

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 14.01.2026 12:55:21
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.16. Менеджмент-консалтинг
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент непроизводственной сферы
(наименование образовательной программы)

Бакалавр
(квалификация)

Очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора - 2024

Донецк

Автор-составитель РПД:

Дедяева Л.М., канд.экон.наук, доцент, доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы

Заведующий кафедрой:

Тарасова Е.В., канд.экон.наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента непроизводственной сферы

Рабочая программа дисциплины Б1.В.16. Менеджмент-консалтинг одобрена на заседании кафедры менеджмента непроизводственной сферы Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 2 от « 27 » октября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Менеджмент-консалтинг» является формирование теоретических знаний о сущности и задачах менеджмент-консалтинга, выработка у студентов практических навыков и способностей по организации консультационной деятельности как важнейшего элемента современной деловой среды.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание дисциплины «Менеджмент-консалтинг» имеет следующие задачи:

- дать представление о состоянии, проблемах и перспективах использования организациями услуг профессиональных консультантов;
- углубить теоретические, методические и практические знания по вопросам анализа проблем клиентов и выявления оптимальных путей их решения;
- развить у студентов творческие способности, перспективное мышление, стремление к исследовательской деятельности, умение мотивировать научный и новаторский подход к анализу предложений консультантов (консультационных фирм);
- выработать у студентов навыки по проведению практических исследований, анализа проблемных ситуаций, по разработке предложений и рекомендаций, повышающих эффективность управленческой деятельности.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.16
------------------------	---------

1.3.1. Дисциплина "Менеджмент-консалтинг" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Маркетинг

Менеджмент в малом и среднем бизнесе

1.3.2. Дисциплина "Менеджмент-консалтинг" выступает опорой для следующих элементов:

Управление человеческими ресурсами

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПКс-2.2: Способен анализировать коммуникационные процессы в подразделении и разрабатывать предложения по повышению их эффективности

Знать:

Уровень 1	модели консультационной деятельности
Уровень 2	методы работы управленческих консультантов
Уровень 3	этапы реализации организационных решений.

Уметь:

Уровень 1	осуществлять диагностику состояния дел в организациями, выявлять и анализировать проблемы организации,
Уровень 2	выявлять и анализировать коммуникационные процессы
Уровень 3	выбирать оптимальную стратегию развития с учетом принятого уровня риска, разрабатывать рекомендации по повышению эффективности деятельности организации

Владеть:

Уровень 1	методами организационной диагностики
Уровень 2	методами управленческого консультирования нововведений
Уровень 3	навыками анализа коммуникационных процессов и разработки предложений по повышению их эффективности

В результате освоения дисциплины "Менеджмент-консалтинг" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	- теоретические основы менеджмент-консалтинга;
	- задачи и методы управленческого консультирования;
	- модели консультационной деятельности;
	- методы работы управленческих консультантов;
	- этапы реализации организационных решений.
3.2	Уметь:
	- решать социальные и профессиональные задачи;

	<ul style="list-style-type: none"> - критически оценивать состояние дел в организации и прогнозировать управленческие и экономические события; - выявлять и анализировать проблемы организации; - разрабатывать стратегию развития, определять стратегические альтернативы, выбирать оптимальную стратегию развития с учетом принятого уровня риска.
3.3 Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - методами экспертной диагностики экономической деятельности организации; - методами управленческого консультирования нововведений. - практическими навыками управленческого консультирования; - методами организационной диагностики; - навыками формирования стратегических целей клиентской организации, определения миссии и цели деятельности.
	1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ
	Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.
	Промежуточная аттестация
	Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Менеджмент-консалтинг" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Менеджмент-консалтинг" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Теоретические основы менеджмент-консалтинга						
Тема 1.1.Сущность и содержание менеджмента консультационной деятельности /Лек/	4	2	ПКс-2.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.3 Э2	0	
Тема 1.1.Сущность и содержание менеджмента консультационной деятельности /Сем зан/	4	4	ПКс-2.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э2	0	
Тема 1.1.Сущность и содержание менеджмента консультационной деятельности /Ср/	4	2	ПКс-2.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э2	0	
Тема 1.2.Субъекты и объекты	4	2	ПКс-2.2	Л1.1Л2.1Л3	0	

