Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 10.06.2026 10:10:04
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 Маркетинг вторичных ресурсов
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Маркетинг
(наименование образовательной программы)

Очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора - 2025

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Попова Татьяна Александровна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и логистики

Стриджакова Анстасия Юрьевна, канд.гос. упр., доцент кафедры маркетинга и логистики

Заведующий кафедрой:

Попова Татьяна Александровна, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга и логистики

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Маркетинг вторичных ресурсов одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики Донецкого института управления – филиала РАНХиГС.

протокол № 1 от «05» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у обучающихся основных компетенций будущего высококвалифицированного специалиста, владеющего теоретическими знаниями и практическими навыками применения маркетинговые технологии, учитывающие особенности их применения в маркетинге вторичных ресурсов

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- раскрыть сущность теоретических основ маркетинга вторичных ресурсов и определить основные термины, категории и принципы;
- проанализировать историю становления маркетингового похода к рациональному природопользованию;
- дать представление о составляющих маркетингового комплекса, принципы организации маркетинга на предприятии;
- раскрыть особенности комплексного исследования рынка в системе маркетинга вторичных ресурсов;
- рассмотреть особенности маркетинговой товарной политики вторичных ресурсов;
- определить сущность и механизмы маркетинговой политики ценообразования вторичных ресурсов;
- ознакомить с системой и структурой каналов распределения продукции;
- раскрыть сущность элементов маркетинговой политики коммуникаций в маркетинге вторичных ресурсов.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.ДВ.02

1.3.1. Дисциплина "Маркетинг вторичных ресурсов" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Концепции современного маркетинга

Маркетинг

1.3.2. Дисциплина "Маркетинг вторичных ресурсов" выступает опорой для следующих элементов:

Международный маркетинг

Маркетинговое ценообразование

Стратегический маркетинг

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-2.3: Применяет методы и инструменты комплекса маркетинга

Знать:

Уровень 1	понятия, особенности и методы маркетинга вторичных ресурсов
Уровень 2	особенности рынка вторичных ресурсов и сбора маркетинговой информации на нем
Уровень 3	маркетинговые стратегии на рынке ВМР

Уметь:

Уровень 1	применять маркетинговые инструменты и методы при работе с ВМР
Уровень 2	учитывать особенности рынка ВМР при проведении маркетинговых исследований
Уровень 3	разрабатывать и организовывать внедрение маркетинговых стратегий на рынке ВМР

Владеть:

Уровень 1	методами маркетинга ВМР
Уровень 2	проводить анализ рынка ВМР, исследовать особенности ценообразования на ВМР
Уровень 3	разрабатывать маркетинговые стратегии с учетом особенностей рынка ВМР

В результате освоения дисциплины "Маркетинг вторичных ресурсов" обучающийся должен:

3.1	**Знать:**
	основные закономерности организации возвратных потоков, методы структурирования управленческих решений в сфере управления вторичными ресурсами;
	особенности утилизация и повторного использования отходов;
	методы ценообразования при использовании вторичных ресурсов.
3.2	**Уметь:**
	анализировать рынок вторичных ресурсов;

	применять на практике методы структурирования управленческих решений в сфере управления вторичными ресурсами;
	анализировать маркетинговую информацию о наличии и использовании вторичных ресурсов.
3.3	**Владеть:**
	разрабатывать маркетинговые стратегии на рынке вторично-материальных ресурсов;
	применять стратегические, тактические и оперативные управленческие решения в сфере управления вторичными ресурсами;
	выполнять экономическую оценку и эффективность использования отходов.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Маркетинг вторичных ресурсов" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Маркетинг вторичных ресурсов" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. ЭКОЛОГО-СОЦИАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА ВТОРИЧНЫХ РЕСУРСОВ						
Тема 1.1. Социально-этический маркетинг /Лек/	4	2	*ПК-2.3*	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Социально-этический маркетинг /Сем зан/	4	4	*ПК-2.3*	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Социально-этический маркетинг /Ср/	4	2	*ПК-2.3*	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Вторичные ресурсы как товар /Лек/	4	2	*ПК-2.3*	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	

Тема 1.2. Вторичные ресурсы как товар /Сем зан/	4	4	*ПК-2.3*	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Вторичные ресурсы как товар /Ср/	4	2	*ПК-2.3*	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Рынок вторичных ресурсов /Лек/	4	2	*ПК-2.3*	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Рынок вторичных ресурсов /Сем зан/	4	4	*ПК-2.3*	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Рынок вторичных ресурсов /Ср/	4	4	*ПК-2.3*	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. УТИЛИЗАЦИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВТОРИЧНЫХ РЕСУРСОВ						
Тема 2.1. Утилизация и повторное использование отходов /Лек/	4	4	*ПК-2.3*	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Утилизация и повторное использование отходов /Сем зан/	4	8	*ПК-2.3*	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Утилизация и повторное использование отходов /Ср/	4	4	*ПК-2.3*	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Маркетинговая информация о наличии и использовании вторичных ресурсов /Лек/	4	2	*ПК-2.3*	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Маркетинговая информация о наличии и использовании вторичных ресурсов /Сем зан/	4	4	*ПК-2.3*	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Маркетинговая информация о наличии и использовании вторичных ресурсов /Ср/	4	2	*ПК-2.3*	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1	0	

