

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 23.12.2025 17:37:16
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 7
к образовательной программе

*Методические рекомендации по выполнению курсовых работ
по учебной дисциплине Б1.О.17 Методология и методы социологических
исследований
для обучающихся 3 курса*

39.03.01 Социология
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Социология
(наименование образовательной программы)

Бакалавр
(квалификация)

Очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2023

Донецк

2
СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	6
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	7
3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	13
3.1. Общие требования к выполнению курсовой работы.....	13
3.2. Выбор и утверждение темы курсовой работы.....	14
3.3. Структура и содержание курсовой работы.....	15
4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	24
5. ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	30
6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КАЧЕСТВА ВЫПОЛНЕНИЯ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	33
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	39
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	41

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания предназначены для оказания помощи обучающимся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 39.03.01 Социология (профиль «Социология») очной формы обучения в выполнении курсовой работы по учебной дисциплине «Методология и методы социологического исследования».

Цель методических рекомендаций – помочь в организации учебно-исследовательской работы обучающихся и обеспечение условий для эффективного освоения ими требований, предъявляемых к квалификационным работам по социологии в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» образовательного уровня «бакалавр».

Курсовая работа – это одна из форм учебно-исследовательской работы, ее выполнение является обязательным для всех обучающихся.

Курсовая работа – это самостоятельное, выполненное под научным руководством преподавателя кафедры исследование поискового характера. Оно содержит в себе теоретические и практические результаты, полученные студентом в рамках изучения учебной дисциплины, а также по итогам самостоятельной исследовательской деятельности.

Таким образом, выполнение курсовой работы представляет собой самостоятельное решение студентом под руководством преподавателя частной задачи или проведение исследования по одному из вопросов, изучаемых в рамках учебной дисциплины «Методология и методы социологического исследования».

Выполнение курсовой работы позволяет выявить уровень подготовки студента к самостоятельной профессиональной деятельности в рамках, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины «Методология и методы социологического исследования».

В результате выполнения курсовой работы обучающиеся демонстрируют:

- умение и навыки самостоятельной организации научно-

исследовательской работы;

- уровень овладения необходимыми теоретическими знаниями и практическими умениями, навыками, позволяющими ему самостоятельно решать профессиональные задачи в рамках, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины «Методология и методы социологического исследования»;
- уровень освоения методологии и методов социологического исследования;
- способность и умение проектировать применение знаний методологии и методов социологического исследования в конкретном социологическом исследовании;
- умение выявлять актуальные проблемы социологии в социальной действительности;
- умение осуществлять постановку проблемы социологического исследования;
- умение находить и анализировать теоретико-методическую литературу по изучаемой проблеме;
- уровень овладения современными методами поиска, анализа, обработки и использования социологической информации;
- умение планировать, проектировать и разрабатывать программу конкретного социологического исследования по выбранной социальной проблеме;
- умение обосновывать выбор методов сбора социологической информации, моделировать и расчитывать выборочную совокупность, разрабатывать инструментарий конкретного социологического исследования;
- умение осуществлять пилотажное исследование;
- умение строить научно обоснованные гипотезы, делать теоретические обобщения и практические выводы, обоснованные предложения и рекомендации в изучаемой области;
- умение кратко, лаконично и аргументировано излагать материал.

Обучающийся, выполняяший курсовую работу, несет профессиональную, нравственную и юридическую ответственность за полное

и качественное выполнение всех ее структурных элементов, за обоснованность, правильность и оригинальность выводов, полноту выполненных расчетов, а также грамотность оформления работы.

Настоящие рекомендации определяют основные требования к структуре, содержанию и оформлению курсовой работы, а также описание этапов выполнения курсовой работы, пояснения к ним и рекомендации для оптимизации работы обучающихся. Представлены рекомендации к защите курсовой работы и обозначены критерии ее оценки.

Методические рекомендации предназначены для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 39.03.01 Социология (профиль «Социология») очной формы обучения. Они помогут помочь в выборе темы, в планировании и организации исследовательской деятельности в процессе выполнения курсовой работы и обеспечивают условия для реализации возможности обучающихся выполнить работу на высоком уровне.

Методические рекомендации могут быть полезны руководителям курсовых работ с целью соблюдения единства требований по выполнению, оформлению и защите курсовых работ.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Методические рекомендации по подготовке и защите курсовых работ разработаны на основании:

Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 года № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75);

иными нормативными документами Министерства науки и высшего образования Российской Федерации;

уставом, локальными нормативными актами Донецкого института управления–филиала РАНХиГС.

Усвоение обучающимися знаний теоретико-методологических, методических, организационно-технических и процедурных аспектов организации и проведения социологических исследований, а также овладение навыками научной организации, планирования и проектирования социологических исследований, их проведения в соответствии с современными требованиями исследовательской практики является одними из основных учебных направлений профессионального формирования социологов.

Отмеченные знания и умения, обучающиеся приобретают в процессе изучения такой нормативной дисциплины профессионального блока, как «Методология и методы социологического исследования».

Студенты получают возможность ознакомиться с настоящими

методическими рекомендациями на выпускающей кафедре до начала выполнения курсовой работы и получают инструкции от преподавателя учебной дисциплины «Методология и методы социологического исследования» относительно технологии и особенностей выполнения и оформления курсовой работы в соответствии со спецификой направления подготовки.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа рассматривается как вид учебной работы по определенной учебной дисциплине и выполняется в пределах времени, отводимого на ее изучение. В течение семестра выполняется не более одной курсовой работы.

Курсовая работа является результатом комплексного изучения и проблемного, интегративного осмысление обучающимися содержания учебной дисциплины «Методология и методы социологических исследований». Во время ее написания и защиты собственно проверяется готовность обучающихся к самостоятельной научно-практической работе в сфере социологии.

Цель курсовой работы – более глубокое изучение различных аспектов социологии в целом, методологии и методов социологического исследования в частности. В процессе выполнения курсовой работы по учебной дисциплине «Методология и методы социологического исследования» обучающийся овладевает методами научного исследования, приобретает умение применять полученные теоретические знания на практике, готовится к написанию более серьезного вида работы – выпускной квалификационной работы бакалавра.

Задачи курсовой работы зависят от темы, однако все они отображают способность обучающегося как будущего специалиста в отрасли социологии применять знания методологии и методов социологических исследований на примере конкретного социологического исследования и создавать проект программы социологического исследования – стратегический документ, который представляет общую схему и концепцию исследования и содержит

теоретико-методологическую (формулировка и обоснование проблемы, цели, задачий, объекта, предмета, гипотез, логический анализ основных понятий исследования) и методическую (процедурную) части (обоснование и описание выборочной совокупности, методов сбора, обработки и анализа социологической информации, организационный план исследования и др.).

В частности, задачи курсовой работы могут быть такими:

- 1) Изучить научно-методологическую литературу и ознакомиться с результатами социологических исследований по изучаемой проблеме.
- 2) Изучить теоретико-методологические основания применения одной из идей / технологий методологии социологического исследования или одного из методов сбора социологической информации в социологической практике (раскрыть сущность одной из идей / технологий и технологию ее применения / реализации).
- 3) Проанализировать опыт применения одной из идей / технологий методологии социологического исследования или одного из методов сбора социологической информации при изучении социальных проблем в социологических исследованиях.
- 4) Разработать программу конкретного социологического исследования по выбранной социальной проблеме.
- 5) Провести пилотажное исследование.
- 6) Обработать и проанализировать результаты пилотажного исследования.
- 7) Сделать выводы.

Подготовка, написание и защита курсовой работы способствуют формированию у обучающихся следующих компетенций, предусмотренных Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (Табл. 2.1.):

Система профессиональных компетенций магистрантов, формируемых в процессе подготовки курсовой работы

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-2.1	<i>Формулирует основные понятия социологии и использует их при изучении социальных явлений и процессов</i>	<p>Знать:</p> <p>Базовые понятия и категории социологии (общество, социальная структура, социальные институты, социальные взаимодействия, социальные изменения и др.), их содержание и научное</p> <p>Основные теоретические подходы и концепции, лежащие в основе анализа социальных явлений и процессов.</p> <p>Принципы операционализации социологических понятий для их применения в исследовательской практике.</p> <p>Уметь:</p> <p>Корректно формулировать и уточнять ключевые социологические понятия, исходя из целей анализа или исследования.</p> <p>Использовать понятийно-категориальный аппарат социологии при интерпретации социальных явлений и процессов, выявлении их структурных и динамических характеристик.</p> <p>Сопоставлять различные теоретические трактовки социологических понятий и выбирать наиболее подходящие для анализа конкретной социальной ситуации.</p> <p>Владеть:</p> <p>Навыками применения понятийно-категориального аппарата социологии в исследовательских и аналитических задачах</p> <p>Приёмами концептуализации социальных фактов и процессов для последующего теоретического и эмпирического анализа</p> <p>Способами интеграции социологических понятий в построение объяснительных моделей и аргументации при изучении социальных явлений.</p>
ОПК-2.5	<i>Демонстрирует знания спектра функций социолога в процессе подготовки и проведения социологического исследования</i>	<p>Знать:</p> <p>основные функции социолога на этапах подготовки, организации, проведения и анализа исследования</p> <p>основные требования к планированию, выборке, полевым процедурам и аналитическим операциям</p> <p>основные нормы профессиональной этики и правила взаимодействия с респондентами и заказчиком исследования</p> <p>Уметь:</p>

