

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: заместитель директора  
Дата подписания: 21.01.2026 16:18:50  
Уникальный программный ключ:  
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

*Приложение 3*  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б3.01. Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Социология

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2024

Донецк

**Автор-составитель РПД:**

*Зырина Ярослава Александровна, канд. социол. наук, заведующий кафедрой социологии управления*

*ФИО, ученая степень, ученое звание, должность, наименование кафедры*

**Заведующий кафедрой:**

*Зырина Ярослава Александровна, канд. социол. наук, заведующий кафедрой социологии управления*

Рабочая программа дисциплины Б3.02. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы одобрена на заседании кафедры социологии управления Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 2 от 28.10.2025

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

|   |   |
|---|---|
| <b>1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   |   |
| выявление уровня теоретической и практической подготовленности выпускника образовательной организации высшего профессионального образования к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ГОС ВПО по направлению 39.03.01 Социология.   |   |
| <b>1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   |   |
| установление соответствия содержания, уровня и качества подготовки выпускника требованиям ГОС ВПО; мотивация выпускников на дальнейшее повышение уровня компетентности в избранной сфере профессиональной деятельности на основе углубления и расширения полученных знаний и навыков путем продолжения познавательной деятельности в сфере практического применения знаний и компетенций. |   |
| <b>1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>   |   |
| Цикл (раздел) ОПОП ВО:  | БЗ  |
| <i>1.3.1. Дисциплина "Подготовка с сдаче и сдача государственного экзамена" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>  |   |
| История социологии  |   |
| Методология и методы социологических исследований   |   |
| Социология культуры и религии   |   |
| Социология управления   |   |
| Социологические методы в маркетинговых исследованиях  |   |
| <i>1.3.2. Дисциплина "Подготовка с сдаче и сдача государственного экзамена" выступает опорой для следующих элементов:</i>   |   |
| <b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>   |   |
| <i>ПК-6.5: анализирует и обеспечивает методическое обоснование и разработку процедур исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического и маркетингового исследования</i>   |   |
| Знать:  |   |
| <b>Уровень 1</b>  | методы и подходы к проведению социологических и маркетинговых исследований рынка;                                   |
| <b>Уровень 2</b>  | алгоритмы анализа информации, применяемые в прикладных исследованиях;   |
| <b>Уровень 3</b>  | методологические принципы разработки процедур исследования рынка в социологии и маркетинге.                         |
| Уметь:  |   |
| <b>Уровень 1</b>  | анализировать данные о рынке с использованием социологических и маркетинговых методов;                              |
| <b>Уровень 2</b>  | разрабатывать процедуры исследования рынка, включая сбор, обработку и интерпретацию данных;                         |
| <b>Уровень 3</b>  | создавать алгоритмы анализа информации для выявления социальных и маркетинговых тенденций.                          |
| Владеть:  |   |
| <b>Уровень 1</b>  | навыками разработки методического обоснования и процедур исследования рынка;  |
| <b>Уровень 2</b>  | инструментами анализа и интерпретации информации в рамках прикладных социологических и маркетинговых исследований;  |
| <b>Уровень 3</b>  | способностями применять социологические и маркетинговые алгоритмы для принятия обоснованных решений и рекомендаций. |
| <b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>   |   |
| <i>ПК-6.6: демонстрирует знание специфики отбора и применения социологических методов в маркетинговом исследовании</i>  |   |
| Знать:  |   |
| <b>Уровень 1</b>  | основные социологические и маркетинговые алгоритмы для анализа рынка и социальных явлений;                          |
| <b>Уровень 2</b>  | методы интеграции социологических и маркетинговых данных для комплексного анализа;                                  |
| <b>Уровень 3</b>  | принципы принятия решений на основе результатов прикладных исследований.  |
| Уметь:  |   |
| <b>Уровень 1</b>  | применять социологические и маркетинговые алгоритмы для анализа рыночной и социальной информации;                   |

