

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 21.01.2026 16:21:25
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

1

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся

по дисциплине
Б1.В.ДЭ.01.02 Социология коммуникаций

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

39.03.01 Социология
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Социология
(наименование образовательной программы)

Бакалавр
(квалификация)

Очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2024

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

*Емец Ирина Александровна, канд.филос.наук, доцент кафедры социологии управления
ФИО, ученая степень, ученое звание, должность, наименование кафедры*

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Социология коммуникаций»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	бакалавриата
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Профиль	Социология
Количество разделов дисциплины	2
Часть образовательной программы	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Формы текущего контроля	Фронтальный опрос, тестовый контроль, доклады, рефераты
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Семестр	5
Общая трудоемкость (академ. часов)	72
Аудиторная контактная работа:	36
Лекционные занятия	16
Практические занятия	
Семинарские занятия	16
Самостоятельная работа	34
Консультации	2
Контактная работа на аттестацию в период в период экзаменационных сессий	4
Форма промежуточной аттестации	зачет

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
<i>ПК-9: Способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, социальные отношения, структуру социальных организаций</i>	<i>ПК-9.4: Анализирует социально-значимые проблемы и процессы в системе социального взаимодействия и массовых коммуникаций</i>	Знать: 1 сущность понятия "коммуникации", их возникновения и их функции; роль коммуникаций в жизни общества и индивида; особенности коммуникации как средства реализации интересов социальных субъектов; основные научные концепции и подходы к анализу системы	ПК-9.4 3-1

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		массовых коммуникаций;	
		2 особенности применения социологических методов исследования в разных элементах системы коммуникаций	ПК-9.4 3-2
		3 методологические основы социологических исследований в сфере коммуникаций	ПК-9.4 3-3
		Уметь:	
		1 - разрабатывать и реализовывать программу социологического исследования в сфере коммуникаций	ПК-9.4 У-1
		2 анализировать современные процессы в сфере коммуникаций с позиции различных исследовательских подходов	ПК-9.4 У-2
		3 применять адекватные методы социологического исследования для изучения разных элементов и аспектов коммуникации	ПК-9.4 У-3
		Владеть:	
		1. целостным представлением о коммуникации как социальном институте; навыками использования знаний о коммуникациях для лучшего понимания социальных процессов; навыками социологического исследования коммуникаций.	ПК-9.4 В-1
		2 - методологией социологических исследований социальных процессов в социальной сфере;	ПК-9.4 В-2
		3 методикой проведения социологического исследования в области изучения коммуникаций; разнообразными техниками сбора данных в области коммуникаций	ПК-9.4 В-3
<i>ПК-1: Способен проводить измерения и работать с базами данных в различных социальных сферах</i>	<i>ПК-1.4: Выполняет социологические исследования с использованием различных баз данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы</i>	Знать:	
		фрагментарные знания теоретических основ использования различных баз данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы	ПК-1.4 3-1
		неполные/сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания теоретических основ использования различных баз данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы	ПК-1.4 3-2
		Сформированные и систематические знания теоретических основ социологического исследования с	ПК-1.4 3-3

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		использованием различных баз данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы	
		Уметь: фрагментарные умения использовать различные базы данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы	ПК-1.4 У-1
		в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать различные базы данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы	ПК-1.4 У-2
		сформированное и систематическое умение использовать различные базы данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы	ПК-1.4 У-3
		Владеть: Отсутствие навыков/ фрагментарные навыки использования различных баз данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы	ПК-1.4 В-1
		сформированное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков использования различных баз данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы	ПК-1.4 В-2
		успешное и систематическое применение навыков использования различных баз данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы	ПК-1.4 В-3

Таблица 3
Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства*
1.	Раздел 1. Теоретические основы исследований социальной коммуникации Тема 1. Социология коммуникации – специальная отрасль социологического знания	5	ПК-1.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3, ПК-9.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
2.	Тема 2. Генезис социологии коммуникации	5	ПК-1.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3, ПК-9.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства*
3.	Тема 3. Основы теории социологии коммуникации	5	ПК-1.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3, ПК-9.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
4	Тема 4. Типология социологических доминант социальной коммуникации	5	ПК-1.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3, ПК-9.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
5	Тема 5. Системность коммуникации в современном обществе	5	ПК-1.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3, ПК-9.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование, Контрольные задания по разделу
6	Тема 6. Уровни коммуникативных систем	5	ПК-1.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3, ПК-9.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
7	Раздел 2. Различные аспекты исследования коммуникации в социологии Тема 7. Коммуникативная личность в социологии коммуникации	5	ПК-1.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3, ПК-9.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
8	Тема 8. Методы исследования социологии коммуникации	5	ПК-1.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3, ПК-9.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
9	Тема 9. Глобализация коммуникативных процессов в современных условиях	5	ПК-1.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3, ПК-9.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
10	Тема 10. Массовая аудитория и массовая культура в социологии коммуникации	5	ПК-1.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3, ПК-9.4 : 3-1,3-2,3-3, У-	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение,

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства*
			1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	собеседование
11	Тема 11. Социологические аспекты информационной революции в российском обществе	5	ПК-1.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3, ПК-9.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
12	Тема 12. Развитие коммуникативных средств и проблемы социальной ответственности за предоставляемую информацию	5	ПК-1.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3, ПК-9.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
13	Тема 13. СМИ в жизни современного общества России	5	ПК-1.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3, ПК-9.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
14	Тема 14. Свобода и контроль в СМИ	5	ПК-1.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3, ПК-9.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
15	Тема 15. Прагматические прикладные аспекты массовой коммуникации	5	ПК-1.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3, ПК-9.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Распределение баллов по видам учебной деятельности

Таблица 2.1.

