

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 14.01.2026 12:08:10
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 5
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.О.01(У) Ознакомительная практика

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Маркетинг

(наименование образовательной программы)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2024

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПП:

Близкая Наталья Владимировна, старший преподаватель кафедры маркетинга и логистики

Заведующий кафедрой:

Попова Татьяна Александровна, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга и логистики

Рабочая программа практики Б2.О.01(У) Ознакомительная практика одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики Донецкого института управления – филиала РАНХиГС.

протокол № 1 от «5» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ

Ознакомление обучающихся 1 курса с современной системой высшего профессионального образования и перспективами ее развития, организацией учебно-воспитательной работы в Донецком филиале РАНХиГС, на факультете и на кафедре, изучение функции и роли логистики в деятельности предприятия.

1.2. ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

- изучение истории и традиций Донецком филиале РАНХиГС;
- изучение организации учебной, научно-исследовательской, воспитательной, научной, культурно-массовой, спортивной работы в Донецком филиале РАНХиГС;
- изучение организации студенческого самоуправления в Донецком филиале РАНХиГС;
- изучение функции и роли логистики в деятельности предприятия.

1.3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| | |
|-------------|------------|
| Блок. Часть | Б2.О.01(У) |
|-------------|------------|

1.3.1. "Ознакомительная практика" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Основы научных исследований

1.3.2. Дисциплины и практики, для которых прохождение данной практики необходимо как предшествующее:

Общий менеджмент

Введение в профессию

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК ОС-1.2 Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции

Знать:

| | |
|-----------|--|
| Уровень 1 | Основные понятия и значения гражданского сознания и мировоззрения; базовые приёмы критического анализа информации; основные принципы системного подхода. |
| Уровень 2 | Современные подходы к критике информации и методы верификации фактов; приёмы работы с большими объёмами информации; принципы и этапы системного анализа. |
| Уровень 3 | Современные концепции критического мышления и философско-методологические основания системного подхода; научные методы анализа и синтеза информации; технологии обработки больших данных и интеллектуального анализа информации. |

Уметь:

| | |
|-----------|--|
| Уровень 1 | Проводить простой критический разбор информации; различать факты и мнения в тексте; применять простейшие методы системного анализа для решения простых задач. |
| Уровень 2 | Оценивать достоверность и источник информации; использовать системный подход для анализа сложных ситуаций; строить логичное обоснование своей гражданской и мировоззренческой позиции. |
| Уровень 3 | Применять сложный критический анализ и интегративный подход к решению задач обоснования своей позиции; работать с большими массивами разнородной информации и выстраивать стройную доказательную базу; Создавать собственные научно-обоснованные концепции и идеи. |

Владеть:

| | |
|-----------|--|
| Уровень 1 | Базовыми навыками критического анализа и системного подхода; способностью чётко выражать собственное мнение и убеждения. |
| Уровень 2 | Средними навыками критического анализа и системного подхода; способностью ясно и аргументированно выражать свою точку зрения. |
| Уровень 3 | Высокой квалификацией в области критического анализа и системного подхода; способностью формировать глубоко проработанную гражданскую и мировоззренческую позицию. |

УК ОС-2.4 Способен предлагать способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели реализации проекта

Знать:

| | |
|-----------|--|
| Уровень 1 | Основные методы решения задач в рамках проектной деятельности; принципы и подходы к постановке целей и задач проекта; основные инструменты оценки эффективности решений. |
|-----------|--|

