

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 20.12.2024 05:57:28
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

Факультет

Государственной службы и управления

Кафедра

Информационных технологий

"УТВЕРЖДАЮ"
Проректор по УРиМС



Л.Н. Костина

25.03.2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01 "Проектирование информационной структуры предприятия"

Направление подготовки 09.03.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА

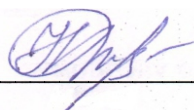
Квалификация	<i>Академический бакалавр</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Общая трудоемкость	<i>4 ЗЕТ</i>
Год начала подготовки по учебному плану	<i>2021</i>

Составитель(и):
канд. техн. наук, доцент



Бридун И.И.

Рецензент(ы):
канд. физ.-мат. наук, зав.каф.



Брадул Н.В.

Рабочая программа учебной дисциплины "Проектирование информационной структуры предприятия" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.03.2015 г. № 207)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 09.03.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА, утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" от 25.03.2021 протокол № 8/4.


Срок действия программы: 2021-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Информационных технологий

Протокол от 04.02.2021 № 8

Заведующий кафедрой:

канд. физ.-мат. наук, доцент, Брадул Н.В.



(подпись)

Одобрено Предметно-методической комиссией кафедры Информационных технологий

Протокол от 04.02.2021 № 8

Председатель ПМК:

канд. эконом. наук, доцент, Стешенко И.В.



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Председатель ПМК _____


(подпись)

Протокол от "29" 08 2022 г. № 1

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Информационных технологий

Протокол от "29" 08 2022 г. № 1

Зав. кафедрой Брадул Н.В.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Председатель ПМК _____

(подпись)

Протокол от "___" _____ 2023 г. № ___

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Информационных технологий

Протокол от "___" _____ 2023 г. № ___

Зав. кафедрой Брадул Н.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Председатель ПМК _____

(подпись)

Протокол от "___" _____ 2024 г. № ___

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Информационных технологий

Протокол от "___" _____ 2024 г. № ___

Зав. кафедрой Брадул Н.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Председатель ПМК _____

(подпись)

Протокол от "___" _____ 2025 г. № ___

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Информационных технологий

Протокол от "___" _____ 2025 г. № ___

Зав. кафедрой Брадул Н.В.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Цель изучения дисциплины – дать студентам фундаментальные знания по теоретическим и практическим основам технологий электронного бизнеса и методике их применения в профессиональной деятельности.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
<ul style="list-style-type: none"> - выявление генезиса, состояния, проблем и тенденций в развитии электронного бизнеса; - получение новых и углубление уже имеющихся теоретических знаний о телекоммуникационных и Интернет-технологиях, как основах для создания электронного бизнеса; - изучение видов и моделей электронного бизнеса; - изучение основ Интернет-трейдинга, Интернет-маркетинга, Интернет-банкинга; - изучение технологии применения платежных систем в Интернет; - формирование навыков создания сайта; - формирование навыков работы на электронной торговой площадке; - формирование навыков создания интернет-магазина. 	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.ДВ.01
<i>1.3.1. Дисциплина "Электронный бизнес на международном рынке товаров и услуг" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Информационная безопасность	
Информатика и программирование	
Вычислительные системы, сети и телекоммуникации	
Базы данных	
<i>1.3.2. Дисциплина "Электронный бизнес на международном рынке товаров и услуг" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Информационный менеджмент	
Интернет программирование	
ИТ инфраструктура предприятия	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-21: способностью проводить оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем</i>	
Знать:	
Уровень 1	- виды автоматизированных систем электронного бизнеса;
Уровень 2	основные виды рисков и экономических затрат при создании ИС
Уровень 3	экономические основы информатизации и автоматизации решения прикладных задач
Уметь:	
Уровень 1	- оценивать риски ведения электронного бизнеса в нишевых рынках;
Уровень 2	планировать работы в проектах в области ИТ
Уровень 3	производить аудит конфигураций ИС
Владеть:	
Уровень 1	- технологиями создания ИС интернет-магазина с целью повышения его конверсии.
Уровень 2	навыками анализа затрат и рисков в сфере информатизации
Уровень 3	навыками оценивать объемы и сроки выполнения работ
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-15: способностью осуществлять тестирование компонентов информационных систем по заданным сценариям</i>	
Знать:	
Уровень 1	- принципы и методы системного подхода и методы формализации решения прикладных задач в сфере электронного бизнеса.

