

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 13.01.2026 14:52:28
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Управление малым бизнесом
(наименование образовательной программы)

бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2023

Донецк

Авторы-составители ФОС:

Лоскутова Виктория Викторовна, канд. гос. упр., доцент, доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы

Тарасова Елена Владимировна, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента непроизводственной сферы

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ГИА

1. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

1.1. Структура Государственного экзамена

Государственный экзамен (итоговый междисциплинарный экзамен по направлению подготовки) включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Государственный экзамен по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Управление малым бизнесом») проводится в **письменной** форме.

Дисциплины обязательной части:

1. Стратегический менеджмент.

Дисциплины вариативной части профессионального цикла:

2. Анализ хозяйственной деятельности организаций.
3. Теория и практика предпринимательской деятельности
4. Бизнес-планирование
5. Бренд-менеджмент

Билет для сдачи Государственного экзамена по проверке освоения обучающимися универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций состоит из пятидесяти тестовых заданий по разным дисциплинам и одного практического/ситуационного задания.

Перечень тестовых заданий и типовых практических/ситуационных заданий (задач), критерии и показатели оценивания представлены ниже.

1.2. Содержание Государственного экзамена

Стратегический менеджмент

Содержание дисциплины

Раздел 1. Стратегический менеджмент: определение, сущность и предпосылки применения.

Тема 1.1. Общая характеристика стратегического менеджмента.

Тема 1.2. Анализ хозяйственной среды организации.

Тема 1.3. Комплексные методы анализа хозяйственной среды.

Раздел 2. Формирование миссии и целей организации.

Тема 2.1. Формирование миссии организации.

Тема 2.2. Формирование целей организации.

Раздел 3. Формирование стратегии организации.

Тема 3.1. Формирование стратегии организации.

Тема 3.2. Стратегические аспекты организационных изменений.

Тема 3.3 Стратегические аспекты управления персоналом

Тема 3.4. Выполнение и контроль стратегии.

Рекомендованная литература

а) основная

Ружанская, Л. С., Якимова, Е. А., Зубакина, Д.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 112с.

Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов. – Москва : Дашков и К, 2020. - 468с.

Соклакова, И.В. Стратегический менеджмент: российский и зарубежный опыт: монография. – Москва : Дашкова и К, 2021. – 246с.

б) дополнительная

Гришина, С.А. Стратегический менеджмент: проектный подход : учебное пособие. – Тула : Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого, 2020. – 184с.

В.И. Сурат [и др.]. Стратегический анализ деятельности организации: учебное пособие. - Москва : Дашков и К, 2021. – 242с.

Данилкина, Ю. В. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие.

- Москва : РТУ МИРЭА, 2021. - 82 с.

Иванова, О.К. Развитие механизмов управления человеческими ресурсами: дис. канд. экон. наук: / 08.00.05; защищена 23.05.2018 / Ольга Кузьминична Иванова; ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк, 2018. – 241 с.

Анализ хозяйственной деятельности организаций

Содержание дисциплины

Раздел 1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности в системе управления организацией.

Тема 1.1. анализ хозяйственной деятельности как метод познания и обоснования управленческих решений.

Тема 1.2. Основы анализа состояния основных фондов на предприятии.

Тема 1.3. Анализ в системе маркетинга.

Раздел 2. Оценка основных показателей деятельности предприятия.

Тема 2.1. Анализ и управление объемом производства и продаж

Тема 2.2. Оценка состояния трудовых ресурсов предприятия.

Тема 2.3. Анализ затрат и себестоимости продукции.

Раздел 3. Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

Тема 3.1. Анализ финансового состояния и платежеспособности.

Тема 3.2. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.

Тема 3.3. Система комплексного анализа хозяйственной деятельности и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Рекомендованная литература

а) основная

Потапенко, А. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие. Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2021. – 106с.

Атаева, Н. Ю. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий: учебное пособие. Вологда : Вологодский государственный университет, 2021. – 96с.

Бендерская, О. Б. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник. Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2018. – 291с.

Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник. Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. – 373с.

Заболотни Г. И., Каширина М. В. Экономический анализ деятельности предприятия: учебное пособие. Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ,, 2020. – 84с.

б) дополнительная

Амирбекова, Ш.Т. Учет основных средств в современных условиях / Ш.Т. Амирбекова // Совершенствование учета, анализа и контроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития экономики. – 2018. – № 2. –С. 38-41.

Деева Е. М. Системный анализ : теория, методология, практика : учебное пособие. Ульяновск : УлГТУ, 2020. – 148с.

Алексеева, Н. Г. Методика планирования и анализа финансовохозяйственной деятельности организаций в различных отраслях экономики: учебное пособие. Москва : АНО "Научно-исследовательский институт истории, экономики и права" , 2016. – 206с.

Крылов, С. И. Финансовый анализ : учебное пособие. Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. – 161с.

Аверина, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров) / О.И. Аверина. – Москва: КноРус, 2019. – 94 с.

Бузырев, В.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия / В.В. Бузырев; под ред. И.П. Нужина, Ю.Б. Скуридина. – Москва: КноРус, 2019. – 448 с.

Голубева, Т.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. – Москва: Академия, 2019. – 320 с.

Теория и практика предпринимательской деятельности

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности

Тема 1.1.Исторические аспекты развития предпринимательской деятельности

Тема 1.2. Структурно-функциональная характеристика предпринимательской деятельности

Тема 1.3.Формы предприятий (организаций) и их объединений.

Предпринимательская среда

Раздел 2. Создание и организация деятельности предприятия

Тема 2.1. Предпринимательская идея и ее выбор

Тема 2.2.Выбор сферы деятельности и принципы создания нового предприятия

Тема 2.3. Организация и развитие собственного

Раздел 3. Практика предпринимательской деятельности

Тема 3.1. Договорные отношения между субъектами предпринимательской деятельности

Тема 3.2. Предпринимательские риски и управление ими

Раздел 4. Деловые коммуникации в предпринимательской деятельности

Тема 4.1. Стратегия и тактика ведения деловых переговоров

Тема 4.2. Культура и этика в предпринимательской деятельности

Рекомендованная литература

а) основная

Шемятихина, Л. Ю Менеджмент малого предпринимательства : учебное пособие Санкт-Петербург : Лань,, 2022.-500с.

