

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 07.12.2024 00:02:38
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Производственного менеджмента и маркетинга

Кафедра

Маркетинга и логистики

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФТД.01

"Логистика внешнеторговых операций"

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль "Логистика"

Квалификация

МАГИСТР

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

2 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2023

Составитель(и):

канд. экон. наук, доцент


_____ М.В. Зубрыкина

Рецензент(ы):

канд. экон. наук, доцент


_____ Т.А. Попова

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Логистика внешнеторговых операций" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент Профиль "Логистика", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от 24.04.2023 № 9.1

Заведующий кафедрой:

канд. экон. наук, доцент, Попова Т.А.



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование целостного представления о формах, средствах и методах осуществления внешнеторговых логистических операций, реализуемых в международной практике зарубежными предприятиями и организациями;

изучение специфических особенностей экспортного товаропродвижения;

получение расширенных знаний практической направленности о транспортном обеспечении ВЭД, особенностях заполнения товаросопроводительной документации; глубокое изучение специфических особенностей таможенной логистики, влияния таможенного регулирования ВЭД на эффективность внешнеторговых сделок.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- содействовать приобретению обучающимися знаний в области логистики внешнеторговых операций;
- овладение общенаучными, экономическими и статистическими методами управления эффективным сопровождением и обеспечением внешнеторговых логистических операций;
- усвоение форм международных экономических отношений и правового регулирования;
- изучение документооборота транспортного обеспечения ВЭД;
- оценка специфических особенностей таможенной логистики в условиях транснационализации бизнеса.
- формирование рационального мышления в понимании тенденций развития логистики в международном бизнесе.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| | |
|------------------------|-----|
| Цикл (раздел) ОПОП ВО: | ФТД |
|------------------------|-----|

1.3.1. Дисциплина "Логистика внешнеторговых операций" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Логистика международного бизнеса

Управление логистическими затратами

1.3.2. Дисциплина "Логистика внешнеторговых операций" выступает опорой для следующих элементов:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Моделирование взаимодействие транспортных систем

Методы и средства проектирования логистических систем

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-1.1: Применяет экономические основы и особенности ценообразования на внешнем рынке; демонстрирует навыки мониторинга цен на товары, работы, услуги; выявления ценообразующих параметров товаров, работ, услуг на внешнем рынке

Знать:

| | |
|------------------|--|
| Уровень 1 | правила оформления товаросопроводительной документации; |
| Уровень 2 | корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность; |
| Уровень 3 | принципы, инструменты и подходы к организации рекламной кампании для предприятия. |

Уметь:

| | |
|------------------|---|
| Уровень 1 | использовать принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ; |
| Уровень 2 | применять корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность; |
| Уровень 3 | основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам, основы статистики в части применения к закупкам, особенности составления закупочной документации, порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям) |

Владеть:

| | |
|------------------|--|
| Уровень 1 | анализом диапазона цен и консультирование о диапазоне цен на товары, работы, услуги, составление заключения по результатам проведенного анализа; |
| Уровень 2 | мониторингом цен на товары, работы, услуги; |
| Уровень 3 | учетом информационных ресурсов проведения закупочных мероприятий. |

В результате освоения дисциплины "Логистика внешнеторговых операций" обучающийся

| | |
|--|--|
| 3.1 | Знать: |
| | гражданское законодательство Российской Федерации и Донецкой Народной Республики; |
| | основы проектной деятельности; |
| | принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ; |
| | корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность; |
| | правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренний трудовой распорядок |
| 3.2 | Уметь: |
| | Формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение продукции СМИ; |
| | находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; |
| | составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров; |
| | использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты |
| 3.3 | Владеть: |
| | разработки системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ; |
| | организация сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции; |
| | разработка предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ. |
| 1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ | |
| Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы. | |
| Промежуточная аттестация | |
| Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Логистика внешнеторговых операций" видом промежуточной аттестации является Зачет | |

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| 2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | | | | | | |
|--|----------------|-------|-------------|--------------------------------------|------------|------------|
| Общая трудоёмкость дисциплины "Логистика внешнеторговых операций" составляет 2 зачётные единицы, 72 часов. | | | | | | |
| Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом. | | | | | | |
| 2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ | | | | | | |
| Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Инте ракт. | Примечание |
| Раздел 1. Раздел 1. ВИДЫ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ, ИХ ЛОГИСТИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ | | | | | | |
| Тема 1.1.Внешнеторговые операции в деятельности предприятия /Лек/ | 3 | 2 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 | 0 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|--------|--|---|--|
| | | | | Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 | | |
| Тема 1.1.Внешнеторговые операции в деятельности предприятия /Сем зан/ | 3 | 2 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 | 0 | |
| Тема 1.1.Внешнеторговые операции в деятельности предприятия /Ср/ | 3 | 8 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 | 0 | |
| Тема 1.2. Основные традиционные операции /Лек/ | 3 | 2 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 | 0 | |
| Тема 1.2. Основные традиционные операции /Сем зан/ | 3 | 2 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 | 0 | |
| Тема 1.2. Основные традиционные операции /Ср/ | 3 | 6 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 | 0 | |
| Тема 1.3. Основные превращенные операции /Лек/ | 3 | 2 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 | 0 | |
| Тема 1.3. Основные превращенные операции /Сем зан/ | 3 | 2 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 | 0 | |
| Тема 1.3. Основные превращенные операции /Ср/ | 3 | 8 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 | 0 | |
| Тема 1.4. Обеспечивающие операции /Лек/ | 3 | 2 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 | 0 | |
| Тема 1.4. Обеспечивающие операции /Сем зан/ | 3 | 2 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 | 0 | |
| Тема 1.4. Обеспечивающие операции /Ср/ | 3 | 8 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 | 0 | |
| Тема 1.4. Обеспечивающие операции /Конс/ | 3 | 2 | ПК-1.1 | Л1.1 | 0 | |

| | | | | | | |
|--|---|---|--------|--|---|--|
| | | | | Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 | | |
| Раздел 2. Раздел 2. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ | | | | | | |
| Тема 2.1 Влияние логистического фактора на эффективность реализации продукции на внешних рынках /Лек/ | 3 | 2 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 | 0 | |
| Тема 2.1 Влияние логистического фактора на эффективность реализации продукции на внешних рынках /Сем зан/ | 3 | 2 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 | 0 | |
| Тема 2.1 Влияние логистического фактора на эффективность реализации продукции на внешних рынках /Ср/ | 3 | 8 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 | 0 | |
| Тема 2.2 Услуги экспедиторов в организации и осуществлении международной перевозки грузов. Оценка рисков /Лек/ | 3 | 2 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 | 0 | |
| Тема 2.2 Услуги экспедиторов в организации и осуществлении международной перевозки грузов. Оценка рисков /Сем зан/ | 3 | 2 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 | 0 | |
| Тема 2.2 Услуги экспедиторов в организации и осуществлении международной перевозки грузов. Оценка рисков /Ср/ | 3 | 8 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 | 0 | |

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Логистика внешнеторговых организаций" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), практические занятия (ПР), самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Логистика внешнеторговых организаций" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине,

подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| 4.1. Рекомендуемая литература | | | |
|--|---|---|-----------------------------------|
| 1. Основная литература | | | |
| | Авторы, | Заглавие | Издательство, год |
| Л1.1 | Неруш, Ю. М., Неруш, А. Ю. | Логистика. Практикум : учебное пособие для вузов (221 с.) | Москва : Издательство Юрайт, 2021 |
| Л1.2 | В. Е. Малиненко, Н. В. Близкая | Логистика внешнеторговых операций: учебно-методическое пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Логистика») очной / заочной форм обучения (178 с.) | Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021 |
| 2. Дополнительная литература | | | |
| | Авторы, | Заглавие | Издательство, год |
| Л2.1 | А. В. Меркулова | Логистика международного бизнеса: конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерская программа «Логистика») очной / заочной форм обучения (127 с.) | ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2019 |
| Л2.2 | Неруш, Ю. М., Панов, С. А., Неруш, А. Ю. | Логистика : теория и практика проектирования : учебник и практикум для вузов (422 с.) | Москва : Издательство Юрайт, 2021 |
| Л2.3 | Н. В. Правдина | Логистика: учебное пособие (168 с.) | Ульяновск : УлГТУ, 2013 |
| 3. Методические разработки | | | |
| | Авторы, | Заглавие | Издательство, год |
| Л3.1 | В. Е. Малиненко, Н. В. Близкая | Логистика внешнеторговых операций : конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Логистика») очной / заочной форм обучения (153 с.) | Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021 |
| Л3.2 | В. Е. Малиненко, Н. В.Близкая | Логистика внешнеторговых операций: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Логистика») очной / заочной форм обучения (26 с.) | Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021 |
| Л3.3 | В. Е. Малиненко, Н. В. Близкая | Логистика внешнеторговых операций: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Логистика») очной / заочной форм обучения (43 с.) | Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021 |
| 4.2. Перечень ресурсов | | | |
| информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | | | |
| Э1 | Информационный портал для участников ВЭД | http://www.ctm.ru | |
| Э2 | Информационный сервер по внешнеторговой и таможенной деятельности | http://www.foreign-trade.ru | |
| 4.3. Перечень программного обеспечения | | | |
| Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: | | | |
| В ходе освоения дисциплины обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми | | | |

участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды академии.

Информационные технологии: электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь - Zoom, виртуальная обучающая среда - Moodle.

Программное обеспечение: Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Word

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17) // Правовая система Консультант Плюс

Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 27.11.2010 № 311-ФЗ // Правовая система Консультант Плюс

Электронный каталог изданий ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" - <http://unilib.dsum.internal/>

Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской - <http://www.lib-dpr.ru/>

Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - <https://cyberleninka.ru/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Электронная библиотека Института проблем рынка РАН Российской академии наук (ИПР РАН) – <http://www.ipr-ras.ru/libr.htm>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 310 учебный корпус № 2. Адрес: 2 учебный корпус, г. Донецк, пр. Богдана Хмельницкого, 108 (ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)

– комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (48), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №401 учебный корпус №2. Адрес: 2 учебный корпус, г. Донецк, пр. Богдана Хмельницкого, 108

- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (68), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интер-нет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мо-бильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Win-dows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Cfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Что такое цепь поставок?
2. Какое значение для предприятия имеет эффективная работа цепи поставок?
3. В чем заключаются особенности условий поставки в Россию?
4. Каковы перспективы управления цепями поставок в России?
5. Что такое виртуальные предприятия?
6. Каков практический опыт создания виртуальных предприятий?
7. Раскройте сущность гибких цепей поставок.
8. Что такое логистическая система?

9. Каковы основные элементы логистической системы?
10. В чем состоит сущность процесса управления цепями поставок?
11. Что является субъектом и объектом процесса SCM?
12. Какие этапы управления цепями поставок выделяют?
13. Раскройте виды различных форм управления цепями поставок.
14. В чем суть управления долгосрочным развитием цепей поставок?
15. Что такое бизнес-процессы?
16. Какие бизнес-процессы встречаются в управлении поставками?
17. Как осуществить оптимизацию бизнес-процессов?
18. Раскройте сущность моделирования бизнес процессов на основе: SCOR – референтной модель функционирования цепей поставок.
19. Раскройте сущность моделирования бизнес процессов на основе ARIS – архитектура информационных систем.
20. Раскройте сущность IDEF - интегрированное функциональное моделирование.
21. Раскройте сущность UML – унифицированный язык моделирования
22. Раскройте сущность Стандарт ISO/IEC 15288 «Системная инженерия – Процессы жизненного цикла систем»
23. Раскройте сущность КОМПАС – комплексное моделирование производственно-логистических сетей
24. Как осуществить реализацию улучшения процессов на практике на примере SCOR
25. Раскройте суть идентификации системы управления цепями поставок.
26. Как осуществляется описание цепей поставок?

5.2. Темы письменных работ

1. Как осуществляется управление событиями в цепях поставок?
2. Какие информационные технологии используются в целях обеспечения безопасности в цепях поставок?
3. Расскажите о сигнально-индикаторных приборах обеспечения безопасности грузов.
4. Как обеспечить снижение неопределенности в цепях поставок?
5. В чем заключаются современные информационные технологии мониторинга цепей поставок: SCeM-системы, SCMo-системы?
6. Как можно повысить эффективность бизнеса на основе построения системы управления цепями поставок?
7. Какие виды стратегий интегрированного управления и координации цепей поставок встречаются?
8. Раскройте суть стратегии интегрированные на производство ЛТ – точно в срок.
9. Что такое устойчивость цепей поставок и как ее обеспечить?
10. Что такое концепция комплексной безопасности цепей поставок?
11. В чем заключается суть стандартов безопасности цепей поставок?
12. В чем сущность базового цикла менеджмента риска в цепях поставок?

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Логистика внешнеторговых операций" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Логистика внешнеторговых операций" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Донецкая академия управления и государственной службы»
(ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)

Факультет производственного менеджмента и маркетинга
Кафедра маркетинга и логистики

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) «Логистика внешнеторговых операций»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль Логистика

Квалификация магистр

Форма обучения очная

Донецк
2023

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Логистика внешнеторговых операций» для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Логистика») очной формы обучения

Автор,

разработчик:

доцент, канд. экон. наук, Зубрыкина М.В.

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на
заседании кафедры

Экономики предприятия

Протокол заседания кафедры от

21.04.2023

№

11

Заведующий кафедрой



Т.А. Попова

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Логистика внешнеторговых операций»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)

| | |
|---|----------------------|
| Образовательная программа | магистратуры |
| Направление подготовки | 38.04.02 Менеджмент |
| Профиль | Логистика |
| Количество разделов дисциплины | 2 |
| Часть образовательной программы | ФТД |
| Формы текущего контроля | |
| <i>Показатели</i> | Очная форма обучения |
| Количество зачетных единиц (кредитов) | 2 |
| Семестр | 3 |
| Общая трудоемкость (академ. часов) | 72 |
| Аудиторная контактная работа: | |
| Лекционные занятия | 12 |
| Практические занятия | |
| Семинарские занятия | 12 |
| Консультация | 2 |
| Самостоятельная работа | 46 |
| Контроль | |
| Форма промежуточной аттестации | зачёт |

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

| Компетенция | Индикатор компетенции и его формулировка | Элементы индикатора компетенции | Индекс элемента |
|---|---|---|-----------------|
| ПК-1. Способность проведения и контроля процедур закупки и сбыт, контрактов и соглашений | ПК-1.1. Применяет экономические основы и особенности ценообразования на внешнем рынке; демонстрирует навыки мониторинга цен на товары, работы, услуги; выявления ценообразующих параметров товаров, работ, услуг на внешнем рынке | Знать: | |
| | | 1. правила оформления товаросопроводительной документации; | ПК-1 3-1 |
| | | 2. корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность; | ПК-1 3-2 |
| | | 3. принципы, инструменты и подходы к организации рекламной кампании для предприятия. | ПК-1 3-3 |
| | | Уметь: | |
| | | 1. использовать принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ; | ПК-1 У-1 |
| | | 2. применять корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность; | ПК-1 У-2 |
| | | 3. основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам, основы статистики в части применения к закупкам, особенности составления закупочной | ПК-1 У-3 |

| Компетенция | Индикатор компетенции и его формулировка | Элементы индикатора компетенции | Индекс элемента |
|-------------|--|---|-----------------|
| | | документации, порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям). | |
| | | Владеть: | |
| | | 1. анализом диапазона цен и консультирование о диапазоне цен на товары, работы, услуги, составление заключения по результатам проведенного анализа; | ПК-1 В-1 |
| | | 2. мониторингом цен на товары, работы, услуги; | ПК-1 В-2 |
| | | 3. учетом информационных ресурсов проведения закупочных мероприятий. | ПК-1 В-3 |

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля) | Номер семестра | Код индикатора компетенции | Наименование оценочного средства |
|--|--|----------------|----------------------------|--|
| Раздел 1. Виды внешнеторговых операций, их логистическое сопровождение | | | | |
| 1. | Тема 1.1. Внешнеторговые операции в деятельности предприятия | 3 | ПК-1.1 | Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания |
| 2. | Тема 1.2. Основные традиционные операции | 3 | ПК-1.1 | Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания |

| | | | | |
|--|---|---|--------|---|
| 3. | Тема 1.3. Основные превращенные операции | 3 | ПК-1.1 | Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания |
| 4. | Тема 1.4. Обеспечивающие операции | 3 | ПК-1.1 | Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 1 |
| Раздел 2. Эффективность логистической внешнеторговой деятельности, управление рисками | | | | |
| 4. | Тема 2.1. Влияние логистического фактора на эффективность реализации продукции на внешних рынках | 3 | ПК-1.1 | Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания |
| 5. | Тема 2.2. Услуги экспедиторов в организации и осуществлении международной перевозки грузов. Оценка рисков | 3 | ПК-1.1 | Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 2 |

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «Логистика внешнеторговых операций»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

| Наименование Раздела/Темы | Вид задания | | | | | | | | |
|------------------------------|-------------|----------|----------|-----------|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | ЛЗ | СЗ | | | Всего за тему | КЗР | СР | ИЗ | Н |
| | | УО | ТЗ | РЗ | | | | | |
| Р.1.Т.1.1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 6 | 15 | 12 | 12 | 10 |
| Р.1.Т.1.2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 6 | | | | |
| Р.1.Т.1.3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 6 | | | | |
| Р.1.Т.1.4 | 1 | 1 | 1 | 3 | 6 | | | | |
| Р.2.Т.2.1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 6 | 15 | | | |
| Р.2.Т.2.2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 6 | | | | |
| Итого: 1006 | 6 | 6 | 6 | 18 | 36 | 30 | 12 | 12 | 10 |

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

Н – научная составляющая

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценивание результатов устных ответов обучающихся очной формы обучения.

0,9-1 балл (отлично) - ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

0,75-0,89 баллов (хорошо) - ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

0,6-0,74 баллов (удовлетворительно) - ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

0-0,59 баллов (неудовлетворительно) – ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

| <i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i> | <i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i> |
|--|--|
| Раздел 1. Виды внешнеторговых операций, их логистическое сопровождение | |
| Тема 1.1. Внешнеторговые операции в деятельности предприятия | <ol style="list-style-type: none">1. Что такое цепь поставок?2. Какое значение для предприятия имеет эффективная работа цепи поставок?3. В чем заключаются особенности условий поставки в ДНР и Россию?4. Каковы перспективы управления цепями поставок в ДНР и России?5. Что такое виртуальные предприятия?6. Каков практический опыт создания виртуальных предприятий?7. Раскройте сущность гибких цепей поставок. |
| Тема 1.2. Основные традиционные операции | <ol style="list-style-type: none">1. Что такое логистическая система?2. Каковы основные элементы логистической системы?3. В чем состоит сущность процесса управления цепями поставок?4. Что является субъектом и объектом процесса SCM?5. Какие этапы управления цепями поставок выделяют?6. Раскройте виды различных форм управления цепями |

| | |
|--|---|
| | <p>поставок.</p> <p>7. В чем суть управления долгосрочным развитием цепей поставок?</p> |
| <p>Тема 1.3. Основные превращенные операции</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое бизнес-процессы? 2. Какие бизнес-процессы встречаются в управлении поставками? 3. Как осуществить оптимизацию бизнес-процессов? 4. Раскройте сущность моделирования бизнес процессов на основе: SCOR – референтной модель функционирования цепей поставок. 5. Раскройте сущность моделирования бизнес процессов на основе ARIS – архитектура информационных систем. 6. Раскройте сущность IDEF - интегрированное функциональное моделирование. 7. Раскройте сущность UML – унифицированный язык моделирования 8. Раскройте сущность Стандарт ISO/IEC 15288 «Системная инженерия – Процессы жизненного цикла систем» 9. Раскройте сущность КОМПАС – комплексное моделирование производственно-логистических сетей 10. Как осуществить реализацию улучшения процессов на практике на примере SCO. |
| <p>Тема 1.4. Обеспечивающие операции</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте суть идентификации системы управления цепями поставок. 2. Как осуществляется описание цепей поставок? 3. Как можно повысить эффективность бизнеса на основе построения системы управления цепями поставок? 4. Какие виды стратегий интегрированного управления и координации цепей поставок встречаются? 5. Раскройте суть стратегии интегрированные на производство JIT – точно в срок. 6. Раскройте суть стратегии интегрированные на производство JIS – точно в последовательности. 7. Раскройте суть стратегии пополнения запасов на основе ответственности поставщиков: KANBAN с ответственностью поставщиков. 8. Раскройте суть стратегии пополнения запасов на основе ответственности поставщиков: VMI – запасы, управляемые поставщиком. 9. Раскройте суть стратегии, ориентированной на торговлю QR – быстрое реагирование. 10. Раскройте суть стратегии, ориентированной на торговлю ECR – эффективная реакция на потребности клиента. 11. Раскройте суть стратегии, ориентированной на торговлю CPFR – совместное планирование, прогнозирование и приобретение материалов. 12. Каковы практические рекомендации по выбору стратегии интегрированного управления и координации? |
| <p>Раздел 2. Эффективность логистической внешнеторговой деятельности, управление рисками</p> | |
| <p>Тема 2.1. Влияние</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем заключается значение и сущность координации в |

| | |
|--|---|
| <p>логистического фактора на эффективность реализации продукции на внешних рынках</p> | <p>управлении цепями поставок? 2. Раскройте концепции и технологии координации цепей поставок. 3. Каковы практические рекомендации по выбору стратегии и улучшению координации в цепях поставок? 4. В чем заключается изменение организационного видения бизнеса? 5. В чем заключается аутсорсинг в цепях поставок? 6. Каковы шансы и риски стратегии взаимодействия? 1. Какие виды уровней принятия решений в управлении поставками выделяют? 2. В чем их суть и взаимосвязь? 3. В чем заключается связь стратегии конкурентного поведения и стратегии управления цепями поставок? 4. Что включает в себя стратегический уровень принятия решений в SCM? 5. Что включает в себя тактический уровень принятия решений в SCM? 6. Что включает в себя оперативный уровень принятия решений при управлении цепями поставок?</p> |
| <p>Тема 2.2. Услуги экспедиторов в организации и осуществлении международной перевозки грузов. Оценка рисков</p> | <p>1. Чем вызвана неопределенность в цепях поставок? 2. Какие виды риска в цепях поставок встречаются? 3. Что такое устойчивость цепей поставок и как ее обеспечить? 4. Что такое концепция комплексной безопасности цепей поставок? 5. В чем заключается суть стандартов безопасности цепей поставок? 6. В чем сущность базового цикла менеджмента риска в цепях поставок? 7. Как осуществляется управление событиями в цепях поставок? 8. Какие информационные технологии используются в целях обеспечения безопасности в цепях поставок? 9. Расскажите о сигнально-индикаторных приборах обеспечения безопасности грузов. 10. Как обеспечить снижение неопределенности в цепях поставок?</p> |

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

По каждой теме дисциплины (модуля) может проводиться тестирование.

Критерии оценивания результатов тестирования обучающихся очной формы обучения. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом:

правильное выполнение одного теста, где необходимо выбрать один верный ответ – 0,1 балл. Всего 10 тестов, максимальное количество – 1 балл.

Оценка соответствует следующей шкале:

| | | |
|-------|----------------------|--------------------------|
| Баллы | % правильных ответов | Оценка (государственная) |
|-------|----------------------|--------------------------|

| | | |
|---------|----------|---------------------|
| 0,8-1 | 75-100 | Отлично |
| 0,5-0,7 | 51-75 | Хорошо |
| 0,3-0,4 | 25-50 | Удовлетворительно |
| 0-0,2 | менее 25 | Неудовлетворительно |

Максимальное количество баллов представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Макроэкономика (продвинутый уровень)».

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Раздел 1. Виды внешнеторговых операций, их логистическое сопровождение

Тема 1.1. Внешнеторговые операции в деятельности предприятия

1. Когда появился термин «управление цепями поставок»?

- а) 1980-е гг.
- б) 1990-е гг.
- в) 2000-е гг.

2. Кто впервые предложил использовать термин управление цепями поставок?

- а) Д. Бауэрсокс и Дж. Клосс.
- б) Дж. Сток и Д. Ламберт.
- в) Компании «i2 Technologies» и «Артур Андерсен».

3. Каково определение понятия «управление цепями поставок» в соответствии с терминологией сборника «Стандартов по логистике и управлению цепями поставок»?

а) это организация, планирование, контроль и выполнение товарного потока, от проектирования и закупок через производство и распределение до конечного потребителя в соответствии с требованиями рынка к эффективности по затратам;

б) это интегрирование ключевых бизнес-процессов, начинающихся от конечного пользователя и охватывающих всех поставщиков товаров, услуг и информации, добавляющих ценность для потребителей и других заинтересованных лиц;

в) это управление взаимоотношениями с находящимися выше и ниже по течению поставщиками и клиентами, направленное на достижение более высокой потребительской ценности при меньших издержках всей цепи поставок в целом.

4. На какие уровни можно классифицировать задачи SCM?

- а) стратегический и макроэкономический;
- б) оперативный и сверхоперативный;
- в) стратегический, тактический и оперативный;
- г) особо важные, важные, второстепенные.

5. На стратегическом уровне решаются задачи:

- а) планирования производственной программы;
- б) выбора поставщиков;
- в) проектирования сетевой структуры цепи поставок;
- г) расчет оптимальной партии закупки.

6. К стратегиям интеграции и координации цепей поставок на уровне «предприятие-поставщик» относятся:

- а) SCЕМ;
- б) JIT;
- в) JIS;
- г) VMI.

7. Стратегия *Just-in-Sequence*:

- а) учитывает точность поставок в определенные места на сборочной линии;
- б) не предполагает использование информационных технологий;
- в) учитывает последовательность запуска различных вариантов изделий на сборочной линии;
- г) учитывает фактическое потребление продукции в розничной торговле.

8. Для эффективной реакции на изменения фактического потребления продукции в розничной торговле применяются стратегии:

- а) CPFR;
- б) JIT;
- в) ECR;
- г) KANBAN.

9. В концепции CPFR:

- а) ответственным является отдел логистики;
- б) риск разделяется между участниками цепи поставок;
- в) очень высокие расходы на информационные технологии;
- г) незначительные требования к уровню доверия в цепи поставок.

10. Контроллинг цепи поставок – это:

- а) анализ эффективности цепи поставок;
- б) контроль поступления товаров;
- в) расчет показателей организации цепей поставок;
- г) оценивание эффективности цепей поставок

2.3 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

| Максимальное количество баллов | Правильность (ошибочность) решения |
|--------------------------------|---|
| 3 | Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц |

| Максимальное количество баллов | Правильность (ошибочность) решения |
|--------------------------------|---|
| 2 | Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса |
| 1 | Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая, механическая ошибка или описка, несколько искажившие логическую последовательность ответа |
| 0 | Ответы неверные или отсутствуют |

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Виды внешнеторговых операций, их логистическое сопровождение

Ситуация 1 к теме 1.3. Внешнеторговые операции в деятельности предприятия

I. Исходные данные: Автотранспортное предприятие «Перевозчик» было основано в 1961 году и до 1990–х годов оставалось единственным, доставлявшим хлеб и хлебобулочные изделия от хлебозаводов к предприятиям торговли в городе N. Но уже в 1990–х гг. «Перевозчик» осуществляет перевозки лишь 72 % хлеба, который выпекается хлебозаводами, другую часть хлебозаводы начали доставлять собственным транспортом.

В 2003 году АТП было приватизировано, и новые владельцы и логисты пришли к выводу о необходимости разработки новой логистической стратегии. Большинство менеджеров, сторонники так называемой стратегии 1, считали, что предприятие должно следовать стратегии сокращения перевозок хлеба в следующие 3-4 года и затем рассмотреть возможности внедрения стратегии возможного роста, то есть в то же время предприятие должно выйти на рынок международных перевозок, реализуя стратегию роста. Вторая часть логистов, сторонники стратегии 2, считают, что перевозка хлеба будет оставаться перспективной для АТП. Вместе с тем, например, во Франции, где традиционно существуют высокие требования к свежести хлеба, около 85 % предприятий продолжают производить его малыми магазинами–пекарнями. А потому, некоторые логисты считают, что наш рынок хлеба стабилизируется на уровне: 60 % — доля крупных хлебозаводов, 40 % — малых пекарен. Это и есть логистическая стратегия 3.

Вам как дипломированному логисту предложено квалифицированно выбрать оптимальное логистическое решение по стратегии предприятия «Перевозчик» на рынке реализации хлеба и хлебной продукции.

II. Задачи к ситуации:

1. Определить суммарные расходы, связанные с поставкой хлеба;
2. Минимизируя функцию суммарных затрат определить оптимальную величину основного завода хлеба, построить соответствующий график.
3. Сформировать вывод относительно выбора оптимальной логистической стратегии снабжения хлеба.

Ситуация 2 к теме 1.3. Внешнеторговые операции в деятельности предприятия. Схематично изобразите логистическую систему для следующих условий: АО массового питания включает 3 заготовочных предприятия, 3 централизованных склада, 2 поставщика, один из которых поставляет полуфабрикаты, второй сырье. Для транспортировки используется автотранспорт. Заказы могут поступать по телефону, факсом или доставляется посыльным. На схеме укажите направление движения товарных, финансовых и информационных потоков.

Ситуация 1 к теме 1.4. «Основные традиционные операции»

Задание 1. Магазин реализует ежедневно определенное количество продукции (D) – 30 ед., расходы на доставку данной партии продукции составляет C1 – 10 у.е. Стоимость хранения единицы продукции на складе магазина - C2 – 5 у.е., время доставки товара – 2 дня при уровне спроса 3. Требуется определить оптимальный размер поставки и минимальную стоимость логистической системы управления запасами в условиях отсутствия дефицита, количество заказов за 30 дней, точку заказа.

Ситуация 2 к теме 1.4. «Основные традиционные операции».

Транспортный комплекс осуществляет доставку продукции потребителям в среднем количестве 5000 тыс. т, в том числе: железнодорожным транспортом — 2800 тыс. т; автомобильным транспортом — 2000 тыс. т; воздушным транспортом — 200 тыс. т. Требуется определить изменение основных показателей работы различных видов транспорта в зависимости от капитальных вложений, рассчитав: — грузооборот; — доходы; — фондоотдачу; — рентабельность; — прибыль; — производительность труда; — численность работников; — себестоимость перевозок.

Примечание. Период до инвестирования принимаем за базовый, а после инвестирования — за плановый. Исходные данные показателей предприятия по видам транспорта представлены в табл. 1.

Таблица 1

| № п/п | Показатель | Ж/Д | А/Т | В/Т | ТК |
|-------|--|----------------|---------------|---------------|----------------|
| 1. | Средняя дальность перевозок, км | 240 | 260 | 390 | 250 |
| 2. | Основные производственные фонды, усл.млн.руб. | 620 | 900 | 3300 | 4820 |
| 3. | Оборотные фонды, усл.млн. руб. | 100 | 140 | 600 | 840 |
| 4. | Численность работников | 1500 | 900 | 600 | 3000 |
| 5. | Эксплуатационные расходы, в том числе накладные, усл.тыс.руб | 26000 10400 | 29000 8700 | 11700 2340 | 66700 21440 |
| 6. | Удельный вес условно-постоянных расходов, % от общей суммы эксплуатационных расходов | 40 | 30 | 20 | 35 |

| | | | | | |
|-----|--|-----|------|------|-----------|
| 7. | Доля работников, зависящих от объема работ, % | 60 | 70 | 80 | 75 |
| 8. | Доходная ставка, усл.коп. на 1 ткм | 8,0 | 12,0 | 22,0 | 16,0 |
| 9. | Финансовые инвестиции, усл.млн.руб., в основные производственные фонды, в оборотные средства | | | | 108 20 |
| 10. | Прирост объема перевозок за счет дополнительных инвестиций, тыс.т | 320 | 120 | 120 | |

Раздел 2. Эффективность логистической внешнеторговой деятельности, управление рисками

Ситуация 1 к теме 2.1. Влияние логистического фактора на эффективность реализации продукции на внешних рынках

В компании A&VCoaches изБлекпула планируют использование своей мощности в показателях «число дней обслуживания потребителей». Они классифицируют свои услуги либо как «неполный день» использования автобуса – для длинных маршрутов, либо как «полдня» - для коротких маршрутов. Прогнозы показывают, что ожидаемый годовой спрос на следующие два года в среднем составит 400 000 полных пассажиро-дней и 750 000 неполных.

У A&V Coaches⁶¹ автобус, эффективна мощность каждого 40 пассажиров в день в течение 300 дней за год. Поломки и другие неожиданно возникающие проблемы снижают эффективность до 90%. В компании заняты 86 водителей, работающих в среднем 220 дней в году, однако болезни и другие случаи отсутствия на работе снижают эффективность этой категории работников до 85%.

Если наблюдается нехватка автобусов, компания может купить автобус за 110 000 ф.ст. или арендовать его за 100 ф.ст. в день. Если возникает нехватка водителей, она может взять дополнительных работников в штат с затратами в 20 000 ф.ст. в год на человека или арендовать их у специализированного агентства, выплачивая ему по 110 ф.ст. в день за человека. Как с учетом этой информации компания может провести тактическое планирование?

Ситуация 2 к теме 2.1. Влияние логистического фактора на эффективность реализации продукции на внешних рынках

I. Исходные данные:

Вы — логист компании ТРАН.

ТРАН осуществляет переработку грузов сельскохозяйственного назначения (минеральных удобрений), доставляемых автомобильным транспортом.

Руководство компании поручило вам рассмотреть и обосновать логистическую ситуацию по созданию новой сети терминалов переработки грузов.

