

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костровец Лариса Борисовна  
Должность: директор  
Дата подписания: 26.06.2026 11:51:15  
Уникальный программный ключ:  
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

*Приложение 4*  
к образовательной программе

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**для текущего контроля успеваемости и  
промежуточной аттестации обучающихся**

### **ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **Б1.В.04 История российского и зарубежного предпринимательства**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

#### **38.03.02 Менеджмент**

(код, наименование направления подготовки/специальности)

#### **Менеджмент внешнеэкономической деятельности**

(наименование образовательной программы)

#### **Бакалавр**

(квалификация)

#### **Очная форма обучения**

(форма обучения)

Год набора - 2025

Донецк

**Автор(ы)-составитель(и) ФОС:**

*Кулешова Лариса Васильевна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности.*

## РАЗДЕЛ 1.

### ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине «История российского и зарубежного предпринимательства»

#### 1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Менеджмент внешнеэкономической деятельности»
Количество разделов учебной дисциплины	2
Часть образовательной программы	Часть, формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.04
Формы текущего контроля	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделам учебной дисциплины
Показатели	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Семестр	1
<b>Общая трудоемкость (академ. часов)</b>	108
<b>Аудиторная работа:</b>	34
Лекционные занятия	16
Семинарские занятия	16
Консультация	2
<b>Самостоятельная работа</b>	47
<b>Контроль</b>	<b>27</b>
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	<i>Экзамен</i>

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикатор	Элементы компетенции	Индекс элемента
ПК-1	Способен грамотно организовывать и сопровождать процессы во внешнеэкономической деятельности, обеспечивая корректный документооборот и выполнение требований в ходе внешнеторговых операций	ПК-1.1 Обеспечивает поиск подходящих рынков и контроль выполнения обязательств на всех этапах внешнеэкономической сделки	<b>Знать:</b>	
			1. Исторические этапы и модели формирования международных рынков, ключевые торговые пути и центры мировой торговли	ПК-1.1 З-1
			2. Исторический опыт освоения новых рынков зарубежными и российскими предпринимателями	ПК-1.1 З-2
			3. Исторические формы обеспечения выполнения обязательств в международной торговле;	ПК-1.1 З-3
			<b>Уметь:</b>	
			1. Анализировать исторические примеры успешного и неудачного выхода предпринимательских структур на зарубежные рынки;	ПК-1.1 У-1
			2. Сравнить исторически сложившиеся национальные модели предпринимательской деятельности	ПК-1.1 У-2
			3. Проводить аналогии между историческими и современными механизмами поиска рынков и обеспечения сделок	ПК-1.1 У-3
			<b>Владеть:</b>	
			1. Навыком анализа циклов в развитии международных рынков.	ПК-1.1 В-1
2. Методами изучения источников для ведения международной торговли и управления рисками в различные эпохи	ПК-1.1 В-2			

			3. Аргументацией при обосновании важности построения доверительных отношений, при ведении бизнеса	ПК-1.1 В-3
--	--	--	---	---------------

Таблица 3 Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
<b>Раздел 1. История и правовое обеспечение предпринимательской деятельности в России</b>				
.1	Тема 1.1. Сущность, социальная роль, задачи и функции предпринимательской деятельности	1	ПК-1.1	Устный опрос, ситуационные задания, тесты, доклад, сообщение
.2	Тема 1.2. Зарождение предпринимательства на Руси	1	ПК-1.1	Устный опрос, тесты, доклад, сообщение
3	Тема 1.3. Этапы развития предпринимательства в России	1	ПК-1.1	Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение
4	Тема 1.4. Современное состояние предпринимательства в России и его правовое обеспечение	1	ПК-1.1	Устный опрос, ситуационные задания, тесты, доклад, сообщение
<b>Раздел 2. История развития предпринимательской деятельности в зарубежных странах</b>				
.5	Тема 2.1. Развитие предпринимательства в странах Европы и США	1	ПК-1.1	Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение
6	Тема 2.2. История и Развитие предпринимательства в странах Азии и Латинской Америки	1	ПК-1.1	Устный опрос, тесты, доклад, сообщение.
7	Тема 2.3. Социальное предпринимательство и его роль в экономике страны	1	ПК-1.1	Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение
8	Тема 2.4. Современные тенденции развития предпринимательства в России и зарубежных странах	1	ПК-1.1	Устный опрос, тесты, доклад, сообщение

## РАЗДЕЛ 2. Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Таблица 2.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности  
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания								
	ЛЗ	СЗ			Всего за тему	КЗР	СР	ИЗ	Научная составляющая
		УО	ТЗ	СЗ					
P.1.T.1.1		3	3	3	9	6	14	10	10
P.1.T.1.2		3	3		6				
P.1.T.1.3		3		3	6				
P.1.T.1.4		3	3	3	9				
P.2.T.2.1		3		3	6	6			
P.2.T.2.2		3	3		6				
P.2.T.2.3		3		3	6				
P.2.T.2.4		3	3		6				
<b>Итого: 100 б</b>		<b>24</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>54</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>10</b>

