

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 29.06.2026 17:48:06
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab97a65782136a297df

Приложение 6
к образовательной программе

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент внешнеэкономической деятельности

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2024

Донецк

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ГИА

1. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

1.1. Структура Государственного экзамена

Государственный экзамен (итоговый междисциплинарный экзамен по направлению подготовки) включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Государственный экзамен по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») проводится в устной форме.

Дисциплины обязательной части:

1. Общий менеджмент.
2. Внешняя среда бизнеса.

Дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений:

1. Корпоративное управление.
2. Международный менеджмент.
3. Менеджмент ВЭД.

Билет для сдачи Государственного экзамена по проверке освоения обучающимися универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций состоит из двух теоретических вопросов по разным дисциплинам и одной комплексной задачи.

Перечень вопросов и типовых практических заданий (задач), критерии и показатели оценивания представлены ниже.

1.2. Содержание Государственного экзамена

1. Общий менеджмент

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы менеджмента

Тема 1.1. Сущность и содержание понятия «менеджмент»

Тема 1.2. Эволюция управленческой мысли

Раздел 2. Функции и методы менеджмента

Тема 2.1. Функции менеджмента и их теоретическое обоснование

Тема 2.2. Организация и ее жизненная среда

Тема 2.3. Управление конфликтами в организации

Тема 2.4. Теории и системы мотивации

Раздел 3. Менеджмент организации

Тема 3.1. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента: технологии стратегического менеджмента и управление изменениями

Тема 3.2. Коммуникации в организационном управлении

Тема 3.3. Теория и практика подготовки и принятия управленческих решений

Тема 3.4. Теории лидерства и стили руководства.

Рекомендованная литература:

а) основная:

• Семенов, А. К. Теория менеджмента : учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — Москва : Дашков и К, 2020. — 492 с.

• Семенов, А. К. Менеджмент : учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 186 с.

б) дополнительная:

• Ягунова, Н. А. Менеджмент: учебно-методическое пособие / Н. А. Ягунова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2021. — 60 с.

2. Внешняя среда бизнеса

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретические аспекты внешней среды бизнеса

Тема 1.1. Сущность и значение бизнес- деятельности

Тема 1.2. Организация и ее среда

Тема 1.3. Факторы внешней среды бизнеса

Раздел 2. Практические аспекты анализа внешней среды бизнеса

Тема 2.1. Политико-правовая и экономическая среды бизнеса

Тема 2.2. Социокультурная и технологическая среды бизнеса

Тема 2.3. Методика проведения PEST- анализа

Раздел 3. Современные тенденции в мире и их влияние на внешнюю среду бизнеса

Тема 3.1. Цикличность развития национальной и глобальной экономик - закономерность и всеобщая форма движения

Тема 3.2. Среда международного бизнеса

Тема 3.3. Форсайт технологии в бизнесе

Рекомендованная литература

а) основная:

1. Кулешова, Л. В. Внешняя среда бизнеса : учебное пособие / Л. В. Кулешова, М. Е. Смелянская . – Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» – 2023. – 238 с.

б) дополнительная:

1. Ружанская, Л. С. Международный бизнес: новые тенденции теории и практики: учебное пособие для студентов вуза / Л. П. Пискунова, А. Н. Непп, Е. Б. Бедрина [и др.] ; под общей редакцией Л. С. Ружанская. – Екатеринбург : Изд-во Урал. Ун-та, 2020. – 150 с.

2. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : монография / В. И. Дерен, А. В. Дерен. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 39 с.

3. Корпоративное управление

Содержание дисциплины:

Раздел 1 Понятие предприятия и его организационно-правовые формы хозяйствования

Тема 1.1. Управление предприятием: понятие, сущность, организация

Тема 1.2. Предприятие как субъект рыночной экономики

Тема 1.3. Корпорация ведения бизнеса

Раздел 2 Теоретические основы корпоративного управления

Тема 2.1 Сущность и история возникновения и развития корпоративного управления

Тема 2.2 Научные подходы развития теории корпоративного менеджмента.

Тема 2.3. Понятие, сущность и функции корпоративного управления

Тема 2.4. Развитие корпоративного менеджмента в России и за рубежом

Раздел 3 Сущность и особенности корпоративного управления

Тема 3.1. Модели, системы и принципы корпоративного управления

Тема 3.2. Субъекты корпоративного управления

Тема 3.3. Методы и механизм корпоративного управления

Тема 3.4. Функции корпоративного менеджмента

Тема 3.5. Стандарты корпоративного управления

Раздел 4 Корпоративная среда

Тема 4.1 Определение корпоративной среды

Тема 4.2 Виды субъектов корпоративного управления их интересы. Конфликт интересов субъектов корпоративного управления

Тема 4.3. Внутренняя и внешняя корпоративная среда. Заинтересованные стороны

Тема 4.4 Взаимосвязь элементов внешней и внутренней среды корпораций

Тема 4.5. Корпоративная социальная ответственность и бизнес-этика

Рекомендованная литература:

а) основная:

1. Аничкина, О. А. Корпоративное управление : учебник / О. А. Аничкина, А. Н. Фомичев. – Москва : Дашков и К, 2020. – 256 с.

2. Буханцева, С. Н. Корпоративное управление : учебное пособие / С. Н. Буханцева. – Москва : РТУ МИРЭА, 2021. – 86 с.

б) дополнительная:

1. Дорофиенко, В. В. Управление трудовой деятельностью на малом предприятии : учебное пособие / В. В. Дорофиенко. – Донецк : ГОУ ВПО "ДонАУиГС", 2020. – 302 с.

2. Пирогова, Е. В. Управление бизнес-процессами предприятия: учебное пособие / Е. В. Пирогова. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. – 107 с.

3. Розанова, Н. М. Корпоративное управление: учебник / Н. М. Розанова. – М : издательство Юрайт, 2019. – 339 с.

4. Орехова, С. А. Корпоративное управление: учебник / С. А. Орехова. – М : издательство Юрайт, 2020. – 312 с.

5. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность: учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. – Москва : Дашков и К, 2021. – 248 с.

6. Юрченко, Н. А. Корпоративное управление. Формирование механизмов устойчивого развития экономики корпоративных образований: учебное пособие / Н. А. Юрченко. – Екатеринбург : УрГАУ, 2020. – 68 с.

7. Шуклина, М. А. Основы корпоративного управления: учебник / М. А. Шуклина. – Москва : Университет «Синергия», 2019. – 304 с.

4. Международный менеджмент

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы международного менеджмента

Тема 1.1. Сущность и характерные черты международного менеджмента

Тема 1.2. Анализ внешней среды международного бизнеса

Тема 1.3. Культурная среда международного бизнеса

Тема 1.4. Национальные стереотипы поведения в международном бизнесе

Тема 1.5. Организационно-правовое регулирование деятельности международных компаний

Раздел 2. Менеджмент международной компании

Тема 2.1. Международная компания как объект управления

Тема 2.2. Организационное построение международных компаний

Тема 2.3. Особенности планирования в международном менеджменте

Тема 2.4. Принятие решений в международном менеджменте

Тема 2.5. Управление человеческими ресурсами и кадровая политика в международном бизнесе

Раздел 3. Национальные модели менеджмента

Тема 3.1. Менеджмент стран Европы и США компаний

Тема 3.2. Менеджмент стран Азии

Тема 3.3. Менеджмент России и стран СНГ

Раздел 4. Современные тенденции международного менеджмента
Тема 4.1. Этика и социальная ответственность международных компаний

Тема 4.2. Тенденции развития международных компаний

Тема 4.3. Глобализация и глобальный менеджмент: проблемы и направления развития управленческих технологий международных компаний

Рекомендованная литература:

а) основная:

1. Дорофиенко, В. В. Международный менеджмент : учебник / В. В. Дорофиенко, И. Ю. Беганская, Л. В. Кулешова [и др.]. – Воронеж [и др.] : Ноулидж, 2019. – 311 с.

2. Пирогова, Е. В. Международный менеджмент: учебное пособие / Е. В. Пирогова / Ульяновск : УлГТУ, 2016. – 202 с.

