

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: заместитель директора  
Дата подписания: 14.01.2026 12:53:47  
Уникальный программный ключ:  
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

*Приложение 4*  
к образовательной программе

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент непроизводственной сферы

(наименование образовательной программы)

бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2024

Донецк

**Авторы-составители ФОС:**

*Кириенко Ольга Эдуардовна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы*

*Белобородова Юлия Константиновна, ассистент кафедры менеджмента непроизводственной сферы*

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ГИА

### 1. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

#### **1.1. Структура Государственного экзамена**

Государственный экзамен (итоговый междисциплинарный экзамен по направлению подготовки) включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Государственный экзамен по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент непроизводственной сферы») проводится в *письменной* форме.

Дисциплины обязательной части:

1. Внешняя среда бизнеса
2. Стратегический менеджмент

Дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений:

3. Основы сервисной деятельности
4. Бренд-менеджмент
5. Управление деловой активностью организации
6. Менеджмент в малом и среднем бизнесе

Билет для сдачи Государственного экзамена по проверке освоения обучающимися универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций состоит из пятидесяти тестовых заданий по разным дисциплинам и одного практического/ситуационного задания.

Перечень тестовых заданий и типовых практических/ситуационных заданий (задач), критерии и показатели оценивания представлены ниже.

## **1.2. Содержание Государственного экзамена**

### **Внешняя среда бизнеса**

Содержание дисциплины

#### **Раздел 1. Понятие внешней среды бизнеса и ее элементы.**

Тема 1.1. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования.

Тема 1.2. Элементы внешней среды бизнеса и их значение.

Тема 1.3. Циклы в глобальной и национальной экономике.

#### **Раздел 2. Анализ внешней среды бизнеса. Факторы влияния**

Тема 2.1. PESTEL-анализ внешней среды бизнеса.

Тема 2.2. Факторы влияния различных аспектов внешней среды на компанию.

#### **Раздел 3. Мега-тренды в глобальной среде.**

Тема 3.1. Выявление трендов как основа стратегической адаптации.

Тема 3.2. Сценарное планирование.

Тема 3.3. Форсайт-технологии и "черные лебеди".

Рекомендованная литература

а) основная

Куприянов, Ю. В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем: : учебное пособие для вузов (128 с.) Москва: Издательство Юрайт, 2021

В. Куприянов Бизнес-системы. Основы теории управления : Москва: Издательство Юрайт (217 с.), 2021.

Лунев, В. Л Управление жизненным циклом организации (предприятия). Часть 1. Внешняя среда и жизнедеятельность организации (предприятия): курс лекций (224 с.)

б) дополнительная

Друкер П.Ф Эффективный руководитель [пер. с англ.]: учебное пособие (240 с.). М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021

Хэмел Г. Гуманократия. Как сделать компанию такой же гибкой, смелой и креативной, как люди внутри нее [пер. с англ.] (336) М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021

Ким Ч., Стратегия голубого океана (9-е издание).: МИФ, 2019.

### **Стратегический менеджмент**

Содержание дисциплины

#### **Раздел 1. Стратегический менеджмент: определение, сущность и предпосылки применения.**

Тема 1.1. Общая характеристика стратегического менеджмента.

Тема 1.2. Анализ хозяйственной среды организации.

Тема 1.3. Комплексные методы анализа хозяйственной среды.

#### **Раздел 2. Формирование миссии и целей организации.**

Тема 2.1. Формирование миссии организации.

Тема 2.2. Формирование целей организации.

#### **Раздел 3. Формирование стратегии организации.**

Тема 3.1. Формирование стратегии организации.

Тема 3.2. Стратегические аспекты организационных изменений.

Тема 3.3 Стратегические аспекты управления персоналом

Тема 3.4. Выполнение и контроль стратегии.

Рекомендованная литература

а) основная

Ружанская, Л. С., Якимова, Е. А., Зубакина, Д.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 112с.

Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов. – Москва : Дашков и К, 2020. - 468с.

Соклакова, И.В. Стратегический менеджмент: российский и зарубежный опыт: монография. – Москва : Дашкова и К, 2021. – 246с.

б) дополнительная

Гришина, С.А. Стратегический менеджмент: проектный подход : учебное пособие. – Тула : Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого, 2020. – 184с.

В.И. Сурат [и др.]. Стратегический анализ деятельности организации: учебное пособие. - Москва : Дашков и К, 2021. – 242с.

Данилкина, Ю. В. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие. - Москва : РТУ МИРЭА, 2021. - 82 с.

## **Основы сервисной деятельности**

Содержание дисциплины

### **Раздел 1. Теоретические основы сервисной деятельности**

Тема 1.1. Сервис как деятельность, потребность и услуга

Тема 1.2. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей

Тема 1.3. Этика и психология сервисной деятельности

### **Раздел 2. Организационные основы сервисной деятельности**

Тема 2.1. Предприятия, учреждения сферы услуг: особенности организации и функционирования

Тема 2.2. Персонал: правила и организация обслуживания потребителей услуг

Тема 2.3. Потребитель услуг: типологические характеристики и сервисное поведение

Тема 2.4. Технология реализации сервисной деятельности в контактной зоне

### **Раздел 3. Технология реализации сервисной деятельности**

Тема 3.1. Разработка и создание новых услуг

Тема 3.2. Качество обслуживания и производительность труда

Рекомендованная литература

а) основная

Руденко, Л. Л. Сервисная деятельность : учебное пособие: Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. – 207с.

б) дополнительная

Неретина, Т. Г. Основы сервисной деятельности : учебнометодическое пособие Москва : ФЛИНТА, 2019. - 162 с.

## **Бренд-менеджмент**

Содержание дисциплины

### **Раздел 1. Основные характеристики бренда.**

Тема 1.1. Современные концепции брендинга: краткая характеристика.

Тема 1.2. Типы брендов

Тема 1.3. Портфель брендов компании, архитектура и роли брендов.

### **Раздел 2. Роль бренда в системе управления организацией**

Тема 2.1. Концепция и стратегии управления брендом

Тема 2.2. Понимание потребителей и их отношения с брендами

### **Раздел 3. Практический брендинг**

Тема 3.1. Разработка платформы бренда.

Тема 3.2. Разработка системы идентификаторов бренда.

Тема 3.3. Маркетинговые коммуникации и их роль в построении бренда

Тема 3.4. Формирование торговой марки

Тема 3.5. Потребительский капитал торговой марки

### **Раздел 4. Мониторинг капитала бренда**

Тема 4.1. Методы оценки стоимости бренда

Тема 4.2. Стратегии продвижения бренда компании

Рекомендованная литература

а) основная

Беганская, И. Ю., Л. В. Черная, М. В. Трощина Системное управление брендами: учебник. Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022. – 345с.