### 2.1. Описание оценочных средств по видам заданий текущего контроля

#### 2.1.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

**Оценка «отлично»** ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

**Оценка «хорошо»** – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

**Оценка «удовлетворительно»** – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Вопросы для подготовки к устному опросу по темам дисциплины
<b>РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	

Тема 1.1. Сущность, социальная роль, задачи и функции предпринимательской деятельности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эволюция понятия «предпринимательство».</li> <li>2. Цели, задачи, функции и социальная роль предпринимательства.</li> <li>3. Отличие предпринимательской деятельности от бизнес-деятельности.</li> <li>4. Цель и задачи дисциплины.</li> </ol>
Тема 1.2. Зарождение предпринимательства на Руси	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зарождение предпринимательства в Древней Руси.</li> <li>2. Ранние источники предпринимательского права.</li> </ol>
Тема 1.3. Этапы развития предпринимательства в России	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Допетровский период развития предпринимательства (до 1689 г.)</li> <li>2. Послепетровский период (1725 – 1861 гг.)</li> <li>3. Период общегосударственных реформ и промышленного подъема (с середины XIX в. до 1917 г.; 1861-1917 гг.)</li> <li>4. Послеоктябрьский период (1917 г. - конец 80-х годов XX столетия)</li> <li>5. Новая экономическая политика (1921-1926 гг.)</li> <li>6. Послеенэповский период. Предпринимательство в директивно планируемой экономике (конец 20-х - 80-е годы XX столетия)</li> <li>7. Период перестройки советской экономики (с конца 80-х годов XX столетия)</li> </ol>
Тема 1.4. Современное состояние предпринимательства в России и его правовое обеспечение	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие теории предпринимательства в России</li> <li>2. Законодательство Российской Федерации, регулирующее предпринимательскую деятельность</li> <li>3. Анализ ситуации по развитию предпринимательства в России</li> <li>4. Программы и предложения по развитию предпринимательства в России</li> </ol>
<b>РАЗДЕЛ 2. ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МИРЕ</b>	
Тема 2.1. Развитие предпринимательства в странах Европы и США.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Истоки предпринимательства.</li> <li>2. Предпринимательство в странах Европы</li> <li>3. История развития предпринимательства в США</li> <li>4. Предпринимательская активность в последней трети XIX – первой половине XX в.</li> </ol>
Тема 2.2. История и развитие предпринимательства в странах Азии и Латинской Америки	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие предпринимательской деятельности в Японии.</li> <li>2. История предпринимательства Китая.</li> <li>3. Предпринимательство в Индии.</li> <li>4. Предпринимательская деятельность в странах Латинской Америки и Карибского бассейна</li> </ol>
Тема 2.3. Социальное предпринимательство и его роль в экономике страны	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность социального предпринимательства</li> <li>2. 10 социальных предприятий: примеры со всей планеты</li> <li>3. Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации</li> </ol>

Тема 2.4. Современные тенденции развития предпринимательской деятельности в России и зарубежных странах	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тенденции развития предпринимательства в России</li> <li>2. Шесть трендов в предпринимательстве от BrandScience</li> <li>3. Современные тенденции в предпринимательстве.</li> </ol>
---	---

**i. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся**

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

*Критерии оценивания.* Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «История российского и зарубежного предпринимательства».

## **ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО РАЗДЕЛУ**

### **Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Тестовые задания: выберите один наиболее правильный ответ**

**Задание 1. Рыночная система - это:**

- A) деятельность в рамках смешанной экономики;
- B) система свободного предпринимательства;
- C) совокупность государственных предприятий;
- D) совокупность новых форм в отрасли.

**Задание 2. Выделите, что является главной движущей силой в развитии системы свободного предпринимательства?**

- A) правительство;
- B) конкуренция;
- C) налоги;
- D) товарооборот.

**Задание 3. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:**

- A) Риск, прибыль, потребности, конкуренция
- B) Риск, прибыль, инициатива, инновации
- C) Конкуренция, прибыль, налоги;
- D) Доход, минимизация рисков, конкуренция.

**Задание 4. Важнейшими чертами предпринимательства являются:**

- A) Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
- B) Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
- C) Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации
- D) опора на институализацию и государство.

**Задание 5. К предпринимательству не относится деятельность:**

- A) Торговля продуктами питания
- B) Организация регулярных пассажирских перевозок
- C) Эмиссия ценных бумаг и торговля ими
- D) Организация экскурсий.

**Задание 6. Что лежит в основе любого предпринимательства?**

- A) Четкая направленность на получение финансового результата.
- B) Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах.
- C) Желание занять максимально перспективную нишу на рынке.
- D) Международный успех и лидерство.

**Задание 7. Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:**

- A) Материальное производство.
- B) Материальное производство и оказание услуг.
- C) Материальное, интеллектуальное и духовное производство.
- D) Решение социальных проблем.

