийся должен сориентироваться в том, чтобы исследование, проведенное в процессе написания курсовой работы, можно было продолжить в дальнейших научных поисках (магистерской диссертации). При выборе темы исследования целесообразно руководствоваться разными мотивами: актуальность выбранной проблемы; будущая профессия и уровень подготовки; наличие теоретической базы; возможность получения при внедрении эффективных управленческих, социальных или экономических результатов; предпочтения; научные интересы и тому подобное.

Ориентировочная тематика курсовых работ приведена ниже:

1. Международные компании и их роль в современном мире: правовое обеспечение деятельности.
2. Международные конвенции как инструмент организационно-правового регулирования международной коммерческой практики.
3. Международные конвенции в области купли-продажи товаров.
4. Базисные условия «Инкотермс» как инструмент контрактирования в международной коммерческой практике.
5. Торгово-посреднические операции в международной торговле: правовое обеспечение и организация.
6. Организационные формы торгово-посреднических операций.
7. Организационно-правовое регулирование коммерческих операций на международных товарных биржах.
8. Организационно-правовое регулирование коммерческих операций на международных аукционах.
9. Организационно-правовое регулирование коммерческих операций на международных торгах.
10. Правовое регулирование международной рекламной

деятельности.

11. Проблемы правового регулирования международной рекламной деятельности.

12. Правовые аспекты использования товарных знаков.

13. Правовое регулирование организации международных выставок и ярмарок.

14. Международные соглашения в области трансфера технологий.

15. Международный обмен лицензиями: организационно-правовой аспект.

16. Международный обмен инженерно-техническими услугами: организационно-правовой аспект.

17. Операции по международному туризму и виды предоставляемых туристских услуг: организационно-правовой аспект.

18. Международные арендные операции: организационно-правовой аспект.

19. Организационно-правовые аспекты международного лизинга.

20. Организационно-правовые аспекты международного франчайзинга.

21. Операции по международному факторингу: организационно-правовой аспект.

22. Особенности организационно-правового регулирования международной производственной кооперации.

23. Организационно-правовые механизмы подрядного кооперирования.

24. Организационно-правовые формы кооперирования в области создания единого конечного продукта.

25. Организационно-правовые аспекты создания международных научно-производственных комплексов.

26. Правовое обеспечение качества продукции (на примере какой-либо страны или международной компании)

27. Влияние колебания курса национальной валюты на внешнеэкономические связи страны.

28. Банковский кредит в международной торговле.

29. Совместные предприятия как форма привлечения иностранного капитала.

30. Роль свободных экономических зон в хозяйственном развитии страны.

31. Споры в сфере международной торговли: правовой аспект и способы решения

32. Этика международного делового сотрудничества.

33. перспективы развития международного сотрудничества РФ в условиях санкций.

34. Современные интеграционные объединения и правовое обеспечение их создания и деятельности

35. Таможенное регулирование внешней торговли.

36. Нетарифное регулирование внешней торговли.

37. Ценообразование в международной деятельности: правовые аспекты

38. Зарубежные инвестиции и их виды.

39. Значение прямых зарубежных инвестиций для экономического развития России.

40. Валютное регулирование и валютный контроль в международном бизнесе.

41. Свободные экономические зоны: правовая специфика создания и функционирования (на примере государства или конкретной зоны)

42. Товарные биржи и организация их работы (на примере...).

Выбранная тема согласовывается с научным руководителем и утверждается на кафедре. Дальнейшее ее изменение или корректировка возможно только с разрешения научного руководителя при достаточном обосновании изменений обучающимся.

3. ЭТАПЫ НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Основными этапами выполнения курсовой работы являются:

1. Выбор и утверждение темы курсовой работы.
2. Сбор и изучение литературы.
3. Составление плана работы.
4. Сбор статистических материалов и проведение исследования.
5. Написание текста и оформление курсовой работы.
6. Защита курсовой работы

Курсовая работа выполняется на основе углубленного изучения и творческого критического осмысления специальной отечественной и зарубежной литературы, действующего законодательства и международных законодательных актов, передового опыта по решению выбранной проблемы, в том числе зарубежного, а также результатов данных, полученных обучающимися во время собственных исследований, проведенных во время прохождения практики, с целью решения определенных профессиональных задач. Особое внимание следует обратить на периодические издания: газеты, научные журналы, в которых можно найти последние результаты исследований специалистов. Предварительное ознакомление с литературными источниками является основой для составления структуры курсовой работы.

В работе на примере конкретной компании, организации (группы организаций), дается анализ и характеристика проблемы, описываются пути ее решения с учетом анализа теоретических положений, тенденций развития рынка или отрасли, а также международного опыта.