| | |
|--|--|
| Уровень 2 | Современные методы решения задач и достижения целей проекта; методы оценки рисков и выгод предложенных решений; практические подходы к определению ожидаемых результатов. |
| Уровень 3 | Современные концепции и подходы к решению задач и достижению целей проекта; методы и инструменты многокритериальной оценки решений; современные подходы к оценке рисков и неопределённости. |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | Предлагать простые и очевидные способы решения поставленных задач; определять ближайшие ожидаемые результаты по проекту; оценивать предложенные способы решения с точки зрения очевидных критериев. |
| Уровень 2 | Предлагать несколько вариантов решения задач с указанием сильных и слабых сторон каждого способа; прогнозировать и детально описать ожидаемые результаты проекта; оценивать предложенные способы решения с точки зрения их соответствия целям проекта и показателям эффективности. |
| Уровень 3 | Генерировать творческие и нестандартные способы решения задач; чётко формулировать достижимые и измеряемые цели и ожидаемые результаты проекта; оценивать предложенные способы решения с позиций их вклада в достижение общей цели проекта, рисков и преимуществ. |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | Базовыми навыками предложения способов решения задач и оценки их эффективности; начальными навыками планирования и оценки проектной деятельности. |
| Уровень 2 | Средними навыками разработки решений и оценки их эффективности; способностью самостоятельно предлагать и аргументировать лучший способ решения задач. |
| Уровень 3 | Высокой квалификацией в области разработки решений и оценки их эффективности; способностью выдвигать инновационные идеи и предлагать эффективные пути достижения целей проекта. |
| <i>УК ОС -9.7 Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности</i> | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | Основные экономические понятия и категории; простейшие экономические законы и принципы (закон спроса и предложения, закон убывающей предельной полезности); примитивные модели микро- и макроэкономики. |
| Уровень 2 | Экономические теории и концепции, объясняющие функционирование рынка и поведение субъектов экономики; методы анализа хозяйственной деятельности (SWOT-анализ, PESTEL-анализ и др.); показатели и коэффициенты, используемые для оценки экономической эффективности решений. |
| Уровень 3 | Современные экономические теории и концепции, влияющие на принятие решений в экономике; методы и инструменты стратегического экономического анализа и прогнозирования; международные стандарты и лучшие практики экономического анализа и принятия решений. |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | Применять базовые экономические знания для объяснения простых хозяйственных ситуаций. Использовать экономические показатели для предварительной оценки эффективности решений; оценивать последствия принимаемых решений на основании общих представлений о рынке. |
| Уровень 2 | Применять экономические знания для анализа и оценки эффективности решений в конкретных ситуациях; использовать специализированные экономические показатели и методы анализа для обоснования решений; предвидеть и оценивать вероятные экономические последствия принимаемых решений. |
| Уровень 3 | Разрабатывать и обосновывать решения на основе глубокого анализа экономических показателей и факторов; применять комплексные методы анализа и прогнозирования для обоснования решений; соотносить принимаемые решения с макроэкономическими факторами и международными трендами. |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | Базовыми экономическими знаниями и способностью использовать их для анализа простых ситуаций; простейшими навыками принятия решений с экономическим обоснованием. |
| Уровень 2 | Средними навыками применения экономических знаний и методов анализа; способностью самостоятельно принимать обоснованные экономические решения в различных сферах деятельности. |

