

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 14.01.2026 12:09:16
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 5
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

ПО ПРАКТИКЕ

Б2.О.01(У) Ознакомительная практика

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Маркетинг

(наименование образовательной программы)

бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2024

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Близкая Наталья Владимировна, старший преподаватель кафедры маркетинга и логистики

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Основные сведения ознакомительной практике

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся в процессе прохождения ознакомительной практики. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме контактной работы с руководителем практики от кафедры (консультации) и промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой.

Таблица 1

Основные сведения ознакомительной практике

Образовательная программа	бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Маркетинг»
Формы контроля	Собеседование, отчет по практике
Показатели	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Семестр	2
Общая трудоемкость (академ. часов)	108
Самостоятельная работа	106
Недельное количество часов	6
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

1.2 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (требования к результатам обучения по практике)

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
УК ОС-1.2	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	Знать: Основные понятия и значения гражданского сознания и мировоззрения; базовые приёмы критического анализа информации; основные принципы системного подхода. Современные подходы к критике информации и методы верификации фактов; приёмы работы с большими объёмами информации; принципы и этапы системного анализа. Современные концепции критического мышления и философско-методологические основания системного подхода; научные методы анализа и синтеза информации; технологии обработки больших данных и интеллектуального анализа информации. Уметь: Проводить простой критический разбор информации; различать факты и мнения в	УК ОС-1.2 3-1 УК ОС-1.2 3-2 УК ОС-1.2 3-3 УК ОС-

	<p>тексте; применять простейшие методы системного анализа для решения простых задач. Оценивать достоверность и источник информации; использовать системный подход для анализа сложных ситуаций; строить логичное обоснование своей гражданской и мировоззренческой позиции.</p> <p>Применять сложный критический анализ и интегративный подход к решению задач обоснования своей позиции; работать с большими массивами разнородной информации и выстраивать стройную доказательную базу; Создавать собственные научно-обоснованные концепции и идеи.</p> <p>Владеть:</p> <p>Базовыми навыками критического анализа и системного подхода; способностью чётко выражать собственное мнение и убеждения.</p> <p>Средними навыками критического анализа и системного подхода; способностью ясно и аргументированно выражать свою точку зрения.</p> <p>Высокой квалификацией в области критического анализа и системного подхода; способностью формировать глубоко проработанную гражданскую и мировоззренческую позицию.</p>	1.2 У-1 УК ОС-1.2 У-2 УК ОС-1.2 У-3
УК ОС-2.4	<p>Знать</p> <p>Основные методы решения задач в рамках проектной деятельности; принципы и подходы к постановке целей и задач проекта; основные инструменты оценки эффективности решений.</p> <p>Современные методы решения задач и достижения целей проекта; методы оценки рисков и выгод предложенных решений; практические подходы к определению ожидаемых результатов.</p> <p>Современные концепции и подходы к решению задач и достижению целей проекта; методы и инструменты многокритериальной оценки решений; современные подходы к оценке рисков и неопределённости.</p> <p>Уметь</p> <p>Предлагать простые и очевидные способы решения поставленных задач; определять ближайшие ожидаемые результаты по проекту; оценивать предложенные способы решения с точки зрения очевидных критерииев.</p> <p>Предлагать несколько вариантов решения задач с указанием сильных и слабых сторон каждого способа; прогнозировать и детально описать ожидаемые результаты проекта; оценивать предложенные способы решения с точки зрения их соответствия целям проекта и показателям эффективности.</p> <p>Генерировать творческие и нестандартные способы решения задач; чётко формулировать достижимые и измеряемые цели и ожидаемые</p>	УК ОС-2.4 З-1 УК ОС-2.4 З-2 УК ОС-2.4 З-3 УК ОС-2.4 У-1 УК ОС-2.4 У-2 УК ОС-2.4 У-3