Курсовая работа по модулю «Правовые аспекты международного бизнеса» может основываться на обобщении выполненных ранее обучающимися курсовых работ и проектов.

Структура является важной основой будущей курсовой работы. Она

определяет общую направленность исследования, позволяет логически связать отдельные проблемы выбранной и развернутой в тексте работы темы, разместить их в определенной последовательности.

Исследование нужно начинать с общих теоретических положений, а затем переходить к анализу конкретных явлений и процессов.

Структура работы составляется обучающимся самостоятельно после предварительной обработки информационных источников, согласовывается с научным руководителем, корректируется при необходимости и утверждается.

Структура определяется объемом и сложностью исследования: чем шире круг вопросов рассматривается, тем более детальным должно быть содержание.

В случае неудовлетворительной оценки работа должна быть переделана с учетом замечаний руководителя.

Процедура защиты предусматривает краткое изложение обучающимся основных проблем исследования и их решения, ответы на заданные вопросы.

4. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа состоит из титульного листа, содержания, введения, основной части, выводов, списка использованных источников, приложений. Рекомендуемый объем работы 35-40 страниц.

Введение

Содержит в сжатой форме все фундаментальные положения, обоснованию которых посвящена курсовая работа, в том числе: обоснование выбора темы; актуальность выбранной темы; степень её разработанности; цель и задачи; объект и предмет исследования.

1. Формулировка актуальности темы и постановка проблемы – обучающийся, выполняющий курсовую работу должен определить причины и обстоятельства возникновения определенной проблемы в международной бизнес-среде, ее связи с важными научными и практическими задачами, и

доказать необходимость исследования данной проблемы.

2. Обзор исследований и публикаций по исследуемой проблеме – обучающемуся необходимо привести характеристику основных результатов исследований, в которых начато решение данной проблемы и на которые он будет опираться в своей работе; такой анализ позволяет определить, какие аспекты проблемы уже освещены в научных и практических публикациях с целью недопущения плагиата и конкретизации фокуса исследовательского внимания, поскольку помогает определить нерешенные части исследуемых проблем и обосновать актуальность авторского вклада в их решение.

3. Цель исследования – описание того прогнозируемого состояния (проектного нормативного результата), в котором обучающийся – исследователь хотел бы видеть объект исследования в соответствии с социально-экономическим заказом. Цель должна формулироваться коротко и максимально четко, выражать то основное, что намеревается сделать исследователь. Наиболее приемлемыми образцами формулировки цели исследования выступают: «Обоснование теоретических, методических и практических положений по...», «Выявление сущности, основных проблем и перспектив развития...», «Разработка путей совершенствования ... » и др. В формулировке цели нельзя допускать описания методов исследования, например, целью не может быть «анализ проблем ...».

4. Объект исследования – главное поле приложения усилий автора исследования, любое непознанное явление, неизвестное ранее науке, или его часть, которую предусматривает исследовать эта наука, объектом исследования выступают явления, процессы или механизмы объективной действительности. Примером формулировки объекта может быть следующее: «Объектом исследования в курсовой работе выступают процессы формирования и изменения организационной структуры управления ВЭД предприятия».

5. Предмет исследования – одна из функций, свойств, характеристик объекта исследования, его качества, область применения и тому подобное. То

есть предмет исследования (например, организационно-экономические условия формирования организационной структуры, методические и практические положения по обеспечению или развитию определенного процесса, явления; методология, принципы) всегда только конкретная часть исследуемого объекта.

6. Задачи исследования – положения, в которых конкретизируется и развивается цель исследования; как показывает опыт, задачи, которые ставит перед собой исследователь, всегда носят комплексный характер и нацелены на уточнение и углубление знания о сущности, природе и структуре исследуемого объекта; анализ его реального состояния и внутренних противоречий; раскрытие путей и способов решения существующей проблемы. Формулировка задач научного исследования также должна быть достаточно четкой, поскольку она сводится, как правило, к перечислению того, что должно быть сделано в целях исследования (например: выявить влияние определенных факторов на развитие международного бизнеса, установить зависимость эффективности экспортных операций от продуктивности труда на предприятии; раскрыть суть корпоративной культуры предприятия и ее составляющих и т.д.).

7. Методы исследования – в данной части вступления указываются основные методы, которые используются для решения указанных заданий исследования; при этом отмечается сам метод и результат решения задачи, например: «финансовый коэффициентный анализ для выявления основных показателей финансового состояния предприятия и их изменений в динамике».

