

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 22.05.2025 14:41:56
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

Факультет

Производственного менеджмента и маркетинга

Кафедра

Маркетинга и логистики



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.30

"Управление региональными
логистическими системами"

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль "Логистика"

Квалификация **Академический бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **43ЕТ**

Год начала подготовки по учебному плану **2021**

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2022 г. № __

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2022 г. № __

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П. _____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. № __

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. № __

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П. _____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. № __

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П. _____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. № __

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П. _____ (подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью учебной дисциплины «Управление региональными логистическими системами» является формирование у студентов аналитического и творческого мышления посредством изучения и освоения методических основ проектирования региональных логистических систем, их становления и развития. В процессе изучения курса студенты должны научиться понимать сущность региональных транспортно-складских логистических систем, систем обеспечения регионов материально-техническими ресурсами, а также функции и задачи региональной логистической системы снабжения, структуры региональных материально-технических ресурсов, классификации норм и нормативов материальных ресурсов, показателей материалоемкости.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Задачи дисциплины «Управление региональными логистическими системами» определяются содержанием и спецификой логистики, применяемыми методами, которые сосредоточены на формировании региональных логистических систем.

В более детальном виде задачами дисциплины являются:

- изучение логистических цепей на различных уровнях управления производственно-хозяйственной деятельности;
- изучение продукции материально-технического назначения и составления её классификации;
- определение показателей материалоемкости на различных уровнях регионального управления;
- ознакомление с организацией закупочной деятельности в логистической системе снабжения в региональном масштабе;
- определение критериев оценки и выбора потенциальных поставщиков материально-технических ресурсов;
- изучение составляющих транспортно-складской логистической системы и регионального рынка транспортно-складских услуг;
- изучение организации региональных транспортно-складских центров логистической системы;
- исследование региональной модели логистических цепей поставок в транспортно-складской логистической системе;
- изучение структурно-функционально построения региональных логистических систем и внутри региональных цепей поставок;
- изучение инструментов реализации принципов и методов функционирования региональных логистических систем;

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.30
------------------------	---------

1.3.1. Дисциплина "Управление региональными логистическими системами" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Логистика производства

Логистика

Логистика распределения

1.3.2. Дисциплина "Управление региональными логистическими системами" выступает опорой для следующих элементов:

Реверсивная логистика

Управление цепями поставок

Управление логистической инфраструктурой

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-4: Способен организовать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке и хранению грузов в цепи поставок

Знать:

Уровень 1	нормативно-законодательные требования и правовые основы транспортно-логистической деятельностью
Уровень 2	основы корпоративного документооборота и ведения международного логистического бизнеса
Уровень 3	требования клиентов к результату перевозки и ранжирования их по степени значимости для клиентов

Уметь:

Уровень 1	организовать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке и хранению грузов в цепи поставок
------------------	---

Уровень 2	применять знания нормативно-законодательных требований и правовых основ транспортно-логистической деятельности
Уровень 3	работать с методическими маркетологами по логистике и анализировать логистическую информацию и формировать отчетность
Владеть:	
Уровень 1	системами показателей региональной логистики в практической деятельности
Уровень 2	методами и принципами логистики и методикой расчета показателей региональной логистики
Уровень 3	способами организации процесса улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке и хранению грузов в цепи поставок

В результате освоения дисциплины "Управление региональными логистическими системами"

3.1	Знать:
	нормативно-законодательные требования и правовые основы транспортно-логистической деятельностью; основы корпоративного документооборота; основы ведения международного логистического бизнеса; проводить переговоры и оформлять документацию в области логистики; требования клиентов к результату перевозки и ранжирования их по степени значимости для клиентов; проводить переговоры; основы по взаимодействию с клиентами по качеству сервиса; организацию мониторинга эффективности подрядчиков, качества предоставляемых услуг; основами стратегического управления региональными логистическими системами;
3.2	Уметь:
	организовать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке и хранению грузов в цепи поставок; применять знания нормативно-законодательных требований и правовых основ транспортно-логистической деятельности; вести международный логистический бизнес в соответствии с требованиями к перевозке и хранению товарно-материальных ценностей; работать с методическими маркетологами по логистике; анализировать логистическую информацию и формировать отчетность; разрабатывать технические задания на оснащение транспортно-складских технологий; организовывать мониторинг эффективности подрядчиков, качества предоставляемых услуг; методами расчета показателей технического задания на оснащение. транспортно-складских технологий; разрабатывать предложения по оптимизации процессов перемещения и хранения товарно -материальных ценностей;
3.3	Владеть:
	системами показателей региональной логистики в практической деятельности; методами и принципами логистики; методикой расчета показателей региональной логистики; методикой разработки требований к перевозке и хранению грузов; способами организации процесса улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке и хранению грузов в цепи поставок; основами оперативного управления региональными логистическими системами;

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сфорсированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Управление региональными логистическими системами" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Управление региональными логистическими системами" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен- ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Раздел 1. Основы развития региональных логистических систем						
Тема 1.1 Логистические системы и их свойства /Лек/	7	4	<i>ПК-4</i>	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1 Логистические системы и их свойства /Сем зан/	7	4	<i>ПК-4</i>	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1 Логистические системы и их свойства /Ср/	7	13	<i>ПК-4</i>	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Расположение элементов и инфраструктуры логистических систем /Лек/	7	6	<i>ПК-4</i>	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Расположение элементов и инфраструктуры логистических систем /Сем зан/	7	6	<i>ПК-4</i>	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Расположение элементов и инфраструктуры логистических систем /Ср/	7	12	<i>ПК-4</i>	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. Раздел 2. Развитие региональных логистических систем						
Тема 2.1. Глобальная логистика /Лек/	7	4	<i>ПК-4</i>	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Глобальная логистика /Сем зан/	7	4	<i>ПК-4</i>	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Глобальная логистика /Ср/	7	10	<i>ПК-4</i>	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	

Тема 2.2. Планирование развития региональной логистической системы /Лек/	7	4	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Планирование развития региональной логистической системы /Сем зан/	7	4	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Планирование развития региональной логистической системы /Ср/	7	12	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 3. Раздел 3. Стратегическое планирование региональных логистических систем						
Тема 3.1 Логистика в управлении региональными системами /Лек/	7	4	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1 Логистика в управлении региональными системами /Сем зан/	7	4	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1 Логистика в управлении региональными системами /Ср/	7	6	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2 Разработка стратегии развития региона /Лек/	7	6	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2 Разработка стратегии развития региона /Сем зан/	7	6	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2 Разработка стратегии развития региона /Ср/	7	6	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Консультация по дисциплине /Конс/	7	2			0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины Маркетинг используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), практические занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины маркетинг используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Неруш, Ю. М., Саркисов, С. В.	Транспортная логистика : учебник для вузов (351 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л1.2	Неруш, Ю. М., Неруш, А. Ю.	Логистика : учебник для вузов (454 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л1.3	Неруш, Ю. М., Панов, С. А., Неруш, А. Ю.	Логистика : теория и практика проектирования : учебник и практикум для вузов (422 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Чернышев, И. В.	Информационные системы в экономике: учебное пособие (113 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2014
Л2.2	Береговая, И. Б., Калиева, О. М.	Управление конкурентоспособностью социально-экономических систем. Теория и методология: монография (250 с.)	Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017
Л2.3	Донец, Л. И. Л. И. Донец	Организация предпринимательской деятельности на основе реализации системы знаний: теория и практика: монография (244 с.)	Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2019
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Н. В. Близкая	Логистика распределения: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для студентов 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Логистика») очной / заочной форм обучения (42 с.)	ГОУВПО "ДОНАУИГС", 2020
4.2. Перечень ресурсов			
информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Региональные транспортные логистические системы	https://scibook.net/logistika_1225/regionalnyie-transportnyie-logisticheskie-41209.html	
Э2	Основы теории региональной логистической системы	https://beintrend.ru/2012-10-03-15-07-51	

ЭЗ	Формирование региональной транспортной-логистической системы	https://economy-lib.com/formirovanie-regionalnoy-transportno-logisticheskoy-sistemy
4.3. Перечень программного обеспечения		
<p>Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:</p> <p>Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> – компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации; – электронные презентации; – электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь для взаимодействия с обучающимися; – дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle; – Google Meet, Яндекс.Телемост используются для проведения дистанционного обучения и консультаций; – электронные библиотечные ресурсы ДОНАУИГС. <p>Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда Moodle.</p>		
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы		
<p>Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС "Лань"), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.</p>		
4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины		
<p>1.1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 407 учебный корпус № 2. – комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (44), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), Libre Office 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).</p> <p>1.2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №407 учебный корпус №2. - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (44), стационарная доска, демонстрационные плакаты;</p> <p>1.3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы,</p> <p>1.1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория №112 учебный корпус № 2. – комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), Libre Office 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).</p> <p>1.2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №208 учебный корпус №2. - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, демонстрационные плакаты;</p> <p>1.3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.</p> <p>Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.</p> <p>Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных</p>		