Уровень 2	- бизнес-модели и технологии электронного бизнеса с целью определения затрат на создание ИС интернет-магазина;
Уровень 3	- технические аспекты создания ИС электронного бизнеса;
Уметь:	
Уровень 1	- применять принципы и методы системного подхода и методы формализации решения прикладных задач в сфере электронного бизнеса;
Уровень 2	- использовать основы функционирования платежных систем глобальной сети для организации эффективного обслуживания клиентов;
Уровень 3	- применять методы оценки эффективности электронного бизнеса на основе ИКТ.
Владеть:	
Уровень 1	- принципами и методами системного подхода и методы формализации решения прикладных задач. в сфере электронного бизнеса
Уровень 2	- стратегией применения навыков эксплуатации web-порталов и информационных систем электронного бизнеса;
Уровень 3	- технологиями использования CMS-систем для ведения эффективной коммуникации с клиентами электронной коммерции;
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-11: способностью эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы</i>	
Знать:	
Уровень 1	- методы и способы доведения информации о своём бизнесе до потенциальных клиентов с использованием сети Интернет, а также
Уровень 2	- основные положения законодательства, регулирующие электронную коммерцию;
Уровень 3	- технологии информационной поддержки систем электронной коммерции.
Уметь:	
Уровень 1	- осуществлять деловую коммуникацию в рамках электронного бизнеса с партнерами, клиентами и поставщиками на основе применения ИКТ;
Уровень 2	- применять технологии социальных сетей для организации взаимодействия с целевой аудиторией интернет-магазина;
Уровень 3	- проектировать базы данных для предметной области, в которой функционирует интернет-магазин.
Владеть:	
Уровень 1	- методами деловой коммуникации по вопросам электронного бизнеса с партнёрами, клиентами и поставщиками.
Уровень 2	- технологиями создания и поддержки ИС для интернет-магазина;
Уровень 3	- технологиями применения CMS-систем для разработки сайта интернет-магазина.
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-5: способностью выполнять технико-экономическое обоснование проектных решений</i>	
Знать:	
Уровень 1	современные проектные решения для математического, программного и лингвистического обеспечения информационных систем
Уровень 2	методологии расчёта экономической эффективности ИС
Уровень 3	основы конфигурационного управления
Уметь:	
Уровень 1	обоснованно выбирать проектные решения для конкретной ИС под нужную предметную область с учётом технических, технологических и экономических показателей
Уровень 2	самостоятельно осваивать методологии расчёта технических, технологических и экономических показателей
Уровень 3	анализировать входные данные
Владеть:	
Уровень 1	навыками анализа проектных решений для широкого спектра ИС

Уровень 2	навыками применения методологий расчёта технических, технологических и экономических показателей по проектным решениям для ИС;
Уровень 3	навыками разработки иерархической структуры работ проекта в соответствии с полученным заданием
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-4: способностью документировать процессы создания информационных систем на стадиях жизненного цикла</i>	
Знать:	
Уровень 1	принципы организации проектирования и содержание этапов процесса разработки ИС
Уровень 2	основы конфигурационного управления
Уровень 3	- методы разработки ТЗ создания сайтов и ИС интернет-магазинов.
Уметь:	
Уровень 1	собирать исходные данные организации заказчика и разрабатывать на их основе технологическую документацию
Уровень 2	разрабатывать документы
Уровень 3	- разрабатывать ТЗ создания сайтов и ИС интернет-магазинов.
Владеть:	
Уровень 1	навыками разработки технологической документации процессов создания ИС, в т.ч., бизнес-процессов
Уровень 2	разработка плана финансирования проекта в соответствии с полученным заданием
Уровень 3	- навыками документи-рования процессов создания ТЗ сайтов и ИС интернет-магазинов.
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-1: способностью проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе</i>	
Знать:	
Уровень 1	- методы обследования организаций с целью выявления их информационных потребностей;
Уровень 2	- методы изучения целевых групп клиентов интернет-магазинов;
Уровень 3	- методы выявления информационных потребностей поставщиков товаров и услуг.
Уметь:	
Уровень 1	- проводить обследование организаций с целью формирования требований к ИС электронного бизнеса;
Уровень 2	- выявлять информационные потребности целевых групп клиентов интернет-магазинов;
Уровень 3	- проводить бэнчмаркинг и сравнительный анализ поставщиков товаров и услуг.
Владеть:	
Уровень 1	- навыками профессионального взаимодействия с техническими специалистами, обеспечивающими разработку, внедрение и функционирование функциональных и обеспечивающих подсистем электронного бизнеса;
Уровень 2	технологиями выхода на рынок электронной коммерции;
Уровень 3	- технологиями продвижения интернет-магазина в глобальной сети
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ОПК-4: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</i>	
Знать:	
Уровень 1	- методы продвижения товаров и услуг с использованием технологических возможностей электронного бизнеса;
Уровень 2	- методы повышения конкурентоспособности предприятий электронного бизнеса;