		<p>определять роль и задачи социолога на каждом этапе исследования и обосновывать их выбор</p> <p>распределять исследовательские функции между участниками проекта в соответствии с методологическими требованиями</p> <p>выявлять возможные методические, организационные и этические риски в работе социолога и предлагать способы их минимизации</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками применения профессиональных функций социолога при подготовке программы, инструментария и организационного плана исследования</p> <p>навыками организации и контроля полевого этапа исследования с учётом требований к качеству данных</p> <p>навыками профессионального поведения и коммуникации со стейкхолдерами, респондентами и членами исследовательской команды</p>
ОПК-3.4	<i>Составляет план и программу прикладного социологического исследования</i>	<p>Знать:</p> <p>Структуру и содержание плана и программы прикладного социологического исследования, их функции и требования к оформлению</p> <p>Основные этапы исследовательского процесса: формулирование проблемы, постановка целей и задач, выбор методов, построение выборки, определение инструментария</p> <p>Правила операционализации понятий и логические принципы построения гипотез, необходимых для разработки программы исследования.</p> <p>Уметь:</p> <p>Формулировать исследовательскую проблему, цели и задачи, обеспечивая их логическую взаимосвязь и соответствие тематике исследования</p> <p>Разрабатывать программу исследования, включая выбор методологии, определение объекта, предмета, гипотез и операциональных индикаторов</p> <p>Планировать этапы проведения исследования (организационный, полевой, аналитический), определяя необходимые ресурсы, сроки и последовательность действий</p> <p>Владеть:</p> <p>Навыками структурирования и оформления программы прикладного исследования в соответствии с научными и практическими требованиями</p> <p>Методическими приёмами разработки инструментария, схем выборки и логики анализа данных в рамках исследовательского плана</p> <p>Техниками согласования программы исследования с заказчиком или заинтересованными сторонами, включая аргументацию выбранных методических решений.</p>

ОПК-3.5	<p><i>Составляет концепцию, план и программу социологического исследования, принимает участие в организации полевой работы, анализирует и интерпретирует данные</i></p>	<p>Знать:</p> <p>принципы построения концепции, плана и программы социологического исследования</p> <p>методы и подходы к организации полевой работы и сбору данных</p> <p>основы анализа и интерпретации социологических данных</p> <p>Уметь</p> <p>разрабатывать концепцию исследования и формулировать цели, задачи и гипотезы</p> <p>организовывать полевую работу, включая взаимодействие с респондентами и контроль качества данных</p> <p>анализировать собранные данные и делать выводы с учетом методологических подходов</p> <p>Владеть</p> <p>навыками составления плана и программы исследования с учетом специфики объекта и целей</p> <p>инструментами обработки и систематизации данных, включая первичный анализ</p> <p>навыками интерпретации результатов исследования и подготовки отчета с практическими рекомендациями</p>
ПК-2.2	<p><i>Проводит прикладные социологические исследования с применением современных методов в сфере проблем различных социальных институтов</i></p>	<p>Знать:</p> <p>Современные подходы проведения прикладных социологических исследований в различных социальных институтах</p> <p>Совокупность количественных и качественных методов, применяемых в прикладных исследованиях, включая их аналитические возможности, ограничения и требования к данным.</p> <p>Логику построения исследовательского проекта: формулировку проблемы, гипотез, задач, операционализацию понятий и выбор методов сбора и анализа информации</p> <p>Уметь:</p> <p>Проектировать прикладное социологическое исследование в соответствии с проблематикой конкретного социального института, корректно формулируя цели, задачи и гипотезы.</p> <p>Подбирать и сочетать современные методы сбора и анализа данных (опрос, фокус-группы, глубинные интервью, контент-анализ, анализ больших данных и др.) с учётом специфики исследуемой проблемы.</p> <p>Интерпретировать результаты прикладного исследования, выявлять тенденции и формулировать выводы, применимые для решения практических задач социальных институтов.</p> <p>Владеть:</p> <p>Практическими методами применения количественных и качественных подходов при исследовании проблем социальных институтов, включая комбинированные и смешанные стратегии</p> <p>Практическими методами применения количественных и качественных подходов</p>

		при исследовании проблем социальных институтов, включая комбинированные и смешанные стратегии
		Техниками подготовки аналитических отчётов и презентации результатов исследования для различных категорий заказчиков и стейкхолдеров.
ПК-4.4:	<i>Определяет технологии, формы и методы работы при разработке, организации и сборе социологической информации</i>	<p>Знать:</p> <p>Основные технологии организации сбора социологической информации</p> <p>Основные процедуры организации сбора социологической информации:</p> <p>Формы и методы сбора данных</p> <p>Уметь:</p> <p>Подбирать оптимальные методы сбора данных в соответствии с целью, задачами и объектом исследования</p> <p>Разрабатывать инструментарий исследования (анкеты, гайды, карты наблюдения), обеспечивая логичность, валидность и надёжность формулировок.</p> <p>Планировать и организовывать процесс полевого этапа: инструктирование интервьюеров, контроль качества, соблюдение процедур и этических требований.</p> <p>Владеть:</p> <p>Техниками проектирования исследовательских процедур, обеспечивающих корректный сбор первичной социологической информации</p> <p>Практическими инструментами проведения опросов, интервью, наблюдений и документального анализа на различных этапах исследования.</p> <p>Навыками контроля качества данных и корректировки исследовательских процедур для повышения достоверности и полноты получаемой информации.</p>

Курсовые работы выполняются в сроки, предусмотренные учебным планом и графиком учебного процесса. Проверку (рецензирование) курсовых работ осуществляет преподаватель кафедры, который проводит учебные занятия по соответствующей учебной дисциплине.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

3.1 Общие требования к выполнению курсовой работы

Курсовые работы представляют собой разновидность научно-исследовательских работ обучающихся. Они имеют четкую структуру и должны быть выполнены научным языком.

Курсовая работа должна отвечать следующим требованиям:

- актуальность тематики;
- соответствие современному состоянию и перспективам развития социологии;
- изучение, критический анализ литературы по теме исследования, изучение состояния проблемы на практике;
- прикладной характер исследования (следует установить его содержательную связь с проблемами практики социологических исследований, востребованностью его результатов в практике);
- точность и обоснованность научного аппарата исследования;
- обоснованность логики исследования;
- последовательность и четкость изложения материала;
- убедительность аргументации и выводов;
- наличие и аргументированность собственной исследовательской позиции автора;
- практическая направленность исследовательских выводов;
- соответствие требованиям, выдвигаемым к оформлению.

Курсовая работа обучающегося образовательной программы бакалавриата объемом 25-30 страниц выполняется на государственном языке по тематике задач профессиональной подготовки и материалам аналитической работы студента.

Научными руководителями курсовых работ назначается преподаватель учебной дисциплины «Методология и методы социологических исследований» либо преподаватель, имеющий соответствующий уровень квалификации. Количество студентов на одного преподавателя для

руководства курсовой работой определяется соответствующими нормативными документами и локальными правовыми актами.

Основные требования к научному руководителю:

- профессиональная компетентность;
- знание направления исследования;
- добросовестность;
- требовательность;
- системность в работе со студентами;
- свободное владение методологией и современными методами социологического исследования, а также методами научного анализа и аналитической деятельности в целом.

Руководитель курсовой работы утверждает тему курсовой работы; оказывает обучающемуся помощь в разработке календарного графика работы на весь период ее выполнения; рекомендует необходимую основную литературу, справочные, архивные материалы и другие источники по теме; проводит систематические консультации с обучающимся; проверяет выполнение работы (по частям и / или в целом); после оформления и защиты курсовой работы оценивает и выставляет оценку.

В ходе работы научный руководитель указывает обучающемуся на недостатки аргументации, стиля, структуры работы, дает советы по их устранению. В то же время научный руководитель не является редактором, не должен исправлять имеющиеся теоретические, методологические, стилистические, фактические, орфографические ошибки – за них обучающийся несет персональную ответственность.

3.2 Выбор и утверждение темы курсовой работы

Утверждение темы курсовой работы и научных руководителей осуществляется кафедрой социологии управления в течение первого месяца семестра, в котором запланировано их выполнение и оценивание.

Тема курсовой работы может быть выбрана обучающимся из списка примерных тем, предлагаемых кафедрой, либо предложена им самим, исходя из его научных интересов при условии соответствующего обоснования

целесообразности ее разработки. Тема должна быть согласована с научным руководителем.