8
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания					КЗР	Р (CP)		
	ПЗ / СЗ			Всего за тему					
	ЛЗ	УО*	ТЗ*						
P.1.T. 1	1	1	1	3	6	2	6		
P.1.T. 2	1	1	1	3	6				
P.1.T. 3	1	1	1	3	6				
P.1.T. 4	1	1	1	3	6				
P.1.T. 5	1	1	1	3	6				
P.1.T. 6	1	1	1	3	6				
P.2.T. 7	1	1	1	3	6				
P.2.T. 8	1	1	1	3	6				
P.2.T. 9	1	1	1	3	6				
P.2.T. 10	1	1	1	3	6				
P.2.T. 11	1	1	1	3	6				
P.2.T. 12	1	1	1	3	6				
P.2.T. 13	1	1	1	3	6				
P.2.T. 14	1	1	1	3	6				
P.2.T 14	1	1	1	3	6				
Итого: 1006	15	15	15	45	90	4	6		

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или

- формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
Тема 1. Социология коммуникации – специальная отрасль социологического знания	<p>Как соотносятся социология коммуникации, социальная коммуникация и социокоммуникация?</p> <p>В чем заключается общее и различное в понятиях общения, коммуникации и речевой деятельности?</p> <p>Каковы базовые составляющие социальной коммуникации и проблемные вопросы, связанные с ними?</p> <p>Какие из истоков социальной коммуникации представляют непосредственный интерес для социокоммуникации?</p> <p>Что является непременным условием для становления социокоммуникации как научной дисциплины?</p>
Тема 2. Генезис социологии коммуникации	<p>Какие факторы определяют онтологию социальной коммуникации?</p> <p>Какие вопросы составляют проблематику гносеологического аспекта социальной коммуникации?</p> <p>В чем заключается трудность обоснования единиц коммуникации?</p> <p>Как понимается социальная информация?</p> <p>Почему социальный статус является важнейшей категорией социальной коммуникации?</p> <p>Какие факторы, определяющие социальный статус, имеют социальную значимость?</p> <p>В чем различие между методологией и методикой?</p> <p>Какие методологические принципы общефилософских и социологических концепций являются конструктивными для социальной коммуникации?</p>
Тема 3. Основы теории социологии коммуникации	<p>Какие средства используются в процессе коммуникации?</p> <p>Что суть общее и различное в коммуникативных средствах?</p> <p>Каковы критерии уровней коммуникации?</p> <p>Как различаются коммуникативные средства по степени обобщенности информации?</p> <p>В чем различие знаков, образов, слов, жестов и терминов как коммуникативных средств?</p> <p>Что такое семиотика? Ее истоки?</p> <p>В чем целесообразность выделения семиотического уровня коммуникации?</p> <p>Как понимается знак в социологии? Каковы основные типы знаков?</p> <p>Почему семиотический "принцип высказывания" важен</p>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)
	<p>для изучения социальной коммуникации?</p> <p>Что такое оппозиция как семиотическая закономерность? Как она актуализируется?</p> <p>В чем значение семиотических моделей, построенных на оппозиции? Основные типы моделей?</p> <p>Как понимается кумулятивное свойство коммуникативных систем на семиотическом уровне?</p> <p>Какие аспекты выделяются в семиотике и каково их содержание?</p> <p>Какова роль семиотического уровня для изучения вербальной коммуникации в социологическом аспекте?</p>
Тема 4. Типология социологических доминант социальной коммуникации	<p>Какие существуют подходы к обоснованию типов коммуникации?</p> <p>Каковы особенности межличностной коммуникации?</p> <p>Какие компоненты выделяются в структурных, описательных и функционально-объяснительных моделях межличностной коммуникации? В чем их достоинства и недостатки?</p> <p>Как мотивационные теории объясняют сущность и функции межличностной коммуникации?</p> <p>Как понимаются мотивы и цели коммуникации в теории речевой деятельности?</p> <p>Каковы социально значимые функции межличностной коммуникации?</p> <p>Какова степень структурированности в различных формах межличностной коммуникации?</p> <p>В чем состоят особенности межличностной коммуникации в малых группах?</p> <p>Какие условия обеспечивают эффективность межличностной коммуникации?</p> <p>Как влияет на успешность межличностной коммуникации совместимость коммуникантов?</p> <p>Как понимается процесс восприятия и его роль в межличностной коммуникации?</p> <p>Каковы способы воздействия в межличностной коммуникации?</p> <p>Что такое убеждение как метод воздействия?</p> <p>Каковы этапы процесса убеждения?</p> <p>Какие рекомендации для эффективного использования метода убеждения являются наиболее существенными в межличностной коммуникации?</p> <p>Какова роль этического фактора в процессе убеждения?</p> <p>Какова природа лингвистического уровня коммуникации?</p> <p>Как понимается "речевой акт" и каковы его главные характеристики?</p> <p>Какие признаки лежат в основе типологии речевых актов?</p>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)
	<p>Чем отличается предложение от высказывания?</p> <p>Каковы основные характеристики высказывания как коммуникативной единицы?</p> <p>Что такое "дискурс"? Его характерные свойства?</p> <p>Какие существуют подходы к моделированию дискурса?</p> <p>В чем преимущества "модели ситуации" и "ситуационного типа" для социокоммуникации?</p> <p>Как понимается паралингвистика? Какие виды коммуникативных средств относятся к паралингвистике?</p> <p>Какова природа невербальной коммуникации?</p> <p>Как понимается соотнесенность намеренного - ненамеренного, сознательного - бессознательного в НВК?</p> <p>Каковы частные функции фонационных и кинетических средств?</p> <p>Как понимается самостоятельное и связанное функционирование кинем?</p> <p>Каковы виды связанного функционирования невербальных средств?</p> <p>По каким критериям определяется коммуникативная ценность невербальных средств?</p> <p>В каких функциях проявляется социальная дифференциация и варьирование невербальных средств?</p> <p>Что такое ситуативные переменные коммуникации и какова их роль в социальной дифференциации и варьировании?</p> <p>Как понимаются коммуникативные единицы НВК (в самостоятельном и связанном функционировании)?</p> <p>В чем заключается специфика формальной структуры невербальных знаков?</p> <p>Каковы типы содержательной структуры невербальных знаков?</p> <p>В чем достоинства и недостатки существующих типологий невербальных знаков?</p>
Тема 5. Системность коммуникации в современном обществе	<p>Как понимается синтетический уровень коммуникации?</p> <p>Какие виды коммуникативных систем представлены на синтетическом уровне?</p> <p>Каковы особенности коммуникативной системы кино?</p> <p>Каковы общие и отличительные черты систем синтетического уровня?</p> <p>В чем заключается социальная значимость коммуникативных систем синтетического уровня?</p> <p>Каковы социологические аспекты изучения синтетического уровня коммуникации?</p> <p>В чем проявляется специфика коммуникативных</p>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)
	<p>систем различных уровней в плане их социальной значимости.</p> <p>Как понимаются параметры социосемиотической модели дискурса?</p> <p>В чем суть высказывания и дискурса как социологических доминант коммуникации?</p> <p>Что такое метаязык? В чем его назначение?</p> <p>Какое место занимают термины в метаязыке?</p> <p>Как понимается приоритет социальных функций науки и в чем проявляется "социальная престижность" метаязыка?</p> <p>В чем заключаются особенности метаязыкового уровня коммуникации?</p> <p>Как понимаются параметры научного дискурса?</p> <p>Чем объясняется тенденция к смешению стилей? Ее социальная база?</p> <p>Каким наукам принадлежат следующие определения слова: "словесный знак", "основная единица языка", "квант статистической информации в тексте", "могучий деятель мысли и жизни"**?</p>