|  |  |
|--|--|
| <b>Уровень 2</b>   | интерпретировать полученные результаты с целью принятия обоснованных решений;  |
| <b>Уровень 3</b>   | разрабатывать рекомендации, основанные на комплексном анализе данных.  |
| Владеть:   |  |
| <b>Уровень 1</b>   | навыками использования социологических и маркетинговых инструментов для анализа и интерпретации данных;                        |
| <b>Уровень 2</b>   | методами разработки практических рекомендаций на основе проведенных исследований;  |
| <b>Уровень 3</b>   | способностью эффективно применять результаты анализа для принятия управленческих решений и рекомендаций.                       |
| <b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>  |  |
| <i>ПК-5.1: Способен применять знания позитивистской парадигмы при планировании и проведении социологических исследований</i> |  |
| Знать:   |  |
| <b>Уровень 1</b>   | основные принципы и постулаты позитивистской парадигмы в социологии;   |
| <b>Уровень 2</b>   | методы исследования, характерные для позитивистского подхода;  |
| <b>Уровень 3</b>   | основные философские и методологические идеи, лежащие в основе позитивизма.  |
| Уметь:   |  |
| <b>Уровень 1</b>   | планировать социологические исследования с использованием позитивистских методов;  |
| <b>Уровень 2</b>   | применять количественные методы и статистические инструменты для сбора и анализа данных в рамках позитивистского подхода;      |
| <b>Уровень 3</b>   | интерпретировать полученные результаты с точки зрения объективности и научной строгости.                                       |
| Владеть:   |  |
| <b>Уровень 1</b>   | навыками проведения исследований, основанных на позитивистской парадигме, включая работу с гипотезами и эмпирическими данными; |
| <b>Уровень 2</b>   | инструментами количественного анализа и обработки данных, соответствующими позитивистскому подходу;                            |
| <b>Уровень 3</b>   | способами обоснования научных выводов на основе объективных и воспроизводимых данных.  |
| <b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>  |  |
| <i>ПК-5.2: Способен применять современные социологические парадигмы при решении задач профессиональной деятельности</i>      |  |
| Знать:   |  |
| <b>Уровень 1</b>   | основные современные социологические парадигмы;  |
| <b>Уровень 2</b>   | методы и подходы, характерные для каждой социологической парадигмы;  |
| <b>Уровень 3</b>   | ключевые идеи и принципы, лежащие в основе современных социологических направлений.  |
| Уметь:   |  |
| <b>Уровень 1</b>   | выбирать соответствующую социологическую парадигму для решения конкретных профессиональных задач;                              |
| <b>Уровень 2</b>   | адаптировать методы различных парадигм для анализа социальных явлений в профессиональной практике;                             |
| <b>Уровень 3</b>   | применять теоретические и методологические подходы современных парадигм для решения практических задач.                        |
| Владеть:   |  |
| <b>Уровень 1</b>   | навыками применения различных социологических парадигм в реальных условиях профессиональной деятельности;                      |
| <b>Уровень 2</b>   | инструментами анализа и интерпретации социальных процессов с использованием современных теоретических подходов;                |
| <b>Уровень 3</b>   | способностью эффективно решать профессиональные задачи с учетом особенностей социологических парадигм.                         |
| <b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>  |  |
| <i>ПК-5.8: Выявляет и изучает проблемы управления всех уровней, строит модели измерения</i>                                  |  |

*социальных явлений и управленческих процессов, предлагает пути решения и повышения эффективности управленческого воздействия*

Знать:

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Уровень 1</b> | теории и подходы к управлению на различных уровнях;                      |
| <b>Уровень 2</b> | методы моделирования социальных явлений и управленческих процессов;      |
| <b>Уровень 3</b> | принципы и инструменты оценки эффективности управленческого воздействия. |

Уметь:

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Уровень 1</b> | выявлять и анализировать проблемы управления на всех уровнях в различных сферах социальной деятельности; |
| <b>Уровень 2</b> | строить модели для измерения и анализа социальных явлений и управленческих процессов;;                   |
| <b>Уровень 3</b> | разрабатывать предложения по решению выявленных проблем и повышению эффективности управления.            |

Владеть:

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Уровень 1</b> | навыками моделирования и анализа социальных явлений и управленческих процессов с использованием социологических методов; |
| <b>Уровень 2</b> | инструментами для разработки и оценки путей повышения эффективности управленческого воздействия;                         |
| <b>Уровень 3</b> | способами реализации решений, направленных на улучшение управления на разных уровнях социальной структуры.               |

#### **1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

*ПК-3.2: Способен разрабатывать и обосновывать программы прогнозного исследования в различных сферах жизнедеятельности общества*

Знать:

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Уровень 1</b> | основные методы и подходы к прогнозированию в социологии;                      |
| <b>Уровень 2</b> | принципы разработки прогнозных исследований для различных сфер жизни общества; |
| <b>Уровень 3</b> | теоретические и практические аспекты обоснования прогностических моделей;      |

Уметь:

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>Уровень 1</b> | разрабатывать программы прогнозного исследования с учетом специфики различных сфер жизни общества;              |
| <b>Уровень 2</b> | применять методы прогнозирования для анализа социальных тенденций и проблем;                                    |
| <b>Уровень 3</b> | обосновывать выбор методов и подходов в прогнозных исследованиях на основе теоретических и эмпирических данных; |

Владеть:

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Уровень 1</b> | навыками разработки прогнозных исследований с использованием современных методов социологического анализа; |
| <b>Уровень 2</b> | инструментами оценки и анализа прогностических моделей в различных сферах;                                 |
| <b>Уровень 3</b> | способами представления и обоснования прогнозных выводов для принятия решений в социальной практике.       |

#### **1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

*ПК-3.3: Способен обладать навыками системного прогнозирования различных сфер социальной деятельности*

Знать:

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Уровень 1</b> | основные теории и методы системного прогнозирования в социологии;                      |
| <b>Уровень 2</b> | принципы и подходы к анализу и прогнозированию различных сфер социальной деятельности; |
| <b>Уровень 3</b> | ключевые факторы и индикаторы, влияющие на социальные процессы в разных сферах.        |

Уметь:

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Уровень 1</b> | применять системный подход к прогнозированию социальных процессов в различных сферах деятельности; |
| <b>Уровень 2</b> | использовать методы и модели прогнозирования для анализа социальных тенденций и                    |

|  |   |
|--|---|
|  | изменения факторов воздействия;   |
| <b>Уровень 3</b>   | интегрировать различные данные для формирования комплексных прогнозов в социальной сфере.                                     |
| Владеть:   |   |
| <b>Уровень 1</b>   | навыками разработки системных прогнозов на основе комплексного анализа социальных явлений и процессов;                        |
| <b>Уровень 2</b>   | методами оценки и интерпретации прогнозных данных в контексте социальной деятельности;  |
| <b>Уровень 3</b>   | инструментами для анализа и представления результатов прогнозирования в сфере социальной деятельности.                        |
| <b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>  |   |
| <i>ПК-2.1: Способен применять актуальные социологические теории и подходы при исследовании социальных и управленческих процессов</i>             |   |
| Знать:   |   |
| <b>Уровень 1</b>   | принципы интерпретации данных, включая выявление закономерностей и трендов;   |
| <b>Уровень 2</b>   | методы визуализации результатов исследований;   |
| <b>Уровень 3</b>   | стандарты и форматы представления аналитических отчетов в социологии;   |
| Уметь:   |   |
| <b>Уровень 1</b>   | выявлять ключевые выводы из обработанных данных и интерпретировать их в контексте исследования;                               |
| <b>Уровень 2</b>   | создавать визуальные материалы для представления результатов;   |
| <b>Уровень 3</b>   | подготавливать структурированные отчеты с обоснованными выводами и рекомендациями.  |
| Владеть:   |   |
| <b>Уровень 1</b>   | навыками качественного анализа данных и их смысловой интерпретации;   |
| <b>Уровень 2</b>   | техниками визуализации данных для наглядного представления результатов;   |
| <b>Уровень 3</b>   | способами эффективного устного и письменного представления результатов исследований;  |
| <b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>  |   |
| <i>ПК-2.2: Способен проводить прикладные социологические исследования с применением современных методов в различных социальных институтах</i>    |   |
| Знать:   |   |
| <b>Уровень 1</b>   | современные методы прикладных социологических исследований;   |
| <b>Уровень 2</b>   | особенности функционирования различных социальных институтов;   |
| <b>Уровень 3</b>   | принципы адаптации методов исследования к специфике социальных институтов.  |
| Уметь:   |   |
| <b>Уровень 1</b>   | планировать и проводить прикладные социологические исследования в различных социальных институтах;                            |
| <b>Уровень 2</b>   | использовать современные методы сбора и анализа данных, включая качественные и количественные подходы;                        |
| <b>Уровень 3</b>   | выявлять закономерности и тенденции в функционировании социальных институтов на основе полученных данных.                     |
| Владеть:   |   |
| <b>Уровень 1</b>   | навыками применения современных методов социологического анализа в прикладных исследованиях;                                  |
| <b>Уровень 2</b>   | инструментами адаптации методик исследования к условиям различных социальных институтов;                                      |
| <b>Уровень 3</b>   | способами представления результатов исследований для их использования в практике управления и развития социальных институтов. |
| <b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>  |   |
| <i>ПК-1.2: Способен выполнять социологические исследования с использованием различных баз данных при изучении социальных явлений и процессов</i> |   |

