

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 15.01.2026 17:58:58
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.17 Логистика распределения

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Логистика

(наименование образовательной программы)

бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2023

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

*Близкая Наталья Владимировна., старший преподаватель кафедры
маркетинга и логистики*

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Логистика распределения»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02. Менеджмент
Профиль	«Логистика»
Количество разделов дисциплины	4
Часть образовательной программы	Часть формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.
Формы текущего контроля	Текущий контроль (устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад, реферат, индивидуальное задание, контроль знаний)
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	4
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная контактная работа:	74
Лекционные занятия	36
Семинарские занятия	36
Самостоятельная работа	43
Консультация	2
Контроль	27
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК-1.3	Обладает знаниями особенностей составления, ведения и анализа сбытовой документации, соответствующей требованиям законодательства и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере логистики распределения	Знать:	
		методы мониторинга конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и услуг	ПК-1.3. 3-1
		методы выбора поставщиков и аутсорсеров	ПК-1.3. 3-2
		основы составления плана закупок и сбыта	ПК-1.3. 3-3
		Уметь:	
		организовывать и проводить мониторинг разработки проектов контрактов закупок и сбыта	ПК-1.3. У-1
		разрабатывать план закупок и сбыта	ПК-1.3. У-2
		проводить анализ диапазона цен на товары, работы и услуги	ПК-1.3. У-3
		Владеть:	
		навыками проведения мониторинга конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг	ПК-1.3. В-1
		навыками проведения анализа состояния товарно-материальных ценностей	ПК-1.3. В-2
навыками определения объемов запасов товарно-материальных ценностей	ПК-1.3. В-3		
ПК-1.4.	Обладает навыками использования информационных технологий и систем в сфере сбыта; подготовки планов распределения продукции	Знать: демонстрирует поверхностные знания информационных технологий и систем в сфере сбыта; подготовки планов распределения продукции	ПК-1.4.3-1

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		демонстрирует знания информационных технологий и систем в сфере сбыта; подготовки планов распределения продукции	ПК-1.4.3-2
		демонстрирует уверенные знания информационных технологий и систем в сфере сбыта; подготовки планов распределения продукции	ПК-1.4.3-3
		Уметь:	
		умеет недостаточно эффективно применять информационные технологии и системы в сфере сбыта; подготовки планов распределения продукции	ПК-1.4.У-1
		умеет применять информационные технологии и системы в сфере сбыта; подготовки планов распределения продукции	ПК-1.4.У-2
		умеет эффективно применять информационные технологии и системы в сфере сбыта; подготовки планов распределения продукции	ПК-1.4.У-3
		Владеть:	
		слабо владеет навыками использования информационных технологий и систем в сфере сбыта; подготовки планов распределения продукции	ПК-1.4.В-1
		владеет навыками использования информационных технологий и систем в сфере сбыта; подготовки планов распределения продукции	ПК-1.4. В-2
		уверенно владеет навыками	ПК-1.4.В-3

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		использования информационных технологий и систем в сфере сбыта; подготовки планов распределения продукции	

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код индикатора компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Роль и методы логистики распределения в обеспечении эффективности деятельности организации				
1	Тема 1.1. Распределительная логистика: место в системе логистического управления, содержание, основные понятия, концепции, задачи и функции.	5	ПК-1.3, ПК -1.4	устный опрос, рефераты/доклады
2	Тема 1.2. Каналы дистрибуции и логистические цепи в распределительной логистике, их характеристики. Стратегии в логистических каналах.	5	ПК-1.3, ПК -1.4	устный опрос, тестовые задания, рефераты/доклады
3	Тема 1.3. Методология анализа и проектирования логистических каналов. Методика создания логистической цепи	5	ПК-1.3, ПК -1.4	Устный опрос, практические задачи, контроль знаний по разделу
Раздел 2. Методология управления логистикой распределения продукции				
4	Тема 2.1. Управление заказами. Управление поставками. Анализ выполнения программы поставок	5	ПК-1.3, ПК -1.4	устный опрос, рефераты/доклады, практические задачи
5	Тема 2.2. Методы оценки управления поставками. Управление возвратным процессом.	5	ПК-1.3, ПК -1.4	Устный опрос, тестовые задания, практические задания, рефераты/доклады
6	Тема 2.3. Конфликты в каналах дистрибуции и методы управления ими	5	ПК-1.3, ПК -1.4	Устный опрос, практические задачи, контроль знаний по разделу
Раздел 3. Управление логистическим сервисом при распределении готовой продукции				

7	Тема 3.1. Управление логистическим сервисом. Значение и сущность логистического сервиса. Обслуживание потребителей	5	ПК-1.3, ПК -1.4	Устный опрос, рефераты/доклады, практические задачи
8	Тема 3.2. Формирование системы логистического сервиса	5	ПК-1.3, ПК -1.4	Устный опрос, рефераты/доклады, практические задачи
9	Тема 3.3. Логистические центры. Логистика в торговле.	5	ПК-1.3, ПК -1.4	Устный опрос, рефераты/доклады, практические задачи, контроль знаний по разделу

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«Логистика распределения»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания, обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
	ЛЗ	ПЗ / СЗ			Всего за тему	КЗР	Р (СР)	ИЗ*
		УО*	ТЗ*	СЗ*				
Р.1.Т.1.1	1	1	1	3	6	10		3
Р.1.Т.1.2	1	1	1	3	6			
Р.1.Т.1.3	1	1	1	3	6			