Старов, С. А. Управление брендами: учебник. Санкт-Петербург : СПбГУ, 2021. – 557с.

Баранова, С. А. Основы брендинга: курс лекций и тестовые задания : учебное пособие - Москва : ФЛИНТА, 2021. – 98с.

б) дополнительная

Кевин Д. Секреты сильного бренда: Как добиться коммерческой уникальности Альпина Бизнес Букс, 2019. - 292 с.

Семенчук, В. 101 способ раскрутки личного бренда: Как сделать себе имя Альпина Паблишер, 2019. – 253с.

М. С. Очковская, Т. А. Карапетян Потребление товаров люксовых брендов и их подделок: учебное пособие: Москва : ФЛИНТА, 202. – 104с.

## **Управление деловой активностью организации**

Содержание дисциплины

### **Раздел 1. Анализ деловой активности в системе управления организацией**

Тема 1.1. Анализ деловой активности как метод познания и обоснования управленческих решений

Тема 1.2. Маркетинговое управление деловой активностью

Тема 1.3. Анализ инновационной активности предприятия

## **Раздел 2. Основы анализа производственной активности предприятия**

Тема 2.1. Анализ состояния основных фондов

Тема 2.2 Анализ и управление объемом производства и продаж

Тема 2.3. Оценка состояния трудовых ресурсов предприятия

Тема 2.4. Анализ затрат и себестоимости продукции

## **Раздел 3. Комплексная оценка деловой активности организации**

Тема 3.1. Финансовый анализ деловой активности

Тема 3.2. Анализ финансовых результатов деятельности организации

Тема 3.3. Система комплексного анализа деловой активности и поиска резервов повышения эффективности деятельности организации

Рекомендованная литература

а) основная

Кони́на, О. В. Анализ деловой активности предприятия : учебное пособие / О. В. Кони́на, О. С. Пескова. — Волгоград : ВолгГТУ, 2015. — 152 с. — ISBN 978-5-9948-1861-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157198> (дата обращения: 22.05.2024).

Потапенко, А. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / А. В. Потапенко. - Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2021.- 106 с. - Текст : непосредственный.

Атаева, Н. Ю. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий: учебное пособие / Н. Ю. Атаева Вологда : Вологодский государственный университет, 2021. - 96 с. - Текст : непосредственный.

Бендерская, О. Б. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2018. - 291 с.

Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. – 373с.

Г. И. Заболотни, М. В. Каширина. Экономический анализ деятельности предприятия: учебное пособие Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. – 84с.

Б) дополнительная

Деева, Е. М. Системный анализ : теория, методология, практика : учебное пособие / Е. М. Деева. - Ульяновск : УлГТУ, 2020. - 148 с. - Текст : непосредственный.

Алексеева, Н. Г. Методика планирования и анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций в различных отраслях экономики: учебное пособие / Н. Г. Алексеева. - Москва : АНО «Научно-исследовательский институт истории, экономики и права», 2016. - 206 с. - Текст : непосредственный.

Крылов, С. И. Финансовый анализ : учебное пособие / С. И. Крылов // Саратов,  
Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. –  
161 с. - Текст : непосредственный

## **Менеджмент в малом и среднем бизнесе**

Содержание дисциплины

### **Раздел 1. Сущность и виды малого и среднего предпринимательства.**

Тема 1.1. Экономическая и социальная роль малого и среднего предпринимательства.

Тема 1.2. Процесс организации собственного дела.

Тема 1.3. Государственное управление и поддержка малого и среднего бизнеса.

Тема 1.4. Характеристика современных организационно-правовых форм малых и средних предприятий.

### **Раздел 2. Стратегия развития предприятий малого и среднего бизнеса.**

Тема 2.1. Стратегия развития малых и средних предприятий.

Тема 2.2. Бизнес-планирование малых и средних предприятий.

Тема 2.3. Налоговая политика государства в сфере малого и среднего бизнеса

Тема 2.4. Финансирование предприятий малого и среднего бизнеса.

### **Раздел 3. Проблемы менеджмента и перспективы развития малого и среднего бизнеса.**

Тема 3.1. Особенности менеджмента в деятельности малых и средних предприятий.

Тема 3.2. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса.

Рекомендованная литература

а) основная

Л. М. Дедяева Менеджмент в малом и среднем бизнесе : учебное пособие для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (198 с.) ГОУ ВП «ДОНАУИГС», 2019

б) дополнительная

Антонова, М. П., Баринова, В. А., Громов, В. В. [и др.] Развитие малого и среднего предпринимательства в России в контексте реализации национального проекта : для предпринимателей и бизнесменов (80 с.) Москва : Дело, 2020

М. Ш. Мачабели, Е. И. Балалова, О. В. Баскакова. Экономика малого и среднего бизнеса: учебник (293с.) Москва : Дашков и К, 2021



**1.3. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся при сдаче Государственного экзамена**

Наименование дисциплины (модуля)	Код компетенции и (или) код индикатора компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты освоения ОПОП ВО
Основы сервисной деятельности	ПКс-1.3	Способен разрабатывать предложения по организации сервисной деятельности в соответствии с целями и стратегией компании, действующих систем, форм и методов управления	Знать: виды сервисной деятельности, особенности обслуживания потребителей, особенности их поведения, принципы классификации услуг и их характеристики
			Уметь: применять методы оценки показателей конкурентоспособности и решать возможные кризисные ситуации на основе разработанных для них целевых показателей
			Владеть: навыками реализации сервисной деятельности в контактной зоне и разрабатывать предложения по организации сервисной деятельности
Бренд-менеджмент	ПКс-2.3	Способен организовывать и проводить исследования, определяющие перспективы развития компании для обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции, ценообразования, каналов продвижения, взаимоотношений с деловыми партнерами и обществом	Знать: понятийно-категориальный аппарат дисциплины; особенности и отличия, основы и базовые модели современного брендинга; основные принципы современной корпоративной культуры; мировые образцы бренд-менеджмента; основные инструменты, стратегии и типы корпоративного брендинга и бренд-менеджмента; методы и

			<p>способы позиционирования и идентификации бренда; инструменты и этапы разработки и механизмы работы с проектом; этапы формирования и развития проекта продвижения бренда.</p> <p>Уметь: свободно ориентироваться в технологиях, направлениях и функциях современного бренд-менеджмента; анализировать образцы профессионального и эффективного бренд-менеджмента; взаимодействовать с заказчиками и разработчиками современного брендинга; использовать методы и способы создания и развития бренда в рамках стратегии организации; разрабатывать систему идентификаторов бренда</p> <p>Владеть: навыками аналитической, креативной и инновационной деятельности при проектировании, продвижении и капитализации брендов; навыками проведения стратегического анализа организации в вопросах усиления позиции бренда на рынке; навыками проведения оценки стоимости бренда.</p>
Управление деловой активностью организации	ПКс-2.4	Способен осуществлять анализ и оценку деловой активности организации и обосновывает принятие управленческих решений	<p>Знать: - цели и задачи анализа деловой активности организации;</p> <p>- основные показатели деловой активности организации;</p> <p>- источники информации для анализа деловой активности;</p>

