Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 01.10.2026 23:30:20
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4

к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02.04 Менеджмент в туризме и гостеприимстве
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса
(наименование образовательной программы)

Бакалавр
(квалификация)

Очная
(форма обучения)

Год набора – 2026

Донецк

Автор-составитель РПД:

Демидова Ирина Анатольевна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры туризма

Заведующий кафедрой:

Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма

Рабочая программа дисциплины Б1.О.02.04 «Менеджмент в туризме и гостеприимстве» одобрена на заседании кафедры туризма Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 5 от «19» февраля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 5

3. Содержание и структура дисциплины 6

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания 10

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам 14

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине 32

7. Методические материалы по освоению дисциплины 36

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет 37

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 39

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.02.04 «Менеджмент в туризме и гостеприимстве» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС *(при наличии)*	Код компе-тенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
B/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса 33.007 «Руководитель/ управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. № 282н	ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организа-ционно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1	Обосновывает результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента	**ОПК-3.1. З-3. Знает** основы менеджмента предприятий индустрии туризма и гостеприимства **ОПК-3.1. У-3. Умеет** обосновывать результаты решения управленческих задач в туризме и гостеприимстве **ОПК-3.2. У-3. Умеет** анализировать конкретную управленческую ситуацию в сфере туризма и гостеприимства с учётом факторов сложной и динамической среды
			ОПК-3.2	Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды	**ОПК-3.2. З-3. Знает** основные методы оценки ожидаемых результатов и последствий организационно-управленчес-ких решений в сфере туризма и гостеприимства, критерии социальной значимости управленческих решений

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины: 3 з.е., 108 академических часов

Объем академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

– 18 часов лекций;

– 36 часов практических занятий;

– 45 часов самостоятельной работы;

– 9 часов контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

Дисциплина Б1.О.02.04 «Менеджмент в туризме и гостеприимстве» изучается в 3 семестре

Форма промежуточной аттестации – зачёт с оценкой.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	Всего	Объем дисциплины, академических часов												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации						
			Занятие лекционного типа		Занятие семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ															
Тема 1.1	Туризм как объект управления	11	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	5	устный опрос, доклад, ситуационное задание
Тема 1.2	Сущность и функции менеджмента в туризме и гостеприимстве	11	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	5	устный опрос, доклад, ситуационное задание
Тема 1.3	Система и структура управления туризмом	11	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	5	устный опрос, доклад, ситуационное задание
Тема 1.4	Методы менеджмента в туризме гостеприимстве	11	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	5	устный опрос, доклад, ситуационное задание
Тема 1.5	Управленческие решения в туризме и гостеприимстве	11	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	5	устный опрос, доклад, ситуационное задание
РАЗДЕЛ 2. ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ															
Тема 2.1	Стиль руководства туристической фирмой, личность и авторитет менеджера	11	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	5	устный опрос, доклад, ситуационное задание

Тема 2.2	Управление персоналом предприятия в сфере туризма и гостеприимства	11	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	5	устный опрос, доклад, ситуационное задание
Тема 2.3	Управление процессами труда в туризме и гостеприимстве	11	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	5	устный опрос, доклад, ситуационное задание
Тема 2.4	Искусство общения и организации деловых совещаний, переговоров	11	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	5	устный опрос, доклад, ситуационное задание
Промежуточная аттестация		9	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	**зачёт с оценкой**
Итого		**108**	**18**	0	0	**36**	0	0	0	**9**	0	0	0	**45**	

Используемые сокращения: Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации. ВЛ – видео лекции. ЛР – лабораторные работы. ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ). ИК – индивидуальные консультации. КСР – контроль самостоятельной работы. КЭ – консультации перед экзаменом. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий. Контроль – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта. СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену. СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям

3.2. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

Тема 1.1. Туризм как объект управления. ОПК-3.1, ОПК-3.2.

Основные понятия и управленческие категории туризма. Особенности менеджмента туризма. Особенности туристского продукта. Специфика туристского спроса. Характерные черты управления туристским предприятием.

Тема 1.2. Сущность и функции менеджмента в туризме и гостеприимстве. ОПК-3.1, ОПК-3.2.

Понятие функции управления. Функция планирования. Организационная функция. Мотивация как функция управления. Функция контроля.

Тема 1.3. Система и структура управления туризмом ОПК-3.1, ОПК-3.2.

Принципы управления. Система управления туризмом. Структура управления туризмом. Экономика и туризм. Экология и туризм. Социальная сфера как внешняя среда туризма. Влияние политики на развитие туризма. Технологии, обеспечивающие развитие туризма.

Тема 1.4. Методы менеджмента в туризме и гостеприимстве. ОПК-3.1, ОПК-3.2.