**Задание 8. Экономической основой индивидуального предпринимательства является ... собственность.**

- A) Частная
- B) Общественная
- C) Государственная
- D) Унитарная

**Задание 9. Экономической основой государственного предпринимательства является ... собственность.**

- A) Частная.
- B) Коллективная.
- C) Муниципальная.
- D) Социальная

**Задание 10. Финансовое предпринимательство — вид бизнеса, основу которого составляют:**

- A) Ценные бумаги.
- B) Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги.
- C) Движимое имущество.
- D) Частично конвертируемая валюта.

**Задание 11. Семейное предпринимательство может осуществляться на основе:**

- A) Совместного владения крестьянским (фермерским) хозяйством и/или приватизированным жильем
- B) Юридически подтвержденных родственных связей
- C) Долевого владения производительными силами
- D) Интеллектуальной собственности.

**Задание 12. Основным видом дохода от использования предпринимательской деятельности как фактора производства является:**

- A) заработная плата;
- B) прибыль;
- C) рента;
- D) процент.

## ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

**Тема 1.1. Сущность, социальная роль, задачи и функции предпринимательской деятельности**

**Тестовые задания: выберите один наиболее правильный ответ.**

1. **Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:**

- A) Риск, прибыль, потребности, конкуренция
- B) Риск, прибыль, инициатива, инновации
- C) Конкуренция, прибыль, налоги;
- D) Доход, минимизация рисков, конкуренция.

2. **Важнейшими чертами предпринимательства являются:**

- A) Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
  - B) Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
  - C) Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации
  - D) опора на институализацию и государство.
3. *К предпринимательству не относится деятельность:*
- A) Торговля продуктами питания
  - B) Организация регулярных пассажирских перевозок
  - C) Эмиссия ценных бумаг и торговля ими
  - D) Организация экскурсий.
4. *Предпринимательство выполняет следующие функции:*
- A) Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
  - B) Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
  - C) Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую
  - D) Мировую, глобализационную, пропагандистскую.
5. *Что лежит в основе любого предпринимательства?*
- A) Четкая направленность на получение финансового результата.
  - B) Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах.
  - C) Желание занять максимально перспективную нишу на рынке.
  - D) Международное лидерство.

### **Тема 1.3. Этапы развития предпринимательства в России**

#### **Тестовые задания.**

*Задание 1. История российского предпринимательства является важной составляющей истории России*

- A) Экономической
- B) Политической
- C) Национальной
- D) Международной

*Задание 2. Первоначально развитие предпринимательства в России быстрыми темпами осуществлялось во времена правления:*

- A) Петра I;
- B) Елизаветы;
- C) Екатерины II;
- D) Александра II.

*Задание 3. Основным сдерживающим фактором развития предпринимательства в России до XIX века было:*

- A) Крепостное право;
- B) Милитаризация экономики;
- C) Монархия политической власти,
- D) Влияние церкви на государство.

*Задание 4. Причинами, затруднявшими реализацию предпринимательства как продуктивной, преобразующей деятельности в России советского периода выступали:*

- A) Ограничение свободы производителей;
- B) Недостаток финансовых средств;
- C) Отсутствие конкуренции;
- D) Информационный голод.

**Задание 5.** Расставьте в правильной последовательности этапы развития предпринимательства в странах СНГ.

- А) Волна, связанная с концентрацией внимания на несении предпринимателем риска.
- В) Волна, связанная с выделением инновационности как его основной отличительной черты.
- С) Волна, связанная с сосредоточением внимания на особых личностных качествах предпринимателя.
- Д) Волна, связанная с переносом акцента на управленческий аспект в анализе действий предпринимателя.

**2.3 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий**

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа
	Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

\* Представлено в таблице 2.1.

**ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ  
ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ**

**Тема 1.1. Сущность, социальная роль, задачи и функции предпринимательской деятельности**

**Ситуационное задание 1:**

1. Приведите примеры предприятий, функционирующих в вашем городе по следующим направлениям предпринимательской деятельности: 1) производственное; 2) коммерческое; 3) финансовое; 4) посредническое; 5) страховая деятельность.

2. На основе задания 1 заполните таблицу, отражающую основные характеристики перечисленных видов предпринимательской деятельности.

Сфера предпринимательской деятельности	Основные функции предпринимателя	Особенность производимого товара (услуги)	Основное поле деятельности	Особенность производимого товара (услуги)
Производственное				
Коммерческое				
Финансовое				
Посредническое				
Страховая деятельность				

**Тема 1.3. Этапы развития предпринимательства в России**

Обоснуйте правомерность или неправомерность интенсивного государственного вмешательства в процесс первоначального накопления капитала в России XIX в. Сравните с ролью

государства в этом процессе в развитых капиталистических странах. Установите наличие общих закономерностей и национальных особенностей первоначального накопления в России.

**Ситуационные задания:**

1. Значение и роль Петра I в истории государства российского оценивают неоднозначно. Одни называют его великим реформатором, другие — жестоким диктатором, который насильно втаскивал Россию в Европу. Внесите свою лепту в не теряющую со временем свою остроту дискуссию, ответив на следующие вопросы.

Существовала ли объективная необходимость в проведении петровских реформ?

Что дало основание для утверждения, что Петр I пытался пересадить на российскую почву то, что в принципе на ней вырасти не могло?

Какие основные препятствия стояли на пути петровских реформ?