Тема 7. Коммуникативная личность в социологии коммуникации	<p>Каким образом формируется личность?</p> <p>Как понимается языковая личность?</p> <p>Какие характеристики составляют теоретико-гносеологическую модель языковой личности?</p> <p>В чем общее и различное при определении языковой и коммуникативной личности?</p> <p>Каковы параметры коммуникативной личности?</p> <p>Как понимается мотивационный параметр коммуникативной личности?</p> <p>Какие характеристики входят в когнитивный параметр коммуникативной личности?</p> <p>Какие характеристики составляют функциональный паритет коммуникативной личности?</p> <p>В чем суть двухступенчатой модели коммуникативной личности?</p> <p>Каковы критерии оценки коммуникативной личности как социального феномена?</p> <p>Каковы основные типы коммуникативной личности?</p>
Тема 8. Методы исследования социологии коммуникации	<p>Как понимается паралингвистика? Какие виды коммуникативных средств относятся к паралингвистике?</p> <p>Какова природа невербальной коммуникации?</p> <p>Как понимается соотнесенность намеренного - ненамеренного, сознательного - бессознательного в НВК?</p> <p>Каковы частные функции фонационных и кинетических средств?</p> <p>Как понимается самостоятельное и связанное</p>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)
	<p>функционирование кинем?</p> <p>Каковы виды связанного функционирования невербальных средств?</p> <p>По каким критериям определяется коммуникативная ценность невербальных средств?</p> <p>В каких функциях проявляется социальная дифференциация и варьирование невербальных средств?</p> <p>Что такое ситуативные переменные коммуникации и какова их роль в социальной дифференциации и варьировании?</p> <p>Как понимаются коммуникативные единицы НВК (в самостоятельном и связанном функционировании)?</p> <p>В чем заключается специфика формальной структуры невербальных знаков?</p> <p>Каковы типы содержательной структуры невербальных знаков?</p> <p>В чем достоинства и недостатки существующих типологий невербальных знаков?</p>
Тема 9. Глобализация коммуникативных процессов в современных условиях	<p>Количественные методы социологии в исследовании аудитории и текстов массовой коммуникации: возможности и ограничения.</p> <p>Качественные методы социологии в исследовании аудитории и текстов массовой коммуникации: возможности и ограничения.</p>
Тема 10. Массовая аудитория и массовая культура в социологии коммуникации	<p>Технологии влияния СМИ на массовое сознание</p> <p>Общественное мнение как объект воздействия СМИ</p> <p>Как понимается массовая коммуникация в социологии и социологии коммуникации?</p> <p>Каковы условия, обеспечивающие функционирование массовой коммуникации?</p> <p>Как различаются технические средства, передающие информацию?</p> <p>В чем заключается социальная значимость информации?</p> <p>Каковы основные характеристики массовой коммуникации?</p> <p>Что такое "скрытая обратная связь" в массовой коммуникации?</p> <p>В чем заключается тенденция к смешению стилей, используемых в различных СМИ?</p> <p>Каковы подходы к обоснованию функций массовой коммуникации?</p> <p>Как понимаются основные функции массовой коммуникации?</p> <p>В чем заключается сущность массовой коммуникации?</p> <p>И. Какова роль СМИ в массовой коммуникации?</p> <p>Каковы основные теоретические направления изучения массовой коммуникации и их характеристики?</p>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)
	<p>В каких интегративных дисциплинах изучается массовая коммуникация и ее теоретические проблемы?</p> <p>В чем заключаются отличительные черты проблематики массовой коммуникации в социокоммуникативном аспекте?</p> <p>Каковы основные социокоммуникативные проблемы массовой коммуникации?</p>
Тема 11. Социологические аспекты информационной революции в российском обществе	<p>Каковы основные модели массовой коммуникации? В чем состоят их достоинства и недостатки?</p> <p>Как понимается и осуществляется обратная связь в массовой коммуникации?</p> <p>Каковы основные положения психолингвистической теории речевого воздействия?</p> <p>Что такое "повторное открытие первичной группы"?</p> <p>Какие группы факторов способствуют воздействию массовой коммуникации?</p> <p>Какова роль социopsихологических факторов?</p> <p>Что входит в группу информационных факторов?</p> <p>Какие требования предъявляются к структурированию информационного материала?</p> <p>Как понимаются коммуникативные факторы, обеспечивающие воздействие массовой коммуникации?</p> <p>Что такое "кодирование и декодирование" информации?</p> <p>Каковы объективные и субъективные факторы, обеспечивающие коммуникацию?</p> <p>Какие особенности восприятия учитываются при подборке информационного материала?</p> <p>Какие требования предъявляются к коммуникатору?</p> <p>Каковы способы установления контакта в массовой информации (СМИ) [средства массовой коммуникации (СМК)?</p> <p>Каковы основные прагматические типы СМИ?</p> <p>Каковы основания прагматической типологии СМК?</p>
Тема 12. Развитие коммуникативных средств и проблемы социальной ответственности за предоставляемую информацию	<p>Посредством каких основных способов современные медиа способствуют поддержанию в обществе основных (базовых) ценностей?</p> <p>Приведите примеры того, как современные российские медиа способствуют поддержке стабильности социальной системы, которая сложилась?</p>
Тема 13. СМИ в жизни современного общества России	<p>Какие функции выполняет массовая коммуникация в сфере общественных связей и отношений?</p> <p>Могут ли влиять телефильмы "ужасов" или других подобных жанров на формирование однонаправленных поведенческих тенденций в обществе?</p> <p>Какова типовая структура рекламной деятельности?</p> <p>В чем заключаются основные функции рекламы?</p> <p>Каковы основные этапы подготовки рекламы?</p>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)
	<p>Как изучается целевая аудитория?</p> <p>По каким критериям определяется эффективность каналов восприятия рекламы?</p> <p>Каковы способы актуализации текста в различных видах печатной рекламы?</p> <p>Какие требования предъявляются к радио- и телерекламе?</p> <p>В чем проявляется воздействие массовой коммуникации на речевое поведение людей (причины, тенденции, результаты и прогнозирование)?</p> <p>Что такое "языковая политика", "языковое строительство" и "языковое планирование"?</p> <p>В чем заключается социальная обусловленность прикладного аспекта коммуникации?</p> <p>Каковы основные направления прикладного аспекта социальной коммуникации?</p> <p>На каких уровнях общения проявляются социально-коммуникативные барьеры и каковы пути их преодоления?</p> <p>В чем заключаются прикладные задачи социальной коммуникации?</p>
Тема 14. Свобода и контроль в СМИ	<p>Структура медиакампаний и ее этапы.</p> <p>Основные рекламно-пропагандистские жанры.</p> <p>СМК на основе их особенностей как средств рекламы.</p> <p>Особенности политических кампаний (кандидат или политическая партия как продукт, соотношение избирательного ядра и целевой аудитории и др.).</p> <p>Особенности социальной рекламы.</p>
Тема 15. Прагматические прикладные аспекты массовой коммуникации	<p>Масс-медиа в глобализированном мире.</p> <p>Проблема информационной безопасности в информационном обществе.</p> <p>Информационные войны.</p> <p>Задача персональных данных в глобализированном мире</p>

