Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 10.11.2026 00:00:03
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4

к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02.11 Бизнес-планирование
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Менеджмент непроизводственной сферы
(наименование образовательной программы)

Очно-заочная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2026

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Жукова Алеся Олеговна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы

Заведующий кафедрой:

Тарасова Елена Владимировна, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента непроизводственной сферы

Рабочая программа дисциплины Б1.О.02.11 Бизнес-планирование одобрена на заседании кафедры менеджмента непроизводственной сферы Донецкого филиала РАНХиГС

протокол № 11 от «18» марта 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания
5. Формы аттестации и типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.02.11 Бизнес-планирование обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС *(при наличии)*	**Код компетенции**	**Наименование компетенции**	**Код индикатора достижения компетенций**	**Наименование индикатора достижения компетенций**	**Образовательный результат**
	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3	Предлагает способы решения поставленных задач, формулирует ожидаемые результаты, оценивает предложенные варианты с точки зрения соответствия цели проекта	*УК-2.3. У-2.* ***Умеет:*** разрабатывать альтернативные варианты достижения целей проекта и обосновывать выбор оптимального решения на основе критериев эффективности
			УК-2.4	Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с нормами профессиональной этики и выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	*УК-2.4. З-2.* ***Знает*** нормативно-правовую базу, регулирующую предпринимательскую деятельность, и принципы профессиональной этики в бизнес-планировании *УК-2.4. У-2.* ***Умеет*** выбирать оптимальные способы решения профессиональных задач с учетом правовых норм, ресурсных ограничений и этических принципов

			УК-2.5	Вырабатывает гипотезу решения в целях реализации социально-ориентированного проекта в условиях ресурсных, нормативных и этических ограничений, регулярного проведения рефлексивных мероприятий для развития гражданственности и и профессионализма участников проекта, разрабатывает паспорт проекта с учетом компетенций его участников	*УК-2.5. З-1.* ***Знает*** структуру и требования к разработке паспорта проекта, а также методы учета ресурсных, нормативных и этических ограничений при планировании *УК-2.5. У-2.* ***Умеет*** разрабатывать паспорт социально-ориентированного проекта, формулируя гипотезу решения с учетом ограничений и компетенций участников
			УК-2.6	Целенаправленно использует академические знания и умения для достижения целей проекта	*УК-2.6. У-1.* ***Умеет*** выбирать и применять академические знания для решения проектных задач
	ОПК-4.	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений	ОПК-4.2	Осуществляет разработку бизнес-планов проектов развития новых направлений деятельности и организаций	*ОПК-4.2 З-6* ***Знает*** методологию бизнес-планирования, структуру и содержание разделов бизнес-плана, а также методы оценки эффективности инвестиционных проектов *ОПК-4.2. У-6.* ***Умеет*** разрабатывать структурированный бизнес-план проекта развития нового

		деятельности и организаций			направления деятельности, включая маркетинговый, производственный, организационный и финансовый разделы

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

4,00 з.е., 144 ак.час

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 47 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 16 ак.час на лекции и 16 ак.час на практические занятия. 79 ак. час на самостоятельную работу обучающихся.

Б1.О.02.11 Бизнес-планирование реализуется на 3-ем курсе в 5-м семестре после изучения дисциплин:

- Управление стартапами;
- Стратегический менеджмент.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1. Структура дисциплины (модуля)

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов		Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)					
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ								
РАЗДЕЛ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ И ПРАВОВОЙ БАЗИС														
Тема 1.1	Подготовительная стадия разработки бизнес-плана.	18	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	10	Доклад, Тестирование

Тема 1.2	Юридическое обоснование бизнеса.	14	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	10	Тестирование, Контрольное задание
РАЗДЕЛ 2. АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРАТЕГИИ														
Тема 2.1.	Маркетинговые исследования.	14	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	10	Тестирование, Контрольное задание
Тема 2.2.	Анализ факторов влияющих на разрабатываемый стратегический бизнес-план.	18	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	10	Тестирование, Контрольное задание
РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ														
Тема 3.1.	Организация производства.	19	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	15	Тестирование, Контрольное задание
Тема 3.2.	Финансовое обеспечение и оценка рисков.	19	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	15	Тестирование, Контрольное задание
Промежуточная аттестация		42	0	0	0	0	0	0	2	13	9	18	0	Экзамен

Итого		144	16	0	0	16	0	0	2	13	9	18	70	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Концептуальный и правовой базис

Тема 1.1 Подготовительная стадия разработки бизнес-плана. УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-2.6, ОПК-4.2

Определение целей и задач бизнес-планирования, идентификация стейкхолдеров. Формирование структуры бизнес-плана под целевую аудиторию. Предложение способов решения задач, формулирование ожидаемых результатов, оценка вариантов с точки зрения соответствия цели проекта. Применение цифровых платформ для структурирования информации и сбора первичных данных о проекте. Цифровое документирование целей, задач и ключевых показателей. Выработка гипотезы решения социально-ориентированного проекта в условиях ресурсных ограничений. Проведение рефлексивных мероприятий для развития гражданственности и профессионализма. Разработка паспорта проекта с учетом компетенций участников. Осуществление деятельности в соответствии с нормами профессиональной этики.

Тема 1.2 Юридическое обоснование бизнеса. УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-2.6, ОПК-4.2

Выбор организационно-правовой формы с учетом масштабов и перспектив развития. Оформление разрешительной документации, лицензирование. Оценка вариантов с точки зрения соответствия цели проекта и действующих правовых норм. Использование цифровых баз нормативно-правовой информации. Онлайн-сервисы для регистрации юридических лиц, проверки контрагентов, подготовки договоров. Цифровые инструменты мониторинга изменений в законодательстве. Выбор оптимальных способов решения задач, исходя из правовых норм, ресурсов и ограничений. Выработка гипотезы решения в условиях нормативных ограничений. Осуществление деятельности в соответствии с нормами профессиональной этики.

Раздел 2. Аналитическое обеспечение стратегии

Тема 2.1. Маркетинговые исследования. УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-2.6, ОПК-4.2

Анализ рынка: емкость, динамика, конкуренты, потребительские

сегменты. Формирование ценностного предложения и позиционирование. Предложение способов решения маркетинговых задач, формулирование ожидаемых результатов.Применение цифровых платформ для сбора маркетинговой информации, мониторинга социальных сетей, проведения онлайн-опросов. Системы визуализации данных для представления результатов.Выработка гипотезы решения социально-ориентированного проекта в условиях ресурсных ограничений. Проведение рефлексивных мероприятий для развития гражданственности и профессионализма. Разработка паспорта проекта с учетом компетенций участников.

Тема 2.2. Анализ факторов, влияющих на разрабатываемый стратегический бизнес-план. УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-2.6, ОПК-4.2

Идентификация внешних и внутренних факторов: экономические, политические, социальные, технологические, экологические, правовые. Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. Оценка вариантов с точки зрения соответствия цели проекта и имеющихся ресурсов. Использование программ для стратегического анализа. Цифровые инструменты сбора макроэкономических и отраслевых данных. Системы для сценарного моделирования и прогнозирования. Выработка гипотезы решения в условиях ресурсных, нормативных и этических ограничений. Выбор оптимальных способов решения задач, исходя из ресурсов и ограничений. Проведение рефлексивных мероприятий.

Раздел 3. Практическая реализация и экономическая устойчивость

Тема 3.1. Организация производства. УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-2.6, ОПК-4.2

Разработка производственного плана: потребность в основных средствах, оборудовании, сырье, персонале. Выбор технологического процесса. Расчет потребности в мощностях. Предложение способов решения производственных задач, формулирование ожидаемых результатов. Применение цифровых систем производственного планирования. Программные продукты для расчета ресурсов, моделирования процессов, управления запасами и цепочками поставок. Выработка гипотезы решения социально-ориентированного проекта в условиях ресурсных ограничений. Выбор оптимальных способов решения задач, исходя из ресурсов и ограничений. Разработка паспорта проекта с учетом компетенций участников.