2. К результатам правления Екатерины II отношение неоднозначное. Долгое время большинство российских авторов оценивало ее деяния скорее негативно, чем положительно, хотя и не отрицали некоторые положительные моменты. Дав объективные ответы на вопросы, вы сами сможете оценить вклад Екатерины II в развитие российского государства.

Можно ли оценить реформы Екатерины II как прогрессивные?

Какие основные заслуги императрицы в области институциональных преобразований можно назвать?

Почему, несмотря на обещания, Екатерина II не отменила крепостное право?

3. Составьте сравнительную таблицу, в которой сравните развитие торговли и промышленности на протяжении всего исторического развития России. Возьмите за основные периоды сравнения: Древняя Русь, Русское централизованное государства, Российская империя, Советский период, Современный этап развития

В конце таблицы ответьте на вопросы:

1) Что развивалось в России лучше: производственная сфера или торговая?

2) Какие общие тенденции можно выявить при сравнении двух сфер предпринимательства: торговли и производства?

3) Какая отрасль производства была наиболее востребована на территории России? Почему?

**Тема 1.4. Современное состояние предпринимательства в России и его правовое обеспечение**

**Ситуационные задания:**

1. Укажите, для какой из организационно-правовых форм предпринимательской деятельности присущи следующие характеристики.

Недостатки	Организационно-правовые формы предпринимательства							
	Полное товарищество	Коммандитное товарищество	ООО	ОДО	ОАО	ЗАО	Кооператив	Унитарное предприятие
Риск потери личного имущества								
Личная ответственность за действия других учредителей								
Расхождение интересов участников								
Отказ в получении информации о коммерческой тайне								
Проблемы выхода из числа учредителей								

В соответствующих позициях таблицы поставьте знак «+» или «-».

2. На основе положений, регулирующих предпринимательскую деятельность (ГК РФ, часть I), проведите сравнительный анализ деятельности индивидуального предпринимателя и юридического лица и заполните таблицу.

Форма предпринимательской деятельности	Права	Обязанности	Мера ответственности
Индивидуальный предприниматель			
Юридическое лицо			

3. Сидоров нанял бригаду работников для ремонта своей квартиры, подписав трудовой договор с ее бригадиром, в котором для членов бригады было установлено рабочее время. Члены бригады были обязаны выполнять указания Сидорова по порядку проведения ремонта и для членов бригады определялись трудовые функции. По окончании работ Сидоров расплатился с бригадиром, который по своему усмотрению расплатился с членами своей бригады. Дайте оценку данной ситуации.

### **Тема 2.1. История развития предпринимательства в странах Европы и США.**

#### **Ситуационные задания:**

#### **1. Малый и средний бизнес в США**

Согласно американскому законодательству, к категории малого и среднего бизнеса относятся хозяйственные субъекты, на которых работает не более 500 человек. Все малые и средние предприятия в США подразделяются на 3 категории: 1) Микропредприятия — фирмы с количеством работников до 20 человек; 2) Малые предприятия — от 20 до 100 человек; 3) Средние предприятия — от 100 до 499 человек. Кроме того, можно отдельно выделить те предприятия, на которых используется труд наемных работников и те, где владелец фирмы обходится без привлечения наемного персонала. Малый и средний бизнес в США начал свое развитие еще в эпоху Великой Депрессии, поэтому его уровень остается стабильно высоким. В настоящее время в США насчитывается около 7 млн. предприятий с численностью наемных работников менее 500 человек, из них на 6 млн. предприятий занято менее 20 человек. Кроме того, действует 18,3 млн. индивидуальных несельскохозяйственных предприятий.

В стране ежегодно регистрируется около 600 тыс. малых предприятий и ликвидируется около 500 тыс. Однако никого это не ужасает, так как владельцы малых и средних предприятий очень чутко и гибко реагируют на динамику спроса. Поняв, что в другой сфере или на другом месте их дела пойдут лучше, они сворачивают свой старый бизнес и открывают новый. Американцы в этом смысле очень адаптивны и умеют быстро перестраиваться. Даже если их бизнес попросту прогорел, они не теряют энтузиазма и считают конец старого бизнеса началом нового. Думается, что в этом психологическом феномене коренятся источники живучести всего американского бизнеса. Малое и среднее предпринимательство в США действует в различных сферах: в производстве, в торговле, в финансовом секторе, в области социальных услуг, а также в сфере инноваций. Численность малых предприятий в США неуклонно растет. Так за период с 1980 г. по 2006 г. их численность выросла с 13 до 26 млн. единиц, то есть в 2 раза.

На сегодняшний день в США две трети рабочих мест созданы структурами и компаниями, принадлежащие к категориям малого и среднего бизнеса. Значителен вклад малого и среднего предпринимательства в развитие науки и освоение новой продукции: основная масса открытий и изобретений в США приходится на долю мелких и средних специализированных фирм. Освоение производства самолетов, вертолетов, кондиционеров, персональных компьютеров и многих других видов продукции начиналось именно на малых и средних предприятиях. Не менее важна и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в США.