Уровень 3	- методы изучения конкурентов с электронном бизнесп.
Уметь:	
Уровень 1	- организовывать управление системами электронного бизнеса на основе ИКТ;
Уровень 2	- использовать технологии разработки сайта интренет-магазина и его продвижения;
Уровень 3	- применять технологии SEO для продвижения сайта интернет-магазина.
Владеть:	
Уровень 1	- технологиями управления системами электронного бизнеса на основе ИКТ;
Уровень 2	- технологиями управления цепочек поставок в электронном бизнесе;
Уровень 3	- основными современными формами ведения электронной коммерции.
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ОПК-3: способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</i>	
Знать:	
Уровень 1	- методы управления бизнес-процессами в электронном бизнесе на основе применения информационно-коммуникационных технологий;
Уровень 2	- основные экономические модели и стратегии электронной коммерции;
Уровень 3	- тренды развития современных форм электронной коммерции.
Уметь:	
Уровень 1	- решать задачи управления бизнес-процессами в электронном бизнесе на основе применения информационно-коммуникационных технологий.
Уровень 2	- методы взаимодействия конкурентных сил в условиях современного рынка;
Уровень 3	- технологии продвижения товаров и услуг в электронном бизнесе.
Владеть:	
Уровень 1	- технологиями управления бизнес-процессами в электронном бизнесе на основе применения информационно-коммуникационных технологий.
Уровень 2	- технологиями использования CRM-систем в электронном бизнесе;
Уровень 3	- методами удержания и стимулирования постоянных клиентов интернет-магазина.
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ОПК-1: способностью использовать нормативно-правовые документы, международные и отечественные стандарты в области информационных систем и технологий</i>	
Знать:	
Уровень 1	- международные и отечественные стандарты разработки и проектирования ИС;
Уровень 2	- стандарты организации электронного обмена данными в электронном бизнесе;
Уровень 3	- стандарты и протоколы глобальной сети.
Уметь:	
Уровень 1	- использовать международные и отечественные стандарты организации электронного обмена данными в решении задач электронного бизнеса;
Уровень 2	- использовать технологии интернет-маркетинга для продвижения предприятий электронного бизнеса в глобальной сети;
Уровень 3	- использовать технологии юзабилити для организации эффективной работы сайта интернет-магазина.
Владеть:	
Уровень 1	- технологиями создания и продвижения сайтов интернет-магазинов;
Уровень 2	- методами выявления нишевых рынков для создания и работы интернет-магазинов;
Уровень 3	- методами современных электронных коммуникаций с целевыми группами интернет-