|  |   |
|--|---|
| Знать:   |   |
| <b>Уровень 1</b>   | основы работы с базами данных, применяемыми в социологических исследованиях;                                    |
| <b>Уровень 2</b>   | методы обработки и анализа данных в изучении социальных явлений и процессов;                                    |
| <b>Уровень 3</b>   | принципы выборки и верификации данных для социологических исследований.   |
| Уметь:   |   |
| <b>Уровень 1</b>   | использовать базовые инструменты работы с базами данных для анализа социальных процессов;                       |
| <b>Уровень 2</b>   | выполнять социологические исследования, включая сбор, обработку и интерпретацию данных;                         |
| <b>Уровень 3</b>   | применять современные аналитические методы для анализа больших данных и социальных явлений.                     |
| Владеть:   |   |
| <b>Уровень 1</b>   | навыками работы с базами данных и социологическим программным обеспечением;                                     |
| <b>Уровень 2</b>   | приемами анализа и визуализации данных для представления результатов исследований;                              |
| <b>Уровень 3</b>   | методами интеграции различных баз данных для исследования сложных социальных процессов.                         |
| <b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>  |   |
| <i>ПК-1.5: Проводит социологические исследования, обрабатывает полученную информацию и формирует базы данных</i>     |   |
| Знать:   |   |
| <b>Уровень 1</b>   | принципы проведения социологических исследований, включая выборку, методы сбора и анализа данных;               |
| <b>Уровень 2</b>   | основы структурирования и организации информации для создания баз данных;                                       |
| <b>Уровень 3</b>   | стандарты обработки и хранения социологических данных.  |
| Уметь:   |   |
| <b>Уровень 1</b>   | разрабатывать и проводить социологические исследования с использованием опросов, интервью и других методов;     |
| <b>Уровень 2</b>   | обрабатывать данные, включая их кодирование, анализ и систематизацию;   |
| <b>Уровень 3</b>   | формировать базы данных на основе полученной информации для дальнейшего анализа.                                |
| Владеть:   |   |
| <b>Уровень 1</b>   | навыками работы с инструментами обработки и анализа данных, включая специализированное программное обеспечение; |
| <b>Уровень 2</b>   | методами создания и управления базами данных для хранения социологической информации;                           |
| <b>Уровень 3</b>   | способами интерпретации данных и представления результатов исследований.  |
| <b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>  |   |
| <i>ОПК-4.8: Способен выявлять и анализировать современные социально значимые проблемы в сфере культуры и религии</i> |   |
| Знать:   |   |
| <b>Уровень 1</b>   | основные социальные проблемы, связанные с культурой и религией в современном обществе;                          |
| <b>Уровень 2</b>   | теоретические подходы социологии к анализу культурных и религиозных явлений;                                    |
| <b>Уровень 3</b>   | методы изучения и интерпретации данных по социально значимым проблемам в сфере культуры и религии.              |
| Уметь:   |   |
| <b>Уровень 1</b>   | определять актуальные социально значимые проблемы в области культуры и религии;                                 |
| <b>Уровень 2</b>   | применять социологические методы для анализа культурных и религиозных процессов;                                |
| <b>Уровень 3</b>   | выявлять взаимосвязи между культурными и религиозными факторами и социальными проблемами.                       |
| Владеть:   |   |

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>Уровень 1</b> | навыками диагностики и анализа социальных проблем в культурной и религиозной сферах;              |
| <b>Уровень 2</b> | техниками использования социологических теорий для объяснения культурных и религиозных феноменов; |
| <b>Уровень 3</b> | методами обобщения и представления выводов по современным социальным проблемам в этих сферах.     |

#### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*ОПК-3.1: Способен составлять план и программу прикладного социологического исследования*

Знать:

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Уровень 1</b> | основные этапы планирования прикладного социологического исследования;                   |
| <b>Уровень 2</b> | методы сбора, анализа и интерпретации данных в прикладной социологии;                    |
| <b>Уровень 3</b> | принципы разработки программы исследования, включая формулировку целей, задач и гипотез. |