3. Костровец, Л. Б. Международный менеджмент: учебное пособие / Л. Б. Костровец, И. Ю. Беганская, Л. В. Кулешова, А. Э. Кулешов, Ю. А. Мишина / Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – 241 с.

б) дополнительная:

1. Самсонова, М. В. Всеобщее управление качеством : учебное пособие / М. В. Самсонова. Ульяновск : УлГТУ, 2014. – 232 с.

2. Евсеева, О. А. Международный менеджмент: учебное пособие / О. А. Евсеева, С. А. Евсеева / Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019. – 115 с.

3. Смирнова, И. Ю. Международный менеджмент: Практикум : учебное пособие / И. Ю. Смирнова / Симферополь : Университет экономики и управления, 2019. – 110 с.

5. Менеджмент ВЭД

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия

Тема 1.1. Менеджмент внешнеэкономической деятельности предприятия, его сущность, особенности и роль в развитии национальной экономики

Тема 1.2. Предприятие как субъект внешнеэкономической деятельности

Тема 1.3. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия
Тема 1.4. Организация внешнеэкономической деятельности предприятия

Тема 1.5. Маркетинг в управлении внешнеэкономической деятельностью предприятия

Раздел 2. Организация и техника ведения внешнеэкономических операций по торговле товарами и услугами

Тема 2.1. Экспортно-импортные операции их сущность и особенности регулирования

Тема 2.2. Компенсационные операции во внешнеэкономической деятельности

Тема 2.3. Арендные операции во внешнеэкономической деятельности

Раздел 3. Организация и техника ведения других внешнеэкономических операций по торговле услугами

Тема 3.1. Операции по международному обмену научно-техническими знаниями

Тема 3.2. Инжиниринг и франчайзинг в системе внешнеторговых операций

Тема 3.3. Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности

Тема 3.4. Международные расчеты во внешнеэкономической деятельности

Рекомендованная литература:

а) основная:

1. Беганская, И. Ю. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / И. Ю. Беганская, С. Н. Науменко, Ю. А. Мишина. – Донецк: ГОУ ВПО ДОНАУиГС, 2019. – 561 с.

б) дополнительная:

1. Терованесов, М. Р. Транспортный менеджмент и логистика: учебное пособие / М. Р. Терованесов, В. С. Козлов. Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020. – 2020 с.

1.3. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся при сдаче Государственного экзамена

Наименование дисциплины (модуля)	Код компетенции и (или) код индикатора компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты освоения ОПОП ВО
<i>Общий менеджмент</i>	<i>ОПК ОС-1.1</i>	<i>Способен решать профессиональные задачи, применяя управленческие и организаторские знания</i>	<i>Знать: основные функции и теории менеджмента, их содержание; виды организационных структур, системы мотивации, методы поиска, сбора и ранжирования информации для решения профессиональных задач; иметь</i>

		<p><i>представление о функционировании организации и ее организационно-управленческих процессах.</i></p> <p><i>Уметь:</i> <i>определять основные функции менеджмента и их содержание в сфере профессиональной деятельности;</i> <i>определять виды организационной структуры, системы мотивации, выделять факторы внутренней и внешней среды;</i> <i>проводить анализ внутренней и внешней среды организации, применять методики поиска, сбора и ранжирования необходимой информации для решения профессиональных задач.</i></p> <p><i>Владеть:</i> <i>навыками реализации основных функций менеджмента в групповой работе при решении профессиональных задач;</i> <i>навыками применения и эффективного использования управленческих и организаторских знаний при поиске, сборе и ранжировании</i></p>
--	--	--

			<p>информации для решения профессиональных задач; навыками анализа организационно-управленческих процессов для применения управленческих и организаторских знаний.</p>
<p>Внешняя среда бизнеса</p>	<p>ПКо ОС-2.1</p>	<p>Способен анализировать условия и факторы, возникающие во внешней среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие воздействие на ее функционирование</p>	<p>Знать:</p> <p>основы составления нормативных и правовых документов для осуществления профессиональной деятельности;</p> <p>основные факторы анализа среды бизнеса, основные инструменты анализа среды бизнеса; способы и специфику взаимодействия организации с ее внешним окружением.</p> <p>Уметь:</p> <p>определять особенности клиентской и конкурентной среды; характеризовать покупательское поведение потребителей; анализировать способы и специфику взаимодействия организации с ее внешним окружением.</p> <p>Владеть:</p> <p>методами анализа клиентов и</p>

