

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 15.01.2026 17:58:57
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.16 Основы управления качеством

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Логистика

(наименование образовательной программы)

бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2023

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Мызников Иван Александрович., канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента в производственной сфере

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Основы управления качеством»

Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

Характеристика дисциплины
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Магистерская программа	«Логистика»
Количество разделов учебной дисциплины	2
Часть образовательной программы	Б1.В.16
Формы текущего контроля	Опрос. Реферат. Тестовые задания. Индивидуальные задания. Ситуационные задания. Контроль знаний раздела дисциплины
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Семестр	4
Общая трудоемкость (академ. часов)	108
Аудиторная работа:	56
Лекционные занятия	18
Семинарские занятия	36
Консультации	2
Самостоятельная работа	52
Контроль	-
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	зачет

Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
1	2	3	4
УК-2.	УК-2.5: Осуществляет поиск решений проблемных ситуаций, учитывая временные и ресурсные ограничения	Знать:	
		1.Содержание современных концепций управления качеством	УК-2.5 З-1
		2.Инструменты реализации современных концепций управления качеством	УК-2.5 З-2
		3.Требования МС ISO 9001 к системам управления качеством	УК-2.5 З-3
		Уметь:	
		1.Внедрять простые инструменты реализации современных концепций управления качеством	УК-2.5 У-1
		2. Внедрять сложные инструменты реализации современных концепций управления качеством	УК-2.5 У-2
		3.Внедрять требования МС ISO 9001 к системам управления качеством	УК-2.5 У-3
		Владеть навыками:	
		1.Работы с источниками и критической литературой	УК-2.5 В-1
		2.Поиска, систематизации и свободного изложения материала в области управления качеством	УК-2.5 В-2
3.Выражения и обоснования собственной позиции относительно современных проблем управления качеством	УК-2.5 В-3		
УК-2.	УК-2.6: Владеет навыками составления плана-графика реализации задач в целом и плана-контроля их выполнения	Знать:	
		1.Требования и подходы к разработке плана-графика реализации задач	УК-2.6 З-1
		2.Порядок организации мониторинга потребностей потребителей и степени их удовлетворенности	УК-2.6 З-2
		3.Требования к организация мониторинга потребностей потребителей и степени их удовлетворенности	УК-2.6 З-3
		Уметь:	
		1.Разрабатывать программы обеспечения качества Продукции (планы-графики)	УК-2.6 У-1
		2.Организовывать мониторинг потребностей потребителей и степени их удовлетворенности	УК-2.6 У-2
		3.Организовывать разработку рекомендации по введению изменений к требованиям к качеству продукции	УК-2.6 У-3
		Владеть навыками:	
		1. Работы с источниками и критической литературой	УК-2.6 В-1

	2.Поиска, систематизации и свободного изложения материала в области управления качеством	УК-2.6 В-2
	3.Выражения и обоснования собственной позиции относительно современных проблем управления качеством	УК-2.6 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Раздел 1.Качество и его оценка				
1.	Тема 1.1 Введение в управление качеством	4	УК-2.5., УК-2.6.	Устные опросы, рефераты, ситуационное задание, индивидуальное задание.
2.	Тема 1.2. Качество. Его показатели и оценка	4	УК-2.5., УК-2.6.	Устные опросы, рефераты.
3.	Тема 1.3. Опыт управления качеством	4	УК-2.5., УК-2.6.	Устные опросы, беседы, рефераты, контроль знаний раздела
Раздел 2 Общие подходы к управлению качеством				
5.	Тема 2.1. Механизм и методы управления качеством	4	УК-2.5., УК-2.6.	Устные опросы, рефераты, доклады. ситуационное задание
6.	Тема 2.2. Методы контроля и анализа качества продукции	4	УК-2.5., УК-2.6.	Устные опросы, беседы, рефераты. контроль знаний раздела
Раздел 3 Современные методы управления качеством				
7.	Тема 3.1. Качество и конкурентоспособность. Стратегическое планирование качества	4	УК-2.5., УК-2.6.	Устные опросы, рефераты, тестовые задания, ситуационное задание
8	Тема 3.2. Концепция Всеобщего управления качеством. Стандарты ISO серии 9000	4	УК-2.5., УК-2.6.	Устные опросы, беседы, рефераты. контроль знаний раздела

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкалы оценивания.