Уметь:

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>Уровень 1</b> | составлять простой план прикладного социологического исследования с указанием ключевых этапов.                        |
| <b>Уровень 2</b> | разрабатывать структуру программы исследования с учетом поставленных задач;   |
| <b>Уровень 3</b> | создавать детализированные программы сложных прикладных исследований, используя современные методологические подходы. |

Владеть:

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>Уровень 1</b> | навыками формирования плана и программы для типичных социологических исследований;                          |
| <b>Уровень 2</b> | техниками адаптации исследовательских программ под специфику конкретных социальных задач;                   |
| <b>Уровень 3</b> | инструментами разработки методологических оснований для проведения прикладных социологических исследований. |

#### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*ОПК-2.2: Способен выявлять актуальные исторические и социально-политические проблемы и использовать концептуальный аппарат современной социологии*

Знать:

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>Уровень 1</b> | основные термины и базовые концепции современной социологии;  |
| <b>Уровень 2</b> | ключевые социологические теории, объясняющие исторические и социально-политические проблемы;                  |
| <b>Уровень 3</b> | методы и концептуальный аппарат современной социологии для комплексного анализа сложных социальных процессов. |

Уметь:

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>Уровень 1</b> | распознавать и описывать простые социально-политические проблемы;   |
| <b>Уровень 2</b> | анализировать типичные исторические и социальные ситуации с использованием базовых социологических концепций;     |
| <b>Уровень 3</b> | применять продвинутое социологические методы и концепции для самостоятельного изучения и решения сложных проблем. |

Владеть:

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>Уровень 1</b> | навыками использования базовых методов анализа простых социальных процессов;  |
| <b>Уровень 2</b> | уверенным применением теорий и методов для оценки типичных социально-политических явлений;  |
| <b>Уровень 3</b> | продвинутыми навыками критического анализа и интерпретации сложных социальных процессов с использованием концептуального аппарата социологии. |

**В результате освоения дисциплины "Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена"**

|            |  |
|------------|--|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>  |
|            | основные социологические теории и методы исследования; уметь анализировать социологические данные; |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>  |
|            | формулировать исследовательские вопросы;   |
| <b>3.3</b> | <b>Владеть:</b>  |



|  |  |
|--|--|
|  | навыками критического мышления, этическими принципами и презентацией результатов исследований. |
| <b>1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>   |  |
| Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы. |  |
| <b>Промежуточная аттестация</b>  |  |
| Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Подготовка с сдаче и сдача государственного экзамена" видом промежуточной аттестации является   |  |

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| <b>2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   |                |       |              |            |            |            |
|--|----------------|-------|--------------|------------|------------|------------|
| Общая трудоёмкость дисциплины "Подготовка с сдаче и сдача государственного экзамена" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.         |                |       |              |            |            |            |
| Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом. |                |       |              |            |            |            |
| <b>2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   |                |       |              |            |            |            |
| Наименование разделов и тем /вид занятия/  | Семестр / Курс | Часов | Компетен-ции | Литература | Инте ракт. | Примечание |

## РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

|  |
|--|
|  |
|--|

## РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>4.1. Рекомендуемая литература</b>   |  |   |
| <b>4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>                           |  |   |
| Э1   | Инфопедия  | <a href="https://infopedia.su/17x80a7.html">https://infopedia.su/17x80a7.html</a>                             |
| Э2   | Готлиб, А. С. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 1. Классическое социологическое исследование : практикум / А. С. Готлиб. - Москва : Флинта, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-2019-6. - [Электронный ресурс]        | <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1047522">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1047522</a> |
| Э3   | Центр политологии и политической социологии Института социологии РАН   | <a href="http://www.isras.ru/cpips">http://www.isras.ru/cpips</a>   |
| Э4   | Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»   | <a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>   |
| Э5   | Нархова, Е. Н. Социология культуры : учебное пособие / Е. Н. Нархова, Д. Ю. Нархов ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2019. - 302 с. - [Электронный ресурс] | <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1942633">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1942633</a> |
| <b>4.3. Перечень программного обеспечения</b>  |  |   |
| Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: |  |   |
| Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: |  |   |

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: - Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.) - 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License) - AIMP (лицензия LGPL v.2.1) - STDU Viewer (freeware for private noncommercial or educational use) - GIMP (лицензия GNU General Public License) - Inkscape (лицензия GNU General Public License).