управленческого консультирования /Лек/				.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э4		
Тема 1.2.Субъекты и объекты управлеченческого консультирования /Сем зан/	4	4	ПКс-2.2	Л1.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э4	0	
Тема 1.2.Субъекты и объекты управлеченческого консультирования /Cр/	4	2	ПКс-2.2	Л1.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э4	0	
Тема 1.3.Технология управлеченческого консультирующими консультировани /Лек/	4	2	ПКс-2.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3	0	
Тема 1.3.Технология управлеченческого консультирующими /Сем зан/	4	4	ПКс-2.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3	0	
Тема 1.3.Технология управлеченческого консультирующими /Cр/	4	5	ПКс-2.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Классификация консалтинговых услуг /Лек/	4	2	ПКс-2.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э3	0	
Тема 1.4. Классификация консалтинговых услуг /Сем зан/	4	4	ПКс-2.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э3	0	
Тема 1.4. Классификация консалтинговых услуг /Cр/	4	2	ПКс-2.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э3	0	
Раздел 2. Организация менеджмент-консалтинга						
Тема 2.1.Выбор консультанта /Лек/	4	2	ПКс-2.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1.Выбор консультанта /Сем зан/	4	4	ПКс-2.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1.Выбор консультанта /Cр/	4	2	ПКс-2.2	Л1.1Л2.1Л3	0	

				.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 Э4		
Тема 2.2.Оформление сотрудничества клиента и консультанта /Лек/	4	2	ПКс-2.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э4	0	
Тема 2.2.Оформление сотрудничества клиента и /Сем зан/	4	4	ПКс-2.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э4	0	
Тема 2.2.Оформление сотрудничества клиента и /Cр/	4	2	ПКс-2.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э4	0	
2.3. Процесс управленческого консультирования /Лек/	4	2	ПКс-2.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э2 Э3 Э4	0	
2.3.Процесс управленческого консультирования /Сем зан/	4	4	ПКс-2.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 Э4	0	
2.3.Процесс управленческого консультирования /Cр/	4	4	ПКс-2.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Анализ коммуникационных процессов в организации и разработка предложений по повышению эффективности /Лек/	4	2	ПКс-2.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э4	0	
Тема 2.4. Анализ коммуникационных процессов в организации и разработка предложений по повышению эффективности /Сем зан/	4	4	ПКс-2.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э4	0	
Тема 2.4. Анализ коммуникационных процессов в организации и разработка предложений по повышению эффективности /Cр/	4	4	ПКс-2.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э4	0	
Тема 2.5.Тенденции и перспективы развития менеджмент-консалтинга /Лек/	4	2	ПКс-2.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.5.Тенденции и перспективы развития менеджмент-консалтинга /Сем зан/	4	4	ПКс-2.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.5.Тенденции и перспективы развития	4	2	ПКс-2.2	Л1.1Л2.1Л3	0	

менеджмент-консалтинга /Ср/				.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
/КЭ/	4	2			
/Каттэк/	4	9			
/СРЭк/	4	18			

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1 В процессе освоения дисциплины "Менеджмент-консалтинг" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (С3), самостоятельная работа студентов (СР) повышению различных видов заданий.

2 В процессе освоения дисциплины "Менеджмент-консалтинг" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекций предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Дорофиенко, В.В. В.В. Дорофиенко, Л.М. Дедяева.	Управленческое консультирование: учебное пособие для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (256 с.)	Донецк : ДонАУиГС, 2019
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Лимберов, Н. В.	Управленческое консультирование: учебное пособие (133 с.)	Чита : ЗабГУ, 2020
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Л. М. Дедяева	Менеджмент-консалтинг: конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент непроизводственной сферы») очной формы обучения (137 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024
Л3.2		Менеджмент-консалтинг: методические	Донецк : ФГБОУ ВО

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	Л. М. Дедяева	рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент непроизводственной сферы») очной формы обучения (51 с.)	"ДОНАУИГС", 2024
Л3.3	Л.М. Дедяева	Менеджмент-консалтинг: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для студентов 2 курса образовательного уровня "бакалавр" направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль "Менеджмент непроизводственной сферы") очной формы обучения (52 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	https://znanium.ru
Э4	ЭБС «SOCHUM»	https://sochum.ru

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/
 Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru> Финансовый портал фондового рынка <http://www.finam.ru>
 Оценочный портал <http://www.ocenchik.ru/>
 База данных Ассоциации менеджеров России www.amr.ru
 Портал профессионального сообщества менеджеров www.e-executive.ru
 Портал профессионального сообщества менеджеров www.grebennikon.ru
 Информационная система «РосБизнесКонсалтинг» <http://www.rbc.ru/>
 Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА») <https://raexpert.ru>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:
 рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Понятие консультационной деятельности.
2. Управленческое консультирование как деловая услуга.
3. Особенности менеджмента-консалтинга
4. Основные этапы становления управленческого консультирования за рубежом
5. Особенности управленческого консультирования в РФ