Тема 3.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков. УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-2.6, ОПК-4.2

Разработка финансового плана: прогноз доходов и расходов, движение денежных средств, прогнозный баланс. Определение потребности в инвестициях и источников финансирования. Идентификация и оценка рисков, меры по минимизации. Оценка вариантов с точки зрения соответствия цели проекта, ресурсов и ограничений. Применение цифровых инструментов финансового моделирования. Системы для расчета показателей эффективности инвестиций. Цифровые платформы для мониторинга и управления рисками. Выработка гипотезы решения в условиях ресурсных и этических ограничений. Выбор оптимальных способов решения задач, исходя из правовых норм, ресурсов и ограничений. Проведение рефлексивных мероприятий. Разработка паспорта проекта с учетом компетенций участников.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.02.11 Бизнес-планирование входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых

необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

правильных ответов из нескольких вариантов предложенных		2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3.Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	**Традиционная система**	**Бинарная система**	**ECTS**	
			Для традиционной системы	**Для бинарной системы**
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.02.11 Бизнес-планирование используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, контрольные задания по разделам):

доклад, тестирование, контрольное задание.

ТЗ – тестовое задание;
КЗ – контрольные задания;
Д – доклад;
КТ – контрольная точка.

Система оценивания знаний по видам учебной деятельности

Критерии оценивания тестовых заданий:

Балы	Описание критерия	
7	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
6	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
5	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-4	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0,25	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0,25	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика Логика изложения	0,25	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность. Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0,25	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	1	

Критерии оценивания контрольных заданий:

Балы	Описание критерия
7	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
6	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
5	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-4	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство

	вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контроля знаний по разделу):

Раздел 1. Концептуальный и правовой базис

Тема 1.1 Подготовительная стадия разработки бизнес-плана. УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-2.6, ОПК-4.2

Доклад:

Шесть групповых докладов с обсуждением сущности, целей и задач бизнес-планирования, структуры бизнес-плана, информационного обеспечения плановых расчётов, а также современных методов анализа внешней и внутренней среды для формирования реалистичного и инвестиционно-привлекательного бизнес-плана.

Тематика докладов:

1. Сущность, цели и задачи бизнес-планирования в системе управления предприятием: роль бизнес-плана как инструмента стратегического, тактического и инвестиционного менеджмента.

2. Структура и логика разработки бизнес-плана: обзор стандартов и их адаптация под специфику конкретного проекта.

3. Информационное обеспечение бизнес-планирования: внешние и внутренние источники данных, критерии отбора информации, методы проверки достоверности и актуализации исходных показателей.

4. Современные методы и программные продукты для разработки бизнес-плана: офисные пакеты, специализированные системы (Project Expert, Альт-Инвест, «ФинЭксперт»), облачные сервисы и платформы коллективной работы.

5. Анализ внешней и внутренней среды как основа реалистичного бизнес-плана: PEST-анализ, SWOT-анализ, пятифакторная модель Портера, SNW-анализ и их практическое применение для обоснования стратегических разделов.

6. Методика разработки отдельных разделов бизнес-плана в соответствии с поставленными предпринимательскими задачами: этапы, типичные ошибки, критерии самопроверки и защиты бизнес-плана перед инвестором или кредитной организацией.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Тестовые задания:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

К основным компонентам подготовительной стадии разработки бизнес-плана не относится:

а) определение целей и задач бизнес-планирования;

б) идентификация стейкхолдеров;

в) разработка детального финансового прогноза и расчетов эффективности;

г) формирование структуры бизнес-плана под целевую аудиторию.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

В качестве основных задач подготовительной стадии бизнес-планирования выступают:

а) выработка гипотезы решения социально-ориентированного проекта в условиях ресурсных ограничений;

б) проведение полного маркетингового и финансового анализа проекта;

в) применение цифровых платформ для структурирования информации и сбора первичных данных;

г) цифровое документирование целей, задач и ключевых показателей;

д) оценка вариантов с точки зрения соответствия цели проекта;

е) разработка паспорта проекта с учетом компетенций участников.

К стейкхолдерам, которых необходимо идентифицировать на подготовительной стадии, относятся:

а) инвесторы и спонсоры проекта;

б) целевая аудитория социально-ориентированного проекта;

в) органы государственной власти и местного самоуправления;

г) только внутренние сотрудники организации-разработчика;

д) партнеры и поставщики ресурсов.

Основными преимуществами применения цифровых платформ на подготовительной стадии являются:

а) автоматизация сбора и структурирования первичных данных о проекте;

б) цифровое документирование целей, задач и ключевых показателей;

в) мгновенная рассылка готового бизнес-плана всем стейкхолдерам;

г) возможность совместной работы команды в реальном времени;

д) автоматический расчет финансовой эффективности проекта.

Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

Определите правильную последовательность этапов подготовительной стадии разработки бизнес-плана:

а) формирование структуры бизнес-плана с учётом целевой аудитории;

б) определение целей и задач бизнес-планирования;

в) идентификация стейкхолдеров проекта;

г) разработка паспорта проекта с учётом компетенций участников;

д) выработка гипотезы решения социально-ориентированного проекта в условиях ресурсных ограничений.

Установите правильную последовательность действий при определении целей и задач бизнес-планирования:

а) формулирование ожидаемых результатов;

б) постановка цели проекта;

в) предложение способов решения поставленных задач;

г) оценка вариантов решений с точки зрения соответствия цели проекта;

д) уточнение и детализация задач бизнес-планирования.

Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса. УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-2.6, ОПК-4.2

Тестовые задания:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Основной целью выбора организационно-правовой формы бизнеса является:

а) минимизация налоговых платежей любой ценой;

б) соответствие масштабу, целям проекта и перспективам развития с учетом правовых норм;

в) получение максимального количества разрешительных документов;

г) нет правильного ответа.

Лицензирование требуется для осуществления:

а) всех видов предпринимательской деятельности;

б) только видов деятельности, перечисленных в Федеральном законе №

99-ФЗ;

в) исключительно для индивидуальных предпринимателей;

г) нет правильного ответа.

Основным цифровым сервисом для регистрации ООО и ИП является:

а) только портал Госуслуг;

б) сайт ФНС России (nalog.ru) и портал Госуслуг;

в) исключительно КонсультантПлюс;

г) нет правильного ответа.

В принципы юридического обоснования бизнеса не входит:

а) оценка соответствия правовым нормам;

б) использование цифровых инструментов мониторинга законодательства;

в) игнорирование профессиональной этики при выборе решений;

г) нет правильного ответа.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

При проверке контрагента с помощью цифровых инструментов рекомендуется использовать:

а) сведения из ЕГРЮЛ/ЕГРИП;

б) данные о судебных спорах и исполнительных производствах;

в) информацию о финансовой отчетности контрагента;

г) только устные рекомендации партнеров;

д) нет правильного ответа.

Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

Определите правильную последовательность этапов юридического обоснования бизнеса:

а) оформление разрешительной документации и лицензирование;

б) выбор организационно-правовой формы с учётом масштабов и перспектив развития;

в) оценка вариантов с точки зрения соответствия цели проекта и действующих правовых норм;

г) выработка гипотезы решения в условиях нормативных ограничений;

д) подготовка документов для государственной регистрации юридического лица.

Установите правильную последовательность действий при выборе организационно-правовой формы предприятия:

а) анализ преимуществ и недостатков каждой формы;

б) определение целей и масштабов будущего бизнеса;

в) оценка вариантов с учётом налоговых последствий и ответственности;

г) выбор оптимальной организационно-правовой формы;

д) согласование выбранной формы с учредителями и ключевыми стейкхолдерами.