P.2.T.2.1	1	1	1	3	6	10		3
P.2.T.2.2	1	1	1	3	6			
P.2.T.2.3	1	1	1	3	6			
P.3.T.3.1	1	1	1	3	6	10	7	3
P.3.T.3.2	1	1	1	3	6			
P.3.T.3.3	1	1	1	3	6			
Итого: 1006	9	9	9	27	54	30	7	9

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

* другие с виды используемых заданий, предложенных в приложении 1

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Раздел 1. Роль и методы логистики распределения в обеспечении эффективности деятельности организации

Тема 1.1. Распределительная логистика: место в системе логистического управления, содержание, основные понятия, концепции, задачи и функции

1. Раскройте исторические предпосылки выделения распределительной логистики как отдельной функциональной области логистики.

2. Каковы были предпосылки консолидации разрозненных инфраструктурных элементов в единую логистическую систему?

3. Охарактеризуйте распределительную логистику как часть логистической системы.

4. В чем состоит современная тенденция интеграции участников сферы обращения?

5. В чем особенности управления товародвижением в логистической системе?

6. Область исследований в распределительной логистике.

7. Приведите и раскройте предмет изучения, а также экономическую сущность распределительной логистики.

8. Каковы задачи и функции распределительной логистики?

9. Какими понятиями оперирует распределительная логистика?
10. Приведите базовые и модифицированные логистические концепции управления процессами распределения.
11. Каковы основные базовые логистические концепции управления процессами распределения?
12. Охарактеризуйте «толкающие» и «тянущие» системы управления товарными потоками и запасами.

Тема 1.2. Каналы дистрибуции и логистические цепи в распределительной логистике, их характеристики. Стратегии в логистических каналах.

1. Как определяется современное понятие маркетингового канала?
2. Какие вы знаете виды других каналов?
3. Как формулируется понятие логистической цепи?
4. Каковы функции логистической цепи дистрибуции?
5. Каковы основные характеристики структуры логистической цепи?
6. Каковы основные проблемы управления в логистических цепях?
7. Что можно отнести к барьерам на пути внедрения методов управления цепью поставок?
8. Какие бывают формы движения материального потока?
9. В чем особенности прямых, эшелонированных и смешанных логистических каналов?
10. В чем общность и отличия широко- и узкофункциональных логистических посредников в каналах?
11. Каковы функции посредников в каналах?
12. Какие бывают типы посредников?
13. Какие существуют стратегии в логистических каналах?
14. Каковы основные стратегии охвата рынка?
15. Каковы основные стратегии ассортимента продукции?

Тема 1.3. Методология анализа и проектирования логистических каналов. Методика создания логистической цепи.

1. Каковы основные методы, применяемые при анализе и проектировании логистических каналов?
2. Какова сущность каждого метода анализа и проектирования логистических каналов?
3. Каковы достоинства и недостатки каждого метода?
4. На чем основана систематизация методов анализа и проектирования логистических каналов?
5. Каков основной и общий недостаток приведенных методов?
6. В работах каких авторов изложены методы анализа и проектирования логистических каналов?
7. Какова сущность процесса упорядочения участников канала распределения?
8. Как характеризуется структура процесса формирования ЛДЦ по фазам?
9. В чем заключается организационная фаза, каковы ее стадии и основные этапы?
10. Что представляют собой основные этапы, реализуемые на стадиях организационной фазы?
11. Каковы основные этапы разработки ЛДЦ на стадии проектирования?
12. В чем заключается задача разработки показателей оценки уровней ЛДЦ?

Раздел 2. Методология управления логистикой распределения продукции

Тема 2.1. Управление заказами. Управление поставками. Анализ выполнения программы поставок.

1. В какой последовательности осуществляется управление логистической деятельностью на этапе распределения?

2. Что представляет собой «портфель заказов» и в каких логистических системах он используется?
3. Какие выделяют виды контроля системы управления заказами?
4. В каких случаях осуществляется стратегический контроль?
5. В чем заключается цель тактического контроля?
6. Как определить понятие поставки?
7. В чем заключаются задачи управления поставками?
8. Что представляет собой дисциплина обслуживания?
9. На какие виды делятся поставки при их классификации по срокам?
10. Что предполагает метод быстрого реагирования?
11. На базе каких данных осуществляется анализ выполнения плана поставок?
12. Какой ущерб могут принести незапланированные товарные потоки или несогласованные параметры поставки?
13. Как определяется равномерность поставки?
14. Как определяется ритмичность поставки?

Тема 2.2. Методы оценки управления поставками. Управление возвратным процессом.

1. Какие известны методы оценки уровня равномерности поставок?
2. В каких показателях учитывается отгрузка?
3. Какие выделяют виды доставки?
4. От чего зависят управление возвратным процессом и его эффективность?
5. Какие процессы рассматриваются в реверсивной логистике?
6. На какие две категории можно разделить рециклинг?
7. Когда проводится изъятие товара?

Тема 2.3. Конфликты в каналах дистрибуции и методы управления ими.

1. Как определяется понятие конфликта в канале?

2. Что можно отнести к факторам, влияющим на возникновение конфликтов?
3. Как определяют возможные уровни конфликтов?
4. Какие известны виды конфликтов?
5. Что выделяют в качестве трех основных источников конфликтов?
6. В чем проявляются различия в восприятии действительности?
7. Каковы особенности неконструктивного и конструктивного конфликтов?
8. Какие существуют основные виды стратегий разрешения конфликтов?