		<p>результаты проекта; оценивать предложенные способы решения с позиций их вклада в достижение общей цели проекта, рисков и преимуществ.</p> <p>Владеть</p> <p>Базовыми навыками предложения способов решения задач и оценки их эффективности; начальными навыками планирования и оценки проектной деятельности.</p> <p>Средними навыками разработки решений и оценки их эффективности; способностью самостоятельно предлагать и аргументировать лучший способ решения задач.</p> <p>Высокой квалификацией в области разработки решений и оценки их эффективности; способностью выдвигать инновационные идеи и предлагать эффективные пути достижения целей проекта.</p>	
УК ОС-9.7	В результате прохождения ознакомительной практики использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках	<p>Знать</p> <p>Основные экономические понятия и категории; простейшие экономические законы и принципы (закон спроса и предложения, закон убывающей предельной полезности); примитивные модели микро- и макроэкономики.</p> <p>Экономические теории и концепции, объясняющие функционирование рынка и поведение субъектов экономики; методы анализа хозяйственной деятельности (SWOT-анализ, PESTEL-анализ и др.); показатели и коэффициенты, используемые для оценки экономической эффективности решений.</p> <p>Современные экономические теории и концепции, влияющие на принятие решений в экономике; методы и инструменты стратегического экономического анализа и прогнозирования; международные стандарты и лучшие практики экономического анализа и принятия решений.</p> <p>Уметь</p> <p>Применять базовые экономические знания для объяснения простых хозяйственных ситуаций. Использовать экономические показатели для предварительной оценки эффективности решений; оценивать последствия принимаемых решений на основании общих представлений о рынке.</p> <p>Применять экономические знания для анализа и оценки эффективности решений в конкретных ситуациях; использовать специализированные экономические показатели и методы анализа для обоснования решений; предвидеть и оценивать вероятные экономические последствия принимаемых решений.</p> <p>Разрабатывать и обосновывать решения на основе глубокого анализа экономических показателей и факторов; применять</p>	<p>УК ОС-2.4 В-1</p> <p>УК ОС-2.4 В-2</p> <p>УК ОС-2.4 В-3</p> <p>УК ОС-9.7 3- 1</p> <p>УК ОС-9.7 3-2</p> <p>УК ОС-9.7 3- 3</p> <p>УК ОС-9.7 У-1</p> <p>УК ОС-9.7 У-2</p> <p>УК ОС-9.7 У-3</p>

		комплексные методы анализа и прогнозирования для обоснования решений; соотносить принимаемые решения с макроэкономическими факторами и международными трендами.	
		Владеть	
		Базовыми экономическими знаниями и способностью использовать их для анализа простых ситуаций; простейшими навыками принятия решений с экономическим обоснованием.	УК ОС-9.7 В-1
		Средними навыками применения экономических знаний и методов анализа; способностью самостоятельно принимать обоснованные экономические решения в различных сферах деятельности.	УК ОС-9.7 В-2
		Высокой квалификацией в области экономического анализа и обоснованного принятия решений; способностью принимать экономически обоснованные решения в сложных и непредсказуемых ситуациях.	УК ОС-9.7 В-3
УК ОС-10.2	Обладает знаниями и навыками правового регулирования отношений, возникающих между субъектами маркетинга в процессе осуществления маркетинговой деятельности	Знать	
		Основные правовые понятия и термины, связанные с маркетингом; основные законы и нормативные акты, регулирующие маркетинговую деятельность; правовые основы договора купли-продажи и оказания услуг.	УК ОС-10.2 З-1
		Детализированные аспекты российского законодательства, регулирующего маркетинговую деятельность; механизм заключения сделок и оформления контрактов; методы урегулирования споров и конфликтов, возникающих в процессе маркетинговой деятельности.	УК ОС-10.2 З-2
		Международные правовые нормы и соглашения, регулирующие маркетинговую деятельность; современные тенденции и нововведения в законодательстве, затрагивающие маркетинговую деятельность; основы судебной практики по делам, связанным с нарушением прав в сфере маркетинга.	УК ОС-10.2 З-3
		Уметь	
		Ориентироваться в базовых аспектах правового регулирования маркетинговой деятельности; интерпретировать простую юридическую информацию, содержащуюся в документах и контрактах; разбираться в типовых отношениях, возникающих между участниками маркетинговой деятельности.	УК ОС-10.2 У-1
		Применять знания законодательства в конкретной ситуации, связанной с маркетинговой деятельностью; анализировать договоры и контракты, содержащиеся в них обязательства и риски; определять правомерность и законность действий участников маркетинговой деятельности.	УК ОС-10.2 У-2