Контрольные задания:

Задание 1.

Предприниматель планирует открыть небольшое кафе с продажей алкогольной продукции и привлечением двух инвесторов. Какую организационно-правовую форму рекомендуется выбрать и какие основные разрешительные документы необходимо оформить? Используйте цифровые сервисы для регистрации.

Задание 2.

В условиях нормативных ограничений (запрет на определенный вид деятельности без лицензии и необходимость быстрой регистрации) выработайте гипотезу решения для открытия онлайн-магазина по продаже товаров, не требующих лицензии. Укажите оптимальный способ регистрации и инструменты мониторинга изменений законодательства.

Раздел 2. Аналитическое обеспечение стратегии

Тема 2.1. Маркетинговые исследования. УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-2.6, ОПК-4.2

Тестовые задания:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Позиционирование товара или услуги — это:

а) процесс определения цены на продукт

б) создание в сознании целевой аудитории отличительного образа продукта относительно конкурентов

в) расчёт себестоимости производства

г) верного ответа нет.

Цифровые платформы для проведения онлайн-опросов в маркетинговых исследованиях включают:

а) Google Forms, Typeform, SurveyMonkey

б) 1С:Предприятие и Контур.Бухгалтерия

в) только официальный сайт ФНС

г) верного ответа нет.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

В рамках маркетинговых исследований на подготовительной стадии бизнес-планирования проводят:

а) анализ ёмкости и динамики рынка

б) сегментацию потребительских групп

в) изучение конкурентной среды

г) немедленную разработку производственного плана

д) формирование ценностного предложения и позиционирование

Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

Определите правильную последовательность этапов маркетинговых исследований на стадии разработки бизнес-плана:

а) анализ конкурентов и их сильных/слабых сторон;

б) изучение потребительских сегментов и поведения покупателей;

в) определение ёмкости рынка и его динамики;

г) формирование ценностного предложения и позиционирования;

д) разработка рекомендаций по маркетинговой стратегии проекта.

Установите правильную последовательность действий при проведении анализа рынка:

а) сбор и обработка данных о рынке;

б) постановка целей и задач маркетингового исследования;

в) анализ полученных результатов и формулирование выводов;

г) выявление ключевых тенденций и возможностей рынка;

д) подготовка отчёта с визуализацией данных.

Тест 4. Установите соответствие между термином, приводимым в столбце слева, и высказыванием (или определением) из правого столбца: к каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

1	Емкость рынка	А	Совокупность всех реальных и потенциальных покупателей, обладающих общей потребностью или желанием, которые готовы и способны совершить покупку для её удовлетворения.
2	Динамика рынка	Б	Процесс определения места товара/услуги в сознании целевых потребителей относительно конкурентов с целью выделения его отличительных преимуществ.
3	Потребительский сегмент	В	Показатель, отражающий возможный или реальный объём товара/услуги в натуральном или стоимостном выражении, который может быть реализован на рынке за определённый период.
4	Ценностное предложение	Г	Изменение основных показателей рынка (объём, доли, количество участников) во времени.
5	Позиционирование	Д	Группа потребителей, обладающих схожими потребностями, характеристиками поведения, демографическими или психографическими признаками.
6	Маркетинговая гипотеза	Е	Чётко сформулированное утверждение о том, каким образом компания может удовлетворить потребности целевого сегмента лучше, чем конкуренты, и какую ценность она при этом создаёт.
7	Паспорт проекта	Ж	Предположение, основанное на предварительных данных, которое требует проверки и может быть подтверждено или

			опровергнуто в ходе маркетингового исследования.
8	Цифровые платформы в маркетинговых исследованиях	З	Документ, содержащий цели, задачи, сроки, ресурсы, ожидаемые результаты и распределение компетенций участников социально-ориентированного проекта.
9	Визуализация данных	И	Использование онлайн-инструментов (Google Forms, Яндекс.Взгляд, SurveyMonkey, мониторинг соцсетей и др.) для сбора, анализа и мониторинга маркетинговой информации.
10	Рефлексивное мероприятие	К	Процесс представления результатов маркетингового исследования в наглядной форме (диаграммы, графики, дашборды, инфографика) для лучшего восприятия и принятия решений.

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.

2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – термины; список 2 – определения.

3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа в таблицу.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Контрольные задания:

Задание 1.

На основании приведённых данных проанализируйте рынок и рассчитайте его текущую ёмкость в натуральном и стоимостном выражении.

Исходные данные:

Численность целевой аудитории в регионе — 450 000 человек.

Доля потребителей, проявляющих интерес к продукту категории — 28 %.

Средняя частота потребления (покупок) в год — 4 раза.

Средний объём покупки за один раз — 1,2 кг.

Средняя цена 1 кг продукта — 320 руб.

Задание 2.

Компания планирует выход на рынок с новым социально-ориентированным проектом — сервисом доставки горячих обедов для пожилых

людей с ограниченной мобильностью.

Сформулируйте:

а) ценностное предложение проекта;

б) гипотезу маркетингового исследования;

в) один способ позиционирования;

г) ожидаемые результаты проекта (не менее 3).

Предложите один цифровой инструмент для сбора информации и один способ визуализации результатов.

Тема 2.2. Анализ факторов, влияющих на разрабатываемый стратегический бизнес-план. УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-2.6, ОПК-4.2

Тестовое задание:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

PESTEL-анализ определяется как:

а) обобщение результатов деятельности организации за месяц, квартал, год,

б) идентификация внешних факторов: политических, экономических, социальных, технологических, экологических, правовых,

в) формы отчетности, установленные Минфином Российской Федерации.

SWOT-анализ представляет собой:

а) способ накопления информации,

б) анализ сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз внешней среды,

в) только анализ финансовых показателей.

Цифровые инструменты сбора макроэкономических и отраслевых данных используются в целях:

а) ручного ввода данных,

б) автоматизированного сбора и анализа данных для стратегического планирования,

в) проведения только внутреннего управленческого учета.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

В качестве основных инструментов анализа факторов, влияющих на разрабатываемый стратегический бизнес-план, выступают:

а) идентификация внешних и внутренних факторов (экономических, политических, социальных, технологических, экологических, правовых),

б) анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз (SWOT-анализ),

в) только бухгалтерская отчетность,

г) сценарное моделирование и прогнозирование,

д) ABC-анализ затрат,

е) использование программ для стратегического анализа и цифровых инструментов сбора макроэкономических и отраслевых данных.

Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

Определите правильную последовательность этапов анализа факторов, влияющих на стратегический бизнес-план:

а) анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз (SWOT-анализ);

б) идентификация внешних факторов (PESTLE-анализ);

в) идентификация внутренних факторов предприятия;

г) оценка вариантов с точки зрения соответствия цели проекта и имеющихся ресурсов;

д) разработка рекомендаций по учёту выявленных факторов в бизнес-плане.

Тест 4. Установите соответствие между показателем и его характеристикой.

№	Показатель		Характеристика
1	PESTEL-анализ	А	Оценка вариантов с точки зрения соответствия цели проекта и имеющихся ресурсов.

№	Показатель		Характеристика
2	SWOT-анализ	Б	Выработка гипотезы решения в условиях ресурсных, нормативных и этических ограничений.
3	Оценка вариантов	В	Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз.
4	Программы для стратегического анализа	Г	Использование программ для стратегического анализа.
5	Цифровые инструменты сбора данных	Д	Идентификация внешних и внутренних факторов: экономические, политические, социальные, технологические, экологические, правовые.
6	Системы сценарного моделирования и прогнозирования	Е	Выбор оптимальных способов решения задач, исходя из ресурсов и ограничений.
7	Выработка гипотезы решения	Ж	Цифровые инструменты сбора макроэкономических и отраслевых данных.
8	Выбор оптимальных способов решения задач	З	Проведение рефлексивных мероприятий.
9	Проведение рефлексивных мероприятий	И	Системы для сценарного моделирования и прогнозирования.