Тарасов, Н. В. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие Якутск : АГАТУ, , 2022.- 233с.

Кондратьева, М. Н. Предпринимательство и бизнес: учебное пособие Москва : РТУ МИРЭА, 2020. – 69с.

б) дополнительная

Шульженко, Л. Е. Основы предпринимательства и экономики: учебное пособие - Луганск : "Ноулидж", 2019. – 186с.

Костылева, С. Ю. Экономические основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент». Саратов : Ай Пи Ар Букс, 2015. - 171с.

М. А. Эскиндарова. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции : монография (352 с) Москва : Дашков и К, 2021. – 352с.

Бизнес-планирование

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы и подготовительная стадия процесса бизнес-планирования

Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана

Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса

Тема 1.3. Маркетинговые исследования

Раздел 2. Практические основы бизнес-планирования

Тема 2.1. Организация производства

Тема 2.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков

Рекомендованная литература

а) основная

Дорофиенко, В. В., Ободец, Р.В., Захаров, С. В., Ободец, Я. В., Стратегическое планирование и бизнес-план : учебное пособие ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2019 – 302с.

б) дополнительная

. В. В. Дорофиенко, Р. В. Ободец, С. В. Захаров, Я. В. Ободец, Стратегическое планирование и бизнес-план: учебное пособие Новочеркасск : Лик, 2019 – 302с.

Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование: учебное пособие Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ»; Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 402с.

Щербаков, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров Тверь : Тверской государственный университет, 2020. – 203с.

7.4 Бренд-менеджмент

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные характеристики бренда.

Тема 1.1. Современные концепции брендинга: краткая характеристика.

Тема 1.2. Типы брендов

Тема 1.3. Портфель брендов компании, архитектура и роли брендов.

Раздел 2. Роль бренда в системе управления организацией

Тема 2.1. Концепция и стратегии управления брендом

Тема 2.2. Понимание потребителей и их отношения с брендами

Раздел 3. Практический брендинг

Тема 3.1. Разработка платформы бренда.

Тема 3.2. Разработка системы идентификаторов бренда.

Тема 3.3. Маркетинговые коммуникации и их роль в построении бренда

Тема 3.4. Формирование торговой марки

Тема 3.5. Потребительский капитал торговой марки

Раздел 4. Мониторинг капитала бренда

Тема 4.1. Методы оценки стоимости бренда

Тема 4.2. Методы оценки капитала бренда

Рекомендованная литература

а) основная

Беганская, И. Ю., Л. В. Черная, М. В. Трошина Системное управление брендами: учебник. Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022. – 345с.

Старов, С. А. Управление брендами: учебник. Санкт-Петербург : СПбГУ, 2021. – 557с.

Баранова, С. А. Основы брендинга: курс лекций и тестовые задания : учебное пособие - Москва : ФЛИНТА, 2021. – 98с.

б) дополнительная

Кевин Д. Секреты сильного бренда: Как добиться коммерческой уникальности Альпина Бизнес Букс, 2019. - 292 с.

Семенчук, В. 101 способ раскрутки личного бренда: Как сделать себе имя Альпина Паблишер, 2019. – 253с.

М. С. Очковская, Т. А. Карапетян Потребление товаров люксовых брендов и их подделок: учебное пособие: Москва : ФЛИНТА, 202. – 104с.

1.3. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся при сдаче Государственного экзамена

Коды компетенций	Содержание компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.7 Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта
		УК-2.8 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.2. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; осуществляет декомпозицию задачи
		ОПК-3.3. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
ПК-2	Способен разрабатывать организационно-управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, и оценивать их условия и последствия	ПК-2.2 Руководит проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности компании и ее подразделений на основе использования передовых информационных технологий
		ПК-2.3 Руководит проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности компании и ее подразделений на основе использования передовых информационных технологий

Коды компетенций	Содержание компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы
		ПК-2.6 Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с применением аналитического инструментария.
		ПК-2.7. Применяет различные методы решения организационных, медийных и других задач в ходе проведения имиджевых кампаний для повышения эффективности деятельности малого бизнеса
ПК-4	Владеет навыками документационного обеспечения управления организацией навыками подготовки учредительных и организационно-распорядительных документов, необходимых для создания и функционирования предпринимательских структур	ПК-4.2. Применяет методы документационного обеспечения предпринимательской деятельности
		ПК-4.3. Использует источники информации и анализирует результаты предпринимательской деятельности, осуществляя оценку ожидаемых результатов.
ПК-7	Способен моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	ПК-7.3 Применяет методы управления материальными и нематериальными ресурсами, рисками, качеством, результатами
ПК-9	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли	ПК-9.2 Участвует в разработке бизнес-планов в целях реализации стратегии компании, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции.

1.4. Типовые задания и критерии оценивания знаний обучающихся на Государственном экзамене

Перечень вопросов, типовых практических/ситуационных заданий, тестовых заданий представлены в соответствующих таблицах ниже.