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
Знает	<ul style="list-style-type: none"> - терминологию в сфере качества; - содержание и инструменты реализации современных концепций управления качеством; - требования и подходы к разработке программ обеспечения качества; - методы оценки уровня качества и конкурентоспособности продукции; - требования к организации мониторинга потребностей потребителей и степени их удовлетворенности. 	Отлично	90-100	A	<p>Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины</p>
Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - описывать объекты показателями качества; - внедрять инструменты реализации современных концепций управления качеством; - разрабатывать программы 				

	<p>обеспечения качества продукции;</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать мониторинг потребностей потребителей и степени их удовлетворенности; - организовывать разработку рекомендации по введению изменений к требованиям к качеству продукции. 				<p>задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному</p>
Владеет навыками	<ul style="list-style-type: none"> - работы с источниками и критической литературой; - поиска, систематизации и свободного изложения материала в области управления качеством; - выражения и обоснования собственной позиции относительно современных проблем управления качеством; - обоснования собственной позиции относительно современных проблем управления качеством. 				
Знает	<ul style="list-style-type: none"> - терминологию в сфере качества; - содержание и инструменты реализации современных концепций управления качеством; - требования и подходы к разработке программ обеспечения качества; - методы оценки уровня качества и конкурентоспособности продукции; - требования к организация мониторинга потребностей потребителей и степени их удовлетворенности. 	Хорошо	75-89	С/В	<p>Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным</p>
Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - описывать объекты показателями качества; - внедрять инструменты реализации современных концепций управления качеством; - разрабатывать программы обеспечения качества продукции; - организовывать мониторинг потребностей потребителей и степени их удовлетворенности; - организовывать разработку рекомендации по введению изменений к требованиям к 				

	качеству продукции.				числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
Владеет навыками	<ul style="list-style-type: none"> - работы с источниками и критической литературой; - поиска, систематизации и свободного изложения материала в области управления качеством; - выражения и обоснования собственной позиции относительно современных проблем управления качеством; - обоснования собственной позиции относительно современных проблем управления качеством. 				
Знает	<ul style="list-style-type: none"> - терминологию в сфере качества; - содержание и инструменты реализации современных концепций управления качеством; - требования и подходы к разработке программ обеспечения качества; - методы оценки уровня качества и конкурентоспособности продукции; - требования к организации мониторинга потребностей потребителей и степени их удовлетворенности. 	Удовлетворительно	60-74	E/D	Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных задания выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки
Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - описывать объекты показателями качества; - внедрять инструменты реализации современных концепций управления качеством; - разрабатывать программы обеспечения качества продукции; - организовывать мониторинг потребностей потребителей и степени их удовлетворенности; - организовывать разработку рекомендации по введению изменений к требованиям к качеству продукции. 				
Владеет навыками	<ul style="list-style-type: none"> - работы с источниками и критической литературой; - поиска, систематизации и свободного изложения материала в области управления качеством; - выражения и обоснования 				

	<p>собственной позиции относительно современных проблем управления качеством;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обоснования собственной позиции относительно современных проблем управления качеством. 				
Знает	<ul style="list-style-type: none"> - терминологию в сфере качества; - содержание и инструменты реализации современных концепций управления качеством; - требования и подходы к разработке программ обеспечения качества; - методы оценки уровня качества и конкурентоспособности продукции; - требования к организация мониторинга потребностей потребителей и степени их удовлетворенности. 	Неудовлетворительно	0-59	F/Fx	<p>Теоретическое содержание дисциплины не освоено полностью; необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены с грубыми ошибками либо совсем не выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному</p>
Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - описывать объекты показателями качества; - внедрять инструменты реализации современных концепций управления качеством; - разрабатывать программы обеспечения качества продукции; - организовывать мониторинг потребностей потребителей и степени их удовлетворенности; - организовывать разработку рекомендации по введению изменений к требованиям к качеству продукции. 				
Владеет навыками	<ul style="list-style-type: none"> - работы с источниками и критической литературой; - поиска, систематизации и свободного изложения материала в области управления качеством; - выражения и обоснования собственной позиции относительно современных проблем управления качеством; - обоснования собственной позиции относительно современных проблем управления качеством. 				