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Социально-экономические проблемы развития современного общества».

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах, которые затем переводятся в оценку. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ – 0,5 балла;

Оценка (государственная)	Баллы	% правильных ответов
Отлично	3,75-5	75-100
Хорошо	2,5-3,75	51-75
Удовлетворительно	1,25-2,5	25-50
Неудовлетворительно	0,5-1,25	Менее 25

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

1. Роль массовой коммуникации в формировании «общества спектакля» в своих работах рассматривал:

- 1) Л. Альтюсер;
- 2) М. Хокхаймер;
- 3) Г. Маркузе;
- 4) Г. М. Маклюен;
- 5) П. Лазарсфельд;
- 6) Ги Дебор;
- 7) Ж. Бодриар.

2. Понятие «симулякр» соотносится с фазой восприятия:

- 1) отражение глубинной реальности;
- 2) маскировку и денатурализацию глубинной реальности;
- 3) маскировка отсутствия глубинной реальности;
- 4) отсутствие соотнесения с какой-либо реальностью вообще
- 5) верных ответов нет.

3. Концепция «общественного вещания» предполагает:

- 1) коммерческую базу вещания;
- 2) наибольшую доступность каждому члену общества;
- 3) зависимость вещания от государства

4. Коммуникация, характеризующаяся равноправными отношениями между участниками, ограниченная 7-8 участниками, предполагает доверительность отношений и включает эмоциональную составляющую, называется:

- 1) межличностная;
- 2) специальная;
- 3) массовая.

5. Конкретный вид деятельности средств массовой коммуникации и полезность, ценность, которую имеет их деятельность с точки зрения пользователей, потребителей рассматривается в рамках подхода:

- 1) критическая традиция анализа СМК;
- 2) концепция идеологии в анализе СМК;
- 3) структурно-функциональный подход к анализу СМК;
- 4) культурологический подход к анализу СМК

6. Выяснение роли социальных факторов в процессе производства и потребления материалов массовой коммуникации, а также функциональной роли последних в обществе рассматривается в:

- 1) «Общество – материалистическая перспектива».

- 2) «Общество – культурологическая перспектива».
- 3) «Массовая коммуникация – материалистическая перспектива»
- 4) «Массовая коммуникация – культурологическая перспектива».