Раздел 3. Управление логистическим сервисом при распределении готовой продукции

Тема 3.1. Управление логистическим сервисом. Значение и сущность логистического сервиса

1. Чем характеризуется эволюция понятия товар в продукцию типа товар – услуга?
2. Как производство услуги связано с товаром в его материальном виде?
3. На каких процессах экономия может привести к ухудшению всех производственно-коммерческих отношений поставщика с клиентами?
4. Что является предметом, объектом логистического сервиса?
5. Как определяются понятия сервисного потока, логистического сервиса?
6. На какие основные категории можно разбить все работы и операции в сфере логистического обслуживания?
7. В чем заключается ключевой вопрос при планировании стратегии обслуживания?
8. В каких показателях выражается базовый уровень сервиса?
9. В чем сущность концепции сужающегося диапазона приемлемого сервиса?
10. Как еще можно назвать концепцию совершенного заказа?

11. Какие виды деятельности входят в категорию «услуги с добавленной стоимостью»?

Тема 3.2. Формирование системы логистического сервиса

1. В чем выражается специфика сферы услуг?
2. Как определяются понятия «услуга» и «сервис»?
3. Чем определяется значение классификации услуг?
4. В чем сущность понятия «логистический сервис»?
5. В чем сущность нового понятия «сервисная логистика»?
6. Какие существуют виды логистического сервиса?
7. Какие выделяют основные этапы деятельности организации, формирующей систему логистического сервиса?
8. Какими показателями измеряется уровень логистического сервиса?

Тема 3.3. Логистические центры. Логистика в торговле

1. Какие можно назвать виды логистических центров?
2. Что входит в состав типичного регионального логистического центра?
3. Как определяется понятие торговой зоны?
4. Какие виды торговых зон можно выделить?
5. Какие операции включает логистика в системе оптовой торговли?
6. По каким двум направлениям может происходить использование логистики в оптовой торговле?
7. Каким требованиям сквозных технологических процессов должны удовлетворять решения логистического характера на стадии проектирования розничных магазинов, их помещений?

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Логистика распределения».

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Из приведенных ниже тестовых вопросов выберите один верный вариант ответа

Раздел 1. Роль и методы логистики распределения в обеспечении эффективности деятельности организации

Тема 1.2. Каналы дистрибуции и логистические цепи в распределительной логистике, их характеристики. Стратегии в логистических каналах.

1. Главными и традиционными действующими лицами маркетинговых каналов являются:

- а) производитель;
- б) оптовики (реселлеры);
- в) организации розничной торговли (ритейлеры);
- г) потребитель;
- д) верны ответы а – г;
- е) верны ответы а – в.

2. Традиционные участники взаимодействуют в каждом из следующих каналов:

- а) принадлежности, информационном (переговоров), финансирования, инвестирования, товародвижения;
- б) принадлежности, информационном (переговоров), финансирования, продвижения, товародвижения;

в) принадлежности, информационном (переговоров), инвестирования, продвижения, товародвижения.

3. Частично упорядоченное множество различных участников, осуществляющих доведение материальных (и сопутствующих им) потоков от производителей первого уровня до их конечных потребителей, – это:

- а) логистический канал;
- б) маркетинговый канал;
- в) логистическая цепь.

4. Упорядоченное множество участников логистического процесса, осуществляющих логистические операции по доведению внешнего материального и сопутствующих потоков от одного звена логистической цепи к другому, – это:

- а) логистический канал;
- б) маркетинговый канал;
- в) логистическая цепь.

5. Основными характеристиками структуры логистической цепи служат:

- а) уровень, длина, ширина, зрелость;
- б) уровень, длина, ширина, мощность;
- в) уровень, длина, ширина, скорость.

6. Под структурой логистической цепи понимается:

- а) количество уровней цепи и конкретный состав ее участников;
- б) графическое изображение количества уровней цепи;
- в) описание конкретного состава ее участников.

7. Сверхорганизация имеет ряд отличительных признаков, среди которых называют:

- а) разделение функций между ее членами;
- б) взаимозависимость в отношении выполняемых задач;
- в) наличие системы общения и критерия оценки коммуникативности;
- г) правовые аспекты;
- д) верны ответы а – г;
- е) верны ответы а – в.

8. Среди барьеров на пути внедрения методов управления цепью поставок отмечают:

- а) традиции;
- б) организационные недостатки;
- в) правовые аспекты;
- г) длину логистической цепи;
- д) верны ответы а – г;
- е) верны ответы а – в.

9. Изменения в технологии транспортно-перемещающих работ, повышение качества и расширение комплекса логистических услуг оказывают влияние:

- а) на структуру и функции логистических каналов распределения;
- б) на процессы продаж в целом;
- в) верны ответы а, б.

10. Распределительная логистика:

- а) представляет собой часть общей логистической системы;
- б) обеспечивает рационализацию физического перемещения продукции к потребителю;
- в) изучает последний этап товародвижения в системной взаимосвязи с предыдущими этапами;
- г) верны ответы а – в;
- д) верны ответы б, в.

Раздел 2. Методология управления логистикой распределения продукции

Тема 2.2. Методы оценки управления поставками. Управление возвратным процессом.