Понятие и классификация методов менеджмента. Организационно-административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления. Коллективное самоуправление.

Тема 1.5. Управленческие решения в туризме и гостеприимстве. ОПК-3.1, ОПК-3.2.

Содержание и виды управленческих решений. Процесс принятия решений. Методы принятия решений. Индивидуальные стили принятия решений. Условия эффективности управленческих решений. Организация и контроль за исполнением решений.

РАЗДЕЛ 2. ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

Тема 2.1. Стиль руководства туристической фирмой, личность и авторитет менеджера. ОПК-3.1, ОПК-3.2.

Понятие и характеристика стилей руководства. Управленческая решетка ГРИД. Характеристика действий менеджера в системе ГРИД. Дополнительные стили управления. Власть и личное влияние. Авторитет менеджера.

Тема 2.2. Управление персоналом предприятия в сфере туризма и гостеприимства. ОПК-3.1, ОПК-3.2.

Роль руководящих кадров в обеспечении эффективности управления туристской фирмой. Отдел человеческих ресурсов туристской фирмы. Планирование потребности в персонале. Подбор персонала. Оценка и приём на работу. Движение и профессиональное развитие персонала

Тема 2.3. Управление процессами труда в туризме и гостеприимстве. ОПК-3.1, ОПК-3.2.

Содержание и особенности управленческого труда в туризме и гостеприимстве. Основные направления рациональной организации труда. Управление трудовыми процессами посредством состязательности. Культура управленческого труда.

Тема 2.4. Искусство общения и организации деловых совещаний, переговоров. ОПК-3.1, ОПК-3.2.

Значение и формы делового общения. Подведение итогов делового общения. Задачи и классификация деловых совещаний. Организация проведения деловых совещаний. Условия эффективности деловых совещаний. Подготовка и проведение деловых переговоров. Решение проблемы и завершение переговоров. Анализ деловых переговоров. Условия эффективности переговоров.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.02.10 «Финансово-экономический анализ в туризме и гостеприимстве» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

Тип задания	Инструкция	Сценарии выполнения	Критерии оценивания
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

Тип задания	Инструкция	Сценарии выполнения	Критерии оценивания
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
90 – 100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
80 – 89	Хорошо		B	P/ Passed
75 – 79			C	P/ Passed
70 – 74	Удовлетворительно		D	P/ Passed
60 – 69			E	P/ Passed
0 – 59	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка ((ст.1+ст.2)/2)	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию ((ст.1+ст.2)/2)
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.02.04 «Менеджмент в туризме и гостеприимстве» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам).

устный опрос, доклад, решение задач, контрольная точка по разделу.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек).

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

Тема 1.1. Туризм как объект управления. ОПК-3.1, ОПК-3.2.

Вопросы для опроса

1. Как вы представляете себе двойную ответственность туристской организации?

2. Почему, по вашему мнению, туристская организация имеет неясные и трудноизмеримые цели в своей деятельности?

3. Какие, на ваш взгляд, рычаги должна использовать туристская организация для того, чтобы уравновесить интересы всех участников туристского предложения и туристов?

4. В чем специфика туристского продукта и суть комплексности туристского предложения?

5. Какие специфические явления в туризме создают так называемые «внешние эффекты» туристского продукта?

6. Выделите основные специфические черты, характерные для управления любым туристским предприятием.

Темы докладов

1. Специфика туристского продукта: особенности формирования и реализации в современных условиях

2. Управление туристским предприятием: ключевые вызовы и стратегии адаптации к изменениям спроса

3. Роль менеджмента в обеспечении качества туристских услуг: принципы и практики

Типовое ситуационное задание

Туроператор «Открытые горизонты» специализируется на организации пляжного отдыха в странах Средиземноморья. В текущем сезоне компания

столкнулась со следующими проблемами: снижение спроса на традиционные направления (Турция, Египет) на 25 % по сравнению с прошлым годом; рост конкуренции со стороны онлайн-агрегаторов туров с гибкими условиями бронирования и отмены; жалобы клиентов на недостаточную персонализацию предложений: многие получают рассылки с турами, не соответствующими их предпочтениям; задержки в обработке заявок из-за ручной координации с отелями и авиакомпаниями.

Задания.

1. Определите 2-3 ключевые особенности туризма как объекта управления, которые напрямую влияют на возникшие проблемы компании, и кратко (2-3 предложения) поясните связь.

2. Предложите 2 управленческие меры по адаптации туристского продукта к изменившемуся спросу.

Тема 1.2. Сущность и функции менеджмента в туризме и гостеприимстве. ОПК-3.1, ОПК-3.2.

