

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 22.12.2025 16:17:42
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся

по дисциплине

Б.1.В.12 Этика и эстетика в туризме (на английском языке)

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

43.03.02 Туризм

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Туризм и гостиничная деятельность

(наименование образовательной программы)

бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2023

Донецк

Автор-составитель ФОС:

Дубровская Наталья Ивановна, старший преподаватель кафедры туризма

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Этика и эстетика в туризме (на английском языке)»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)
 (сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	бакалавриата
Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Профиль	Туризм и гостиничная деятельность
Количество разделов учебной дисциплины	2
Часть образовательной программы	Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.12
Формы контроля	Устный опрос, тестовые задания, доклады, реферат, контроль знаний по разделам
Показатели	7 семестр очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Семестр	7
<i>Общая трудоемкость (академ. часов)</i>	108
<i>Аудиторная контактная работа:</i>	42
лекционных / консультаций	18 / 2
семинарских	18
самостоятельная работа	66
Каттэк	4
Формы промежуточной аттестации	Зачет

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
УК-5	<p><i>УК-5.5: Совмещает применение этических норм поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной деятельности</i></p>	Знать: базовые принципы применения этических норм поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной сфере в бытовой и профессиональной сфере	3-1.1
		принципы применения этических норм поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной сфере в знакомой ситуации	3-1.2
		принципы применения этических норм поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной сфере в незнакомой ситуации	3-1.3
		Уметь: воспроизводить правила этических норм поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной сфере	У-1.1
		применять этические нормы поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной сфере в знакомой ситуации	У-1.2
		применять этические нормы поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной сфере в незнакомой ситуации	У-2.3
		Владеть: навыками воспроизведения этических норм поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной сфере	В-1.1
		навыками применения этических норм поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной сфере в знакомой ситуации	В-1.2
		навыками применения этических норм поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной сфере в незнакомой ситуации	В-1.3

* Должны совпадать с РПД

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства*
Раздел 1. История морально-этических учений				
1.	Тема 1.1. Предмет этики бизнеса Основные концепции морали	7	УК-5.5	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
2.	Тема 1.2. Историческое развитие морально-этических учений	7	УК-5.5	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
3.	Тема 1.3. Корпоративная этика, корпоративная социальная ответственность	7	УК-5.5	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад Контроль знаний по разделу 1
Раздел 2. Профессиональная этика				
5.	Тема 2.1. Виды и правила коммуникации в туристическом бизнесе	7	УК-5.5	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
6.	Тема 2.2. Кросс-культурная этика в туризме	7	УК-5.5	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
7.	Тема 2.3. Этикет и эстетика в туристическом бизнесе	7	УК-5.5	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад

* примером оценочного средства могут выступать тестовые задания, ситуационные задания, расчётные задания, вопросы для проведения круглого стола и т.п. (см. приложение 1).

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
"Этика и эстетика в туризме (на английском языке)"

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
	ПЗ / СЗ				Всего за тему	КЗР		
	СЗ	УО*	ТЗ*	РЗ*				
P.1.T.1.1	1	1	1	1	4	10		
P.1.T.1.2	1	1	1	1	4			
P.1.T.1.3	1	1	1	1	4			
P.1.T.1.4	1	1	1	1	4			
P.2.T.2.1	1	1	1	1	4	10		
P.2.T.2.2	1	1	1	1	4			
P.2.T.3.3	1	1	1	1	4			
P.2.T.3.4	1	1	1	1	4			
Итого: 100б	8	8	8	8	48	20	12	20

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

* другие виды используемых заданий, предложенных в приложении 1

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному/фронтальному устному/письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ	
Тема 1.1. Предмет этики бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Subject and methods of studying business ethics. 2. Ethical process. 3. Social norms are the most important means of influencing the individual. 4. Name the schools of Socrates. 5. What is the fundamental paradox of the ancient ethics? 6. What is the difference between the views of Plato and Aristotle from the views of the other ancient wise?
Тема 1.2. Основные концепции морали	<ol style="list-style-type: none"> 1. What is the moral ideal of Confucius and Buddha? 2. What is the feature of the Christian ethos? 3. What is the greatness and limitations of the commandments of Moses? 4. How does the pleasure principle and the idea of happiness correlate? 5. How do you understand the thought that no one can cause evil to a good man, and do good to an evil one?
Тема 1.3. Историческое развитие морально-этических учений	<ol style="list-style-type: none"> 1. What virtues does Aristotle distinguish as necessary ones for happiness? 2. What are the types of happiness by Aristotle? 3. Was Epicurus a hedonist? Give your opinion. 4. How do internal and external factors of happiness correlate? 5. Explain the notion of higher purpose and its various interpretations
Тема 1.4. Корпоративная этика, корпоративная социальная ответственность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Business ethics as a filter of the organization's interaction with the external environment. 2. Measures to ensure the level of ethics in the functioning of the organization. 3. "Code of Ethics" of the company 4. Social responsibility concept. Evolution of the concepts of social responsibility of business. 5. Social Responsibility Discussions (Pros and Cons). Basic approaches. 6. The paradigm of social responsibility. Assessment of corporate social responsibility. 7. The role of religion in economic development.

РАЗДЕЛ 2. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

<p>Тема 2.1. Профессиональный этический кодекс работника туристического бизнеса</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. The presence of professional morality in society as a consequence of the historically established professional division of labor. 2. Professional moral codes as an important component of moral progress, as a reflection of the growing value of the individual, principle, humanity in interpersonal relations 3. The need for professional morality in the field of moral relations between leaders and subordinates 4. Professional morality as a set of norms and values музейно-выставочной деятельности
<p>Тема 2.2. Административная этика в туристическом бизнесе</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. The main directions in the style of leadership. 2. Psychology and ethics: psychological qualities of a person. 3. Stages of development of a team of workers (primary synthesis of differentiation, qualification, professional, demographic, socio-psychological structure). 4. Making decisions. Actual social and moral problems of business and alternatives for their solution. 5. Modern market paradigms and their socio-philosophical foundations in the theory and practice of business.
<p>Тема 2.3. Виды и правила коммуникации в туристическом бизнесе</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Communicative culture in business communication. 2. Types of business communication. Business communication management. 3. Fundamentals of Business Rhetoric. Language culture in business communication. 4. Ethics of using means of expressiveness of business speech. 5. Culture of discussion. 6. Features of non-verbal communication. Visual contact. 7. Ethical standards of telephone conversation. 8. The culture of business writing. 9. Characteristics of manipulation in communication. Rules for neutralizing manipulations.
<p>Тема 2.4. Кросс-культурная этика в туризме.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. National characteristics of ethics. 2. Typology of organizational cultures. 3. Organization and moral standards. 4. Ways to improve the ethical level of the organization. 5. The culture in high performing organizations promotes ethical behavior.
<p>Тема 2.5. Этикет и эстетика в туристическом бизнесе</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Business etiquette as an optimizer of the quality of communications. 2. Rules for preparing and conducting a business conversation. 3. Rules for conducting business negotiations.

- | | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none">4. Etiquette and image of a business person.5. Business cards in business life. The appearance of a business person.6. Business reception etiquette.7. Features of business communication with foreign partners. The art of compliment.8. Souvenirs and gifts in business and everyday life. |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Коммуникационные технологии в туризме и сфере гостеприимства (на английском языке)»

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Выбрать один правильный ответ

РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ

Тема 1.1. Предмет этики бизнеса

Тема 1.2. Основные концепции морали

Тема 1.3. Историческое развитие морально-этических учений

Тема 1.4. Корпоративная этика, корпоративная социальная ответственность

Пример тестового задания:

1. The doctrine, the central problem of which is good and evil is called:
 - a) ethics;
 - b) morality;
 - c) morality.
2. What elements are included in the structure of ethics?
 - a) morals - custom - moral;
 - b) history of ethics - theory of morality - applied ethics;
 - c) moral consciousness - moral behavior - moral norms.
3. Aesthetics as a humanitarian science presupposes a special way of comprehending one's subject through;
 - a) rationalization of the artistic world;
 - b) experience;
 - c) describing the world using symbols.
4. Ethics is ...
 - a) science, the subject of which is morality;
 - b) science, the subject of which is society;
 - c) science, the subject of which is worldview
5. Professional ethics refers to ...
 - a) moral theory;
 - b) regulatory ethics;
 - c) applied ethics
6. Humanistic ethics ...
 - a) includes external influence on a person from a position of power and strength;
 - b) believes that a person has no value of his own;
 - c) considers a person in bodily-spiritual integrity
7. Authoritarian ethics ...
 - a) believes that a person has no value of his own;
 - b) considers a person in bodily and spiritual integrity;
 - c) believes that the goal of a person is to be himself
8. Applied ethics includes ...
 - a) the theory of morality;

- b) ethics of business communication;
- c) regulatory ethics

9. Business communication is based on the knowledge of:

- a) sociology;
- b) psychology;
- c) management;
- d) logic;

10. Verbal means of communication include:

- a) oral speech;
- b) written speech
- c) oral and written speech;
- d) voice intonation.

11. Which of the following means of communication are non-verbal?

- a) gestures;
- b) postures;
- c) facial expressions;
- d) all of the above;
- e) facial expression.

12. Whose perception of the image of another person is more objective?

- a) a person with positive self-esteem, adapted to the external environment;
- b) an emotional woman;
- c) a person of an authoritarian type;
- d) conformable (inclined to adaptability) personality;
- e) a person with low self-esteem.

13. For the effective conduct of business meetings, conversations, negotiations:

- a) you need to control your movements and facial expressions;
- b) try to interpret the partner's reactions;
- c) understand the language of non-verbal communication components;
- d) use all of the above items.

14. Conflict is:

- a) struggle of opinions;
- b) a dispute, a discussion on an acute problem;
- c) confrontation based on the collision of oppositely directed motives or judgments;
- d) rivalry aimed at achieving victory in the dispute;
- e) collision of opposite positions.

15. Confrontation is:

- a) open expression of disagreement on any issue;
- b) conflict of interests;
- c) causing mutual damage;
- d) struggle of opinions;
- e) rivalry over an item.

16. The necessary and sufficient conditions for the occurrence of a conflict between the subjects of social interaction are:

- a) they have opposite judgments or motives and the desire of at least one of them to win over the other;

- b) they have oppositely directed motives or judgments, as well as a state of confrontation between them;
- c) the presence of opposite positions and active actions of both sides to achieve their positions;
- d) they have oppositely directed motives and open statements about their demands;
- e) the presence of opposing interests for each of them and the lack of opportunities for their implementation.

17. A conflict situation is:

- a) random collisions of interests of subjects of social interaction;
- b) the accumulated contradictions associated with the activities of the subjects of social interaction, which create the basis for confrontation between them;
- c) the process of confrontation between the subjects of social interaction, aimed at clarifying the relationship;
- d) the cause of the conflict;
- e) the stage of development of the conflict.

18. The cause of the conflict is:

- a) opposite motives of the subjects of social interaction;
- b) a confluence of circumstances that manifest a conflict;
- c) phenomena, events, facts, situations that precede the conflict and under certain conditions of activity of the subjects of social interaction cause it;
- d) the accumulated contradictions associated with the activities of the subjects of social interaction, which create the basis for a real confrontation between them;
- e) what causes the conflict.

19. What causes the conflict is:

- a) the motives of the conflict;
- b) the positions of the conflicting parties;
- c) the subject of the conflict;
- d) the parties to the conflict;
- e) the image of the conflict situation.

20. The image of a conflict situation is:

- a) what causes the conflict;
- b) subjective reflection in the minds of the subjects of conflict interaction of the subject of the conflict;
- c) true internal incentive forces that push the subject of social interaction to conflict;
- d) what the conflicting parties declare to each other;
- e) subjective reflection in the minds of the subjects of conflict interaction of the goals of the conflict.

РАЗДЕЛ 2. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

Тема 2.1. Профессиональный этический кодекс работника туристического бизнеса

Тема 2.2. Административная этика в туристическом бизнесе

Тема 2.3. Виды и правила коммуникации в туристическом бизнесе

Тема 2.4. Кросс-культурная этика в туризме.

Тема 2.5. Этикет и эстетика в туристическом бизнесе

1. Ethics as a science exists:

- a) more than 20 centuries;
- b) more than 10 centuries;
- c) from the end of the 18th century;
- d) from the IV century BC.