			<p>- методы проведения анализа и оценки деловой активности организации;</p> <p>- направления использования результатов анализа деловой активности в управлении предприятием</p> <p>Уметь: - использовать основные приемы и методы анализа деловой активности организации;</p> <p>- проводить комплексный анализ деловой активности;</p> <p>- делать конкретные выводы по результатам анализа и подготавливать требуемую для принятия управленческих решений информационную базу</p> <p>Владеть: - знаниями и навыками, необходимыми для формирования управленческих решений, основываясь на результатах анализа деловой активности организации;</p> <p>- знаниями и навыками поиска резервов повышения эффективности функционирования предприятия на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики.</p>
Менеджмент в малом и среднем бизнесе	ПКс-7.1	Способен определять возможные управленческие решения на основе разработанных для них целевых показателей, а также осуществлять анализ, обоснование и выбор решений для развития малого и среднего бизнеса	<p>Знать: концепцию жизненного цикла организации, характерные признаки рациональной структуры, особенности управления персоналом и финансами, целевые показатели МСБ; количественные и качественные факторы, определяющие особенности менеджмента малых и</p>

			<p>средних предприятий; методы разработки и принятия управленческих решений</p> <p>Уметь: создавать бизнес-идею, цель и миссию и стратегию развития при открытии нового предприятия; разрабатывать бизнес-план и целевые показатели деятельности предприятия малого и среднего бизнеса; определять возможные управленческие решения на основе разработанных для них целевых показателей</p> <p>Владеть: необходимыми знаниями и умениями для принятия решения о создании нового предприятия; методами анализа, обоснования и выбора управленческих решений по разработке бизнес-плана, стратегии развития малого и среднего бизнеса; современными инструментами эффективного менеджмента малого и среднего бизнеса для</p>
Внешняя среда бизнеса	ПКо ОС-2.1	Способен анализировать условия и факторы, возникающие во внешней среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие воздействие на ее функционирование	<p>Знать: -современные инструменты анализа информации о внешней среде; -мировые и российские информационные ресурсы; -воздействие факторов внешней среды на организацию; -современные информационные технологии и программное обеспечение для формирования базы финансово-</p>

			<p>организационных решений; показатели социально-экономической и финансовой эффективности обоснования решений.</p> <p>Уметь: анализировать информацию о внешней среде с учетом поставленных управленческих задач; применять современные инструментарий для решения поставленных управленческих задач; выбирать соответствующий содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных;</p> <p>Владеть: навыками выбора эффективных вариантов на базе системы социально-экономических показателей; навыками решения профессиональных задач с учетом вариативности управленческих решений; навыками отбора источников информации, релевантной поставленным задачам;</p>
Стратегический менеджмент	ПКо ОС-5.1	Способен рассматривать и оценивать возможные варианты решения управленческой задачи при разработке и реализации стратегии организации	<p>Знать: теоретические основы стратегического планирования и стратегического управления организацией; понятийный аппарат в сфере стратегического планирования и управления; подходы к управлению предприятия; научно-теоретические основы современного управления; принципы, механизмы и формы управления</p>

		<p>предприятием;  специфику организации  системы управления  предприятием;  особенности разработки  эффективных  управленческих решений;</p> <p>Уметь: научно-  теоретические основы  современного управления;  формировать условия для  реализации эффективных  управленческих решений;  анализировать и  адаптировать лучшие  примеры зарубежной  практики в современную  систему управления;  использовать полученные  знания при разработке и  реализации управленческих  решений;</p> <p>Владеть: навыками и  приемами разработки и  реализации управленческих  решений; навыками  анализа  современных систем  управления;  терминологией в сфере  стратегического  управления; навыками  самостоятельной работы  с нормативно- правовыми  актами, документами и  иными источниками, в  том числе электронными,  касающимися управления;  навыками поиска  материалов о новых  методах и  механизмах управления,  систематизации и  обобщения полученной  информации.</p>
--	--	---

# **1.4. Типовые задания и критерии оценивания знаний обучающихся на Государственном экзамене**

Перечень вопросов, типовых практических/ситуационных заданий, тестовых заданий представлены в соответствующих таблицах ниже.

## Типовые практические/ситуационные задания выносимые на Государственный экзамен

№ задания	Содержание задания																																								
<b>Внешняя среда бизнеса</b>																																									
1	<p>После перехода страны к рыночной экономике руководство завода, производящего полупроводниковые материалы для электронных схем, столкнулось с необходимостью решения принципиально новых проблем. Промышленный спад в переходный период привел к резкому снижению объемов производства отечественной электронной продукции и как следствие к падению спроса на основную продукцию, производимую заводом. Перед руководством завода встала задача выработки новой стратегии развития предприятия, соответствующей новым экономическим реалиям.</p> <p>Оцените ситуацию, сложившуюся на заводе полупроводниковых материалов при переходе к рыночным формам экономики. Как изменение условий функционирования предприятия повлияло на его хозяйственную деятельность? Какую стратегию развития предприятия, с вашей точки зрения, следовало бы принять руководству завода в изменившейся внешней среде?</p>																																								
<b>Стратегический менеджмент</b>																																									
1	<p>Используя представленные данные в таблице, при помощи матрицы БКГ определите продуктовый портфель ООО «СтройИнвест». Для определения границ стратегических зон хозяйствования, необходимо рассчитать средние арифметические значения темпа роста и относительной доли рынка.</p> <table><tr><th rowspan="2">Указатель</th><th rowspan="2">Наименование услуги</th><th colspan="2">Объем реализации, млн. руб.</th><th colspan="2">Доля рынка 2023 г., %</th></tr><tr><th>2022 г.</th><th>2023 г.</th><th>ООО «СтройИнвест»</th><th>ЗАО «Автодорстрой»</th></tr><tr><td>А</td><td>строительство железных дорог</td><td>105</td><td>120</td><td>7</td><td>5</td></tr><tr><td>Б</td><td>строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения</td><td>460</td><td>611</td><td>17</td><td>30</td></tr><tr><td>В</td><td>строительство мостов и тоннелей</td><td>73</td><td>69</td><td>9</td><td>11</td></tr><tr><td>Г</td><td>строительство автомобильных дорог</td><td>140</td><td>235</td><td>19</td><td>22</td></tr><tr><td colspan="2">Итого</td><td>778</td><td>1091</td><td>52</td><td>68</td></tr></table>	Указатель	Наименование услуги	Объем реализации, млн. руб.		Доля рынка 2023 г., %		2022 г.	2023 г.	ООО «СтройИнвест»	ЗАО «Автодорстрой»	А	строительство железных дорог	105	120	7	5	Б	строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения	460	611	17	30	В	строительство мостов и тоннелей	73	69	9	11	Г	строительство автомобильных дорог	140	235	19	22	Итого		778	1091	52	68
Указатель	Наименование услуги			Объем реализации, млн. руб.		Доля рынка 2023 г., %																																			
		2022 г.	2023 г.	ООО «СтройИнвест»	ЗАО «Автодорстрой»																																				
А	строительство железных дорог	105	120	7	5																																				
Б	строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения	460	611	17	30																																				
В	строительство мостов и тоннелей	73	69	9	11																																				
Г	строительство автомобильных дорог	140	235	19	22																																				
Итого		778	1091	52	68																																				
2	<p>С помощью метода ABC-анализ, используя исходные данные таблицы необходимо оптимизировать ассортимент товарных позиций.</p>																																								