Вопросы для опроса

1. В чём заключается сущность менеджмента в сфере туризма и гостеприимства, и какие ключевые задачи он решает?

2. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные функции управления в контексте туристского предприятия.

3. Какие виды планирования (по срокам и масштабу) применяются в управлении гостиничным бизнесом и чем они отличаются друг от друга?

4. Какие организационные меры помогут обеспечить эффективное взаимодействие между службами отеля (ресепшен, горничные, ресторан, техническая служба)?

5. Приведите примеры материальных и нематериальных методов мотивации персонала в индустрии гостеприимства и объясните, как они влияют на качество обслуживания гостей.

6. Опишите основные этапы процесса контроля качества услуг в туристической компании или гостинице и укажите, какие показатели чаще всего используются для оценки эффективности работы.

Темы докладов

1. Взаимосвязь функций управления в индустрии туризма и гостеприимства: планирование, организация, мотивация и контроль

2. Специфика реализации функции планирования в управлении туристическим предприятием: методы и инструменты

3. Мотивация персонала в сфере гостеприимства: современные подходы и их влияние на качество обслуживания

Типовое ситуационное задание

Вы – менеджер в туристической компании «Мир путешествий». Руководство поручило вам проанализировать мотивационные аспекты туризма и роль ключевых функций управления для повышения эффективности работы компании. Используйте приведённую информацию для выполнения заданий.

Госпожа Ш. планирует поездку в Барселону. Её мотивы включают: желание увидеть архитектурные шедевры Гауди, попробовать блюда каталонской кухни, встретиться с друзьями, которые недавно переехали в город, и сделать яркие фото для соцсетей.

Госпожа Н. и господин Г. провели отпуск в Италии. Их путешествие включало: остановку в Люцерне для встречи с бывшим однокурсником; неделю в Тоскане: госпожа Н. посещала курс гончарного искусства, господин Г. – группу итальянского языка; поездку на остров Искья (в бухте Неаполя); пляжный отдых: купание, загорание, чтение; пользование медицинскими услугами гостиницы (тепловые водные ванны); экскурсии: осмотр достопримечательностей Неаполя и раскопок Помпеи.

Задание.

1. Распределите мотивы поездки госпожи Ш. в Барселону по следующим мотивационным группам: познавательные; социальные; престижные/ самовыражения; гастрономические. Кратко поясните, почему каждый мотив относится к выбранной группе.

2. Разделите действия госпожи Н. и господина Г. во время отпуска на группы согласно мотивационной классификации. Заполните все столбцы

таблицы, опираясь на описание их отпуска. В каждой группе должно быть не менее одного действия

Мотивационная группа	Действия туристов	Краткое пояснение (почему относится к группе)
Познавательные		
Саморазвитие / обучение		
Социальные		
Релаксация / отдых		
Оздоровительные		

3. Предложите 2 практических способа использования содержательных и 2 способа использования процессуальных теорий мотивации в работе туристической компании «Мир путешествий».

Тема 1.3. Система и структура управления туризмом. ОПК-3.1, ОПК-3.2.

Вопросы для опроса

1. Что вы понимаете под субъектом и объектом туризма? Дайте расширенное толкование этих понятий.

2. Чем отличается открытая система туризма от любой закрытой экономической системы?

3. Выделите основные подходы к определению туристского региона.

4. По каким признакам классифицируются туристские организации?

5. Назовите и поясните элементы организационной структуры организации.

6. Назовите и дайте характеристику наиболее часто встречающихся в туристской отрасли типов организационных структур управления. Охарактеризуйте процесс проектирования организационных структур.

Темы докладов

1. Влияние политических и экономических факторов на развитие туризма: взаимосвязь и механизмы воздействия

2. Современные технологии в управлении туристской отраслью: цифровые платформы, автоматизация и их роль в повышении эффективности

3. Устойчивое развитие туризма: баланс между экономическими интересами, экологией и социальной ответственностью

Типовое ситуационное задание

Вы – консультант по развитию туризма в региональном департаменте туризма. Вам поручено проанализировать различные формы туристической деятельности в регионе и дать рекомендации по их развитию с учётом функций туризма, классификации предприятий и особенностей туристских продуктов.

Задания

1. Проанализируйте примеры и определите, какие функции туризма (экономическая, социальная, культурная, экологическая и т.д.) проявляются в каждой ситуации. Кратко (1-2 предложения) обоснуйте свой выбор:

А) Семья фермеров переоборудовала пустые комнаты в комнаты для гостей и стала сдавать их отдыхающим (отдых в фермерской усадьбе).

Б) пенсионерка Мария Петровна из Твери получила путёвку по программе социального туризма для пожилых людей.