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.

2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – показатели; список 2 – характеристики.

3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа в таблицу.

1	2	3	4	5	6	7	8	9

Контрольные задания:

Задание 1.

В отчетном году по сравнению с базисным планом прибыль от реализации стратегического проекта в компании ООО «Организация» возросла с 5300 тыс. до 5600 тыс. руб. Плановая выручка от реализации в базисном варианте составила 32 500 тыс. руб., в отчетном варианте — 35 000 тыс. руб.

Определите влияние экстенсивного (внешних факторов PESTEL) и интенсивного (адаптации внутренних ресурсов, SWOT-анализа и рефлексии) факторов на динамику прибыли в стратегическом бизнес-плане.

Раздел 3. Практическая реализация и экономическая устойчивость

Тема 3.1. Оценка состояния трудовых ресурсов предприятия. ПК-1.1, ПК-1.2.

Тестовые задания:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Разработка производственного плана начинается с определения:

а) источников финансирования проекта,

б) потребности в основных средствах, оборудовании, сырье и персонале,

в) маркетинговой стратегии продвижения готовой продукции.

Выбор технологического процесса при организации производства в первую очередь зависит от:

а) предпочтений собственников предприятия,

б) объема выпускаемой продукции, наличия ресурсов и требований к качеству,

в) текущего курса валют на финансовом рынке.

Расчет потребности в производственных мощностях производится по формуле:

а) $М = (В \times t) / (Ф \times К)$, где В — объем выпуска, t — трудоемкость, Ф — фонд времени, К — коэффициент использования оборудования,

б) М = В / (Цена единицы продукции),

в) М = Количество работников × Норма выработки.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа

ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

При разработке производственного плана необходимо учитывать следующие элементы:

а) потребность в основных средствах и оборудовании,

б) выбор технологического процесса,

в) расчет потребности в персонале и сырье,

г) маркетинговый бюджет на рекламу.

Цифровые системы и программные продукты в организации производства применяются для:

а) расчета ресурсов и моделирования технологических процессов,

б) управления запасами и цепочками поставок,

в) автоматического составления бухгалтерской отчетности,

г) прогнозирования потребности в мощностях.

При решении производственных задач в условиях ресурсных ограничений социально-ориентированного проекта правильными подходами являются:

а) выработка гипотезы решения и формулирование ожидаемых результатов,

б) выбор оптимальных способов исходя из имеющихся ресурсов и ограничений,

в) разработка паспорта проекта с учетом компетенций участников,

г) игнорирование ресурсных ограничений в пользу социальных целей.

Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

Определите правильную последовательность этапов разработки производственного плана:

а) расчет потребности в производственных мощностях;

б) разработка производственного плана в целом;

в) определение потребности в основных средствах, оборудовании, сырье и материалах;

г) выбор технологического процесса;

д) планирование потребности в персонале.

Установите правильную последовательность действий при организации производства в бизнес-плане:

а) предложение способов решения производственных задач;

б) расчет потребности в ресурсах (оборудование, сырье, персонал);

в) выбор оптимального технологического процесса;

г) формулирование ожидаемых результатов производственной деятельности;

д) оценка вариантов решений с точки зрения ресурсных ограничений.

Тест 4. Установите соответствие между показателем и его характеристикой.

№	Показатель		Характеристика
1	Разработка производственного плана	А	Определение наиболее подходящего технологического процесса.
2	Расчет потребности в мощностях	Б	Программные продукты для моделирования процессов, управления запасами и цепочками поставок.
3	Выбор технологического процесса	В	Выработка гипотезы решения в условиях ресурсных ограничений.
4	Применение цифровых систем производственного планирования	Г	Потребность в основных средствах, оборудовании, сырье, персонале.
5	Программные продукты для расчета ресурсов	Д	Выбор оптимальных способов решения задач, исходя из ресурсов и ограничений.
6	Выработка гипотезы решения социально-ориентированного проекта	Е	Разработка паспорта проекта с учетом компетенций участников.
7	Выбор оптимальных способов решения задач	Ж	Расчет необходимых производственных мощностей.
8	Разработка паспорта проекта	З	Программные продукты для расчета ресурсов, моделирования процессов, управления запасами и цепочками поставок.

1	2	3	4	5	6	7	8

Контрольные задания:

Задание 1.

На предприятии планируется выпуск 12 000 единиц продукции в год. Норма расхода сырья на 1 изделие — 2,5 кг, норма времени на обработку одной единицы на оборудовании — 0,4 машино-часа. Фонд рабочего времени одного станка — 1 800 часов в год, коэффициент использования оборудования — 0,85. Численность основных рабочих определяется по норме 0,12 человека-часа на единицу продукции при годовом фонде рабочего времени 1 800 часов.

Рассчитайте:

годовую потребность в сырье;

потребное количество единиц оборудования;

численность основных рабочих.

Сделайте вывод о достаточности имеющихся на предприятии 8 единиц оборудования и 25 основных рабочих.

Тема 3.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков. УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-2.6, ОПК-4.2

Тестовое задание:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Потребность в инвестициях на создание проекта определяется:

а) только суммой капитальных вложений в основные средства,

б) суммой капитальных вложений и приростом оборотного капитала,

в) только приростом собственных оборотных средств,

г) только затратами на маркетинг и рекламу.

Метод расчета чистого приведенного эффекта (NPV) основан на:

а) сравнении суммы инвестиций с суммой недисконтированных денежных потоков,

б) дисконтировании всех будущих денежных потоков к настоящему моменту времени,

в) определении срока, за который инвестиции полностью окупаются,

г) расчете отношения прибыли к вложенному капиталу

Внутренняя норма доходности (IRR) проекта — это ставка дисконтирования, при которой:

а) NPV проекта равен нулю,

б) NPV проекта принимает максимальное значение,

в) период окупаемости становится минимальным,

г) рентабельность инвестиций равна 100 %.

К финансовым рискам инвестиционного проекта относятся:

а) риск неплатежеспособности,

б) валютный риск,

в) процентный риск,

г) риск изменения рыночной конъюнктуры,

д) производственный риск.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Составляющими финансового обеспечения инвестиционного проекта являются:

а) определение общей потребности в инвестициях,

б) выбор источников финансирования,

в) разработка прогнозного баланса,

г) составление отчета о финансовых результатах,

д) прогнозирование движения денежных средств.

Основными разделами финансового плана проекта являются:

а) прогноз доходов и расходов,

б) прогноз движения денежных средств,

в) прогнозный баланс,

г) расчет точки безубыточности,

д) оценка влияния инфляции.

При разработке прогноза движения денежных средств учитываются:

а) притоки и оттоки денежных средств по операционной деятельности,

б) инвестиционные потоки (капитальные вложения),

в) финансовые потоки (привлечение и возврат кредитов, выплата дивидендов),

г) изменения в составе дебиторской и кредиторской задолженности,

д) начисление амортизации.

Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

Определите правильную последовательность этапов разработки финансового плана бизнес-проекта:

а) определение потребности в инвестициях и источников финансирования;

б) прогноз доходов и расходов;

в) разработка прогнозного баланса;

г) составление плана движения денежных средств;

д) расчет показателей эффективности инвестиций.

Установите правильную последовательность действий при финансовом обеспечении проекта:

а) оценка вариантов с точки зрения соответствия цели проекта, ресурсов и ограничений;

б) определение потребности в инвестициях;

в) выбор источников финансирования;

г) разработка финансового плана (доходы, расходы, денежные потоки);

д) обоснование финансовой устойчивости проекта.