#### 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог изданий Донецкого института управления - филиала РАНХиГС [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://unilib.dsum.internal/>

#### 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для сдачи государственного экзамена и защиты дипломной работы. Государственный экзамен проходит в аудиториях, предусматривающих наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, и рабочих мест для студентов, допущенных на государственный экзамен.

Для защиты дипломной работы также требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для студента, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана, щитов для размещения наглядного материала.

### РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

#### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Волонтаристская теория действия Т.Парсонса
2. Гарвардский период творчества П.Сорокина (теория социальной культурной динамики)
3. Классовая структура общества Дж.Голдторпа
4. Общественная солидарность и разделение труда в социологии Э.Дюркгейма.
5. Органицизм и социал-дарвинизм в социологии.
6. Социология города Чикагской школы.
7. Социология О.Конта: социальная статика и социальная динамика
8. Теория нелогического действия В.Парето
9. Теория подражания Г.Тарда
10. Теория социального действия М.Вебера
11. Теория социальной системы Т.Парсонса
12. Назовите и дайте краткую характеристику видов социологических исследований
13. Назовите и дайте краткую характеристику количественных методов сбора социологической информации
14. Назовите и дайте краткую характеристику основных итоговых документов социологического исследования
15. Назовите и дайте краткую характеристику статистических методов обработки и анализа данных социологического исследования
16. Назовите и обоснуйте основные требования к составлению программы социологического исследования и охарактеризуйте её структурные элементы.
17. Охарактеризуйте технологию проведения полевого этапа социологического исследования.
18. Понятие элиты. Властный подход в анализе элиты.
19. Раскройте сущность и специфику массового опроса в социологии и охарактеризуйте технологию его организации и проведения.
20. Раскройте сущность организации и планирования социологического исследования.
21. Раскройте сущность, назначение и специфику выборочной процедуры в социологическом исследовании.
22. Авторитет как средство управления
23. Анализ мотивов поведения работника в организации Х.Хекхаузена
24. Контроль как технология управления
25. Мотивы и мотивация трудовой деятельности
26. Стили управления по Лайкерту
27. Стимулы как средство управления.
28. Теория мотивационной гигиены и двухфакторная модель Ф.Херцберга
29. Теория человеческих отношений в социологии организаций.
30. Управление как форма проявления власти
31. Авторитет как средство управления
32. Культура и общество. Культура и человеческая природа.
33. Объект и предмет социологии культуры.
34. Традиции, обычаи, ритуалы в фокусе социологии культуры.
35. Основные формы культуры: элитарная, народная, массовая.

36. Эволюционная и циклическая теории культурного развития.
37. Религия как объект изучения социологии.
38. Методы социологии религии: краткая характеристика, особенности применения.
39. Влияние религии на общественное поведение человека.
40. Основные подходы к трактовке понятия «религия»
41. Этапы принятия потребительского решения в соответствии с моделью «потребительской воронки»
42. Формирование коммуникационной политики в системе маркетинга
43. Социологический подход к индивидуальному потреблению
44. Маркетинговая стратификация
45. Ключевые агенты потребительской социализации молодежи