Тема, обозначенная в наименовании работы, должна быть сформулирована кратко, отражать содержание исследования и актуальные социальные проблемы, специфика учебной дисциплины реализуется в самом звучании темы. Так, тема курсовой работы состоит из двух частей: одна из идей / технологий содержания учебной дисциплины «Методология и методы социологического исследования» и социальная проблема, для изучения которой выбранную идею / технологию планируется применить. Так, схема темы курсовой работы может выглядеть следующим образом: «Применение ... (*название выбранной идеи / технологии, метода*) как метода сбора социологической информации на примере проекта социологического исследования на тему “...” (*тема конкретного социологического исследования, при разработке проекта которого планируется применение выбранного метода*)». Например, «Применение метода интервью как метода сбора социологической информации на примере проекта социологического исследования по теме “Доверие к институтам власти в условиях военного времени”». Также вместо метода сбора социологической информации может быть выбрана любая идея / технология из содержания учебной дисциплины «Методология и методы социологического исследования», например, расчет выборочной совокупности, технология работы интервьюера, измерение социальных установок, комбинаторика опросного инструментария и другое.

При выборе темы необходимо руководствоваться критерием научной и практической новизны и значимости, а также опираться на уже изученные студентами учебные дисциплины профессионального блока и навыки, полученные во время прохождения практик.

3.3 Структура и содержание курсовой работы

Содержание курсовой работы определяется её темой и отражается в плане, согласованным с научным руководителем. Согласно предполагаемой теме обучающийся самостоятельно и / или по рекомендации руководителя подбирает литературные источники (книги, статьи и др. публикации,

аналитические справки, отчеты о результатах социологических исследований и др.), соответствующие нормативные документы и составляет проект плана, который обсуждает с научным руководителем.

Рекомендуемыми структурными элементами курсовой работы являются:

- Титульный лист (Приложение А).
- Содержание (Приложение Б).
- Введение.
- Основная часть (две главы, каждая из которых должна содержать не менее трех параграфов, выводы по каждой главе).
- Заключение (выводы по курсовой работе).
- Список использованных источников.
- Приложения.

Титульный лист курсовой работы является первой страницей, имеет единую форму и реквизиты для курсовых работ по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Содержание включает в себя наименование всех глав и параграфов с указанием страниц, на которых размещается их начало.

Введение является наиболее сложной и очень важной частью курсовой работы. Введение подготавливает читателя к восприятию главного текста, привлекает его к проблематике курсовой работы. Главной задачей введения является собственно постановка выбранной для изучения научной проблемы и раскрытие ее актуальности. Во введении раскрывается сущность научной проблемы, ее новизна, определяются объект, предмет, цель и задачи исследования, определяются хронологические и географические границы, степень разработки проблемы (надо указать работы, посвященные проблеме изучаемого), приводятся сведения о практическом значении полученных результатов, их апробация и публикации автора (если есть).

Структура «Введения» может быть представлена в следующей последовательности:

Актуальность темы в условиях современного общественного развития должна быть обоснована необходимостью ее разработки применительно к

выбранному предмету исследования. Актуальность подвижна, зависит от времени, учета конкретных и специфических обстоятельств. Она отражает расхождение между спросом на научные идеи и практические рекомендации (для удовлетворения той или иной потребности) и предложениями, которые может дать наука и практика в настоящее время. Наиболее убедительное основание, определяющее актуальность исследования, – социальный заказ, отражающий самые острые общественно значимые проблемы, требующие безотлагательного решения.

Освещение актуальности должно быть коротким, но содержательным. Достаточно несколькими предложениями высказать главное – постановку и сущность проблемы.

Постановка проблемы осуществляется с акцентом на выбранную для применения идею / технологию из содержания учебной дисциплины «Методология и методы социологического исследования». Для осуществления постановки проблемы необходимо набрать некоторое «дано», изложив степень разработанности проблемы; показать, какими путями / методами для ее решения пользовались ранее; обозначить, что новое появилось в социальной действительности, чем современные условия отличаются от тех, когда проблема решалась старыми методами; показать «интеллектуальный тупик», когда старые методы «не работают», а новые пути еще не найдены, таким образом обозначив своеобразное «право на патент» - незанятую нишу, в которой предполагается работать; предложить собственный путь решения проблемы.

Цель и задачи исследования. Формулируют цель работы и задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели.

Цель – это некоторый образ будущего результата работы. Цель должна соотноситься с темой курсовой работы, а, следовательно, и с предметом исследования.

Задачи исследования – это те исследовательские действия, которые необходимо выполнить для достижения поставленной в работе цели. Формулировки могут быть следующими: рассмотреть...; описать...; провести научный анализ...; определить...; предложить типологию...; выявить

причины...; раскрыть...; установить...; разработать...; экспериментально проверить ... и т.д.

Задачи, как правило, состоят из нескольких позиций, с которыми согласовывается содержание курсовой работы, т. е. ее основная часть с учетом содержания глав и параграфов должна соответствовать поставленным задачам (см. п. 2). Кроме того, следует учесть, что с задачами курсовой работы согласовывается ее содержание, а сами задачи находят свое решение в параграфах курсовой.

Объект и предмет исследования.

Объект исследования – это процесс или явление, порождающие проблемную ситуацию, на изучение которого направлен исследовательский интерес.

Объект и предмет исследования соотносятся между собой как целое и часть, общее и частное. **Предмет** – это конкретная сторона объекта исследования, которая находится в его границах. При этом необходимо помнить, что собственно предмет исследования и определяет тему курсовой работы.

Методы исследования. Приводят перечень использованных методов исследования для достижения указанной в работе цели. Перечислять их следует во взаимосвязи с содержанием работы, кратко определяя, что именно исследовалось тем или иным методом. Такое изложение позволит убедиться в логичности и обоснованности выбора именно этих методов.

Объем «Введения» не должен превышать 2-3 страниц.

Курсовая работа в «Основной части» структурируется на две главы / части.

Первая глава является теоретической частью курсовой работы. Ее название определяется необходимостью изучить теоретико – методологические основания применения выбранной идеи / технологии из содержания учебной дисциплины «Методология и методы социологического исследования». Название первой главы может быть таким: «Теоретико-методологические основания применения ... (*название выбранной идеи / технологии, метода*) как метода сбора социологической информации». В этой

главе обучающийся демонстрирует необходимый квалификационный уровень владения теоретическим материалом учебной дисциплины «Методология и методы социологического исследования» и умения находить, подбирать и анализировать теоретико-методологическую литературу по проблеме. Так, в первом параграфе рекомендовано раскрыть сущность выбранной идеи / технологии из содержания учебной дисциплины, показав место идеи / технологии в системе научного знания и обозначив ее преимущества и недостатки. Во втором параграфе необходимо показать технологию применения / реализации выбранной идеи / технологии, при необходимости проведя сравнительный анализ существующих технологий и способов реализации. В третьем параграфе необходимо осуществить анализ опыта применения выбранной идеи / технологии при изучении социальных проблем в социологических исследованиях. При этом можно осуществить анализ как в хронологическом аспекте, так и в современной социологической практике.

Таким образом, в первой главе предоставляется обзор литературных источников, существующих разработок, опубликованных статистических данных со ссылкой на источники, другой информации, способной решить поставленные задачи. На основе изучения научной, учебно-методической литературы раскрываются подходы разных авторов к решению проблемы, осуществляется их анализ, и выявляются сходства и различия взглядов, а также обосновываются собственные взгляды на данную проблему.

Цель написания этой главы – показать умение студента самостоятельно анализировать теоретические аспекты сущности проблемы, видеть практические пути ее решения; искать, собирать, систематизировать требуемую информацию, обрабатывать ее.

Объем первой главы курсовой работы – 9-10 страниц печатного текста.

Вторая глава носит прикладной характер и представляет собой эмпирическую и аналитико-проектную части работы. Цель написания второй главы – выявить способность студента спроектировать и применить знания, усвоенные в результате изучения учебной дисциплины «Методология и методы социологического исследования» на практике, т.е. применить выбранную идею / технологию при разработке проекта конкретного

социологического исследования и апробировать его в пилотажном исследовании. Название второй главы может быть таким: «Программа социологического исследования на тему “...” (тема конкретного социологического исследования, при разработке проекта которого планируется применение выбранной идеи / технологии)». Например, «Проект социологического исследования на тему “Доверие к институтам власти в условиях военного времени”».

Практическая часть курсовой работы посвящена представлению практической работы по решению заявленной проблемы в проекте конкретного социологического исследования. Данная задача решается путем разработки программы социологического исследования и предоставления результатов пилотажного исследования (апробирование инструментария).

Программу социологического исследования следует разрабатывать по **алгоритму**:

1. Обоснование проблемы исследования.
2. Постановка проблемы.
3. Объект и предмет исследования.
4. Цель исследования.
5. Логический анализ основных понятий:

интерпретация основных понятий;

операциональное определение основных понятий

6. Гипотезы исследования.
7. . Задачи исследования.
8. Определение выборочной совокупности.
9. Методы сбора информации.
10. Логическая структура анкеты.
11. Анкета.
12. Примерный (рабочий) план подготовки и проведения исследования.

Обязательным является обоснование каждого структурного элемента программы.

Такие структурные элементы программы, как обоснование проблемы исследования, постановка проблемы исследования, объект и предмет

исследования, гипотезы исследования, цель исследования, задачи исследования выполняются по технологии, описанной выше, но уже не для курсовой работы в целом, а для конкретного социологического исследования по выбранной теме. При этом выдвигать более трех гипотез нецелесообразно. Однако, для конкретизации основных гипотез возможно выдвижение частных. При этом частных гипотез к одной основной должно быть не менее двух. Проверяя частные гипотезы в результате проверяют и соответствующие им основные.

В соответствии с целью, объектом, предметом и гипотезами в проекте конкретного социологического исследования возможно ставить следующие задачи:

- Изучить научно-методологическую литературу и ознакомиться с результатами социологических исследований по проблеме.
- Разработать по выбранной теме программу социологического исследования.

Далее должны быть поставлены задачи в соответствии с выдвинутыми гипотезами. Цель – проверить гипотезы. Формулировки следует начинать со слов «проанализировать», «выявить», «установить», «обосновать» и подобных.

- Проанализировать результаты пилотажного исследования и сделать выводы по поводу качества разработанного инструментария и проверки выдвинутых гипотез.

Логический анализ основных понятий подразумевает их интерпретацию и операциональное определение. Тут необходимо дать операциональное определение основных понятий с указанием авторов / источников и в рамках каких теорий / концепций / парадигм они существуют, а также обосновать, почему в своем исследовании именно они будут служить основой. Операционализация понятий – в схематичном виде «разветвление» основных понятий на понятия нескольких уровней с отображением связей между ними и выходом на эмпирические понятия и индикаторы. Операционализацию целесообразно вынести в Приложения.

Определение выборочной совокупности требует особого внимания. При

выполнении этой части работы необходимо определить и обосновать генеральную совокупность. Обоснование типа выборочной совокупности осуществляется исходя из целесообразности для обеспечения максимально возможной репрезентативности полученных результатов в соответствии с целями и задачами социологического исследования. Расчет объема выборочной совокупности должен осуществляться пошагово в соответствии с ее типом и с указанием необходимых для этого формул, статистических данных и т.п.

Далее осуществляется обоснование выбора метода сбора социологической информации, где указывают основной и вспомогательные методы (если предполагается их использование) сбора социологической информации с обоснованием их выбора для решения задач конкретного социологического исследования по проблеме.

Характеристика методического инструментария сбора социологической информации предполагает описание и разработку логической структуры анкеты. Сама анкета выполняется согласно требованиям, предъявляемым данному виду социологических документов, и могут быть представлены в приложениях.

Примерный (рабочий) план подготовки и проведения исследования предоставляется в виде таблицы, в которой в качестве исполнителей необходимо указывать должности членов исследовательской группы. Для эффективного планирования необходимо учитывать пропорциональное распределение времени на каждый этап исследования исходя из времени, выделенного на выполнение всего проекта. Например, на описательное исследование может быть запланировано до двух-трех месяцев, на разведывательное, зондажное исследование (экспресс-опрос) – от нескольких дней до двух-трех недель в зависимости от поставленных задач, масштаба, а также организационных и материальных возможностей заказчика.

Объем второй главы курсовой работы должен составлять 10-12 страниц печатного текста.

После каждой главы курсовой работы необходимо делать выводы (**Выводы по главе ...**), в которых должны быть отражены наиболее важные

научные и практические результаты исследования – не более 1 страницы.

Заключение представляет собой сжатое изложение проведенных автором исследований, выводов и разработанных рекомендаций по результатам курсовой работы.

Нужно привести наиболее важные (конечные, а не промежуточные) результаты, полученные в ходе выполнения курсовой, согласно факту выполнения поставленных задач.

Объем Заключения не должен превышать 2-х страниц.

Список использованных источников должен содержать перечень нормативно-законодательных актов, учебников, пособий, статей, монографий, Интернет-ресурсов (как текстовых, так и электронных ресурсов), используемых при выполнении дипломной работы. Результаты апробации (статьи или тезисы включаются при наличии) необходимо включать в список использованных источников.

Сведения об источниках, занесенных в список, необходимо оформлять в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.100-2018 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления (см. Приложение В).

Список литературы должен содержать не менее 15 источников со сроком издания преимущественно за последние 10 лет.

Приложения к курсовой работе должны содержать информационные материалы, составляющие базу аналитических исследований в соответствии с выбранной темой. Они являются продолжением курсовой работы и размещаются в порядке появления ссылок на них по тексту. В тексте приводится анализ таблицы (диаграммы, графика, схемы и т.д.) и формулируется основной вывод, но не пересказывается содержание таблиц (диаграмм, графиков, схем и т.д.), приведенных в приложении.

Кроме того, в Приложения целесообразно включать вспомогательный материал, необходимый для полноты восприятия работы в соответствии с направлением подготовки:

- Вспомогательные документы исследования: инструкция интервьюеру,

карточка распределения респондентов, маршрутный лист, расчет числа интервьюеров для сбора первичной социологической информации и т.п.

- реальные документы предприятия, учреждения;
- таблицы вспомогательных статистических данных;
- иллюстрации вспомогательного характера.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Техническое оформление курсовой работы должно соответствовать принятым стандартам оформления научных исследований. Материалы курсовой работы должны излагаться четко, ясно, последовательно, с соблюдением логичности перехода от одной главы к другой и от одного параграфа к другому.

Следует использовать принятую научную терминологию, избегать повторений общеизвестных положений, имеющихся в учебниках и учебных пособиях. Уточнять необходимо только понятия малоизвестные или противоречивые, делая ссылку на авторов, высказывающих разные мнения по одному и тому же вопросу.

Стиль написания курсовой работы – безличный монолог, т.е. изложение материала должно быть представлено от третьего лица без употребления форм первого и второго лица, местоимений единственного числа. Во всей работе должно быть обеспечено единообразие терминов, обозначений и условных сокращений.

Язык работы – русский, стиль – научный, четкий, без орфографических и синтаксических ошибок; последовательность – логическая. Непосредственное переписывание в работе материалов из литературных источников недопустимо (за исключением случаев прямого цитирования).

Курсовая работа должна быть напечатана с помощью **текстового редактора** на одной стороне страницы стандартного белого листа бумаги формата А4 (210x297 мм); шрифт – Times New Roman; кегль – 14; межстрочный интервал – 1,5 (до тридцати строк на странице); с соблюдением размеров полей: верхнее, нижнее – 20 мм, слева – 30 мм, справа – 15 мм;

абзац – 1,25 см. Печать должна быть четкой, черного цвета, средней жирности.

Параметры страницы выставляются в Меню Файл / Параметры страницы и должны соответствовать указанным на рисунке 4.1.

Все главы и другие составляющие работы требуют оформления соответствующим образом. Содержание включает наименования и номера начальных страниц всех структурных частей и параграфов работы, начиная с введения и заканчивая приложениями.

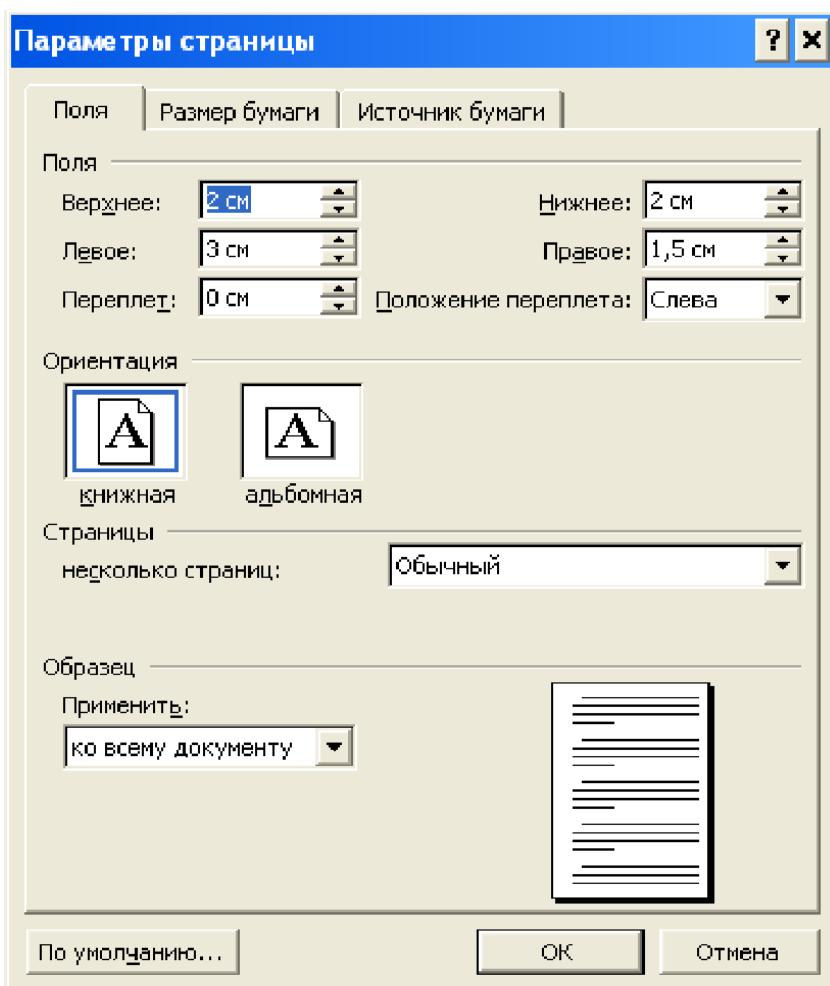


Рис. 4.1. Параметры страницы

Объем курсовой работы должен составлять 25 – 30 страниц с указанным форматированием.

Текст основной части работы делится на главы и параграфы. Каждая глава заканчивается выводами, которые размещаются через один интервал текста после окончания последнего параграфа каждой главы. Выводы по главе указываются наряду со структурными элементами в содержании дипломной работы с указанием номера начальной страницы.

Заголовки структурных частей работы «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЯ» печатаются заглавными буквами по центру страницы и выделяются **жирным шрифтом**. Заголовки параграфов, выводы по главе печатаются маленькими буквами (кроме первой заглавной) с абзаца, выравниваются по ширине и выделяются жирным шрифтом. Точка в конце заголовка не ставится. Если заголовок состоит из двух или более предложений, их разделяют точками.

Расстояние между заголовком структурных частей работы и текстом, а также между названием главы и заголовком параграфа должно составлять 2 интервала основного текста. Расстояние между заголовком параграфа и текстом должно составлять 1 интервал основного текста (Рис. 4.2.).

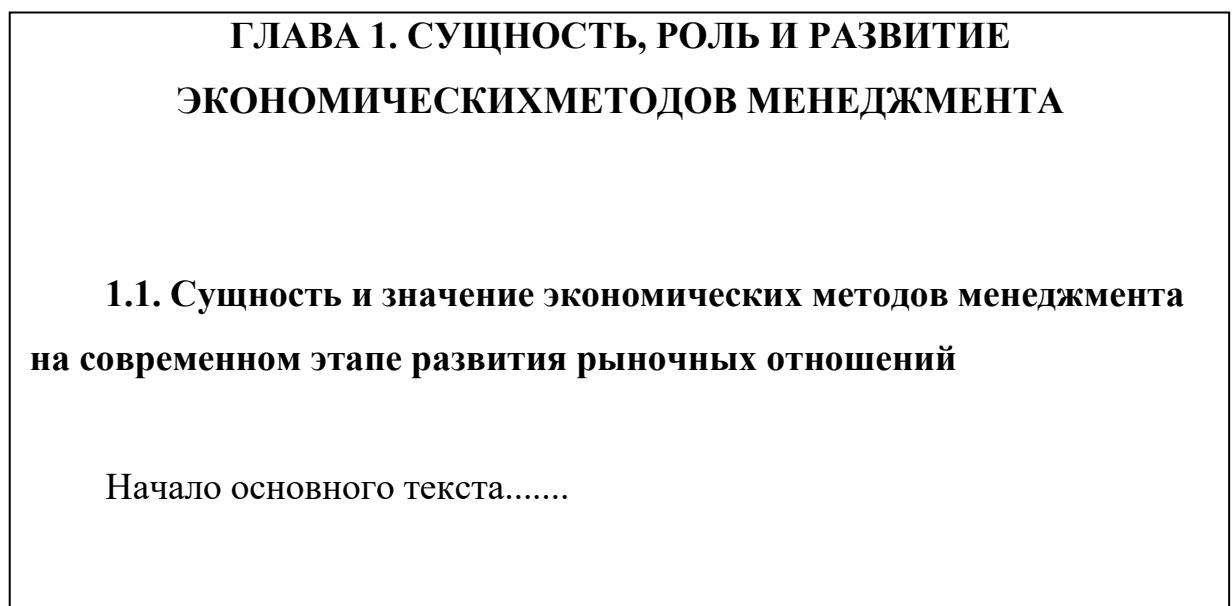


Рис. 4.2. Пример оформления заголовков в дипломной работе

Каждую структурную часть курсовой работы следует начинать с новой страницы.

Номера страниц проставляют в середине верхнего поля листа арабскими цифрами при соблюдении сквозной нумерации по всему тексту работы. Точка в номере страницы не ставится. Нумерация страниц, глав, параграфов, рисунков, таблиц, формул изображается арабскими цифрами без знака №.

Титульный лист и содержание включаются в общую нумерацию

страниц, но номер страницы на них не ставится. Нумерация начинается с 3-й страницы – «Введение».

Нумерация частей курсовой работы и параграфов осуществляется по порядку в пределах всей работы и обозначается арабскими цифрами, отделяемыми точкой. Параграфы нумеруются арабскими цифрами в пределах каждой главы. Номер параграфа состоит из номера главы и порядкового номера параграфа в пределах

главы, разделенных точкой, например, 1.3. номер третьего параграфа в первой главе.

СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ, ПРИЛОЖЕНИЯ, не нумеруют как главы.

Иллюстрации и таблицы.

Содержание иллюстраций должно дополнять текст работы, раскрывать суть явления, наглядно иллюстрировать размышления обучающегося, поэтому в тексте на каждую из них должна быть ссылка с соответствующим комментарием.

Иллюстрации (схемы, графики и т.п.) и таблицы следует подавать в работе непосредственно после текста, где они упомянуты впервые, или на следующей странице. Если они содержатся на отдельных страницах курсовой работы, их включают в общую нумерацию страниц. Иллюстративные или табличные материалы, размеры которых превышают формат А4, размещают в приложениях. На все иллюстрации должны быть ссылки в тексте.

Иллюстрации обозначают словом (рис.) и нумеруют последовательно в пределах главы, раздела, за исключением иллюстраций в приложениях. Номер иллюстрации должен состоять из номера главы и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой: например, Рис. 1.2 – второй рисунок первой главы. Номер иллюстрации, ее название и пояснительные подписи размещают последовательно под иллюстрацией по центру.

Таблицы нумеруют последовательно в пределах глав (за исключением тех, которые размещены в Приложениях). В правом верхнем углу размещают надпись: «Таблица» с указанием ее номера, который состоит из номера главы и порядкового

номера таблицы, разделенных точкой: например, Таблица 2.3 (третья таблица второй главы). Название таблицы размещается ниже, по центру страницы. Например:

Таблица 2.3

Основные функции менеджмента

Функции менеджмента	Функции маркетинг-менеджмента
Определение целей	Организация сбора и обработки маркетинговой информации; разработка целей, задач, предприятия
Планирование	Разработка стратегии предприятия, определение рынков, позиций, планирование поставок, производства, ценовой политики, сбыта и т.д.

При переносе таблицы на другую страницу в правом верхнем углу над последующими частями пишут, например, Продолжение табл. 2.3.

В таблицах необходимо обязательно указывать единицу измерения. Если все единицы измерения одинаковы для всех показателей таблицы, они приводятся в заголовке. Единицы измерения должны приводиться в соответствии со стандартами. Числовые величины в таблице надо указывать с одинаковым количеством десятичных знаков. Заголовки колонок таблиц начинаются с большой буквы.

При ссылке в тексте слово «таблица» пишут сокращенно: например, в табл. 1.2. В повторных ссылках на таблицы и иллюстрации необходимо применять сокращенное слово «смотри»: например, см. табл. 1.2.

Формулы, ссылки.

Формулы в работе нумеруются в пределах главы. Номер формулы состоит из номера главы и порядкового номера формулы в главе, разделенных точкой. Номера формул пишут у правого поля страницы на уровне формулы в круглых скобках, например, (2.1) – первая формула второй главы. Пояснение значений символов, числовых коэффициентов в формулах предоставляется непосредственно после формулы в той последовательности, в которой они представлены в формуле, и каждое – с новой строки.

Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия.

В тексте формулы выделяются: выше и ниже каждой формулы нужно оставлять 1 интервал основного текста. Если уравнение не вмещается в одну

строку, его следует перенести после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (-), умножения (x) и деления (:)

$$K = \frac{P_1}{P_0} \times 100\%, \quad (2.1)$$

где Р1, Р0 – фактические и плановые расходы по смете.

Ссылки в тексте курсовой работы на источники информации следует отмечать порядковым номером ссылок, выделенным двумя квадратными скобками, например, – «в работах таких ученых: Иванова А.А., Петрова А.О., Сидорова С.П. [1-3] или [1; 3; 6]». При цитировании одного источника необходимо указывать конкретную страницу [1, с. 223].

Материал в списке использованных источников рекомендуется располагать, выбрав один из двух вариантов:

- в алфавитном порядке, раздельно в русском и латинском алфавите;
- в порядке их использования по тексту курсовой работы.

Приложения оформляются как продолжение курсовой работы и размещаются в порядке появления ссылок в ее тексте.

После списка использованных источников с новой страницы по середине листа располагается слово «ПРИЛОЖЕНИЯ». Номер страницы, на котором размещено слово «ПРИЛОЖЕНИЯ» отображается в содержании работы.

Далее каждое приложение располагается с новой страницы, причем сами приложения не нумеруются и не отображаются в содержании. В правом верхнем углу с первой большой буквы печатается слово «Приложение» и рядом – большая буква, обозначающая приложение, например, Приложение А.

Приложение имеет заголовок, напечатанный строчными буквами с первой заглавной буквы, выравнивание по центру страницы.

Приложения последовательно обозначаются заглавными буквами русского алфавита, за исключением букв Ё, Й, О, Ъ. Иллюстрации, таблицы и формулы, размещенные в приложениях, нумеруют в пределах каждого приложения, например: «рис. Д 1.» – первый рисунок Приложения Д;

«формула (А 1)» – первая формула Приложения А.