Тест 4. Установите соответствие между статьей калькуляции и ее содержанием.

№	Статья калькуляции		Содержание
1	Разработка финансового плана	А	Оценка вариантов с точки зрения соответствия цели проекта, ресурсов и ограничений.
2	Определение потребности в инвестициях и источников финансирования	Б	Применение цифровых инструментов финансового моделирования.
3	Идентификация и оценка рисков	В	Прогноз доходов и расходов, движение денежных средств, прогнозный баланс.

№	Статья калькуляции		Содержание
4	Оценка вариантов	Г	Выбор оптимальных способов решения задач, исходя из правовых норм, ресурсов и ограничений.
5	Применение цифровых инструментов финансового моделирования	Д	Системы для расчета показателей эффективности инвестиций.
6	Системы для расчета показателей эффективности инвестиций	Е	Выработка гипотезы решения в условиях ресурсных и этических ограничений.
7	Цифровые платформы для мониторинга и управления рисками	Ж	Определение потребности в инвестициях и источников финансирования.
8	Выработка гипотезы решения	З	Проведение рефлексивных мероприятий. Разработка паспорта проекта с учетом компетенций участников.
9	Выбор оптимальных способов решения задач	И	Цифровые платформы для мониторинга и управления рисками.
10	Проведение рефлексивных мероприятий и разработка паспорта проекта	К	Идентификация и оценка рисков, меры по минимизации.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Контрольные задания:

Задание 1.

Предприятие планирует реализовать инвестиционный проект со следующими прогнозными данными (тыс. руб.):

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3
Выручка от реализации	12 000	15 000	18 000
Переменные затраты	7 200	9 000	10 800
Постоянные затраты (без амортизации)	2 500	2 600	2 700
Амортизация	800	800	800
Инвестиции в основные средства	6 000	—	—

Прирост оборотного капитала	1 200	300	200
Ставка дисконтирования	14%	14%	14%

Определите:
Чистый денежный поток по годам.
Чистый приведенный эффект (NPV) проекта.
Сделайте вывод об эффективности проекта.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает три КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля по дисциплине:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,05	5
КТ 2	100	0,05	5
КТ 3	100	0,05	5
Итого:	х	0,15	15

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ х Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Доклад:

Тематика докладов:

1. Определение целей и задач бизнес-планирования.
2. Виды целей бизнес-плана.
3. Понятие стейкхолдеров.
4. Идентификация и классификация стейкхолдеров в бизнес-планировании.
5. Формирование структуры бизнес-плана под целевую аудиторию.
6. Основные разделы бизнес-плана

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия

Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

ТЕСТ 1. Выбор нескольких правильных ответов

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Задание 1.1.

К внешним факторам макросреды (PESTLE), влияющим на разработку стратегического бизнес-плана, относятся:

а) экономические

б) политические

в) социальные

г) технологические

д) сильные стороны организации

Задание 1.2.

К элементам SWOT-анализа (анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз) относятся:

а) сильные стороны

б) слабые стороны

в) возможности

г) угрозы
д) коэффициент текучести кадров

Задание 1.3.

При оценке вариантов стратегических решений с точки зрения соответствия цели проекта и имеющихся ресурсов необходимо учитывать:

а) соответствие цели проекта
б) имеющиеся ресурсы
в) нормативные ограничения
г) этические ограничения
д) только изменение объема продаж

ТЕСТ 2. Установление последовательности

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

Задание 2.1.

Определите правильную последовательность этапов анализа факторов, влияющих на стратегический бизнес-план:

а) анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз (SWOT-анализ);
б) идентификация внешних факторов (экономических, политических, социальных, технологических, экологических, правовых);
в) идентификация внутренних факторов предприятия;
г) оценка вариантов стратегических решений с точки зрения цели проекта и имеющихся ресурсов;
д) разработка рекомендаций по учёту факторов в бизнес-плане.

Задание 2.2.

Установите правильную последовательность проведения PESTLE-анализа внешней среды:

а) анализ экономических факторов;
б) анализ политических и правовых факторов;
в) анализ социальных и экологических факторов;
г) анализ технологических факторов;
д) обобщение результатов и оценка влияния факторов на проект.

Задание 2.3.

Определите последовательность применения цифровых инструментов при стратегическом анализе:

а) использование систем для сценарного моделирования и

прогнозирования;

б) сбор макроэкономических и отраслевых данных с помощью цифровых инструментов;

в) выбор и настройка программ для стратегического анализа;

г) обработка, систематизация и визуализация собранных данных;

д) мониторинг изменений внешней среды в режиме реального времени.

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

КТ – 2.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

ТЕСТ 1. Выбор нескольких правильных ответов

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Задание 1.1.

К цифровым инструментам и программам для стратегического анализа факторов бизнес-плана относятся:

а) инструменты сбора макроэкономических и отраслевых данных

б) программы для проведения PESTLE- и SWOT-анализа

в) системы сценарного моделирования и прогнозирования

г) специализированное ПО для визуализации и обработки данных

д) штатное расписание предприятия

Задание 1.2.

При выработке гипотезы решения в условиях ресурсных, нормативных и этических ограничений и проведении рефлексивных мероприятий необходимо:

а) учитывать ресурсные ограничения

б) учитывать нормативные и этические ограничения

в) выбирать оптимальные способы решения исходя из ресурсов и ограничений

г) проводить рефлексивные мероприятия по итогам анализа

д) игнорировать этические аспекты при выборе стратегии

ТЕСТ 2. Установление последовательности

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

Задание 2.1.

Определите последовательность применения цифровых инструментов при стратегическом анализе:

а) использование систем для сценарного моделирования и прогнозирования;

б) сбор макроэкономических и отраслевых данных с помощью цифровых инструментов;

в) выбор и настройка программ для стратегического анализа;

г) обработка, систематизация и визуализация собранных данных;

д) мониторинг изменений внешней среды в режиме реального времени.

Задание 2.2.

Установите правильную последовательность действий при выборе оптимальных стратегических решений:

а) оценка вариантов с точки зрения соответствия цели проекта и имеющихся ресурсов;

б) выработка гипотезы решения в условиях ресурсных, нормативных и этических ограничений;

в) идентификация ресурсных, нормативных и этических ограничений;

г) выбор оптимальных способов решения задач;

д) обоснование выбранного стратегического варианта.

Задание 2.3.

а) проведение рефлексивных мероприятий для оценки качества анализа;

б) анализ этических аспектов принятых стратегических решений;

в) оценка влияния личных и командных компетенций на результаты анализа;

г) документирование результатов рефлексии;

д) формулирование выводов по развитию профессионализма и гражданственности.

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

Контрольные задания:

Задача 1. Предприятие рассматривает социально-ориентированный проект по производству экологически чистой продукции для малоимущих слоев населения. Ресурсные ограничения: фонд времени оборудования — 1 200 часов в месяц, бюджет на сырье — 450 000 руб./мес., численность персонала — 15 человек. Гипотеза: при переходе на ресурсосберегающую технологию (снижение нормы расхода сырья на 20 %) и использовании цифровой системы MRP для оптимизации запасов можно выпустить 5 000 единиц продукции в месяц.

Рассчитайте:

максимальный возможный выпуск по оборудованию при норме 0,2 машино-часа на единицу;

экономию сырья при новой технологии (при норме 120 руб./ед. в базовом варианте).

Предложите оптимальный способ решения задачи и сформулируйте основные разделы паспорта проекта.

Задача 2. Малое предприятие рассматривает социально-ориентированный проект по производству недорогой школьной мебели (парты и стулья) из экологически безопасных материалов для

образовательных учреждений в малых городах и сельской местности. Ресурсные ограничения: фонд времени станочного парка — 2 400 машино-часов в месяц, бюджет на материалы — 920 000 руб./мес., численность персонала — 18 человек.