2. Ethics is a science:

- a) that studies virtues;
- b) about common and repetitive forms of human behavior
- c) about morality, ethics;
- d) about morals, customs.

3. Morality is:

- a) generally accepted within the social community (group) rules, patterns of behavior or actions in a particular situation;
- b) the form of public consciousness, which reflects ideas, perceptions, principles and rules of behavior of people in society;
- c) common and repetitive forms of human behavior that serve as a means of transferring social and cultural experience from generation to generation;
- d) rules of behavior of people when performing rituals and forms of activity.

4. Social norms are:

- a) generally accepted within the social community (group) rules, patterns of behavior or actions in a particular situation;
- b) the form of public consciousness, which reflects ideas, perceptions, principles and rules of behavior of people in society;
- c) common and repetitive forms of human behavior that serve as a means of transferring social and cultural experience from generation to generation;
- d) rules of behavior of people when performing rituals and forms of activity.

5. Rituals are:

- a) rules of behavior of people when performing rituals and forms of activity.
- b) Common and repetitive forms of human behavior that serve as a means of passing on social and cultural experiences from generation to generation.
- c) rules of conduct that are established and protected by the state.
- d) the most generalized and stable rules of behavior of people in a particular society, which are verified by time and exist for a long time.

6. Traditions are:

- a) rules of conduct that are established and protected by the state.
- b) are rules of conduct that are established by the public organizations themselves and are protected by measures of public influence provided for by the statutes of these organizations.
- c) spiritual and moral rules of human community, based on the idea of people about God as the creator of the universe.
- d) the most generalized and stable rules of behavior of people in a particular society, which are verified by time and exist for a long time.

7. Rights are:

- a) represent the rules of conduct that are established by the public organizations themselves and are protected by means of social pressure provided for by the statutes of these organizations.
- b) rules of conduct that are established and protected by the state.
- c) spiritual and moral rules of human society, based on the idea of people about God as the creator of the universe.
- d) the most generalized and stable rules of behavior of people in a particular society, which are verified by time and exist for a long time.

8. Religion is:

- a. spiritual and moral rules of human community, based on the idea of people about God as the creator of the universe.
- b) the transfer of social and cultural experience from generation to generation;
- c) rules of behavior of people when performing rituals and forms of activity.

d) the most generalized and stable rules of behavior of people in a particular society, which are verified by time and exist for a long time.

9. Norms of public organizations - are:

- a) the most generalized and stable rules of behavior for people in a particular society, which are verified by time and exist for a long time.
- b) rules of conduct that are established and protected by the state.
- c) the rules of conduct, which are established by the public organizations themselves and are protected by means of social measures provided for by the charters of these organizations.
- d) common and repetitive forms of human behavior that serve as a means of transferring social and cultural experience from generation to generation.

10. The founder of ethics is recognized:

- a) Plato (428-328 BC)
- b) the great ancient Greek philosopher Socrates (469-399 BC).
- c) Aristotle (384-322 BC),
- d) Seneca (4 BC - 65 AD)

11. The term "ethics" (ethica) was first used to refer to the science that studies virtues:

- a) Plato (428-328 BC)
- b) the great ancient Greek philosopher Socrates (469-399 BC).
- c) Aristotle (384-322 BC),
- d) Seneca (4 BC - 65 AD)

12. In the history of the development of ethics as a science:

- a) 3 stages: ancient ethics, medieval ethics, modern ethics.
- b) 2 stages: ancient ethics, modern ethics.
- c) 5 stages: pre-ethics, antique ethics, medieval ethics, modern ethics, modern ethics.
- d) 4 stages: ancient ethics, medieval ethics, modern ethics, modern ethics.

14. The author of the term "Moral":

- a. Homer;
- b. Tacitus;
- c. Cicero

15. Morality is a term:

- a. French;
- b. Chinese;
- c. Russian.

16. "Domostroy" - a monument to ethical thought:

- a. Ancient Greece;
- b. India;
- c. Russia.

17. "Love for your neighbor" is the moral norm of ethics:

- a. antique;
- b. Confucian;
- c. Christian.