	магазинов.
В результате освоения дисциплины "Электронный бизнес на международном рынке товаров и услуг"	
3.1	Знать:
	- международные и отечественные стандарты разработки и проектирования ИС, организации электронного обмена данными в электронном бизнесе;
3.2	Уметь:
	- использовать международные и отечественные стандарты разработки и проектирования ИС, организации электронного обмена данными в решении задач электронного бизнеса;
3.3	Владеть:
	- технологиями использования международных и отечественных стандартов разработки и проектирования ИС, организации электронного обмена данными в решении задач электронного бизнеса
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Электронный бизнес на международном рынке товаров и услуг" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Электронный бизнес на международном рынке товаров и услуг" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Стратегия развития ИКТ на предприятии						
Тема 1.1. ИКТ и конкурентоспособность бизнеса /Лек/	5	1	ОПК-1	Л1.4Л2.1Л3.1 Л3.4	0	
Тема 1.1. ИКТ и конкурентоспособность бизнеса /Пр/	5	2	ОПК-1	Л1.4Л2.1Л3.1 Л3.4	0	
Тема 1.1. ИКТ и конкурентоспособность бизнеса /Ср/	5	3	ОПК-1	Л1.4Л2.1Л3.1 Л3.4	0	
Тема 1.2. Основные экономические модели	5	1	ОПК-4	Л1.1	0	

и стратегии электронной коммерции /Лек/				Л1.4Л2.3Л3 .1 Л3.6		
Тема 1.2. Основные экономические модели и стратегии электронной коммерции /Пр/	5	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.4Л2.3Л3 .1 Л3.6	0	
Тема 1.2. Основные экономические модели и стратегии электронной коммерции /Ср/	5	3	ОПК-4	Л1.1 Л1.4Л2.3Л3 .1 Л3.6	0	
Тема 1.3. Стратегическое планирование развития ИКТ на примере создания Интернет-магазина /Лек/	5	1	ОПК-4	Л1.1Л2.3Л3 .3	0	
Тема 1.3. Стратегическое планирование развития ИКТ на примере создания Интернет-магазина /Пр/	5	2	ОПК-4	Л1.1Л2.3Л3 .3	0	
Тема 1.3. Стратегическое планирование развития ИКТ на примере создания Интернет-магазина /Ср/	5	3	ОПК-4	Л1.1Л2.3Л3 .3	0	
Тема 1.4. Интернет-маркетинг /Лек/	5	1	ПК-15	Л1.2 Л1.3Л2.3Л3 .3 Л3.5	0	
Тема 1.4. Интернет-маркетинг /Пр/	5	2	ПК-15	Л1.2 Л1.3Л2.3Л3 .3 Л3.5	0	
Тема 1.4. Интернет-маркетинг /Ср/	5	3	ПК-15	Л1.2 Л1.3Л2.3Л3 .3 Л3.5	0	
Тема 1.5. Юзабилити сайтов интернет-магазинов /Лек/	5	1	ОПК-4	Л1.4Л2.2Л3 .1 Л3.2	0	
Тема 1.5. Юзабилити сайтов интернет-магазинов /Пр/	5	2	ОПК-4	Л1.4Л2.2Л3 .1 Л3.2	0	
Тема 1.5. Юзабилити сайтов интернет-магазинов /Ср/	5	3	ОПК-4	Л1.4Л2.2Л3 .1 Л3.2	0	

Тема 1.6. Методология продвижения бизнеса в интернете /Лек/	5	1	ПК-4	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.3	0	
Тема 1.6. Методология продвижения бизнеса в интернете /Пр/	5	2	ПК-4	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.3	0	
Тема 1.6. Методология продвижения бизнеса в интернете /Ср/	5	3	ПК-4	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.3	0	
Тема 1.7. Технологии SEO и SMM /Лек/	5	1	ПК-1 ПК-4	Л1.2Л2.3Л3 .1 Л3.3	0	
Тема 1.7. Технологии SEO и SMM /Пр/	5	2	ПК-1 ПК-4	Л1.2Л2.3Л3 .1 Л3.3	0	
Тема 1.7. Технологии SEO и SMM /Ср/	5	3	ПК-1 ПК-4	Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.3	0	
Тема 1.8. Роль клиентов в развитии бизнеса /Лек/	5	1	ПК-11	Л1.3Л2.2Л3 .3 Л3.6	0	
Тема 1.8. Роль клиентов в развитии бизнеса /Пр/	5	2	ПК-11	Л1.3Л2.2Л3 .3 Л3.6	0	
Тема 1.8. Роль клиентов в развитии бизнеса /Ср/	5	3	ПК-11	Л1.3Л2.2Л3 .3 Л3.6	0	
Тема 1.9. Современные CRM-системы. Обзор возможностей /Лек/	5	1	ПК-11 ПК-15	Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.4	0	
Тема 1.9. Современные CRM-системы. Обзор возможностей /Пр/	5	2	ПК-11 ПК-15	Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.4	0	
Тема 1.9. Современные CRM-системы. Обзор возможностей /Ср/	5	4	ПК-11 ПК-15	Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.4	0	