РАЗДЕЛ 2. Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Распределение баллов по рейтинговой системе оценивания по видам учебной деятельности

Сумма баллов по разделу	Раздел 1				Раздел 2			Раздел 3			Доклад/сообщение	Индивидуальное задание	Сумма баллов за
	Темы	Т.1.1	Т.1.2	Т.1.3	Контроль знаний раздела дисциплины	Т.2.1	Т.2.2	Контроль знаний раздела дисциплины	Т. 3.1.	Т.3.2.			
Виды работ: Лекции Семинарские занятия: - <i>Ситуационные задания</i> - <i>Опрос</i>	5 5	5	5	Контроль знаний раздела дисциплины		5	5		Контроль знаний раздела дисциплины	5	5	Контроль знаний раздела	10
	20				15		15						
Сумма баллов	20				10	15		10		15			

Описание оценочных средств по видам заданий текущего контроля

Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

использование дополнительного материала (обязательное условие);

рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется растянутасть выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

5 баллов(отлично) - ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

4 балла (хорошо) – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

2-3 балла (удовлетворительно) – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

0-1 балл (неудовлетворительно)– ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины</i>
РАЗДЕЛ 1. Качество и его оценка	
Тема 1.1. Введение в управление качеством	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте взаимосвязь качества и конкурентоспособности продукции. 2. Какие причины побудили ученых и практиков к усилению внимания к проблеме повышения качества продукции? 3. Назовите субъекты хозяйствования, которые получают эффект от повышения качества продукции. 4. Сформулируйте основные показатели эффекта от повышения качества продукции. 5. В чем заключается системный подход к управлению качеством?

	6. Какие этапы жизненного цикла продукции Вы можете назвать?
Тема 1.2. Качество. Его показатели и оценка	<p>1. Каким международным нормативным документом ныне регламентирована терминология в области качества?</p> <p>2. Чьи требования должны удовлетворять собственные характеристики продукции, процесса, системы по стандарту ISO 9000?</p> <p>3. Охарактеризуйте термины «продукция», «организация», «управление качеством», «система управления качеством» и т.п. согласно стандарту ISO 9000:2015.</p> <p>4. Что понимают под термином «показатель качества продукции»?</p> <p>5. Приведите классификацию показателей качества по количеству собственных характеристик продукции, объединенных в один показатель.</p> <p>6. Охарактеризуйте показатели качества продукции и процессов по группам.</p> <p>7. Какие методы оценки уровня качества Вы знаете и в чем их сущность?</p>
Тема 1.3. Опыт управления качеством	<p>Охарактеризуйте основные достижения зарубежных теоретиков и практиков относительно развития управления качеством.</p> <p>2. Назовите особенности управления качеством в США.</p> <p>3. Дайте характеристику подходов к управлению качеством в Японии.</p> <p>4. В чем заключаются основные отличия американского и японского подходов к управлению качеством?</p> <p>5. Охарактеризуйте опыт управления качеством в Западной Европе.</p> <p>6. Какие особенности имеет европейский подход к управлению качеством?</p> <p>7. Охарактеризуйте основные этапы развития отечественного управления качеством.</p> <p>8. Назовите причины отставания отечественных предприятий от передовой зарубежной практики в решении проблемы качества.</p> <p>9. Направление развития управления качеством на этапе становления рыночной экономики?</p> <p>10. Что повлекло необходимость гармонизации отечественных нормативных документов в сфере управления качеством с международными?</p>
РАЗДЕЛ 2. Обеспечение качества и конкурентоспособность продукции	
Тема 2.1. Механизм и методы управления качеством	<p>1. В чем сущность системного подхода к управлению качеством?</p> <p>2. Какие этапы жизненного цикла продукции Вы знаете?</p> <p>3. Какие требования предъявляются к современному механизму управления качеством?</p> <p>4. Какие методы управления качеством Вы знаете и чем их содержание</p>

<p>Тема 2.2. Методы контроля и анализа качества продукции</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. В чем заключается сущность статистических методов контроля качества продукции? 2. Каков порядок сбора информации для использования статистических методов контроля качества? 3. Раскройте сущность «Семи инструментов контроля качества». 4. Охарактеризуйте принцип построения и применение метода расслоения (стратификации). 5. Какие разновидности графиков используют как инструмент статистического контроля качества? 6. Дайте характеристику принципа построения и применения диаграммы Парето.
<p>Раздел 3. Современные методы управления качеством</p>	
<p>Тема 3.1. Качество и конкурентоспособность. Стратегическое планирование качества.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какова структура приоритетов конкурентоспособности продукции? 2. На что надо направлять ресурсы в первую очередь для повышения конкурентоспособности продукции? 3. Назовите и охарактеризуйте силы, управляющие качеством. 4. В чем различие между реагирующим и планируемым качеством? 5. Какие этапы модели стратегического планирования качества Вы можете назвать и в чем их сущность?
<p>Тема 3.2. Концепция Всеобщего управления качеством. Стандарты ISO серии 9000</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. В чем заключается сущность концепции всеобщего управления качеством (TQM)? 2. Назовите основные составляющие концепции TQM. 3. На каких принципах базируется концепция TQM? 4. Какие преимущества обеспечит организации квалифицированное использование методологии, заложенной в основу концепции TQM? 5. Каким органом и когда разработаны международные стандарты ISO 9000? 6. Какие принципы положены в основу международных стандартов ISO 9000, начиная с версии 2000 г.? 7. Охарактеризуйте общую модель системы управления качеством согласно стандарту ISO 9001:2008? 8. Какие преимущества от применения стандартов ISO серии 9000 могут иметь производители и потребители продукции? 9. Охарактеризуйте этапы внедрения системы управления качеством в соответствии с рекомендациями стандартов ISO серии 9000 в деятельность предприятия (организации).

	<p>удовлетворенности потребителей организация должна осуществить?</p> <p>5. Что должна учитывать организация при определении ожиданий потребителей?</p> <p>6. Какие методы сбора данных Вы можете назвать?</p> <p>7. Проиллюстрируйте примерами, от чего зависит выбор функционального подразделения, в которое должна направляться информация о степени удовлетворенности потребителей?</p>
--	--

Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела (темы) учебной дисциплины проводится тестирование.

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом - правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ – 1 балл.

Оценка соответствует следующей шкале:

Баллы	% правильных ответов	Оценка (государственная)
8-10	76-100	Отлично
5-7	51-75	Хорошо
3-6	25-50	Удовлетворительно
0-2	менее 25	Неудовлетворительно

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ РАЗДЕЛА

(выберите 1 правильный ответ)

Раздел 1. Качество и его оценка

1. Качество (quality) это:

А). Соответствие совокупности присущих характеристик объекта требованиям нормативных документов.

В). Степень соответствия совокупности присущих характеристик объекта сформулированным потребностям.

С). Совокупность параметров, признаков и условных характеристик

качества. D). Все ответы верные.

2. Вид продукции - телевизор. Укажите, к какой группе показателей качества относится показатель “Количество программ, которые принимает телевизор - 50”.

А). Показатели надежности.

В). Показатели

технологичности. С). Показатели назначения.

D). Показатели безопасности

3. Какие требования предъявляются к современному механизму управления качеством?

- А). Предупредительность.
- В). Избыточность.
- С). Простота.
- Д). Все ответы не верные.

4. Должен ли руководитель организации быть инициатором изучения проблем, которые относятся к управлению качеством и деятельности кружков качества.

- А). Нет.
- В). Да.
- С). В исключительных случаях.
- Д). Все ответы не верные.

5. На какие действия должна быть направленная деятельность при реализации концепции "Шесть сигм"?

- А). Усовершенствование контроля качества.
- В). Усовершенствование процессов.
- С). Усовершенствование сбытовой деятельности.
- Д). Все ответы верные.

Раздел 2. Обеспечение качества и конкурентоспособность продукции

Выберите один вариант ответа

1. Назовите главную цель системы обеспечения качества.

- А). Обеспечить требуемый уровень качества продукции на определенном этапе ее производства.
- В). Обеспечить требуемый уровень качества и поддерживать его в течение всего периода изготовления продукции.
- С). Обеспечить требуемый уровень качества продукции на стадии ее разработки.
- Д). Все ответы не верные.

2. Программа обеспечения качества – это...

- А). Документ, определяющий конкретные действия в области качества, ресурсы и определенную последовательность деятельности, направленную на конкретный проект или продукцию.
- В). Документ, определяющий конкретные действия в области качества и определенную последовательность деятельности, направленную на конкретный проект или продукцию.
- С). Документ, определяющий конкретные действия в области качества, направленные на повышение качества конкретного проекта или продукции.
- Д). Все ответы не верные.

3. Программа обеспечения качества должна периодически проверяться на... А). адекватность квалификации персонала требованиям.

В). адекватность производственных процессов и процессов сбора информации.

С). адекватность мотивирующих действий «Положению о поощрениях и наказаниях»

организации.

Д). Все ответы верные.

4. Структура приоритетов конкурентоспособности продукции, по оценке, приводимой

проф. Р.А.Фатхутдиновым, следующая:

А). Качество продукции - 4; цена продукции – 3; затраты в сфере потребления(эксплуатации) – 2; качество сервиса - 1.