| | |
|---|---|
| Уровень 3 | Высокой квалификацией в области экономического анализа и обоснованного принятия решений; способностью принимать экономически обоснованные решения в сложных и непредсказуемых ситуациях. |
| <i>УК ОС-10.2 Обладает знаниями и навыками правового регулирования отношений, возникающих между субъектами маркетинга в процессе осуществления маркетинговой деятельности</i> | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | Основные правовые понятия и термины, связанные с маркетингом; основные законы и нормативные акты, регулирующие маркетинговую деятельность; правовые основы договора купли-продажи и оказания услуг. |
| Уровень 2 | Детализированные аспекты российского законодательства, регулирующего маркетинговую деятельность; механизм заключения сделок и оформления контрактов; методы урегулирования споров и конфликтов, возникающих в процессе маркетинговой деятельности. |
| Уровень 3 | Международные правовые нормы и соглашения, регулирующие маркетинговую деятельность; современные тенденции и нововведения в законодательстве, затрагивающие маркетинговую деятельность; основы судебной практики по делам, связанным с нарушением прав в сфере маркетинга. |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | Ориентироваться в базовых аспектах правового регулирования маркетинговой деятельности; интерпретировать простую юридическую информацию, содержащуюся в документах и контрактах; разбираться в типовых отношениях, возникающих между участниками маркетинговой деятельности. |
| Уровень 2 | Применять знания законодательства в конкретной ситуации, связанной с маркетинговой деятельностью; анализировать договоры и контракты, содержащиеся в них обязательства и риски; определять правомерность и законность действий участников маркетинговой деятельности. |
| Уровень 3 | Самостоятельно анализировать и интерпретировать сложную правовую информацию; формулировать правовые заключения и рекомендации по урегулированию сложных ситуаций; выступать представителем компании в переговорах и судебных разбирательствах, связанных с маркетинговой деятельностью. |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | Базовыми знаниями в области правового регулирования маркетинговой деятельности; способностью разобраться в простых правовых ситуациях, возникающих в ходе маркетинговой деятельности. |
| Уровень 2 | Средними навыками работы с правовыми аспектами маркетинговой деятельности; способностью анализировать ситуации и давать рекомендации по устранению нарушений. |
| Уровень 3 | Высокой квалификацией в области правового регулирования маркетинговой деятельности; способностью самостоятельно и ответственно принимать решения в сложных правовых ситуациях. |
| <i>ОПК ОС -6.2 Способен осуществлять информационное и цифровое взаимодействие на основе безопасного использования информационно-коммуникативных технологий</i> | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | Основные понятия и термины, связанные с информационными и коммуникационными технологиями; простейшие правила безопасного использования цифровых устройств и интернет-приложений; элементарные угрозы кибербезопасности и способы их предотвращения. |
| Уровень 2 | Современные технологии шифрования и защиты информации; правила безопасного использования корпоративных информационных систем; основные киберугрозы и методы противодействия им. |
| Уровень 3 | Современные тенденции и передовые технологии в области кибербезопасности; принципы построения защищённых корпоративных информационных систем; международные стандарты и лучшие практики обеспечения информационной безопасности. |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | Безопасно обмениваться информацией через электронные письма и мессенджеры; использовать антивирусные программы и пароли для защиты своих данных; искать и проверять информацию в Интернете, избегая мошенничества и вирусных атак. |
| Уровень 2 | Использовать корпоративные системы электронного документооборота и защищённого обмена данными; оценивать безопасность компьютерных систем и выявлять уязвимости; применять методы защиты информации и реагировать на инциденты кибербезопасности. |

| | |
|-----------------|---|
| Уровень 3 | Проектировать и настраивать защищённую информационную среду; предупреждать и расследовать инциденты кибербезопасности; проводить аудиты информационной безопасности и предлагать рекомендации по её укреплению. |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | Базовыми навыками работы с цифровыми устройствами и Интернетом; начальными навыками безопасного использования информационно-коммуникационных технологий. |
| Уровень 2 | Средними навыками безопасной работы с информационно-коммуникационными технологиями; способностью применять современные методы защиты информации и борьбы с киберугрозами. |
| Уровень 3 | Высокой квалификацией в области информационной безопасности; способностью создавать и поддерживать безопасную информационную среду в организации. |

В результате прохождения "Ознакомительная практика" обучающийся должен:

| | |
|---|--|
| 1 | Знать: |
| | Особенности организации учебной, научно-исследовательской, воспитательной, научной, культурно-массовой, спортивной работы в Донецком филиале РАНХиГС. Функции и роль логистики в деятельности предприятия. |
| 2 | Уметь: |
| | Применять на практике методы научного познания мира, делать выводы и предполагать дальнейший путь развития процессов. |
| 3 | Владеть: |
| | Методами научного познания, систематизации, обобщения, группировки и анализа научной информации. |

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Результаты прохождения практики формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующими локальными нормативными актами РАНХиГС. Видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой.

1.5.1. Формы отчетности по практике

Процедура аттестации студента по итогам практики.

По окончании практики студент сдает на кафедру отчет по практике.

Отчет должен иметь объем 20-25 страниц формата А4 машинописного текста и при необходимости дополнительно приложение, в которое могут входить графические, табличные и прочие материалы.