		<p>Самостоятельно анализировать и интерпретировать сложную правовую информацию; формулировать правовые заключения и рекомендации по урегулированию сложных ситуаций; выступать представителем компаний в переговорах и судебных разбирательствах, связанных с маркетинговой деятельностью.</p> <p>Владеть</p> <p>Базовыми знаниями в области правового регулирования маркетинговой деятельности; способностью разобраться в простых правовых ситуациях, возникающих в ходе маркетинговой деятельности.</p> <p>Средними навыками работы с правовыми аспектами маркетинговой деятельности; способностью анализировать ситуации и давать рекомендации по устранению нарушений.</p> <p>Высокой квалификацией в области правового регулирования маркетинговой деятельности; способностью самостоятельно и ответственно принимать решения в сложных правовых ситуациях.</p>	УК ОС-10.2 У-3
			УК ОС-10.2 В-1
			УК ОС-10.2 В-2
			УК ОС-10.2 В-3
ОПК ОС-6.2	В результате прохождения ознакомительной практики использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках	<p>Знать</p> <p>Основные понятия и термины, связанные с информационными и коммуникационными технологиями; простейшие правила безопасного использования цифровых устройств и интернет-приложений; элементарные угрозы кибербезопасности и способы их предотвращения.</p> <p>Современные технологии шифрования и защиты информации; правила безопасного использования корпоративных информационных систем; основные киберугрозы и методы противодействия им.</p> <p>Современные тенденции и передовые технологии в области кибербезопасности; принципы построения защищённых корпоративных информационных систем; международные стандарты и лучшие практики обеспечения информационной безопасности.</p> <p>Уметь</p> <p>Безопасно обмениваться информацией через электронные письма и мессенджеры; использовать антивирусные программы и пароли для защиты своих данных; искать и проверять информацию в Интернете, избегая мошенничества и вирусных атак.</p> <p>Использовать корпоративные системы электронного документооборота и защищённого обмена данными; оценивать безопасность компьютерных систем и выявлять уязвимости; применять методы защиты информации и реагировать на инциденты кибербезопасности.</p> <p>Проектировать и настраивать защищённую</p>	ОПК ОС-6.2 З- 1
			ОПК ОС-6.2 З-2
			ОПК ОС-6.2 З- 3
			ОПК ОС-6.2 У-1
			ОПК ОС-6.2 У-2
			ОПК ОС-

	информационную среду; предупреждать и расследовать инциденты кибербезопасности; проводить аудиты информационной безопасности и предлагать рекомендации по её укреплению.	6.2 У-3
	Владеть	
	Базовыми навыками работы с цифровыми устройствами и Интернетом; начальными навыками безопасного использования информационно-коммуникационных технологий.	ОПК ОС-6.2 В-1
	Средними навыками безопасной работы с информационно-коммуникационными технологиями; способностью применять современные методы защиты информации и борьбы с киберугрозами.	ОПК ОС-6.2 В-2
	Высокой квалификацией в области информационной безопасности; способностью создавать и поддерживать безопасную информационную среду в организации.	ОПК ОС-6.2 В-3

Таблица 3
Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Код индикатора компетенции	Этап формирования компетенции	Контролируемые виды работы по практике	Наименование оценочного средства*
1.	УК ОС-1.2, УК ОС-2.4, УК ОС-9.7, УК ОС-10.2, ОПК ОС-6.2	Подготовительный этап	Тема 1.1.Прохождение инструктажа по технике безопасности Тема 1.2. Высшее образование в РФ, место Донецкого филиала РАНХиГС в образовательной системе РФ Тема 1.3 Ознакомительные лекции по введению в специальность Тема 1.4 Экскурсия в библиотеку Донецкого филиала РАНХиГС Тема 1.5 Посещение областной научной библиотеки им. Н.К. Крупской Тема 1.6 Экскурсии на предприятия разных форм собственности. Тема 1.7. Ознакомление с тематикой индивидуальных заданий по учебной практике в сфере маркетинга. Выбор темы . Тема 1.8. Определение объекта и предмета исследования, постановка целей и задач исследования, обоснование методов и информационной базы Тема 1.9. Обоснование актуальности, теоретической и практической значимости выбранной темы индивидуального задания	Собеседование