Принцип и философия поддержки малого и среднего бизнеса в стране, которую традиционно считают «оплотом капитализма» появились не сегодня, не вчера, и даже не в 1953 г., когда официально была создана Администрация по делам малого бизнеса в США, а сформировалась намного раньше — во времена Великой Депрессии и Второй Мировой Войны.

Федеральные программы, которые только еще начинают разрабатываться в некоторых странах, в США датируются аж 1932 годом. В это время после времен Великой Депрессии государство стало субсидировать малые и средние предприятия, пострадавшие в результате войны. В то время, именно малый бизнес обеспечивал в США создание рабочих мест, подчеркивая важную социальную значимость. В 1942 г. принимается Закон о малом бизнесе. В 1953 г. в США создается Федеральное агентство — Администрация по делам малого бизнеса (АМБ) в США, которая по сей день отстаивает и защищает интересы малого бизнеса на правительственном уровне.

На эту организацию возложена обязанность оказывать предпринимателям финансовую и консультационную поддержку, содействовать в Экономика, предпринимательство и право. № 4 (4) / 2011 - 6 - получении правительственных заказов и в заключении контрактов с крупными предприятиями. Причем филиалы АМБ расположены во всех крупнейших городах, таким образом, политика поддержки малого и среднего бизнеса распространяется на все штаты. Основными задачами АМБ являются:

помощь в получении кредита и предоставление гарантий по кредитам для бизнеса; непосредственное субсидирование и кредитование малого и среднего бизнеса за счет средств собственного бюджета.

техническая и информационная поддержка бизнеса;

важнейшей задачей федерального правительства является сохранение и развитие конкурентной среды, которая через механизм снижения издержек производства побуждает производителей переходить на использование более эффективных технологий.

Особое место занимает программа финансового содействия малому бизнесу в случае чрезвычайных обстоятельств (стихийных бедствий, социальных беспорядков, террористических актов) и программа государственного гарантирования аренды и страхования строительных подрядов, осуществляемых малыми предприятиями. На малый бизнес в США распространяются специальные налоговые льготы, например «бонус первого года», когда налог выплачивается не со всей, а с половины налогооблагаемой суммы. Снижение абсолютных и относительных размеров федеральных налогов способствует развитию малого бизнеса, стимулируя создание небольших предприятий, усиливая их позиции в американской экономике, а значит, увеличивая количество новых рабочих мест

Вопрос для обсуждения:

1. Проанализируйте и дайте оценку эффективности развития предпринимательства в США
- 2. Малый и средний бизнес в Европе (Франция).**

Во Франции к категории малых относятся предприятия, на которых трудится менее 50 наемных работников. В настоящее время во Франции зарегистрировано около 3 млн. малых и средних предприятий. Из них 1,5 млн. работает в сфере услуг, 780 тыс. — в торговле, 350 тыс. — в строительстве, 303 тыс. — в промышленности. Ежегодно в стране открывается около 250 тыс. малых предприятий, а банкротится 50 тыс. При этом 40–50% новых рабочих мест, создаваемых во Франции, приходится именно на малые предприятия. Из 3-х млн. малых предприятий около 1,5 млн. относится к индивидуальному или семейному бизнесу и обходится вообще без наемного персонала, а на 1200 предприятий трудится менее чем по 10 человек. Доходы фирм и малого бизнеса не имеют четких и законодательных ограничений. В качестве государственной поддержки малого и среднего бизнеса во Франции можно отметить следующее. За последние четверть века в стране создана внушительная государственная система стимулирования малого и среднего бизнеса. Новые малые предприятия на два года освобождаются от налогов на акционерные общества и от местных налогов. Для них снижается подоходный налог и налог с инвестируемой части прибыли.

Особую лояльность государство проявляет к тем, кто решил открыть свой бизнес в экономически депрессивных зонах.

На таких предпринимателей распространяются скидки и отмены выплат в фонды социального обеспечения (здравоохранения, пенсионного фонда, фонда для многосемейных, в кассу пособий для безработных).

Для безработных, решивших создать собственный бизнес, разработана своя система поддержки. Они освобождаются от налогов уже не на два, а на три года и на год от обязательных социальных выплат в кассы соцстраха. Безработным, ставшим предпринимателями, выдаются специальные книжки, отрывными чеками из которых можно расплачиваться по менеджменту, юриспруденции, бухгалтерскому учету и т.п. Практически все владельцы малых предприятий могут рассчитывать на получение льготных кредитов, ссуд и субсидий. Поощрение и создание предприятий и предотвращение их банкротств, является одной из ключевых сфер сотрудничества государства и бизнеса. Этим занимается специальное учреждение — Национальное агентство по созданию предприятий (АНСЕ), которое не только содействует будущим частным предпринимателям, но и изыскивает возможные скупки предприятий при возникновении угрозы банкротства. Также государственную помощь при создании предприятий оказывают органы министерств по обустройству территорий, торгово-промышленные палаты, выборные органы местного самоуправления — региональные и генеральные советы, а также частные фонды, созданные крупными корпорациями, получающими в свою очередь целевые налоговые льготы.