- | | |
|-----|---|
| 6. | Сущность, цели и задачи менеджмента-консалтинга |
| 7. | Консультирование как услуга, процесс, экспертиза и метод |
| 8. | Внутреннее и внешнее консультирование |
| 9. | Внешние консультанты. Основные типы консалтинговых организаций. |
| 10. | Характеристика внутреннего консалтинга |
| 11. | Отличительные особенности консультанта от менеджера |
| 12. | Роли консультанта в управлении консультировании. |
| 13. | Организация как объект консалтинга. Понятие клиента консалтинговых организаций. |
| 14. | Роли клиента в управлении консультировании |
| 15. | Деловые и личностные характеристики консультанта |
| 16. | Процессное консультирование |
| 17. | Экспертное консультирование |
| 18. | Обучающее консультирование |
| 19. | Взаимодействие консультанта и клиента при экспертном, процессном и обучающем консультировании. |
| 20. | Этап планирования действий в управлении консультировании |
| 21. | Этап диагноза в управлении консультировании. |
| 22. | Контроль в процессе управлении консультирования. |
| 23. | Этап внедрения в управлении консультировании. |
| 24. | Классификация методов консультирования |
| 25. | Формы и типы консалтинга |
| 26. | Критерии классификации видов консалтинга |
| 27. | Международная классификация консалтинговых услуг |
| 28. | Предметная классификация |
| 29. | Методологическая классификация |
| 30. | Консультирование по общему управлению |
| 31. | Финансовый консалтинг |
| 32. | Главные причины и основания для обращения к консультантам |
| 33. | Анализ спроса и предложения на рынке консалтинговых услуг |
| 34. | Критерии выбора консалтинговой организации. |
| 35. | Принятие решения о приглашении консультантов |
| 36. | Приглашение консультанта к участию в тендере (конкурсе) |
| 37. | Основные этапы проведения тендера (конкурса) |
| 38. | Определение потенциальной консультационной фирмы |
| 39. | Формы соглашений между клиентом и консультантом |
| 40. | Основные типы консультационных договоров. |
| 41. | Договор на предоставление консультационных услуг |
| 42. | Соглашение о соблюдении конфиденциальности информации |
| 43. | Техническое задание |
| 44. | Продолжающийся (абонементный) договор |
| 45. | Оформление результатов работы консультанта |
| 46. | Стадии и этапы процесса управлении консультирования |
| 47. | Предпроектная стадия процесса управлении консультирования |
| 48. | Проектная стадия процесса управлении консультирования |
| 49. | Этап диагностики. Методы сбора и анализа информации |
| 50. | Этап разработки и представления альтернативных предложений по необходимым изменениям в организации клиента |
| 51. | Планирование действий клиента: оценка альтернатив, выбор оптимального варианта, разработка плана реализации, обучение персонала |
| 52. | Этап внедрения решений |
| 53. | Последпроектная стадия процесса управлении консультирования |
| 54. | Завершение консультационных работ |
| 55. | Основные виды консультационных отчетов |
| 56. | Прямые и косвенные результаты консультирования |
| 57. | Способы оценки результатов управлении консультирования |
| 58. | Условия формирования цен на консультационные услуги |
| 59. | Повременная и фиксированная оплата консультационных услуг |
| 60. | Определение экономического эффекта от работы консультанта. |
| 61. | История возникновения и становления консалтинга |

62. Современный этап развития управленческого консультирования в мире и его особенности
63. Характеристика рынка аудиторско-консультационных услуг в Российской Федерации.
64. Консалтинг как инструмент антикризисного управления
65. Перспективы развития менеджмент-консалтинга

5.2. Темы письменных работ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТ-КОНСАЛТИНГА

Тема 1.1. Сущность и содержание менеджмента консультационной деятельности

Тема 1.2. Субъекты и объекты управленческого консультирования

Тема 1.3. Технология управленческого консультирования

Тема 1.4. Классификация консалтинговых услуг

1. Определение и классификация управленческого консультирования.
2. Современное состояние и перспективы развития управленческого консультирования в мире.
3. Современное состояние и перспективы развития управленческого консультирования в России.
4. Субъекты и объекты управленческого консультирования.
5. Стадии, этапы и фазы консультационного процесса.
6. Маркетинг консультационных услуг.
7. Организация совместной работы консультанта и клиента в процессе управленческого консультирования.
8. Процедура выбора консультантов клиентами.
9. Финансовые основы управленческого консультирования.
10. Оформление договорных отношений при осуществлении управленческого консультирования.
11. Анализ работы консультантов при осуществлении консультационных проектов. 12. Деловые услуги и консультационная деятельность.
13. Критерии профессионализма консультанта.
14. Различие внешних и внутренних консультантов.
15. Особенности клиентов консультационных организаций.
16. Причины обращения клиентов к консультантам.
17. Два подхода к классификации видов консалтинга.
18. Методы и модели консультирования.
19. Экспертное консультирование.
20. Процессное консультирование.
21. Обучающее консультирование.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