7. Понятие «Индустрії культури», включающее рассмотрение важной роли средств массовой коммуникации в создании, производстве и распространении материалов культуры, ввели:

- 1) Л. Альтюсер;
- 2) М. Хокхаймер;
- 3) Г. Маркузе;
- 4) Г. М. Маклюэн;
- 5) П. Лазарсфельд;
- 6) Ги Дебор;
- 7) Ж. Бодрияр.
- 8) Т. Адорно

8. Массовая коммуникация трактуется как отражение экономических и материальных условий сложившихся в обществе концепций, входящих в группу:

- 1) «Общество – материалистическая перспектива».
- 2) «Общество – культурологическая перспектива».
- 3) «Массовая коммуникация – материалистическая перспектива»
- 4) «Массовая коммуникация – культурологическая перспектива».

9. Общество концентрированного зрелища, это одна из форм:

- 1) интегрированного зрелища;
- 2) общества-спектакля
- 3) одномерного общества
- 4) массового общества

10. Идею о том, что свободный обмен мнениями между гражданами позволяет достичь истины, выдвинул

- 1) Дж.С. Миль
- 2) И. Бентам
- 3) Дж. Милтон
- 4) Дж. Лок

11. Подходы, акцентирующие внимание на изучении массовой коммуникации в контексте как продуцируемых ими, так и распространенных в обществе идеях, ценностях, представлениях:

- 1) культурологические
- 2) медиа-ориентированные
- 3) социально-ориентированные
- 4) общественно ориентированные

12. В каких подходах к исследованию МК внимание акцентировано на исследовании структуры отношений принадлежности, особенностях реализации рыночных отношений?

- 1) культурологические
- 2) медиа-ориентированные
- 3) социально-ориентированные
- 4) общественно ориентированные

13. Коммуникация, характеризующаяся: 1) иерархическими отношениями между участниками; 2) коммуникатор всегда обладает более высоким статусом, чем аудитория, называется:

- 1) межличностная:

- 2) специальная;
3) массовая.

14. Критика тенденций современного телевидения в США отражена в работе:

- 1) М. Хокхаймера, Т. Адорно «Диалектика образования»;
2) Г. Маркузе «Одномерный человек»
3) Н. Постман «Развлекая себя до смерти»

15. Массовая коммуникация как социальная система рассматривается в работах:

- 1) Мелвина Де Флюера
2) Теодора Адорно
3) Антонио Грамши
4) Нейла Постмана

16. Идеологию как «господствующие мысли эпохи» определял:

- 1) Луи Альтиюсер
2) Теодор Адорно
3) Антонио Грамши
4) Карл Маркс

2.3. Рекомендации по оцениванию эссе (рефератов, докладов, сообщений).

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта

Максимальное количество баллов	Критерии
	структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Подготовить **доклад** на одну из предложенных тем. В докладе осветить теоретическую часть, степень изучения вопроса и проанализировать один из примеров коммуникации.

1. Демонстрация как коммуникация.
2. Детектив как коммуникация.
3. «Мыльная опера» как коммуникация.
4. Женский роман как коммуникация.
5. Пионерская песня как коммуникация.
6. Военная песня как коммуникация.
7. Оперетта как коммуникация.
8. Анекдот как коммуникация.
9. Современный шлягер как коммуникация.
10. Телевизионные новости как коммуникация.
11. Театр как коммуникация.
12. Кино как коммуникация.
13. Пресс-конференция как коммуникация.
14. Пропаганда как коммуникация.
15. Гадание как коммуникация.
16. Молчание как коммуникация.
17. Система массовой коммуникации в древнем Риме.
18. Система массовой коммуникации в древней Греции.
19. Системы массовой коммуникации в первобытном обществе.
20. Система массовой коммуникации в средние века.
21. Система массовой коммуникации в революционный период.
22. Система массовой коммуникации в переходный период

Темы эссе

1. Средства массовой информации, массовая коммуникация, масс-медиа, средства массового общения – к вопросу о дефиниции и генезисе понятий.
2. Структурный функционализм как исследовательская традиция социологии массовой коммуникации.
3. Концепция идеологии и ее познавательный потенциал в изучении массовой коммуникации.
4. Массовая коммуникация и социальные конфигурации: теоретические модели, результаты исследований.
5. Структуралистские подходы к анализу массовой коммуникации: теория, практика применения.
6. Метод классического контент-анализа. Разработка программы и категории анализа. На примере анализа предвыборных публикаций в центральной печати.
7. Современные тенденции в области глобальных информационных процессов.
8. Массовая коммуникация в ракурсе постмодернистской теоретизации.
9. Нормы функционирования институтов массовой коммуникации в условиях

тоталитаризма, авторитаризма, либеральной демократии. Специфика современной российской ситуации.

10. Массовая коммуникация: дилемма рыночного или государственного регулирования.
11. Медиа в ракурсе феминистской перспективы анализа.
12. Аудитория и эффекты массовой коммуникации.
13. Исследование аудитории массовой коммуникации в России. Историографическое обозрение.
14. Прикладные маркетинговые исследования аудитории средств массовой коммуникации. Специфика изучения аудитории телевидения (радио, типографских изданий).
15. Проблематика мифа в работах Р. Барта. Как методология анализа мифа, по Барту, помогает анализировать материалы массовой коммуникации?
16. Механизмы формирования публичного представления, роль в этом средств массовой информации. По работе Э. Ноэль-Нойман «Сpirаль молчания».
17. М. Маклюэн как основоположник концепций технологического детерминизма в сфере массовой коммуникации.
18. Теоретики «Франкфуртской школы» о массовой коммуникации. На примере работы В.Беньямина «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизведимости».
19. Концепция «анализа текста» В.Проппа. На примере работы «Морфология Сказки».
20. Как средства массовой информации и другие институты общества «делают» мнения? По работе П. Шампана «Делать мнение».
21. Проанализируйте работу Ж. Бодрияра «Система вещей». Какие посылки этой работы можно использовать для анализа проблематики медиа-реклама-культура современного российского общества?
22. Средства массовой информации в современном индустриально развитом мире.
23. Работа Г. Маркузе «человек». Трудности средств массовой информации и рекламы, как частей системы духовного производства современного общества.
24. Какую интерпретацию получила деятельность средств массовой информации в работе Т. Адорно и М. Хоркхаймера «Диалектика образования». В чем, на ваш взгляд, авторы работы правы, а в чем нет?
25. Ч. Р. Миллс как представитель радикальной социологии. Его видение отношений в системе: средства массовой информации – общественное мнение – демократическая политическая система. По работе «Властвующая элита».
26. Проанализируйте основные положения работы Г. Шиллера «Манипуляторы сознанием». Какие выводы автора можно применить для анализа роли медиа в современной российской действительности, а какие нет почему?

2.4 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько искажившие

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
	логическую последовательность ответа Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Ситуативная задача 1.

Успешность коммуникации в значительной мере зависит от совместимости когнитивных характеристик коммуникантов. Иллюстрацией степени такой совместимости может служить следующий диалог:

«- А что вам задано на завтра? - прибавил Кузьма, с любопытством глядя на огненные вихры Сеньки, на его живые зеленые глаза, конопатое лицо, щуплое тельце и потрескавшиеся от грязи и цыпок руки и ноги.

1 Задачи, стихи, - сказал Сенька, подхватив правой рукой поднятую назад ногу и прыгая на одном месте.

2 Какие задачи?

1 Гусей сосчитать. Летело стадо гусей...

2 А, знаю, - сказал Кузьма. - А еще что?

1 Еще мышей...

2 Тоже сосчитать?

1 Да. Шли шесть мышей, несли по шесть грошей, - быстро забормотал Сенька, косясь на серебряную часовую цепочку Кузьмы. - Одна мышь поплоше несла два гроша... Сколько выйдет всего...8171

2 Великолепно. А стихи какие? Сенька выпустил ногу.

1 Стихи - «Кто он?»

2 Выучил?

1 Выучил...

2 А ну-ка.

И Сенька еще быстрее забормотал - про всадника, ехавшего над Невой по лесам, где были только Ель, сосна да мох сядой...

2 Седой, - сказал Кузьма, - а не сядой.

1 Ну, сидой, - согласился Сенька.

2 А всадник-то этот кто же? – Сенька подумал.

1 Да колдун, - сказал он.

2 Так. Ну, скажи матери, чтоб она хоть виски-то тебе подстригла. Тебе же хуже, когда учитель дерет.

1 А он ухи найдет, – беспечно сказал Сенька, снова берясь за ногу, и запрыгал по выгону» (Бунин ИЛ. Деревня//Антоновские яблоки. Повести и рассказы. М.: Советская Россия, 1990. С. 92).

Вопрос: Какие различия между Кузьмой и Сенькой как коммуникативными личностями обнаруживаются в данном отрывке?

Ситуативная задача 2.

Для успешности коммуникации очень важно в её процессе разгадать мотив собеседника, особенно если смысл его высказываний завуалирован.

Разговор между деканом (Артемом Михайловичем) и инженером института – людьми, имеющими различное служебное положение и не испытывающими друг к другу симпатии.

Дискурс первый:

« 2 Чем могу быть полезен? – сухо спросил Артем Михайлович, отметая какой-либо намек на задушевную беседу.

1 Сущие пустяки, – проговорил инженер. С его лица не сходила улыбка: покой и доброжелательство излучала она. – Прямо уж и не знаю, что делать с нашими хлопцами. Мало того, что стены все перепачкали, так один еще с книжками попался.

2 С Набоковым? – спросил Тёма презрительно, припомнив, что во времена его молодости вышибли с факультета поклонника «Лолиты».

1 Помилуйте, Артем Михайлович, - развел руками инженер, - стал бы я вас тогда беспокоить. Там дело хуже.

2 Откуда же это «хуже» могло у него взяться?

1 Ну этого он говорить, разумеется, не хочет.

2 Уж не хотите ли вы, чтобы я его об этом попросил? - спросил Тёма высокомерно.

1 Да нет, – пробормотал инженер, склонив голову набок и присматриваясь к декану, как художник к обнаженной натурщице, – просто жалко парня. Ведь что, сволочи, делают, втянули его по молодости, на порядочности играют, а у человека судьба ломается. И парень-то талантливый, вот оно что, – добавил он задумчиво.

«Ну и дрянной же ты мужик», - подумал Тёма, изумленный таким иезуитством».

Дискурс второй:

«1 - Артём Михалыч, - вздохнул инженер, словно прочтя его мысли, - да что же это с вами такое? Ну ничему не верит! Да поймите вы, я к вам как друг пришел. Что вы все злорадствуете-то на мой счет? Чего добиться хотите? Чтобы меня убрали отсюда? Ну, уберут! И пришлют на мое место какого-нибудь идиота, который будет стучать на вас ежедневно и развращать стукачеством ваших сотрудников. Это у нас запросто делается! Не могу я для этого парня ничего сделать. Понимаете, не могу! Вы вообще, кажется, имеете весьма неверное представление о моих целях и полномочиях. Я здесь только для того, чтобы наблюдать. А вот вы...

2 Что я? - вскинулся декан возмущенно.

1 Вы могли бы ему помочь.

2 Это как же?

1 Напишите поручительство, что хорошо знаете этого студента, просите за него. Укажите, что он перспективен, талантлив, гениален - словом, защитите его как отец родной, да заодно объясните, чтоб глупостями не занимался.

2 Но ведь я его не знаю, - возразил Тёма.

1 Знаете, - заметил инженер равнодушно, - у него, видите ли, имя еще такое необычное - Савватий.

2 Мне это ничего не говорит».

Дискурс третий:

«1- Бросьте, Артем Михалыч, ну, ей-богу, скучно.

2 Это вы бросьте. Вы забываетесь, кажется.

1 Ну хорошо, - сказал инженер насмешливо, - и вы, разумеется, станете утверждать, что взяли этого парня с полупроходным баллом, потому что у него, ну, например, подходящее социальное происхождение. Так?

2 Это не ваша забота, - отрезал Смородин и встал. Но инженер и не думал уходить.

1 А кстати, как так получилось, что ему последнюю - тройку поставили? Недоглядели, Артем Михалыч?

2 Идите вы знаете куда!

1 Н-да, - проговорил инженер после некоторого молчания, - я вас, кажется, недооценил. Эдак вы, мил человек, далеко пойдете. Надо ж, глазом не моргнул. Да отчислят его, поймите вы, отчислят. А может быть, еще похуже сделают».

Дискурс четвертый:

«1- Послушайте, вы что хотите сказать, вы, может быть, ничего не знаете?

2 Чего я еще не знаю?

1 И она вам ничего не писала? Просто отправила его сюда, и все? - произнес он с издевкой.

2 Да кто - она? Что за идиотская манера загадками изъясняться?.. Не морочьте мне голову!

1 Охота была, - усмехнулся инженер, к которому вернулась прежняя самоуверенность и безмятежность, - я только хочу поставить вас в известность, как частное лицо, заметьте, что студент, о котором мы так мило потолковали, - это ваш сын, Артём Михалыч».

Отрывок из повести А.Варламова «Здравствуй, князь!» (Знамя. 1992. № 9)

Вопрос: на основе анализа 4-х дискурсов определите, какие мотивы коммуникантов в них скрыты, и какие техники коммуникативного взаимодействия используются для достижения целей взаимодействия

2.5. Рекомендации по оцениванию иных форм текущего контроля (в зависимости от специфики дисциплины (модуля)).

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Как соотносятся социология коммуникации, социальная коммуникация и социокоммуникация?
2. В чем заключается общее и различное в понятиях общения, коммуникации и речевой деятельности?
3. Каковы базовые составляющие социальной коммуникации?
4. Что является непременным условием для становления социокоммуникации как научной дисциплины?
5. Какие факторы определяют онтологию социальной коммуникации?
6. Какие вопросы составляют проблематику гносеологического аспекта социальной коммуникации?
7. Почему социальный статус является важнейшей категорией социальной коммуникации?
8. Какие методологические принципы общефилософских и социологических концепций являются конструктивными для социальной коммуникации?
9. Какие средства используются в процессе коммуникации?
10. Каковы критерии уровней коммуникации?
11. В чем различие знаков, образов, слов, жестов и терминов как коммуникативных средств?
12. Что такое семиотика? В чем целесообразность выделения семиотического уровня коммуникации?
13. Как понимается знак в социологии? Каковы основные типы знаков?
14. Почему семиотический "принцип высказывания" важен для изучения социальной коммуникации?
15. Основные типы семиотических моделей коммуникации?
16. Как понимается кумулятивное свойство коммуникативных систем на семиотическом уровне?
17. Какие аспекты выделяются в семиотике и каково их содержание?
18. Какова роль семиотического уровня для изучения вербальной коммуникации в социологическом аспекте?
19. Какие существуют подходы к обоснованию типов коммуникации?
20. Каковы особенности межличностной коммуникации?
21. Какие компоненты выделяются в структурных, описательных и функционально-объяснительных моделях межличностной коммуникации? В чем их достоинства и недостатки?
22. Как мотивационные теории объясняют сущность и функции межличностной коммуникации?
23. Каковы социально значимые функции межличностной коммуникации?
24. Какова степень структурированности в различных формах межличностной коммуникации?
25. В чем состоят особенности межличностной коммуникации в малых группах?
26. Какие условия обеспечивают эффективность межличностной коммуникации?
27. Как влияет на успешность межличностной коммуникации совместимость коммуникантов?
28. Как понимается процесс восприятия и его роль в межличностной коммуникации?
29. Каковы способы воздействия в межличностной коммуникации?
30. Что такое убеждение как метод воздействия?
31. Каковы этапы процесса убеждения?
32. Какие рекомендации для эффективного использования метода убеждения являются наиболее существенными в межличностной коммуникации?
33. Какова роль этического фактора в процессе убеждения?
34. Какова природа лингвистического уровня коммуникации?
35. Как понимается "речевой акт" и каковы его главные характеристики?
36. Какие признаки лежат в основе типологии речевых актов?
37. Чем отличается предложение от высказывания?