18. Ethical utilitarianism is ethics:

- a. feudal economic relations;
- b. slave market relations;
- c. bourgeois market relations.

19. Eudemonism is:

- a. debt;
- b. beauty;
- c. happiness.

20. Hedonism is:

- a. asceticism;
- b. sensual pleasure.
- c. patriotism;

**2.3. Рекомендации по оцениванию вопросов для коллоквиума, собеседования по дисциплине
«Этика и эстетика в туризме (на английском языке)»**

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он определяет рассматриваемые понятия раздела или темы дисциплины (модуля) четко и полно, приводя соответствующие примеры.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе, но в целом демонстрирует знание и владение содержанием раздела (темы) дисциплины (модуля)
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях материала раздела или темы дисциплины (модуля)
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений раздела или темы дисциплины (модуля), неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ КОЛЛОКВИУМА, СОБЕСЕДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ

Тема 1.1. Предмет этики бизнеса

1. The moral dimension of people to work: the value of human life; social nature of professional pride; satisfaction (or reward).
2. Results in moral minds: public content performance; moral issues when using output; socio-psychological aspects of moral consciousness in public consumption of the product.
3. The moral assessment of the attitudes towards nature: the ecological and moral consciousness; moral problems of ensuring dynamic equilibrium between man and nature; the difficulties of implementing the principle of optimization.

Тема 1.2. Основные концепции морали

1. A person in the system of public relations (horizontal): interpersonal relationships (sex, age); social ethnic relations; social and class relations.
2. Individual and social in moral minds: the interests of the individual and of the public debt; social content of goodness and justice; the ethics of political relations.
3. Universal human values and morals

Тема 1.3. Историческое развитие морально-этических учений

1. Environmental protection: the problem of ensuring a balance of interests.
2. Creating a universal morality. Myth or reality?
3. Moral codes and their fate; universal religious morals; universal moral: opportunities and prospects.
4. Describe the main provisions of the scientific understanding of the system and the structure of the market and market relations. Arguments its concept as a driving force for market and business criteria.

Тема 1.4. Корпоративная этика, корпоративная социальная ответственность

1. Reveal the basics of human morality and the principles of morality in business philosophy.

2. Explain why Protestantism originated and developed the "spirit of capitalism" as a special form of business philosophy.
3. Social, economic, philosophical and spiritual moral roots formation and shaping of business in Russia?

РАЗДЕЛ 2. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

Тема 2.1. Профессиональный этический кодекс работника туристического бизнеса

1. The basic principles of pragmatism as a philosophy of Western business.
2. What are the socio-philosophical grounds, essence and national specifics of capitalist business in Russia at the end of XIX-beginning of XX century.
3. Expand the essence, unity and distinction of charity and philanthropy as socio-philosophical and moral principles of the philosophy and culture of Russian business.

Тема 2.2. Административная этика в туристическом бизнесе

1. Identify the role of orthodoxy in the formation and development of merchant's charity in Russia.
2. The specificity of socio-moral attitudes and image of Russian entrepreneurs, merchants in the late XIX-early XX century
3. The basic principles, attitudes and traits of image of merchants-entrepreneurs.

Try to give your classification of the values of merchants-entrepreneurs in different spheres of business

Тема 2.3. Виды и правила коммуникации в туристическом бизнесе

1. Show a specific example and place the value of the property in the culture of Russian merchants-entrepreneurs.
2. The philosophical basis and most important stages of management as a science of business administration.
3. The essence of the processes of evolution in contemporary capitalism as the basis of business

Тема 2.4. Кросс-культурная этика в туризме.

1. National characteristics of ethics.
2. Typology of organizational cultures.
3. Organization and moral standards.
4. Ways to improve the ethical level of the organization.
5. The culture in high performing organizations promotes ethical behavior.

Тема 2.5. Этикет и эстетика в туристическом бизнесе

1. Business etiquette as an optimizer of the quality of communications.
2. Rules for preparing and conducting a business conversation.
3. Rules for conducting business negotiations.
4. Etiquette and image of a business person.
5. Business cards in business life. The appearance of a business person.
6. Business reception etiquette.
7. Features of business communication with foreign partners. The art of compliment.
8. Souvenirs and gifts in business and everyday life.