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Вопросы на экзамен

1. Сущность региональных логистических систем
2. Цель и задачи логистики промышленных предприятий
3. Производственная логистическая подсистема
4. Способы материально-технического обеспечения
5. Нормативные показатели региональных логистических систем
6. Методы логистики
7. Экспертные оценочные методы
8. Методы, использующие специальные компьютерные программы
9. Анализ полной стоимости в региональных логистических системах
10. Принципы логистики
11. Макрологистические и микрологистические системы
12. Управление материальными потоками
13. Принципы эффективного использования логистики в практике предприятия
14. Значение информационного обеспечения логистики
15. Логистические информационные системы
16. Подходы в управлении материальными потоками
17. Толкающая (выталкивающая) система
18. Тянущая (вытягивающая) система
19. Характеристика гибкой производственно-логистической системы
20. Сущность гибкого производственного модуля
21. Факторы внешних и внутренних отклоняющих воздействий
22. Основные виды гибкости производственно- логистических систем
23. Управление транспортных региональных логистических систем
24. Автоматизированная транспортно-складская система
25. Автоматизированная система организационно-технологического управления
26. Автоматизированная транспортно-складская система
27. Основные группы автоматизированных транспортно-складских систем в логистике
28. Сущность буферизации запасов ресурсов
29. Три уровня буферизации запасов
30. Виды транспортно-перемещающих работ
31. Статическая и динамическая модели дислоцирования материальных ресурсов

5.2. Темы письменных работ

1. Рециклинг в системе логистического управления (на уровне отрасли, региона).
2. Построение транспортных тарифов в условиях рыночной экономики.
3. Управление международными цепями поставок.
4. Интеграция страны в международное логистическое пространство.
5. Организация деятельности регионального логистического посредника.
6. Государственное регулирование логистических процессов распределения продукции отечественных производителей в условиях экономического кризиса.
7. Управление на макроуровне работой предприятия и прогнозирование ее развития.
8. Региональные центры логистики и перспективы их развития.
9. Современный транспортный коридор, процесс функционирования и перспективы развития.
10. Глобальная логистика.
11. Стратегия развития дорожно-транспортной и логистической инфраструктуры.
12. Анализ рынка поставщиков и потребителей в регионе.
13. Выработка концепции распределения и потребления на региональном уровне.
14. Выбор структуры складирования и мест размещения складов на региональном уровне.
15. Организация процесса транспортировки.
16. Определение рациональных направлений движения материальных потоков.
17. Выбор пунктов поставки сырья, материалов, полуфабрикатов и комплектующих.
18. Выбор схемы доставки готовой продукции.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Управление региональными логистическими системами" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Управление региональными логистическими системами" в

полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», которая в

в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации студентам по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

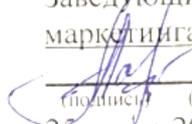
К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации студентам по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП ВО
по направлению подготовки
 И. М. Ягнюк
(подпись) (инициалы, фамилия)
25 марта 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
маркетинга и логистики
 Л.П. Барышникова
(подпись) (инициалы, фамилия)
25 марта 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

«Управление региональными логистическими системами»

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Логистика»
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Год начала подготовки по учебному плану	2021
Автор / Составитель	доцент, канд. экон. наук, доцент, Р.П. Лизогуб

Рассмотрено
на заседании ПМК кафедры
«Логистика»
Протокол № 6 от 28.01.2021 г.

Одобрено на заседании кафедры
и рекомендовано к утверждению
Протокол № 6 от 29.01.2021 г.

Донецк
2021

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Управление региональными логистическими системами»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02. Менеджмент
Профиль	«Логистика»
Количество разделов учебной дисциплины	3
Часть образовательной программы	Часть формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.30
Формы контроля	Текущий контроль (устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад, реферат, индивидуальное задание, контроль знаний)
Показатели	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	7
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная работа:	58
Лекционные занятия	28
Практические занятия	
Семинарские занятия	28
Консультация	2
Самостоятельная работа	59
Контроль	27
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ПК-4	Способен организовать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке и хранению грузов в цепи поставок	Знать:	
		нормативно-законодательные требования и правовые основы транспортно-логистической деятельностью	ПК-4 З 1
		основы корпоративного документооборота и ведения международного логистического бизнеса	ПК-4 З 2
		требования клиентов к результату перевозки и ранжирования их по степени значимости для клиентов	ПК-4 З 3
		Уметь:	
		организовать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке и хранению грузов в цепи поставок	ПК-4 У 1
		применять знания нормативно-законодательных требований и правовых основ транспортно-логистической деятельности	ПК-4 У 2
		работать с методическими маркетологами по логистике и анализировать логистическую информацию и формировать отчетность	ПК-4 У 3
		Владеть:	
		системами показателей региональной логистики в практической деятельности	ПК-4 В 1
методами и принципами логистики и методикой расчета показателей региональной логистики	ПК-4 В 2		
способами организации процесса улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке и хранению грузов в цепи поставок	ПК-4 В 3		

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Основы развития региональных логистических систем				
1	Тема 1.1 Логистические системы и их свойства	6	ПК-4.	устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад, реферат, индивидуальное задание
2	Тема 1.2. Расположение элементов и инфраструктуры логистических систем	6	ПК-4.	устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад, реферат, индивидуальное задание контроль знаний по разделу
Раздел 2. Развитие региональных логистических систем				
4	Тема 2.1. Глобальная логистика	6	ПК-4.	устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад, реферат, индивидуальное задание
5	Тема 2.2. Планирование развития региональной логистической системы	6	ПК-4.	устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад, реферат, индивидуальное задание, контроль знаний по разделу
Раздел 3. Стратегическое планирование региональных логистических систем				
6	Тема 3.1 Логистика в управлении региональными системами	6	ПК-4.	устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад, реферат, индивидуальное задание
7	Тема 3.2 Разработка стратегии развития региона	6	ПК-4.	устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад, реферат, индивидуальное задание контроль знаний по разделу

1.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкалы оценивания.