№ задания	Содержание задания			
		Товары	Продано, штук	Цена единицы, рублей
		Товар 1	10 000,00	5,00
		Товар 2	100,00	2 000,00
		Товар 3	250,00	3 000,00
		Товар 4	1 500,00	35,00
		Товар 5	700,00	230,00
		Товар 6	200,00	400,00
		Товар 7	300,00	520,00
		Товар 8	800,00	300,00
		Товар 9	50,00	780,00
		Товар 10	3 500,00	10,00
Основы сервисной деятельности				
1	<p>Исторически первым и самым длительным был подход к структурированию экономики, предусматривающий ее разделение на две части: материальное производство и непроизводственную сферу:</p> <p>1) Насколько корректно в современных условиях применение понятия «непроизводственная сфера»? Обоснуйте свою точку зрения.</p> <p>2) Сопоставьте указанное разделение экономики на две части с «субъект-объектным и субъект-субъектным» подходом, предложенным В. Иноземцевым и Г. Батищевым.</p>			
2	<p>Существуют задачи, в которых приводятся ситуации, когда менеджер может почувствовать себя в затруднительном положении из-за того, что принятые в этих ситуациях решения в некоторых случаях не будут соответствовать понятию «справедливость» и «этика» в моральных традициях общества, но будут вполне приемлемыми в сфере предпринимательской деятельности.</p> <p>Примите решение и обоснуйте его.</p> <p>1. Вы - главный менеджер на крупной фирме по производству всемирно известных сигарет. У фирмы имеются многочисленные фабрики по всему миру. Она достигла большого объема продаж. Появилась возможность открыть еще фабрику в одной из стран СНГ, и от вас зависит решение - подписать новый контракт или нет. С одной стороны, строительство данной фабрики обеспечит новыми рабочими местами этот регион, тем самым решится актуальная для этого региона проблема безработицы; с другой — это принесет большой доход вашей фирме. Однако вы, занимаясь производством и продажей крупных партий сигарет, до сих пор не были убеждены в том, что курение вызывает рак. Недавно вам в руки попал отчет об исследовании, в котором была установлена прямая связь между курением и онкологическими заболеваниями.</p> <p>Каково будет ваше решение? Подпишите вы новый контракт или нет? Почему?</p>			
Бренд-менеджмент				
1	<p>Сравните особенности позиционирования и репозиционирования торговой марки. По мере ужесточения конкуренции владельцы компаний все же осознали необходимость интеллектуальных вложений в создание качественного востребованного товара. Причем в условиях современной экономики правильное продвижение новой марки с целью придания ей отличительных признаков и привлекательных для потребителей особенностей уже становится не просто рутинным извлечением коммерческой выгоды, а, скорее, обязательным условием выживания.</p> <p>В этом и заключается смысл позиционирования, позволяющий обратить потребительские предпочтения в сторону конкретной торговой марки, т. е. сфокусировать в сознании целевой аудитории первостепенные достоинства</p>			



№ задания	Содержание задания												
	<p>товара, которые выделяют его из числа конкурирующих. Когда же новый раскрученный продукт получит признание потребителей и, вытесняя конкурентов, завоеует определенную долю рынка и соответствующую репутацию, он станет брендом. И уже в этом качестве будет использоваться для получения дополнительного дохода. Иными словами, если торговая марка является привилегией большинства участников рынка, то владеть брендом – удел узкого круга избранных.</p> <p>В реальной жизни можно наблюдать весь спектр возможных реакций в ответ на агрессивную интервенцию чужого продукта – вынужденный уход с рынка, демпинг или тактическую трансформацию образа бренда в рамках его обновления (репозиционирования). Однако наиболее оптимальным решением, если, конечно, присутствует желание сохранить свой бизнес, является коррекция имиджа торговой марки с обязательным сохранением ее индивидуальности. Дело в том, что для правильного восприятия облика марки ее позиционирование опирается на конъюнктурную расстановку сил, которая имеет место на рынке в данный момент времени. При естественной смене пристрастий, благодаря высококонкурентному рынку, потребители закономерно переключаются на товар, который в новых условиях лучше всего удовлетворяет их потребности. В этом случае грамотное репозиционирование аккуратно исправляет имидж марки, который начинает соответствовать новой рыночной ситуации.</p>												
2	<p>Вы – руководитель трудового коллектива, состоящего из двух отделов, примерно равных по численности, но имеющих разную социальную структуру. На предприятии в качестве конечных результатов приняты выручка от реализованной продукции, производительность труда и качество продукции. Критерий эффективности – валовая прибыль. В отчетном квартале Ваш коллектив выполнил основные конечные показатели, но были проблемы с качеством продукции. Виноват в этом оказался отдел А. Отдел Б не виноват в снижении качества, но допустил ряд упущений в трудовой дисциплине, о которых известно в коллективе. Заводская премия Вашему подразделению была снижена за упущения по качеству и рассчитана пропорционально численности сотрудников, как давно принято на предприятии.</p> <p>Вопросы: 1. Каким образом и в каких пропорциях Вы разделите премию? 2. Положения каких теорий мотивации обосновывают Ваш выбор?</p>												
Управление деловой активностью организации													
1	<p>В первом полугодии было изготовлено: изделий А 1200 шт. по цене 200 руб. за 1 изделие; изделий В 800 шт. по цене 120 руб. за 1 изделие. Средняя стоимость основных фондов 550 тыс. руб.</p> <p>Во втором полугодии необходимо увеличить выпуск продукции на 25%. Есть возможность повысить фондоотдачу на 5 коп. Остальной прирост выпуска продукции нужно обеспечить за счет приобретения новых основных фондов.</p> <p>Сколько основных фондов нужно приобрести?</p>												
2	<p>Заполните таблицу и определите влияние на изменение выручки от продажи продукции следующих факторов: изменения среднегодовой стоимости основных средств и коэффициента фондоотдачи.</p> <p style="text-align: right;">Таблица</p> <p style="text-align: center;">Данные бухгалтерской отчетности за два года</p> <table><tr><th>Показатель</th><th>Предыдущий год</th><th>Отчетный год</th><th>Изменение (+,-)</th></tr><tr><td>1. Выручка, тыс. руб.</td><td>29 670</td><td>33 304</td><td></td></tr><tr><td>2. Среднегодовая</td><td>4 777</td><td>6 346</td><td></td></tr></table>	Показатель	Предыдущий год	Отчетный год	Изменение (+,-)	1. Выручка, тыс. руб.	29 670	33 304		2. Среднегодовая	4 777	6 346	
Показатель	Предыдущий год	Отчетный год	Изменение (+,-)										
1. Выручка, тыс. руб.	29 670	33 304											
2. Среднегодовая	4 777	6 346											