Тема 2.1. Формализация бизнес-процессов /Лек/	5	1	ПК-4	Л1.1Л2.3Л3 .1 Л3.6	0	
Тема 2.1. Формализация бизнес-процессов /Пр/	5	2	ПК-4	Л1.1Л2.3Л3 .1 Л3.6	0	
Тема 2.1. Формализация бизнес-процессов /Ср/	5	4	ПК-4	Л1.1Л2.3Л3 .1 Л3.6	0	
Тема 2.2. Автоматизация учета, планирования, управления и документооборота в системах электронного бизнеса /Лек/	5	1	ПК-11	Л1.2Л2.2Л3 .1 Л3.3	0	
Тема 2.2. Автоматизация учета, планирования, управления и документооборота в системах электронного бизнеса /Пр/	5	2	ПК-11	Л1.2Л2.2Л3 .1 Л3.3	0	
Тема 2.2. Автоматизация учета, планирования, управления и документооборота в системах электронного бизнеса /Ср/	5	4	ПК-11	Л1.2Л2.2Л3 .1 Л3.3	0	
Тема 2.3. Автоматизация разработки ПО в системах электронного бизнеса. /Лек/	5	1	ПК-15	Л1.3Л2.1Л3 .1 Л3.5	0	
Тема 2.3. Автоматизация разработки ПО в системах электронного бизнеса. /Пр/	5	2	ПК-15	Л1.3Л2.1Л3 .1 Л3.5	0	
Тема 2.3. Автоматизация разработки ПО в системах электронного бизнеса. /Ср/	5	4	ПК-15	Л1.3Л2.1Л3 .1 Л3.5	0	
Тема 2.4. Автоматизация взаимоотношений с поставщиками /Лек/	5	1	ОПК-1	Л1.4Л2.3Л3 .1 Л3.2	0	
Тема 2.4. Автоматизация взаимоотношений с поставщиками /Пр/	5	2	ОПК-1	Л1.4Л2.3Л3 .1 Л3.2	0	
Тема 2.4. Автоматизация взаимоотношений с поставщиками /Ср/	5	4	ОПК-1	Л1.4Л2.3Л3 .1 Л3.2	0	

Тема 2.5. Технологии платежных систем. /Лек/	5	1	ПК-11	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.4	0	
Тема 2.5. Технологии платежных систем. /Пр/	5	2	ПК-11	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.4	0	
Тема 2.5. Технологии платежных систем. /Ср/	5	4	ПК-11	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.4	0	
Тема 2.6. Проблемы создания стартапов. Современный опыт /Лек/	5	1	ПК-1	Л1.2Л2.2Л3 .1 Л3.6	0	
Тема 2.6. Проблемы создания стартапов. Современный опыт /Пр/	5	2	ПК-1	Л1.2Л2.2Л3 .1 Л3.6	0	
Тема 2.6. Проблемы создания стартапов. Современный опыт /Ср/	5	4	ПК-1	Л1.2Л2.2Л3 .1 Л3.6	0	
Тема 2.7. Экономические аспекты электронного бизнеса /Лек/	5	1	ПК-4	Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.3	0	
Тема 2.7. Экономические аспекты электронного бизнеса /Пр/	5	2	ПК-4	Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.3	0	
Тема 2.7. Экономические аспекты электронного бизнеса /Ср/	5	4	ПК-4	Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.3	0	
Тема 2.8. Практика создания и развития стартапов в электронном бизнесе /Лек/	5	1	ПК-1	Л1.4Л2.3Л3 .1 Л3.2	0	
Тема 2.8. Практика создания и развития стартапов в электронном бизнесе /Пр/	5	2	ПК-1	Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.2	0	
Тема 2.8. Практика создания и развития стартапов в электронном бизнесе /Ср/	5	3	ПК-1	Л1.4Л2.3Л3 .1 Л3.2	0	