8. Основные научные и практические результаты исследования и сфера их применения, например: «усовершенствована классификация факторов формирования организационных структур управления ценообразованием в международной деятельности», «Получило дальнейшее развитие трактовка понятия «система финансирования международной бизнес-деятельности», «по результатам исследования опубликовано:

опубликовано 2 статьи и 1 тезисы докладов на конференции», «результаты работы внедрены в ...».

Основная часть

Основная часть должна состоять из 3-х глав.

В первой главе рассматривается теоретический материал по выбранной теме. При этом предполагается выяснение содержания основных понятий и категорий по теме, выявление основных факторов, влияющих на их развитие, выявление тенденций функционирования данных категорий на современном этапе развития, составляющих механизма его функционирования и развития. В ходе исследования рассматриваются различные подходы к решению проблем по выбранной теме, высказывается и обосновывается собственное мнение.

Ссылки на используемые библиографические источники являются обязательными в силу авторского права на опубликованные материалы (рисунки, схемы, таблицы, определения, графики и т.д.).

Работа над первой главой должна позволить научному руководителю оценить и отметить в отзыве наличие способности анализировать и выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, собирать, анализировать и обрабатывать необходимые данные, выполнять информационные обзоры, выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

Вторая глава посвящена анализу деятельности конкретного субъекта международного бизнеса (отрасли, региона, страны, корпорации, альянса, совместного предприятия, компании), статистических и фактических данных, оценивается состояние развития и функционирования предмета исследования, положительные достижения и недостатки, выявляются проблемы, предпосылки которые обуславливают их.

В ходе анализа используются аналитические таблицы, расчеты, формулы, схемы, диаграммы и графики.

Целесообразно проанализировать деятельность, используя данные за два, три года. Для сравнения целесообразно изучить опыт других предприятий- участников международной бизнес- деятельности, работающих в аналогичных условиях.

Для повышения качества курсовой работы, обучающийся должен осуществлять обработку первичной информации с помощью вычислительной техники, прикладных программ. Ценным в работе является использование возможностей INTERNET для сбора и анализа современной информации в сфере международного менеджмента и маркетинга

В третьей главе рассматриваются и обосновываются направления решения выявленных проблем, предлагаются пути решения исследуемой (разрабатываемой) проблемы; конкретные практические рекомендации и предложения по совершенствованию исследуемых (разрабатываемых) явлений и процессов. Обучающийся должен дать конкретные рекомендации для дальнейшего улучшения работы предприятия, учреждения, отрасли, региона и т.д.

Разрабатывая предложения и рекомендации по экономическим, организационным и управленческим вопросам деятельности предприятия в сфере международного менеджмента и маркетинга, обучающийся должен выявить их эффективность. Если речь идет о внедрении новой технологии, форм организации, системы управления, сбыта, ценообразования необходимо иметь в виду не только их положительный эффект, но и подсчитать и сравнить затраты, связанные с ее внедрением (материальные, трудовые, финансовые). Без такой оценки невозможно выяснить степень реального внедрения и окупаемость рекомендаций, которые предлагаются автором курсовой работы.

Заключение

Данная часть курсового исследования содержит выводы и предложения из всех трех глав, а также конкретные результаты решения задач в теоретическом, аналитическом и практическом аспектах, дать оценку

социально-экономической эффективности предложенных решений. Последовательность изложения выводов должна быть связана с целью и задачами, которые были указаны в введении.

Список использованных источников

Содержит описание всех источников информации (учебной и учебно-методической литературы, нормативно-правовых актов, монографий, статей, источников статистической информации, материалов предприятий и др.), которые были использованы при написании курсовой работы.

Наличие ссылок на источники информации является обязательным для исключения плагиата и подтверждения достоверности иллюстративного материала.

1. Список включает цитируемую, упоминаемую и изученную автором литературу.

2. Содержание списка определяется автором работы. Особое внимание уделяется отражению литературы последних 3-5 лет, как показатель информированности автора о современном состоянии изучаемой темы.

3. При оформлении библиографического списка целесообразно его назвать «Список использованных источников».

4. Список отражает все виды документов независимо от формы (способа) их представления и носителя (печатные материалы, географические карты, электронные носители, информация удаленного доступа и т.д.).

Приложения

В приложения целесообразно включать вспомогательный материал, необходимый для полноты восприятия работы: отчетность, формулы и расчеты; таблицы цифровых данных; инструкции и методики и т.п.

5. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа выполняется в определенной последовательности.

На первом этапе обучающийся выбирает тему курсовой работы и согласовывает ее с научным руководителем.

На втором этапе происходит поиск, анализ и обобщение информации, содержащейся в литературе (учебниках, учебных пособиях, монографиях, статистических сборниках, научных статьях и т.д.) в соответствии с выбранной темой. Перечень основной литературы по модулю «Правовое регулирование международного бизнеса» закреплен в рабочих программах. На основе проведенного обзора литературы обучающийся разрабатывает план курсовой работы с указанием основных глав и параграфов. План согласовывается с руководителем и утверждается им.