Типовые практические/ситуационные задания выносимые на Государственный экзамен

№ задания	Содержание задания					
Стратегический менеджмент						
1.	Используя представленные данные в таблице, при помощи матрицы БКГ определите продуктовый портфель ООО «СтройИнвест». Для определения границ стратегических зон хозяйствования, необходимо рассчитать средние арифметические значения темпа роста и относительной доли рынка.					
		Указатель	Наименование услуги	Объем реализации, млн. руб.	Доля рынка 2021 г., %	
		2020 г.	2021 г.	ООО «СтройИнвест»	ЗАО «Автодорстрой»	
	А	строительство железных дорог	105	120	7	5
	Б	строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения	460	611	17	30
	В	строительство мостов и тоннелей	73	69	9	11
	Г	строительство автомобильных дорог	140	235	19	22
	Итого		778	1091	52	68
2.	С помощью метода АВС-анализ, используя исходные данные таблицы необходимо оптимизировать ассортимент товарных позиций.					
		Товары	Продано, штук	Цена единицы, рублей		
		Товар 1	10 000,00	5,00		
		Товар 2	100,00	2 000,00		
		Товар 3	250,00	3 000,00		
		Товар 4	1 500,00	35,00		

	Товар 5	700,00	230,00	
--	---------	--------	--------	--

№ задания	Содержание задания			
	Товар 6	200,00	400,00	
	Товар 7	300,00	520,00	
	Товар 8	800,00	300,00	
	Товар 9	50,00	780,00	
	Товар 10	3 500,00	10,00	

Анализ хозяйственной деятельности организаций

1.	<p>В первом полугодии было изготовлено:</p> <p>изделий А 1200 шт. по цене 200 руб. за 1 изделие;</p> <p>изделий В 800 шт. по цене 120 руб. за 1 изделие.</p> <p>Средняя стоимость основных фондов 550 тыс. руб.</p> <p>Во втором полугодии необходимо увеличить выпуск продукции на 25%. Есть возможность повысить фондотдачу на 5 коп. Остальной прирост выпуска продукции нужно обеспечить за счет приобретения новых основных фондов.</p> <p>Сколько основных фондов нужно приобрести?</p>																
2.	<p>Заполните таблицу и определите влияние на изменение выручки от продажи продукции следующих факторов: изменения среднегодовой стоимости основных средств и коэффициента фондотдачи.</p> <p>Таблица</p> <p style="text-align: center;">Данные бухгалтерской отчетности за два года</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>Предыдущий год</th> <th>Отчетный год</th> <th>Изменение (+,-)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Выручка, тыс. руб.</td> <td>29 670</td> <td>33 304</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.</td> <td>4 777</td> <td>6 346</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Фондоотдача, руб./руб.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Показатель	Предыдущий год	Отчетный год	Изменение (+,-)	1. Выручка, тыс. руб.	29 670	33 304		2. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	4 777	6 346		3. Фондоотдача, руб./руб.			
Показатель	Предыдущий год	Отчетный год	Изменение (+,-)														
1. Выручка, тыс. руб.	29 670	33 304															
2. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	4 777	6 346															
3. Фондоотдача, руб./руб.																	

Теория и практика предпринимательской деятельности

1	<p>1. Приведите примеры предприятий, функционирующих в вашем городе последующим направлениям предпринимательской деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) производственное; 2) коммерческое; 3) финансовое; 4) посредническое; 5) страховая деятельность. <p>2. На основе задания 1 заполните таблицу, отражающую основные характеристики перечисленных видов предпринимательской деятельности.</p> <p>3. перечисленных видов предпринимательской деятельности.</p>					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Сфера предпринимательской</th> <th>Основные функции</th> <th>Особенность производимого</th> <th>Основное поле</th> <th>Особенность производимо</th> </tr> </thead> </table>	Сфера предпринимательской	Основные функции	Особенность производимого	Основное поле	Особенность производимо
Сфера предпринимательской	Основные функции	Особенность производимого	Основное поле	Особенность производимо		

№ задания	Содержание задания				
	деятельности	предпринимателя	товара (услуги)	деятельности	товара (услуги)
	Производственное				
	Коммерческое				
	Финансовое				
	Посредническое				
	Страховая деятельност ь				
2	. По плану реконструкции предприятия, рассчитанному на пять лет, финансовый результат составит: 1 год — убыток 70 тыс. руб.; 2 год — прибыль 20 тыс. руб.; 3 год — убыток 40 тыс. руб.; 4 год — прибыль 70 тыс. руб.; 5 год — прибыль 100 тыс. руб. Исчислите предполагаемый налог на прибыль по каждому налоговому периоду с учетом уменьшения налоговой базы на суммы убытков, переносимых на будущее. Распределите сумму налога на прибыль по уровням бюджета в соответствии с нормативными актами текущего налогового периода.				
Бизнес-планирование					
1.	Определите изменение чистой рентабельности в результате повышения эффективности использования оборотных средств, если в базисном году цена изделия А — 100 руб., Б — 200 руб.; себестоимость единицы продукции А — 80 руб., Б — 120 руб.; налог на прибыль — 24 %. Среднегодовая стоимость производственных фондов — 550 тыс. руб., оборотных средств — 300 тыс. руб. Годовой объем производства изделия А — 1000 ед., Б — 1500 ед. Повышение качества дало возможность повысить цену на изделие А до 150 руб. за 1 ед., а длительность одного оборота сократить до 250 дней.				

№ задания	Содержание задания	
	Показатель	Сумма, млн руб.
2	Выручка от реализации продукции составила на предприятии 500 млн руб., условно-переменные затраты — 250 млн руб., условноПостоянные затраты — 100 млн руб. Рассчитать точку безубыточности и эффект операционного рычага.	
	1	2
	1. Выручка от реализации	500
	2. Переменные затраты	250
	3. Маржинальная прибыль	?
	4. Постоянные расходы	100
	5. Финансовый результат (прибыль) (стр. 3 — стр. 4)	?