В). Цена продукции – 4; качество продукции - 3; затраты в сфере потребления(эксплуатации) – 2; качество сервиса - 1.

С). Качество продукции - 4; затраты в сфере потребления (эксплуатации) – 3; ценапродукции – 2; качество сервиса - 1.

Д). Все ответы не верные.

5. Что позволяет организации учет степени удовлетворенности потребителей? А). Снижать цену на свою продукцию.

В). Получать дополнительную прибыль.

С). Улучшать отношения с местными органами

самоуправления. Д). Все ответы не верные.

Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Максимальное количество баллов	Правильность (ошибочность) решения
Отлично 5	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо 4	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно 3	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа

Неудовлетворительно 1-2	В рассуждении допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты Ответы неверные или отсутствуют
----------------------------	---

СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Ситуационное задание к теме 1.1. Введение в управление качеством.

Описание ситуации. Разрабатывая мероприятия по комплексному управлению качеством на стадии «Маркетинговые исследования рынка и выяснение потребностей потребителей» какие мероприятия Вы включите в их состав?

Контрольные вопросы:

1. В чем суть комплексного управления качеством?
2. На каких этапах жизненного цикла продукции необходимо использовать комплексный подход управлению качеством?

Ситуационное задание к теме 2.1. Разработка рекомендаций по внедрению изменений в требования к качеству продукции.

Описание ситуации. На основе мониторинга потребностей потребителей и степени их удовлетворенности Вы получили данные. Сформулируйте порядок внедрения изменений в требования к качеству продукции.

Контрольные вопросы.

1. Реализацией какого принципа менеджмента качества является необходимость потребностей потребителей и степени их удовлетворенности?
2. В чем сущность понятия – удовлетворенность потребителя?
3. Проиллюстрируйте примерами, от чего зависит выбор функционального подразделения, в которое должна направляться информация о степени удовлетворенности потребителей?

Рекомендации по оцениванию рефератов, докладов, сообщений

Максимальное количество баллов	Критерии
<p align="center">отлично</p> <p align="center">10-8</p>	<p>Выставляется обучающемуся если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.</p>
<p align="center">Хорошо</p> <p align="center">7-5</p>	<p>Выставляется обучающемуся если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.</p>
<p align="center">Удовлетворительно</p> <p align="center">4-3</p>	<p>Выставляется обучающемуся если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.</p>
<p align="center">Неудовлетворительно</p> <p align="center">2-1</p>	<p>Выставляется обучающемуся если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы..</p>

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Качество как экономическая категория.

Основные подходы к менеджменту качества.

Управление качеством, используя основы стандартов ИСО.

Системный подход к управлению качеством.

Направления по улучшению деятельности предприятия по совершенствованию качества.

Высшее руководство предприятия, его значимость в системе качества.

Формирование стратегии, тактики и планирования в системе менеджмента качества.

Ориентация на потребителя в системе менеджмента качества.

Методы и цели для оценки качества продукции..

Важность обучения персонала в системе качества.

Место метрологии в системе менеджмента качества.

Методы и приёмы по работе в постоянном улучшении качества

Важность самооценки и самооценки персонала организации в системе качества.
 Групповые подходы к оптимизации качества.
 Место организации и оплаты труда в процессе улучшения качества.
 Организация управления процессами, как важнейший элемент системы качества.
 Организация системы сертификации в РФ и ее роль в международной системе организации
 Статистическое регулирование процессов.
 Принятие решений в системе менеджмента качества, основанных на фактах.
 Привлечение субподрядчиков к процессу улучшения качества.
 Правовые основы сертификации продукции и услуг.
 Экономические аспекты управления несоответствующей продукцией.

Оценивание индивидуальных заданий

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично 10-8	Выставляется обучающемуся, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
Хорошо 7-5	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
Удовлетворительно 4-3	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
Неудовлетворительно 2-1	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

ПЕРЕЧЕНЬ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ

Индивидуальное задание № 1. Разработка элементов системы обеспечения качества продукции.

Более подробно содержание индивидуальных заданий и рекомендации по их выполнению изложены в «Методических рекомендациях по выполнению индивидуальных заданий по дисциплине «Основы управления качеством».