На третьем этапе обучающийся обосновывает актуальность темы, формулирует цель и основные задачи курсовой работы, определяет объект и предмет исследования; определяется с информационным обеспечением выполнения курсовой работы. В дальнейшем отдельные составляющие введения могут дорабатываться и уточняться в соответствии с содержанием курсовой работы. Объем введения в курсовой работе должен составлять не более двух-трех страниц текста.

Важно понимать, что при выборе темы обучающийся тщательно изучает имеющуюся социально-экономическую информацию, в результате чего имеет возможность сформулировать цели и задачи научного исследования. Как правило, такая работа проводится обучающимся в свободное от учебы время и предполагает исследование круга основных вопросов, внесенных в пункты плана курсовой работы. Поэтому содержание ее зависит от характера тех вопросов, которые должны быть рассмотрены в курсовой работе. Изучение литературы следует начинать с работ, где проблема отражается в целом, а затем переходить к более

специализированным исследованиям. Читая литературу, надо внимательно следить за авторской мыслью, уметь отличать главные Положения от доказательств и иллюстративного материала. Часто статьи из научных сборников сложны для восприятия, поэтому нужно их читать несколько раз, пытаюсь выделить главную идею и аргументы, которыми автор ее доказывает. Выясняя это, надо выписать все необходимые цитаты, цифры, факты, условия, аргументы, которыми оперирует автор, доказывая основную идею статьи. Прорабатывая материалы, необходимо постоянно помнить тему, цель и задачи курсовой работы, чтобы выписывать только то, что касается темы исследования.

Окончательный план курсовой работы представляет собой реферативное изложение расположенных в логическом порядке вопросов, по которым в дальнейшем будет систематизировать весь наработанный материал. Окончательный план, как правило, имеет форму плана-проспекта. Он дает определенное представление об основных положениях будущего исследования, принципах раскрытия темы, соотношения объемов отдельных частей и т. д. Окончательный план – это практически названия глав и параграфов вместе с их реферативным изложением. Окончательный план меньше приближен к этапу выбора темы и больше связан с этапом формулировки цели и задач исследования. Следует иметь в виду, что окончательный план это не догма.

Согласно разработанному и согласованному с руководителем плану обучающийся освещает каждый из предусмотренных в нем вопросов. При этом он, как правило:

- 1) приводит и рассматривает различные взгляды по спорным проблемам отдельными учеными и практиками;
- 2) определяет свою позицию по спорным проблемам, поддерживая одну или несколько высказанных точек зрения или формулируя свою собственную точку зрения при соответствующих доказательствах;
- 3) анализирует соответствующие положения нормативных

актов или других первоисточников;

4) использует материалы иллюстративного характера (статистические данные, обобщения, выдержки из архивных документов и т.п.);

5) поддерживает или вносит предложения по совершенствованию и улучшению деятельности субъекта международного бизнеса; формулирует другие предложения теоретического или практического характера, касающиеся международного менеджмента и маркетинга.

Следует избегать бессистемного изложения фактов без достаточного их осмысления и обобщения. Мысли должны быть связаны между собой логически, весь текст подчинен одной главной идеи. Один вывод не должен противоречить другому, а подкреплять его. Если выводы будут связаны между собой, текст потеряет свое единство. Одно доказательство должно вытекать из другого.

После выполнения курсовой работы, происходит представление оформленной и переплетенной работы на кафедру в установленный срок, регистрация работы на кафедре. После регистрации работа передается руководителю для проверки, по результатам которой им принимается решение о допуске к защите или возврате на доработку с определением причин возврата(замечаний).

Защита работы предусматривает вопросы руководителя по теме работы с целью уточнения отдельных положений работы, глубины и степени проработки проблемы, уровня самостоятельности написания работы и т.д. По результатам обсуждения защиты обучающемуся выставляется оценка, которая обязательно заносится в ведомость и зачетную книжку. Курсовая работа подлежит хранению на кафедре в течение учебного года и может быть выдана по требованию обучающегося только с разрешения заведующего кафедрой.

6. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна быть представлена в распечатанном виде на одной стороне листа бумаги формата А4 (210х297 мм). Гарнитура Times New Roman, 14 кегль, интервал – 1,5, поля: верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм от текста. Размер абзаца в основном тексте работы – 1,25 см. Страницы курсовой работы должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами в середине верхнего поля листа. Нумерацию страниц, глав и параграфов, рисунков, таблиц, формул подают арабскими цифрами без знака №.