Гипотеза: внедрение системы ERP для оптимизации раскроя материалов и управления запасами, а также применение ресурсосберегающей технологии позволит выпускать 1 200 комплектов мебели в месяц.

Рассчитайте:

максимальную месячную производственную мощность по оборудованию при норме 1,5 машино-часа на один комплект;

экономию материалов при снижении нормы расхода на 12 % (базовая норма — 650 руб. на комплект).

Предложите оптимальный вариант технологического процесса и способов решения задачи с применением цифровых систем производственного планирования. Сформулируйте основные разделы паспорта проекта.

Задача 3. Организация разрабатывает проект по производству экологически чистых продуктов питания (сухие завтраки и витаминные смеси) для малоимущих слоёв населения и детских социальных учреждений. Ресурсные ограничения: фонд рабочего времени оборудования — 1 500 часов в месяц, бюджет на сырьё — 520 000 руб./мес., численность персонала — 14 человек.

Гипотеза: применение цифровой системы управления цепочками поставок (SCM) и оптимизация технологического процесса с сокращением потерь сырья на 25 % позволит достичь выпуска 7 500 кг продукции в месяц.

Рассчитайте:

максимальный выпуск продукции по мощности оборудования при норме 0,18 часа на 1 кг;

размер экономии сырья в денежном выражении при новой норме расхода (базовая норма — 58 руб./кг).

Предложите оптимальный способ решения производственной задачи в условиях ограниченных ресурсов с использованием программных продуктов для моделирования процессов и управления запасами. Разработайте структуру паспорта проекта с учётом компетенций участников.

Задача 4. Предприятие рассматривает социально-ориентированный проект по производству доступных ортопедических матрасов и подушек для малоимущих семей и домов престарелых. Ресурсные ограничения: собственные средства — 1 200 000 руб., возможный банковский кредит — до 2 500 000 руб., ежемесячный фонд оплаты труда — 850 000 руб.

Гипотеза: при инвестициях в оборудование на сумму 2 800 000 руб. и внедрении цифровой системы финансового моделирования можно достичь точки безубыточности за 8 месяцев и обеспечить ежемесячную прибыль 450 000 руб. при выпуске 1 200 единиц продукции.

Рассчитайте:

общую потребность в инвестициях и структуру источников финансирования;

прогнозный месячный доход при цене реализации 2 800 руб./ед. и себестоимости 1 650 руб./ед.

Предложите оптимальный способ решения финансовой задачи в условиях ресурсных и этических ограничений, определите основные риски проекта и меры по их минимизации. Сформулируйте основные разделы паспорта проекта с учётом компетенций участников.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
65-84	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
55-64	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-54	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

КТ – 3.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

ТЕСТ 1. Выбор одного правильного ответа

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только буквы выбранного варианта ответа.

Задание 1.

Какой метод анализа ассортимента позволяет выделить 20% товаров, дающих 80% выручки?

а) XYZ-анализ;

б) SWOT-анализ;

в) ABC-анализ;

г) PEST-анализ;

д) анализ покупательской корзины.

Задание 2.

Какой коэффициент характеризует стабильность спроса на товар в XYZ-анализе?

а) коэффициент корреляции;

б) коэффициент эластичности;

в) коэффициент детерминации;

г) коэффициент вариации;

д) коэффициент линейной регрессии.

Задание 3.

Какой риск относится к группе финансовых рисков торгового предприятия?

а) колебание курса валют;

б) изменение налогового законодательства;

в) кража товара со склада;

г) сбой в работе кассового оборудования;

д) снижение спроса на товар.

Задание 4.

Какие из перечисленных рисков относятся к регуляторным рискам торгового предприятия?

а) введение обязательной маркировки товаров;

б) сбой в работе интернет-магазина;

в) штраф от Роспотребнадзора;

г) повышение закупочных цен поставщиком;

д) изменение правил онлайн-касс (ККТ).

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия

85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

Контрольные задания:

Задача 1. Предприятие рассматривает социально-ориентированный проект по производству доступных ортопедических матрасов и подушек для малоимущих семей и домов престарелых. Ресурсные ограничения: собственные средства — 1 200 000 руб., возможный банковский кредит — до 2 500 000 руб., ежемесячный фонд оплаты труда — 850 000 руб.

Гипотеза: при инвестициях в оборудование на сумму 2 800 000 руб. и внедрении цифровой системы финансового моделирования можно достичь точки безубыточности за 8 месяцев и обеспечить ежемесячную прибыль 450 000 руб. при выпуске 1 200 единиц продукции.

Рассчитайте:

общую потребность в инвестициях и структуру источников финансирования;

прогнозный месячный доход при цене реализации 2 800 руб./ед. и себестоимости 1 650 руб./ед.

Предложите оптимальный способ решения финансовой задачи в условиях ресурсных и этических ограничений, определите основные риски проекта и меры по их минимизации. Сформулируйте основные разделы паспорта проекта с учётом компетенций участников.

Задача 2. Малое предприятие планирует социально-ориентированный проект по выпуску недорогих комплектов детской одежды из натуральных тканей для многодетных семей и детских социальных учреждений. Ресурсные ограничения: бюджет на запуск — 1 850 000 руб., возможная грантовая поддержка — до 1 000 000 руб., максимальный ежемесячный расход на сырье и материалы — 720 000 руб.

Гипотеза: использование цифровой платформы для прогнозирования движения денежных средств и расчёта показателей эффективности

инвестиций позволит выйти на стабильный положительный cash flow через 6 месяцев при объёме производства 2 500 комплектов в месяц.

Рассчитайте:

прогнозный объём выручки и чистой прибыли при цене 1 450 руб. за комплект и переменных затратах 820 руб./комплект (постоянные расходы — 380 000 руб./мес.);

точку безубыточности в натуральном и стоимостном выражении.

Предложите оптимальный вариант финансового плана и источников финансирования. Идентифицируйте ключевые риски и разработайте меры по их снижению с применением цифровых инструментов управления рисками. Сформулируйте основные разделы паспорта проекта.

Задача 3. Организация разрабатывает проект по производству экологически чистых моющих средств в экологичной упаковке для малообеспеченных граждан и социальных служб. Ресурсные ограничения: первоначальные инвестиции ограничены суммой 3 100 000 руб., кредитные ресурсы — не более 1 800 000 руб., ежемесячный бюджет на маркетинг и логистику — 280 000 руб.

Гипотеза: внедрение системы автоматизированного финансового моделирования и мониторинга рисков позволит обеспечить окупаемость проекта за 10 месяцев при выпуске 4 000 единиц продукции в месяц и средней цене продажи 380 руб./ед.

Рассчитайте:

потребность в дополнительных инвестициях и возможную структуру финансирования;

прогнозный ежемесячный денежный поток при переменных затратах 210 руб./ед. и постоянных расходах 520 000 руб./мес.

Предложите оптимальный способ решения задачи с учётом правовых норм, ресурсных и этических ограничений. Проведите оценку рисков и предложите рефлексивные мероприятия по управлению ими. Разработайте структуру паспорта проекта с учётом компетенций участников проекта.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
65-84	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
55-64	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания

0-54	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами задач. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для записей решения задач, затем приступает к решению. Необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив ход решения, при необходимости завершить решение выводами.

Раздел 1. Концептуальный и правовой базис

Тема 1.1.Подготовительная стадия разработки бизнес-плана. УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-2.6, ОПК-4.2

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1.	Определение целей и задач бизнес-планирования. Виды целей бизнес-плана
2.	Понятие стейкхолдеров. Идентификация и классификация стейкхолдеров в бизнес-планировании

1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов

Задание 1.