2.	УК ОС-1.2, УК ОС-2.4, УК ОС-9.7 , УК ОС-10.2, ОПК ОС-6.2		Тема 2.1. Методика проведения теоретических исследований	Собеседование
	УК ОС-1.2, УК ОС-2.4, УК ОС-9.7 , УК ОС-10.2, ОПК ОС-6.2	Аналитический этап	Тема 2.2. Проведение теоретических исследований в рамках истории и организации подготовки специалистов всех образовательно-квалификационных уровней в Донецком филиале РАНХиГС , принципов оценки знаний и умений обучающихся. Тема 2.3. Проведение теоретических исследований в рамках введения в специальность Тема 2.4. Обработка, обобщение и анализ полученных данных	
3.	УК ОС-1.2, УК ОС-2.4, УК ОС-9.7 , УК ОС-10.2, ОПК ОС-6.2	Заключительный этап	Тема. 3.1 Подготовка и защита отчета по учебной практике.	Отчет по практике

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ КРИТЕРИЕВ И ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1. Ознакомительная практика обобщенно оценивается по следующим критериям:

1. Владение компетенциями. Оценивается сформированность компетенций практики и соответствующие им знания, умения и навыки;
2. Выполнение и защита отчета по практике.

Таблица 4

Обобщенные критерии оценивания

Обобщенные критерии компетенций	Шкалы оценивания			Обобщенные критерии
	Государственная	Баллы	CTS	
1	2			6
Обучающийся демонстрирует высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками соответствующих компетенций, что позволяет ему решать широкий круг нетиповых задач практики;	Отлично	Зачтено	90-100	A Содержание отчета соответствует программе прохождения практики, отчет собран в полном объеме; выполнена структурированность отчета (четкость, нумерация страниц, подробное оглавление отчета); грамотное оформление отчета; содержание программы практики раскрыто в полном

Обобщенные критерии компетенций	Шкалы оценивания			Обобщенные критерии	
	Государственная	Баллы	CTS		
1	2			6	
				объеме; не нарушены сроки сдачи отчета; при защите отчета ответы на вопросы четкие, обоснованные и полные, полностью и доходчиво изложены этапы прохождения практики, четко сформулированы результаты	
Обучающийся способен самостоятельно воспроизводить и применять соответствующие знания, умения и навыки для решения типовых задач практики, может выполнять поиск и использование новой информации для выполнения новых профессиональных действий на основе полностью освоенных знаний, умений и навыков соответствующих компетенций;	Хорошо	Зачтено	75-89	B-C	Содержание отчета соответствует программе прохождения практики, отчет собран в полном объеме; в отчете не везде прослеживается структурированность (четкость, нумерация страниц, подробное оглавление отчета); грамотное оформление отчета; содержание программы практики раскрыто в полном объеме; не нарушены сроки сдачи отчета; при защите отчета ответы на вопросы преимущественно правильные, но недостаточно четкие, сформулированные задачи изложены с некоторыми погрешностями
Знания, умения, навыки сформированы на базовом уровне, обучающиеся частично, с помощью извне (например, с использованием наводящих вопросов, ассоциативного ряда понятий и т.д.) могут воспроизводить и применять соответствующие значения, умения, навыки	Удовлетворительно	Зачтено	D-E	60-74	Содержание отчета соответствует программе прохождения практики, отчет собран в полном объеме; в отчете недостаточно прослеживается структурированность (четкость, нумерация страниц, подробное оглавление отчета); в оформлении отчета прослеживается небрежность; содержание программы практики раскрыто не в полном объеме; при защите отчета ответы на вопросы не полные, на некоторые ответы не получен

Обобщенные критерии компетенций	Шкалы оценивания			Обобщенные критерии
	Го сударственная	Баллы	CTS	
1 Обучающийся не способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизвести и применять соответствующие знания, умения, навыки или знания, умения и навыки у обучающихся не выявлены.	Неудовлетворительно	Незачтено F-FX	0-59	6 При невыполнении указанных выше критериев по итогам практики обучающийся получает оценку «Неудовлетворительно»

Таблица 5

Примерная система оценивания прохождения практики обучающимися Донецком филиале РАНХиГС

№ п/п	Критерии и основные требования к выполнению	Количество баллов		
		«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»
1.	Выполнение рабочих программы практики и качество выполнения заданий	22-20	20-17	17-16
2.	Соблюдение сроков сдачи отчетной документации	14-13	13-11	11-8
3.	Сбор и обобщение обучающимися данных для оформления отчетной документации по практике	20-19	19-16	16-13
4.	Соблюдение требований к содержанию отчетной документации по практике	14-12	12-10	10-7
5.	Соблюдение требований к оформлению	14-12	12-10	10-7
6	Оценка руководителя практики от кафедры	5	4	3
7.	Защита отчета по практике на кафедре	5	4	3
8.	Ответы на вопросы при защите отчета по практике	6-4	5-4	4-3
Всего баллов		100-90 (A)	89-75 (B, C)	74-60 (D, E)

При подведении итогов по практике выносится дифференцированная оценка по балльной шкале.