Тема 2.9. Тренды развития электронного бизнеса в мире и РФ /Лек/	5	1	ПК-4	Л1.1Л2.2Л3 .1 Л3.3	0	
Тема 2.9. Тренды развития электронного бизнеса в мире и РФ /Пр/	5	2	ПК-4	Л1.1Л2.2Л3 .1 Л3.3	0	
Тема 2.9. Тренды развития электронного бизнеса в мире и РФ /Ср/	5	4	ПК-4	Л1.1Л2.2Л3 .1 Л3.3	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>Традиционные образовательные технологии: технология проблемного обучения; технология проведения учебной дискуссии; технология индивидуализированного обучения; технология объяснительно-иллюстративного обучения; технология балльно-рейтингового контроля.</p> <p>Комбинированные технологии: технология дистанционного обучения («кейс-технология», «Интернет-технология»); технологии мультимедийного обучения; текстовые чаты в режиме реального времени; видеочаты в режиме реального времени.</p> <p>Инновационные техники: диалоговая лекция; методика развития критического мышления; методика мозгового штурма.</p> <p>1) Каждый студент обеспечен учебно-методическим комплексом, в котором теоретическое изложение материала сопряжено с технологией решения задач и выполнения упражнений по всем разделам темы; 2) Индивидуальный контроль за выполнением практических заданий (защита индивидуального практического задания по варианту); 3) Коллективное обсуждение на практическом занятии вариантов решения задач повышенной сложности.</p>

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	А. А. Кудряшов.	Электронный бизнес : учебное пособие: Учебное пособие (175 с.)	Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017
Л1.2	М. А. Медведева, М. А. Медведев; под редакцией Д. Б. Берг.	Электронный бизнес. Часть 1 : учебное пособие: Учебное пособие (108 с.)	Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ,, 2016
Л1.3	М. А. Медведева, М. А. Медведев, С. С. Парушева, К. Ц. Несторов ; под редакцией Д. Б.	Электронный бизнес. Часть 2: Учебное пособие (132 с.)	Уральский университет, 2017

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	Берг.		
Л1.4	А.Л. Денисова, Н.В. Молоткова, М.А. Блюм, Т.М. Уляхин, А.В. Гуськов.	Электронная коммерция: Основы организации и ведения бизнеса (89 с)	ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2012
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Л. П. Гаврилов.	Электронная коммерция: учебник и практикум для вузов: Учебник и практикум (521 с.)	Юрайт, 2021
Л2.2	Л. П. Гаврилов.	Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: Учебник (372 с.)	Юрайт, 2019
Л2.3	Ю. Д. Романова.	Экономическая информатика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: Учебник и практикум (495 с.)	Юрайт, 2019
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Семичастный И.Л.	Конспект лекций по учебной дисциплине «Электронный бизнес на международном рынке товаров и услуг» для обучающихся 2,3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 9.03.03 «Прикладная информатика» очной/заочной форм обучения / сост. И.Л.Семичастный. – Протокол заседания кафедры информационных технологий № 1 от 28.08.2020 г. ()	, 2021
Л3.2	Семичастный И.Л.	Методические рекомендации для проведения практических занятий по учебной дисциплине «Электронный бизнес на международном рынке товаров и услуг» для обучающихся 2,3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 9.03.03 «Прикладная информатика» очной/заочной форм обучения / сост. И.Л.Семичастный. – Протокол заседания кафедры информационных технологий № 1 от 28.08.2020 г. ()	, 2020
Л3.3	Семичастный И.Л.	Рабочая программа по учебной дисциплине «Электронный бизнес на международном рынке товаров и услуг» для обучающихся 2,3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 9.03.03 «Прикладная информатика» очной/заочной форм обучения / сост. И.Л.Семичастный. – Протокол заседания кафедры информационных технологий № 1 от 28.08.2020 г. ()	, 2021
Л3.4	Семичастный И.Л.	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине «Электронный бизнес на международном рынке товаров и услуг» для обучающихся 2,3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 9.03.03 «Прикладная информатика» очной/заочной форм обучения / сост. И.Л.Семичастный. – Протокол заседания кафедры информационных технологий № 1 от 28.08.2020 г. ()	, 2021
Л3.5	Семичастный И.Л.	Индивидуальные задания по учебной дисциплине «Электронный бизнес на международном рынке товаров и услуг» для обучающихся 2,3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 9.03.03 «Прикладная информатика» очной/заочной форм обучения / сост.	, 2021