В) группа школьников из Казани отправилась в тур по «Золотому кольцу России».

Г) Руководитель турбюро пользуется услугами домработницы два дня в неделю из-за занятости на работе.

Д) семейная пара из Санкт-Петербурга выбрала тур в Катунский биосферный заповедник (Алтай). Они прошли по обустроенной экотропе «Мульта», участвовали в уборке мусора на маршруте и слушали лекции егеря о сохранении снежного барса

2. Классифицируйте предприятия по типу услуг (первичные/вторичные) и кратко (1 предложение) объясните свой выбор:

А) В пригороде большого города открылся греческий ресторан.

Б) Автобусное предприятие делает летом три, а зимой – два рейса в неделю в определённый туристский регион.

В) Семья П. сдаёт комнаты в своём доме приезжим гостям.

3. Разработайте план распределения задач для управления виртуальным турбюро (5-6 ключевых задач), распределив их между 3 структурными

подразделениями (например, отдел продаж, экскурсионный отдел, административный отдел). Укажите, какая функция менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль) реализуется в каждой задаче.

Тема 1.4. Методы менеджмента в туризме и гостеприимстве. ОПК-3.1, ОПК-3.2.

Вопросы для опроса

1. В чем отличие методов управления от его функций и принципов?
2. Дайте характеристику организационно-административных методов управления.
3. В чем суть организационно-административных методов и каково их отличие от экономических методов?
4. Поясните усиливающуюся роль экономических методов управления в переходный к рыночным отношениям период.
5. Охарактеризуйте социально-психологические методы управления.
6. Что вы понимаете под самоуправлением?

Темы докладов

1. Организационно-административные методы управления в гостиничном бизнесе: регламенты, стандарты и их роль в обеспечении высокого уровня сервиса

2. Экономические методы стимулирования персонала в индустрии туризма: системы премирования, система ключевых показателей и их влияние на эффективность работы компании

3. Социально-психологические методы управления в сфере гостеприимства: формирование корпоративной культуры и командного духа как фактор повышения качества обслуживания

Типовое ситуационное задание

Гостиница «Морской бриз» (4 звезды) на черноморском курорте столкнулась с падением уровня удовлетворённости гостей и снижением загрузки номеров с 90% до 70% за последний год. Анализ выявил следующие проблемы:

низкая мотивация персонала (горничные и официанты часто нарушают стандарты обслуживания); несогласованность действий между службами (ресепшен не сообщает горничным о раннем заселении, ресторан не готов к наплыву гостей); отсутствие системы поощрения сотрудников за высокое качество работы; недостаточная самостоятельность линейных руководителей в принятии решений (все вопросы согласовываются с директором). Руководство решило внедрить комплекс методов менеджмента для улучшения ситуации.

Задания:

1. Предложите 2-3 организационно-административных метода управления для устранения несогласованности между службами.

2. Разработайте систему экономических стимулов для горничных и официантов, включающую: 2 материальные формы поощрения; механизм расчёта бонусов (какие показатели учитывать); ожидаемый эффект на качество обслуживания и загрузку гостиницы.

3. Предложите 2 социально-психологических метода и 1 инструмент коллективного самоуправления для повышения вовлечённости персонала.

Тема 1.5. Управленческие решения в туризме и гостеприимстве. ОПК-3.1, ОПК-3.2.

Вопросы для опроса

1. Сравните и проанализируйте стадии принятия известных вам управленческих решений. Поясните полученные результаты.

2. Определите и дайте описание структур коммуникации в вашем коллективе.

3. Что вы понимаете под управленческим решением? Назовите основные стадии процесса подготовки и принятия управленческих решений.

4. Дайте классификацию и охарактеризуйте виды управленческих решений.

5. Дайте характеристику процесса принятия управленческих решений. Приведите общую классификацию методов принятия управленческих решений.

6. Назовите факторы эффективности принимаемых решений и

требования, предъявляемые к управленческим решениям.

Темы докладов

1. Этапы процесса принятия управленческих решений в гостиничном бизнесе: от диагностики проблемы до оценки результатов на примере внедрения новых стандартов обслуживания.

2. Эффективность коллективных и индивидуальных стилей принятия решений в управлении гостиничным бизнесом: сравнительный анализ и практические кейсы.

3. Контроль исполнения управленческих решений в туристической компании: инструменты мониторинга, оценка результативности и корректировка стратегии развития.

Типовое ситуационное задание

Экоотель «Зелёный простор» (3 звезды) расположен в заповедной зоне на Алтае. Руководство планирует расширить номерной фонд и разнообразить услуги для привлечения новых сегментов туристов. Необходимо разработать стратегию развития на 3 года.