38. Каковы основные характеристики высказывания как коммуникативной единицы?
39. Что такое "дискурс"? Его характерные свойства?
40. Какие существуют подходы к моделированию дискурса?
41. В чем преимущества "модели ситуации" и "ситуационного типа" для социокоммуникации?
42. Как понимается паралингвистика? Какие виды коммуникативных средств относятся к паралингвистике?
43. Какова природа невербальной коммуникации?
44. Как понимается соотнесенность намеренного - ненамеренного, сознательного - бессознательного в НВК?
45. Каковы частные функции фонационных и кинетических средств?
46. Как понимается самостоятельное и связанное функционирование кинем?
47. Каковы виды связанного функционирования невербальных средств?
48. По каким критериям определяется коммуникативная ценность невербальных средств?
49. В каких функциях проявляется социальная дифференциация и варьирование невербальных средств?
50. Что такое ситуативные переменные коммуникации и какова их роль в социальной дифференциации и варьировании?
51. Как понимаются коммуникативные единицы НВК (в самостоятельном и связанном функционировании)?
52. В чем заключается специфика формальной структуры невербальных знаков?
53. Каковы типы содержательной структуры невербальных знаков?
54. В чем достоинства и недостатки существующих типологий невербальных знаков?
55. Как понимается синтетический уровень коммуникации?
56. Какие виды коммуникативных систем представлены на синтетическом уровне?
57. Каковы особенности коммуникативной системы кино?
58. Каковы общие и отличительные черты систем синтетического уровня?
59. В чем заключается социальная значимость коммуникативных систем синтетического уровня?
60. Каковы социологические аспекты изучения синтетического уровня коммуникации?
61. В чем проявляется специфика коммуникативных систем различных уровней в плане их социальной значимости.
62. Как понимаются параметры социосемиотической модели дискурса?
63. В чем суть высказывания и дискурса как социологических доминант коммуникации?
64. Что такое метаязык? В чем его назначение?
65. Какое место занимают термины в метаязыке?
66. Как понимается приоритет социальных функций науки и в чем проявляется "социальная престижность" метаязыка?
67. В чем заключаются особенности метаязыкового уровня коммуникации?
68. Как понимаются параметры научного дискурса?
69. Чем объясняется тенденция к смешению стилей? Ее социальная база?
70. Как понимается языковая личность? Какие характеристики составляют теоретико-гносеологическую модель языковой личности?
71. В чем общее и различное при определении языковой и коммуникативной личности?
72. Как понимается параметр коммуникативной личности? Охарактеризуйте параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный, функциональный
73. Каковы основные типы коммуникативной личности? Каковы критерии оценки коммуникативной личности как социального феномена?
74. Как понимается паралингвистика? Какие виды коммуникативных средств относятся к паралингвистике?
75. Какова природа невербальной коммуникации?

76. Как понимается соотнесенность намеренного - ненамеренного, сознательного - бессознательного в НВК?
77. Каковы виды связанного функционирования невербальных средств?
78. По каким критериям определяется коммуникативная ценность невербальных средств? В каких функциях проявляется социальная дифференциация и варьирование невербальных средств?
79. Что такое ситуативные переменные коммуникации и какова их роль в социальной дифференциации и варьировании?
80. Как понимаются коммуникативные единицы НВК (в самостоятельном и связанном функционировании)?
81. В чем заключается специфика формальной структуры невербальных знаков?
82. Каковы типы содержательной структуры невербальных знаков?
83. В чем достоинства и недостатки существующих типологий невербальных знаков?
84. Технологии влияния СМИ на массовое сознание
85. Общественное мнение как объект воздействия СМИ
86. Как понимается массовая коммуникация в социологии и социологии коммуникации?
87. Каковы условия, обеспечивающие функционирование массовой коммуникации?
88. Как различаются технические средства, передающие информацию?
89. В чем заключается социальная значимость информации?
90. Каковы основные характеристики массовой коммуникации?
91. Что такое "скрытая обратная связь" в массовой коммуникации?
92. В чем заключается тенденция к смешению стилей, используемых в различных СМИ?
93. Каковы подходы к обоснованию функций массовой коммуникации? Как понимаются основные функции массовой коммуникации?
94. В чем заключается сущность массовой коммуникации? Какова роль СМИ в массовой коммуникации?
95. Каковы основные теоретические направления изучения массовой коммуникации и их характеристики?
96. В чем заключаются отличительные черты проблематики массовой коммуникации в социокоммуникативном аспекте?
97. Каковы основные социокоммуникативные проблемы массовой коммуникации?
98. Каковы основные модели массовой коммуникации? В чем состоят их достоинства и недостатки?
99. Как понимается и осуществляется обратная связь в массовой коммуникации?
100. Каковы основные положения психолингвистической теории речевого воздействия?
101. Что такое "повторное открытие первичной группы"?
102. Какие группы факторов способствуют воздействию массовой коммуникации?
103. Какие требования предъявляются к структурированию информационного материала?
104. Как понимаются коммуникативные факторы, обеспечивающие воздействие массовой коммуникации?
105. Какие особенности восприятия учитываются при подборке информационного материала?
106. Какие требования предъявляются к коммуникатору? Каковы способы установления контакта в массовой коммуникации?
107. Как понимаются средства массовой информации (СМИ) [средства массовой коммуникации (СМК)?
108. Каковы основания pragmatической типологии СМК? Каковы основные pragmatische типы СМИ?
109. Посредством каких основных способов современные медиа способствуют поддержанию в обществе основных (базовых) ценностей?

110. Приведите примеры того, как современные российские медиа способствуют поддержке стабильности социальной системы?
111. Какие функции выполняет массовая коммуникация в сфере общественных связей и отношений?
112. Могут ли влиять телефильмы "ужасов" или других подобных жанров на формирование однонаправленных поведенческих тенденций в обществе?
113. Какова типовая структура рекламной деятельности? Каковы основные этапы подготовки рекламы?
114. В чем заключаются основные функции рекламы?
115. Как изучается целевая аудитория?
116. По каким критериям определяется эффективность каналов восприятия рекламы?
117. Каковы способы актуализации текста в различных видах печатной рекламы?
118. Какие требования предъявляются к радио- и телерекламе?
119. В чем проявляется воздействие массовой коммуникации на речевое поведение людей (причины, тенденции, результаты и прогнозирование)?
120. Что такое "языковая политика", "языковое строительство" и "языковое планирование"?
121. В чем заключается социальная обусловленность прикладного аспекта коммуникации?
122. Каковы основные направления прикладного аспекта социальной коммуникации?
123. На каких уровнях общения проявляются социально- коммуникативные барьеры и каковы пути их преодоления?
124. В чем заключаются прикладные задачи социальной коммуникации?