Результаты практики оценивает комиссия. Во внимание принимается качество отчета, который должен быть оформлен в соответствии с установленными требованиями письменного отчета, и отзыв руководителя практики, а также устные ответы студента на вопросы по прохождению и результатам практики. По итогам аттестации комиссия выставляет дифференцированную оценку (отлично, хорошо, удовлетворительно).

Студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие по ее итогам неудовлетворительную оценку, подлежат отчислению в установленном порядке из института, как имеющие академическую задолженность.

Структура отчета.

Отчет должен состоять из следующих разделов:

- введения, в котором приводится общая характеристика проблемы исследования;
- основной части, в которой описываются все результаты, полученные в ходе прохождения практики;
- заключения, в котором анализируется проведенная работа в целом и дальнейшие мероприятия в части приобретения углубленных знаний и умений по теме практики;
- приложений к отчету (при необходимости).

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ПРАКТИКИ

Общая трудоёмкость "Ознакомительная практика" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом и календарно-тематическим планом, которые разрабатываются и корректируются ежегодно.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРАКТИКИ

| Наименование разделов (этапов) и тем/вид занятия | Семестр | Часов | Компетенции | Литература | Интр акт. | Примечания |
|--|---------|-------|-------------|------------|-----------|------------|
| Раздел 1. Подготовительный этап | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|----|---|---|--|--|
| Тема 1.1. Прохождение инструктажа по технике безопасности /Пр/ | 2 | 2 | УК ОС-1.2, УК ОС-2.4, УК ОС-9.7, УК ОС-10.2, ОПК ОС-6.2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л 2.1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Э1, Э2, Э3 | | |
| Тема 1.1. Прохождение инструктажа по технике безопасности /Ср/ | 2 | 8 | УК ОС-1.2, УК ОС-2.4, УК ОС-9.7, УК ОС-10.2, ОПК ОС-6.2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л 2.1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Э1, Э2, Э3 | | |
| Тема 1.2. Ознакомление с тематикой индивидуальных заданий по учебной практике в сфере маркетинга. Выбор темы отчета. /Ср/ | 2 | 12 | УК ОС-1.2, УК ОС-2.4, УК ОС-9.7, УК ОС-10.2, ОПК ОС-6.2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л 2.1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Э1, Э2, Э3 | | |
| Тема 1.3. Определение объекта и предмета исследования, постановка целей и задач исследования, обоснование методов и информационной базы /Ср/ | 2 | 12 | УК ОС-1.2, УК ОС-2.4, УК ОС-9.7, УК ОС-10.2, ОПК ОС-6.2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л 2.1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Э1, Э2, Э3 | | |
| Тема 1.4. Обоснование актуальности, теоретической и практической значимости выбранной темы /Ср/ | 2 | 12 | УК ОС-1.2, УК ОС-2.4, УК ОС-9.7, УК ОС-10.2, ОПК ОС-6.2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л 2.1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Э1, Э2, Э3 | | |
| Раздел 2. Исследовательский этап | | | | | | |
| Тема 2.1. Методика проведения теоретических исследований /Ср/ | 2 | 10 | УК ОС-1.2, УК ОС-2.4, УК ОС-9.7, УК ОС-10.2, ОПК ОС-6.2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л 2.1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Э1, Э2, Э3 | | |
| Тема 2.2. Проведение теоретических исследований в рамках истории и организации подготовки специалистов всех образовательно-квалификационных уровней в Донецком филиале РАНХиГС, принципов оценки знаний и умений обучающихся /Ср/ | 2 | 10 | УК ОС-1.2, УК ОС-2.4, УК ОС-9.7, УК ОС-10.2, ОПК ОС-6.2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л 2.1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Э1, Э2, Э3 | | |
| Тема 2.3. Проведение теоретических исследований в рамках введения в специальность /Ср/ | 2 | 12 | УК ОС-1.2, УК ОС-2.4, УК ОС-9.7, УК ОС-10.2, ОПК ОС-6.2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л 2.1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Э1, Э2, Э3 | | |
| Тема 2.4. Изучение организации учебной, научно-исследовательской, воспитательной, научной, культурно-массовой, спортивной работы в Донецком филиале РАНХиГС /Ср/ | 2 | 10 | УК ОС-1.2, УК ОС-2.4, УК ОС-9.7, УК ОС-10.2, ОПК ОС-6.2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л 2.1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Э1, Э2, Э3 | | |
| Тема 2.5. Обработка, обобщение и анализ полученных данных /Ср/ | 2 | 12 | УК ОС-1.2, УК ОС-2.4, УК ОС-9.7, УК ОС-10.2, ОПК ОС-6.2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л 2.1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Э1, Э2, Э3 | | |
| Раздел 3. 3. Заключительный этап | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|---|---|---|--|--|--|
| Тема 3.1 Подготовка и защита отчета по практике /Ср/ | 2 | 8 | УК ОС-1.2, УК ОС-2.4, УК ОС-9.7, УК ОС-10.2, ОПК ОС-6.2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Э1, Э2, Э3 | | |
|--|---|---|---|--|--|--|