2.4. Рекомендации по оцениванию рефератов, докладов, сообщений).

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему, содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графическая работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ПО РАЗДЕЛАМ

РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ

Тема 1.1. Предмет этики бизнеса

Тема 1.2. Основные концепции морали

Тема 1.3. Историческое развитие морально-этических учений

Тема 1.4. Корпоративная этика, корпоративная социальная ответственность

Темы рефератов

1. The problem of continuity in the history of ethical teachings
2. Ethical concept of Plato and Aristotle
3. Spiritual opposition in the middle ages

4. Ethical search of new time
5. Ethics of "unity" of the meaning of life
6. Simple morals and their historical destiny
7. Morality at the threshold of the twenty-first century
8. Modern ecological ethics
9. Knight's sample of behavior: from the Middle Ages to the present day
10. The history of humanism

РАЗДЕЛ 2. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

Тема 2.1. Профессиональный этический кодекс работника туристического бизнеса

Тема 2.2. Административная этика в туристическом бизнесе

Тема 2.3. Виды и правила коммуникации в туристическом бизнесе

Тема 2.4. Кросс-культурная этика в туризме.

Тема 2.5. Этикет и эстетика в туристическом бизнесе

Темы рефератов

1. Moral conflict and its resolution
2. The problem of the meaning of life in the religious teachings of the East
3. Specificity of moral conflict
4. Universal human values and global problems of world development
5. The future of humanity: predictions, hypotheses, projects
6. The "right to die": arguments for and against
7. A moral evaluation of wealth in different moral systems
8. Sexual morality and its historical development
9. Love as the basis of morality in Christian ethics
10. The importance of etiquette in society

2.5. Оценивание научной составляющей

Критерии оценивания научной составляющей (написание одной научной статьи или двух тезисов) и описание шкалы оценивания представлены в табл.

Оценивание научной составляющей

Максимальное количество баллов	Критерии
Научная статья	Выставляется обучающемуся, если работа исследовательская, полностью посвящена решению одной научной проблемы, пусть не глобального плана, но сформулированной самостоятельно. Тема малоизученная, практически не имеющая описания, для раскрытия которой требуется самостоятельно делать многие выводы, сопоставляя точки зрения из соседних областей исследования. Цель реализована последовательно, сделаны необходимые выкладки, нет несущественной информации, перегружающей текст ненужными подробностями. Текст содержит все необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда даётся информация принципиального содержания (определения, описания, обобщения, характеристика, мнение, оценка т.д.), при этом автор умело использует чужое мнение при аргументации своей точки зрения, обращаясь к авторитетному источнику. Список литературы охватывает все основные источники по данной теме, доступные обучающемуся. Рассмотрение проблемы
10	

	строится на достаточно глубоком содержательном уровне. Работа имеет чёткую структуру, обусловленную логикой темы, правильно оформленный список литературы, корректно сделанные ссылки и содержание.
8	Выставляется обучающемуся, если работа частично поисковая – в работе есть проблемы, которые имеют частный характер (не отражающие тему в целом, а касающиеся только каких-то её аспектов). Тема с достаточным количеством «белых пятен», либо проблема поставлена достаточно оригинально, вследствие чего тема открывается с неожиданной стороны. В работе либо упущены некоторые важные аргументы, либо есть несущественная информация, перегружающая текст ненужными подробностями, но в целом логика есть. Текст содержит наиболее необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда делается информация принципиального содержания (определения, обобщения, описания, характеристика, мнение, оценка и т.д.). Список литературы имеет несколько источников, но упущены некоторые важные аспекты рассматриваемой проблемы. Рассмотрение проблемы строится на содержательном уровне, но глубина рассмотрения относительна. Работа в общем соответствует требованиям, но имеет некоторые недочёты, либо одно из требований не выполняется.
6	Выставляется обучающемуся, если работа в целом репродуктивна, но сделаны неплохие самостоятельные обобщения. Тема изученная, но в ней появились «белые пятна» вследствие новых данных, либо тема относительно малоизвестная, но проблема «искусственная», не представляющая истинного интереса для науки. В работе можно отметить некоторую логичность в выстраивании информации, но целостности нет. Противоречий нет, но ссылок либо практически нет, либо они делаются редко, далеко не во всех необходимых случаях. Список литературы представлен 1-2 источниками. Работа строится на основе одного серьёзного источника, остальные – популярная литература, используемая как иллюстрация. Работа имеет некую структуру, но нестрогую, требования к оформлению выдержаны частично.
0	Обучающийся демонстрирует полное незнание ответов или отказывается отвечать