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (зачет)

№ п/п	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции или ее элементов
Раздел 1. Качество и его оценка		
Тема 1.1. Введение в управление качеством		
1	Причины возникновения науки об управлении качеством в современном виде.	УК-2.5 З-1, УК-2.6 В-1,
2	Понятие о комплексном (системном) подходе к управлению качеством.	УК-2.5 У-1, УК-2.6 В-2, УК-2.5 В-3
3	Основные термины в области управления качеством. Международный стандарт ISO 9000:2015	УК-2.5 З-1, УК-2.5 В-2, УК-2.5 В-3
4	Виды показателей качества. Системы показателей качества продукции и процессов	УК-2.5 З-1, УК-2.6 В-2, УК-2.5 В-3
Тема 1.2. Качество. Его показатели и оценка		
5	Оценка уровня качества продукции	УК-2.5 З-1, УК-2.6 З-2, УК-2.5 В-1
6	Международный опыт управления качеством	УК-2.5 З-2, УК-2.6 В-2, УК-2.6 В-3
Тема 1.3. Опыт управления качеством		
7	Международный опыт управления качеством	УК-2.5 З-2, УК-2.6 В-1, УК-2.5 В-1, УК-2.6 В-2
8	Отечественный опыт управления качеством	УК-2.5 У-1, УК-2.6 В-2, УК-2.5 В-3
9	Стандарты ISO серии 9000	УК-2.5 З-3, УК-2.6 У-2, УК-2.5 У-3
Раздел 2. Общие подходы к управлению качеством		
Тема 2.1. Механизм и методы управления качеством		
10	Механизм управления качеством	УК-2.5 З-1, УК-2.6 З-2, УК-2.5 В-3
11	Методы управления качеством	УК-2.5 У-2, УК-2.6 В-2, УК-2.5 В-3
12	Понятие о контроле качества	УК-2.5 У-2, УК-2.6 В-2, УК-2.5 В-3
Тема 2.2. Методы контроля и анализа качества продукции		
13	Сущность статистических методов контроля качества	УК-2.5 З-1, , УК-2.6 В-1
14	Семь инструментов контроля качества	УК-2.5 У-1, , УК-2.6 В-2, , УК-2.6 В-3

Раздел 3. Современные методы управления качеством		
Тема 3.1. Качество и конкурентоспособность. Стратегическое планирование качества		
15	Качество - основная составляющая конкурентоспособности продукции	УК-2.5 З-1, УК-2.6 В-1, УК-2.6 В-2
16	Методы оценки уровня качества и конкурентоспособности продукции	УК-2.5 З-2, УК-2.6 З-3, УК-2.5 У-2, УК-2.5 У-3, УК-2.6 В-2, УК-2.6 В-3
Тема 3.2.. Концепция Всеобщего управления качеством. Стандарты ISO серии 9000		
17	Концепция “Всеобщее (Тотальное) управления качеством”	УК2.5 З-2, УК-2.6 З-3, УК-2.5 В-1
18	Эволюция развития и общая характеристика стандартов ISO серии 9000.	УК-2.5 У-2, УК-2.6 У-3, УК-2.5 В-2, УК2.6 В-3
19	Модель системы управления качеством по МС ISO 9001.	УК-2.5 У-2, УК-2.6 У-3, УК-2.5 В-2, УК2.6 В-3
20	Внедрение системы управления качеством в деятельность предприятия.	УК-2.5 У-2, УК-2.6 У-3, УК-2.5 В-2, УК2.6 В-3

Перечень вопросов для итогового контроля знаний

- 1.Причины возникновения науки об управлении качеством в современном виде.
- 2.Понятие о комплексном (системном) подходе к управлению качеством.
- 3.Основные термины в области управления качеством. Международный стандарт ISO 9000: 2015
- 4.Виды показателей качества.
- 5.Системы показателей качества продукции и процессов
- 6.Оценка уровня качества продукции
- 7.Международный опыт управления качеством
- 8.Отечественный опыт управления качеством
- 9.Механизм управления качеством
- 10.Методы управления качеством
- 11.Понятие о контроле качества
- 12.Сущность статистических методов контроля качества
- 13.Семь инструментов контроля качества
- 14.Качество - основная составляющая конкурентоспособности продукции
- 15.Стратегическое планирование качества
- 16.Роль качества и конкурентоспособности продукции.
- 17.Концепция “Всеобщее (Тотальное) управления качеством”
- 18.Эволюция развития и общая характеристика стандартов ISO серии 9000.
- 19.Модель системы управления качеством по МС ISO 9001.
- 20.Внедрение системы управления качеством в деятельность предприятия.