

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костровец Лариса Борисовна  
Должность: директор  
Дата подписания: 27.05.2026 16:23:39  
Уникальный программный ключ:  
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.02.03 Бизнес-планирование в туризме и сфере гостеприимства

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

Год набора – 2026

Донецк

**Автор-составитель РПД:**

Демидова Ирина Анатольевна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры туризма

**Заведующий кафедрой:**

Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма

Рабочая программа дисциплины Б1.О.02.03 «Бизнес-планирование в туризме и сфере гостеприимства» одобрена на заседании кафедры туризма Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 5 от «19» февраля 2026 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы .....	6
3. Содержание и структура дисциплины .....	7
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания .....	11
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам .....	15
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине .....	36
7. Методические материалы по освоению дисциплины .....	41
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет .....	42
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	44

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.02.03 «Бизнес-планирование в туризме и сфере гостеприимства» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
В/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса  33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. № 282н	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений	УК-2.3	Предлагает способы решения поставленных задач, формулирует ожидаемые результаты, оценивает предложенные варианты с точки зрения соответствия цели проекта	<b>УК-2.3. З-2. Знает</b> составляющие элементы бизнес-плана туристического предприятия, способы решения поставленных задач, формулирует ожидаемые результаты <b>УК-2.3. У-2. Умеет</b> оценивать предложенные варианты бизнес-плана туристического предприятия с точки зрения соответствия цели проекта
			УК-2.4	Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с нормами профессиональной этики и выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений	<b>УК-2.4. З-3. Знает</b> нормы профессиональной этики и учитывает их при составлении бизнес-плана туристического предприятия <b>УК-2.4. У-3. Умеет</b> выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений в туризме и сфере гостеприимства
			УК-2.5	Вырабатывает гипотезу решения в целях реализации социально-ориентированного проекта в условиях ресурсных, нормативных и этических ограничений, регулярного проведения рефлексивных мероприятий для развития гражданственности и профессионализма участников проекта, разрабатывает паспорт проекта с учетом компетенций его участников	<b>УК-2.5. З-2. Знает</b> способы выработки гипотезы решения в процессе бизнес-планирования туризме и сфере гостеприимства в целях реализации социально-ориентированного проекта в условиях ресурсных, нормативных и этических ограничений

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
			УК-2.6	Целенаправленно использует академические знания и умения для достижения целей проекта	<p><b>УК-2.6. 3-1. Знает</b> структуру и основные разделы бизнес-плана деятельности туристического и гостиничного предприятия, основные экономические показатели бизнес-плана</p> <p><b>УК-2.6. У-1. Умеет</b> разрабатывать ресурсное обеспечение бизнес-плана деятельности туристического и гостиничного предприятия, обосновывать эффективность бизнес-плана и оценивать его финансирование, проводить анализ рисков в процессе бизнес-планирования</p>
	ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.2	Осуществляет разработку бизнес-планов проектов развития новых направлений деятельности и организаций	<p><b>ОПК-4.2. 3-5. Знает</b> структуру бизнес-плана и этапы бизнес-планирования в туризме и сфере гостеприимства</p> <p><b>ОПК-4.2. У-5. Умеет</b> осуществлять разработку бизнес-планов проектов развития новых направлений деятельности в туризме и сфере гостеприимства</p>

## **2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Общий объем дисциплины: 3 з.е., 108 академических часов

Объем академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

- 18 часа лекций;
- 18 часа практических занятий;
- 43 часа самостоятельной работы;
- 2 часа консультация перед экзаменом;
- 9 часов контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий;
- 18 часов самостоятельная работа на подготовку к экзамену

Дисциплина Б1.О.02.03 «Бизнес-планирование в туризме и сфере гостеприимства» изучается в 5 семестре

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	Всего	Объем дисциплины, академических часов												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						Период промежуточной аттестации			Самостоятельная работа				
			Занятие лекционного типа		Занятие семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР		
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ										
<b>РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ И СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА</b>																
Тема 1.1	Понятие и значение бизнес-планирования в управлении туристской фирмой	8	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	4	устный опрос, доклад, ситуационное задание
Тема 1.2	Информационное и методическое обеспечение бизнес-планирования	8	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	4	устный опрос, доклад, ситуационное задание
Тема 1.3	Особенности формирования бизнес-идеи в туризме	9	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	5	устный опрос, доклад, ситуационное задание
Тема 1.4	Планирование ассортиментной политики турфирмы	9	2	0	0	2										
<b>РАЗДЕЛ 2. ФОРМИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА ПРЕДПРИЯТИЯ В ТУРИЗМЕ И СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА</b>																
Тема 2.1	Расчет потребности в ресурсах туристской фирмы	9	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	5	устный опрос, доклад, ситуационное задание
Тема 2.2	Формирование объемных и качественных показателей бизнес-плана туристской фирмы	9	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	5	устный опрос, доклад, ситуационное задание
Тема 2.3	Планирование конкурентных преимуществ туристской фирмы	9	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	5	устный опрос, доклад, ситуационное задание

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	Всего	Объем дисциплины, академических часов												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации						
			Занятие лекционного типа		Занятие семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 2.4	Реализация, контроль и оценка плановых показателей туристской фирмы	9	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	5	устный опрос, доклад, ситуационное задание
Тема 2.5	Государственное регулирование туристской деятельности	9	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	5	устный опрос, доклад, ситуационное задание
Промежуточная аттестация		29	0	0	0	0	0	0	2	0	0	9	18	0	<b>экзамен</b>
<b>Итого</b>		<b>108</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>43</b>	

*Используемые сокращения:*

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации.

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы.

КЭ – консультации перед экзаменом.