Первой страницей считается титульный лист (Приложение А), но номер на нем, как и на странице, где располагается содержание в работе, не проставляется. В содержании указываются названия глав и параграфов, а также страницы, на которых находится их начало; допускается только 2 уровня содержания (т.е. только главы Х и параграфы Х.Х). Пример оформления содержания приведен в Приложении Б.

Названия глав в содержании и в тексте курсовой работы пишутся прописными буквами (14 кегль) без отступа, каждая глава должна начинаться с новой страницы, точка в конце главы не ставится. Названия параграфов пишутся обычным шрифтом, а не курсивом, с выделением жирным и с отступом 1,25 см; параграфы не выносятся на новую страницу, цифры в номере параграфа разделяются точкой. Названия параграфов в работе должны отделяться от текста данного и предыдущего параграфа одной строкой. Точка в конце названий глав и параграфов не ставится.

Названия некоторых структурных частей работы (СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ВЫВОДЫ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ, ПРИЛОЖЕНИЯ) не нумеруются. Таблицы должны размещаться только после ссылки на нее в тексте сразу или на следующей странице. Словосочетание «Таблица 1.1» располагают в крайнем правом положении перед таблицей, ниже посередине - название

таблицы. Номер таблицы (если таблица одна, то номер не проставляется) состоит из номера главы и порядкового номера таблицы в этой главе - например, вторая таблица в первой главе работы имеет номер 1.2, а третья во второй – 2.3. Каждая таблица обязательно должна иметь соответствующий номер, название, не содержать пустых строк или столбцов, а цифровой материал в ней должен быть представлен величинами с одинаковым количеством знаков. Показатели в таблице должны иметь размерность, которая выделяется строчками или столбцами. После «шапки» таблицы должна идти строка с нумерацией столбцов. Если часть таблицы переносится на другую страницу, то с правого края пишется словосочетание «Продолжение таблицы 1.1», а именно продолжение начинается со строки с номерами столбцов. Пример оформления таблицы приведен в Приложении В.

Рисунки, как и таблицы, располагаются после ссылок на них, выравнивание - по центру. Элементы рисунка должны быть разборчивыми, не допустимо наличие видимых границ рисунка и описания к нему, шрифт надписей на рисунке - Times New Roman. Если рисунок представляет собой график или диаграмму, то оси координат должны иметь названия. Описание рисунка («легенда») размещается ниже самого рисунка, еще ниже - название. Обязательным элементом названия в рисунке является словосочетание «Рис. Х.Х», название должно быть расположено ниже описания с выравниванием по центру. Номер рисунка состоит из номера главы и порядкового номера рисунка в этой главе, разделенных точкой. Пример оформления рисунков приведен в Приложении В.

Формулы в работе (если их более одной) нумеруются арабскими цифрами в пределах главы. Номер формулы или уравнения, состоит из номера главы и порядкового номера формулы в ней, разделенных точкой (например, 3.4), указывают в скобках на уровне формулы (уравнения) в крайнем правом положении на строке.

Формулы и уравнения располагают непосредственно после текста, в

котором они упоминаются, посередине страницы, выделяя ее сверху и снизу свободным строкой. Объяснение значений символов, коэффициентов, входящих в формулу, стоит приводить непосредственно под ними в той последовательности, в которой они даны в формуле. Первую строку пояснения начинают с абзаца словом «где» с двоеточием. Затем в следующей строке ставят перечень других объяснений, отделяя их точкой с запятой. Например: *Коэффициент рентабельности продаж (Return On Sales, Net Profit Margin, ROS) - отношение чистой прибыли компании к ее обороту.*
Формула расчета:

$$ROS = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Объем продаж}} \cdot 100\% \quad (2.1)$$

Все цитаты, цифры, схемы, графики, формулы, заимствованные из информационных источников, должны обеспечиваться ссылками. Такие ссылки в тексте работы следует указывать порядковым номером в перечне ссылок, выделенным квадратными скобками, например: «классификация факторов формирования системы коммуникационного менеджмента подробно описано И.Ю. Беганской [1, с.122], которая выделяет следующие их группы ... »

Перечень ссылок (список источников), на которые обучающийся ссылается в работе, должен приводиться в конце текста работы, начиная с новой страницы.

Использованные источники литературы следует располагать в порядке появления ссылок на них в тексте с соблюдением стандартных требований к библиографическому описанию документа или в алфавитном порядке. Пример оформления приведен в Приложении Г. Приложение должно иметь заголовок, написанный вверху с выравниванием по правому краю. Приложения размещаются после списка использованных источников, отдельной страницей перед приложениями должен быть лист с надписью «ПРИЛОЖЕНИЯ».