			<p>конкурентов; навыками использования PEST- анализа; основами использования сценарного планирования для планирования бизнес- деятельности.</p>
<p>Корпоративное управление</p>	<p>ПКс-2.1</p>	<p>Способен применять надлежащий режим корпоративного управления, способствующий эффективному использованию предприятием своего капитала, подотчетности органов управления самой компании</p>	<p>Знать: виды организационных и управленческих решений, методы разработки и принятия управленческих решений; роль принятия решений в управлении; сущность процесса принятия управленческих решений, условия и факторы их качества; количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и построении экономических, финансовых и организационно- управленческих моделей</p> <p>Уметь: критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально- экономической эффективности,</p>

		<p><i>рисков и возможных социально-экономических последствий; анализировать социально значимые проблемы и процессы; - осознавать социальную значимость своей профессии, обладая высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность.</i></p> <p><i>Владеть: основными методами и методикой анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний; методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные</i></p>
--	--	---

			возможности и формировать новые бизнес-модели.
<i>Международный менеджмент</i>	<i>ПКс-5.6</i>	<i>Способен обосновывать особенности организации международно-ориентированного бизнеса в разных странах, применять принципы и современные технологии международного менеджмента в профессиональной деятельности</i>	<p><i>Знать:</i> <i>сущность и роль менеджмента в современных условиях; основные школы международного менеджмента; особенности правового обеспечения международной бизнес-деятельности.</i></p> <p><i>Уметь:</i> <i>анализировать перспективные направления ведения международного бизнеса; учитывать особенности культуры и ее влияние на принятие решений в международной бизнес-среде; использовать правовую базу принимающих стран в международной деятельности.</i></p> <p><i>Владеть:</i> <i>методами и приемами, предлагаемыми основными ведущими школами международного менеджмента при осуществлении бизнеса; методами анализа факторов и причин изменений в международной среде и деятельности фирм; методами подготовки документации в сфере</i></p>

			корпоративной социальной ответственности.
Менеджмент ВЭД	ПКс-6.2	Способен осуществлять организацию и планирование развития внешнеэкономической деятельности предприятия и контролировать его выполнение	<p>Знать:</p> <p>способы выхода предприятий на внешние рынки; методы оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности;</p> <p>сущность ВЭД предприятия, целей, мотивов и предпосылок осуществления, правового и экономической среды развития.</p> <p>Уметь:</p> <p>определять и обосновывать выбор способа выхода предприятия на внешние рынки; применять на практике методы оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности;</p> <p>использовать методологические подходы к анализу и</p>

		оценки эффективности ВЭД.
		<p><i>Владеть:</i> информацией о возможности применения конкретного способа выхода предприятий на внешние рынки; навыками применения методов оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности; знаниями относительно таможенного, налогового, маркетингового, транспортного, валютно-финансового, страхового, инновационного и стратегического сопровождения внешнеэкономической деятельности.</p>

2. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

2.1. Структура выпускной квалификационной работы

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»).

Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) является завершающей формой государственной итоговой аттестации выпускника по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»).

Целью подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра является систематизация и углубление теоретических и практических знаний, полученных в рамках учебного плана, закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы.

Работа должна свидетельствовать о степени готовности выпускника к практической деятельности. Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») выполняется в соответствии с учебным планом.

2.2. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся при выполнении и защите ВКР

Наименование оцениваемого вида деятельности	Код и содержание контролируемых компетенций
<i>Разработка плана выполнения ВКР</i>	способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции (УК ОС-1); способен осуществлять сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных инструментов (ОПК ОС-2); способен организовывать и контролировать текущую деятельность системы внутреннего контроля экономического субъекта (ПКс-3).