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

Контроль – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям

### 3.2. Содержание дисциплины

## **РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ И СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА**

**Тема 1.1. Понятие и значение бизнес-планирования в управлении туристской фирмой. УК-2.3, УК-2.4.**

Сущность организации плановой деятельности туристской организации. Особенности формирования основных направлений и пропорций деятельности туристских организаций. Бизнес-планирование - особая форма организации плановой деятельности туристской организации. Сбалансированная система показателей – важнейший инструмент в системе бизнес-планирования деятельности туристской организации. Бизнес-план - результат проектного планирования деятельности туристской организации

**Тема 1.2. Информационное и методическое обеспечение бизнес-планирования. УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5.**

Источники информации для бизнес-планирования в туризме. Система сбора внешней информации и информационные ресурсы, используемые в процессе бизнес-планирования. Методы обработки и интерпретации информации, используемые в бизнес-планировании. Методические подходы к разработке бизнес-плана в туризме с использованием системы *Project Expert*

**Тема 1.3. Особенности формирования бизнес-идеи в туризме. УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5.**

Понятие и значение бизнес-идей в туризме. Факторы, влияющие на разработку бизнес-идей в туризме. Методы разработки бизнес-идей. Альтернативные бизнес-идеи, выбор и особенности их реализации.

**Тема 1.4. Планирование ассортиментной политики турфирмы. УК-2.4, УК-2.5, ОПК-4.2.**

Формирование ассортимента услуг турфирмы. Подходы к планированию ассортиментной политики турфирмы.

## **РАЗДЕЛ 2. ФОРМИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА ПРЕДПРИЯТИЯ В ТУРИЗМЕ И СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА**

### **Тема 2.1. Расчет потребности в ресурсах туристской фирмы. УК-2.6, ОПК-4.2.**

Экономические ресурсы туристской фирмы: бизнес-стратегия и планирование. Планирование материально-технической базы туристской фирмы как основы ее функционирования. Планирование трудовых ресурсов туристской фирмы. Планирование финансовых ресурсов туристской фирмы. Особенности формирования ресурсов социально-ориентированных некоммерческих организаций в сфере туризма.

### **Тема 2.2. Формирование объемных и качественных показателей бизнес-плана туристской фирмы. УК-2.6, ОПК-4.2.**

Планирование производственной (продуктовой) программы туристской фирмы. Планирование затрат туристской фирмы на обеспечение текущей деятельности. Расчет финансовых результатов деятельности туристской фирмы. Планирование инвестиций и оценка их эффективности.

### **Тема 2.3. Планирование конкурентных преимуществ туристской фирмы. УК-2.6, ОПК-4.2.**

Конкурентоспособность туристской фирмы: понятие и методы оценки. Конкурентные преимущества туристской фирмы и выработка стратегий их достижения. Планирование основных направлений повышения конкурентоспособности туристской фирмы.

### **Тема 2.4. Реализация, контроль и оценка плановых показателей туристской фирмы. УК-2.5, УК-2.6, ОПК-4.2.**

Реализация плановых показателей в бюджетном бизнес-планировании. Политика как основной инструмент реализации плановых показателей в бюджетном бизнес-планировании. Особенности реализации плановых показателей в проектном бизнес-планировании. Контроль за ходом реализации

бизнес-планов и достижением плановых показателей туристских фирм. Оценка плановых показателей туристских организаций и степени их выполнения

## **Тема 2.5. Государственное регулирование туристской деятельности. УК-2.5, ОПК-4.2.**

Основы правового регулирования туристской деятельности. Государственное регулирование туристской деятельности. Тенденции развития туризма в Российской Федерации.

### **4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания**

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.02.03 «Бизнес-планирование в туризме и сфере гостеприимства» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

#### 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

Тип задания	Инструкция	Сценарии выполнения	Критерии оценивания
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</li> <li>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</li> <li>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать несколько правильных ответов.</li> <li>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</li> <li>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАВ или 135).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

Тип задания	Инструкция	Сценарии выполнения	Критерии оценивания
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</li> <li>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</li> </ol>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</li> <li>2. Продумать логику и полноту ответа.</li> <li>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</li> <li>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</li> </ol>	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствие фактических ошибок.</li> <li>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</li> <li>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</li> <li>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</li> </ol>

#### 4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
90 – 100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
80 – 89	Хорошо		B	P/ Passed
75 – 79			C	P/ Passed
70 – 74			D	P/ Passed
60 – 69	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0 – 59	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка ((ст.1+ст.2)/2)	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию ((ст.1+ст.2)/2)
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

### 5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.02.03 «Бизнес-планирование в туризме и сфере гостеприимства» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам).

устный опрос, доклад, ситуационное задание, контрольная точка по разделу.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек).

## **РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ И СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА**

**Тема 1.1. Понятие и значение бизнес-планирования в управлении туристской фирмой. УК-2.3, УК-2.4.**

### Вопросы для опроса

1. Процесс управления деятельностью туристской организации складывается из многих функций. Дайте характеристику основным из них.
2. Изложите свой взгляд на наличие двух подсистем внутрифирменного бизнес-планирования.
3. Каким основным нормативно-правовым документом регламентируется деятельность туристских организаций в Российской Федерации?
4. Назовите основные этапы бизнес-планирования деятельности туристской организации.
5. Дайте характеристику основным принципам бизнес-планирования деятельности туристской организации.
6. Каковы место и роль системы сбалансированных показателей в бизнес-планировании туристских организаций?

### Темы докладов

1. Сущность и основные задачи бизнес-планирования в управлении туристской фирмой.
2. Роль бизнес-планирования в стратегическом развитии туристской организации.
3. Ключевые функции бизнес-плана как инструмента управления деятельностью туристской фирмы.

### Типовое ситуационное задание

Туристическая фирма «Горизонт» работает на рынке 5 лет, специализируется на организации пляжного отдыха в странах Средиземноморья.

В последний год компания столкнулась со следующими проблемами: снижение спроса на традиционные направления из-за роста цен на авиаперевозки; усиление конкуренции со стороны онлайн-агрегаторов туров; неравномерность загрузки в течение года (выраженная сезонность); нехватка средств на продвижение новых продуктов. Руководство фирмы рассматривает возможность запуска нового направления – экотуров по национальным паркам России. Для реализации проекта требуется оценить перспективы и разработать план действий.

Задание: составьте краткий бизнес-план запуска нового направления (экотуры по России) и объясните, как бизнес-планирование поможет фирме «Горизонт» решить текущие проблемы.

## **Тема 1.2. Информационное и методическое обеспечение бизнес-планирования. УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5.**

### Вопросы для опроса

1. Охарактеризуйте источники информации, используемые турфирмами в процессе бизнес-планирования.
2. Опишите особенности справочной информации как информационного ресурса турфирмы.
3. Определите методы сбора первичной внешней информации, применяемой турфирмами в бизнес-планировании.
4. Раскройте основные виды услуг специализированных информационных агентств, представляющих информацию в сфере туризма.
5. Перечислите основные методы обработки и интерпретации туристской информации, используемые в бизнес-планировании.
6. Охарактеризуйте структуру модулей программы *Project Expert*.

### Темы докладов

1. Источники информации для бизнес-планирования: виды, надёжность и способы сбора данных

2. Роль статистических и маркетинговых исследований в информационном обеспечении бизнес-планирования

3. Современные информационные технологии и программные продукты для разработки бизнес-планов

### Типовое ситуационное задание

Компания «ТурСтарт» планирует запустить новый продукт – пакетные туры для молодёжи (18-25 лет) с акцентом на активный отдых и культурные мероприятия в городах Золотого кольца России. Руководство поручило менеджеру по развитию разработать бизнес-план проекта.

Однако при сборе данных возникли проблемы: устаревшая статистика по целевой аудитории; отсутствие актуальных данных о спросе на подобные туры; недостаток информации о конкурентах – новых небольших туроператорах, работающих онлайн; неясность с методиками расчёта себестоимости нестандартных услуг (квесты в исторических местах, мастер-классы от местных ремесленников); сложности с прогнозированием сезонности для нового формата туров.

Задание.

1. Определите, какие источники информации необходимо задействовать для устранения пробелов.

2. Выберите методики и инструменты для расчёта ключевых показателей бизнес-плана.

3. Составьте краткий план информационного и методического обеспечения разработки бизнес-плана (3-4 этапа).

4. Приведите пример расчёта одного ключевого показателя (например, точки безубыточности) с использованием выбранной методики.

**Тема 1.3. Особенности формирования бизнес-идеи в туризме. УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5.**

### Вопросы для опроса

1. Охарактеризуйте значение и необходимость использования бизнес-

идей при планировании деятельности туристских компаний.

2. Охарактеризуйте факторы, влияющие на разработку бизнес-идей.
3. В чем различие в разработке бизнес-идей для тура, дополнительных туристско-экскурсионных услуг и турпродуктов?
4. В чем заключается генерация бизнес-идей. Раскройте метод «шести шляп» и его особенность в сравнении с другими методами.
5. Раскройте «метод синтетики». Условия применения и отличие от других методов.
6. Альтернативные бизнес-идеи: понятие, значение. Необходимость разработки альтернативных бизнес-идей.

#### Темы докладов

1. Источники бизнес-идей в туристической отрасли: внешние и внутренние факторы влияния.
2. Анализ рыночных трендов и потребительского спроса как основа формирования бизнес-идей в туризме.
3. Роль инноваций и цифровых технологий в генерации бизнес-идей для туристических продуктов и услуг.

#### Типовое ситуационное задание

Предприниматель Алексей планирует открыть бизнес в сфере туризма и гостеприимства в небольшом городе с богатым историко-культурным наследием, но невысоким туристическим потоком. Город известен старинными усадьбами, народными промыслами и экологически чистой природой.

Алексей рассматривает три бизнес-идеи.

1. Мини-отель на 15 номеров в историческом центре города.
2. Гастрономический тур по местным фермерским хозяйствам с дегустациями и мастер-классами.
3. Интерактивный этнопарк с реконструкцией быта прошлых веков, мастер-классами по народным промыслам и тематическими праздниками.

Задание:

1. Проведите экспресс-анализ каждой бизнес-идеи с учётом особенностей локации и текущего состояния туристического рынка.
2. Выберите одну наиболее перспективную идею и обоснуйте выбор.
3. Сформулируйте ключевые элементы концепции выбранного проекта (целевая аудитория, уникальное торговое предложение (УТП), основные услуги).
4. Определите 3-4 ключевых риска для выбранной бизнес-идеи и предложите способы их минимизации.
5. Назовите 2-3 ключевых показателя для оценки жизнеспособности идеи на этапе тестирования (без развёрнутого бизнес-плана).

#### **Тема 1.4. Планирование ассортиментной политики турфирмы. УК-2.4, УК-2.5, ОПК-4.2.**

##### Вопросы для опроса

1. В чем проявляется вариативность туристских услуг? Приведите примеры влияния человеческого фактора на вариативность.
2. Охарактеризуйте основное отличие простого и сложного ассортимента.
3. Какую роль в формировании турпродукта играют туристско-рекреационные ресурсы? Приведите примеры эффективного и неэффективного их использования.
4. Раскройте видовую структуру основных туристских услуг в составе турпродукта.
5. С какой целью в рамках планирования ассортиментной политики турфирмы применяют показатели рациональности ассортимента турпродукта? Какие особенности сферы услуг необходимо при этом учитывать?
6. Каким образом ассортиментная политика должна учитывать жизненный цикл туристских услуг и товаров? Как это влияет на общую эффективность и конкурентоспособность турфирмы?

## Темы докладов

1. Сущность и цели ассортиментной политики в деятельности турфирмы: базовые понятия и стратегическая роль
2. Этапы разработки ассортиментной матрицы турфирмы: от анализа спроса до внедрения новых продуктов
3. Методы оптимизации ассортимента турпродуктов: расширение, обновление, сокращение и гармонизация предложений

## Типовое ситуационное задание

Туристическая фирма «Ветер странствий» работает на рынке 7 лет, специализируется на выездном туризме (пляжный отдых в Турции, Египте, Таиланде). В последние годы компания столкнулась с проблемами: снижение спроса на массовые пляжные направления из-за роста цен и нестабильности валютных курсов; усиление конкуренции со стороны онлайн-агрегаторов туров; выраженная сезонность бизнеса (пик – лето, минимум – зима); низкий уровень диверсификации ассортимента (90% продаж – 3 традиционных направления). Руководство фирмы решило пересмотреть ассортиментную политику и расширить линейку туристических продуктов.

Задание:

1. Проведите анализ текущего ассортимента турфирмы с использованием показателей широты, насыщенности, новизны и стабильности.
2. Определите 3-4 перспективных направления для расширения ассортимента с учётом текущих рыночных трендов и возможностей компании. Кратко обоснуйте выбор.
3. Разработайте план оптимизации ассортимента на ближайший год (3-4 ключевых мероприятия).
4. Для одного из новых направлений составьте краткую ассортиментную матрицу (2-3 тура с разными параметрами: длительность, цена, целевая аудитория).
5. Назовите 2-3 ключевых показателя, по которым можно будет оценить эффективность новой ассортиментной политики через 6 месяцев.

## **РАЗДЕЛ 2. ФОРМИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА ПРЕДПРИЯТИЯ В ТУРИЗМЕ И СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА**

### **Тема 2.1. Расчет потребности в ресурсах туристской фирмы. УК-2.6, ОПК-4.2.**

#### Вопросы для опроса

1. Назовите основные виды ресурсов туристской фирмы. Дайте их краткую характеристику.
2. В каких ситуациях возникает потребность туристской фирмы в основных средствах? За счет каких источников она возмещается?
3. Какие показатели используются для оценки состояния, движения и эффективности использования основных средств в туризме?
4. Какими определяющими принципами следует руководствоваться при формировании кадрового состава туристской организации и в чём состоит специфика планирования кадрового состава туристской организации?
5. В чём состоит специфика кругооборота оборотных средств в сфере туризма? Какие факторы влияют на продолжительность оборота оборотных средств?
6. Что представляют собой финансовые ресурсы туристской фирмы? Какие ключевые функции они выполняют?

#### Темы докладов

1. Методы расчёта потребности в трудовых ресурсах для туристской фирмы в пиковый и межсезонный периоды.
2. Оценка и планирование финансовых ресурсов туристской фирмы: ключевые показатели и инструменты.
3. Расчёт потребности в материально-технических ресурсах для организации пакетных туров.

#### Типовое ситуационное задание

Туристическая фирма «Ветер странствий» планирует организовать серию автобусных туров по Золотому кольцу России на летний сезон (3 месяца). Необходимо рассчитать потребность в основных ресурсах для обслуживания 5 групп по 30 человек каждая (всего 150 туристов за сезон).

Исходные данные:

длительность одного тура – 4 дня / 3 ночи;

периодичность туров – 1 раз в месяц (всего 3 тура за сезон);

норматив: 1 гид на группу (30 чел.) и 1 водитель на автобус;

в автопарке фирмы – 1 автобус на 30 мест (требуется дополнительно арендовать ещё один);

средняя зарплата гида – 40 000 руб./мес;

средняя зарплата водителя – 50 000 руб./мес;

стоимость аренды автобуса на 30 мест – 60 000 руб./мес;

расходы на питание туристов – 1 500 руб./чел./день;

проживание туристов – 2 500 руб./чел./ночь;

входные билеты на объекты – 1 000 руб./чел. за весь тур;

накладные расходы (реклама, страховка, орграсходы) – 10 % от прямых затрат.

Задание: рассчитайте общую потребность в трудовых, материально-технических и финансовых ресурсах на весь сезон.

## **Тема 2.2. Формирование объемных и качественных показателей бизнес-плана туристской фирмы. УК-2.6, ОПК-4.2.**

### Вопросы для опроса

1. Опишите механизм разработки и формирования производственной программы деятельности турфирмы. Какие основные этапы вы можете перечислить?

2. Каким образом может быть изучен спрос на туристские услуги, предлагаемые турфирмой в регионе своего месторасположения? Что представляет собой туристский продукт с точки зрения планирования затрат?

3. Какие затраты включаются в полную себестоимость турпродукта? Назовите основные составляющие конечного финансового результата деятельности турфирмы.

4. Дайте определение рентабельности туристской организации, перечислите основные виды рентабельности, приведите формулы их расчета.

Каковы могут быть пути повышения рентабельности?

5. Раскройте содержание прибыли как финансового результата деятельности в туризме. Перечислите основные показатели прибыли и приведите формулы их расчета.

6. Какие факторы влияют на уровень прибыли и рентабельности в туризме? Укажите мероприятия по увеличению прибыли.

#### Темы докладов

1. Методы прогнозирования объёмов продаж туристических услуг: количественные и качественные подходы.

2. Расчёт и планирование финансовых показателей бизнес-плана: выручка, себестоимость, прибыль, рентабельность.

3. Формирование качественных показателей услуг туристской фирмы: стандарты обслуживания и критерии оценки.

#### Типовое ситуационное задание

Туристическая фирма «Кассиопея» планирует открыть новое направление – экскурсионные туры выходного дня по историческим городам Центральной России. Необходимо сформировать объёмные и качественные показатели для бизнес-плана на первый год работы.

Исходные данные:

Целевая аудитория: семьи с детьми и молодёжные группы (20-35 лет).

Формат туров: 2 дня / 1 ночь, 4 выезда в месяц.

Вместимость автобуса: 30 человек.

Средняя заполняемость автобуса в первый год: 70 %.

Цена тура: 8 500 руб./чел.

Прямые затраты на 1 туриста: проживание – 2 000 руб.; питание – 1 200 руб.; входные билеты – 800 руб.; транспорт – 1 000 руб.

Зарплата персонала (гид, администратор, бухгалтер): 150 000 руб./мес.

Аренда офиса: 30 000 руб./мес.

Маркетинг и реклама: 50 000 руб./мес.

Прочие накладные расходы: 20 000 руб./мес.

Налог (упрощенная система налогообложения (УСН), 6 % от выручки).

Задание: сформируйте ключевые объёмные и качественные показатели бизнес-плана на год. Объёмные показатели: количество туров, туристов, выручка, расчёт себестоимости и прибыли. Качественные показатели: уровень сервиса, удовлетворённость клиентов.

### **Тема 2.3. Планирование конкурентных преимуществ туристской фирмы. УК-2.6, ОПК-4.2.**

#### Вопросы для опроса

1. Что понимается под конкурентоспособностью организации? Что включает в себя процесс планирования мероприятий по повышению конкурентоспособности туристской фирмы?

2. Назовите наиболее известные в практике методы оценки конкурентоспособности туристской фирмы. Дайте их краткую характеристику.

3. Опишите процедуру оценки конкурентоспособности организации. Приведите основные критерии оценки конкурентоспособности туристской организации.

4. Какое значение имеет показатель рыночной доли для оценки конкурентоспособности туристской организации?

5. Назовите внешние и внутренние факторы, которые оказывают наиболее существенное влияние на формирование конкурентных преимуществ современной туристской организации.

6. Что представляют собой уникальные конкурентные преимущества? Особенности их формирования в индустрии туризма и гостеприимства.

#### Темы докладов

1. Дифференциация туристского продукта как инструмент формирования конкурентных преимуществ.

2. Роль цифровизации и онлайн-сервисов в создании конкурентных преимуществ на туристическом рынке.

3. Управление качеством услуг как основа долгосрочных конкурентных преимуществ в туризме.

#### Типовое ситуационное задание

Туристическая фирма «Открытые горизонты» работает на рынке 3 года и сталкивается с усилением конкуренции: новые игроки предлагают аналогичные туры по сниженным ценам. Компания планирует запустить новое направление – экотуры по заповедникам Сибири – и сформировать конкурентные преимущества для успешного выхода на рынок.

Исходные данные. Целевая аудитория: любители экотуризма и активного отдыха (возраст 25-45 лет). Текущие конкуренты: 3 крупные фирмы с широким ассортиментом туров, но без специализации на экотуризме.

Бюджет на развитие нового направления: 1 500 000 руб.

Ключевые потребности целевой аудитории (по результатам опроса):

аутентичный опыт взаимодействия с природой – 85 % респондентов;

участие в природоохранных мероприятиях – 60 %;

комфортные условия проживания в дикой природе – 70 %;

профессиональное сопровождение гидов-экологов – 90 %.

Ресурсы фирмы: штат гидов с опытом работы в экотуризме – 4 чел.; партнёрские соглашения с 3 заповедниками; собственный сайт и соцсети с аудиторией 10 000 подписчиков.

Задание: разработайте план формирования конкурентных преимуществ фирмы для нового направления экотуров, включая выявление потенциальных конкурентных преимуществ, план мероприятий по их реализации с распределением бюджета, показатели оценки эффективности.

#### **Тема 2.4. Реализация, контроль и оценка плановых показателей туристской фирмы. УК-2.5, УК-2.6, ОПК-4.2.**

##### Вопросы для опроса

1. Как осуществляется реализация плановых показателей в бюджетном и проектном бизнес-планировании?

2. Что представляют собой основные инструменты реализации бизнес-планов: политика, правила, процедуры?

3. Как могут быть использованы отдельные элементы маркетинговой политики в процессе реализации бизнес-плана?

4. Какие задачи необходимо решить в процессе реализации проектного бизнес-плана?

5. Что представляет собой контроль в бизнес-планировании? Какие виды контроля чаще всего используются в практике?

6. Назовите основные области контроля бизнес-планирования в сфере туризма.

#### Темы докладов

1. Инструменты оперативного контроля реализации плановых объёмов продаж туристических услуг.

2. Анализ отклонений фактических показателей от плановых: причины и способы корректировки.

3. Автоматизация учёта и контроля плановых показателей на предприятиях индустрии гостеприимства.

#### Типовое ситуационное задание

Туристская фирма «Путешествуй с нами» и партнёрский отель «Уют» реализуют совместный пакетный тур «Выходные в столице» (2 дня / 1 ночь). Необходимо организовать контроль и оценку плановых показателей за первый квартал работы.

Исходные данные. Плановые показатели на квартал:

количество проданных туров – 300 шт.; средняя цена тура – 12 000 руб./чел.; загрузка номерного фонда отеля – 75 % (100 номеров); уровень удовлетворённости клиентов – 90 %; выручка туристской фирмы – 3 600 000 руб.; прибыль туристской фирмы – 600 000 руб.

Фактические показатели за квартал: продано 240 туров; средняя цена тура – 11 500 руб./чел.; загрузка номеров – 60 %; уровень удовлетворённости клиентов (по опросам) – 85 %; выручка фирмы – 2 760 000 руб.; прибыль фирмы – 360 000 руб.

Задание. Проведите анализ отклонений фактических показателей от плановых. Выявите причины отклонений. Разработайте корректирующие мероприятия для достижения плановых показателей во втором квартале. Предложите систему регулярного контроля показателей на следующий квартал.

## **Тема 2.5. Государственное регулирование туристской деятельности. УК-2.5, ОПК-4.2.**

### Вопросы для опроса

1. Перечислите государственные органы, регулирующие туристскую деятельность. Проанализируйте их полномочия.
2. Проанализируйте современное состояние рынка туристских услуг.
3. Укажите элементы государственного регулирования туристской деятельности.
4. Перечислите приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности и опишите их.
5. Составьте схемы «Порядок оказания услуг по реализации туристского продукта», «Порядок и условия оказания экстренной помощи туристам».
6. Проанализируйте участие федеральных органов исполнительной власти, ответственных за формирование и реализацию целевой программы развития туризма.

### Темы докладов

1. Государственная поддержка туристских предприятий: субсидии, гранты, налоговые льготы.
2. Защита прав и безопасности туристов: правовые механизмы и экстренная помощь со стороны государства.
3. Взаимодействие государства и бизнеса в развитии туристской инфраструктуры: модели государственно-частного партнёрства.

### Типовое ситуационное задание

Туристическая фирма «Глобус» планирует начать деятельность в сфере выездного туризма. Для запуска необходимо ознакомиться с требованиями государственного регулирования туристской деятельности; подготовить документы для включения в Единый федеральный реестр туроператоров; обеспечить финансовое сопровождение деятельности в соответствии с законодательством; разработать меры по соблюдению прав туристов и обеспечению их безопасности.

Исходные данные. Форма организации: ООО «Глобус». Направление деятельности: выездной туризм (туры в Турцию, Египет, Таиланд). Планируемое количество туристов в первый год: 1 500 человек. Средняя стоимость тура: 80 000 руб./чел.

Нормативные акты: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»; Правила оказания услуг по реализации туристского продукта.

#### Задание

1. Составьте перечень обязательных требований государства к туроператору.

2. Рассчитайте размер финансового обеспечения ответственности туроператора.

3. Подготовьте план действий по включению фирмы в Единый федеральный реестр туроператоров.

4. Разработайте краткую памятку для туристов о правах и механизмах защиты в случае нарушения условий договора.

По видам учебной деятельности баллы распределяются следующим образом:

Раздел/Темы	Формы текущего контроля			КТ
	УО	Д	СЗ	
Р-1. / Т-1.1.	5	8	10	10
Р-1. / Т-1.2.	5			
Р-1. / Т-1.3.	5			
Р-1. / Т-1.4.	5			
Р-2. / Т-2.1.	5	8	10	10
Р-2. / Т-2.2.	5			
Р-2. / Т-2.3.	5			
Р-2. / Т-2.4.	5			
Р-2. / Т-2.5.	4			
<b>100</b>	44	16	20	20

УО – устный опрос; Д – доклад;

СЗ – ситуационное задание;

КТ – контрольные точки по разделу.

### *Критерии оценки устного опроса.*

Оценка «5 баллов» ставится, если обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «4 балла» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3 балла» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений изученной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2-1 балла» ставится, если обучающийся обнаруживает не полное знание и понимание основных положений изученной темы, допускает серьезные неточности в определении понятий или формулировке правил, излагает материал непоследовательно и допускает многочисленные ошибки.

### *Критерии оценки решения ситуационного задания.*

Оценка «10-9 баллов» ставится, если обучающийся самостоятельно провел анализ ситуации, выразил своё мнение по поставленной проблеме, аргументировал его, точно определив содержание проблемы и ее составляющих, дал рекомендации по эффективному решению представленной ситуации. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена правильно. Представлены полные, аргументированные выводы.

Оценка «8-7 баллов» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «6-4 балла» ставится, если обучающийся проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих ситуации; понимает базовые основы и теоретическое обоснование решаемой

задачи. Допущено не более 3 ошибок в анализе результатов решения проблемы и написании выводов.

Оценка «3-1 балла» ставится, если обучающийся при решении ситуации провел не полный анализ, допустив более 3 ошибок. Не раскрыта теоретическая составляющая проблемы. Допущено три или более трех ошибок в анализе результатов решения и написании выводов.

*Критерии оценки докладов.*

Оценка «8-7 баллов» ставится, если обучающийся выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена правильно.

Оценка «6-5 баллов» ставится, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.

Оценка «4-3 балла» ставится, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.

Оценка «2-1 балла» ставится, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая

составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

5.3. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (контрольные точки).

Каждый раздел дисциплины завершается контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает две КТ в течение периода освоения дисциплины. Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,1	10
Итого	х	0,2	20

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ  
x Коэффициент веса контрольной точки.

Контрольные точки по разделу проводятся в виде тестирования по всем темам раздела

*Критерии оценивания тестовых заданий*

Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом:

правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ из предложенных – 5 баллов;

правильное выполнение задания, где требуется найти соответствие или установить последовательность событий – по 5 баллов за безошибочно выполненное задание;

правильное выполнение задания комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора – 10 баллов.

### Типовые тестовые задания по разделу 1

1. Укажите основную цель бизнес-планирования в управлении туристской фирмой

- а) составление отчётности для налоговых органов;
- б) обеспечение устойчивого развития и достижение стратегических целей;
- в) оформление документов для получения банковского кредита;
- г) создание формального документа для демонстрации партнёрам.

2. Установите соответствие между элементами бизнес-планирования с их значением в управлении туристской фирмой.

Элементы бизнес-планирования	Значение в управлении
А. Стратегические цели	1. Позволяют оперативно корректировать деятельность в зависимости от рыночных условий
Б. Финансовые прогнозы	2. Определяют долгосрочное развитие компании и её позиционирование на рынке
В. Оперативные планы	3. Помогают оценить рентабельность проектов и потребность в инвестициях
Г. Анализ рисков	4. Позволяют предусмотреть возможные угрозы и разработать меры их минимизации

3. Что включает в себя ассортиментная политика турфирмы?

- а) только определение цен на существующие туры;
- б) формирование и оптимизацию перечня туристских продуктов и услуг, их обновление и исключение невостребованных направлений;
- в) подбор персонала для реализации туров;
- г) выбор поставщиков услуг без учёта спроса клиентов.

4. Укажите ключевой критерий успешной бизнес-идеи в туризме

- а) минимальное количество конкурентов на рынке;
- б) соответствие потребностям целевой аудитории и наличие конкурентных преимуществ;
- в) возможность реализации идеи без привлечения инвестиций;
- г) использование исключительно новых технологий.

5. Установите соответствие между инструментами ассортиментной политики с их целями.

Инструменты ассортиментной политики	Цели применения
А. Расширение ассортимента	1. Избавление от убыточных и невостребованных услуг
Б. Обновление ассортимента	2. Привлечение новых сегментов клиентов за счёт новых продуктов
В. Сокращение ассортимента	3. Повышение конкурентоспособности за счёт модернизации существующих услуг
Г. Стабилизация ассортимента	4. Обеспечение устойчивого положения на рынке за счёт поддержания оптимального перечня услуг

6. Установите правильную последовательность действий при сборе информации для бизнес-планирования туристской фирмы

1. Сбор вторичной информации (статистика, отчёты, исследования рынка).
2. Определение целей и задач информационного обеспечения.
3. Анализ и систематизация собранной информации.
4. Сбор первичной информации (опросы, интервью, наблюдения).
5. Формирование информационной базы для разработки бизнес-плана.
6. Выбор методов сбора информации.