II. Задачи к ситуации:

1. Определить и описать критерии оценки логистического направления.

Определить и описать логистическое решение относительно нововведения в деятельности компании ТРАН в виде графика с использованием дерева решений.

2. Результаты оформить в виде докладной на имя руководителя компании ТРАН.

III. Информационное обеспечение задачи:

Расходы на проведение анализа оцениваются в 1000 усл. ед. и имеют следствием два взаимоисключающие события, а именно: реализацию проекта — строительства терминалов (вероятность — 0,7) — капиталовложения по которым оцениваются на уровне 20000 усл. ед. или отказ от его реализации. Если логистический проект будет реализован, то в процессе его эксплуатации (3 года) инвесторы ожидают три возможных варианта развития событий: 1-й — ежегодно проект будет обеспечивать 1500 усл. ед. (вероятность — 0,30), 2-й — 10000 усл. ед. (вероятность — 0,50), и, наконец, 3-й подход ежегодные убытки в 1000 усл. ед. (вероятность — 0,20). При этом инвесторы предполагают, что если в 1-й год эксплуатации возникнут убытки, то проект будет приостановлен. Стоимость капитала по логистическому проекту оценивается на уровне 10 %.

Ситуация 3 к теме 2.1. Влияние логистического фактора на эффективность реализации продукции на внешних рынках

Основной завод компании J&R Softdrink занимающийся разливом по бутылкам имеет мощность 80000 л в день и работает без выходных. Стандартные бутылки емкостью 750 мл наполняются напитками и затем поступают на упаковочный участок. Ежедневно оттуда отправляется 20000 упаковок по 12 бутылок каждая. Упаковочный участок работает 5 дней в неделю. Упаковки отправляются на склад транспортной компанией, 8 грузовиков которой могут перевозить по 300 упаковок каждый и совершать по 4 поездки в день 7 дней в неделю. У компании 2 основных склада, каждый из которых может переработать до 30000 упаковок в неделю. Местные доставки осуществляются со склада парком небольших фургонов, которые могут развозить любые виды продукции со склада. Какова мощность этой части системы дистрибуции? Каким образом J&R Softdrink может повысить свою общую мощность?

Ситуация 4 к теме 2.1. Влияние логистического фактора на эффективность реализации продукции на внешних рынках.

Производственно-торговая компания выпускает игристые вина в бутылках емкостью 750 мл. Завод работает 6 дней в неделю, разливая определенное количество литров в день. Объем розлива – 125000 дал (1 дал – 10 литров).

С розлива бутылки поступают на упаковочный участок, мощность упаковочного участка – 50000 упаковок. В каждой упаковке – 12 бутылок. Упаковочный участок работает 5 дней в неделю.

На склад упакованные бутылки доставляет транспортный отдел логистики предприятия. В компании имеется определенное количество

грузовиков (20 ед.), вместимость каждого составляет 300 упаковок. Режим работы автотранспорта компании – 4 ездки в день и 7 дней в неделю.

Доставка продукции производится в определенное количество складов (2 ед.), мощность переработки каждого склада – 40000 упаковок.

Со склада доставка осуществляется самовывозом оптовых покупателей, которые способны за день вывести весь груз, доставленный на склад транспортным отделом логистики предприятия.

Определить мощность логистической системы предприятия, вывести слабое звено и разработать мероприятия по его устранению.

2.4. Рекомендации по оцениванию индивидуальных заданий (рефератов)

| Максимальное количество баллов | Критерии |
|--------------------------------|---|
| 8-12 | Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно. |
| 4-8 | Выставляется обучающемуся, если в работе обучающегося проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы. |
| 1 - 4 | Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. |
| 0 | Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы. |

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Виды внешнеторговых операций, их логистическое сопровождение

Тема 1.1. Внешнеторговые операции в деятельности предприятия

1. История развития процесса УЦП в развитых странах мира.
2. Организация системы стратегического управления логистической деятельностью организации.
3. SCM как новейший подход в управлении предприятием.
4. Направления обеспечения формирования цепей поставок.
5. Разработка альтернативных вариантов усовершенствования процессов в цепи поставок
6. Реинжиниринг цепи поставок как способ его усовершенствования и перепроектировка.
7. Организация функционирования цепей поставок с учетом риска

Тема 1.2. Основные традиционные операции

8. Современные подходы к изучению SCM на промышленных предприятиях.
9. Современные парадигмы развития УЦП в различных отраслях деятельности предприятий.
10. Роль и место региональных предприятий в глобальных цепях поставок.
11. Состояние, факторы и тенденции развития управления цепями поставок в ... (выбрать страну).
12. Процессный подход в управлении цепями поставок.

Тема 1.3. Основные превращенные операции

13. Оптимизация издержек в процессе закупки комплектующих организации
14. Совершенствование организационной структуры логистической системы управления цепями поставок на предприятии
15. Организация управления качеством в логистике снабжения

Тема 1.4. Обеспечивающие операции

16. Организация закупок материально-технических ресурсов в условиях функционирования логистической системы MRP
17. Совершенствование процесса управления логистической системой
18. Внедрение методов сетевого планирования при составлении плана закупок материально-технических ресурсов
19. Использование основных принципов логистики при проектировании логистической системы торговой компании.

20. Выбор и оценка ключевых факторов при проектировании логистической системы

Раздел 2. Эффективность логистической внешнеторговой деятельности, управление рисками

Тема 2.1. Влияние логистического фактора на эффективность реализации продукции на внешних рынках

21. Разработка логистической системы управления запасами в условиях нестабильного спроса

22. Формирование партнерства на основе управления взаимоотношениями с поставщиками и потребителями.

23. Взаимосвязь основных методов принятия решений по управлению цепями поставок в условиях неопределенности

24. Особенности разработки логистической стратегии снабжения на примере предприятия...

25. Взаимосвязь основных методов принятия решений по управлению цепями поставок в условиях неопределенности

26. Использование возможностей УЦП для преодоления кризисных явлений в экономике.

27. Инструменты и практики для снижения влияния эффекта Форрестера на цепь поставок.

Тема 2.2. Услуги экспедиторов в организации и осуществлении международной перевозки грузов. Оценка рисков

28. Разработка системы прогнозирования экономических результатов логистической деятельности

29. Организация системы контроля закупочной деятельности на принципах логистики

30. Система сбалансированных показателей и ее использование для оценки эффективности функционирования цепи поставок

31. Внедрение логистической системы LeanProduction

32. Внедрение автоматизированных систем управления заказами

33. Внедрение автоматизированных систем управления цепями поставок на примере предприятия...

34. Проблематика создания единого информационного пространства участников цепи поставок.

35. Современные информационные системы мониторинга цепи поставок

2.5. Рекомендации по оцениванию научно-исследовательской работы

Научная статья должна быть выполнена по заданной теме, четко оформлен библиографический список, поставлены цели, задачи исследования, определен объект и предмет исследования, определены методы исследования, позволяющие достигнуть поставленных целей исследования, проведен анализ исследования, сделаны выводы. Оформление соответствует требованиям ГОСТ.

| Количество баллов | Критерии |
|-------------------|--|
| 10 | Публикация научной статьи в научном издании, входящем в базу данных Scopus или РИНЦ, в т.ч. в соавторстве с преподавателем |
| 7-9 | Публикация научной статьи в иных научных изданиях, в т.ч. в соавторстве с |

| | |
|-----|--|
| | преподавателем |
| 4-6 | Участие в конференции международного уровня, в т.ч. в соавторстве с преподавателем |
| 1-3 | Участие в конференции республиканского уровня, в т.ч. в соавторстве с преподавателем |

Критерии оценивания выполненных работ: новизна изложенного текста исследования, степень раскрытия сущности проблемы, обоснованность выбора источника, соблюдение требований к оформлению, грамотность.

| Показатели | Критерии оценивания | Сумма баллов за НИР, баллы |
|--|--|----------------------------|
| 1. Новизна изложенного текста исследования | <ul style="list-style-type: none"> - актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений. | 2 |
| 2. Степень раскрытия сущности проблемы | <ul style="list-style-type: none"> - соответствие плана теме научно-исследовательской работы; - соответствие содержания теме и плану работы; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. | 3 |
| 3. Обоснованность выбора источников | <ul style="list-style-type: none"> - круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.). | 2 |
| 4. Соблюдение требований к оформлению | <ul style="list-style-type: none"> - правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему научно-исследовательской работы; - наличие содержания, вступления и выводов; - культура оформления: выделение абзацев. | 2 |
| 5. Грамотность | <ul style="list-style-type: none"> - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль. | 1 |
| Итого | | 10 |

Перечень рекомендованных тем для выполнения научно-исследовательской работы (научной статьи):

1. Логистическая сущность управления;
2. Понятия: операция, функция, цепь, цикл и система в логистике ВЭД;
3. Предпосылки возникновения и этапы развития логистики ВЭД как науки;
4. Методы моделирования в логистике ВЭД, их особенности;
5. Методы и особенности этапов планирования закупок в таможенной логистике ВЭД;
6. Роль логистики ВЭД в экономике России;
7. Потоки в логистике ВЭД: виды, особенности, взаимосвязь;
8. Влияние логистики на финансовые показатели деятельности предприятия;
9. Система поставок «точно в срок» в логистике ВЭД;
10. Необходимость организации службы логистики на предприятии ВЭД: цели, задачи функционирования, особенности её организационной структуры;

1.6. Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий по самостоятельной работе

| Максимальное количество баллов | Правильность (ошибочность) решения |
|--------------------------------|---|
| 3 | Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц |
| 2 | Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса |
| 1 | Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа |
| 0 | Ответы неверные или отсутствуют |

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Открытая экономика

Ситуация 1 к теме 1.1. «Модель открытой экономики с совершенной мобильностью капитала».

Раздел 1. Виды внешнеторговых операций, их логистическое сопровождение

Ситуация 1 к теме 1.1. Внешнеторговые операции в деятельности предприятия

1. Сущность и содержание понятия внешнеторговых операций

2. Тенденции развития форм и методов внешнеторговых операций

Ключевые слова и понятия темы: внешнеэкономическая деятельность, основные операции, опосредующие операции, базисные условия поставки, международная торговля, резидент, нерезидент.

Вопросы для закрепления материала и самостоятельной работы

1. Чем различаются стратегические, тактические и оперативные решения в сфере ВЭД предприятия?
2. Определите содержание понятий «внешнеторговая операция» и «внешнеторговая сделка».
3. Кто и что являются субъектами и объектами внешнеторговых операций?
4. Каковы формы и методы внешнеторговых операций?
5. В чем состоит значение таможенных операций?
6. Каким образом глобализация экономики отражается на внешнеторговых операциях предприятий?
7. Назовите факторы, определяющие переход от простых, традиционных, базовых операций к комплексным и превращенным.
8. Как трансформируется деловой язык внешнеторговых операций?
9. Что такое электронный бизнес и документооборот?
10. В чем состоят унификация и облегчение таможенного контроля?

Ситуация 1 к теме 1.2. Основные традиционные операции

1. Экспорт-импорт товаров

2. Экспорт-импорт услуг

Вопросы для закрепления материала и самостоятельной работы

1. В чем состоит сущность внешнеторговой сделки?
2. Какие элементы составляют модель экспортно-импортной операции?
3. Приведите краткую характеристику существующих форм и методов внешней торговли.
4. В чем особенности экспорта-импорта товаров разной степени готовности?
5. Опишите виды и особенности встречно-торговых операций.
6. Какие этапы выделяются при проведении экспортно-импортных операций?
7. Назовите основные товаросопроводительные документы
8. Сформулируйте понятие международная услуга.
9. Какие существуют виды международных услуг?
10. Назовите услуги, способствующие осуществлению товарооборота

Ситуация 1 к теме 1.3. Основные превращенные операции

1. Торговля результатами интеллектуальной деятельности

2. Международная аренда (лизинг)

3. Международная кооперация

4. Зарубежные инвестиции

Вопросы для закрепления материала и самостоятельной работы

1. Раскройте сущность и содержание понятия «интеллектуальная собственность».

2. Проведите классификацию результатов интеллектуальной деятельности.
3. Что означает понятие «единая технология»?
4. Какова роль инжиниринга и франчайзинга во внешней торговле?
5. Как обеспечивается правовая защита объектов ИС?
6. Назовите позиции экспортно-импортного контракта на «мягкие товары», отличающие его от контракта на «твердые товары».
7. Каковы особенности таможенного оформления товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности?
8. Раскройте понятие и содержание международной аренды (лизинга).
9. Какие предметы наиболее часто передаются в международный лизинг аренду?
10. Назовите основные виды международной аренды (лизинга).

Ситуация 1 к теме 1.4. Обеспечивающие операции

1. Маркетинговая поддержка
2. Таможенное оформление
3. Международная логистика и документооборот
4. Внешнеторговые расчеты и финансирование сделок
5. Страхование внешнеторговых сделок

Вопросы для закрепления материала и самостоятельной работы

1. Раскройте понятие и содержание операций, связанных с маркетинговой поддержкой ВЭД.
2. Какие существуют виды операций, связанных с маркетинговой поддержкой?
3. В чем состоит специфика операций по изучению внешнего рынка?
4. Раскройте содержание операций с внешнеторговыми посредниками.
5. Назовите основные статьи договоров с внешнеторговыми посредниками.
6. Раскройте понятие и содержание «таможенного оформления».
7. Каковы формы таможенного контроля?
8. В чем заключаются тарифное и нетарифное регулирование?
9. Что такое таможенные режимы?
10. Каким образом различные виды внешнеторговых операций связаны с таможенным оформлением?