				Л3.2 Э1 Э2 Э3		
Тема 2.3. Ценообразование при использовании вторичных ресурсов /Лек/	4	2	*ПК-2.3*	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Ценообразование при использовании вторичных ресурсов /Сем зан/	4	4	*ПК-2.3*	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Ценообразование при использовании вторичных ресурсов /Ср/	4	3	*ПК-2.3*	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 3. ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВТОРИЧНЫХ РЕСУРСОВ						
Тема 3.1. Маркетинговые стратегии на рынке вторично-материальных ресурсов /Лек/	4	2	*ПК-2.3*	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Маркетинговые стратегии на рынке вторично-материальных ресурсов /Сем зан/	4	4	*ПК-2.3*	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Маркетинговые стратегии на рынке вторично-материальных ресурсов /Ср/	4	4	*ПК-2.3*	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Экономическая оценка и эффективность использования отходов /Лек/	4	2	*ПК-2.3*	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Экономическая оценка и эффективность использования отходов /Сем зан/	4	4	*ПК-2.3*	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Экономическая оценка и эффективность использования отходов /Ср/	4	4	*ПК-2.3*	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Консультации /Каттэк	4	2/9	*ПК-2.3*	Л1.1 Л1.2	0	

				Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3		

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Маркетинг вторичных ресурсов" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины "Маркетинг вторичных ресурсов" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	А. Л. Абаева	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / под редакцией А. Л. Абаева [и др.]. (433 с.)	Москва : Дашков и К, 2022
Л1.2	Курбатова И.	Маркетинг вторичных ресурсов (240 с.)	М.: Издательство, 2020
Л1.3	Павлов В.	Экономика вторичных ресурсов : теории и практик: монография	М.: Издательство, 2020

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Е.Д. Щетинина	Маркетинг и менеджмент в условиях цифровизации экономики : монография (192 с.)	Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2020
Л2.2	Т. В. Ибрагимхалилова, Н. В. Агаркова, А. К. Берко [и др.]	Маркетинг и логистика в системе конкурентоспособного бизнеса: монография (345 с.)	Донецк : ДонНУ, 2022

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Т.А. Попова, А.Ю. Стрижакова	Маркетинг вторичных ресурсов: конспект лекций : для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль: «Маркетинг») очной, очно-заочной форм обучения (150)	Донецк: ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2025
Л3.2	Т.А. Попова, А.Ю.	Маркетинг вторичных ресурсов: Методические рекомендации по организации самостоятельной	Донецк :ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	Стрижакова	работы для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль: «Маркетинг») очной, очно-заочной форм обучения (32 с.)	
Л3.3	Т.А. Попова, А.Ю. Стрижакова	Маркетинг вторичных ресурсов: Методические рекомендации по организации семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль: «Маркетинг») очной, очно-заочной форм обучения	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Рынок вторичных ресурсов	https://www.waste.ru/modules/section/item.php?itemid=170&ysclid=lhjfdxlhvh669425964
Э2	Экобыт	https://musoreco.ru/utilizaciya/problemy-pererabotki-vtorichnogo-syrya.html?ysclid=lhjffodkh102014074
Э3	Социально-этический маркетинг	https://moluch.ru/archive/396/87451/?ysclid=lhjfjh2fys365174877

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:
- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог изданий - http://unilib.dsum.internal/
Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской - http://www.lib-dpr.ru/
Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - https://cyberleninka.ru/
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU -http://elibrary.ru/defaultx.asp
ЭБС «ЗНАНИУМ» https://znanium.ru