Ведущей организацией, созданной для лоббирования предпринимательского сообщества, является Движение французских предпринимателей. Владельцы малых предприятий достаточно жестко и решительно отстаивают свои права в диалоге с государством, особенно когда дело касается налогов и отчислений во всевозможные фонды. В условиях мирового финансового кризиса президент Франции Николя Саркози объявил о создании фонда объемом 2 млрд. евро, средства которого будут направлены на инвестиции и кредиты малому и среднему бизнесу. Также было предусмотрено снижение ставки социального налога для малых и средних предприятий и ряд других налоговых послаблений.

Вопрос для обсуждения:

1. В чем эффективность развития и поддержки предпринимательства во Франции?

#### 2. 4. Рекомендации по оцениванию докладов, сообщений

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

#### ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Торговые города как основа экономики Руси. Киев.
2. Особенности внутренней торговли и ремесленного производства.
3. Торговля и промышленность Северо-Западной Руси.
4. Посредническая торговля – основа процветания Великого Новгорода.
5. Купечество и его роль в экономической, политической, культурной жизни Древней Руси.
6. Купеческая предпринимательская деятельность первых древнерусских князей.
7. Сложности в развитии предпринимательства в XV—XVI вв. в России.
8. Виды и формы торгового предпринимательства в XVI—XVII вв.

9. Купеческие сотни и слободы, их функции в определении правового положения купечества в средневековой России.
10. Предпосылки и особенности промышленного переворота в России.
11. Промышленность на первом этапе промышленного переворота.
12. Организационно-правовые формы российских предприятий. □
13. Роль текстильной промышленности в развитии капитализма в России
14. История развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь.
15. История и особенности предпринимательства в Республике Казахстан
16. Проблемы развития предпринимательства в странах Африки.
17. Возможности развития предпринимательства в Абхазии и Южной Осетии.
18. История развития предпринимательства в Болгарии.
19. Развитие предпринимательства во Вьетнаме
20. Культурологические аспекты предпринимательства Китая.
21. Культура предпринимательства в Индии и Пакистане.
22. Роль религии в истории и развитии предпринимательства в странах арабского мира.
23. Перечень программ развития и поддержки предпринимательства в период с 2000 по 2021 год в: России.
24. Проблемы развития предпринимательства в регионах России.
25. Реинжиниринг инновационного предпринимательства.
26. Механизмы, способствующие развитию предпринимательства.
27. Риски предпринимательства в современных условиях функционирования.
28. История развития социального предпринимательства в странах Европы.
29. Социальное предпринимательство в Индии
30. Тенденции развития социального предпринимательства в ДНР.

#### **2.5. Рекомендации по оцениванию научной составляющей**

К общим критериям оценивания научной составляющей (научной статьи, тезисов доклада) относятся следующие: уровень постановки исследовательской проблемы; актуальность и оригинальность темы работы, ее практическая и/или теоретическая значимость; логичность доказательства (рассуждения); корректность в использовании литературных источников; количество проанализированных источников литературы по теме; глубина исследования; соответствие оформления работы общепринятым требованиям для научных трудов.

Максимальное количество баллов		Критерии
статья	тезисы	
«Отлично»		Выставляется обучающемуся, если работа исследовательская, полностью посвящена решению одной научной проблемы, пусть не глобального плана, но сформулированной самостоятельно. Тема малоизученная,
10 баллов	5 баллов	

		<p>практически не имеющая описания, для раскрытия которой требуется самостоятельно делать многие выводы, сопоставляя точки зрения из соседних областей исследования. Цель реализована последовательно, сделаны необходимые выкладки, нет несущественной информации, перегружающей текст ненужными подробностями. Текст содержит все необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда даётся информация принципиального содержания (определения, описания, обобщения, характеристика, мнение, оценка т.д.), при этом автор умело использует чужое мнение при аргументации своей точки зрения, обращаясь к авторитетному источнику. Список литературы охватывает все основные источники по данной теме, доступные обучающемуся. Рассмотрение проблемы строится на достаточно глубоком содержательном уровне. Работа имеет чёткую структуру, обусловленную логикой темы, правильно оформленный список литературы, корректно сделанные ссылки и содержание</p>
Хорошо		
8 баллов	4 балла	<p>Выставляется обучающемуся, если работа частично поисковая – в работе есть проблемы, которые имеют частный характер (не отражающие тему в целом, а касающиеся только каких-то её аспектов). Тема с достаточным количеством «белых пятен», либо проблема поставлена достаточно оригинально, вследствие чего тема открывается с неожиданной стороны. В работе либо упущены некоторые важные аргументы, либо есть несущественная информация, перегружающая текст ненужными подробностями, но в целом логика есть. Текст содержит наиболее необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда делается информация принципиального содержания (определения, обобщения, описания, характеристика, мнение, оценка и т.д.). Список литературы имеет несколько источников, но упущены некоторые важные аспекты рассматриваемой проблемы. Рассмотрение проблемы строится на содержательном уровне, но глубина рассмотрения относительна. Работа в целом соответствует требованиям, но имеет некоторые недочёты, либо одно из требований не выполняется.</p>
«Удовлетворительно»		
6 баллов	3 балла	<p>Выставляется обучающемуся, если работа в целом репродуктивна, но сделаны неплохие самостоятельные обобщения. Тема изученная, но в ней появились «белые пятна» вследствие новых данных, либо тема относительно малоизвестная, но проблема «искусственная», не представляющая истинного интереса для науки. В работе можно отметить некоторую логичность в выстраивании информации, но целостности нет. Противоречий</p>