Цель: выбрать оптимальный вариант развития с учётом экологических ограничений, экономической целесообразности и запросов целевой аудитории.

Распределение ролей: Модератор (руководитель проекта) – организует процесс, следит за соблюдением методик, подводит итоги. Эксперты (5-7 человек): директор отеля; менеджер по маркетингу; главный эколог проекта; финансовый директор; представитель местных властей; гид-экскурсовод; представитель местного сообщества. Секретарь – фиксирует все идеи, составляет протоколы, формирует итоговый документ. Аналитики (2 человека) – обрабатывают данные, проводят предварительный анализ вариантов.

Задание. Используя техники «мозгового штурма», метода Дельфи и японской системы «кингисё» сформировать стратегию развития с учётом экологических ограничений, экономической целесообразности и запросов целевой аудитории

РАЗДЕЛ 2. ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

Тема 2.1. Стиль руководства туристической фирмой, личность и авторитет менеджера. ОПК-3.1, ОПК-3.2.

Вопросы для опроса

1. Какие основные стили руководства (по классической типологии) наиболее эффективны в управлении туристической фирмой и почему? Приведите 1-2 примера ситуаций для каждого стиля.

2. Как управленческая решётка ГРИД помогает оценить и скорректировать стиль руководства в сфере туризма? Охарактеризуйте позицию 9,9 («Команда») применительно к работе менеджера турфирмы.

3. В чём разница между формальной властью и личным влиянием менеджера? Приведите примеры, как личное влияние может повысить эффективность работы туристического агентства.

4. Какие личностные качества наиболее важны для менеджера в индустрии туризма и как они влияют на формирование его авторитета среди сотрудников и клиентов?

5. Как дополнительные стили управления (ситуационный, трансформационный) могут быть применены в условиях сезонных колебаний спроса на туристические услуги? Кратко опишите сценарий использования одного из них.

6. Какие конкретные действия менеджера туристической фирмы способствуют укреплению его авторитета? Укажите 3-4 действия и поясните, какой эффект они дают в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Темы докладов

1. Стиль руководства в туристической фирме: от авторитарного к демократическому – выбор оптимальной модели в условиях динамичного рынка

2. Управленческая решётка ГРИД как инструмент самодиагностики и развития лидерских качеств менеджера в сфере туризма

3. Авторитет менеджера в индустрии гостеприимства: формирование, поддержание и влияние на качество клиентского сервиса

Типовое ситуационное задание

Вы – руководитель отдела в туристической компании. Ваш непосредственный начальник, минуя вас, даёт задание вашему подчинённому, который уже занят выполнением срочной работы. Вы и ваш начальник считаете свои задания неотложными. Варианты решения:

А. Буду строго придерживаться субординации, не оспаривая решения начальника; предложу подчинённому отложить выполнение текущей работы.

Б. Всё зависит от того, насколько авторитетен в моих глазах начальник.

В. Выражу своё несогласие с решением начальника; предупрежу его о том, что впредь в таких случаях буду отменять его задания, порученные моему подчинённому без моего согласия.

Г. В интересах дела отменю задание начальника, прикажу подчинённому продолжать начатую работу.

Задание. Используя управленческую решётку ГРИД (модель Блейка-Моутона), проанализируйте предложенные варианты решения и выберите наиболее приемлемый с точки зрения оптимального стиля управления. Обоснуйте выбор, опираясь на координаты решётки (забота о производстве / забота о людях – шкала от 1 до 9).

Тема 2.2. Управление персоналом предприятия в сфере туризма и гостеприимства. ОПК-3.1, ОПК-3.2.

Вопросы для опроса

1. В чем состоит главная роль руководящих кадров организации? Как изменяется их роль с переходом к рыночной экономике?

2. Охарактеризуйте факторы, лежащие в основе изменений в системе управления персоналом. Дайте характеристику основных этапов системы планирования потребности в персонале.

3. Определите преимущества и недостатки набора кадров внутри организации и за ее пределами.

4. Дайте характеристику методов оценки персонала. Каким целям служит оценка работников в организации?

5. Назовите признаки и дайте характеристику профессионального развития персонала.

6. Дайте характеристику целей и форм обучения персонала. Какие цели преследуются в процессе переподготовки кадров?

Темы докладов

1. Современные подходы к планированию потребности в персонале туристической фирмы: методы расчёта и прогнозирование кадровых ресурсов в условиях сезонности спроса.

2. Система подбора и оценки персонала в туристской отрасли: критерии отбора, инструменты тестирования и адаптации сотрудников на примере ведущих турфирм.

3. Профессиональное развитие и карьерный рост персонала в туристической компании: стратегии обучения, наставничества и ротации кадров для повышения качества обслуживания туристов.

Типовое ситуационное задание

Гостиница «Сирена» (4 звезды, 120 номеров) расположена на черноморском курорте. В связи с ростом туристического потока руководство планирует увеличить загрузку с 70 % до 85 % в высокий сезон. Необходимо определить потребность в дополнительном персонале и оценить эффективность текущего набора кадров в действующих подразделениях.

Исходные данные: номерной фонд: 120 номеров; текущая загрузка: 70% (84 номера в среднем заняты); планируемая загрузка: 85 % (102 номера); текущий штат: 80 сотрудников (ресепшен – 8, горничные – 24, ресторан – 20, техслужба – 12, администрация – 16); нормативы обслуживания: 1 горничная на 12 номеров в смену, 1 администратор ресепшена на 30 номеров в смену; сезонность: высокий сезон: июнь-сентябрь, низкий: октябрь-май; текучесть кадров в высокий сезон: 15%.

1. Рассчитайте потребность в дополнительном персонале для высокого сезона, используя: метод расчёта по нормативам обслуживания; учёт текучести кадров; прогнозирование загрузки.

2. Проведите оценку эффективности текущего набора персонала в подразделении горничных (24 человека), используя: показатели производительности (количество убранных номеров в день на 1 горничную); уровень жалоб гостей на качество уборки (в % от общего числа гостей); коэффициент текучести кадров.

3. Составьте перечень информации, необходимой при подборе кадров в гостиницу, и разделите её на две группы: объективная информация (факты, данные, измеримые показатели); субъективная информация (мнения, оценки, впечатления).

Тема 2.3. Управление процессами труда в туризме и гостеприимстве. ОПК-3.1, ОПК-3.2.

Вопросы для опроса

1. В чем отличие управленческого труда от других видов трудовой деятельности? Дайте характеристику принципов рациональной организации труда менеджера.

2. Дайте характеристику требований, предъявляемых к организации, оплаты и стимулирования труда. В чем суть тарифной системы оплаты труда?

3. Охарактеризуйте суть департментализации. Покажите ее роль в туризме. Приведите примеры из практики, характеризующие различные виды департментализации.

4. По каким направлениям происходит разделение управленческого труда в трудовом коллективе? Какую роль играет состязательность в управлении процессами труда?

5. Для чего нужно нормировать труд управленческих работников? Назовите методы нормирования и виды норм.

6. Как вы понимаете термин «культура управленческого труда»? Назовите и дайте характеристику составных элементов культуры управленческого труда

Темы докладов

1. Рациональная организация труда в сфере гостеприимства: современные подходы к нормированию и оптимизации рабочих процессов на примере гостиничных предприятий.

2. Соревновательные механизмы в управлении трудовыми процессами туристической компании: виды, инструменты внедрения и влияние на производительность персонала.

3. Культура управленческого труда как фактор качества сервиса в туризме: ключевые элементы, методы формирования и оценка влияния на клиентский опыт.

Типовое ситуационное задание

Тема 2.4. Искусство общения и организации деловых совещаний, переговоров. ОПК-3.1, ОПК-3.2.

Вопросы для опроса

Темы докладов

1.

2.

3.

Типовое ситуационное задание

По видам учебной деятельности баллы распределяются следующим образом:

Раздел/Темы	Формы текущего контроля			КТ
	УО	Д	СЗ	

Р-1. / Т-1.1.	5	8	10	9
Р-1. / Т-1.2.	5			
Р-1. / Т-1.3.	5			
Р-1. / Т-1.4.	5			
Р-1. / Т-1.5.	5			
Р-2. / Т-2.1.	5	8	10	10
Р-2. / Т-2.2.	5			
Р-2. / Т-2.3.	5			
Р-2. / Т-2.4.	5			
100	45	16	20	19

УО – устный опрос;
Д – доклад;
РЗ – решение задач;
КТ – контрольная точка по разделу.

Критерии оценки устного опроса.

Оценка «5 баллов» ставится, если обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «4 балла» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3 балла» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений изученной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2-1 балла» ставится, если обучающийся обнаруживает не полное знание и понимание основных положений изученной темы, допускает серьезные неточности в определении понятий или формулировке правил, излагает материал непоследовательно и допускает многочисленные ошибки.

Критерии оценки решения ситуационного задания.

Оценка «10-9 баллов» ставится, если обучающийся самостоятельно провел анализ ситуации, выразил своё мнение по поставленной проблеме, аргументировал его, точно определив содержание проблемы и ее составляющих, дал рекомендации по эффективному решению представленной ситуации. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена правильно. Представлены полные, аргументированные выводы.

Оценка «8-7 баллов» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «6-4 балла» ставится, если обучающийся проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих ситуации; понимает базовые основы и теоретическое обоснование решаемой задачи. Допущено не более 3 ошибок в анализе результатов решения проблемы и написании выводов.

Оценка «3-1 балла» ставится, если обучающийся при решении ситуации провел не полный анализ, допустив более 3 ошибок. Не раскрыта теоретическая составляющая проблемы. Допущено три или более трех ошибок в анализе результатов решения и написании выводов.

Критерии оценки докладов.

Оценка «8-7 баллов» ставится, если обучающийся выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена правильно.

Оценка «6-5 баллов» ставится, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации

приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.

Оценка «4-3 балла» ставится, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.

Оценка «2-1 балла» ставится, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

5.3. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (контрольные точки).

Каждый раздел дисциплины завершается контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает две КТ в течение периода освоения дисциплины. Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,09	9
КТ 2	100	0,10	10
Итого	x	0,19	19

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ х Коэффициент веса контрольной точки.

Контрольные точки по разделу проводятся в виде тестирования по всем темам раздела

Критерии оценивания тестовых заданий

Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом:

правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ – 1 балл;

правильное выполнение задания, где требуется найти соответствие или вставить верные термины – по 2 балла за безошибочно выполненное задание;

правильное выполнение задания, где необходимо установить последовательность событий – 2 балла.

Типовые тестовые задания по разделу 1

1.

2. Соотнесите

Типовые тестовые задания по разделу 2

1. Установите правильную последовательность

5. Установите соответствие

5.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий

Дополнительные материалы и оборудование не требуются

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине «Финансово-экономический анализ в туризме и гостеприимстве» (экзамен) проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с заданиями, чистые маркированные листы бумаги для записей решения ситуационных заданий, затем приступает к решению. Необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив ход решения, при необходимости завершить решение выводами.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Экзамен по дисциплине содержит 3 задания.

1 задание – ответ на вопрос открытого типа с развернутым ответом

2 задание – тестовые задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных.

3 задание – решение задачи

Пример типовых экзаменационных заданий

Задание 1. Охарактеризуйте содержание и последовательность финансового анализа.

Задание 2. Выберите один правильный вариант ответа

1. Действие, когда один показатель заменяется возможным его разложением на другие показатели – это …

а) способ; б) подстановка; в) методика; г) метод

2. Показатели, которые характеризуют количественные размеры явления безотносительно к размеру других явлений.

а) объемные; в) относительные;

б) абсолютные; г) удельные.

3. При каком приеме преобразования факторных моделей числитель и знаменатель модели умножаются на одно и тоже число?

а) расширения; в) удлинения;

б) сокращения; г) отношения.

4. Сумма собственных средств («Собственный капитал» П I) нормально функционирующей организации, как правило:

а) $A\ I > $ П I; б) $A\ I =$ П I; в) $A\ I <$ П I; г) $A\ I \geq$ П I.

5. Степень покрытия обязательств организации его активами, срок превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств – это….

а) платежеспособность; в) финансовая устойчивость;

б) ликвидность; г) финансовое состояние.

Задание 3. Решите задачу, сделайте обоснованный вывод

Инвестиционный проект рассчитан на 17 лет и требует капитальных вложений в размере 250000 млн. руб. В первые шесть лет никаких поступлений не ожидается, однако в последующие 12 лет ежегодный доход составит 50000 млн. руб. Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования равен 18%?

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	90-100
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	75-89
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	60-74
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	1-59

Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации

№ п/п	Тип задания	Максимальное количество баллов
Задание 1	Ответ на вопрос открытого типа с развернутым ответом	30
Задание 2	Тестовые задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	20
Задание 3	Решение задачи	50
	Итого	100

Для получения общей итоговой оценки по дисциплине нужно вычислить среднее арифметическое оценок по текущей работе и промежуточной аттестации

Критерии оценивания заданий открытого типа с развернутым ответом

Оценка «30-25 баллов» ставится, если обучающийся:

1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «24-15 баллов» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «14-5 баллов» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений изученной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «4-0 баллов» ставится, если обучающийся обнаруживает не полное знание и понимание основных положений изученной темы, допускает серьезные неточности в определении понятий или формулировке правил, излагает материал непоследовательно и допускает многочисленные ошибки.

Критерии оценивания тестовых заданий

Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ – 4 балла

Критерии оценивания решения задач

Оценка «50-45 баллов» ставится, если обучающийся правильно провел расчет всех необходимых показателей. Самостоятельно провел анализ рассчитанных показателей, выразил своё мнение по проблеме, поставленной в задаче, аргументировал его, точно определив содержание проблемы и ее составляющих, дал рекомендации по эффективному решению представленной в задаче ситуации. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

Оценка «44-35 баллов» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «34-25 баллов» ставится, если обучающийся провел расчет всех необходимых показателей, допустив не более 3 ошибок, проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих задачи; понимает базовые основы и теоретическое обоснование решаемой задачи. Допущено не более 3 ошибок в анализе результатов расчетов и написании выводов.

Оценка «24-15 баллов» ставится, если обучающийся при решении задачи провел расчет не всех необходимых показателей, допустив более 3 ошибок. Не проведен анализ рассчитанных показателей, не раскрыта теоретическая составляющая проблемы. Допущено три или более трех ошибок в анализе результатов расчетов и написании выводов.

Оценка «14-0 баллов» ставится, если обучающийся при решении задачи неправильно рассчитал все показатели, выводы сделаны неполные и недостаточно аргументированные

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий

Для решения задач необходимо наличие калькулятора

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Занятия лекционного типа дают систематизированные знания студентам о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, студенты должны внимательно воспринимать материал, подготовленный преподавателем, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета. Студенты должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо

так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Занятия практического вида являются аудиторными занятиями.

Для того, чтобы аудиторный материал практических занятий был освоен обучающимся ему необходимо:

– предварительно изучить теоретический материал по данной теме, ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем, и найденной самостоятельно; выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию; составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии;

– при организации практического занятия в форме семинара не ограничиваться подготовленным вопросом, внимательно слушать доклады других обучающихся, тезисно конспектировать, задавать вопросы, участвовать в дискуссиях и обсуждении представленных теоретических проблем.

Самостоятельная подготовка обучающихся при подготовке к занятиям лекционного вида включает в себя:

– доработку конспекта лекции, которую желательно осуществлять в тот же день, пока материал еще легко воспроизводим в памяти (через 10 часов после лекции в памяти остается не более 30-40 % материала). Необходимо прочитать записи, расшифровать сокращения, доработать схемы, рисунки, таблицы;

– повторение изученного на предыдущем занятии материала.

Начинать надо с изучения рекомендованной преподавателем литературы.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Зайцева, Н. А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: Учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. – Москва : Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с. (Бакалавриат). ISBN 978-5-98281-231-5. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/424026 (дата обращения: 16.04.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Бережная, О. В. Анализ и диагностика финансово-экономического состояния организации : учебник / О.В. Бережная. — 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 471 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/2087325. - ISBN 978-5-16-019108-9. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2169529 (дата обращения: 16.04.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Кондратова, С. В. Финансы и финансовая деятельность организации : учебное пособие / С. В. Кондратова, М. В. Захарова. – Москва : РТУ МИРЭА, 2022. – 73 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/256799 (дата обращения: 16.04.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная литература

1. Чернов, В.А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристский бизнес: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.А. Чернов; под ред. М.И. Баканова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 639 с. – ISBN 978-5-238-01633-7. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/1028901 (дата обращения: 16.04.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Бородин, В. В. Анализ социально-экономической эффективности туризма: Учебное пособие / Бородин В.В. – Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2012. – 230 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-369-01166-9. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/391779 (дата обращения: 16.04.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Куприянова, Л. М. Экономический анализ. Практикум : учебное пособие / Л.М. Куприянова, Е.В. Никифорова, О.В. Шнайдер. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 172 с. – ISBN 978-5-16-015802-0. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2080756 (дата обращения: 16.04.2026). – Режим доступа: по подписке.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» от 24 декабря 2021г. N 2439: Постановление: [Утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 2439]. – Текст: электронный // Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – Москва, 2026. – Загл. с титул. экрана. – URL: http://government.ru/docs/all/138661/

2. Об утверждении государственной программы Донецкой Народной Республики «Развитие туризма» от 24 декабря 2025г. N 130-3: Постановление: [Утверждена Постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 24 декабря 2025 г. No 130-3]. – Текст: электронный // Правительство Донецкой Народной Республики: официальный сайт. – Донецк, 2026. – Загл. с титул. экрана. – URL: http://publication.pravo.gov.ru/document/8000202512260032

8.4. Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» https://cyberleninka.ru/

2. Электронно-библиотечная система «Лань» https://e.lanbook.com/

3. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ» https://znanium.ru

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Специализированные аудитории для проведения лекций и аудитории для проведения семинарских и практических занятий с использованием мультимедийного оборудования и возможностью прямого выхода в сеть Интернет.

2. Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.

3. Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; интерактивная доска

4. Лицензионные электронные ресурсы: Windows, Microsoft Office (Excel, InfoPath, PowerPoint, Publisher, Word).

5. Информационные справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».