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.
В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:
1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения.
В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:
- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно- методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. В чем состоит актуальность изучения проблемы «человек-окружающая среда»
2. Этапы изменения природы человеком
3. Что такое природные ресурсы?
4. Признаки классификации природных ресурсов
5. В чем состоит значимость использования ВМР?
6. Назовите основные направления комплексной программы природопользования
7. Что такое норма накопления отходов?
8. Назовите требования к предприятию и потребителю на основе социально-этического маркетинга
9. В чем состоит отличие экологического маркетинга от традиционного?
10. Что такое маркетинг вторичных ресурсов?
11. В чем заключается главная цель МВР и его функции?
12. Назовите критерии оценки деятельности предприятия на принципах маркетинга вторичных ресурсов
13. Что такое отходы?
14. Чем отличается вторичное сырье от вторичных отходов?
15. Что представляет собой номенклатура вторичного сырья?
16. Назовите основные номенклатурные группы отходов
17. Назовите источники образования отходов производства
18. Что представляет собой классификация лома металлов?
19. Назовите источники образования отходов потребления
20. Что представляют собой нормы накопления ТБО?
21. От чего зависят объемы накопления ТБО и их морфологический состав?
22. Назовите отходы металлургического производства и направления их использования
23. Где находят применение золы и шлаки ТЭС?
24. Где находят применение отходы машиностроения и строительной отрасли?
25. Назовите пути использования резины
26. Каковы направления использования полимерных материалов?
27. Назовите направления использования отработанных нефтепродуктов
28. В каких отраслях промышленности в качестве ценного сырья находят применение отходы древесины и макулатуры?
29. Назовите пути использования стеклобоя
30. Где находят применение отходы агропромышленного производства?
31 Какие компоненты входят в состав ТБО?
32. Почему бытовые и промышленные отходы называют «грязным золотом»?
33.Что такое отраслевой норматив сбора вторичного сырья?
34. Что такое норматив использования вторичного сырья?
35. В чем смысл коэффициента замены первичного сырья вторичным?
36. Какова цель паспортизации отходов?
37. Каковы цель и порядок формирования сводов вторичных отходов?
38. На основании каких данных определяются ресурсы вторичного сырья?
39. Для чего разрабатываются материальные балансы вторичного сырья?
40. Как формируется номенклатура балансов вторичного сырья?
41. Что такое коэффициент степени заменяемости и коэффициент уровня заменяемости? Какое между ними различие?
42. Что такое исполнительные балансы вторичного сырья? Как они составляются и по какой номенклатуре?
43. Какие функции выполняет цена на продукты из вторичного сырья?
44. Каким требованиям должны отвечать цены на ВМР?
45. Какой показатель необходимо учитывать при установлении цены на конкретный вид ВМР?
46. Как осуществляется учет ВМР?
47. Какие показатели включают в систему экономического стимулирования безотходных производств?
48. Как происходит стимулирование использования отходов производства и потребления ?
49. Каким образом можно стимулировать рост спроса на вторичное сырье?
50. Дайте определение маркетинга вторичных материальных ресурсов
51. Как происходит сбыт вторичных материальных ресурсов?
52. Дайте качественную характеристику спроса на ВМР
53. Что необходимо для маркетинговой поддержки логистики ВМР?
54. Назовите типы побудительных мотивов потребления продукции из ВМР
55. Какие стратегии маркетинга вторичных ресурсов вы знаете?
56. Какие мероприятия включает в себя деятельность по реализации маркетинга ВМР?
57. Какова цель составления целевых комплексных программ по использованию ВМР?
58. Что такое «технопарк»?

59. Что является критерием экономической эффективности?
60. С какой целью производят расчет абсолютной экономической эффективности?
61. Как определяется сравнительная эффективность?
62. С помощью каких производственных показателей можно измерить интенсивность деятельности предприятия по вовлечению в процесс производства ВМР?
63. С какой целью определяют показатели материалоемкости продукции?
64. Назовите дополнительные показатели эффективности мероприятий по комплексному использованию отходов.
65. В чем особенности социально-этического маркетинга
66. Назовите принципы социально-этического маркетинга
67. Назовите особенности маркетинга ВМР
68. Маркетинговые исследования рынка ВМР: методы и особенности

5.2. Темы письменных работ

1.Человек и окружающая среда.
2.Классификация природных ресурсов.
3.Классификация полезных ископаемых.
4.Схема процесса переработки и потерь природных ресурсов.
5.Роль вторичных ресурсов.
6.Использование первичного и вторичного сырья.
7.Основные понятия природопользования
8.Комплексная программа природопользования
9.Накопление и сбор отходов
10.Социально-этический маркетинг
11.Экологический маркетинг и маркетинг вторичных ресурсов
12.Номенклатура вторичных ресурсов
13.Классификация вторичных материальных ресурсов по источникам образования
14.Источники образования и основные виды промышленных отходов
15.Источники образования и основные виды отходов потребления
16.Токсичные отходы
17.Использование металлолома
18.Вторичное сырье металлургического комплекса
19.Вторичные ресурсы из отходов топливно-энергетического комплекса
20.Отходы машиностроительного комплекса
21.Утилизация отходов строительства
22.Вторичное использование резины
23.Вторичные изделия из пластмасс
24.Восстановление и утилизация нефтесодержащих отходов
25.Изделия из отходов древесины
26.Использование макулатуры
27.Использование стеклобоя
28.Отходы агропромышленного производства
29.Твердые бытовые отходы
30.Определение источников и объемов образования и использования вторичных отходов
31.Система учета ресурсов вторичного сырья
32.Информация для принятия маркетинговых решений
33.Методические подходы к системе ценообразования при использовании вторичных материальных ресурсов
34.Стимулирование использования отходов и установление уровня цены
35.Маркетинг в системе использования ВМР
36.Маркетинговые стратегии использования вторичных материальных ресурсов
37.Целевые комплексные программы использования отходов
38.Организационная структура технопарков
39.Критерии оценки эффективности в системе экономических показателей
40.Эффективность использования отходов материального производства

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Маркетинг вторичных ресурсов" разработан в соответствии с локальным нормативным актом .

Фонд оценочных средств дисциплины "Маркетинг вторичных ресурсов" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой , которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации студентам по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации студентам по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.