Бренд-менеджмент

1	<p>Сравните особенности позиционирования и репозиционирования торговой марки. По мере ужесточения конкуренции владельцы компаний все же осознали необходимость интеллектуальных вложений в создание качественного востребованного товара. Причем в условиях современной экономики правильное продвижение новой марки с целью придания ей отличительных признаков и привлекательных для потребителей особенностей уже становится не просто рутинным извлечением коммерческой выгоды, а, скорее, обязательным условием выживания.</p> <p>В этом и заключается смысл позиционирования, позволяющий обратить потребительские предпочтения в сторону конкретной торговой марки, т. е. сфокусировать в сознании целевой аудитории первостепенные достоинства товара, которые выделяют его из числа конкурирующих. Когда же новый раскрученный продукт получит признание потребителей и, вытесняя конкурентов, завоюет определенную долю рынка и соответствующую репутацию, он станет брендом. И уже в этом качестве будет использоваться для получения дополнительного дохода.</p>
---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

№ задания	Содержание задания
	<p>Иными словами, если торговая марка является привилегией большинства участников рынка, то владеть брендом – удел узкого круга избранных.</p> <p>В реальной жизни можно наблюдать весь спектр возможных реакций в ответ на агрессивную интервенцию чужого продукта – вынужденный уход с рынка, демпинг или тактическую трансформацию образа бренда в рамках его обновления (репозиционирования). Однако наиболее оптимальным решением, если, конечно, присутствует желание сохранить свой бизнес, является коррекция имиджа торговой марки с обязательным сохранением ее индивидуальности. Дело в том, что для правильного восприятия облика марки ее позиционирование опирается на конъюнктурную расстановку сил, которая имеет место на рынке в данный момент времени. При естественной смене пристрастий, благодаря высококонкурентному рынку, потребители закономерно переключаются на товар, который в новых условиях лучше всего удовлетворяет их потребности. В этом случае грамотное репозиционирование аккуратно исправляет имидж марки, который начинает соответствовать новой рыночной ситуации.</p>
2	<p>Вы – руководитель трудового коллектива, состоящего из двух отделов, примерно равных по численности, но имеющих разную социальную структуру. На предприятии в качестве конечных результатов приняты выручка от реализованной продукции, производительность труда и качество продукции. Критерий эффективности – валовая прибыль. В отчетном квартале Ваш коллектив выполнил основные конечные показатели, но были проблемы с качеством продукции. Виноват в этом оказался отдел А. Отдел Б не виноват в снижении качества, но допустил ряд упущений в трудовой дисциплине, о которых известно в коллективе. Заводская премия Вашему подразделению была снижена за упущения по качеству и рассчитана пропорционально численности сотрудников, как давно принято на предприятии.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каким образом и в каких пропорциях Вы разделите премию? 2. Положения каких теорий мотивации обосновывают Ваш выбор?

Типовые тестовые задания, выносимые на Государственный экзамен

№ задания	Содержание задания
Стратегический менеджмент	
1.	<p>Процесс комплексного анализа ресурсов и возможностей организации, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем это:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) PEST-анализ; б) SWOT-анализ; в) стратегический анализ; г) проблемный анализ.

№ задания	Содержание задания
2.	<p>Стратегические цели организации устанавливаются:</p> <p>А) низшим и средним звеном для низшего звена; Б) средним и высшим звеном для среднего звена; В) высшим звеном для высшего звена исходя из миссии; Г) высшим звеном и несут в себе конкретные указания.</p>
3.	<p>Основной целью функциональной стратегии является:</p> <p>а) разработка миссии организации; б) разработка целей и задач в подразделениях организации; в) определение сроков реализации продукции; г) выявление потребностей персонала.</p>
4.	<p>Выберите вариант ответа, в котором перечислены все стратегии концентрированного роста.</p> <p>А) стратегия развития рынка, стратегия развития производства, стратегия развития продукта; Б) стратегия интеграции, стратегия усиления позиции на рынке, стратегия развития продукта; В) стратегия усиления позиции на рынке, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта; Г) стратегия развития производства, стратегия развития продукта, стратегия усиления позиции на рынке.</p>
5.	<p>Предстоящее событие либо внутри организации, либо за ее пределами, которое может существенным образом повлиять на ее способность достигать свои цели называется:</p> <p>а) стратегической позицией; б) стратегической задачей; в) стратегический набор; г) стратегической неожиданностью.</p>
Анализ хозяйственной деятельности организаций	
1.	<p>Наиболее эффективным с точки зрения минимизации издержек производства является производство:</p> <p>А) массовое и крупносерийное; Б) мелкосерийное; В) непрерывное; Г) индивидуальное.</p>
2.	<p>Анализ финансово-хозяйственной деятельности можно рассматривать как:</p> <p>А) макроэкономический анализ; Б) микроэкономический анализ; В) статистический анализ; Г) анализ производства товаров и услуг.</p>
3.	<p>Какой показатель характеризует качественное состояние основных производственных фондов?</p> <p>А) фондотдача; Б) фондаемкость; В) коэффициент текущей ликвидности; Г) коэффициент износа.</p>

№ задания	Содержание задания
4.	К оборотным производственным фондам относят: А) дебиторскую задолженность; Б) кредиторскую задолженность; В) сырье и материалы; продукцию на складе; Г) все вышеперечисленное.
5.	Отношение объема выпуска продукции к стоимости материальных затрат является показателем для оценки: А) себестоимости продукции; Б) качества продукции; В) эффективности использования материальных ресурсов; Г) ритмичности.
Теория и практика предпринимательской деятельности	
1.	Целью предпринимательства является: А) Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах Б) Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями В) Систематическое получение прибыли Г) все вышеперечисленное.
2.	Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»: А) Риск, прибыль, потребности, конкуренция Б) Риск, прибыль, инициатива, инновации В) конкуренция, прибыль, инновации Г) Конкуренция, прибыль, налоги
3.	Какие бывают формы предпринимательства? А) Государственное и негосударственное Б) Частное, общее, государственное В) Индивидуальное, партнерское, корпоративное Г) Индивидуальное, совместное
4.	Основой государственного предпринимательства являются: А) Унитарные муниципальные предприятия Б) Стратегически важные предприятия и учреждения В) Государственные предприятия. Г) Банковские структуры
5.	Экономист И. Шумпетер выделял следующие побудительные мотивы деятельности предпринимателя: А) Постоянное желание рисковать, потребность во влиянии Б) Стремление к успеху, внедрение инноваций В) Удовлетворение от самостоятельного ведения дел, постоянное желание рисковать Г) удовлетворение потребностей.
Бизнес-планирование	
1.	Бизнес-план имеет следующие два направления: А) внутреннее и внешнее Б) долгосрочное и краткосрочное В) стратегическое и тактическое. Г) техническое и экономическое