#### Типовые тестовые задания по разделу 2

1. Какой документ является обязательным для туроператора в сфере выездного туризма в РФ?

- а) лицензия на туристическую деятельность;
- б) сертификат соответствия услуг ISO 9001;
- в) свидетельство о включении в Единый федеральный реестр туроператоров;
- г) разрешение от Министерства иностранных дел.

2. Укажите основной источник информации для расчёта потребности в кадровых ресурсах туристской фирмы.

- а) данные о количестве конкурентов на рынке;
- б) план продаж и производственная программа;
- в) отзывы клиентов о работе гидов;

г) статистика по инфляции в стране.

3. Установите соответствие видов ресурсов туристской фирмы с примерами их расчёта. К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Виды ресурсов	Примеры расчёта
А. Кадровые ресурсы	1. Количество автобусов × стоимость аренды/обслуживания × количество туров
Б. Материально-технические ресурсы	2. Количество туров × средняя стоимость проживания на человека × количество туристов в туре
В. Финансовые ресурсы	3. Количество групп × необходимое количество гидов на группу + резерв персонала
Г. Транспортные ресурсы	4. Бюджет на маркетинг + затраты на рекламу + операционные расходы + финансовое обеспечение ответственности

4. Какой показатель относится к качественным показателям бизнес-плана туристской фирмы?

- а) средняя продолжительность тура;
- б) количество реализованных путёвок;
- в) доля повторных клиентов (в % от общего числа);
- г) общая сумма затрат на рекламу.

5. Установите соответствие между инструментами планирования конкурентных преимуществ с их целями и методами контроля выполнения плановых показателей. К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Инструменты и методы	Цели и способы оценки
А. SWOT-анализ	1. Оценка выполнения плана продаж и загрузки услуг через сравнение фактических и плановых данных
Б. Уникальное торговое предложение (УТП)	2. Выявление сильных и слабых сторон компании, возможностей и угроз рынка
В. Программы лояльности	3. Привлечение и удержание клиентов за счёт специальных условий и бонусов
Г. KPI (ключевые показатели эффективности)	4. Формирование чёткого сообщения, выделяющего турфирму среди конкурентов
Д. Ежемесячные отчёты о продажах	5. Количественная оценка эффективности работы подразделений и сотрудников
Е. Опросы удовлетворённости клиентов	6. Оценка качества услуг и выявление зон для улучшения на основе обратной связи

6. Какой метод координации деятельности департаментов предполагает установление чётких правил, процедур и инструкций для всех сотрудников?

- а) взаимное согласование;      в) стандартизация рабочих процессов;  
б) прямой контроль;              г) стандартизация навыков.

5.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий

Дополнительные материалы и оборудование не требуются.

## **6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине**

### **6.1. Промежуточная аттестация по дисциплине**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Бизнес-планирование в туризме и сфере гостеприимства» (экзамен) проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с заданиями, чистые маркированные листы бумаги для записей решения ситуационных заданий, затем приступает к решению. Необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив ход решения, при необходимости завершить решение выводами.

### **6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации**

Экзамен по дисциплине содержит 3 задания.

1 задание – ответ на вопрос открытого типа с развернутым ответом

2 задание – тестовые задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных.

3 задание – задание открытого типа: решение ситуационного задания

*Пример типовых экзаменационных заданий*

**Задание 1.** Назовите наиболее известные в практике методы оценки конкурентоспособности туристской фирмы. Дайте их краткую характеристику

**Задание 2.** Выберите один правильный вариант ответа

1. Укажите основную цель бизнес-планирования в управлении туристской фирмой

- а) составление отчётности для налоговых органов;
- б) обеспечение устойчивого развития и достижение стратегических целей;
- в) оформление документов для получения банковского кредита;
- г) создание формального документа для демонстрации партнёрам.

**2.** Что включает в себя ассортиментная политика турфирмы?

- а) только определение цен на существующие туры;
- б) формирование и оптимизацию перечня туристских продуктов и услуг, их обновление и исключение невостребованных направлений;
- в) подбор персонала для реализации туров;
- г) выбор поставщиков услуг без учёта спроса клиентов.

**3.** Укажите ключевой критерий успешной бизнес-идеи в туризме

- а) минимальное количество конкурентов на рынке;
- б) соответствие потребностям целевой аудитории и наличие конкурентных преимуществ;
- в) возможность реализации идеи без привлечения инвестиций;
- г) использование исключительно новых технологий.

**4.** Какой документ является обязательным для туроператора в сфере выездного туризма в РФ?

- а) лицензия на туристическую деятельность;
- б) сертификат соответствия услуг ISO 9001;
- в) свидетельство о включении в Единый федеральный реестр туроператоров;
- г) разрешение от Министерства иностранных дел.

**5.** Укажите основной источник информации для расчёта потребности в кадровых ресурсах туристской фирмы.

- а) данные о количестве конкурентов на рынке;
- б) план продаж и производственная программа;
- в) отзывы клиентов о работе гидов;
- г) статистика по инфляции в стране.

**Задание 3.** Туристская фирма «Гермес» и партнёрский отель «Уют» реализуют совместный пакетный тур «Выходные в столице» (2 дня / 1 ночь). Необходимо организовать контроль и оценку плановых показателей за первый квартал работы. Исходные данные. Плановые показатели на квартал:

количество проданных туров – 300 шт.; средняя цена тура – 12 000 руб./чел.; загрузка номерного фонда отеля – 75 % (100 номеров); уровень удовлетворённости клиентов – 90 %; выручка туристской фирмы – 3 600 000 руб.; прибыль туристской фирмы – 600 000 руб.

Фактические показатели за квартал: продано 240 туров; средняя цена тура – 11 500 руб./чел.; загрузка номеров – 60 %; уровень удовлетворённости клиентов (по опросам) – 85 %; выручка фирмы – 2 760 000 руб.; прибыль фирмы – 360 000 руб.