При разработке социально-ориентированного проекта по созданию центра дополнительного образования для детей из малообеспеченных семей имеются следующие ограничения: бюджет — 2,5 млн руб., команда — 4 человека, срок запуска — 6 месяцев. Сформулируйте гипотезу решения проекта и предложите 3 ключевых показателя успеха (KPI), соответствующие целям проекта.

Задание 2.

Вам необходимо разработать паспорт проекта. Перечислите обязательные элементы паспорта проекта и объясните, почему при его разработке важно учитывать компетенции участников проектной команды.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Как называется документ, который содержит краткое изложение сути проекта, его целей, ожидаемых результатов и необходимых ресурсов и предназначен для первого знакомства стейкхолдеров с проектом? Варианты ответов: а) паспорт проекта б) резюме бизнес-плана в) технико-экономическое обоснование		
2.	Какой метод наиболее часто используется на подготовительной стадии для визуализации интересов и влияния различных стейкхолдеров? Варианты ответов: а) SWOT-анализ б) матрица «Влияние — Интерес» в) PEST-анализ		

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один верный ответ. Записать только букву выбранного варианта ответа.

Цифровые платформы на подготовительной стадии бизнес-планирования применяются для:

а) проведения окончательных финансовых расчётов

б) структурирования информации, сбора первичных данных и цифрового документирования целей и задач

в) изготовления полиграфической продукции для презентации проекта
г) верного ответа нет

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать несколько правильных ответов. Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

На подготовительной стадии разработки бизнес-плана необходимо:
а) идентифицировать всех стейкхолдеров проекта
б) сформировать структуру бизнес-плана с учётом интересов целевой аудитории
в) сразу приступить к написанию финансового плана
г) выработать гипотезу решения проекта с учётом ресурсных ограничений
д) провести рефлексивные мероприятия для развития гражданственности

Тема 1.2.Юридическое обоснование бизнеса. УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-2.6, ОПК-4.2

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1.	Понятие организационно-правовой формы (ОПФ) бизнеса. Факторы, влияющие на выбор ОПФ
2.	Оформление разрешительной документации и лицензирование деятельности

1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов

Задание 1.

Предприниматель планирует открыть небольшое кафе-кондитерскую с перспективой расширения до сети из 5 точек в течение 3 лет. Бюджет ограничен, учредитель — один человек.

Обоснуйте наиболее подходящую организационно-правовую форму на старте и предложите, в какой форме целесообразно перейти при масштабировании. Оцените варианты с точки зрения соответствия цели проекта и правовых норм.

Задание 2.

В условиях нормативных ограничений (запрет на продажу алкоголя в образовательных учреждениях) выработайте гипотезу решения для проекта открытия детского развлекательного центра с элементами кафе. Предложите оптимальный способ решения задачи, исходя из правовых норм, ресурсов и этических требований.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какая организационно-правовая форма предполагает неограниченную имущественную ответственность учредителя по обязательствам бизнеса? Варианты ответа: а) ООО б) ИП в) АО		
2.	Какой цифровой сервис Федеральной налоговой службы позволяет в режиме онлайн проверить благонадёжность потенциального контрагента? Варианты ответа: а) Госуслуги б) СПАРК в) Сервис «Прозрачный бизнес» ФНС		

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один верный ответ. Записать только букву выбранного варианта ответа.

Цифровые базы нормативно-правовой информации, используемые при юридическом обосновании бизнеса:

а) КонсультантПлюс и Гарант

б) 1С-Бухгалтерия

в) Canva и Tilda
г) верного ответа нет

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать несколько правильных ответов. Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

При выборе организационно-правовой формы бизнеса необходимо учитывать:

а) масштабы и перспективы развития проекта
б) уровень ответственности учредителей
в) возможность привлечения внешнего финансирования
г) личные предпочтения учредителя по названию компании
д) соответствие выбранной формы действующим правовым нормам.

Раздел 2. Аналитическое обеспечение стратегии.

Тема 2.1. Маркетинговые исследования. УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-2.6, ОПК-4.2

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1.	Понятие маркетинговых исследований. Основные направления анализа рынка
2.	Формирование ценностного предложения и позиционирование товара/услуги

1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов

Задание 1.

Для социально-ориентированного проекта по организации бесплатных спортивных секций для детей из многодетных и малообеспеченных семей в небольшом городе проведите краткий анализ рынка и сформулируйте ценностное предложение. Укажите ожидаемые результаты проекта.

Задание 2.

В условиях ресурсных ограничений (бюджет 800 тыс. руб., команда из 3 человек) выработайте гипотезу решения маркетинговых задач для социально-ориентированного проекта по созданию экологического клуба для молодёжи. Предложите способы решения задач и обоснуйте их.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Что понимается под ёмкостью рынка в маркетинговых исследованиях? Варианты ответа: а) количество конкурентов на рынке б) максимальный объём товаров/услуг, который может быть реализован на данном рынке в определённый период в) средняя цена товара		
2.	Какой цифровой инструмент наиболее эффективен для визуального представления результатов маркетингового исследования? Варианты ответа: а) Яндекс.Wordstat б) Power BI или Tableau в) SurveyMonkey		

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один верный ответ. Записать только букву выбранного варианта ответа.

Цифровые платформы для проведения онлайн-опросов в маркетинговых исследованиях включают:

а) Google Forms, Typeform, SurveyMonkey

б) 1С:Предприятие и Контур.Бухгалтерия

в) только официальный сайт ФНС

г) верного ответа нет

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать несколько правильных ответов. Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

В рамках маркетинговых исследований на подготовительной стадии бизнес-планирования проводят:

а) анализ ёмкости и динамики рынка

б) сегментацию потребительских групп

в) изучение конкурентной среды

г) немедленную разработку производственного плана

д) формирование ценностного предложения и позиционирование

Тема 2.2. Анализ факторов влияющих на разрабатываемый стратегический бизнес-план. УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-2.6, ОПК-4.2

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1.	Идентификация внешних и внутренних факторов, влияющих на стратегический бизнес-план
2.	Цифровые инструменты и программы для стратегического анализа факторов внешней и внутренней среды

1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов

Задание 1.

Для социально-ориентированного проекта по созданию сети пунктов сбора и переработки пластика в регионах с низким уровнем экологической культуры проведите PESTLE-анализ (по 2–3 фактора в каждой группе) и выполните SWOT-анализ. Оцените варианты реализации проекта с точки зрения соответствия цели и имеющихся ресурсов (бюджет 3 млн руб., команда 5 человек).

Задание 2.

В условиях ресурсных, нормативных и этических ограничений выработайте гипотезу решения для стратегического развития малого предприятия по производству экологически чистых средств для уборки. Предложите оптимальные способы решения задач

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какой метод стратегического анализа позволяет одновременно оценить внутренние сильные/слабые стороны и внешние возможности/угрозы? Варианты ответов: а) PESTLE-анализ б) SWOT-анализ в) ABC-анализ		
2.	Для сбора и анализа макроэкономических данных наиболее целесообразно использовать: Варианты ответа: а) социальные сети б) официальные статистические ресурсы Росстата и Банка России в) только личный опыт предпринимателя		

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один верный ответ. Записать только букву выбранного варианта ответа.

Цифровые инструменты для сценарного моделирования и прогнозирования в стратегическом планировании включают:

а) Power BI, Tableau и специализированные программы типа Project Expert

б) только Canva для создания презентаций

в) исключительно социальные сети

г) верного ответа нет

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать несколько правильных ответов. Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

При анализе факторов, влияющих на стратегический бизнес-план, необходимо:

а) идентифицировать внешние факторы с помощью PESTLE-анализа

б) провести SWOT-анализ сильных и слабых сторон проекта

в) оценить варианты реализации с учётом имеющихся ресурсов

г) сразу приступить к финансовым расчётам без анализа среды

д) использовать цифровые инструменты для сценарного моделирования.