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
		И.Л.Семичастный. – Протокол заседания кафедры информационных технологий № 1 от 28.08.2020 г. ()	
ЛЗ.6	Семичастный И.Л.	Фонд оценочных средств по учебной дисциплине «Электронный бизнес на международном рынке товаров и услуг» для обучающихся 2,3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 9.03.03 «Прикладная информатика» очной/заочной форм обучения / сост. И.Л.Семичастный. – Протокол заседания кафедры информационных технологий № 1 от 26.08.2021 г. ()	, 2021

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Бесплатное дистанционное обучение в Открытом Университете «ИНТУИТ» [Электронный ресурс]	Режим доступа: http://www.intuit.ru
Э2	Корпоративные информационные системы [Электронный ресурс]	http://iablov.narod.ru/igupit/kislec.htm
Э3	Amazon. Крупнейший портал электронной коммерции. [Электронный ресурс]	https://www.amazon.com/
Э4	Журнал Ecommerce. [Электронный ресурс]	Режим доступа: https://ecommerce.com.ua/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

При изучении дисциплины используется ПО в составе пакета MS Office, включая программы MS Project и MS Visio.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

В процессе изучения дисциплины используются возможности информационно-справочной системы портала <http://window.edu.ru/>.

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых занятий и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:

аудитория №602 учебный корпус №1:

- Основное оборудование: количество посадочных мест: 25; парты, столы: 18; стулья: 26; стол для преподавателя: 1; лампы; доска; шторы; компьютеры: 9, Celeron 2.6, TFT-мониторы

Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации:

читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Сfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3).

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Сформулируйте сущность электронного бизнеса и его место в сетевой экономике: преимущества и

недостатки, эволюция развития, факторы успеха.

2. Опишите основные понятия электронного бизнеса.
3. Сформулируйте особенности электронного бизнеса, покажите его взаимосвязь с электронной коммерцией.
4. Опишите принципы электронного бизнеса.
5. Опишите виды электронного бизнеса, приведите примеры их реализации.
6. Опишите современное состояние рынка электронной коммерции в России.
7. Сформулируйте принципы функционирования Интернет-экономики.
8. Опишите историю развития электронной коммерции.
9. Сформулируйте принципы построения систем электронной коммерции.
10. Сформулируйте отличия электронной коммерции от традиционной формы торговли
11. Определите содержание электронной коммерции: традиционный и «электронный» коммерческий цикл, объекты и субъекты, общие экономические выгоды получаемые участниками.
12. Опишите инфраструктуру электронной коммерции.
13. Дайте общую характеристику моделей электронного бизнеса.
14. Опишите модель B2B: дайте ее общую характеристику и описание основных процессов.
15. Опишите основные компоненты модели B2B
16. Опишите различные виды реализации модели B2B, приведите примеры.
17. Опишите модель B2C: дайте ее общую характеристику и описание основных процессов.
18. Опишите классификацию систем сектора B2C.
19. Сформулируйте описание Интернет-аукциона. Разъясните к какому сегменту электронной коммерции относится эта форма.
20. Сформулируйте описание системы класса P2P.
21. Опишите классификацию модели взаимодействия бизнеса и граждан с государством: G2C, C2G, B2G, G2B.
22. Сформулируйте описание стандарта UN/EDIFACT.
23. Дайте определение инструментов интернет-маркетинга.
24. Выполните сравнительный анализ категорий 4P классического маркетинга и 5P интернет-маркетинга.
25. Предложите метод сбора данных для формирования целевой аудитории в системах ЭК.
26. Перечислите основные показатели посещаемости сайта в рамках Интернет-статистики.
27. , какие категории принято выделять по типу субъектов в электронной коммерции.
28. Сформулируйте основное преимущество электронной коммерции перед другими технологиями товарообмена
29. Опишите объекты и субъекты в электронной коммерции
30. Сформулируйте роль и место электронной коммерции в современном мире.
31. Опишите отличия между категориями B2B и B2C в системах ЭК
32. Перечислите инструменты электронной коммерции
33. Дайте определения категориям электронного бизнеса и электронной коммерции
34. Опишите предметную область электронного бизнеса
35. Опишите платежные системы, которые используются в России на рынке ЭК и дайте им краткую характеристику
36. Сформулируйте возможные направления оценки эффективности электронной коммерции. Приведите примеры показателей экономической эффективности ЭК
37. Сформулируйте условия совершения платежей для ЭК
38. Опишите принципы восприятия графической информации на сайте интернет-магазина
39. Приведите классификацию направлений SEO
40. Приведите описание инструментов SMM, применяемых на рынке ЭК в настоящее время
41. Опишите преимущества и недостатки популярных CMS
42. Сформулируйте описание категории «электронные деньги». Опишите перспективы их применения в будущем
43. Сформулируйте описание категории «транзакция» в платежных системах
44. Сформулируйте описание ИС систем класса CRM. В чем заключаются преимущества их применения для крупных интернет-магазинов?
45. Сформулируйте перспективы развития систем ЭК на мировом рынке и в Российской Федерации
46. Дайте определение эффективности электронной коммерции.
47. Опишите принципы юзабилити сайтов интернет-магазинов