1. Посредниками в логистических процессах могут быть:

- а) снабженческо-сбытовые организации;
- б) биржевые структуры и торговые дома;
- в) трансформационные (распределительные) центры;

г) верны все предыдущие ответы.

2. Технология осуществления поставок представлена следующими ее видами:

- а) продвижение товарных потоков к потребителю осуществляется через логистические каналы;
- б) продукция реализуется покупателю в месте производства;
- в) верны ответы а) и б).

3. На складе предприятия оптовой торговли от условий договора с покупателем зависит...

- а) доля товаров, проходящих через участок комплектования;
- б) доля товаров, проходящих через приемочную экспедицию;
- в) доля товаров, проходящих через участок приемки;
- г) доля товаров, не подлежащих механизированной выгрузке из вагона

4. Маркетинг:

- а) позволяет определить для логистики рамки и параметры сервисного обслуживания;
- б) не имеет функциональной связи с распределительной логистикой;
- в) не учитывается при принятии решений в процессе логистического распределения продукции.

5. В зависимости от характера выполняемых функций склады подразделяются на:

- а) универсальные и специализированные;
- б) товарные склады и склады материалов;
- в) ассортиментные и неассортиментные;
- г) подсортировочно-распределительные, транзитно-перевалочные, сезонного хранения, долгосрочного завоза, накопительные и экспедиционные.

6. Логистические каналы могут быть:

- а) прямыми;
- б) эшелонированными;
- в) прямыми и эшелонированными.

7. По ассортиментному признаку склады делят на:

- а) склады продовольственных и непродовольственных товаров;
- б) ассортиментные и неассортиментные;
- в) универсальные и специализированные.

8. Распределительная логистика используется:

- а) в сфере производства;
- б) в сфере обращения;
- в) верны оба предыдущих ответа.

9. К основным задачам распределительной логистики относят:

- а) рационализацию параметров, структуры и продвижения материальных потоков;
- б) заключение договоров с заказчиками на поставку продукции;
- в) организацию системы снабжения на предприятии;
- г) среди вышеперечисленных нет правильных ответов.

10. К категории "товарный запас" следует отнести запасы: ...

- а) муки на складах хлебозавода;
- б) на складе сырья обувной фабрики;
- в) металлопроката на складе готовой продукции металлургического комбината;
- г) зерна на складе мелькомбината.

2.3 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Максимальное количество баллов - 3	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	3 балла- Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо	2 балла- Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием

Максимальное количество баллов - 3	Правильность (ошибочность) решения
	изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	1 балл-Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа
	Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ

ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Роль и методы логистики распределения в обеспечении эффективности деятельности организации

Тема 1.3. Методология анализа и проектирования логистических каналов. Методика создания логистической цепи.

Письменное практико-ориентированное задание

Вариант 1

К каждому из методов, применяемых при анализе и проектировании каналов (институционально-описательный, графический, метод, основанный на группировке каналов, функциональный и структурный) подберите из исходных данных соответствующее содержание метода, ограничение использования, преимущества и перспективы использования.

Исходные данные:

1. Определяет детальную структуру канала распределения применительно не к отдельному продукту, а к той или иной группировке продуктов.

Объединяет описание посреднических институтов со схематичным отображением основных каналов перемещения собственности.

2.Сложность в выявлении чистых структурных форм в силу переплетения и смешения разных структурных образований в рамках одного канала.

3.Отсутствие оценочных параметров анализа и проектирования каналов распределения. Невозможность отражения зигзагов канала распределения. Отсутствие механизма выбора наиболее эффективного канала.

4.Полезен в нестандартных ситуациях при наличии сложившихся групп продуктов и каналов их распределения.

5.Наличие доступного формализованного механизма описания посреднических институтов

6.Метод слишком специфичен, чтобы пользоваться им для общего проектирования каналов распределения. Требуется очень хорошее знание предметной области. Отсутствует механизм проектирования распределительных каналов.

7.Последовательное построение схемы бизнес-процесса в виде декомпозиции функций до неделимых операций, на входе и выходе которых отражаются: материальные и информационные объекты, используемые ресурсы, организационные единицы

8.Графическое представление возможных каналов распределения по типу сырья или товара.

9.Отсутствие требований к классификационным признакам. Отсутствие оценочных параметров анализа и проектирования посреднических институтов.

10.Субъективность детализации операций и как следствие большая трудоемкость адекватного построения бизнес- процессов. Описание процессов не устанавливает жестких рамок синтаксиса, что может привести к созданию неполных или противоречивых моделей. Использование при анализе и проектировании каналов распределения требует высокой квалификации разработчика.

11.Возможность выявления специальных факторов повышения эффективности логистической цепи за счет структурных преобразований.

12.Графическая простота и наглядность. Возможно использование при решении локальных логистических задач или анализе и проектировании простых каналов распределения.

13.Идентификация, описание и классификация всех возможных посреднических институтов в канале.

14.Возможность расположения участников каналов распределения в соответствии с движением товарно-материального потока (в логистической последовательности). Наглядность отображения многообразных связей распределительного канала.

15.Идентификация структуры каналов распределения, анализ связей и взаимодействия в канале.

Вариант 2

Для каждого из приведенных критериев выбора уровней ЛДЦ подберите соответствующие показатели оценки критерия из исходных данных.