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе прохождения ознакомительной практики используются следующие образовательные технологии: практические занятия (ПР), консультации, самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий. В процессе прохождения практики используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

4.1. Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практик

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

| | |
|------|---|
| Л1.1 | Андреева, Т. А. Основы научных исследований : учебное пособие / Т. А. Андреева. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2024. — 75 с. — ISBN 978-5-89160-311-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/426125 (дата обращения: 20.11.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| Л1.2 | Суворова, А. В. Методы исследования в менеджменте : учебное пособие / А. В. Суворова. — Улан-Удэ : Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова, 2021. — 112 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/226175 (дата обращения: 20.11.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| Л1.3 | Шедько, Н. А. Методы исследования в менеджменте : методические указания / Н. А. Шедько. — Санкт-Петербург : ПГУПС, 2016. — 27 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/101605 (дата обращения: 20.11.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |

Дополнительная литература

| | |
|------|--|
| Л2.1 | Круг, Э. А. Основы маркетинга : учебное пособие / Э. А. Круг. — Псков : ПсковГУ, 2019. — 124 с. — ISBN 978-5-91116-816-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/509242 (дата обращения: 20.11.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| Л2.2 | Котлер, Филип Маркетинг от А до Я : 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер : - СПб : Издательский Дом "Нева", 2003. - 224 с. |
| Л2.3 | Пихоцкая, Н. В. Введение в профессию менеджера : учебно-методическое пособие / Н. В. Пихоцкая, В. М. Степанян. — Волгоград : ВГАФК, 2015. — 68 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/158025 (дата обращения: 20.11.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |

Методическая литература

| | |
|------|---|
| Л3.1 | Ознакомительная практика: Методические рекомендации по организации и прохождению ознакомительной практики для обучающихся образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Маркетинг») всех форм обучения. - Донецк: Донецкий филиал РАНХиГС, 2025. -32 с. |
|------|---|

4.2. Перечень ресурсов сети Интернет

| | |
|----|--|
| Э1 | Журнал «Маркетинг» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.elobook.com/marketing/ |
| Э2 | Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.mavriz.ru/annotations/ |
| Э3 | Журнал «Маркетинг и менеджмент инноваций» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/ru/archive |
| Э4 | Журнал «Новости маркетинга» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.marketingnews.ru |