Дескриптор	Показатель	Шкалы оценивания	Критерии оценивания
------------	------------	------------------	---------------------

компетенции	оценки	Государст- венная	Баллы	
1	2	3	4	5
Знает	ПК-4.	зачтено	90-100	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному
Умеет	ПК-4.			
Владеет	ПК-4.			
Знает	ПК-4.	зачтено	75-89	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
Умеет	ПК-4.			
Владеет	ПК-4.			
Знает	ПК-4.	зачтено	60-74	теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных задания выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки
Умеет	ПК-4.			
Владеет	ПК-4.			
Знает	ПК-4.	зачтено	0-59	теоретическое содержание дисциплины не освоено полностью; необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены с грубыми ошибками либо совсем не выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному
Умеет	ПК-4.			
Владеет	ПК-4.			

РАЗДЕЛ 2. Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания, обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Распределение баллов по рейтинговой системе оценивания по видам учебной деятельности (очная форма обучения)*

Сумма баллов по разделу	Раздел 1			Раздел 2			Раздел 3			Научна составляющая-10	Сумма баллов за дисциплину-100
	Т. 1.1	Т. 1.2	Контроль знаний учебной дисциплины- 12	Т. 2.1	Т. 2.2	Контроль знаний учебной дисциплины- 12	Т. 3.1	Т. 3.2	Контроль знаний учебной дисциплины- 12		
Виды работ: Лекции	1	1		Контроль знаний учебной дисциплины- 12	1		1	Контроль знаний учебной дисциплины- 12		1	1
Семинарские занятия(устные опросы, тестирование, решение ситуационных заданий)	4	4	4		4	4	4				
Самостоятельная работа(реферат*, доклад)	2	2	2		2	8*	2				
Индивидуальная работа							6				
Сумма баллов	14			14			24				

* написание реферата одного в течение семестра по нижеуказанной тематике.

2.1. Описание оценочных средств по видам заданий текущего контроля

2.1.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

использование дополнительного материала (обязательное условие);

рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется растянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

Максимальное количество баллов за устный ответ 4 балла.

Балл «4» ставится, если студент:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно.

Балл «3» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Балл «2» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Балл «1» ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Раздел 1. Основы развития региональных логистических систем

Тема 1.1 Логистические системы и их свойства

1. Свойства логистических систем
2. Подсистемы логистических систем
3. Связи логистических систем
4. Классификация логистических систем
5. Определения условной рыночной границы
6. Характеристики потоковых процессов в логистических системах
Виды логистических систем

Тема 1.2. Расположение элементов и инфраструктуры логистических систем

1. Важность расположения элементов инфраструктуры
2. Последовательность шагов принимаемых при выборе места размещения новых элементов

3. Модели, которые используются при подходе на основе реально доступных вариантов
Факторы, учитываемые в модели начисления баллов на уровне города, региона, конкретного места

Раздел 2. Развитие региональных логистических систем

Тема 2.1. Глобальная логистика

1. Понятие глобальной логистики
2. Стратегия глобального размещения источников снабжения и производства
3. Региональные аспекты макрологистики

Тема 2.2. Планирование развития региональной логистической системы

1. Проблемы управления региональными организационно-коммерческими системами
2. Моделирование логистической деятельности региона
3. Эффективность логистизации деятельности региона

Раздел 3. Стратегическое планирование региональных логистических систем

Тема 3.1 Логистика в управлении региональными системами

1. Стратегическое планирование и отбор проектов
2. Стратегия развития региона
3. Экспертиза значений показателей
4. Оптимальное управление регионом
на основе мониторинга показателей развития

Тема 3.2 Разработка стратегии развития региона

1. Социальная культура и мобильность как главные критерии развития региона
2. Механизм инноваций как основа программы развития региона
3. Рециклинг в системе логистического управления (на уровне отрасли, региона).
4. Построение транспортных тарифов в условиях рыночной экономики.
5. Управление международными цепями поставок.
6. Интеграция страны в международное логистическое пространство

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела (темы) учебной дисциплины может проводиться тестирование.

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом:

правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ – 4 балла;

Оценка соответствует следующей шкале:

Баллы	% правильных ответов	Оценка (государственная)
3	75-100	Отлично
2	51-75	Хорошо
1	25-50	Удовлетворительно
0	менее 25	Неудовлетворительно

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Раздел 1. Основы развития региональных логистических систем

Тема 1.1 Логистические системы и их свойства

1. Логистическая система – это

А) адаптивная система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические операции и функции;

Б) некоторый экономически и/или функционально обособленный объект, не подлежащий дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи анализа или синтеза системы и выполняющий локальную целевую функцию;

В) неделимая в рамках поставленной задачи управления или проектирования часть звена системы (подсистемы).

2. Звено логистической системы – это

А) адаптивная система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические операции и функции;

Б) некоторый экономически и/или функционально обособленный объект, не подлежащий дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи анализа или синтеза системы и выполняющий локальную целевую функцию;

В) неделимая в рамках поставленной задачи управления или проектирования часть звена логистической системы (подсистемы).

3. Элемент логистической системы – это

А) адаптивная система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические операции и функции;

Б) некоторый экономически и/или функционально обособленный объект, не подлежащий дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи анализа или синтеза системы и выполняющий локальную целевую функцию;

В) неделимая в рамках поставленной задачи управления или проектирования часть звена логистической системы (подсистемы).

4. Перечислите свойства логистической системы

- | | |
|----|----|
| А) | Б) |
| В) | Г) |
| Д) | Е) |
| Ж) | З) |
| И) | |

5. Назовите 2 основных комплекса подсистем:

- 1 _____;
- 2 _____

Тема 1.2. Расположение элементов и инфраструктуры логистических систем

1. К микрологистическим системам относят:

- А) районные, городские, региональные;
- Б) внутренние, внешние, интегрированные;
- В) отраслевые, внешние, внутренние.

2. К макрологистическим системам относят

- А) отраслевые, внешние, внутренние;
- Б) внутренние, внешние, интегрированные;
- В) районные, городские, региональные.

3. Инфраструктуры с прямыми, эшелонными и гибкими связями относятся к:

- А) макрологистическим системам;
- Б) микрологистическим системам;
- В) мезологистическим системам.

4. Цель логистической системы – это:

А) доставка товаров и изделий в заданное место, в нужном количестве и ассортименте, в максимально возможной степени подготовленных к производственному или личному потреблению;

Б) доставка товаров и изделий в заданное место, в максимально возможной степени подготовленных к производственному или личному потреблению при заданном уровне издержек;

В) доставка товаров и изделий в заданное место, в нужном количестве и ассортименте, в максимально возможной степени подготовленных к производственному или личному потреблению при заданном уровне издержек;

5. Интегративное качество логистической системы – это:

А) Это свойство заключается в том, что логистическая система, как единое целое, проявляет качества, которыми элементы материальных и информационных потоков, объединяемых в логистическую систему, по отдельности не обладают;

Б) Потенциальные возможности элементов логистической системы образовывать взаимосвязи и объединяться в единое целое воплощаются в реальной системе, если к этим элементам будут применены определенные организующие воздействия, направленные на достижение целостности;

В) Подчиненность элементов более низкого уровня (порядка, ранга) элементам более высокого уровня, что касается линейного или функционального логистического управления.

Раздел 2. Развитие региональных логистических систем

Тема 2.1. Глобальная логистика

1. Которое из приведенных высказываний является верным?

а) организация обслуживания рабочих мест производственного персонала на заводе, выпускающем грузовые автомобили, является задачей транспортной логистики;

б) распределение заказов между поставщиками материальных ресурсов является задачей закупочной логистики;

в) определение места расположения склада на обслуживаемой территории является задачей производственной логистики;

г) совместное планирование транспортного процесса на железнодорожном и автомобильном транспорте в случае смешанной перевозки является задачей распределительной логистики.

2. Какая из перечисленных систем, обеспечивающих продвижение материального потока, является микрологистической?

а) совокупность станций железной дороги, соединяющей два города;

б) связанные договорами поставщик, покупатель и транспортная организация;

в) взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение на украинский рынок импортного товара;

г) крупный морской порт.

3. Какая из перечисленных систем, обеспечивающих продвижение материального потока, является макрологистической?

- а) крупная железнодорожная станция;
- б) связанные договорами поставщик, покупатель и транспортная организация;
- в) взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение материального потока в пределах металлургического комбината;
- г) крупный аэропорт.

4. Какое из приведенных ниже определений является определением понятия «логистическая функция»?

- а) направление хозяйственной деятельности, заключающееся в управлении материальными потоками в сферах производства и обращения;
- б) множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность, единство;
- в) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;
- г) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;
- д) система мероприятий по комплексному изучению рынка.

5. Какие ситуации и положения относятся к производственной логистике?

- а) грузы на большие расстояния дешевле всего перевозить речным транспортом;
- б) в тянущей системе управления материальными потоками на производстве материальные запасы в 6-7 раз меньше, чем в толкающей;
- в) удельные издержки на хранение товаров тем ниже, чем быстрее оборачиваются запасы;
- г) численность постоянных рабочих фирмы – 200 чел., временных работников – 500 чел.

Тема 2.2. Планирование развития региональной логистической системы

1. Оцените следующие утверждения:

I На промышленном рынке часто используются короткие каналы сбыта.

II На промышленном рынке производитель имеет гораздо бóльший выбор каналов сбыта, чем на потребительском рынке.

- а) I и II – верно;
- б) I – верно, II – неверно;
- в) I – неверно, II – верно;
- г) I и II – неверно.

2. Одной из тенденций современного экономического развития является построение организационных структур кластерного типа. Кластер – это:

- а) многопрофильные, межотраслевые комплексы разных по природе структур;
- б) сверхсложная логистическая структура;
- в) логистическая система взаимодействия сложных экономических и неэкономических образований;
- г) форма организации взаимодействия экономических систем.

3. Различие между потребительскими продуктами и промышленными продуктами основано на:

- а) типе продуктов;
- б) типе распределения;
- в) уровне ценообразования;
- г) типе покупателей.

4. На промышленном рынке мы имеем дело с производным спросом. Это означает, что производитель должен:

- а) производить высококачественный продукт;
- б) фиксировать минимальное количество покупаемого товара;
- в) обращать внимание на развитие конечного спроса;
- г) совершать покупку рационально.

5. Одной из тенденций современного развития логистики является широкое использование концепции «точно в срок». Если эта концепция применяется эффективно, то:

- а) только у покупателя запасы данного продукта будут уменьшаться;
- б) только у продавца данного продукта запасы будут уменьшаться;
- в) запасы данного продукта у покупателя и продавца сократятся;
- г) ни у покупателя, ни у продавца запасы данного продукта не уменьшатся.

Раздел 3. Стратегическое планирование региональных логистических систем

Тема 3.1 Логистика в управлении региональными системами

1. Примером логистической интеграции в процессе снабжении является:

- а) участие в проектировании нового изделия,
- б) Контроль выдачи заказов со склада;
- в) Анализ потребности в запасе по количеству, качеству, срокам поставки
- г) Выбор компетентного надежного поставщика.

2. К основным причинам принятия решения о международной закупке относится:

- а) Маркетинговые цели, качество;
- б) Расположение поставщика, внешняя тара и упаковка;
- в) Наличие финансовых ресурсов,
- г) Условия поставки, штриховое кодирование продукции;

3. Укажите наиболее распространенные сегодня формы закупок:

- а) Конкурсная закупка;
- б) Адресное размещение заказа;
- в) Система тендеров
- г) Через поэтапный выбор поставщика

4. Выберите основные методы оценки поставщика:

а) Бальный метод, экспертных оценок, оценки затрат на закупку, ранжирования интегральных оценок поставщика;

б) Затратно-коэффициентный метод, метод доминирующих характеристик, метод рейтинговой оценки, метод категорий предпочтений;

в) метод общей стоимости процесса снабжения, рейтинговой оценки, вероятностного анализа надежности; экспертных оценок;

г) категорий предпочтений, рейтинговой оценки, оценки общих затрат на процесс снабжения.

5. Укажите, какие из представленных групп затрат не относятся к сфере снабжения:

- а) Затраты на приобретение ТМЦ;
- б) Затраты на транспортировку поставки к месту назначения;
- в) Затраты на потребительскую упаковку и маркировку, кодирование товаров;
- г) Маркетинговые издержки, связанные с изучением рынка поставщиков.

Тема 3.2 Разработка стратегии развития региона

1. Которое из приведенных высказываний является верным?

а) организация обслуживания рабочих мест производственного персонала на заводе, выпускающем грузовые автомобили, является задачей транспортной логистики;

б) распределение заказов между поставщиками материальных ресурсов является задачей закупочной логистики;

- в) определение места расположения склада на обслуживаемой территории является задачей производственной логистики;
- г) совместное планирование транспортного процесса на железнодорожном и автомобильном транспорте в случае смешанной перевозки является задачей распределительной логистики.

2. Какая из перечисленных систем, обеспечивающих продвижение материального потока, является микрологистической?

- а) совокупность станций железной дороги, соединяющей два города;
- б) связанные договорами поставщик, покупатель и транспортная организация;
- в) взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение на украинский рынок импортного товара;
- г) крупный морской порт.

3. Какая из перечисленных систем, обеспечивающих продвижение материального потока, является макрологистической?

- а) крупная железнодорожная станция;
- б) связанные договорами поставщик, покупатель и транспортная организация;
- в) взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение материального потока в пределах металлургического комбината;
- г) крупный аэропорт.

4. Какое из приведенных ниже определений является определением понятия «логистическая функция»?