№ задания	Содержание задания				
	стоимость основных средств, тыс. руб.				
	3. Фондоотдача, руб./руб.				
<b>Менеджмент в малом и среднем бизнесе</b>					
1	<p>Три учредителя приняли решение организовать центр по техническому, обслуживанию и ремонту автомобилей. Первоначальный капитал сформирован следующим образом: 70% – в денежном выражении – 1-й учредитель (физическое лицо); 10% – в денежном выражении – 2-й учредитель (физическое лицо); 20% – имущество (оборудование), внесённое в качестве долевого участия – 3-й учредитель (ПАО «Донавтоком»). Планируемая численность штатных сотрудников – 30 человек, привлечённых работников, работающих по договорам гражданско- правового характера – 10 человек.</p> <p>1. Выберите наиболее предпочтительную, на ваш взгляд, организационно-правовую форму предприятия. Объясните свой выбор.</p> <p>2. Может ли данное предприятие считаться малым?</p>				
2	<p>Предприниматель закупил партию товара 10 000 шт. по цене 300 руб. за штуку. За какую цену он продавал товар, если его прибыль составила 4 800 000 руб. На налоги было потрачено 50 000 руб., а дополнительные расходы составили 150 000 руб.</p>				

#### Типовые тестовые задания, выносимые на Государственный экзамен

№ задания	Содержание задания
<b>Внешняя среда бизнеса</b>	
1.	<p>Факторы внешней среды организации разделяют на ... группы:</p> <p>а) 2</p> <p>б) 3</p> <p>в) 4</p> <p>г) не разделяются.</p>
2.	<p>Внешняя среда характеризуется:</p> <p>а) занятостью</p> <p>б) определенностью</p> <p>в) неопределенностью</p> <p>г) стабильностью</p>
3.	<p>В соответствии с природой внешней среды организации можно выделить следующие типы внешней среды:</p> <p>А) изменяющаяся среда – характерна динамикой и высокой степенью изменений в законах, инфляции, технологиях, инновациях, конкурентной деятельности, что создает большие трудности для управления организацией</p> <p>Б) враждебное окружение – такая среда создается, в основном, за счет жесткой и интенсивной конкуренцией, что в наибольшей степени характерно для насыщенных рынков, где разворачивается борьба за покупателей, сегменты рынка, условия поставок, сбыта и т.д.</p> <p>В) разнообразное окружение – такая ситуация характерна, преимущественно для предприятий международного уровня</p> <p>Г) технически сложная внешняя среда – управленческая деятельность в таких условиях ориентировано на интенсификацию инновационной деятельности и экстенсивное расширение инноваций.</p>
4.	<p>Политические факторы</p> <p>А) степень государственного регулирования экономики, политическая</p>

№ задания	Содержание задания
	<p>стабильность и привлекательность власти, отношения с региональными властными структурами, законодательная база, антимонопольное регулирование и др.</p> <p>Б) экономический рост/спад, уровень налогообложения, ставка рефинансирования, доступность кредитов, стабильность денежной единицы, таможенное регулирование, инвестиционная привлекательность и др.</p> <p>В) демографическая ситуация, культурные нормы, стиль жизни, прогноз занятости, уровень доходов населения и др.</p> <p>Г) появление новых технологий, увеличение глубины переработки, внедрение новых материалов, снижение энергозатрат, модернизация производства и др</p>
5.	<p>Анализ факторов внешней среды организации может осуществляться следующими способами:</p> <p>А) анализ материалов, опубликованных в периодической печати, книгах, других информационных изданиях</p> <p>Б) анализ издающихся нормативных документов</p> <p>В) участие в профессиональных конференциях</p> <p>Г) изучение мнения сотрудников организации; проведение собраний и обсуждений внутри организации</p>
<b>Стратегический менеджмент</b>	
1.	<p>Процесс комплексного анализа ресурсов и возможностей организации, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем это:</p> <p>а) PEST-анализ;</p> <p>б) SWOT-анализ;</p> <p>в) стратегический анализ;</p> <p>г) проблемный анализ.</p>
2.	<p>Стратегические цели организации устанавливаются:</p> <p>А) низшим и средним звеном для низшего звена;</p> <p>Б) средним и высшим звеном для среднего звена;</p> <p>В) высшим звеном для высшего звена исходя из миссии;</p> <p>Г) высшим звеном и несут в себе конкретные указания.</p>
3.	<p>Основной целью функциональной стратегии является:</p> <p>а) разработка миссии организации;</p> <p>б) разработка целей и задач в подразделениях организации;</p> <p>в) определение сроков реализации продукции;</p> <p>г) выявление потребностей персонала.</p>
4.	<p>Выберите вариант ответа, в котором перечислены все стратегии концентрированного роста.</p> <p>А) стратегия развития рынка, стратегия развития производства, стратегия развития продукта;</p> <p>Б) стратегия интеграции, стратегия усиления позиции на рынке, стратегия развития продукта;</p> <p>В) стратегия усиления позиции на рынке, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта;</p> <p>Г) стратегия развития производства, стратегия развития продукта, стратегия усиления позиции на рынке.</p>
5.	<p>Предстоящее событие либо внутри организации, либо за ее пределами, которое может существенным образом повлиять на ее способность достигать свои цели называется:</p> <p>а) стратегической позицией;</p> <p>б) стратегической задачей;</p> <p>в) стратегический набор;</p> <p>г) стратегической неожиданностью.</p>