На каждое приложение должна быть ссылка в тексте. Единственное приложение обозначается как Приложение А.

5. ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

К защите курсовых работ допускаются студенты, предъявившие выполненную курсовую работу преподавателю и получившие от него положительный отзыв. Положительный отзыв и собственно допуск к защите дается в случае, если курсовая работа подготовлена в соответствии с требованиями, выдвигаемыми к работам подобного уровня и представленными в настоящих методических рекомендациях. На защите курсовой работы присутствуют преподаватели, которые являются руководителями курсовой работы по учебной дисциплине «Методология и методы социологического исследования», а также заведующий выпускающей кафедрой, председатель предметно-методической комиссии по социологии, обучающиеся академической группы / потока, другие преподаватели и обучающиеся.

Защита курсовой работы может происходить как на семинарских занятиях по учебной дисциплине «Методология и методы социологического исследования», так и на отдельно организованном занятии в конце соответствующего семестра.

На семинарских занятиях по учебной дисциплине «Методология и методы социологических исследований» может происходить защита курсовых работ студентов, которые выполнили ее на высоком уровне и в сроки, до окончания соответствующего семестра. Цель таких защит – пробный демонстрационный вариант, призванный продемонстрировать технологию осуществления защиты курсовой работы, а также указать на реперные точки, необходимые для воспроизведения как обязательные элементы защиты, а также устраниТЬ / предупредить возможные ошибки.

Остальные обучающиеся защищают курсовые работы на отдельно организованном занятии в конце соответствующего семестра.

Обучающийся, получив допуск к защите, должен подготовить доклад учитывая, что регламент выступления – 5 минут. Также обучающимся могут быть подготовлены информационно-аналитические материалы (5-7 листов).

Информационно-аналитические материалы должны иллюстрировать важнейшие принципиальные вопросы курсовой работы, которые выносится на защиту. Следует стремиться к тому, чтобы материалы отражали сущность работы, наглядно демонстрировали цель исследования, методику и технику ее достижения, полученные результаты. Не рекомендуется воспроизводить стандартные схемы решения отдельных частных задач, которые использованы в работе, но не были предметом самостоятельной разработки. Следует избегать воспроизведения форм ранее существующих документов, не используемых в предлагаемом варианте.

В общем случае в информационно-аналитических материалах могут быть представлены результаты анализа теоретико-методологических оснований изучения проблемы, а также материалы приложений.

В содержание информационно-аналитических материалов могут быть включены рисунки, схемы, графики, таблицы, краткий текст, отражающие основные положения и результаты курсовой работы и сопровождающие доклад при ее защите. Причем, общей структуре доклада студента должна соответствовать последовательность представленных информационно-аналитических материалов, так как они необходимы для доказательства или демонстрации того или иного подхода, результата или вывода.

Защита курсовой работы может сопровождаться демонстрацией дополнительного иллюстративного материала в любой форме (брошюры, буклеты, рисунки и т.п.), а также в виде презентации в системе Microsoft Office PowerPoint (если имеется техническая возможность). На каждый лист раздаточных материалов должны быть ссылки в докладе.

Все информационно-аналитические материалы, выносимые на защиту, должны быть оформлены так, чтобы обучающийся мог демонстрировать их без особых затруднений, и они были видны (доступны для ознакомления) всем присутствующим лицам.

Содержание доклада строится в соответствии с логикой и

последовательностью изложения материала в курсовой работе. Что касается подготовки доклада, то необходимо наметить план, составить конспект доклада с изложением основных положений. Выступление следует предварительно продумать, для того, чтобы речь была ясной и понятной, а материал был изложен логично и последовательно в отведенное для выступления время.

Доклад должен быть кратким, содержательным и точным, с обоснованными и лаконичным и формулировками, содержать выводы и, возможно, предложения. Основная цель доклада – в короткое время изложить основные результаты проделанной работы.

Доклад следует начинать с обоснования актуальности избранной темы, описания научной проблемы и формулировки цели работы. Затем, в последовательности, установленной логикой проведенного исследования, раскрывать основное содержание работы, обращая особое внимание на наиболее важные части и значимые результаты, критические сопоставления и оценки. Заключительная часть доклада строится по тексту заключения курсовой работы, перечисляются общие выводы из ее текста без повторения частных обобщений. Обучающийся должен излагать основное содержание курсовой работы свободно и уверенно.

Целесообразно и возможно построить доклад по следующему плану:

- 1) Обращение к присутствующим с оглашение темы курсовой работы.
- 2) Постановка проблемы с обоснованием необходимости и актуальности ее решения, а также темы работы, определение цели исследования.
- 3) Результаты выполнения поставленных задач курсовой работы.
- 4) Возможные результаты и ожидаемый эффект от их реализации; заключение.
- 5) Завершение доклада: «Доклад окончен. Благодарю за внимание». Продолжительность доклада – 5 минут.

Текст желательно подготовить заранее и в процессе защиты его можно использовать.

Однако особенности устного представления материала требуют

специальных акцентов и выделения ключевых моментов. Так, особое место должно быть отведено положениям некоторой новизны, основным результатам и самостоятельным творческим разработкам обучающихся, обоснованным предложениям и рекомендациям, а также практической значимости результатов исследования.

Очевидным условием четкости и ясности ответов является свободное владение технологией исследования и знание области применения полученных результатов.

После завершения доклада преподаватель и присутствующие задают докладчику вопросы, как непосредственно связанные с темой курсовой работы, так и близко к ней относящиеся. При ответах на вопросы обучающийся имеет право пользоваться своей работой. При этом ответы должны быть полные, конкретные и четкие.

По результатам защиты курсовой работы преподаватель, в соответствии с установленными критериями, принимает решение относительно оценки работы и защиты (учитывая качество выполнения курсовой работы, содержание доклада, ответы на вопросы и продемонстрированный студентом во время защиты общий уровень владения материалом, технологией исследования и знание области применения полученных результатов, а также умение обучающегося четко и логично излагать свои представления, вести аргументированную дискуссию, представлять место полученных результатов в общем ходе исследования избранной научной проблемы).

Защищенные работы выпускающая кафедра хранит в соответствии с номенклатурой дел кафедры.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

При оценивании курсовой работы, учитывается не только итоговый текст и защита курсовой работы, но и соблюдение студентом графика работы, а также объем и характер замечаний, сделанных преподавателем в процессе выполнения студентом

курсовой работы (см. табл. 6.1).

Таблица 6.1.

Критерии оценивания курсовой работы по дисциплине
«Методология и методы социологического исследования»

№ п/п	Параметры	Показатели оценивания	Балл
1	2	3	4
1.	Общая характеристика курсовой работы	1.1. Курсовая работа не содержит новых результатов, для анализа привлекались только использованные ранее данные	3
		1.2. Курсовая работа носит исследовательский характер.	5
2.	Актуальность темы	2.1. Актуальность исследования обоснована неубедительно, общими, отсутствует постановка проблемы декларативными утверждениями, анализ степени изученности заменен перечислением научных публикаций,	3
		2.2. Актуальность темы обоснована, но не показана связь с реальными потребностями общества, удовлетворение которых необходимо в настоящее время, постановка проблемы требует доработки. Проведен анализ современных подходов к изучению исследуемого вопроса, но не аргументировано «право на патент».	4
		2.3. Актуальность темы убедительно обоснована и связана с реальными потребностями общества, удовлетворение которых необходимо в настоящее время, постановка проблемы осуществлена верно. Проведен анализ современных подходов к изучению исследуемого вопроса, показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке	5
3.	Соблюдение календарного плана выполнения курсовой работы	3.1. Существенные отклонения от установленных сроков	3
		3.2. Незначительные отклонения от установленных сроков	4
		3.3. Полное соблюдение установленных сроков	5

		4.1. Четкость формулировки необходимых элементов исследования (объект, предмет, цель, задачи, гипотеза, теоретическая (методологическая) основа исследования, методы...)	3/4/5
4.	Соблюдение требований к содержанию курсовой работы	4.2. Адекватность и достаточность источников информации (полнота и новизна использованной специализированной литературы, применение справочных изданий, монографий и публикаций в научных периодических изданиях...)	3/4/5
		4.3. Наличие критического анализа существующих подходов к решению проблемы исследования	3/4/5
		4.4. Логичность изложения (наличие логических связей как внутри, так и между разделами работы)	3/4/5
		4.5. Наличие выводов по разделам работы и обобщения полученных результатов в заключении работы	3/4/5
		4.6. Обеспечение наглядности результатов исследования (визуализация информации посредством использования таблиц, рисунков, диаграмм и т.д.)	3/4/5
5.	Качество оформления курсовой работы	5.1. Существенные отклонения от принятых стандартов	3
		5.2. Незначительные отклонения от принятых стандартов	4
		5.3. Полное соответствие стандартам	5
1	2	3	4
6.	Используемые методики и инструменты исследования	6.1. Использование традиционных методик и инструментов известных авторов 6.2. Использование собственных или оригинальных методик и инструментов с авторскими элементами, обоснование целесообразности использования данного инструментария	3/4/5 3/4/5
7.	Достигнутые результаты	7.1. Выводы носят общий характер, не понятно их практическое значение 7.2. Полученные результаты могут использоваться в производстве и/или при обучении трудовым навыкам	3 3/4/5
8.	Замечания во	8.1. Замечания существенные	3

	время выполнения курсовой работы	8.2. Замечания незначительные	4
		8.3. Замечания отсутствовали	5
9.	Ответы на вопросы во время защиты	9.1. Отсутствие правильных ответов	3
		9.2. Значительные затруднения при ответах	4
		9.3. Ответы полные, исчерпывающие	5
10.	Презентация результатов исследования во время защиты	10.1. Соблюдение установленного регламента, свободное владение материалом, логичность построения доклада, риторическое мастерство, использование современных информационных технологий для представлений результатов исследования	3/4/5

Механизм конвертации результатов подготовки и защиты курсовой работы в оценки по государственной шкале и шкале ECTS представлен в таблице 6.2.

Таблица 6.2.

Конвертация результатов подготовки и защиты курсовой работы по дисциплине
«Методология и методы социологического исследования»

Отношение полученного среднего балла параметра курсовой работы к максимально возможной величине этого показателя	Оценка по государственной шкале	Оценка по шкале ECTS	Определение			
			1	2	3	4
90% – 100%	5	A	состояние по конкретному параметру <i>полностью соответствует</i> предъявляемым требованиям (недочеты до 10%)			
80% – 89%	4	B	состояние по конкретному параметру <i>в основном соответствует</i> предъявляемым требованиям (с незначительным количеством ошибок до 20%)			
75% – 79%	4	C	состояние по конкретному параметру <i>в основном соответствует</i> предъявляемым требованиям (с незначительным количеством ошибок до 25%)			
65% – 74%	3	D	состояние по конкретному параметру <i>частично соответствует</i> предъявляемым требованиям (со значительным количеством недостатков до 35%)			
60% – 64%	3	E	состояние по конкретному параметру <i>частично соответствует</i> предъявляемым требованиям (со значительным количеством недостатков до 40%)			

1	2	3	4
35% – 59%	2	FX	состояние по конкретному параметру <i>не соответствует</i> предъявляемым требованиям (ошибок свыше 40%)
0 – 34%	2	F	состояние по конкретному параметру <i>не соответствует</i> предъявляемым требованиям (ошибок свыше 65%)

Таким образом, итоговая оценка выпускной квалификационной работы определяется суммой всех полученных баллов указанных выше критериев, разделенной на их количество (10).

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Рекомендованная литература

1. Батыгин, Г.С. Лекции по методологии социологических исследований / Г.С. Батыгин. – М.: Аспект-пресс, 2000. – 286 с.
2. Большой толковый социологический словарь: пер. с англ. / Дэвид Джери, Джуллия Джери. – М.: Вече, АСТ, 1999. – ТТ. 1-2. – 544 с.
3. Гречихин, В.Г. Лекции по методике и технике социологических исследований: Учеб. пособие / В.Г. Гречихин. – М.: МГУ, 2001. – 232 с.
4. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования: Учеб. пособие / И.Ф. Девятко. – Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2003. – 208 с.
5. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Фундаментальная социология: В 15 т. Т. 2: Эмпирическая и прикладная социология / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – VI, 986 с.
6. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Фундаментальная социология: В 15 т. Т. 3: Методика и техника исследования / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – XII, 932 с.
7. Дубнов, П.Ю. Обработка статистической информации с помощью SPSS / П.Ю. Дубнов. – М.: ООО "Издательство АСТ": Издательство "НТ Пресс", 2004. – 221 с.
8. Костенко, Н.В., Иванов, В.Ф. Опыт анализа контента : Модели и практики : Монография / Н.В. Костенко, В.Ф. Иванов. – К.: Центр свободной прессы, 2003. – 200 с.
9. Сикевич, З.В. Социологическое исследование: практическое руководство / З.В. Сикевич. – СПб.: Питер, 2005. – 320 с.
10. Социология массовой коммуникации: Учебник для вузов / Л.Н. Федотова. – СПб.: Питер, 2003. – 400 с.
11. Сурмин, Ю.П., Туленков, Н.В. Методология и методы социологических исследований: Учеб пособие / Ю.П. Сурмин, Н.В. Туленков. – К.: МАУП, 2000. – 304 с.
12. Таранов, Д.Н. SPSS: Статистический анализ в маркетинговых исследованиях / Д.Н. Таранов. – СПб.: Питер, 2005. – 192 с.

13. Ядов, В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы / В.А. Ядов. – Самара: Изд-во Самарского ун-та, 2003. – 328 с.
14. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – 6-ое изд. – М.: ИКЦ «Академкнига»; «Добросвет», 2003. – 596 с.

Информационные ресурсы

1. Балабанов, А. Лекция 3. Что такое репрезентативность, и как с ней бороться. – <http://4p.ru/theory/t1m3.html>.
2. Махнева, О. В. Инструментарий для проведения маркетинговых исследований / О.В. Махнева. – Текст электронный // Научный вестник МГТУ ГА. 2009. №143. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumentariy-dlya-provedeniya-marketingovyh-issledovaniy> (дата обращения: 01.05.2023).
3. Шмерлина, И.А. Процедурные начала исследовательской социологии: Учеб. Пособие / И.А. Шмерлина. – URL: <http://www.unn.ac.ru/rus/f14/k2/courses/shmerl1.htm>.
4. Формирование выборочной совокупности. – <http://polosocis.com/methods/>
5. Бесплатная Российская библиотека: Авторефераты. Диссертации. Монографии. Научные статьи. Книги. - <http://dislib.ru/sotsiologiya/index.php>, <http://www.dslib.net/catalogue.html>
6. Библиотека диссертаций. – <http://www.disser.h10.ru/sociolog.html>
7. Диссертации из НБУ. - <http://www.prorektor.org/nbukatn22.00.02.html>
8. Каталог - <http://dissertation.com.ua/catalog>

Образец титульного листа

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»

Донецкий институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет _____
Кафедра _____

КУРСОВАЯ РАБОТА
по учебной дисциплине
«Методология и методы социологического исследования»

на тему: _____

Обучающегося группы _____
формы обучения _____
Направления подготовки _____

(код и название)
Профиль _____
(название)
Научный руководитель _____

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

Оценка _____

Донецк 20____

Примерная структура содержания курсовой работы
на тему: «Применение интервьюирования как метода сбора
социологической информации на примере проекта
социологического исследования на тему
“Уровень доверия к институтам власти в современных условиях”»

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ЧАСТЬ I. Теоретико-методологические основания применения интервьюирования как метода сбора социологической информации.....	5
1.1. Сущность интервьюирования как метода сбора социологической информации.....	5
1.2. Технология применения интервьюирования для сбора социологической информации в массовом опросе.....	7
1.3. Опыт применения интервьюирования при изучении уровня доверия к институтам власти в социологических исследованиях.....	10
ЧАСТЬ II. Программа социологического исследования на тему «Уровень доверия к институтам власти в современных условиях».....	13
2.1. Методологическая часть программы.....	13
2.2. Методическая часть программы.....	16
2.3. Процедурная часть программы.....	19
2.4. Результаты пилотажного социологического исследования.....	22
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	27
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	29
ПРИЛОЖЕНИЯ	30

Примеры оформления использованных источников
(в соответствии с требованиями ДСТУ ГОСТ 7.1:2006
«Библиографическая запись. Библиографическое описание»)

Книги

Однотомные издания

Семенов, В. В. Философия: итог тысячелетий. Философская психология [Текст] / В. В. Семенов ; Рос. акад. наук, Пущин. науч. центр, Ин-т биофизики клетки, Акад. проблем сохранения жизни. – Пущино : ПНЦ РАН, 2000. – 64, [3] с. ; 22 см. – Рез.: англ. – Библиогр.: с. 60–65. – 200 экз. – ISBN 5-201-14433-0.

Бахвалов, Н. С. Численные методы [Текст] : учеб. пособие для физ.-мат. специальностей вузов / Н. С. Бахвалов, Н. П. Жидков, Г. М. Кобельков ; под общ. ред. Н. И. Тихонова. – 2-е изд. – М. : Физматлит : Лаб. базовых знаний ; СПб. : Нев. диалект, 2002. – 630 с. : ил. ; 25 см. – (Технический университет. Математика). – Библиогр.: с. 622–626. – Предм. указ.: с. 627–630. – 30000 экз. – ISBN 5-93208-043-4 (в пер.).

Российская Федерация. Президент (2000– ; В. В. Путин). Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации [Текст] : (о положении в стране и основных направлениях внутр. и внеш. политики государства). – М. : [б. и.], 2001. – 46, [1] с. ; 20 см. – 47000 экз.

«Воспитательный процесс в высшей школе России», межвузовская науч.-практическая конф. (2001 ; Новосибирск). Межвузовская научно-практическая конференция «Воспитательный процесс в высшей школе России», 26–27 апр. 2001 г. [Текст] : [посвящ. 50-летию НГАВТ : материалы] / редкол.: А. Б. Борисов [и др.]. – Новосибирск : НГАВТ, 2001. – 157 с. ; 21 см. – В надзаг. : Мэрия г. Новосибирска, Новосиб. обл. отд-ние Междунар.