№ задания	Содержание задания
2.	<p>В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта</p> <p>А) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия</p> <p>Б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности</p> <p>В) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности</p> <p>Г) проведение финансового оздоровления</p>
3.	<p>Иновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:</p> <p>А) нет верного варианта.</p> <p>Б) социальные, организационные, коммерческие</p> <p>В) технические, коммерческие, социальные</p> <p>Г) экономические, социальные, организационные</p>
4.	<p>Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?</p> <p>А) восприятие продуктов потребителями</p> <p>Б) намерение потребителей совершить покупку.</p> <p>В) поведение покупателей после покупки;</p> <p>Г) поведение покупателей при покупке</p>
5.	<p>Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:</p> <p>А) факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.</p> <p>Б) факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ</p> <p>В) факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;</p> <p>Г) факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала</p>
Бренд-менеджмент	
1.	<p>Сочетание названия какого-либо товара и его графического изображения, используемое для большей узнаваемости потребителем товара, – это...</p> <p>А) товарная марка (товарный знак)</p> <p>Б) торговая марка</p> <p>В) бренд</p> <p>Г) дизайн</p> <p>Д) узнаваемость торговой марки</p>
2.	<p>Схема: анализ рынка — товар — конкуренты — сегментирование — сравнение (выгоды, преимущества) необходима для...</p> <p>А) позиционирования бренда</p> <p>Б) разработки дизайна логотипа</p> <p>В) создания товарного знака</p> <p>Г) моментального увеличения прибыли</p> <p>Д). выгоды потребителя, получаемой в результате приобретения бренда</p>
3.	<p>В зависимости от направлений маркетинговой деятельности (товарное, ценовое, сбытовое, сервисное или рекламное), различают...</p> <p>А) товары, цены, сбыт.</p> <p>Б) сервис и рекламу.</p>

№ задания	Содержание задания
	<p>В) виды позиционирования бренда. Г) типы брендов. Д) направления маркетинга.</p>
4.	<p>Каково существенное отличие успешного бренда от менее успешного? ; в) качество товаров и услуг, поставляемых клиентам. а) внимание, которое успешные бренды проявляют к клиентам; б) прибыль, которую приносят успешные бренды своим владельцам г) все ответы верны.</p>
5.	<p>Основные качества, необходимые для успешного позиционирования бренда, это:</p> <p>А) креативность создателей бренда Б) запоминаемость и навязчивость рекламы В) актуальность, простота, отличие, последовательность, постоянство Г) известность и реклама.</p>

Приложение 2

УТВЕРЖДЕНО
Ректор ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
от «___» 20__ г.

_____ Ф.И.О.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

об утверждении председателей государственных итоговых аттестаций по установлению соответствия уровня профессиональной подготовки студентов к требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и основной профессиональной образовательной программы, присвоению им квалификации по образовательным программам бакалавриата, магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы» (ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)

п/п	Фамилия, имя, отчество	Наименование учреждения (организации), должность	Ученая степень, ученое звание	Наименование образовательной организации высшего профессионального образования, которое закончил, год окончания	Присвоенная квалификация и специальность по диплому	Срок работы по специальности	Срок работы в ГИА
1	2	3	4	5	6	7	8
Код и название направления подготовки (профиля)							

Принято на заседании Ученого совета ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
протокол №____ от «___» 20__ г.

Начальник учебного отдела
Проректор
Ректор

(Подпись)
(Подпись)
(Подпись)

Ф.И.О.
Ф.И.О.
Ф.И.О.

М.П.

Фамилия, имя, отчество

Дата рождения

Предыдущий документ об образовании

Диплом о среднем профессиональном образовании

Вступительные испытания
по конкурсу

Поступил (а)

в _____ г.

Завершил (а) обучение

в _____ г.

Форма обучения:

Направление:

Профиль

Курсовые работы:

Практика:

Продолжение см. на обороте

Документ содержит листов

Страница 1



Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
**«Донецкая академия
управления и государственной
службы»**
(ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)

**АКАДЕМИЧЕСКАЯ
СПРАВКА**

(регистрационный номер)

(дата выдачи)

Ректор

Секретарь

М.П.

Лист № 1

За время обучения сдал(а) зачеты, промежуточные и итоговые экзамены по следующим дисциплинам:

Название дисциплины	Общее количество часов	Итоговая оценка
1 семестр		
2 семестр		
3 семестр		
4 семестр		
5 семестр		
6 семестр		
7 семестр		
8 семестр		
	Страница 2	Лист №2
Приказ об отчислении № ____ от _____. Отчислен(а) за невыполнение учебного плана.		
Декан факультета		

Приложение 4

Ректору ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»

от студента(ки) группы _____

обучающегося(йся) по направлению подготовки

код, наименование направления подготовки

профиль _____

по _____ *форме*

очной / очно-заочной / заочной

№ договора _____

Место проживания _____

Тел: _____

Email: _____

фамилия, имя, отчество, обучающегося в родительном падеже

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить пройти государственную итоговую аттестацию (далее - ГИА) с применением электронного обучения (ЭО), дистанционных образовательных технологий (ДОТ) в связи с _____

1. Я оповещен(а) о необходимости предъявления паспорта для идентификацииличности во время ГИА.

подпись

дата

2. Я подтверждаю, что обеспечен(а) всем необходимым для этого оборудованием, а именно:

- персональным компьютером (далее - ПК);
- гарнитурой (наушниками с микрофоном);
- веб-камерой;
- программным обеспечением для трансляции видеоконференций.

подпись

дата

3. Я подтверждаю, что ПК, посредством которого я предполагаю проходить ГИА:

- подключен к сети Интернет со скоростью не менее 2 Мбит/с;
 - на ПК установлены и настроены веб-камера, гарнитура (все устройства и конфигурация ПК совместимы и соответствуют системным требованиям программного обеспечения для ВКС);
 - на ПК установлен специальное программное обеспечение для системы организации ВКС согласно инструкции пользователя системы ВКС.
-

подпись

дата

4. Я подтверждаю, что предупрежден(а) о том, что в случае невозможности установить интернет-соединение в течение 15 минут в день и время, установленные расписанием ГИА, эти мероприятия будут перенесены на другой день, предусмотренный расписанием ГИА.

подпись

дата

5. Я ознакомлен(а) с Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации, Программой ГИА, Положением о проведении государственной итоговой аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий и согласен(на), что в случае невыполнения мной условий этого Положения буду отчислен как не прошедший(ая) государственную итоговую аттестацию.

подпись

дата

Приложение 5

Акт

об отключении средств видеонаблюдения или отсутствия
видеозаписи государственной итоговой аттестации

(код и наименование)

в аудитории _____ в _____ часов _____ минут во время
проведения государственного экзамена по _____ произошла
остановка видеозаписи по причине:

Сообщение Оператору было передано в _____ часов _____ минут.

Для возобновления видеозаписи были предприняты следующие действия:

1 _____

2 _____

Видеозапись _____ в _____ часов минут _____

(возобновлена/не возобновлена)

Председатель комиссии

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Члены комиссии:

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Технический специалист

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Форма заявления на апелляцию

Председателю апелляционной комиссии

_____ (ФИО)

от студента(ки) группы _____

обучающегося(йся) по направлению подготовки

код, наименование направления подготовки

профиль

по _____ форме

очной / очно-заочной / заочной

№ договора _____

Место проживания _____

Тел: _____

Email: _____

*фамилия, имя, отчество, обучающегося в родительном
падеже*

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу рассмотреть мою апелляцию о нарушении установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами аттестационного испытания.

Содержание претензии:

_____ (личная подпись) « ____ » 20 ____ г.

Апелляцию принял:

Должность _____ Ф.И.О.

« ____ » 20 ____ г.

Приложение 7

Форма протокола заседания апелляционной комиссии по государственной итоговой аттестации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Донецкая академия управления и государственной службы» (ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)

ПРОТОКОЛ №_____

заседания апелляционной комиссии по государственной итоговой аттестации

(код и наименование направления подготовки / специальности)

от « ____ » 20 ____ г. с _____ час. _____ мин. до _____ час. _____ мин.

Присутствовали:

Председатель комиссии _____
(Ф.И.О., должность, место работы полностью, ученая степень (при наличии),
ученое звание (при наличии))

Члены комиссии: _____
(Ф.И.О., должность, место работы полностью, ученая степень (при наличии), ученое
звание (при наличии))

(Ф.И.О., должность, место работы полностью, ученая степень (при наличии),
ученое звание (при наличии))

(Ф.И.О., должность, место работы полностью, ученая степень (при наличии),
ученое звание (при наличии))

В апелляционную комиссию представлены следующие материалы:

1. _____
2. _____
3. _____

Решение комиссии: _____

Особые мнения членов комиссии: _____

Председатель комиссии _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)

Члены комиссии: _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)
_____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)

Секретарь комиссии _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)
_____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)

С решением апелляционной комиссии ознакомлен

Обучающийся _____ (Ф.И.О.)

« ____ » 20 ____ г.

Показатели, критерии и уровни оценивания результатов Государственного экзамена*

Уровни оценивания	Описание показателей и критериев оценивания			
	Показатели оценивания	Критерии оценки теоретической части экзамена**	Критерии оценки расчетной задачи экзамена	Критерии оценки ситуационного задания экзамена
Высокий уровень 90-100 баллов («отлично»)/ A)	<ul style="list-style-type: none"> - знание учебного материала (дисциплин); - знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников; - способность к абстрактному логическому мышлению; - умение выделить проблемы; - умение определять и расставлять приоритеты; - умение аргументировать свою точку зрения; - умение применять теоретические знания для анализа конкретных производственных ситуаций и решения прикладных проблем; - общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. полно раскрыто содержание материала билета; 2. материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, с точной терминологией; 3. показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; 4. продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; 5. ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; 6. допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию; 7. высокий уровень сформированности компетенций. 	при правильном численном ответе, полученном на основании решения по правильной расчетной схеме и корректно записанным расчетным формулам	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Средний уровень 75-89 баллов («хорошо»)/ B,C)	уровень	<p>ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет недостатки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. в изложении допущены небольшие проблемы, не искажившие содержание ответа; 	представлено решение задачи по правильной расчетной схеме, но при неполучении правильного численного решения в	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как

Уровни оценивания	Описание показателей и критериев оценивания			
	Показатели оценивания	Критерии оценки теоретической части экзамена**	Критерии оценки расчетной задачи экзамена	Критерии оценки ситуационного задания экзамена
		<p>2. допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора;</p> <p>3. допущены ошибки или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора;</p> <p>4. базовый или высокий уровень сформированности компетенций.</p>	результате численных расчетах	небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
<i>Низкий уровень 60-74 балла («удовлетворительно») <i>/D,E)</i></i>	<ul style="list-style-type: none"> - знание учебного материала (дисциплин); - знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников; - способность к абстрактному логическому мышлению; - умение выделять проблемы; - умение определять и расставлять приоритеты; - умение аргументировать свою точку зрения; - умение применять теоретические знания для анализа конкретных производственных ситуаций и решения прикладных проблем; - общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа. 	<p>1. неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы достаточные умения для усвоенного материала; 2. имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после наводящих вопросов;</p> <p>3. при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации;</p> <p>4. базовый или высокий уровень сформированности компетенций.</p>	при отсутствии правильного численного ответа, но при правильно выбранной схеме ее решения и расчетных формулах, в которых, однако, имеются ошибки, не имеющие принципиального значения	В рассуждении допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
<i>Недостаточный уровень</i>		1. не раскрыто основное содержание	выставляется при полностью	Ответы неверные или

Уровни оценивания	Описание показателей и критериев оценивания			
	Показатели оценивания	Критерии оценки теоретической части экзамена**	Критерии оценки расчетной задачи экзамена	Критерии оценки ситуационного задания экзамена
<i>0-59 баллов «неудовлетворительно»/ <i>F, Fx</i></i>	- низкий уровень сформированности универсальных компетенций.	учебного материала; 2. обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; 3. допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после наводящих вопросов; 4. не сформированы компетенции, умения и навыки; 5. базовый уровень сформированности компетенций.	неправильном решении	отсутствуют

**Государственный экзамен оценивается из 100 возможных баллов за все виды работ обучающихся представленных в билете. Исходя из этого рекомендуется следующие разделение баллов: 50 баллов за теоретические задания и 50 баллов за расчетные/ситуационные задания.*

***Если теоретические задания представлены в виде тестовых заданий, то количество набранных баллов зависит от количества верных ответов.*

Пример оформления билета

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

Факультет менеджмента
Кафедра менеджмента непроизводственной сферы

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Управление малым бизнесом»

Государственный экзамен

Экзаменационный билет № 1

1. Теоретическая часть. Тестовые задания.
2. Практическая часть. Задание № 1.