Тема 2.1. Выбор консультанта

Тема 2.2. Оформление сотрудничества клиента и консультанта

Тема 2.3. Процесс управленческого консультирования

Тема 2.4. Оценка результатов консультирования

Тема 2.5. Тенденции и перспективы развития менеджмент-консалтинга

1. Организация внешнего консультирования.
2. Организация внутреннего консультирования.
3. Характеристика ассоциаций консультантов.
4. Алгоритм поиска консультационной фирмы.
5. Оценка качества консультационных услуг.
6. Оценка результатов консультирования.
7. Консультационный кейс как форма отчета консультационной организации.
8. Структура консультационного кейса.
9. Характеристика основных элементов консультационного кейса.
10. Эффективность использования консультационных услуг.
11. Примеры проблем, решаемых российскими консультантами.
12. Сравнительный анализ российских и зарубежных консультантов.
13. Формы профессиональных услуг, связанных с управленческим консультированием.
14. Методы установления цен на консультационные услуги.
15. Индивидуальное консультирование руководителя.
16. Характеристика требований, предъявляемых к консультантам.
17. Процесс управленческого консультирования.
18. Диагностика проблем клиента.

19. Особенности проектной стадии процесса управленческого консультирования.
 20. После проектная стадия процесса управленческого консультирования.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Менеджмент-консалтинг" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Менеджмент-консалтинг" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад, реферат

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТИЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Предлагаемые рекомендации оказывают методическую помощь при самостоятельном изучении дисциплины. Рекомендуется такая последовательность: ознакомиться с содержанием программы дисциплины; изучить и законспектировать соответствующие темы рекомендуемой литературы. Кроме того, целесообразно ознакомиться с новыми статьями специальных журналов и сборников.

Учитывая тот факт, что изучение дисциплины предусматривает кропотливую работу и содержательное обсуждение вопросов на семинарских занятиях, именно во время самостоятельной работы студент углубляет понимание проблем, активизирует самостоятельный поиск, систематизирует накопленный опыт аналитико-синтетической работы, закладывает основы качественной подготовки докладов, сообщений, рефератов, как по собственным интересам, так и по заданию преподавателя.

Обязательной формой индивидуальной работы является подготовка студентом 2 и более рефератов или презентаций (по одному из двух разделов, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины), согласно перечню тем индивидуальных работ, с последующим докладом на семинаре.

Выполнение индивидуальной работы проверяет и оценивает руководитель семинарских занятий.

Реферат (от лат. *referre* – докладывать, сообщать) – краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Содержание реферата включает в себя:

1. Титульный лист оформляется в соответствии с требованиями к научным работам;
2. Содержание/оглавление дает представление о логике и структуре работы;
3. Введение должно содержать обоснование значимости проблемы или опасности игнорирования данной темы в обществе и семье. Введение включает в себя формулировку цели, задач работы, описание актуальности и практической значимости проблемы, теоретический обзор выбранной темы с указанием степени ее разработанности на современном этапе;
4. Основная часть должна содержать раскрытие темы работы и может делиться на разделы/главы, подразделы, согласно логике исследуемой темы и объему представленного материала;
5. Заключительная часть должна включать выводы, к которым пришел автор в результате исследования, а также самоанализ в виде описания трудностей, возникших при исследовании выбранной тематики;

6. Список использованной литературы оформляется в соответствии с требованиями к научным работам и должен составлять не менее 8-10 наименований;

7. Работа может содержать словарь/глоссарий и приложения.

Помимо четко изложенного и структурированного материала, обязательно наличие выводов по каждому параграфу и общих по всей работе. Цитирование работ отдельных авторов необходимо приводить со ссылкой на источники их опубликования, что приводится в конце работы в списке использованной литературы. Объем реферата должен составлять 15-20 страниц печатного текста через 1,5 интервала, 14 шрифтом Times New Roman, параметры полей страницы: левое – 30 мм, верхнее, нижнее, правое – 20 мм, отступ абзаца – 1,25 см. Доклад реферата в виде мультимедийной презентации представляется в виде основных тезисов на 5-7 минут по результатам исследованной в реферате темы с демонстрацией иллюстративного и/или наглядного материала.

Тематика рефератов, их структура и критерии оценивания представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Менеджмент-консалтинг».

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции. В ходе лекционных занятий студентам рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к семинарским занятиям. При подготовке к семинарским занятиям, обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы учебной дисциплины. В ходе подготовки к семинарским занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течение семинарского занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

Рекомендации по работе с литературой. Легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта. Однако теоретический материал курса становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги.