

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 29.06.2026 17:45:25
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.27 Международная туристическая деятельность **(International tourism activities)**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным
планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент внешнеэкономической деятельности

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2024

Донецк

Автор-составитель РЦД:

Николаева Ольга Николаевна, канд. гос. упр., доцент, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Заведующий кафедрой:

Беганская Ирина Юрьевна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности

Рабочая программа дисциплины Б1.В.27 Международная туристическая деятельность (International tourism activities) одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности Донецкого филиала РАНХиГС. протокол № 4 от «10» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование базовых знаний в области правового регулирования туристической деятельности, как внутри государства, так и за рубежом, а также развитие культуры экономического и правового мышления и навыков аргументации	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
ознакомление с правовыми и административными механизмами поддержки и развития международной туристической деятельности; изучение организационно-правового обеспечения международной туристической деятельности и особенностей организации международных путешествий; изучение международных договоров и контрактов в области туризма.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.27
<i>1.3.1. Дисциплина "Международная туристическая деятельность (International tourism activities)" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Цифровые технологии в менеджменте	
Правовое обеспечение внешнеэкономической деятельности	
Общий менеджмент	
Международные экономические отношения	
Внешняя среда бизнеса	
<i>1.3.2. Дисциплина "Международная туристическая деятельность (International tourism activities)" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Управление проектами	
Технологии бизнес-лингвистики и менеджмент переговорного процесса	
Методы принятия управленческих решений	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПКс-5.3: Способен разрабатывать основные направления повышения эффективности функционирования туризма и гостеприимства как межотраслевого комплекса</i>	
Знать:	
Уровень 1	Методологию проведения стратегического анализа и оценки результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
Уровень 2	Методы стратегического планирования и организации деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
Уровень 3	Методы оценки эффективности взаимодействия с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
Уметь:	
Уровень 1	Разрабатывать мероприятия и организовывать процесс управления деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
Уровень 2	Организовывать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов сфере гостеприимства и общественного питания как технологии обоснования проектов и принятия управленческих решений
Уровень 3	Обосновывать выбор управленческих решений и моделирования развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания на условиях экономической целесообразности
Владеть:	
Уровень 1	Методологией проведения стратегического анализа и оценки результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
Уровень 2	Методами стратегического планирования и организации деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

Уровень 3	Методами оценки эффективности взаимодействия с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
------------------	--

В результате освоения дисциплины "Международная туристическая деятельность (International tourism activities)" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	методологию научных исследований в профессиональной области;
	теорию науки о рекреации и туризме и современные потребности общества в контексте исторических, природных, социально-экономических предпосылок ее развития, реализации основных федеральных и региональных программ развития рекреации и туризма;
	принципы функционирования туристского комплекса как целостного экономического образования, состоящего из разнопрофильных предприятий обслуживания
3.2	Уметь:
	использовать полученные экономические и социологические знания в контексте социальной и профессиональной деятельности;
	формировать туристскую политику и осуществлять эффективное управления организациями и предприятиями в сфере рекреации и туризма;
	оптимизировать бизнес-процессы на предприятиях индустрии туризма
3.3	Владеть:
	организации взаимодействия с представителями туристской индустрии, клиентами туристских предприятий, а также с другими заказчиками туристско-рекреационных услуг, концепций и программ развития рекреации и туризма на локальном, региональном и федеральном уровнях;
	выработки управленческих решений и задач в условиях реально функционирующих туристско-рекреационных предприятий в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности;
	формирования туристской политики и осуществления эффективного управления организациями и предприятиями в сфере рекреации и туризма

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Международная туристическая деятельность (International tourism activities)" видом промежуточной аттестации является экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Международная туристическая деятельность (International tourism activities)" составляет 4 зачётные единицы, 144 часа. Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр /Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Сущность международного туризма и его роль в мировом экономическом развитии						

Тема 1.1. Международная туристическая деятельность: состояние и перспективы развития Topic 1.1. International tourism activity: the state and prospects of development /Лек/	6	2	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Тема 1.1. Международная туристическая деятельность: состояние и перспективы развития Topic 1.1. International tourism activity: the state and prospects of development /Сем зан/	6	4	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Тема 1.1. Международная туристическая деятельность: состояние и перспективы развития Topic 1.1. International tourism activity: the state and prospects of development /Ср/	6	6	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Тема 1.2. Организация международной туристической деятельности Topic 1.2. Organization of international tourism activities /Лек/	6	2	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Тема 1.2. Организация международной туристической деятельности Topic 1.2. Organization of international tourism activities /Сем зан/	6	4	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3		
Тема 1.2. Организация международной туристической деятельности Topic 1.2. Organization of international tourism activities /Ср/	6	6	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3		
Тема 1.3. Роль международных организаций в развитии международного туризма Topic 1.3. The role of international organizations in the development of international tourism /Лек/	6	2	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Тема 1.3. Роль международных организаций в развитии международного туризма Topic 1.3. The role of international organizations in the development of international tourism /Сем зан/	6	4	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Тема 1.3. Роль международных организаций в развитии международного туризма Topic 1.3. The role of international organizations in the development of international tourism /Ср/	6	7	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Раздел 2. Организационные и правовые особенности современных трансформаций международной туристической деятельности как системы менеджмента						
Тема 2.1. Нормативно-правовое регулирование международной туристической деятельности Topic 2.1. Regulatory and legal regulation of international tourism activities /Лек/	6	2	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		

Тема 2.1. Нормативно-правовое регулирование международной туристической деятельности Topic 2.1. Regulatory and legal regulation of international tourism activities /Сем зан/	6	4	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Тема 2.1. Нормативно-правовое регулирование международной туристической деятельности Topic 2.1. Regulatory and legal regulation of international tourism activities /Ср/	6	7	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Тема 2.2. Система управления туристической деятельностью в Российской Федерации Topic 2.2. Tourism management system in the Russian Federation /Лек/	6	2	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Тема 2.2. Система управления туристической деятельностью в Российской Федерации Topic 2.2. Tourism management system in the Russian Federation /Сем зан/	6	4	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Тема 2.2. Система управления туристической деятельностью в Российской Федерации Topic 2.2. Tourism management system in the Russian Federation /Ср/	6	7	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Тема 2.3. Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира Topic 2.3. The formation of modern forms of development and state regulation of tourism in the countries of the world /Лек/	6	2	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Тема 2.3. Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира Topic 2.3. The formation of modern forms of development and state regulation of tourism in the countries of the world /Сем.зан/	6	4	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Тема 2.3. Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира Topic 2.3. The formation of modern forms of development and state regulation of tourism in the countries of the world /Ср/	6	7	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Тема 2.4. Международное сотрудничество по обеспечению безопасности в туризме Topic 2.4. International cooperation on safety in	6	2	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Тема 2.4. Международное сотрудничество по обеспечению безопасности в туризме Topic 2.4. International cooperation on safety in tourism /Сем зан/	6	4	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Тема 2.4. Международное сотрудничество по обеспечению безопасности в туризме Topic 2.4. International cooperation on safety in tourism /Ср/	6	7	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		

Раздел 3. Основные направления и условия деятельности предприятий на рынке международного туризма					
Тема 3.1. География туристического спроса на рынке международного туризма Topic 3.1. Geography of tourist demand in the international tourism market /Лек/	6	2	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2	
Тема 3.1. География туристического спроса на рынке международного туризма Topic 3.1. Geography of tourist demand in the international tourism market /Сем	6	4	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2	
Тема 3.1. География туристического спроса на рынке международного туризма Topic 3.1. Geography of tourist demand in the international tourism market /Ср/	6	7	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2	
Тема 3.2. Особенности формирования туристического предложения Topic 3.2. Features of the formation of a tourist offer /Лек/	6	2	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2	
Тема 3.2. Особенности формирования туристического предложения Topic 3.2. Features of the formation of a tourist offer /Сем зан/	6	4	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2	
Тема 3.2. Особенности формирования туристического предложения Topic 3.2. Features of the formation of a tourist offer /Ср/	6	7	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2	
/Конс/	6	2			
Консультация перед экзаменом	6	2			
Контактная работа на аттестацию в период в период экзаменационных сессий	6	9			
Самостоятельная работа на подготовку к экзамену	6	18			

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>В процессе освоения дисциплины "Международная туристическая деятельность (International tourism activities)" используются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий; - интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». <p>Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.</p> <p>При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.</p> <p>Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.</p>

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	А. С. Гусак	Основы туризма и гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (профиль «Туризм и гостиничная деятельность») очной формы обучения (191 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Лысикова, О. В.	Операционный менеджмент туризма : учебное пособие (96 с.)	Москва : ФЛИНТА, 2019
Л2.2	О.Э. Кириенко	Финансово-экономическая деятельность в туризме и гостиничном деле: конспект лекций для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 43.03.02 ТУРИЗМ (профиль "Туризм и гостиничная деятельность") очной формы обучения (50 с.)	Донецк: ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
Л2.3	Н. Е. Шелупенко	Практика международных культурных связей. Туризм в сфере международных культурных связей: учебно-методическое пособие (160 с.)	Минск : БГУКИ, 2021
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Николаева О.Н.	"Международная туристическая деятельность (International tourism activities)": конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») всех форм обучения	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024
Л3.2	Николаева О.Н.	"Международная туристическая деятельность (International tourism activities)" : индивидуальные задания по дисциплине для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») всех форм обучения	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024
Л3.3	Николаева О.Н.	"Международная туристическая деятельность (International tourism activities)": методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») всех форм обучения	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Электронно-библиотечная система "Лань"	https://e.lanbook.com/	
Э2	ЭБС«ЗНАНИУМ»	https://znanium.ru	

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

База данных «Бюджет» Минфина России. - <https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/>
 Официальный сайт Центрального Банка РФ, денежно-кредитная и финансовая статистика, статистика по ценным бумагам. - <https://cbr.ru/>

База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика»

https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/

Единая межведомственная информационно-статистическая система. -

<https://www.fedstat.ru> Финансовый портал фондового рынка. - <http://www.finam.ru>

Оценочный портал. - <http://www.ocenchik.ru/>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**5.1. Контрольные вопросы и задания**

1. Порядок выезда и въезда в РФ (по нормам Федерального закона).
2. Понятие и виды источников правового регулирования международного и внутригосударственного туризма.
3. Субъекты правоотношений.
4. Объекты правоотношений.
5. Виза (понятие, виды, способы получения).
6. Правовые основы туристического бизнеса.
7. Содержание и особенности правового регулирования туристической деятельности.
8. Формы и методы государственного регулирования туристической деятельности в условиях рыночной экономики.
9. Государственные программы в области туризма.
10. Лицензирование, сертификация туристического бизнеса.
11. Страхование в сфере туризма.
12. Понятие рекламы и недобросовестной рекламы в сфере туристического бизнеса.
13. Понятие и виды недобросовестной конкуренции (На примере туризма).
14. Понятие обязательственного права.
15. Понятие и содержание обязательств в сфере туристической деятельности.
16. Способы обеспечения исполнения обязательств.
17. Виды договоров в сфере туризма.
18. Содержание договоров. Порядок и стадии его заключения.
19. Расторжение и изменение договора.
20. Способы защиты прав потребителей.
21. Основные права потребителей при оказании услуг.
22. Правовое регулирование оказания услуг по перевозке пассажиров железнодорожным, автомобильным и

5.2. Темы письменных работ

1. Сущность и основные понятия международной туристической деятельности. Функции международного туризма
2. Международный туризм как социально-экономическая система
3. Этапы в истории развития туризма
4. Формы организации правового регулирования туристической отрасли в странах мира
5. Направления деятельности международных туристических организаций
6. Основные акты международных организаций и сообществ в области туризма
7. Систематизация и координация норм и принципов международного права по вопросам туристической деятельности
8. Регламентация деятельности предприятий туристической индустрии в России
9. Региональные объединения в области туризма
10. Соглашения о сотрудничестве в области туризма между странами
11. Проблемы и перспективы совершенствования международных туристических связей
12. Характеристика и правовые особенности функционирования франчайзинга в рамках туристического предложения
13. Правовые особенности работы организаторов туризма.
14. Общие правовые принципы работы предприятий гостиничного хозяйства.
15. Транспортные услуги в международном туризме.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Международная туристическая деятельность (International tourism activities)" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС". Фонд оценочных средств дисциплины "Международная туристическая деятельность (International tourism activities)" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос по изучаемой теме (проводится на семинарских занятиях)
 Тестовые задания (проводятся на семинарском занятии)
 Доклад, сообщение (зачитываются на семинарских занятиях объемом не более 3 минут)
 Контроль знаний раздела учебной дисциплины
 Научная составляющая (статья)
 Индивидуальное задание

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа обучающегося.

Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы.

Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине.

При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка. На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Целями самостоятельной работы обучающегося является:

систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;

углубление и расширение теоретических знаний;

формирование умения использовать справочную литературу;

формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

развитие исследовательских умений.

Самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания:

для подготовки к устному опросу и выполнения индивидуальных заданий – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников);

для проведения контроля знаний по разделам учебной дисциплины – подведение промежуточных и текущих итогов.

Изучение дисциплины предполагает форму промежуточной аттестации – экзамен.