0 в журнал не выставляется

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДОВАННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (НАУЧНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

1. Особенности и тенденции формирования этических кодексов в туристской индустрии Донецкой Народной Республики.
2. Методологические основы повышения эффективности деятельности предприятий туристской индустрии за счет внедрения этического кодекса.
3. Корпоративная социальная ответственность и ее влияние на эффективность деятельности предприятий туристской индустрии.

4. Актуальные проблемы функционирования КСО в турагентствах ДНР.
5. Изучение рынка туристических услуг в ДНР.
6. Определение целей и задач региональной туристской политики места в ней КСО.
7. Стратегические и тактические аспекты этической деятельности предприятий туристской индустрии.
8. Особенности функционирования этического кодекса на предприятиях туристской индустрии в Донецкой Народной Республике.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. История морально-этических учений

Тема 1.1. Предмет этики бизнеса

1. Ethics. The nature and essence of ethics.
2. The problem of justification in ethics.
3. Morality and ethics. Morals and morality.
4. Professional and applied ethics: specificity and relationship.
5. Professional ethics: origin, types, concept.
6. The problem of macro-ethics.
7. The problem of micro-ethics.

Тема 1.2. Основные концепции морали

8. Ethical categories.
9. The fundamental paradox of the ancient ethics?
10. Rigorism and eudemonism, humanism and authoritarianism
11. Empirical and transcendental approach to morality, relativism and holism

Тема 1.3. Историческое развитие морально-этических учений

12. Schools of Socrates. the difference between the views of Plato and Aristotle from the views of the other ancient wise?
13. What does the saying of Seneca: "the wise man does not need anyone, except himself" mean?
14. What are the Christian motives in stoic ethics
15. What is the moral ideal of Confucius and Buddha?

Тема 4. Корпоративная этика, корпоративная социальная ответственность

16. Corporate culture and corporate ethics.
17. The problem of modern business culture and the importance of the ethical code in its development
18. Management of cultural horizons - team building
19. Business culture as a complex, dynamic and evolving system
20. Ethical standards and principles of business ethics.

РАЗДЕЛ 2. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

Тема 2.1. Профессиональный этический кодекс работника туристического бизнеса

23. The global level. The universal principles of business ethics.
24. Micro level: principles of business ethics in the relations between the organization and consumers; organization with the owners; organization and personnel; the organization and competitors.
25. Psychological aspects in the special course "Business Ethics"
26. Characteristics of industrial relations in a market economy and the success of reforms.
27. The culture of the organization

Тема 2.2. Административная этика в туристическом бизнесе

- 28 The main directions in the style of leadership.
- 29 The ethics of the company
- 30 Features and specifics of recruitment, Stages of development of a team of workers
- 31 Making decisions. Actual social and moral problems of business and alternatives for their solution.
- 32 Modern market paradigms and their socio-philosophical foundations in the theory and practice of business.

Тема 2.3. Виды и правила коммуникации в туристическом бизнесе

- 33 The ethics of the company
- 34 Organizational moral climate.
- 35 Socialization and social responsibility of entrepreneurship, organization, leader.
- 36 Japanese business model, Chinese business model.
- 37 German business model, American business model,
Russian business model

Тема 2.4. Кросс-культурная этика в туризме.

- 38 The business culture of the countries of the North.
- 39 The business culture of the countries of the South.
- 39 The business culture of the East.
- 40 Business cultures in international business.

Тема 2.5. Этикет и эстетика в туристическом бизнесе

- 41 Business etiquette as an optimizer of the quality of communications.
- 42 Rules for conducting business negotiations. Rules for constructive criticism..
Business cards in business life. The appearance of a business person.
- 43 Etiquette and image of a business person
- 44 Business reception etiquette. Features of business communication with foreign partners.
- 45 The art of compliment. Souvenirs and gifts in business and everyday life.