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа является одним из видов индивидуальных заданий научно-исследовательского, творческого характера, который имеет целью не только углубление, обобщение и закрепление знаний обучающихся по модулю, но и применение их при решении конкретной профессиональной задачи, а также при выработке умения самостоятельно работать с учебной и научной литературой, электронно-вычислительной техникой, используя современные информационные средства и технологии.

Курсовые работы, как правило, имеют научно-исследовательский характер и выполняются по модулю профессионального цикла. Для оценки качества курсовой работы определяются соответствующие критерии. Критерии оценивания курсовой работы и распределение баллов по ним приведены в таблице 7.1.

Таблица 7.1.

Критерии оценивания курсовой работы и распределение баллов по ней

Критерии и основные требования к выполнению	Количество баллов		
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»
Полнота изложения материала и степень раскрытия проблемы	40-37	37-32	32-29
Исследовательские навыки	10-9	9-7	7-4
Аналитические навыки и критическое мышление	20-17	17-13	13-9
Оригинальность выводов и рекомендаций	15-13	13-11	11-8
Соблюдение требований к оформлению	5	5-4	4-3
Защита работы	10-9	8	7
Всего баллов	100-90 (А)	89-75 (В, С)	74-60 D, E)

8. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Договорное право в частных и международных отношениях: учеб. пособие / И.В. Петров, Е.Н. Романова, Е.Л. Симатова, О.В. Шаповал. – М.: РИОР : ИНФРА-М, 2019. – 115 с. – (Высшее образование: Магистратура). – <https://doi.org/10.12737/23505>. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989154>.

2. Кирпичев, А. Е. Предпринимательское право: Курс лекций / Кирпичев А.Е., Кондратьев В.А. - Москва :РГУП, 2017. - 148 с.: ISBN 978-5-93916-624-9. – [Электронный ресурс]. Режим доступа – URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1006950>

Перечень дополнительной литературы

1. Казанина, Т. В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: монография / Т. В. Казанина, Р. Н. Палеев, Р. В. Шагиева. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 178 с. — ISBN 978-5-4486-0669-4. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/81317.html>.

2. Отдельные виды обязательств в международном частном праве: Моногр./ В.Н. Борисов и др.; Отв. ред. Н.Г. Доронина, И.О. Хлестова. – 2 изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М: ИЗиСП, 2014. - 352 с.: 60x90 1/16. - (о) ISBN 978-335-16-010272-6– Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/480600>.

3. Терехова, Е. В. Инвестиционное право. Публично-правовые начала: учебное пособие / Е. В. Терехова. – Москва : Российский государственный университет правосудия, 2015. – 296 с. – ISBN 978-5-93916-474-0. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/45218.html>.

4. Унификация и гармонизация в международном частном праве. Вопросы теории и практики: монография / отв. ред. Г. К. Дмитриева, М. В. Мажорина. – Москва : Норма : ИНФРА-М, 2019. – 208 с. – ISBN 978-5-16105015-6.– Текст: электронный. URL:<https://new.znanium.com/catalog/produ>.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Образец оформления титульного листа курсовой работы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности

КУРСОВАЯ РАБОТА

по модулю «Правовые аспекты международного бизнеса»

»

на тему: _____

Обучающегося _____

(фамилия и инициалы)

_____ курса

группы _____

направление подготовки 38.04.02

Менеджмент

(профиль «Организационно-
правовое регулирование
в международном бизнесе»

Руководитель _____

должность, ученое звание, ученая
степень, фамилия и инициалы)

Оценка по государственной
шкале _____ ECTS _____

Донецк 20__

Образец оформления содержания курсовой
работы

ВВЕДЕНИЕ	
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ	
1.1. Процесс организации маркетинга международных рынков	
1.1. Специфика маркетинговой деятельности международных компаний	
1.2. Международный опыт организации и проведения маркетинга Выводы по главе 1	
ГЛАВА 2. ПРАКТИКА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ	
2.1. Экономико-организационная характеристика «Х»	
2.2. Особенности правового регулирования отрасли «Х»..	
2.3. Специфика проведения маркетинга в «Х».	
Выводы по главе 2...	
ГЛАВА 3. НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ «Х»	
3.1. Факторы, влияющие на процесс организации	
3.2. Совершенствование маркетинга в международной деятельности.	
3.3. Расчет эффективности предложенных направлений	
Выводы по главе 3	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ	
ПРИЛОЖЕНИЯ	