Типовые практические/ситуационные задания, выносимые на Государственный экзамен

1. Проанализируйте собственный опыт обеспечения качества эмпирического исследования во время производственной практики и охарактеризуйте влияние ошибки выборки на качество эмпирической информации. Приведите конкретные примеры
2. Проанализируйте собственный опыт обеспечения качества эмпирического исследования во время производственной практики и охарактеризуйте существующие инструменты валидации результатов эмпирического исследования. Приведите конкретные примеры возможностей их применения
3. Проанализируйте собственный опыт обеспечения качества эмпирического исследования во время производственной практики и раскройте сущность проблемы соотношения внешней и внутренней валидности в качестве критерия качества эмпирической информации.
4. Во время прохождения производственной практики студенты зачастую сталкиваются с необходимостью проведения квазифундаментального исследования по заказу предприятия-базы практики. В чем, заключаются особенности обеспечения качества квазифундаментального исследования.
5. Проанализируйте проблемы социологических исследований, проведение которых Вы обеспечивали во время производственной практики, и определите связь между целью социологического исследования и его качеством. Приведите примеры
6. Опыт выполнения студентами индивидуальных заданий производственной практики свидетельствует, что когда нарушаются принципы случайности выборки и любой группе респондентов отдается предпочтение (намеренно или не намеренно, не случайно, или в силу независимых от ученого обстоятельств) происходит искажение эмпирической информации. Выразите Ваши соображения по этому поводу. Приведите конкретные примеры или смоделируйте подобную ситуацию
7. Толстова Ю.В. указывает на существование четырех различных (хотя и взаимосвязанных) смыслов понятия «анализ данных» в социологии: 1) совокупность действий, осуществляющихся в процессе изучения полученных эмпирических данных, для того, чтобы сформулировать представление о характеристиках изучаемого объекта; 2) процесс изучения статистических данных с помощью математических методов и моделей; 3) понятие, тождественное прикладной статистике; 4) процедуры «свертывания информации», не допускающие формального алгоритмического подхода. Какое определение анализа данных в большей степени отвечают потребностям социологического исследования? Ответ обоснуйте.
8. Проанализируйте собственный опыт разработки процедурного раздела программ социологических исследований и подумайте, согласны ли Вы с тем, что лишь равенство шансов попадания в выборку является гарантией от случайных или преднамеренных искажений результатов социологических исследований. Ответ обоснуйте.
9. Проанализируйте собственный опыт организации и проведения полевых этапов исследования во время производственной практики и подумайте, согласны ли Вы с тезисом, что измерение социальных признаков содержит в себе возможность влияния интервьюера на полученный результат. Ответ обоснуйте
10. Проанализируйте собственный опыт прохождения производственной практики и подумайте, почему проблема репрезентативности выборки имеет важное значение как проблема правомерности экстраполяции выводов, полученных при анализе данных, на генеральную совокупность. Ответ обоснуйте.
11. Проанализируйте собственный опыт прохождения производственной практики и подумайте над тезисом о том, что выборочная совокупность представляет собой явление, которое содержит в себе множество противоречий и «подводных камней». Что имеется в виду? Ответ обоснуйте.
12. Практика эмпирических исследований на различных предприятиях свидетельствует, что ошибки, в том числе и при составлении выборки, встречаются в каждом исследовании. Почему это происходит. Ответ обоснуйте.
13. Во время прохождения производственной практики на базе Министерства молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики студенты-социологи совершенствовали умения разработки инструментария социологического исследования. Охарактеризуйте типы и методы выборки как критерий качества измерения единиц исследования при изучении общественного мнения об отношении к здоровому образу жизни.
14. Во время прохождения производственной практики студенты- социологи совершенствовали навыки

экспертизы качества анализа данных на примере эмпирической информации исследования отношения жителей Донецкой Народной Республики к сложившейся общественно-политической ситуации. Охарактеризуйте процедуру коррекции выборочной совокупности как составляющей ремонта выборки.

15. Во время прохождения производственной практики студенты совершенствовали умения разработки инструментария социологического исследования. Проанализируйте влияние шкал на процедуру измерения отобранных единиц исследования.

16. Во время прохождения производственной практики по заказу Министерства связи Донецкой Народной Республики студенты- социологи разрабатывали модель расчета выборки для телефонных опросов. Определите и проанализируйте особенности выборки в зависимости от опросной сети.

17. Проанализируйте собственный опыт обеспечения качества эмпирического исследования во время производственной практики и определите существующие средства предотвращения теоретических и случайных ошибок во время организации и проведения полевого этапа социологического исследования. Приведите конкретные примеры реализации этих средств.

18. Во время прохождения производственной практики студентам необходимо было сделать расчеты выборки для исследования отношения жителей Донецкой Народной Республики к проведению административно-территориальной реформы. Подумайте и охарактеризуйте наиболее оптимальные типы выборки как составляющей контроля ее надежности.

19. В отчетах по производственной практике студенты отмечали влияние определения объекта исследования на качество полученной эмпирической информации. В связи с этим проследите зависимость качества эмпирической информации от объекта исследования.

## 5.2. Темы письменных работ

## 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Подготовка с сдаче и сдача государственного экзамена" разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого института управления - филиала РАНХиГС.

Фонд оценочных средств дисциплины "Подготовка с сдаче и сдача государственного экзамена" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

## 5.4. Перечень видов оценочных средств

# РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецкого института управления - филиала РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

# РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