Критерии выбора уровней ЛДЦ:

- 1.Имидж.
- 2.Возможности в сфере сбыта.
- 3.Состояние развития.
- 4.Ассортимент услуг и условия работы.
- 5.Наличие конкуренции между посредниками.
- 6.Наличие формализованных правил взаимодействия.
- 7.Условия и порядок поставок (логистика доставок) и политика транспортирования.
- 8.Политика кредитования.
- 9.Требования по сопровождению, сервисному и гарантийному обслуживанию.
- 10.Обеспечение портфеля дополнительных услуг.
- 11.Связь ценообразования и мотивации посредников.

Исходные данные:

1. Комплекс и виды оказываемых логистических услуг. Возможности

и условия сроков и объемов поставок.

2. Наличие научно обоснованной системы ценообразования у производителя. Возможности маневра в дифференциации цен у посредника (основной и дополнительный товары). Наличие системы скидок и надбавок в зависимости от условий поставок.

3. Наличие узнаваемой торговой марки (бренда). Наличие положительного имиджа организации в глазах партнеров, покупателей, различных организаций. Число PR- и промоушн-акций, презентаций и подобного за определенный период. Степень совпадения у покупателя имиджевых представлений о производителе и посреднике.

4. Обеспечение выбора наиболее дешевых способов доставки. Минимизация порожних поездок. Использование соответствующей транспортной тары. Соблюдение сроков поставок. Организация доставки небольших (крупных) партий в большое число торговых точек.

5. Доступ к региональным рынкам сбыта. Широта охвата целевых групп потребителей. Возможные объемы продаж.

6. Рейтинг кредитоспособности. Широта диапазона условий оплаты. Наличие механизма предоплаты. Наличие механизма приема на реализацию. Неденежные формы расчетов. Сроки проведения расчетных операций.

7. Количество посредников на разных пунктах трансформации. Количество посредников на уровнях сбытового канала (в вертикальном разрезе).

8. Платежеспособность. Потребность в дополнительных оборотных средствах. Объем складских площадей. Количество единиц автотранспорта. Количество и квалификация персонала. Наличие партнеров. Техническое оснащение.

9. Ассортимент и значимость дополнительных услуг (например, финансовых – продажа в кредит; страховых – страхование, лизинг; информационных и пр.).

10. Наличие услуг подобного рода. Уровень качества услуг. Стоимость услуг.

11. Наличие договоров. Структура договора. Сроки действия договоров.

Раздел 2. Методология управления логистикой распределения продукции

Тема 2.1. Управление заказами. Управление поставками. Анализ выполнения программы поставок.

Ситуационные задачи

Задание № 1

Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известны значения по следующим параметрам (табл 1). Аргументируйте ответ с помощью систем, характеризующих затраты.

Таблица.1

Значения параметров сравниваемых систем распределения

Показатель	Система	Система	Система
	1	2	3
Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	7050	9020	6100
Годовые транспортные затраты, у.е.	3500	4850	7040
Единовременные затраты, у.е.	50 000	60 000	40 000
Срок окупаемости системы, у.е.	5,2	5,5	4,9

Задание № 2

Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известны значения показателей (табл. 2).

Таблица 2.

Значения параметров сравниваемых систем распределения

Показатель	Система	Система	Система
	1	2	3

Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	2000	10020	7350
Годовые транспортные затраты, у.е.	1500	6855	9000
Единовременные затраты, у.е.	90000	4000	2860
Срок окупаемости системы, у.е.	6,3	1,5	2,9

Тема 2.2. Методы оценки управления поставками. Управление возвратным процессом.

Задание №3

Выберите для внедрения систему распределения из четырех предлагаемых, если для каждой из систем известны значения показателей (таблица 3).

Таблица 3.

Значения параметров сравниваемых систем распределения

Показатель	Система 1	Система 2	Система 3	Система 4
Издержки по содержанию товарных запасов, у.е./год	28 000	30 000	25000	19 000
Издержки по реализации товарной продукции, у.е /год	10 000	3000	4000	5000
Годовые транспортные затраты, у.е.	27 000	45 000	25 000	18 000
Единовременные затраты, у.е.	100 000	80 000	110 000	150 000
Срок окупаемости системы, у.е.	5,7	6,0	7,2	6,8

Задание № 4

Фирма-производитель, выпускающая лакокрасочные материалы,

расположена на расстоянии 200 км от фирмы *B*, реализующей продукцию аналогичного качества. Обе фирмы определяют свои производственные затраты на уровне 5 долл. на товарную единицу, а расходы на транспортировку груза 0.2 долл./км. Чтобы расширить границы рынка, фирма *A* решила использовать склад *S*, находящийся на расстоянии 80 км от ее производственного предприятия и на расстоянии 120 км от фирмы *B*. Доставка на склад осуществляется крупными партиями и оттуда распределяется между потребителями. Затраты, связанные с функционированием склада, составляют 0,4 долл. на товарную единицу.

Вопрос. Как повлияет использование склада на изменение границ рынка?

Тема 2.3. Конфликты в каналах дистрибуции и методы управления ими.

Задание № 5

Определите границы рынка для производителей продукции *A* (ценой 50 долл.) и *B* (ценой 52 долл.), находящихся на расстоянии 400 км друг от друга. При этом производитель *B* имеет распределительный склад *PC* на расстоянии 150 км от своего производственного предприятия и 250 км — от производителя *A*. Затраты, связанные с функционированием склада, составляют 10 долл. на товарную единицу. Цена доставки товара для обоих производителей равна 0,5 долл./км.