Наименование оцениваемого вида деятельности	Код и содержание контролируемых компетенции
<i>Проведение обзора источников и литературы</i>	<p>способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках (УК ОС-4);</p> <p>способен находить организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости и оценивать их последствия (ОПК ОС-3);</p> <p>способен организовывать и контролировать текущую деятельность системы внутреннего контроля экономического субъекта (ПКс-3).</p>
<i>Обоснование актуальности темы</i>	<p>способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности (УК ОС-9);</p> <p>способен организовывать и контролировать текущую деятельность системы внутреннего контроля экономического субъекта (ПКс-3).</p>
<i>Качество решения поставленных задач</i>	<p>способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе (УК ОС-3);</p> <p>способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК ОС-7);</p> <p>способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК ОС-8);</p> <p>способен организовывать и контролировать текущую деятельность системы внутреннего контроля экономического субъекта (ПКс-3)</p>
<i>Освоение инструментария и методологии</i>	<p>способен демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов (ОПК ОС-4);</p> <p>способен использовать при осуществлении профессиональной деятельности современные методики маркетинга (ПКо ОС-1);</p> <p>способен организовывать и контролировать текущую деятельность системы внутреннего контроля экономического субъекта (ПКс-3).</p>
<i>Выполнение практической части</i>	<p>способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений (УК ОС-2);</p> <p>способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК ОС-10);</p> <p>способен идентифицировать проявления экстремизма и участвовать в принятии профилактических мер, направленных на предупреждение экстремистской, в том числе</p>

Наименование оцениваемого вида деятельности	Код и содержание контролируемых компетенции
	<p>террористической деятельности (УК ОС-11); способен применять основные методы финансового менеджмента для обеспечения деятельности организации (ПКо ОС-4); способен организовывать и контролировать текущую деятельность системы внутреннего контроля экономического субъекта (ПКс-3).</p>
<i>Использование компьютерных технологий, современного ПО</i>	<p>способен использовать при решении профессиональных задач современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства (ОПК ОС-5); способен осуществлять информационное и цифровое взаимодействие на основе безопасного использования информационно-коммуникативных технологий (ОПК ОС-6); способен организовывать и контролировать текущую деятельность системы внутреннего контроля экономического субъекта (ПКс-3).</p>
<i>Защита основных положений, выносимых на защиту</i>	<p>способен решать профессиональные задачи на основе знаний экономической и управленческой теории (ОПК ОС-1); способен организовывать и контролировать текущую деятельность системы внутреннего контроля экономического субъекта (ПКс-3).</p>
<i>Оригинальность работы</i>	<p>способен оценивать и учитывать факторы внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации (ПКо ОС-2); способен организовывать и контролировать текущую деятельность системы внутреннего контроля экономического субъекта (ПКс-3); способен изучать внешнеэкономическую деятельность предприятия (ПКс-5); способен осуществлять руководство внешнеэкономической деятельностью в организации (ПКс-6).</p>
<i>Полнота и точность ответов на вопросы</i>	<p>способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК ОС-5); способен осуществлять оценку конкурентных преимуществ организации при разработке и реализации стратегии организации (ПКо ОС-5); способен исследовать внешние рынки для сбыта продукции организации (ПКс-1); способен организовывать и контролировать текущую деятельность системы внутреннего контроля экономического субъекта (ПКс-3).</p>

Наименование оцениваемого вида деятельности	Код и содержание контролируемых компетенции
<i>Оформление ВКР</i>	<p>способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК ОС-6);</p> <p>способен осуществлять руководство структурным подразделением внутреннего контроля (ПКс-2);</p> <p>способен организовывать и контролировать текущую деятельность системы внутреннего контроля экономического субъекта (ПКс-3);</p> <p>способен выполнять работы под руководством специалистов по внутреннему контролю (ПКс-4).</p>
<i>Содержание и оформление презентационного материала</i>	<p>способен применять в профессиональной деятельности современные методы управления человеческими ресурсами (ПКо ОС-3).</p>