Утверждено на заседании кафедры - протокол № ____ от..... 20____ г.

Заведующий кафедрой

20 ____-20 ____ учебный год

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

Факультет менеджмента
Кафедра менеджмента непроизводственной сферы

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Управление малым бизнесом»

Государственный экзамен

Экзаменационный билет № 2

3. Теоретическая часть. Тестовые задания.
4. Практическая часть. Задание № 2.

Утверждено на заседании кафедры - протокол № ____ от..... 20____ г.

Заведующий кафедрой

20 ____-20 ____ учебный год

2. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННА РАБОТА

2.1. Структура выпускной квалификационной работы

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Управление малым бизнесом»).

Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) является завершающей формой государственной итоговой аттестации выпускника по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Управление малым бизнесом»).

Целью подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра является систематизация и углубление теоретических и практических знаний, полученных в рамках учебного плана, закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы.

Работа должна свидетельствовать о степени готовности выпускника к практической деятельности. Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Управление малым бизнесом») выполняется в соответствии с учебным планом и направлена на решение следующих задач:

исследование, анализ и решение профессиональной проблемы, основанные на комплексном освоении теоретического и статистического материала, практического опыта и научных методов исследования для решения конкретных задач по совершенствованию управления деятельностью органов государственного или муниципального управления, субъектов хозяйствования (предприятия, организации, учреждения) или решения социальных и/или правовых проблем.

2.2. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся при выполнении и защите ВКР

Наименование оцениваемого вида деятельности	Код и содержание контролируемых компетенции
<i>Разработка плана выполнения ВКР</i>	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах
<i>Проведение обзора источников и литературы</i>	Способен к анализу, обоснованию и выбору решений Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организаций Способен осуществлять сбор и анализ

	<p>данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных инструментов</p> <p>Способен осуществлять информационное и цифровое взаимодействие на основе безопасного использования информационно-коммуникативных технологий.</p> <p>Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.</p>
<i>Обоснование актуальности темы</i>	<p>Способен осуществлять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации</p> <p>Способен решать профессиональные задачи на основе знаний экономической и управленческой теории</p>
<i>Качество решения поставленных задач</i>	<p>Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений</p> <p>Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей</p> <p>Способен применять основные методы финансового менеджмента для обеспечения деятельности организации</p>
<i>Освоение инструментария и методологии</i>	<p>Способен использовать при осуществлении профессиональной деятельности современные методики маркетинга .</p>
<i>Выполнение практической части</i>	<p>Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе .</p> <p>Способен к организации рабочего пространства, созданию и обеспечению оптимальных условий выполнения трудовых функций работниками организации</p> <p>Способен оценивать и учитывать факторы внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации.</p> <p>Способен применять в профессиональной деятельности современные методы управления человеческими ресурсами.</p> <p>Способен осуществлять оценку конкурентных преимуществ организации при разработке и реализации стратегии организации.</p> <p>Способен находить организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости и оценивать их последствия</p>
<i>Использование компьютерных технологий, современного ПО</i>	<p>Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационно-коммуникационные технологии и</p>

	программные средства .
<i>Защита основных положений, выносимых на защиту</i>	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках Способен демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов

2.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		Баллы	ECTS	Государственная
научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов тем исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации использования специальной научной литературы, нормативных актов.	дипломная работа выполнена на актуальную тему, в ней приведен анализ исследуемой проблемы; предоставлены результаты собственных исследований; отражены научнообоснованные результаты исследования. Работа выполнена с использованием компьютерных технологий, компьютерных программ или собственных программных продуктов	90-100	A	Отлично
научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов тем исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации использования специальной научной литературы, нормативных актов.	дипломная работа и ее защита отвечает признакам оценки «хорошо». Выпускник в процессе защиты проявляет широкий профессиональный кругозор, умение логично мыслить. В ответах допускаются неточности, которые не изменяют сущности вопроса.	75-89	B/C	Хорошо
научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов тем исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации использования специальной научной литературы, нормативных актов.	дипломная работа и ее защита, главным образом, отвечают тем требованиям, которые предъявляются к знаниям основного фактического материала. Однако в ответах недостаточно точно формулируются причинно-следственные связи между явлениями и процессами, оперирование фактами происходит на уровне запоминания. Наглядное сопровождение работы подготовлено на достаточном уровне.	60-74	E/D	Удовлетворительно
научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов тем исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации использования специальной научной литературы, нормативных актов.	дипломная работа и ее защита не отвечают предъявляемым требованиям. Выпускник не знает большей части фактического материала, не умеет устанавливать причинно-следственные связи между явлениями и процессами, заучив материал без его осознания.	0-59	F/Fx	Неудовлетворительно

2.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

Тематика выпускных квалификационных работ обсуждается на заседании выпускающей кафедры и утверждается заведующим кафедрой.

