

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 29.06.2026 17:45:25
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.16 Методы анализа в менеджменте

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент внешнеэкономической деятельности

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2024

Донецк

Автор-составитель РПД:

Мишина Юлия Александровна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Заведующий кафедрой:

Беганская Ирина Юрьевна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности

Рабочая программа дисциплины Б1.В.16 Методы анализа в менеджменте одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 04 от «10» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование у обучающихся аналитического творческого мышления путем освоения методологических основ и приобретения практических навыков анализа в менеджменте, необходимых в практической работе	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
освоение теоретических основ анализа и диагностики деятельности предприятий и организаций; овладение методологическими подходами к анализу и оценке эффективности хозяйственной деятельности предприятий; овладение методиками проведения анализа и обоснования выбора оптимальных управленческих решений	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.16
<i>1.3.1. Дисциплина "Методы анализа в менеджменте" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Общий менеджмент	
Микроэкономика	
Корпоративное управление	
Учет и анализ	
<i>1.3.2. Дисциплина "Методы анализа в менеджменте" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Методы принятия управленческих решений	
Управление международной конкурентоспособностью	
Финансовый менеджмент	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ОПК ОС-4.2: Способен демонстрировать навыки применения основных математических методов применительно к решению заданий наиболее эффективного управления различными организационными системами, учитывая неопределенность внешних обстоятельств и ограниченность внутренних возможностей управляемого объекта</i>	
Знать:	
Уровень 1	особенности проведения анализа наличия, структуры и движения активов и пассивов предприятия
Уровень 2	особенности составления планов материально-технического снабжения предприятия
Уровень 3	основы анализа эффективности использования активов и пассивов предприятия
Уметь:	
Уровень 1	проводить анализ наличия, структуры и движения активов и пассивов предприятия
Уровень 2	составлять планы материально-технического снабжения предприятия
Уровень 3	обосновывать закупки, обеспечивающие нужды предприятия на основе анализа эффективности использования соответствующих активов и пассивов предприятия
Владеть:	
Уровень 1	методами анализа наличия, структуры и движения активов и пассивов предприятия
Уровень 2	методикой составления планов материально-технического снабжения предприятия
Уровень 3	методами анализа эффективности использования активов и пассивов предприятия
В результате освоения дисциплины "Методы анализа в менеджменте" обучающийся должен:	
3.1	Знать:
	основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
	основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих экономическую деятельность предприятия;
	методы построения экономических моделей и методики проведения экономического анализа
3.2	Уметь:

	проводить комплексный или выборочный экономический анализ показателей, характеризующих деятельность предприятия, для обоснования выбора оптимальных управленческих решений;
	формировать систему показателей, характеризующих деятельность предприятия;
	моделировать работу предприятия
3.3 Владеть:	
	владеть понятийным аппаратом, категориями и инструментами экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
	алгоритма построения системы показателей, характеризующих деятельность предприятия;
	применения методов построения экономических моделей, характеризующих работу предприятия
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Методы анализа в менеджменте" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Методы анализа в менеджменте" составляет 5 зачётные единицы, 180 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Теоретические основы и сущность методов анализа в менеджменте						
Тема 1.1. Виды и методика проведения анализа в менеджменте /Лек/	5	2	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.2Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Виды и методика проведения анализа в менеджменте /Сем зан/	5	4	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.2Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Виды и методика проведения анализа в менеджменте /Ср/	5	5	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.2Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Научные основы экономического анализа и информационное обеспечение управленческой деятельности /Лек/	5	2	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.2Л3.1 Э1 Э2	0	

Тема 1.2. Научные основы экономического анализа и информационное обеспечение управленческой деятельности /Сем зан/	5	4	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.2Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Научные основы экономического анализа и информационное обеспечение управленческой деятельности /Ср/	5	6	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.2Л3.3 Э1 Э2	0	
Раздел 2. Методы анализа внешней организации						
Тема 2.1. Метод SWOT-анализа в стратегическом управлении организацией /Лек/	5	2	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Метод SWOT-анализа в стратегическом управлении организацией /Сем зан/	5	4	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.1Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Метод SWOT-анализа в стратегическом управлении организацией /Ср/	5	6	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Особенности проведения PEST-анализа внешней среды организации /Лек/	5	2	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Особенности проведения PEST-анализа внешней среды организации /Сем зан/	5	4	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.1Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Особенности проведения PEST-анализа внешней среды организации /Ср/	5	6	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Анализ деятельности организации на основе оценки уровня нестабильности /Лек/	5	2	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Анализ деятельности организации на основе оценки уровня нестабильности /Сем зан/	5	4	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.1Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Анализ деятельности организации на основе оценки уровня нестабильности /Ср/	5	6	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 Э2	0	

Тема 2.4. Конкурентный анализ деятельности предприятия /Лек/	5	2	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 2.4. Конкурентный анализ деятельности предприятия /Сем зан/	5	4	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.1Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.4. Конкурентный анализ деятельности предприятия /Ср/	5	6	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 Э2	0	
Раздел 3. Методы анализа внутренней среды организации						
Тема 3.1. Методы анализа основных средств предприятия /Лек/	5	4	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.3Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Методы анализа основных средств предприятия /Сем зан/	5	4	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Методы анализа основных средств предприятия /Ср/	5	6	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.3Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Методы анализа материальных ресурсов и эффективности их использования /Лек/	5	4	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.3Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Методы анализа материальных ресурсов и эффективности их использования /Сем зан/	5	4	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Методы анализа материальных ресурсов и эффективности их использования /Ср/	5	6	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.3Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Методы анализа использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда /Лек/	5	2	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.3Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Методы анализа использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда /Сем зан/	5	4	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	

Тема 3.3. Методы анализа использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда /Ср/	5	6	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.3Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.4. Методы анализа затрат на производство, себестоимости и реализации продукции /Лек/	5	2	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.3Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 3.4. Методы анализа затрат на производство, себестоимости и реализации продукции /Сем зан/	5	4	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.4. Методы анализа затрат на производство, себестоимости и реализации продукции /Ср/	5	6	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.3Л3.3 Э1 Э2	0	
Раздел 4. Методы анализа результатов деятельности предприятия						
Тема 4.1. Методы анализа финансовых результатов предприятия и рентабельности /Лек/	5	4	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.3Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 4.1. Методы анализа финансовых результатов предприятия и рентабельности /Сем зан/	5	4	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 4.1. Методы анализа финансовых результатов предприятия и рентабельности /Ср/	5	6	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.3Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 4.2. Методы анализа финансового состояния предприятия /Лек/	5	4	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.3Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 4.2. Методы анализа финансового состояния предприятия /Сем зан/	5	4	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 4.2. Методы анализа финансового состояния предприятия /Ср/	5	6	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.3Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 4.2. Методы анализа финансового состояния предприятия /Конс/	5	2	ОПК ОС-4.2	Л1.1Л2.3Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Методы анализа в менеджменте" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Методы анализа в менеджменте" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием научных источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального ситуационно-аналитического задания.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	И. Ю. Беганская, Ю. А. Мишина, М. Е. Смелянская	Методы анализа в менеджменте: учебное пособие для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») очной / заочной форм обучения (214 с.)	ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022
2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	А. Н. Фомичев	Стратегический менеджмент : учебник для вузов (468 с.)	Москва : Дашков и К, 2020
Л2.2	Л. Е. Никифорова, С. В. Цуриков, Е. А. Разомасова,	Современный стратегический анализ: учебное пособие (249 с.)	Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021
Л2.3	Н. Ю. Атаева	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий: учебное пособие (96 с.)	Вологда : Вологодский государственный университет, 2021
3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Ю. А. Мишина	Методы анализа в менеджменте: конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») очной формы обучения (185 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024
Л3.2	Ю. А. Мишина	Методы анализа в менеджменте: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
		внешнеэкономической деятельности») очной формы обучения (48 с.)	
ЛЗ.3	Ю. А. Мишина	Методы анализа в менеджменте: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») очной формы обучения (36 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024
ЛЗ.4	Ю. А. Мишина	Методы анализа в менеджменте: методические рекомендации по выполнению индивидуальных заданий для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») очной формы обучения (17 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024
ЛЗ.5	Ю. А. Мишина	Методы анализа в менеджменте: методические рекомендации по выполнению курсовой работы для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») очной формы обучения (43 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru/defaultx.asp
Э2	Официальный интернет-портал правовой информации	http://publication.pravo.gov.ru/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС Донецкого филиала РАНХиГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств. Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1C ERP УП, 1C ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Cfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Каталог АБИС UNILIB - <http://unilib.dsum.internal>
 Электронно-библиотечная система Донецкого филиала РАНХиГС <https://glib.donampa.ru/greenstone3/library/>
 Внешняя ЭБС - Электронно-библиотечная система ЛАНЬ - <https://e.lanbook.com/> Договор № 285 от 11.12.2023

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 205 учебный корпус № 2. – комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор,

экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (42), стационарная доска, выкатная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 205 учебный корпус № 2. - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (42), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Перечень вопросов для проведения текущего контроля:

Тема 1.1. Виды и методика проведения анализа в менеджменте

1. В чем заключается сущность анализа в широком плане?
2. Какие существуют виды анализа по отраслевому признаку?
3. В чем сущность оперативного и последующего анализа?
4. Чем характеризуется технико-экономический анализ деятельности предприятия?
5. В чём заключается взаимосвязь метод и методики анализа?
6. В чём сущность конкретно-научных методов анализа?
7. На чём основаны логические методы анализа в менеджменте?
8. Чем характерны эвристические методы анализа?

Тема 1.2. Научные основы экономического анализа и информационное обеспечение управленческой деятельности

1. Сущность и задачи экономического анализа.
2. Принципы экономического анализа.
3. Абсолютные и относительные показатели в экономическом анализе.
4. Какие приёмы статистики используются в экономическом анализе?
5. В чем сущность методов абсолютных, относительных и процентных разниц?
6. Методика и особенности применения индексного метода, метода приращения и долевого участия.
7. Сущность интегрального метода в экономическом анализе.
8. Характеристика коэффициентного метода в экономическом анализе?

Тема 2.1. Метод SWOT-анализа в стратегическом управлении организацией.

1. Основные задачи анализа внешней среды организации.
2. Источники информации для анализа внешней среды.
3. Сущность SWOT-анализа.
4. Что включают элементы SWOT-анализа?
5. Источники информации для проведения SWOT-анализа?
6. Роль SWOT-анализа в стратегическом управлении предприятием?
7. Схема составления SWOT-анализа.
8. Необходимость проведения SWOT-анализа предприятия?

Тема 2.2. Особенности проведения PEST-анализа внешней среды организации.

1. Какие основные методы используются для анализа внешней среды организации?
2. Что включает среда прямого воздействия?
3. Сущность PEST-анализа внешней среды организации.
4. Элементы PEST-анализа внешней среды организации.
5. Задачи проведения PEST-анализа?
6. В чем заключается роль PEST-анализа внешней среды организации?
7. Что включают экономические факторы?
8. Составляющие элементы анализа политических факторов?

Тема 2.3. Анализ деятельности организации на основе оценки уровня нестабильности.

1. Чем характеризуется среда косвенного воздействия организации?
2. В чем сущность анализа деятельности организации на основе оценки уровня нестабильности?
3. Алгоритм оценки уровня нестабильности организации.
4. Показатели для оценки уровня нестабильности организации.
5. Элементы для оценки уровня нестабильности по И. Ансоффу.
6. Какие методы используются для оценки уровня нестабильности?
7. Какие факторы учитываются при оценке уровня нестабильности организации?
8. Необходимость периодической оценки уровня нестабильности организации.

1. Сущность конкурентного анализа деятельности предприятия.
 2. Какие ключевые характеристики конкурентного анализа деятельности предприятия?
 3. Какие ключевые факторы учитываются при проведении конкурентного анализа деятельности предприятия?
 4. Характеристика модели М. Портера.
 5. В чем заключается особенность модели М. Портера для проведения конкурентного анализа деятельности предприятия.
 6. Идеи М. Портера для конкурентного анализа деятельности предприятия.
 7. Источники информации для проведения конкурентного анализа деятельности предприятия.
 8. Показатели для проведения конкурентного анализа деятельности предприятия.
- Тема 3.1. Методы анализа основных средств предприятия
1. В чем сущность и задачи анализа основных средств предприятия?
 2. Какие основные классификационные признаки основных средств?
 3. В чем сущность экстенсивного и интенсивного направлений использования основных средств?
 4. С помощью каких показателей можно проанализировать наличие, структуру и движение основных средств предприятия?
 5. Какие показатели используются для анализа эффективности использования основных средств предприятия?
 6. С какой целью необходимо анализировать рентабельность основных средств?
 7. В чем заключается сущность определения коэффициента обновления основных средств?
 8. Что является источниками информации для анализа основных средств предприятия?
- Тема 3.2. Методы анализа материальных ресурсов и эффективности их использования
1. Сущность себестоимости продукции и задачи её анализа. Анализ структуры себестоимости продукции и сметы затрат на производство.
 2. В чём разница основных и накладных затрат?
 3. В чём заключается особенность группировки себестоимости по элементам затрат?
 4. В чём сущность группировка затрат по статьям калькуляции?
 5. Классификация показателей себестоимости. Анализ показателей и факторов себестоимости.
 6. Оценка источников и резервов снижения себестоимости.
 7. Анализ себестоимости товарной продукции. Оценка товарной продукции по плановым нормам затрат и фактическим затратам.
 8. Какие внешние факторы влияют на себестоимость товарной продукции
- Тема 3.3. Методы анализа использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда
1. Какие основные задачи стоят перед анализом использования материальных ресурсов на предприятии?
 2. Какие причины могут приводить к образованию сверхплановых запасов остатков товарно-материальных ценностей на предприятии?
 3. Какие причины могут привести к сверхнормативному расходу материалов на предприятии?
 4. Раскройте содержание конструктивных, технологических и организационно-хозяйственных факторов, материальных ресурсов.
 5. В чем состоит положительное влияние рационального использования материальных ресурсов на повышение эффективности производства?
 6. Что собой представляет эффективность производства?
 7. Виды материальных ресурсов предприятия.
 8. Какими показателями определяется эффективность использования материальных ресурсов предприятия?
- Тема 3.4. Методы анализа затрат на производство, себестоимости и реализации продукции
1. Сущность себестоимости продукции и задачи её анализа. Анализ структуры себестоимости продукции и сметы затрат на производство.
 2. В чём разница основных и накладных затрат?
 3. В чём заключается особенность группировки себестоимости по элементам затрат?
 4. В чём сущность группировка затрат по статьям калькуляции?
 5. Классификация показателей себестоимости. Анализ показателей и факторов себестоимости.
 6. Оценка источников и резервов снижения себестоимости.
 7. Анализ себестоимости товарной продукции. Оценка товарной продукции по плановым нормам затрат и фактическим затратам.
 8. Какие внешние факторы влияют на себестоимость товарной продукции?
- Тема 4.1. Методы анализа финансовых результатов предприятия и рентабельности
1. Рентабельность и задачи её анализа. Формирование и анализ показателей рентабельности.
 2. Расчет прибыли от производства продукции и от реализации товарной продукции. Расчет прибыли от всей

3. Расчет показателей уровня рентабельности по отношению к себестоимости и по отношению к используемым средствам предприятия – основным производственным фондам и нормируемым оборотным средствам.

4. Факторы, определяющие величину прибыли: факторы внешние, факторы внутренние.

5. Методика определения влияния факторов на отклонение фактической прибыли от плановой.

6. Анализ факторов балансовой прибыли.

7. Анализ факторов, определяющих уровень общей рентабельности. Расчет уровня общей рентабельности.

Определение влияния факторов на изменение уровня рентабельности.

8. Анализ использования прибыли.

Тема 4.2. Методы анализа финансового состояния предприятия

1. Основные задачи анализа финансовых результатов и финансового состояния предприятия.

2. Источники информации для оценки финансового состояния предприятия.

3. Определение ликвидности баланса с помощью показателей групп по активам и пассивам предприятия.

4. Оценка основных факторов, определяющих финансовое состояние и платежеспособность предприятия.

5. Анализ основных показателей финансового состояния предприятия.

6. Характеристика показателей финансовой устойчивости предприятия.

7. Виды финансовой устойчивости предприятия.

8. Нормативные значения коэффициентов платежеспособности и ликвидности предприятия.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации:

1. Сущность анализа в менеджменте.

2. Классификация видов анализа деятельности предприятия.

3. Типология видов и методика проведения анализа в менеджменте.

4. Объект и предмет анализа в менеджменте.

5. Формализованные и неформализованные методы анализа в менеджменте.

6. Задачи и принципы экономического анализа.

7. Основные критерии и приемы оценки информационной базы для экономического анализа.

8. Основные методические приемы и способы экономического анализа.

9. Характеристика основных принципов экономического анализа.

10. Система показателей, характеризующих деятельность предприятия.

11. Характеристика внешней среды организации.

12. Факторы внутренней среды организации.

13. Микро- и макросреда организации.

14. Методы анализа внешней среды организации: виды и характеристика.

15. Сущность PEST-анализа.

16. Особенности SWOT-анализа предприятия.

17. Сущность и особенности сценарного анализа в менеджменте.

18. Сущность и характеристика основных средств предприятия.

19. Анализ движения, состава и структуры основных средств.

20. Особенности анализа технического состояния основных средств предприятия.

21. Анализ фондоотдачи, фондоемкости и фондовооруженности предприятия.

22. Первоначальная, ликвидационная и остаточная стоимость основных средств.

23. Анализ эффективности использования основных средств предприятия.

24. Источники информации для анализа основных средств предприятия.

25. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.

26. Анализ использования рабочего времени производственных рабочих.

27. Анализ влияния экстенсивных и интенсивных факторов на изменение среднегодовой выработки рабочих.

28. Анализ производительности труда.

29. Анализ и определение влияния трудовых факторов на объем выпуска продукции.

30. Анализ затрат на заработную плату. Формы оплаты труда.

31. Классификация материальных ресурсов предприятия.

32. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.

33. Анализ материалоемкости продукции.

34. Анализ частных показателей эффективности использования материальных ресурсов.

35. Анализ влияния возвратных отходов на изменение объема выпуска продукции.

36. Выявление резервов увеличения выпуска продукции.

37. Анализ затрат на производство по их уровню и структуре.

38. Факторный анализ затрат в расчете на рубль продукции.

39. Анализ материальных затрат в себестоимости продукции.

40. Анализ комплексных статей затрат в себестоимости продукции.
41. Анализ состояния запасов и затрат предприятия.
42. Классификация затрат предприятия.
43. Анализ дебиторской задолженности.
44. Анализ нематериальных активов предприятия.
45. Анализ объема продаж продукции и факторов, ее определяющих.
46. Анализ резервов роста объема продаж.
47. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции.
48. Анализ состава и структуры источников средств предприятия.
49. Анализ уровня и динамики финансовых результатов предприятия.
50. Факторный анализ прибыли от продаж.
51. Анализ резервов роста прибыли.
52. Анализ рентабельности реализованной продукции.
53. Анализ рентабельности производства.
54. Анализ рентабельности активов предприятия.
55. Анализ порога рентабельности и запаса финансовой устойчивости.
56. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия.
57. Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости.
58. Оценка и классификация финансовой ситуации по степени ее устойчивости.
59. Анализ относительных показателей финансовой устойчивости.
60. Анализ финансового состояния организации.

5.2. Темы письменных работ

Темы для написания курсовой работы:

1. Методы комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия.
2. Оценка результативности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
3. Методы экономического анализа в менеджменте как инструмент для принятия эффективных управленческих решений.
4. Метод SWOT-анализа в стратегическом управлении организацией.
5. SNW-анализ в стратегическом управлении предприятием.
6. Особенности проведения PEST-анализа внешней среды организации.
7. Специфика проведения STEP-анализа внешней среды предприятия.
8. Анализ деятельности предприятия на основе метода «5×5» М. Мескона.
9. Анализ деятельности организации на основе оценки уровня нестабильности по И. Ансоффу.
10. Конкурентный анализ деятельности предприятия по модели М. Портера.
11. Общая оценка и диагностика финансового состояния предприятия.
12. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
13. Анализ рентабельности предприятия.
14. Анализ платёжеспособности организации.
15. Анализ финансовых предпосылок банкротства предприятия.
16. Анализ и оценка уровня прибыльности предприятия.
17. Анализ финансовых результатов деятельности организации.
18. Предельный анализ и оптимизация прибыли, издержек и объема производства.
19. Анализ ликвидности предприятия и разработка мероприятий по повышению эффективности его деятельности.
20. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами и эффективности их использования.
21. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами и эффективности их использования.
22. Анализ себестоимости продукции и пути ее снижения.
23. Диагностика рентабельности использования производственных ресурсов.
24. Анализ в управлении запасами предприятия.
25. Анализ производства и реализации продукции (работ, услуг).
26. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции (работ, услуг).
27. Анализ организационно-технического уровня производства.
28. Анализ оборачиваемости основного капитала и оборотных средств предприятия.
29. Анализ имущественного положения предприятия.
30. Анализ состояния дебиторской и кредиторской задолженности предприятия.
31. Обоснование предпринимательского выбора на основе прогнозного анализа доходов, затрат и финансовых результатов деятельности предприятия.
32. Анализ выбора стратегий производства при ограничивающих условиях.

33. Анализ деловой активности и эффективности работы предприятия.
34. Анализ предпринимательского риска и способы его снижения.
35. Анализ фонда заработной платы на предприятии.
36. Анализ структуры и стоимости капитала предприятия.
37. Анализ доходности предприятия.
38. Анализ принимаемых решений и безубыточности деятельности предприятия.
39. Структурный анализ активов и пассивов предприятий.
40. Комплексная аналитическая оценка хозяйственной деятельности предприятия.
41. Анализ продукта предприятия и рынков его реализации.
42. Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала.
43. Анализ инвестиционной деятельности предприятия.
44. Анализ инновационной деятельности предприятия.
45. Анализ фондоотдачи, материалоемкости и производительности труда.
46. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и использования рабочего времени.
47. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
48. Анализ маркетинговой деятельности организации.
49. Анализ в управлении процессом формирования собственного капитала организации.
50. Анализ в системе управления заёмным капиталом.
51. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала организации.
52. Анализ в управлении дебиторской задолженностью предприятия.
53. Анализ в управлении кредиторской задолженностью предприятия.
54. Анализ финансирования бюджетной организации.
55. Анализ исполнения смет расходов в бюджетной организации.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Методы анализа в менеджменте" разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХиГС.

Фонд оценочных средств дисциплины "Методы анализа в менеджменте" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

устный опрос; доклад; расчетно-аналитическое задание; контроль знаний по разделу; глоссарий терминов; комплексное расчетно-аналитическое задание

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа обучающегося.

Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы.

Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине. При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка. На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Целями самостоятельной работы обучающегося является:

систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;

углубление и расширение теоретических знаний;

формирование умения использовать справочную литературу;

формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

развитие исследовательских умений.

Самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания: для подготовки к устному опросу – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников); для проведения контроля знаний по разделам учебной дисциплины – подведение промежуточных и текущих итогов;

Изучение дисциплины предполагает форму промежуточной аттестации – экзамен.