**Задание.** Проведите анализ отклонений фактических показателей от плановых. Выявите причины отклонений. Разработайте корректирующие мероприятия для достижения плановых показателей во втором квартале. Предложите систему регулярного контроля показателей на следующий квартал.

### 6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	90-100
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	75-89
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	60-74

Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	1-59
--	------

### Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации

№ п/п	Тип задания	Максимальное количество баллов
Задание 1	Ответ на вопрос открытого типа с развернутым ответом	30
Задание 2	Тестовые задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	20
Задание 3	Решение ситуационного задания	50
	Итого	100

Для получения общей итоговой оценки по дисциплине нужно вычислить среднее арифметическое оценок по текущей работе и промежуточной аттестации

#### *Критерии оценивания заданий открытого типа с развернутым ответом*

Оценка «30-25 баллов» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «24-15 баллов» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «14-5 баллов» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений изученной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «4-0 баллов» ставится, если обучающийся обнаруживает не полное знание и понимание основных положений изученной темы, допускает серьезные

неточности в определении понятий или формулировке правил, излагает материал непоследовательно и допускает многочисленные ошибки.

#### *Критерии оценивания тестовых заданий*

Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ – 4 балла

#### *Критерии оценивания решения ситуационного задания*

Оценка «50-45 баллов» ставится, если обучающийся самостоятельно провел анализ ситуации, выразил своё мнение по проблеме, поставленной в задании, аргументировал его, точно определив содержание проблемы и ее составляющих, дал рекомендации по эффективному решению представленной в задаче ситуации. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена правильно.

Оценка «44-35 баллов» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «34-25 баллов» ставится, если обучающийся правильно провел анализ ситуации, допустив не более 3 ошибок, проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих задания; понимает базовые основы и теоретическое обоснование решаемой задачи. Допущено не более 3 ошибок в анализе результатов расчетов и написании выводов.

Оценка «24-15 баллов» ставится, если обучающийся при решении задания провел не полный анализ ситуации, допустив более 3 ошибок. Не раскрыта теоретическая составляющая проблемы. Допущено три или более трех ошибок в анализе результатов решения и написании выводов.

Оценка «14-0 баллов» ставится, если обучающийся при решении задачи неправильно провел анализ, выводы сделаны неполные и недостаточно аргументированные

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий

Для выполнения задания промежуточной аттестации по дисциплине (при необходимости) обучающемуся разрешается использование калькулятора

## **7. Методические материалы по освоению дисциплины**

Занятия лекционного типа дают систематизированные знания студентам о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, студенты должны внимательно воспринимать материал, подготовленный преподавателем, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета. Студенты должны аккуратно вести конспект. В случае непонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Занятия практического вида являются аудиторными занятиями.

Для того, чтобы аудиторный материал практических занятий был освоен обучающимся ему необходимо:

– предварительно изучить теоретический материал по данной теме, ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем, и найденной самостоятельно; выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию; составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии;

– при организации практического занятия в форме семинара не ограничиваться подготовленным вопросом, внимательно слушать доклады других обучающихся, тезисно конспектировать, задавать вопросы, участвовать в дискуссиях и обсуждении представленных теоретических проблем.

Самостоятельная подготовка обучающихся включает в себя:

– доработку конспекта лекции, которую желательно осуществлять в тот же день, пока материал еще легко воспроизводим в памяти (через 10 часов после

лекции в памяти остается не более 30-40 % материала). Необходимо прочитать записи, расшифровать сокращения, доработать схемы, рисунки, таблицы;

– повторение изученного на предыдущем занятии материала.

Начинать надо с изучения рекомендованной преподавателем литературы.

## **8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

### **8.1. Основная литература**

1. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. к.э.н., доцента Т. В. Харитоновой ; д.э.н., профессора А. В. Шарковой. – 5-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 308 с. – ISBN 978-5-394-05198-2. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2082470> (дата обращения: 20.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2025. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2202589> (дата обращения: 20.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Романова, М. В. Бизнес-планирование / Романова М.В. – М.:НИЦ ИНФРА-М, 2026. – 240 с. (Среднее профессиональное образование) (Переплет 7БЦ/Без шитья)ISBN 978-5-16-021834-2. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2239412> (дата обращения: 20.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Калошина, Т. Ю. Бизнес-планирование. Курс лекций : учебное пособие / Т. Ю. Калошина. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2023. – 84 с. –ISBN 978-5-7782-4937-0. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2246220> (дата обращения: 20.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Виноградова, М. В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина, А. А. Ларионова и др. – 4-е изд., испр. - Москва : Дашков и К, 2013. – 280 с. – ISBN 978-5-394-02073-5. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/430340> (дата обращения: 20.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Скрыбин, О. О. Бизнес-планирование : практикум / О. О. Скрыбин. – Москва: Издательский Дом НИТУ «МИСиС», 2021. – 140 с. – ISBN 978-5-907227-78-1. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1915768> (дата обращения: 20.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

### 8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» от 24 декабря 2021г. N 2439: Постановление: [Утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 2439]. – Текст: электронный // Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – Москва, 2026. – Загл. с титул. экрана. – URL: <http://government.ru/docs/all/138661/>

2. Об утверждении государственной программы Донецкой Народной Республики «Развитие туризма» от 24 декабря 2025г. N 130-3: Постановление: [Утверждена Постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 24 декабря 2025 г. No 130-3]. – Текст: электронный // Правительство Донецкой Народной Республики: официальный сайт. – Донецк, 2026. – Загл. с титул. экрана. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/8000202512260032>

### 8.4. Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»  
<https://cyberleninka.ru/>

2. Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>

3. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ» <https://znanium.ru>

## **9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

1. Специализированные аудитории для проведения лекций и аудитории для проведения семинарских и практических занятий с использованием мультимедийного оборудования и возможностью прямого выхода в сеть Интернет.

2. Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.

3. Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; интерактивная доска

4. Лицензионные электронные ресурсы: Windows, Microsoft Office (Excel, InfoPath, PowerPoint, Publisher, Word).

5. Информационные справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».