**Примерная тематика выпускных квалификационных работ:
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Управление
малым бизнесом»)**

1. Проектирование и совершенствование организационных структур управления (организационный дизайн).
2. Совершенствование информационного обеспечения принятия управленческих решений.
3. Совершенствование (формирование) системы оценивания качества услуг в сервисной организации.
4. Реализация услуг учреждений культуры как инструмент реализации государственной культурной политики.
5. Формирование и развитие организационной культуры в организации сферы услуг.
6. Исследование управления организациями посредством социально-экономического экспериментирования.
7. Исследование систем управления посредством социально-экономических экспериментов.
8. Социально-экономический эксперимент как инструмент внедрения управленческих нововведений.
9. Совершенствование структуры управления в медицинских организациях.
10. Внедрение системы операционного менеджмента на предприятиях в условиях рыночной экономики.
11. Механизм использования операционного менеджмента в системе управления предприятием для повышения эффективности его деятельности.
12. Разработка системы участия работников в управлении организации.
13. Оценка эффективности использования ресурсов в организации.

14. Управление производительностью и эффективностью в организациях отраслей городского хозяйствования.
15. Внедрение отечественного и зарубежного передового опыта по рациональному эффективному безопасному управлению пассажироперевозками в Донецкой Народной Республике.
16. Консалтинг как элемент инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса.
17. Консалтинговые услуги как инструмент антикризисного управления.
18. Разработка системы менеджмента качества в организации.
19. Оптимизация процесса стратегического управления персоналом.
20. Совершенствование организационной структуры как объекта стратегических изменений организаций.
21. Механизм реализации стратегических изменений организаций.
22. Управление процессом реализации стратегических изменений организаций.
23. Механизмы совершенствования управления предприятием при реализации стратегии
24. Совершенствование механизмов реализации стратегии предприятия.
25. Механизмы функционирования и развития отраслей социальной сферы.
26. Разработка приоритетных направлений развития пенсионной системы ДНР.
27. Формирование коммуникационной политики в организациях.
28. Применение коучинга как инструмента повышения эффективности управления персоналом.
29. Совершенствование управления имиджем организации.
30. Управление имиджем организации на разных уровнях жизненного цикла.

31. Управление системой мотивации обучающихся в государственных образовательных учреждениях высшего профессионального образования.
32. Совершенствование управлением имиджа высшего учебного заведения.
33. Анализ потребности в нематериальном стимулировании организации сферы услуг.
34. Формирование системы материального денежного стимулирования (оплаты труда).
35. Современные методики расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.
36. Пути повышения производительности труда за счет применения современных техник и технологий.
37. Современные тенденции использования информационных технологий в процессе разработки управленческого решения.
38. Анализ и пути решения проблем, влияющих на качество управленческих решений.
39. Информационное обеспечение управленческих решений.
40. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия.
41. Разработка и реализации стратегии повышения конкурентоспособности.
42. Факторы роста прибыли на конкурентном рынке в краткосрочном периоде.
43. Управление реализацией инновационных проектов.
44. Управление реализацией инновационного проекта и оценка его эффективности.
45. Особенности инновационной деятельности на предприятиях малого бизнеса.
46. Формирование имиджа делового человека на основе развития его профессиональных качеств.

47. Управление имиджем и репутацией организации.
48. Развитие социального предпринимательства как способа финансирования социальных проектов.
49. Управление эффективностью использования финансовых ресурсов в малых предприятиях.
50. Методы обеспечения устойчивого экономического роста предприятий малого бизнеса.
51. Управление инвестиционными проектами в сфере предпринимательства.
52. Механизмы обеспечения устойчивого экономического роста (развития) предпринимательских структур на основе реализации инвестиционных программ.
53. Разработка рекомендаций по формированию Digital-стратегии организации сферы услуг.
54. Разработка медийного плана в средствах массовой информации с целью повышения эффективности управления предприятием.
55. Разработка бизнес-модели малого предприятия сферы
56. Разработка бизнес-плана предприятия сферы...
57. Пути повышения эффективности хозяйственной деятельности организации.
58. Инфраструктурное обеспечение развития малого бизнеса в городе (районе, государстве).
59. Антикризисное управление предприятиями малого и среднего бизнеса в современных условиях.
60. Совершенствование коммерческой деятельности предприятия.
61. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе эффективного информационного обеспечения руководящего состава.
62. Диагностика кризисных явлений в системе менеджмента предприятия.
63. Антикризисное управление на различных стадиях жизненного цикла организаций.

64. Разработка рекомендаций по антикризисному управлению и предупреждению банкротства на предприятии.

65. Налогообложение субъектов малого предпринимательства: проблемы и пути их решения.

66. Налоговая оптимизация субъектов малого предпринимательства.

67. Анализ системы налогообложения малого предприятия.

68. Социальная структура предприятия: состояние, пути совершенствования.

69. Управление механизмом стимулирования деятельности малого бизнеса.

70. Управление реализацией государственной политики в сфере развития и поддержки предпринимательства.

2.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Оценивание выпускной квалификационной работы осуществляется в два этапа:

1. Предварительное оценивание ВКР – осуществляется руководителем ВКР обучающегося (отзыв), а также рецензентом – представителем базы практики или сторонней организации (рецензия с указанием рекомендуемой оценки)

2. Оценка выпускной квалификационной работы – итоговая оценка выставляется на основании результатов экспертной оценки членов ГЭК, а также защиты ВКР.

Оценочный лист результатов защиты выпускной квалификационной работы

Критерии оценки сформированности компетенций	Код компетенции	Баллы (максимум)
Предварительная оценка руководителя ВКР		
Соответствие оформления ВКР методическим рекомендациям и требованиям ГОС ВПО		30
Использование методологии, инструментария и компьютерной техники		70
Итого		100
Предварительная оценка рецензента ВКР		

Практическая значимость результатов ВКР для организации		100
Оценка членов ГЭК		
Соответствие результатов поставленной цели ВКР		75
Полнота и точность ответов на вопросы		155
Содержание и оформление презентационного материала		10
ИТОГО:		100
Дополнительный показатель:		
Наличие справки (акта) о внедрении		5

Шкала соотнесения баллов и оценок

Оценка	Количество баллов
5 «отлично»	90-100
4 «хорошо»	75-89
3 «удовлетворительно»	60-74
2 «неудовлетворительно»	0-59