№ задания	Содержание задания
<b>Основы сервисной деятельности</b>	
1.	Какие три ключевых понятия используются при определении сервиса: А) опрос, профессионализм, качество; Б) услуга, спрос, специалист; В) деятельность, потребность и услуга. Г) спрос, услуга, потребность
2.	Факторы, не влияющие на развитие сервисной деятельности: А) уровень развития экономики и хозяйственная система; Б) мораль и культурные традиции, сложившиеся в данном обществе; В) общественные структуры: политические партии. Г) все перечисленные факторы влияют.
3.	Сервисная деятельность – это: А) активность людей, вступающих в специфические взаимодействия по реализации общественных, групповых и индивидуальных услуг; Б) управление предприятием сферы сервиса (например, автосервисом, банком); В) продукт труда, полезный эффект которого выступает в форме товара. Г) нет правильного ответа.
4.	Методы удовлетворения сферой сервиса человеческих потребностей: А) бесконтактное обслуживание; Б) фирменное обслуживание; В) неформальное обслуживание.
5.	К направлению коммуникативной сервисной деятельности можно отнести: А) рекламные услуги; Б) организацию конференций, выставок, переговоров, общения в Интернете; В) психодиагностику. Г) все ответы верны.
<b>Бренд-менеджмент</b>	
1.	Сочетание названия какого-либо товара и его графического изображения, используемое для большей узнаваемости потребителем товара, – это... А) товарная марка (товарный знак) Б) торговая марка В) бренд Г) дизайн Д) узнаваемость торговой марки
2.	Схема: анализ рынка — товар — конкуренты — сегментирование — сравнение (выгоды, преимущества) необходима для... А) позиционирования бренда Б) разработки дизайна логотипа В) создания товарного знака Г) моментального увеличения прибыли Д). выгоды потребителя, получаемой в результате приобретения бренда
3.	В зависимости от направлений маркетинговой деятельности (товарное, ценовое, сбытовое, сервисное или рекламное), различают... А) товары, цены, сбыт. Б) сервис и рекламу. В) виды позиционирования бренда. Г) типы брендов. Д) направления маркетинга.
4.	Каково существенное отличие успешного бренда от менее успешного? ; в) качество товаров и услуг, поставляемых клиентам. а) внимание, которое успешные бренды проявляют к клиентам; б) прибыль, которую приносят успешные бренды своим владельцам г) все ответы верны.

№ задания	Содержание задания
5.	Основные качества, необходимые для успешного позиционирования бренда, это: А) креативность создателей бренда Б) запоминаемость и навязчивость рекламы В) актуальность, простота, отличие, последовательность, постоянств Г) известность и реклама.
<b>Управление деловой активностью организации</b>	
1.	Для оценки деловой активности предприятия применяется... А) расчет собственного оборотного капитала Б) сопоставление собственного и заемного капитала В) сопоставление текущих активов и пассивов Г) расчет показателей оборачиваемости капитала
2	Основной внутренней функцией бизнес-плана является... А) расчет стоимости бизнеса Б) проведение рекламной компании В) выявление угроз и возможностей Г) привлечение инвестиций
3	Бухгалтерский баланс характеризует... А) денежные потоки организации за определенный период времени – отчетный год Б) финансовые результаты деятельности организации за весь отчетный период В) финансовое положение организации по состоянию на отчетную дату Г) изменение показателей эффективности финансовой деятельности за отчетный период
4	К относительным показателям эффективности производственной деятельности относятся показатели ... А) рентабельности Б) ликвидности В) деловой активности Г) финансовой устойчивости
5	Под финансовой устойчивостью предприятия подразумевается состояние счетов предприятия, гарантирующее ... А) быструю реализацию активов Б) его ликвидность В) постоянное покрытие убытков Г) независимость предприятия от внешних источников финансирования
<b>Менеджмент в малом и среднем бизнесе</b>	
1.	Наиболее эффективным подходом к управлению на предприятиях малого и среднего бизнеса является: а) ситуационный; б) системный; в) процессный; г) мотивационный.
2	В современных условиях развития экономики наиболее эффективной является школа: а) научного управления; б) административного менеджмента; в) системного подхода; г) ситуационного подхода.
3	Общая цель предприятия, выражающая причину его существования – это: а) призвание; б) миссия; в) план;

№ задания	Содержание задания
	г) стратегия.
4	<p>Стратегия организации – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) описание процесса создания продукции;</li> <li>б) вложение средств;</li> <li>в) обобщающая модель действий поставленных целей;</li> <li>г) набор различных операций.</li> </ul>
5	<p>Количественные и качественные методы прогнозирования относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) к неформальным;</li> <li>б) экономико-математическим;</li> <li>в) теории игр;</li> <li>г) теории ожидания.</li> </ul>

## Показатели, критерии и уровни оценивания результатов Государственного экзамена\*

Уровни оценивания	Описание показателей и критериев оценивания			
	Показатели оценивания	Критерии оценки теоретической части экзамена**	Критерии оценки расчетной задачи экзамена	Критерии оценки ситуационного задания экзамена
<p><i>Высокий уровень</i> 90-100 баллов («отлично»/ A)</p>	<p>- знание учебного материала (дисциплин);</p> <p>- знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников;</p> <p>- способность к абстрактному логическому мышлению;</p> <p>- умение выделить проблемы;</p> <p>- умение определять и расставлять приоритеты;</p> <p>- умение аргументировать свою точку зрения;</p> <p>- умение применять теоретические знания для анализа конкретных производственных ситуаций и решения прикладных проблем;</p> <p>- общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа;</p>	<p>1. полно раскрыто содержание материала билета;</p> <p>2. материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, с точной терминологией;</p> <p>3. показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;</p> <p>4. продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;</p> <p>5. ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;</p> <p>6. допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию;</p> <p>7. высокий уровень сформированности компетенций.</p>	<p>при правильном численном ответе, полученном на основании решения по правильной расчетной схеме и корректно записанным расчетным формулам</p>	<p>Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц</p>
<p><i>Средний уровень</i> 75-89 баллов («хорошо»/ B,C)</p>	<p>- высокий уровень сформированности компетенций.</p>	<p>ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет недостатки:</p> <p>1. в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа;</p>	<p>представлено решение задачи по правильно записанным расчетным формулам, но при неполучении правильного численного решения в</p>	<p>Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как</p>

Уровни оценивания	Описание показателей и критериев оценивания			
	Показатели оценивания	Критерии оценки теоретической части экзамена**	Критерии оценки расчетной задачи экзамена	Критерии оценки ситуационного задания экзамена
		2. допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора; 3. допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора; 4. базовый или высокий уровень сформированности компетенций.	результате допущенных численных ошибок в расчетах	небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
<i>Низкий уровень 60-74 балла («удовлетворительно» /D,E)</i>	- знание учебного материала (дисциплин); - знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников; - способность к абстрактному логическому мышлению; - умение выделить проблемы; - умение определять и расставлять приоритеты; - умение аргументировать свою точку зрения; - умение применять теоретические знания для анализа конкретных производственных ситуаций и решения прикладных проблем; - общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык	1. неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы достаточные умения для усвоенного материала; 2. имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после наводящих вопросов; 3. при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации; 4. базовый или высокий уровень сформированности компетенций.	при отсутствии правильного численного ответа, но при правильно выбранной схеме ее решения и расчетных формулах, в которых, однако, имеются ошибки, не имеющие принципиального значения	В рассуждении допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
<i>Недостаточный уровень</i>		1. не раскрыто основное содержание	выставляется при полностью	Ответы неверные или