Задание № 6

Где пройдет граница рынка между двумя производителями (по данным варианта 5), если цена транспортировки продукции до склада *PC* от производителя *A* снизится до 0.4 долл./км, а со склада — составит 0,5 долл./км. При этом цена доставки продукции производителя *B* будет равна 0,4 долл./км.

Раздел 3. Управление логистическим сервисом при распределении готовой продукции

Тема 3.1. Управление логистическим сервисом. Значение и сущность логистического сервиса

Задание № 7

Пользуясь приведенными в табл. 4 исходными данными, определите повышение фактических расходов, связанных с созданием и поддержанием запасов, над минимальными расходами в случае заказа партии оптимального размера.

Таблица 4.

Исходные данные

Оборот за период	ед./мес.	1000
Транспортно-заготовительные расходы, связанные с размещением и доставкой одного товара	долл./заказ	220
Затраты на хранение единицы товара.	долл./ед. месяц	11
Фактический размер заказа поставщику	ед.	500

Задание № 8

Пользуясь приведенными в табл. 5 исходными данными, определить продолжительность срока расхода одной доставляемой партии товара.

Принять во внимание, что товар заказывается и доставляется оптимальными по размеру партиями.

Таблица 5.

Исходные данные

Оборот за период	ед./год	24 300
Транспортно-заготовительные расходы, связанные с размещением и доставкой одного товара	руб./заказ	100
Затраты на хранение единицы товара.	руб./год	154
Фактический размер заказа поставщику	дн./год	324

Тема 3.2. Формирование системы логистического сервиса

Задание № 9

Пользуясь приведенными в табл. 6 исходными данными, определить

затраты на заказ и хранение (руб./год). Принимать во внимание, что товар заказывается и доставляется оптимальными по размеру партиями.

Таблица 6.

Исходные данные

Оборот за период	ед./год	4800
Транспортно-заготовительные расходы, связанные с размещением и доставкой одного товара	руб.	540
Затраты на хранение единицы товара.	руб./год	0,9

Задание № 10

Пользуясь приведенными в табл. исходными данными, определить оптимальную продолжительность периода между заказами (дней).

Принимаем во внимание, что заказ поставщику направляется через равные промежутки времени.

Таблица

Исходные данные

Оборот за период	ед./год	3600
Транспортно-заготовительные расходы, связанные с размещением и доставкой одного товара	руб	80
Затраты на хранение единицы товара.	руб./год	14,4
Число рабочих дней в году	дн./год	360

Тема 3.3. Логистические центры. Логистика в торговле

Задание № 11

Фирма «Эстра» занимается производством фруктовых джемов. В планы организации на ближайший год входит расширение рынка сбыта, в том числе освоение новых рынков. Для достижения поставленных целей руководством компании было принято решение провести маркетинговое исследование в одном из регионов России. Результаты исследования показали, что в исследуемом регионе:

- объем внутреннего производства варения и джемов равен 1200 млрд. шт.

в год;

- импорт составил 2050 млрд. шт.;

- экспорт – 370 млрд. шт.;

- запасы – 118 млрд. шт.

Вычислите емкость рынка для организации сбытовой сети в исследуемом регионе.

2.4. Рекомендации по оцениванию эссе (рефератов, докладов, сообщений).

Максимальное количество баллов - 7	Критерии
Отлично	7 баллов - Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. 6 баллов - Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	5 баллов - Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. 4 балла - Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.

Удовлетворительно	<p>3 балла - Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы.</p> <p>2 балла Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.</p>
Неудовлетворительно	<p>1 балл- Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.</p>

ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Роль и методы логистики распределения в обеспечении эффективности деятельности организации

Тема 1.1. Распределительная логистика: место в системе логистического управления, содержание, основные понятия, концепции, задачи и функции

1. Понятие, виды и функции логистики.
2. Эволюция концептуальных подходов к логистике.

Тема 1.2. Каналы дистрибуции и логистические цепи в распределительной логистике, их характеристики. Стратегии в логистических каналах.

1. Информационные потоки в логистическом управлении.
2. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности предприятия
3. Неоднозначность формирования отдельных понятий логистики распределения.
4. Современное состояние и эволюция распределительных процессов в отечественной экономике.
5. Ключевые факторы развития сбытовых процессов.
6. Выявление границ компетенции логистики распределения и маркетинга.
7. Взаимосвязь логистики и маркетинга.

Раздел 2. Методология управления логистикой распределения продукции

Тема 2.1. Управление заказами. Управление поставками. Анализ выполнения программы поставок.

1. Планирование и управление запасами.
2. Основная модель управления запасами.
8. Виды распределительных каналов и их характеристики.
9. Практическая реализация функций логистики распределения в деятельности крупной производственной компании.
10. Роль посредников в сбытовых процессах макро- и микроуровней.
11. Разделение посреднических функции в системе распределения.
12. Существующие методы анализа и проектирования распределительных каналов.

Тема 2.2. Методы оценки управления поставками. Управление возвратным процессом.

1. Роль складирования в логистической системе.
2. Политика транспортных предприятий и изменения в характере их деятельности
3. Основные функции образования запасов.
4. Модель управления запасами по минимуму – максимуму с постоянной периодичностью их пополнения.
5. Модели управления запасами в зависимости от классификации ABC/XYZ.
6. Модель управления запасами с фиксированным интервалом времени.
7. Модель управления запасами с установленной периодичностью их пополнения.