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Электронный бизнес на международном рынке товаров и услуг" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Электронный бизнес на международном рынке товаров и услуг" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

5.4. Перечень видов оценочных средств

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1) изучить теоретический материал по заданной теме;
- 2) выбрать методы решения поставленной задачи;
- 3) выполнить индивидуальные задания;
- 4) проанализировать полученные результаты;
- 5) отчитаться перед преподавателем по теоретической и практической части индивидуальной работы.

РЕЦЕНЗИЯ

на РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01 «Электронный бизнес на международном рынке товаров и услуг»

шифр дисциплины в учебном плане, наименование

Направление подготовки 09.03.03 Прикладная информатика

код, наименование

Профиль «Прикладная информатика в управлении корпоративными информационными системами»

Разработчики: И.И. Бридун, доцент

(ФИО, НПР, участвовавших в разработке РПУД с указанием должности)

Кафедра: Информационных технологий

Представленная на рецензию рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Электронный бизнес на международном рынке товаров и услуг» разработаны в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 21.01.2016 г. № 32); Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 г. № 922 с изменениями).

Рабочая программа дисциплины содержит требования к уровню подготовки бакалавров по приобретению теоретических знаний и практических навыков, которые предъявляются к обучающимся данного направления подготовки в ходе изучения учебной дисциплины.

В рабочей программе сформулированы цели и задачи освоения дисциплины.

В разделе «Место дисциплины в структуре образовательной программы» указаны требования к предварительной подготовке обучающихся, а также последующие дисциплины, для которых изучение данной будет необходимым.

В рабочей программе прописаны компетенции обучающегося (ПК-21, ПК-15, ПК-11, ПК-5, ПК-4, ПК-1, ОПК-4, ОПК-3, ОПК-1), формируемые в результате освоения дисциплины.

Раздел «Структура и содержание дисциплины» содержит тематическое и почасовое распределение изучаемого материала по видам занятий, а также часы на самостоятельную работу.

В разделе «Фонд оценочных средств» указаны оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося (фонд оценочных средств представлен отдельным элементом УМКД).

Компетенции по курсу, указанные в рабочей программе, полностью соответствуют учебному плану и матрице компетенций.

В рабочей программе дисциплины представлен также перечень материально-технического обеспечения для осуществления всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Рабочая программа дисциплины имеет логически завершённую структуру, включает в себя все необходимые и приобретаемые в процессе изучения навыки и умения.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено в программе перечнем основной и дополнительной литературы, методических материалов, библиотечно-информационных ресурсов, что является достаточным для успешного владения дисциплиной.

Таким образом, рабочая программа дисциплины «Электронный бизнес на международном рынке товаров и услуг» соответствует всем требованиям к реализации программы и может быть рекомендована к использованию.

Рецензент:

доцент, канд. физ.-мат. наук
(должность, регалии)



подпись

Н.В. Брадун
ФИО

МП

26.08.2021 г.