Раздел 3. Практическая реализация и экономическая устойчивость.

Тема 3.1.Организация производства. УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-2.6, ОПК-4.2

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1.	Понятие производственного плана в бизнес-планировании. Основные элементы производственного плана
2.	Расчёт потребности в производственных мощностях и выбор технологического процесса

1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов

Задание 1.

Для социально-ориентированного проекта по производству экологически чистых средств гигиены (мыло, шампуни) из натуральных компонентов рассчитайте примерную потребность в основных средствах и персонале на первый год работы при планируемом объёме выпуска 5000 единиц продукции в месяц. Бюджет ограничен, площадь помещения — 120 м².

Задание 2.

В условиях ресурсных ограничений (бюджет 4,5 млн руб., команда 6 человек) выработайте гипотезу решения для организации производства в социально-ориентированном проекте по пошиву одежды для людей с ограниченными возможностями здоровья. Предложите оптимальные способы

решения производственных задач и разработайте основные элементы паспорта проекта.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Что такое производственная мощность предприятия? Варианты ответа: а) количество работников на предприятии б) максимальный объём продукции, который может быть произведён за определённый период при полном использовании ресурсов в) стоимость основных средств		
2.	Какой программный продукт относится к системам управления цепочками поставок и запасами? Варианты ответа: а) Microsoft Word б) 1С:Управление цепочками поставок или SAP SCM в) Canva		

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один верный ответ. Записать только букву выбранного варианта ответа.

Основным документом, описывающим, как именно будет производиться продукция или оказываться услуга в бизнес-плане, является:

а) маркетинговый план

б) производственный план

в) организационный план

г) верного ответа нет

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать несколько правильных ответов. Записать только буквы выбранных вариантов ответа.
При разработке производственного плана необходимо:
а) определить потребность в оборудовании, сырье и персонале
б) выбрать оптимальный технологический процесс
в) рассчитать производственную мощность и загрузку оборудования
г) сразу разработать полный финансовый план без производственных расчётов
д) использовать цифровые системы для моделирования процессов и управления запасами

Тема 3.2.Финансовое обеспечение и оценка рисков. УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-2.6, ОПК-4.2

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1.	Понятие финансового плана в бизнес-планировании. Основные составляющие финансового плана
2.	Идентификация и оценка рисков проекта, меры по их минимизации

1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов

Задание 1.

Для социально-ориентированного проекта по открытию центра психологической помощи детям из малообеспеченных семей рассчитайте потребность в начальных инвестициях (примерно) и предложите источники финансирования. Составьте упрощённый прогноз движения денежных средств на первый год (ежемесячно). Оцените основные риски проекта.

Задание 2.

В условиях ресурсных и этических ограничений выработайте гипотезу решения для финансового обеспечения социально-ориентированного проекта по производству инвалидных колясок отечественными комплектующими. Предложите оптимальные способы решения задач и разработайте ключевые элементы паспорта проекта с учётом компетенций участников.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какой показатель финансового анализа отражает, сколько времени потребуется для возврата вложенных в проект средств? Варианты ответа: а) Чистая приведённая стоимость (NPV) б) Срок окупаемости (Payback Period) в) Внутренняя норма доходности (IRR)		
2.	Для мониторинга и управления рисками проекта целесообразно использовать: Варианты ответа: а) только бумажный журнал учёта б) цифровые платформы и специализированное ПО (RiskWatch, @Risk, Power BI) в) исключительно интуицию руководителя		

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один верный ответ. Записать только букву выбранного варианта ответа.

Цифровые системы для расчёта показателей эффективности инвестиций включают:

а) Excel, Project Expert, Альт-Инвест

б) только графические редакторы

в) исключительно социальные сети

г) верного ответа нет

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать несколько правильных ответов. Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

При разработке финансового обеспечения и оценки рисков бизнес-плана необходимо:

а) составить прогноз доходов, расходов и движения денежных средств

б) определить потребность в инвестициях и источники финансирования

в) идентифицировать риски и разработать меры по их минимизации

г) использовать цифровые инструменты для финансового моделирования

д) игнорировать этические ограничения ради быстрой прибыли

Примерная тематика курсовых работ

1. Бизнес-план и его информационное обеспечение.
2. Бизнес-план и задачи его разработки.
3. Бизнес-план и методы его продвижения на рынок.
4. Бизнес-план и учет конкурентных преимуществ субъектов хозяйствования при его разработке.
5. Бизнес-план как инструмент управления.
6. Бизнес-план, методика его разработки и контроль исполнения.

7.Бизнес-план, показатели определяющие критерии его эффективность.

8. Бизнес-план, анализ рисков и методы их минимизации.

9. Бизнес-план и его адаптация под внешние изменения (экономические, правовые, технологические).

10. Бизнес-план, мотивация команды и распределение зон ответственности при реализации.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	90-100
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	75-89
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	60-74
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	1-59

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым

условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме

практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность – до 15 минут. Вторая часть – выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность – 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность – 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Тарасова, Е.В., Бизнес-планирование : учебное пособие для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили: «Менеджмент непроизводственной сферы», «Управление малым бизнесом») всех форм обучения / Е. В. Тарасова, В. С. Козлов, А. О. Жукова ; Минобрнауки РФ, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента непроизводственной сферы. – Донецк : ДОНАУИГС; Донецк : ИП Криничная И.В., 2024. – 263 с.

2. Субачев, А. А. Бизнес-планирование : учебно-методическое пособие / А. А. Субачев, А. Ю. Тимонин. — Кострома : КГУ, 2023. — 207 с. — ISBN 978-5-8285-1188-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/366401 (дата обращения: 17.04.2026).

3. Медведева, В. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Н. Медведева, Г. А. Нарожная. — Москва : РТУ МИРЭА, 2025. — 113 с. — ISBN 978-5-7339-2715-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/513011 (дата обращения: 17.04.2026).

8.2. Дополнительная литература

1.Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г. В. Савицкая. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 608 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-012345-6.

2.Щербаков, В. Н. Инвестиции и инновации : учебник / В. Н. Щербаков, Л. П. Дашков, К. В. Балдин, А. В. Дубровский, И. В. Макарова. – Москва : Дашков и К, 2023. – 646 с. – ISBN 978-5-394-01234-5.

3.Пионткевич, Н. С. Финансовый анализ : учебное пособие / Н. С. Пионткевич, Е. Г. Шатковская, Ю. А. Долгих и др. ; под общ. ред. Н. С. Пионткевич. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. – 190 с. – ISBN 978-5-7996-3456-7.

4.Деева, Е. М. Системный анализ : теория, методология, практика : учебное пособие / Е. М. Деева. – Ульяновск : УлГТУ, 2020. – 148 с. – ISBN 978-5-9795-1234-5.

5.Алексеева, Н. Г. Методика планирования и анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций в различных отраслях экономики : учебное пособие / Н. Г. Алексеева. – Москва : АНО "Научно-исследовательский институт истории, экономики и права", 2016. – 206 с. – ISBN 978-5-98765-432-1.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Об утверждении форм бухгалтерской отчетности : приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 19.04.2019). – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

8.4. Интернет-ресурсы

ЭБС «ЛАНЬ» https://e.lanbook.com

ЭБС «ЗНАНИУМ» https://znanium.ru

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» http://

www.garant.ru КонсультантПлюс: справочная правовая

http://www.consultant.ru/

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:

рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

Перечень программного обеспечения:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- МТС-link

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

База данных Ассоциации менеджеров России www.amr.ru

Портал профессионального сообщества менеджеров www.e-xecutive.ru