2.2 Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе прохождения практики

По результатам прохождения практики обучающиеся предоставляют отчетную документацию на кафедру не позднее трех календарных дней после окончания практики. Защита проводится не позднее семи календарных дней после сдачи отчета.

Объем отчетной документации по практической подготовке соответствует направлению подготовки (профиль) отчет имеет следующую структуру:

1. Титульный лист.

2. СОДЕРЖАНИЕ. Содержание должно включать наименование и номера начальных страниц всех глав и параграфов отчета. В содержание необходимо включить все заголовки, имеющиеся в отчетной документации, начиная с введения и заканчивая приложениями.

3. ВВЕДЕНИЕ. Во введении приводится обоснование актуальности поставленных задач, объект и предмет исследования, формулируются цели и задачи, обозначаются используемые методы исследования

4. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ (количество глав и их содержание определяется методическими рекомендациями ознакомительной практики. Изложение материала должно быть в нескольких разделах. При написании разделов следует обратить внимание на обеспечение логической связи между ними, последовательность перехода из одной части к другой, на соотношение теоретического и фактического материалов. Раскрытие изучаемого вопроса осуществляется через анализ собранных материалов по исследуемому объекту).

5. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ.

6. ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Заключение должно содержать основные выводы и выявленные проблемы о проделанной работе, при этом выводы должны быть краткими, органически вытекать из содержания всей работы.

7. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.

8. ПРИЛОЖЕНИЯ. Это могут быть образцы документов, которые обучающийся в ходе практики самостоятельно составлял или в оформлении которых принимал участие, а также документы, в которых содержатся сведения о результатах работы обучающегося в период прохождения практики.

Направления тематики индивидуальных заданий, определяющих содержание отчета по ознакомительной практике:

1. ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ДОНЕЦКОМ ФИЛИАЛЕ РАНХиГС :

1.1 Изучение системы студенческого самоуправления в Донецком филиале РАНХиГС .

1.2 Изучение возможностей библиотечного фонда Донецкого филиала РАНХиГС.

1.3 Изучение возможностей использования Интернет-ресурсов в Донецком филиале РАНХиГС .

2. МАРКЕТИНГ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ

2.1. Основы экономического мышления.

2.2. Содержание предпринимательской деятельности.

2.3. Маркетинг как понятие и система экономических отношений.

Полный перечень тем индивидуальных заданий, определяющих содержание отчета по ознакомительной практике в рамках вышеуказанных направлений представлен в Методических рекомендациях по организации и прохождению ознакомительной практики.

В таблице приведены типовые вопросы и задания при защите отчёта по ознакомительной практике.

Таблица 6

Типовые контрольные задания и вопросы для оценки знаний

Этапы практики	Контрольное задание
Подготовительный этап	Какие виды образования доступны гражданам ДНР? Какой вид образования доступен обучающимся в Донецком филиале РАНХиГС Охарактеризуйте место Донецкого филиала РАНХиГС в системе высшего образования. Что представляет собой направление обучения Менеджмент? Какие профили обучения предполагает направление Менеджмент?

	<p>Что представляет собой логистика, как специальность, как наука?</p> <p>Какие источники информации могут быть использованы при написании письменных работ обучающимися?</p> <p>Как использовать литературу библиотеки?</p> <p>Как пользоваться каталогом библиотеки?</p> <p>Какие электронные источники могут стать основой научной работы?</p> <p>Как определить объект исследования в научной работе?</p> <p>Что представляет собой предмет исследования?</p> <p>Как обосновать актуальность проводимого исследования?</p>
Аналитический этап	<p>Назовите методы научных исследований.</p> <p>Приведите виды исследований, охарактеризуйте их.</p> <p>В чем значимость специальности «маркетинг»?</p>
Заключительный этап	<p>Почему выбрана данная тема индивидуального задания?</p> <p>Охарактеризуйте объект исследования.</p> <p>Охарактеризуйте предмет исследования.</p> <p>Какие методы исследования были использованы при написании отчета по учебной практике?</p>