Раздел 3. Управление логистическим сервисом при распределении готовой продукции

Тема 3.1. Управление логистическим сервисом. Значение и сущность логистического сервиса

1. Развитие информационных технологий в отслеживании, анализе и повышении надежности перевозок.
2. Тенденции развития современного рынка транспортно-экспедиторских услуг в России.
3. Экономические факторы транспортировки грузов
4. Проблема последующей переработки упаковки и возможные пути ее решения.

5. Потребительская и промышленная упаковка. Основные виды тары.

6. Основы внутрискладского и последующего перемещения тары.

Тема 3.2. Формирование системы логистического сервиса

1. Анализ издержек на логистику распределения производственно-сбытовой организации.

2. Формы контроля логистических издержек в рамках логистики распределения.

3. Базовая концепция общих издержек, как элемент интегрированной логистической системы. Роль затрат на логистику распределения.

4. Составляющие затрат на создание сбытовой сети и ее дальнейшее функционирование.

Тема 3.3. Логистические центры. Логистика в торговле

1. Принцип ориентации на потребителя, как инструмент логистики распределения.

2. Управление заказами и обслуживание клиентов в распределении.

2.6. Рекомендации по оцениванию результатов контроля знаний по разделу

Максимальное количество баллов -10	Критерии
Отлично	10 -9 баллов - Выставляется обучающемуся, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. 8-7 баллов - Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
Хорошо	6 -5 баллов - Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного

	курса; умение пользоваться концептуально понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
Удовлетворительно	4-3 балла - Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
Неудовлетворительно	2-1 балл - Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Задания к контролю знаний по разделу 1

Вариант 1

1. Раскройте исторические предпосылки выделения распределительной логистики как отдельной функциональной области логистики.
2. Приведите базовые и модифицированные логистические концепции управления процессами распределения.
3. Методы анализа проектирования и логистических каналов

Вариант 2

1. Логистическая цепь. Функции логистической цепи дистрибуции.
 2. Формы движения материального потока, их особенности.
 3. Формирование ЛДЦ по фазам.

Задания к контролю знаний по разделу 2

Вариант 1

1. Управление логистической деятельностью на этапе распределения.
2. Конфликты в дистрибуции, факторы, влияющие на их возникновение.

Практическое задание

3. Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известны значения по следующим параметрам (табл.). Аргументируйте ответ с помощью систем, характеризующих затраты.

Значения параметров сравниваемых систем распределения

Показатель	Система 1	Система 2	Система 3
Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	7050	9020	6100
Годовые транспортные затраты, у.е.	3500	4850	7040
Единовременные затраты, у.е.	50 000	60 000	40 000
Срок окупаемости системы, у.е.	5,2	5,5	4,9

Вариант 2

1. Задачи управления поставками. Дисциплина обслуживания.
2. Конструктивные и неконструктивные конфликты. Стратегии по разрешению конфликтов.

Практическое задание

3. Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известны значения показателей (табл.).

Значения параметров сравниваемых систем распределения

Показатель	Система 1	Система 2	Система 3
Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	2000	10020	7350
Годовые транспортные затраты, у.е.	1500	6855	9000
Единовременные затраты, у.е.	90000	4000	2860
Срок окупаемости системы, у.е.	6,3	1,5	2,9

Задания к контролю знаний по разделу 3

Вариант 1

1. Эволюция понятия товар в продукцию типа товар – услуга.
2. Сервисная логистика, ее виды.

Практическое задание

3. Пользуясь приведенными в табл. исходными данными, определить затраты на заказ и хранение (руб./год). Принимать во внимание, что товар заказывается и доставляется оптимальными по размеру партиями.

Исходные данные

Оборот за период	ед./год	4800
Транспортно-заготовительные расходы, связанные с размещением и доставкой одного товара	руб.	540
Затраты на хранение единицы товара.	руб./год	0,9

Вариант 2

1. Показатели уровня сервиса, его уровни.
2. Логистические центры в торговле.

Практическое задание

3. Фирма «Эстра» занимается производством фруктовых джемов. В планы организации на ближайший год входит расширение рынка сбыта, в том числе освоение новых рынков. Для достижения поставленных целей руководством компании было принято решение провести маркетинговое исследование в одном из регионов России. Результаты исследования показали, что в исследуемом регионе:

- объем внутреннего производства варения и джемов равен 1200 млрд. шт. в год;
- импорт составил 2050 млрд. шт.;
- экспорт – 370 млрд. шт.;
- запасы – 118 млрд. шт.

Вычислите емкость рынка для организации сбытовой сети в исследуемом регионе.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Содержание оценочного средства (вопросы к экзамену)
Раздел 1. Тема 1.1.	
1	Раскройте исторические предпосылки выделения распределительной логистики как отдельной функциональной области логистики.