- а) направление хозяйственной деятельности, заключающееся в управлении материальными потоками в сферах производства и обращения;
- б) множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность, единство;
- в) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;
- г) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;
- д) система мероприятий по комплексному изучению рынка.

5. Какие ситуации и положения относятся к производственной логистике?

- а) грузы на большие расстояния дешевле всего перевозить речным транспортом;
- б) в тянущей системе управления материальными потоками на производстве материальные запасы в 6-7 раз меньше, чем в толкающей;
- в) удельные издержки на хранение товаров тем ниже, чем быстрее оборачиваются запасы;
- г) численность постоянных рабочих фирмы – 200 чел., временных работников – 500 чел.

2.3 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Максимальное количество баллов за решение практического задания по каждой из тем учебной дисциплины 3 балла.

Максимальное количество баллов	Правильность (ошибочность) решения
3	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные

Максимальное количество баллов	Правильность (ошибочность) решения
	ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
2	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность решения, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
1	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько искажившие логическую последовательность ответа

СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Основы развития региональных логистических систем

Тема 1.1 Логистические системы и их свойства

Светильники «Мэдисон ламп»

Архитектурная компания «Истен Билдинг» (Малайзия) сделала заказ американской компании «Мэдисон ламп» на производство и установку 5400 одинаковых светильников. По условиям продажи «Мэдисон ламп» должна доставить товар в порт Малайзии, где покупатель вступит в права владения товаром.

Но препятствием к этому могут стать расходы на транспортировку. Первоначально планировалось, что светильники должны представлять собой цилиндры высотой и диаметром примерно по 28 см. Предполагалось упаковывать их в коробки размером 30 × 30 × 30 см. Эти коробки стоили по 60 центов и весили 0,5 кг каждая. Светильникам присвоили название «Тип А», производство каждого из них стоило 4 доллара. Светильник весил 4,5 кг., а с упаковкой 5 кг.

Светильники нужно доставить в порт Окленда. Тариф за перевозку до Окленда по суше составляет 1000 долларов за 12-метровый контейнер. Внутренние размеры контейнера составляют 2,4 м в ширину, 2,5 м в высоту и 12 м в длину.

Тариф за морскую перевозку от Окленда до порта в Малайзии составляет 800 долларов за контейнер, при условии, что каждый загруженный контейнер не может весить больше 22 тонн. Стоимость страховки перевозки по морю равна 2% от стоимости груза. Стоимость груза включает все затраты до момента погрузки на борт судна.

Поскольку заказ очень крупный, компания «Мэдисон ламп» решила изменить дизайн светильника и придать ему вместо цилиндрической формы коническую. Преимущество такого варианта заключается в том, что конические светильники можно вкладывать один в другой. Конечно, между светильниками нужно предусмотреть какие-то прокладки, но зато при упаковке они обеспечивают дополнительную защиту. С другой стороны, при раскрое материала под коническую форму получается много потерь, в результате чего стоимость производства возрастает до 4,3 долларов за штуку. Светильникам присвоили название «Тип В». Их можно транспортировать вложенными один в другой, в упаковках по 6 штук. Размеры тары – 30 × 30 × 120 см. Стоимость единицы такой тары (включая стоимость прокладок между светильниками) равна 2 долларам. Общий вес с тарой составляет 31 кг.

ВОПРОС

Какой тип светильников вы порекомендовали бы выбрать? Почему?

(Для ответа на вопрос необходимо посчитать общую стоимость производства и транспортировки светильников типов А и В из США до порта в Малайзии).

Тема 1.2. Расположение элементов и инфраструктуры логистических систем

Ознакомьтесь с участниками логистической деятельности и ответьте на вопросы.

Участники

ЗАО «Гончар». Фабрика расположена на небольшом расстоянии к югу от Садового кольца г. Москвы. Производит керамическую продукцию, в основном облицовочную керамическую плитку, что составляет более 85%. Кроме того, на фабрике производятся декоративные керамические изделия: вазы, кашпо и т. п.

СП «Велор». Является поставщиком материалов для производства керамической плитки на ЗАО «Гончар». Расположена в г. Орле (около 350 км от Москвы).

Компания «Керима». Является основным дистрибьютором керамической продукции, производимой ЗАО «Гончар» (70% реализации от всего объема выпуска).

Сеть магазинов розничной торговли «Росстройматериалы» г. Москвы. Осуществляют реализацию отечественных строительных материалов (в том числе керамической плитки) по всей территории Москвы. Основными поставщиками стройматериалов в магазины являются либо оптовики данной отрасли (в их числе компания «Керима»), либо непосредственно производственные структуры со своих складов готовой продукции (ЗАО «Гончар»).

Транспортная компания «Альтернатива». Предоставляет транспорт для перевозки грузов. В автопарке компании имеются машины разных категорий, однако основная специализация — перевозка грузов средней тяжести (до 1,5 т).

Розничный потребитель керамической облицовочной плитки. Осуществляет единовременную покупку облицовочной плитки для личных нужд.