Уровни оценивания	Описание показателей и критериев оценивания			
	Показатели оценивания	Критерии оценки теоретической части экзамена**	Критерии оценки расчетной задачи экзамена	Критерии оценки ситуационного задания экзамена
0-59 баллов («неудовлетворительно»/ F, Fx)	- низкий уровень сформированности универсальных компетенций.	учебного материала; 2. обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; 3. допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после наводящих вопросов; 4. не сформированы компетенции, умения и навыки; 5. базовый уровень сформированности компетенций.	неправильном решении	отсутствуют

*\*Государственный экзамен оценивается из 100 возможных баллов за все виды работ обучающихся представленных в билете. Исходя из этого рекомендуется следующее разделение баллов: 50 баллов за теоретические задания и 50 баллов за расчетные/ситуационные задания.*

*\*\*Если теоретические задания представлены в виде тестовых заданий, то количество набранных баллов зависит от количества верных ответов.*

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ  
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

Факультет менеджмента  
Кафедра менеджмента непроизводственной сферы

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Менеджмент непроизводственной  
сферы»

**Государственный экзамен**

**Экзаменационный билет № 1**

1. Теоретическая часть. Тестовые задания.
2. Практическая часть. Задание № 1.

Утверждено на заседании кафедры - протокол № \_\_\_\_ от ..... 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

20\_\_ -20\_\_ учебный год

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ  
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

Факультет \_\_\_\_\_  
Кафедра \_\_\_\_\_

Направление подготовки 00.00.00 \_\_\_\_\_

Профиль \_\_\_\_\_

**Государственный экзамен**

**Экзаменационный билет № 2**

3. Теоретическая часть. Тестовые задания.
4. Практическая часть. Задание № 2.

Утверждено на заседании кафедры - протокол № \_\_\_\_ от ..... 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

20\_\_ -20\_\_ учебный год

## 2. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

### **2.1. Структура выпускной квалификационной работы**

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент непроизводственной сферы»).

Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) является завершающей формой государственной итоговой аттестации выпускника по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент непроизводственной сферы»).

Целью подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра является систематизация и углубление теоретических и практических знаний, полученных в рамках учебного плана, закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы.

Работа должна свидетельствовать о степени готовности выпускника к практической деятельности. Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент непроизводственной сферы») выполняется в соответствии с учебным планом и направлена на решение следующих задач:

исследование, анализ и решение профессиональной проблемы, основанные на комплексном освоении теоретического и статистического материала, практического опыта и научных методов исследования для решения конкретных задач по совершенствованию управления деятельностью органов государственного или муниципального управления, субъектов хозяйствования (предприятия, организации, учреждения) или решения социальных и/или правовых проблем.

### **2.2. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся при выполнении и защите ВКР**

Наименование оцениваемого вида деятельности	Код и содержание контролируемых компетенции
Разработка плана выполнения ВКР	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции (УК ОС-1). Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК ОС-6). Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности (УК ОС-9)

<p><i>Проведение обзора источников и литературы</i></p>	<p>Способен к анализу, обоснованию и выбору решений (ПКс-2).</p> <p>Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации (ПКс-6).</p> <p>Способен осуществлять сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных инструментов (ОПК ОС-2).</p> <p>Способен осуществлять информационное и цифровое взаимодействие на основе безопасного использования информационно-коммуникативных технологий (ОПК ОС-6).</p> <p>Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК ОС-5).</p>
<p><i>Обоснование актуальности темы</i></p>	<p>Способен осуществлять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации (ПКс-7)</p> <p>Способен решать профессиональные задачи на основе знаний экономической и управленческой теории (ОПК ОС-1)</p>
<p><i>Качество решения поставленных задач</i></p>	<p>Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений (УК ОС-2)</p> <p>Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей (ПКс-1).</p> <p>Способен применять основные методы финансового менеджмента для обеспечения деятельности организации (ПКо ОС-4).</p>
<p><i>Освоение инструментария и методологии</i></p>	<p>Способен использовать при осуществлении профессиональной деятельности современные методики маркетинга (ПКо ОС-1).</p>
<p><i>Выполнение практической части</i></p>	<p>Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе (УК ОС-3).</p> <p>Способен к организации рабочего пространства, созданию и обеспечению оптимальных условий выполнения трудовых функций работниками организации (ПКс-3).</p> <p>Способен оценивать и учитывать факторы внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации (ПКо ОС-2).</p> <p>Способен применять в профессиональной деятельности современные методы управления человеческими ресурсами (ПКо ОС-3).</p> <p>Способен осуществлять оценку конкурентных преимуществ организации при разработке и реализации стратегии организации (ПКо ОС-5).</p> <p>Способен находить организационно-</p>

	управленческие решения с учетом их социальной значимости и оценивать их последствия (ОПК ОС-3).
<i>Использование компьютерных технологий, современного ПО</i>	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства (ОПК ОС-5).
<i>Защита основных положений, выносимых на защиту</i>	<p>Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках (УК ОС-4).</p> <p>Способен демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов (ОПК ОС-4).</p>

## 2.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		Баллы	ECTS	Государственная
<p>научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов тем исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации использование специальной научной литературы, нормативных актов.</p>	<p>дипломная работа выполнена на актуальную тему, в ней приведен анализ исследуемой проблемы; предоставлены результаты собственных исследований; отражены научнообоснованные результаты исследования. Работа выполнена с использованием компьютерных технологий, компьютерных программ или собственных программных продуктов</p>	90-100	A	Отлично
<p>научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов тем исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации использование специальной научной литературы, нормативных актов.</p>	<p>дипломная работа и ее защита отвечает признакам оценки «хорошо». Выпускник в процессе защиты проявляет широкий профессиональный кругозор, умение логично мыслить. В ответах допускаются неточности, которые не изменяют сущности вопроса.</p>	75-89	B/C	Хорошо
<p>научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов тем исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации использование специальной научной литературы, нормативных актов.</p>	<p>дипломная работа и ее защита, главным образом, отвечают тем требованиям, которые предъявляются к знаниям основного фактического материала. Однако в ответах недостаточно точно формулируются причинно-следственные связи между явлениями и процессами, оперирование фактами происходит на уровне запоминания. Наглядное сопровождение работы подготовлено на достаточном уровне.</p>	60-74	E/D	Удовлетворительно
<p>научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов тем исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации использование специальной научной литературы, нормативных актов.</p>	<p>дипломная работа и ее защита не отвечают предъявляемым требованиям. Выпускник не знает большей части фактического материала, не умеет устанавливать причинно-следственные связи между явлениями и процессами, заучив материал без его осознания.</p>	0-59	F/Fx	Неудовлетворительно

## **2.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы**

Тематика выпускных квалификационных работ обсуждается на заседании выпускающей кафедры и утверждается заведующим кафедрой.