4.3. Перечень программного обеспечения

| |
|--|
| <p>Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> – компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации; – электронные презентации; – электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь для взаимодействия с обучающимися; – дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle; – Яндекс.Телемост используются для проведения дистанционного обучения и консультаций; – электронные библиотечные ресурсы Донецкого филиала РАНХиГС. <p>Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда Moodle</p> |
| <p>4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы</p> <p>Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС Донецкого филиала РАНХиГС) и электронно- библиотечную систему (ЭБС "Лань"), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.</p> |
| <p>4.5. Материально-техническая база для проведения практики</p> <p>1.1. Учебная аудитория для проведения занятий практического типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 208 учебный корпус № 2.</p> <p>– комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).</p> <p>1.2. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.</p> <p>Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС Донецкого филиала РАНХиГС) и электронно- библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.</p> <p>Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Win-dows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1C ERP УП, 1C ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Cfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public</p> |
| <p>РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ</p> |
| <p>5.1 Контрольные вопросы и задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какое место в деятельности предприятия занимает маркетинг? 2. Приведите и раскройте виды маркетинга. 3. Раскройте сущность маркетинга. 4. Приведите элементы маркетинг-микса. 5. Охарактеризуйте эволюцию концепций маркетинга. 6. Какие принципы оценки знаний и умений обучающихся применяются в Донецком филиале РАНХиГС? 7. Как оцениваются знания в бально-рейтинговой системе оценивания? 8. Охарактеризуйте историю создания Донецкого филиала РАНХиГС. 9. Раскройте особенности организации студенческого самоуправления в Донецком филиале РАНХиГС. 10. Какие методы исследования применялись при написании отчета по ознакомительной практике? |
| <p>5.2. Темы письменных работ:</p> |

| |
|--|
| <p>1. ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ДОНЕЦКОМ ФИЛИАЛЕ РАНХиГС:</p> <p>1.1. Изучение системы студенческого самоуправления в Донецком филиале РАНХиГС.</p> <p>1.2. Изучение возможностей библиотечного фонда Донецкого филиала РАНХиГС.</p> <p>1.3. Изучение возможностей использования интернет-ресурсов в Донецком филиале РАНХиГС.</p> <p>1.4. 1.4. Организация учебного процесса в Донецком филиале РАНХиГС.</p> <p>1.5. Основные составляющие технологии обучения в Донецком филиале РАНХиГС.</p> <p>1.6. Самостоятельная работа обучающегося.</p> <p>1.7. Характеристика кафедры маркетинга и логистики Донецкого филиала РАНХиГС.</p> <p>2. МАРКЕТИНГ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ</p> <p>2.1. Основы экономического мышления.</p> <p>2.2. Содержание предпринимательской деятельности.</p> <p>2.3. Маркетинг как понятие и система экономических отношений.</p> <p>2.4. Маркетинг как продукт эволюции предпринимательской деятельности.</p> <p>2.5. Функции и типология маркетинга.</p> <p>2.6. Маркетинговый подход в менеджменте.</p> <p>2.7. Территориальный маркетинг.</p> <p>2.8. Требования к маркетологу и его место на современном предприятии.</p> <p>2.9. Влияние маркетинговой деятельности на успех предприятия.</p> |
| <p>5.3. Фонд оценочных средств:</p> <p>Фонд оценочных средств "Ознакомительная практика" разработан в соответствии с локальными нормативными актами РАНХиГС.</p> <p>Фонд оценочных средств "Ознакомительная практика" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе практики.</p> |
| <p>5.4. Перечень видов оценочных средств:</p> <p>Текущий контроль в виде собеседования и отчета по практике.</p> |
| <p>РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ</p> <p>В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:</p> <p>1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.</p> <p>2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.</p> <p>В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:</p> <p>- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.</p> <p>- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.</p> <p>- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.</p> |
| <p>РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОХОЖДЕНИЮ ПРАКТИКИ</p> <p>Методические рекомендации содержат материалы по организации и прохождению ознакомительной практики, требования к оформлению отчетной документации и критерии оценивания при подведении итогов практической подготовки обучающихся. ознакомительная практика проводится с целью формирования и развития профессиональных знаний в сфере выбранного направления подготовки, закрепления теоретических знаний по дисциплинам направления, установления их связи с практической деятельностью, овладения необходимыми профессиональными компетенциями по выбранному направлению специализированной подготовки, а также с целью сбора, анализа и обобщения научного материала, разработки научных предложений и научных идей. В полном объеме методические рекомендации по организации и прохождению практики содержатся в учебно-методическом комплексе практики.</p> |