ассоц. по борьбе с наркоманией и наркобизнесом, Новосиб. гос. акад. вод. трансп. – 300 экз.

Законодательные материалы

Запись под заголовком

Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации [Текст] : офиц. текст. – М. : Маркетинг, 2001. – 39, [1] с. ; 20 см. – 10000 экз. – ISBN 5-94462-025-0.

Российская Федерация. Законы. О воинской обязанности и военной службе [Текст] : федер. закон : [принят Гос. Думой 6 марта 1998 г. : одобр. Советом Федерации 12 марта 1998 г.]. – [4-е изд.]. – М. : Ось-89, [2001?]. – 46, [1] с. ; 21 см. – (Актуальный закон). – ISBN 5-86894-528-X.

Российская Федерация. Законы. Семейный кодекс Российской Федерации [Текст] : [федер. закон : принят Гос. Думой 8 дек. 1995 г. : по состоянию на 3 янв. 2001 г.]. – СПб. : Victory : Стэнд-кантри, 2001. – 94, [1] с. ; 20 см. – На тит. л.: Проф. юрид. системы «Кодекс» . – 5000 экз. – ISBN 5-7931-0142-X.

Запись под заглавием

Конституция Российской Федерации [Текст]. – М. : Приор, [2001?]. – 32, [1] с. ; 21 см. – 3000 экз. – ISBN 5-85572-122-3.

Гражданский процессуальный кодекс РСФСР [Текст] : [принят третьей сес. Верхов. Совета РСФСР шестого созыва 11 июня 1964 г.] : офиц. текст : по состоянию на 15 нояб. 2001 г. / М-во юстиции Рос. Федерации. – М. : Маркетинг, 2001. – 159, [1] с. ; 21 см. – 3000 экз. – ISBN 5-94462-191-5.

Сборники без общего заглавия

Гиляровский, В. А. Москва и москвичи [Текст] ; Друзья и встречи ; Люди театра / В. А. Гиляровский ; вступ. ст. и примеч. А. Петрова ; худож. И. Лыков. – М. : ЭКСМО-пресс, 2001. – 638, [1] с. : ил. ; 21 см. – (Русская классика). – 5000 экз. – ISBN 5-04-008668-7 (в пер.).

Многотомные издания

Документ в целом

Гиппиус, З. Н. Сочинения [Текст] : в 2 т. / Зинаида Гиппиус ; [вступ. ст., подгот. текста и comment. Т. Г. Юрченко ; Рос. акад. наук, Ин-т науч. информ. по обществ. наукам]. – М. : Лаком-книга : Габестро, 2001. – 2 т. ; 22 см. – (Золотая проза серебряного века). – На пер. только авт. и загл. сер. – 3500 экз. – ISBN 5-85647-056-7 (в пер.).

Отдельный том

Казьмин, В. Д. Справочник домашнего врача [Текст]. В 3 ч. Ч. 2. Детские болезни / Владимир Казьмин. – М. : АСТ : Астрель, 2002. – 503, [1] с. : ил. ; 21 см. – 8000 экз. – ISBN 5-17-011143-6 (АСТ) (в пер.).

Депонированные научные работы

Разумовский, В. А. Управление маркетинговыми исследованиями в регионе [Текст] / В. А. Разумовский, Д. А. Андреев ; Ин-т экономики города. – М., 2002. – 210 с. : схемы. – Библиогр.: с. 208–209. – Деп. в ИНИОН Рос. акад. наук 15.02.02, № 139876.

Социологическое исследование малых групп населения [Текст] / В. И. Иванов [и др.] ; М-во образования Рос. Федерации, Финансовая академия. –

М., 2002. – 110 с. – Библиогр.: с. 108–109. – Деп. в ВИНИТИ 13.06.02, № 145432.

Неопубликованные документы

Отчеты о научно-исследовательской работе

Формирование генетической структуры стада [Текст] : отчет о НИР (промежуточ.) : 42-44 / Всерос. науч.-исслед. ин-т животноводства ; рук. Попов В. А. ; исполн.: Алешин Г. П. [и др.]. – М., 2001. – 75 с. – Библиогр.: с. 72–74. – № ГР 01840051145. – Инв. № 04534333943.

Состояние и перспективы развития статистики печати Российской Федерации [Текст] : отчет о НИР (заключ.) : 06-02 / Рос. кн. палата ; рук. А. А. Джиго ; исполн.: В. П. Смирнова [и др.]. – М., 2000. – 250 с. – Библиогр.: с. 248–250. – Инв. № 756600.

Диссертации

Белозеров, И. В. Религиозная политика Золотой Орды на Руси в XIII–XIV вв. [Текст] : дис. ... канд. ист. наук : 07.00.02 : защищена 22.01.02 : утв. 15.07.02 / Белозеров Иван Валентинович. – М., 2002. – 215 с. – Библиогр.: с. 202–213. – 04200201565.

Вишняков, И. В. Модели и методы оценки коммерческих банков в условиях неопределенности [Текст] : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.13 : защищена 12.02.02 : утв. 24.06.02 / Вишняков Илья Владимирович. – М., 2002. – 234 с. – Библиогр.: с. 220–230. – 04200204433.

Сериальные и другие продолжающиеся ресурсы

Газета

Академия здоровья [Текст] : науч.-попул. газ. о здоровом образе жизни : прил. к журн. «Аквапарк» / учредитель «Фирма «Вивана». – 2001, июнь – . – М., 2001– . – 8 полос. – Еженед.

Журнал

Актуальные проблемы современной науки [Текст] : информ.-аналит. журн. / учредитель ООО «Компания «Спутник +». – 2001, июнь – . – М. : Спутник +, 2001– . – Двухмес. – ISSN 1680-2721.

Продолжающийся сборник

Вопросы инженерной сейсмологии [Текст] : сб. науч. тр. / Рос. акад. наук, Ин-т физики Земли. – Вып. 1 (1958)– . – М. : Наука, 2001– . – ISSN 0203-9478.

Картографические издания

Мир. Политическая карта мира [Карты] : полит. устройство на 1 янв. 2001 г. / сост. и подгот. к изд. ПКО «Картография» в 2001 г. ; гл. ред. Н. Н. Полункина ; ред. О. И. Иванцова, Н. Р. Монахова ; рук. проекта М. Ю. Орлов. – 1 : 25 000 000 ; поликон. пр-ция ЦНИИГАИК. – М. : ПКО «Картография», 2001. – 1 к. (2 л.) : цв. ; 98x71 см. – 250 экз.

Электронные ресурсы

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые, граф., зв. дан. и прикладная

прогр. (546 Мб). – М. : Большая Рос. энцикл. [и др.], 1996. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв., цв. ; 12 см + рук. пользователя (1 л.) + открытка (1 л.). – (Интерактивный мир). – Систем. требования: ПК 486 или выше ; 8 Мб ОЗУ ; Windows 3.1 или Windows 95 ; SVGA 32768 и более цв. ; 640x480 ; 4x CD- ROM дисковод ; 16-бит. зв. карта ; мышь. – Загл. с экрана. – Диск и сопровод. материал помещены в контейнер 20x14 см.

Составные части документов

Статья из...

... книги или другого разового издания

Двинянинова, Г. С. Комплимент : Коммуникативный статус или стратегия в дискурсе [Текст] / Г. С. Двинянинова // Социальная власть языка : сб. науч. тр. / Воронеж. межрегионал. ин-т обществ. наук, Воронеж. гос. ун-т, Фак. романо-герман. истории. – Воронеж, 2001. – С. 101–106. – Библиогр.: с. 105–106.

... сериального издания

Боголюбов, А. Н. О вещественных резонансах в волноводе с неоднородным заполнением [Текст] / А. Н. Боголюбов, А. Л. Делицын, М. Д. Малых // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 3, Физика. Астрономия. – 2001. – № 5. – С. 23–25. – Библиогр.: с. 25.

Белова, Г. Д. Некоторые вопросы уголовной ответственности за нарушение налогового законодательства [Текст] / Г. Д. Белова // Актуал. проблемы прокурор. надзора / Ин-т повышения квалификации рук. кадров Генер. прокуратуры Рос. Федерации. – 2001. – Вып. 5 : Прокурорский надзор за исполнением уголовного и уголовно-процессуального законодательства. Организация деятельности прокуратуры. – С. 46–49.

Раздел, глава

Малый, А. И. Введение в законодательство Европейского сообщества [Текст] / Ал. Малый // Институты Европейского союза : учеб. пособие / Ал. Малый, Дж. Кемпбелл, М. О’Нейл. – Архангельск, 2002. – Разд. 1. – С. 7–26.

Глазырин, Б. Э. Автоматизация выполнения отдельных операций в Word 2000 [Текст] / Б. Э. Глазырин // Office 2000 : 5 кн. в 1 : самоучитель / Э. М. Берлинер, И. Б. Глазырина, Б. Э. Глазырин. – 2-е изд., перераб. – М., 2002. – Гл. 14. – С. 281–298.