### **Примерная тематика выпускных квалификационных работ: *по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент непроизводственной сферы»)***

1. Влияние отрасли непроизводственной сферы на развитие экономики региона.
2. Оценка современного состояния и перспективы развития непроизводственной сферы в регионе.
3. Проектирование и совершенствование организационных структур управления (организационный дизайн).
4. Совершенствование информационного обеспечения принятия управленческих решений.
5. Совершенствование (формирование) системы оценивания качества услуг в сервисной организации
6. Реализация услуг учреждений культуры как инструмент реализации государственной культурной политики
7. Формирование и развитие организационной культуры в организации сферы услуг
8. Исследование управления организациями посредством социально-экономического экспериментирования.
9. Управление социально-экономическими экспериментами в условиях перехода к маркетинговым стратегиям на рынках.
10. Социально-экономический эксперимент как метод научного исследования систем управления экономикой.
11. Исследование систем управления посредством социально-экономических экспериментов.
12. Социально-экономический эксперимент как инструмент внедрения управленческих нововведений.
13. Совершенствование механизмов организации и финансирования системы здравоохранения.
14. Механизм государственного регулирования рынка медицинских услуг.
15. Совершенствование структуры управления в медицинских организациях.
16. Внедрение системы операционного менеджмента на предприятиях в условиях рыночной экономики

17. Механизм использования операционного менеджмента в системе управления предприятием для повышения эффективности его деятельности
18. Разработка системы участия работников в управлении организации.
19. Оценка эффективности использования ресурсов в организации.
20. Управление производительностью и эффективностью в организациях отраслей городского хозяйствования.
21. Внедрение отечественного и зарубежного передового опыта по рациональному эффективному безопасному управлению пассажироперевозками в Донецкой Народной Республике.
22. Научно-методические подходы по повышению эффективности и надежности функционирования объектов (теплоснабжения, водоснабжение, газоснабжения города) за счет внедрения энергосберегающих технологий.
23. Консалтинговые услуги как инструмент антикризисного управления.
24. Разработка системы менеджмента качества в организации.
25. Оптимизация процесса стратегического управления персоналом.
26. Совершенствование организационной структуры как объекта стратегических изменений организаций.
27. Механизм реализации стратегических изменений организаций.
28. Управление процессом реализации стратегических изменений организаций.
29. Механизмы совершенствования управления предприятием при реализации стратегии
30. Совершенствование механизмов реализации стратегии предприятия.
31. Совершенствование коммуникационных процессов в системе государственного управления.
32. Формирование коммуникационной политики в организациях.
33. Применение коучинга как инструмента повышения эффективности управления персоналом.
34. Совершенствование управления имиджем организации.
35. Управление имиджем организации на разных уровнях жизненного цикла.
36. Управление системой мотивации обучающихся в государственных образовательных учреждениях высшего профессионального образования.
37. Совершенствование управлением имиджа высшего учебного заведения.
38. Анализ потребности в нематериальном стимулировании организации сферы услуг.



39. Формирование системы материального денежного стимулирования (оплаты труда).

40. Современные методики расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

41. Пути повышения производительности труда за счет применения современных техник и технологий.

42. Современные тенденции использования информационных технологий в процессе разработки управленческого решения.

43. Анализ и пути решения проблем, влияющих на качество управленческих решений.

44. Информационное обеспечение управленческих решений.

45. Разработка рекомендаций по формированию Digital-стратегии организации сферы услуг.

46. Становление и развитие цифровой экономики как инструмента государственного управления.

47. Разработка медийного плана в средствах массовой информации с целью повышения эффективности управления предприятием.

48. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе эффективного информационного обеспечения руководящего состава.

49. Разработка бизнес-плана предприятия сферы услуг.

50. Антикризисное управление предприятиями непроизводственной сферы в современных условиях.

51. Диагностика кризисных явлений в системе менеджмента предприятия.

52. Антикризисное управление на различных стадиях жизненного цикла организации.

53. Разработка рекомендаций по антикризисному управлению и предупреждению банкротства на предприятии.

54. Финансовое прогнозирование и финансовое планирование в антикризисном управлении.

55. Анализ региональных особенностей формирования и управления производственной инфраструктурой.

56. Анализ региональных особенностей формирования и управления социальной инфраструктурой.

57. Разработка программ развития транспортной инфраструктуры региона.

58. Оценка уровня развития рыночной инфраструктуры региона.

59. Государственное управление развитием региональной инфраструктуры.

60. Влияние отраслей инфраструктуры на развитие экономики региона.

61. Анализ и развитие механизмов регулирования рынка услуг в современных условиях.
62. Основные тенденции развития рынка услуг.
63. Особенности публичного управления в условиях становления Донецкой Народной Республики.
64. Разработка программ развития социальной инфраструктуры региона.
65. Социальная структура предприятия: состояние, пути совершенствования.

## 2.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Оценивание выпускной квалификационной работы осуществляется в два этапа:

1. Предварительное оценивание ВКР – осуществляется руководителем ВКР обучающегося (отзыв), а также рецензентом – представителем базы практики или сторонней организации (рецензия с указанием рекомендуемой оценки)

2. Оценка выпускной квалификационной работы – итоговая оценка выставляется на основании результатов экспертной оценки членов ГЭК, а также защиты ВКР.

### Оценочный лист результатов защиты выпускной квалификационной работы

Критерии оценки сформированности компетенций	Код компетенции	Баллы (максимум)
<b>Предварительная оценка руководителя ВКР</b>		
Соответствие оформления ВКР методическим рекомендациям и требованиям ГОС ВПО		30
Использование методологии, инструментария и компьютерной техники		70
Итого		100
<b>Предварительная оценка рецензента ВКР</b>		
Практическая значимость результатов ВКР для организации		100
<b>Оценка членов ГЭК</b>		
Соответствие результатов поставленной цели ВКР		75
Полнота и точность ответов на вопросы		155

Содержание и оформление презентационного материала		10
<b>ИТОГО:</b>		100
Дополнительный показатель:		
Наличие справки (акта) о внедрении		5

### Шкала соотнесения баллов и оценок

<b>Оценка</b>	<b>Количество баллов</b>
5 «отлично»	90-100
4 «хорошо»	75-89
3 «удовлетворительно»	60-74
2 «неудовлетворительно»	0-59