2	Каковы были предпосылки консолидации разрозненных инфраструктурных элементов в единую логистическую систему?
3	Охарактеризуйте распределительную логистику как часть логистической системы.
4	В чем состоит современная тенденция интеграции участников сферы обращения?
5	В чем особенности управления товародвижением в логистической системе?
6	Область исследований в распределительной логистике.
7	Приведите и раскройте предмет изучения, а также экономическую сущность распределительной логистики.
8	Каковы задачи и функции распределительной логистики?
9	Какими понятиями оперирует распределительная логистика?
Раздел 1. Тема 1.2.	
10	Как определяется современное понятие маркетингового канала?
11	Какие вы знаете виды других каналов?
12	Как формулируется понятие логистической цепи?
13	Каковы функции логистической цепи дистрибуции?
14	Каковы основные характеристики структуры логистической цепи?
15	Каковы основные проблемы управления в логистических цепях?
16	Что можно отнести к барьерам на пути внедрения методов управления цепью поставок?
17	Какие бывают формы движения материального потока?
18	В чем особенности прямых, эшелонированных и смешанных логистических каналов?
19	В чем общность и отличия широко- и узкофункциональных логистических посредников в каналах?
20	Каковы функции посредников в каналах?
21	Какие бывают типы посредников?
22	Какие существуют стратегии в логистических каналах?
23	Каковы основные стратегии охвата рынка?
24	Каковы основные стратегии ассортимента продукции?
25	Как определяется современное понятие маркетингового канала?
Раздел 1. Тема 1.3.	
26	Каковы основные методы, применяемые при анализе и проектировании логистических каналов?
27	Какова сущность каждого метода анализа и проектирования логистических каналов?
28	Каковы достоинства и недостатки каждого метода?
29	На чем основана систематизация методов анализа и проектирования логистических каналов?
30	Каков основной и общий недостаток приведенных методов?
31	В работах каких авторов изложены методы анализа и проектирования логистических каналов?
32	Какова сущность процесса упорядочения участников канала распределения?
33	Как характеризуется структура процесса формирования ЛДЦ по фазам?
34	В чем заключается организационная фаза, каковы ее стадии и основные этапы?
35	Что представляют собой основные этапы, реализуемые на стадиях организационной фазы?
36	Каковы основные этапы разработки ЛДЦ на стадии проектирования?
Раздел 2. Тема 2.1.	
37	В какой последовательности осуществляется управление логистической деятельностью на этапе распределения?
38	Что представляет собой «портфель заказов» и в каких логистических системах он

	используется?
39	Какие выделяют виды контроля системы управления заказами?
40	В каких случаях осуществляется стратегический контроль?
41	В чем заключается цель тактического контроля?
42	Как определить понятие поставки?
43	В чем заключаются задачи управления поставками?
44	Что представляет собой дисциплина обслуживания?
45	На какие виды делятся поставки при их классификации по срокам?
46	Что предполагает метод быстрого реагирования?
47	На базе каких данных осуществляется анализ выполнения плана поставок?
48	Какой ущерб могут принести незапланированные товарные потоки или несогласованные параметры поставки?
49	Как определяется равномерность поставки?
50	Как определяется ритмичность поставки?
51	В какой последовательности осуществляется управление логистической деятельностью на этапе распределения?
Раздел 2. Тема 2.2.	
52	Какие известны методы оценки уровня равномерности поставок?
53	В каких показателях учитывается отгрузка?
54	Какие выделяют виды доставки?
55	От чего зависят управление возвратным процессом и его эффективность?
56	Какие процессы рассматриваются в реверсивной логистике?
57	На какие две категории можно разделить рециклинг?
Раздел 2. Тема 2.3.	
58	Как определяется понятие конфликта в канале?
59	Что можно отнести к факторам, влияющим на возникновение конфликтов?
60	Как определяют возможные уровни конфликтов?
61	Какие известны виды конфликтов?
62	Что выделяют в качестве трех основных источников конфликтов?
63	В чем проявляются различия в восприятии действительности?
64	Каковы особенности неконструктивного и конструктивного конфликтов?
65	Какие существуют основные виды стратегий разрешения конфликтов?
Раздел 3. Тема 3.1.	
66	Чем характеризуется эволюция понятия товар в продукцию типа товар – услуга?
67	Как производство услуги связано с товаром в его материальном виде?
68	На каких процессах экономия может привести к ухудшению всех производственно-коммерческих отношений поставщика с клиентами?
69	Что является предметом, объектом логистического сервиса?
70	Как определяются понятия сервисного потока, логистического сервиса?
71	На какие основные категории можно разбить все работы и операции в сфере логистического обслуживания?
Раздел 3. Тема 3.2.	
72	В чем выражается специфика сферы услуг?
73	Как определяются понятия «услуга» и «сервис»?
74	Чем определяется значение классификации услуг?
75	В чем сущность понятия «логистический сервис»?
76	В чем сущность нового понятия «сервисная логистика»?
77	Какие существуют виды логистического сервиса?
78	Какие выделяют основные этапы деятельности организации, формирующей систему логистического сервиса?
79	Какими показателями измеряется уровень логистического сервиса?
Раздел 3. Тема 3.3.	

80	Какие можно назвать виды логистических центров?
81	Что входит в состав типичного регионального логистического центра?
82	Как определяется понятие торговой зоны?
83	Какие виды торговых зон можно выделить?
84	Какие операции включает логистика в системе оптовой торговли?
85	По каким двум направлениям может происходить использование логистики в оптовой торговле?
86	Каким требованиям сквозных технологических процессов должны удовлетворять решения логистического характера на стадии проектирования розничных магазинов, их помещений?

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль Логистика

Кафедра Маркетинга и логистики

Дисциплина (модуль) Логистика распределения

Курс 3

Семестр 6

Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы.

1. Как определяют возможные уровни конфликтов?
2. В чем заключаются задачи управления поставками?

Экзаменатор: _____ Н.В. Близкая

Утверждено на заседании кафедры «__» __ 202_г. (протокол № __ от «__»
____ 202_г.)

Зав. кафедрой: _____ Т.А. Попова