Образец оформления рисунков и таблиц в курсовой работе



Рис.2.1. Глобально-ориентированная продуктовая (товарная) структура

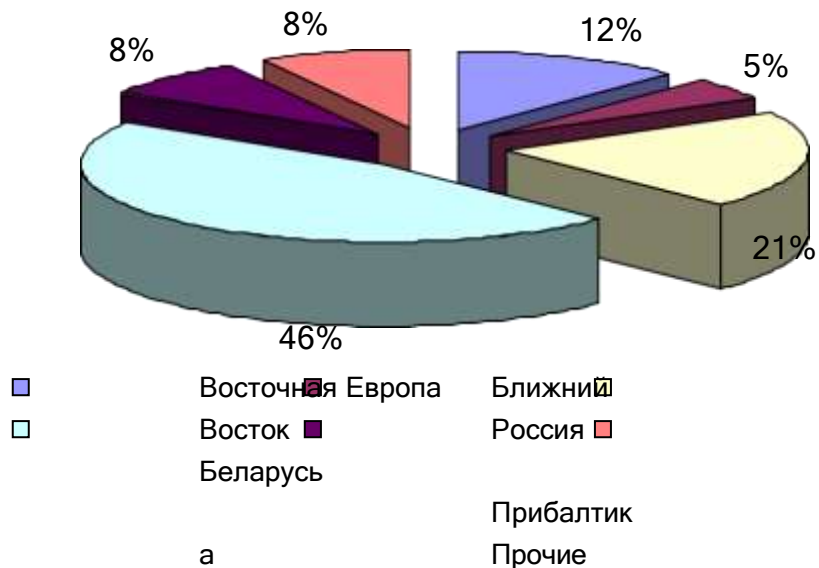


Рис.2.1. Географическая структура экспорта

Разновидности ТНК

Транснациональные корпорации (transnational corporation)	Их головная компания принадлежит капиталу одной страны
Многонациональные компании (multinational corporation)	Их головная компания принадлежит капиталу нескольких стран; Наблюдается привязанность к стране своего происхождения (по объему деятельности, связям с деловыми и политическими кругами, сосредоточению научно-технических исследований)
Международные монополии	Образованы капиталами нескольких стран. Отсутствует привязанность к стране происхождения.
Глобальные корпорации (Coca-Cola, McDonald's, Nestle, Colgate, Marlboro, IBM, Procter&Gamble, Du Pont, Shell, Exxon, Mobil, Toyota и др.)	Ориентируются на требования мирового рынка. Осуществляют глобализацию производства и сбыта. Имеют преимущество в конкурентной борьбе на мировых рынках, в первую очередь, за счет снижения издержек. Используют глобальные источники ресурсов. Стремятся освободиться от ограничивающего влияния – правительств стран, на территории которых ведут свою деятельность.