		нет, но ссылок либо практически нет, либо они делаются редко, далеко не во всех необходимых случаях. Список литературы представлен 1-2 источниками. Работа строится на основе одного серьёзного источника, остальные – популярная литература, используемая как иллюстрация. Работа имеет некую структуру, но нестрогую, требования к оформлению выдержаны частично.
<b>«Неудовлетворительно»</b>		
4 балла	2 балла	Выставляется обучающемуся, если работа репродуктивного характера – присутствует лишь информация из других источников, нет обобщений, нет содержательных выводов. Тема всем известная, изучена подробно, в литературе освещена полно. При этом автор не сумел показать, чем обусловлен его выбор кроме субъективного интереса, связанного с решением личных проблем или любопытством. Работа представляет собой бессистемное изложение того, что известно автору по данной теме. В работе практически нет ссылок на авторов тех или иных точек зрения, которые местами могут противоречить друг другу и использоваться не к месту. Нет списка литературы. Работа поверхностна, иллюстративна, источники в основном имеют популярный характер. Оформление носит абсолютно случайный характер, обусловленный собственной логикой автора.

**ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДОВАННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ  
НАУЧНОИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (НАУЧНОЙ  
СОСТАВЛЯЮЩЕЙ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Становление купеческого сословия в допетровской России
2. Промышленные династии Российской империи: Строгановы, Морозовы, Демидовы
3. Предпринимательство в СССР: от НЭПа до «теневой экономики» брежневской эпохи
4. Феномен «олигархов» в постсоветской России 1990-х годов
5. Роль гильдий и цехов в средневековой европейской торговле
6. Промышленная революция в Англии и её ключевые предприниматели (Джеймс Уатт, Мэтью Болтон)
7. История американских «баронов-разбойников»: Рокфеллер, Карнеги, Форд
8. Японские дзайбацу и кэйрэцу: эволюция корпоративных структур
9. Еврейское предпринимательство в Европе XIX–XX веков: экономический и социальный контекст
10. Ганзейский союз: международная торговля в Средневековье как основа предпринимательской модели

## 2.6. Рекомендации по оцениванию индивидуальных заданий (эссе)\*

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Проявлены исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

	Критерий оценки	Баллы
1	Чёткость постановки проблемы в рамках заявленной темы	2
2	Глубина раскрытия проблемы и усвоения программного материала по дисциплине	2
3	Чёткость логики изложения и аргументации собственной позиции	2
4	Разнообразие привлекаемого материала и широта кругозора	2
5	Наличие навыков владения литературным языком. Стиль и форма изложения материала	2
	Итого:	10

\*Оценка за индивидуальное задание выставляется в результате ее защиты и складывается из оценки за эссе, знания терминологии по теме и качества защиты основных положений (с учетом ответов на дополнительные вопросы).

## ТЕМЫ ЭССЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Понятие предпринимательства и его роль в обществе.
2. Характеристика предпринимателей, их знаний и умений.
3. Права и обязанности предпринимателей.
4. История предпринимательства в России.
5. Особенности современных российских предпринимателей.
6. Государственная поддержка предпринимательства в развитых странах.
7. Сущность и значение культуры предпринимательства.
8. Культура предпринимательской фирмы.
9. Предпринимательская этика и социальная ответственность бизнеса.
10. Роль предпринимательства в современной жизни.
11. Социальная ответственность современного бизнеса – как залог социальной стабильности общества.
12. Предпринимательство – нужно ли оно обществу?
13. Индивидуальный предприниматель: кто он?
14. Социальное предпринимательство: бизнес или призвание?
15. У предпринимательства «не» женское лицо?
16. Предпринимательство – феномен мирового общественного развития.
17. Торговля с Византией в IX-X вв.
18. Торгово-промышленная политика русских царей и формирование предпринимательской среды.
19. Социальное предпринимательство специфика явления и особенности ведения дела.
20. Предпринимательство – важнейший вид экономической деятельности
21. «Заморские» деловые люди на Руси.
22. Российское предпринимательство и современная экономика: проблемы и решения.
23. Предпринимательский риск: его сущность, виды и особенности в РФ.
24. Развитие предпринимательства в странах Африки
25. Династия Строгановых – символ российского предпринимательства в эпоху Ивана Грозного.
26. Иностранцы предприниматели в России в XVI-XVII вв.
27. История развития предпринимательства в Италии.
28. Становление идеологии национального предпринимательства в РФ.
29. Всероссийские ярмарки в XVII-XVIII вв.
30. Предпринимательский риск: его сущность, виды и особенности в современной России
31. Петр I – преобразователь и предприниматель.
32. Купечество и его роль в экономической, политической, культурной жизни Древней Руси.
33. «Содержатели» предприятий и власть.
34. Государственные институты РФ и их роль в развитии предпринимательства.
35. Тенденции формирования и развития социального предпринимательства в РФ.
36. «Казенное» предпринимательство при Петре I: формы и особенности
37. Экономический либерализм Екатерины II.
38. Патриотизм и российский предприниматель XXI века.
39. Деловая элита России XX века.
40. Российский предприниматель и его участие в общественно-политической и культурной жизни России в современных условиях.
41. Предпринимательский риск: его сущность, виды и особенности в России
42. «Крепостная» буржуазия.
43. Дворяне – предприниматели.
44. Биржевая торговля в дореволюционной России.
45. Предпринимательство в лицах: женские истории.

## ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ

1. Эволюция понятия «предпринимательство».
2. Эволюция научных взглядов на феномен предпринимательства
3. Цели, задачи, функции и социальная роль предпринимательства.
4. Отличие предпринимательской деятельности от бизнес-деятельности.
5. Цель и задачи дисциплины
6. Организационно-правовые формы предпринимательства.
7. Виды предпринимательства
8. Организационно - правовые формы объединения предпринимательских единиц.
9. Партнерские отношения в предпринимательстве. Правовое регулирование предпринимательства.
10. Виды ответственности за правонарушения.
11. Ответственность сторон в паре «работодатель-работник».
12. Предпринимательская идея. Выбор идеи, отбор наиболее перспективных идей. Выбор сферы и предмета деятельности. Поиск партнеров.
13. Формирование первоначального предпринимательского капитала. Источники средств для формирования уставного капитала, его минимальные размеры.
14. Основные факторы предпринимательского успеха.
15. Государственная регистрация собственного дела.
16. Выбор наименования предприятия (фирмы), товарного знака.
17. Основные этапы развития предпринимательства за рубежом.
18. Предпринимательство в странах Европы
19. История развития предпринимательства в США
20. Развитие предпринимательской деятельности в Японии.
21. История предпринимательства Китая.
22. Предпринимательство в Индии.
23. Предпринимательская деятельность в странах Латинской Америки и Карибского бассейна
24. Инвестиции в предпринимательство.
25. Государственные программы поддержки предпринимательства: международный опыт
26. Обзор прямых и косвенных мер поддержки предпринимательства в условиях пандемии коронавируса и кризиса
27. Этапы зарождения и развития предпринимательства в России.
28. Предпринимательство в Древней Руси.
29. Русское предпринимательство XIX века.
30. Реформы второй половины XIX - начала XX в России и предпринимательство
31. Российские предприниматели в лицах и образах. Благотворительность и меценатство купечества.
32. Принципы российского предпринимательского права.
33. Законодательство России, регулирующее предпринимательскую деятельность.
34. Законодательная база и особенности развития предпринимательства в РФ.
35. Развитие предпринимательства в России.
36. Шесть трендов в предпринимательстве от BrandScience.
37. Современные тенденции в предпринимательстве.
38. Программы и предложения по развитию предпринимательства в России
39. Посредническая торговля – основа процветания Великого Новгорода.
40. Купечество и его роль в экономической, политической, культурной жизни Древней Руси.
41. Купеческая предпринимательская деятельность первых древнерусских князей.
42. Сложности в развитии предпринимательства в XV—XVI вв. в России.
43. Виды и формы торгового предпринимательства в XVI—XVII вв.
44. Купеческие сотни и слободы, их функции в определении правового положения купечества в средневековой России.
45. Предпосылки и особенности промышленного переворота в России.
46. Промышленность на первом этапе промышленного переворота.
47. Основные документы, необходимые для регистрации. Порядок регистрации в РФ
48. Организационно-правовые формы российских предприятий.

49. Роль текстильной промышленности в развитии капитализма в России.
50. История развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь.
51. История и особенности предпринимательства в Республике Казахстан
52. Проблемы развития предпринимательства в странах Африки.
53. Возможности развития предпринимательства в Абхазии и Южной Осетии.
54. История развития предпринимательства в Болгарии.
55. Реинжиниринг инновационного предпринимательства.
56. Механизмы, способствующие развитию предпринимательства.
57. Риски предпринимательства в современных условиях функционирования.
58. история развития социального предпринимательства в странах Европы.
59. Социальное предпринимательство в Индии
60. Тенденции развития социального предпринимательства в РФ.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Донецкий институт управления – филиал

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент**  
**Профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»**  
**Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности**  
**Дисциплина «История российского и зарубежного предпринимательства»**  
**Курс 1**  
**Семестр 1**  
**Форма обучения очная**

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

1. Эволюция понятия «предпринимательство».
2. Виды и формы торгового предпринимательства в XVI-XVII вв.
3. Социальное предпринимательство в Индии.

Экзаменатор: \_\_\_\_\_ Л.В. Кулешова

Утверждено на заседании кафедры «\_\_\_» \_\_\_ 20\_\_ г. (протокол № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_ 20\_\_ г.)

Зав. кафедрой: \_\_\_\_\_ И.Ю. Беганская