Раздел 2. Эффективность логистической внешнеторговой деятельности, управление рисками

Ситуация 1 к теме 2.1 Влияние логистического фактора на эффективность реализации продукции на внешних рынках

1. Транспортная (логистическая) составляющая в цене доставки товаров на внешние рынки
2. Базисные и транспортные условия контрактов международной торговли

3. Основные тенденции развития логистической инфраструктуры системы международной торговли

4. Научно-технический прогресс и инновационные процессы в области международной логистики

Вопросы для закрепления материала и самостоятельной работы

1. Каково значение логистического фактора и его влияние на продвижение продукции на внешние рынки?

2. Что такое транспортная (логистическая) составляющая в цене товара? От чего зависит её величина?

3. Что означают понятия основного и неосновного рынка в логистике?

4. В чем отличие между транспортной (логистической) составляющей и логистическими издержками?

5. Что означает «зональная цена» доставки товара?

6. Каково основное содержание транспортных и логистических условий контрактов купли-продажи?

7. Каково значение конвенции Инкотермс для международной торговли? Каково основное содержание этой конвенции?

8. От каких основных факторов зависит содержание транспортных условий сделки?

9. В чем смысл одной из основных черт современного этапа глобализации мировой экономики в области логистики?

10. Какой смысл содержится в определении основных маршрутов каналов поставки в международной торговле? Какое название они получили?

Ситуация 1 к теме 2.2 Услуги экспедиторов в организации и осуществлении международной перевозки грузов. Оценка рисков

1. Сущность международных экспедиторских услуг

2. Специальные услуги экспедиторов

3. Оценка транспортного риска при осуществлении международной перевозки грузов

Вопросы для закрепления материала и самостоятельной работы

1. Охарактеризуйте экспедиторские услуги на морском транспорте.

2. Охарактеризуйте экспедиторские услуги на воздушном транспорте.

3. Что в себя включают услуги логистического управления перевозкой авиагрузов (ALMS)?

4. Какие услуги составляют комплекс услуг по обслуживанию авиагрузов (CAS)?

5. Кто такой глобальный провайдер логистики (GLP)? Какие услуги он предоставляет?

6. Что представляют собой специальные услуги экспедиторов? Перечислите виды.

7. Охарактеризуйте услуги деловой логистики (BLS). Что это за услуги? Решаемые задачи?

8. Что это за услуга – комплектование сборных отправок у продавца?

9. Что это за услуга – содействие клиентам в минимизации фрахтовых расходов?

10. Перечислите виды рисков, которые возможны при осуществлении международной перевозки грузов.

2.7. Рекомендации по оцениванию результатов контроля знаний по разделам (контрольное задание)

Максимальное оценивание результатов контроля знаний по разделам составляет 15 баллов. Выполняется по каждому разделу.

Типовое контрольное задание по разделу 1

Вариант 1

Дайте ответы на вопросы

1. Каковы значение и сущность координации и интеграции в УЦП?
2. Какие конфликты целей контрагентов возникают в цепи поставок?
3. Охарактеризуйте основные подходы и способы реализации меж-функциональной логистической координации.
4. Каковы цели и функции управления закупками
5. Каким образом можно определить количество региональных дистрибьюторов?

Вариант 2

Дайте ответы на вопросы

1. Дайте определение понятия «межфункциональная интеграция».
2. Что такое аутсорсинг и как он используется для координации и кооперации логистической деятельности в цепи поставок?
3. Как осуществляется интеграция операций и логистической инфраструктуры в отдельных функциональных областях логистики?
4. Охарактеризуйте формы и методы закупок.
5. Что понимается под индексом рассеяния?

Типовое контрольное задание по разделу 2

Вариант 1

Дайте ответы на вопросы

1. Что такое «цепочка ценностей», и как формируются ее экономические показатели?
2. Какие существуют способы рационализации цепочки ценностей и снижения логистических затрат?
3. По каким признакам классифицируют цены в цепях поставок?
4. Каковы основные критерии оценки деятельности элементов цепи поставок?
5. Как синхронизируют финансовые и материальные потоки в цепях поставок?

Вариант 2

Дайте ответы на вопросы

1. В каком порядке происходит анализ элементов цепочки ценностей в логистических системах?
2. Какие существуют методы снижения рисков в цепях поставок.

3. Какие подходы и методы при определении цен используются в УПЦ?
4. Какие инструменты используются в управлении финансовыми потоками и какие службы, организации несут за это ответственность?
5. Что является исходной информацией для проектирования алгоритма управления запасами?

Экзаменатор: М.В. Зубрыкина

Зав. кафедрой: Т.А. Попова

ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ ПО РАЗДЕЛАМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Виды внешнеторговых операций, их логистическое сопровождение

1. Понятие цепи поставок и необходимость управления им
2. Парадигмы логистики и управления цепями поставок
3. Предпосылки развития интегрированного управления в логистике
4. Усложнение рыночных отношений в цепи поставок с позиции учета фактора времени и бизнеса, ориентированного на клиента
5. Определение, характерные особенности, общие и отличительные черты логистической системы, логистической цепи, логистического канала, цепи поставок, логистической сети
6. Структура и классификация цепей поставок. Системные связи в цепях поставок
7. Анализ основных положений концепции управления цепью поставок
8. Основные бизнес-процессы в цепи поставок
9. Декомпозиция процессов в цепи поставок
10. Методы оптимизации элементов ЦП
11. Оптимизация цепи поставок, интегрированного на операционном уровне
12. Клиенто-ориентированная оптимизация на операционном, стратегическом и тактическом уровнях планирования
13. Основные типы задач в проектировании цепей поставок
14. Методы подбора поставщиков
15. Основные этапы проектирования цепи поставок
16. Инструменты решения задач управления поставками
17. Системный подход при проектировании логистических систем

Раздел 2. Эффективность логистической внешнеторговой деятельности, управление рисками

18. Причины и последствия неопределенности в цепях поставок
19. Сущность и роль координации в УЦП
20. Способы интеграции участников цепи поставок и цели данного процесса
21. Современные стратегии в УЦП

22. Суть стратегии управления цепями поставок в современном менеджменте
23. Методы стратегического планирования в УЦП
24. Этапы стратегического планирования в УЦП
25. Сущность контроллинга ключевых бизнес-процессов в цепи поставок
26. Программные средства моделирования бизнес-процессов
27. Основные показатели эффективности функционирования ЛС
28. Понятие мощности логистической системы и методы ее оценки
29. Методы прогнозирования мощности ЛС
30. Назовите наиболее распространенные системы CRM в процессе управления ЦП
31. Использование моделей NOM для моделирования цепи поставок на стратегическом и тактическом уровнях
32. Использование NOM для операционного моделирования
33. Роль и средства мониторинга в УЦП
34. Преимущества и недостатки информационных систем управления цепями поставок на современном этапе развития рыночных отношений