Пример оформления библиографического описания

Характеристика источника	Пример оформления
1	2
Книги: Один автор	Афонина, С. В. Электронные деньги : учеб. пособие / С. В. Афонина. – СПб. : Герда, 2011. – 120 с. Гаврилов, Н. И. Философия для пользователя / Н. И. Гаврилов. – Донецк : Ноулидж, 2012. – 539 с. Гребеньков, Г. В. Человек в правовом бытии: введение в правовую персонологию : монография / Г. В. Гребеньков. – Донецк : Донецкий юридический ин-т, 2013. – 540 с.
Два автора	Барышникова, Л. П. История экономики и экономической мысли : конспект лекций / Л. П. Барышникова, Т. Л. Цыбулько. – Донецк : ДонГУУ, 2011. – 168 с. Новиков, Ю. Н. Персональные компьютеры : аппаратура, системы, Интернет / Ю. Н. Новиков, А. В. Черепанов. – СПб. : Бинум, 2010. – 458 с. Коргова, М. А. История менеджмента : учебное пособие / М. А. Коргова, А. М. Салогуб. – Изд. 2-е, перераб и доп. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 236 с. – (Высшее образование).
Три автора	Слепов, В. А. Финансовая политика компании : учеб. пособие / В. А. Слепов, Е. И. Громова, И. Т. Кери ; под ред. В. А. Слепова. – М. : Экономистъ, 2009. – 283 с. Агафонова, Н. Н. Гражданское право : учеб. пособие для вузов / Н. Н. Агафонова, Т. В. Богачева, Л. И. Глушкова ; под общ. ред. А. Г. Калпина. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Юрист, 2002. – 542 с.
Четыре автора и более авторов	Финансовый менеджмент : учеб. пособие / А. Н. Гаврилова [и др.]. – М. : КНОРУС, 2009. – 326 с. Оценка и обоснование эффективности деятельности электропоставляющего предприятия : монография / Н. В. Канарская [и др.]. – Севастополь : Вебер, 2003. – 172 с.
Книги не имеющие индивидуальных авторов (книги под редакцией)	Управление факультетом : учебник / под ред. С. Д. Резника. – М. ; ИНФРА-М, 2012. – 695 с. – (Менеджмент в высшей школе). Государственное управление социально-экономической сферой : монография / под ред. А. С. Поважного, А. Р. Алшанова ; ДонГУУ, Ун-т Туран. – Донецк ; Алматы : ВИК, 2013. – 500 с. Словарь философских терминов / науч. ред. В. Г. Кузнецова, МГУ им. М. В. Ломоносова. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 731 с. – (Библиотека словарей «ИНФРА-М»).
Многотомный документ	Документ в целом Добренков, В. И. Фундаментальная социология : в 15 т. / В. И. Добренков, А. И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2003. Т. 1 : Теория и методология. – 908 с. Т. 2 : Эмпирическая и прикладная социология. – 986 с.
Книги разных авторов	Аникин, В. А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента : учебное пособие / В. А. Аникин, И. Л. Рудая ; Гос.ун-т управления. – 2-е изд. перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 320 с. Эверитт, Б. С. Большой словарь по статистике / Б. С. Эверитт ; ред. И. И. Елисеева. – 3-е изд. – М. : Проспект, 2012. – 736 с.
Материалы конференций	Лощакова, А. Б. Личная эффективность руководителя : коммуникативный аспект / А. Б. Лощакова // Проектирование модели менеджмента организации : научные и прикладные аспекты : сб. науч. ст. VII междуна. науч.-практ. конф. ; Урал. гос. пед. ун – т ; под науч. ред. А. А. Симоновой ; под общ. ред. Л. Ю. Шемятихиной. – Екатеринбург, 2010. – С. 155 – 157.
Перевод с указанием переводчика	Эндокринная система, спорт и двигательная активность / ред. У. Дж Кремер, А. Д. Рогол ; пер. с англ. И. Андреев. – К. : Олимпийская литература, 2008. – 600 с.
Диссертации	Подгорный, В. В. Формирование модели государственного стимулирующего регулирования хозяйственной деятельности регионов : дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 : защищена 26.01.2013 : утв. 21.11.13 / Подгорный Владимир Васильевич ; ДонГУУ. – Донецк, 2013. – 483 с.

Продолжение
приложения Г

1	2
Авторефераты диссертаций	Петрушевский, Ю. Л. Методы эколого-экономического обоснования и стимулирования природоохранной деятельности при комплексном воздействии природопользователей на окружающую среду : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : защищена 16.12.1991 / Петрушевский Юрий Люциянович ; Центральный эконом.-математ. ин-т. – М., 1991. – 18 с.
Статья из газеты	Гончарова, Е.В. О подвигах предков – устами потомков / Е.В.Гончарова // Донбасс. – 2014. – 8 мая.
Статьи из журнала	Райченко, А. В. О соотношении управления и менеджмента как научных категорий / А. В. Райченко // Высшее образование сегодня. – 2011. – №2. – С. 36 – 38. Салимова, Т. Самооценка как инструмент менеджмента / Т. Салимова // Проблемы теории и практики управления. – 2011. – №4. – С. 94-101.
Статьи из сборника	Братковский, М. Л. Согласие как социальное явление / М. Л. Братковский // Социально-гуманитарные проблемы менеджмента : сборник научных трудов / Донецкая государственная академия управления . Сер. Государственное управление . – Донецк, 2003. – Т. IV, вып. 19. – С. 69 – 77. Осипенко, И. Н. Управление научно-техническим развитием и интенсификацией жилищно-коммунального комплекса – основа реформирования отрасли / И. Н. Осипенко // Социальный менеджмент и управление информационными процессами : сборник научных трудов / Донецкая государственная академия управления. Сер. Государственное управление. – Донецк, 2001. – Т. II, вып. 5. – С. 40 – 44.
Электронные ресурсы	Ольхова, Л. А. Менеджмент [Электронный ресурс] : бизнес - пособие / Л. А. Ольхова, А. Н. Кошелев, Н. Н. Иванникова . – М. : Равновесие, 2006 . – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – (Менеджмент) Систем. требования : Windows 98/NT/2000/XP; Pentium II; память 256 МБ ОЗУ; дисковод 24-х CD - ROM. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / под ред. И. Н. Красюк. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 272 с. – Режим доступа: http://nanium.com/bookread.php?book=247665 Белоус, Н. А. Прагматическая реализация коммуникативных стратегий в конфликтном дискурсе / Н. А. Белоус // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. – 2006. – № 4 [Электронный ресурс]. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – Режим доступа: http://www.tverlingua.by.ru/archive/005/5_3_1.htm . – (Дата обращения: 15.12.2007).