Вопросы

1. Какими вы видите границы логистической системы ЗАО «Гончар» (далее — «Гончар»)? Какую парадигму логистики, на ваш взгляд, целесообразнее всего в условиях современного развития гончарного производства положить в основу проектирования и управления обозначенной вами логистической системы?

2. Какие цели логистической системы «Гончара» в условиях сложившихся на рынке строительных материалов, по вашему мнению, являются первостепенными?

3. Решение, каких задач логистики (глобальных и локальных) предположительно можно организовать внутри логистической системы «Гончара»?

4. Какие, с вашей точки зрения, МП наиболее важны для логистической системы «Гончара»? Сгруппируйте их согласно известным вам классификационным признакам.

5. Какие основные функции логистической системы «Гончара» можно выделить? Приведите пример логистической операции, осуществляемой внутри каждой из выделенных функций.

6. Какие звенья внутри логистической системы «Гончара» можно выделить?

7. Как, на ваш взгляд, можно построить цепочку управления МП логистической системы «Гончара»? Приведите пример одного - двух вариантов, используя как внутренние, так и внешние относительно системы элементы (поставщиков, посредников, потребителей).

8. Представьте, что вы являетесь штатным логистом «Гончара». Производственному предприятию необходимо внедрение срочных мер по реструктуризации сбытового процесса.

Подумайте и определите, какие возможные пути решения этого вопроса в условиях, обозначенных выше, вы можете предложить.

Предположительные варианты могут заключаться в следующем:

- расширение дистрибьюторской сети;
- реорганизация отдела сбыта с целью создания двух направлений сбытовой деятельности: оптовой и розничной;
- организация внешнего распределительного склада и т. п.

При этом на внедрение предложенных вами мер предприятие не имеет необходимого количества собственных средств. Возможно привлечение инвестора (скорее всего, одного из логистических посредников, обозначенных выше).

Подумайте и определите основополагающие моменты бизнес-плана, характеризующего целесообразность внедрения вашего проекта с точки зрения, логистики. Обоснуйте свое решение.

Раздел 2. Развитие региональных логистических систем

Тема 2.1. Глобальная логистика

Ознакомьтесь с предложенным материалом и ответьте на вопросы.

Описание конкретной ситуации, с которой столкнулась одна из отечественных компаний в процессе своего функционирования на рынке производства и продажи шоколада и шоколадных конфет:

господин Иванов, менеджер по анализу логистических издержек ЗАО «Заря», столкнулся со следующей задачей. Новый директор по логистике, господин Смирнов, получил письмо от фирмы «Русь» — единственного заказчика компании среди крупных розничных торговцев товарами массового спроса, — содержащее ряд претензий к работе «Зари». В частности, «Русь» указала на следующие недостатки:

- слишком частая нехватка запасов;
- низкий уровень обслуживания и медленная реакция на сервисные запросы;
- высокие цены на продукцию.

Письмо предупреждало, что если «Заря» хочет остаться поставщиком «Руси», компания должна:

- обеспечить прямую доставку заказов непосредственно в розничные магазины четыре раза в неделю (вместо трех);
- установить автоматизированную справочную систему (стоимость 10 тыс. долл.) для ускорения реакции на запросы клиентов;
- снизить цены на продукцию на 5%.

Хотя предыдущий директор по логистике уже собирался внедрить предложенные клиентом изменения, господин Смирнов поступил иначе. Он потребовал, чтобы Иванов провел детальный анализ прибыльности по всем направлениям деятельности компании «Заря». При этом он попросил, чтобы анализ был подготовлен в виде электронных таблиц, позволяющих основательно изучить представленные результаты. Иванов никогда раньше этого не делал, но задание нужно было выполнить к завтрашнему дню.

Справка о компании «Заря». «Заря» занимает пятое место по объему производства шоколада и шоколадных конфет на российском рынке. Предприятие было основано в Москве в 1962 г. После неудачных попыток завоевать европейский рынок фирма ограничилась в основном местными операциями.

В настоящее время фирма производит и поставляет свою продукцию предприятиям розничной торговли трех видов: бакалейным магазинам; аптекам и крупным магазинам (супермаркетам), торгующим товарами массового спроса.

Наибольшая доля продаж сосредоточена в бакалейном сегменте, где 36 магазинов ежегодно закупают 40 тыс. ед. продукта и приносят компании более 50% дохода.

В аптечном сегменте на 39 торговых предприятий приходится ежегодно 18 тыс. ед. продукта, что дает более 27% годового дохода.

В сегменте товаров массового спроса у «Зари» имеется только один клиент, располагающий тремя торговыми точками, который обеспечивает ежегодно 22 ед. продукции и почти 22% дохода компании.

Все распределение осуществляется напрямую с доставкой в магазины, причем водители занимаются еще и приемкой подлежащих возврату залежалых продуктов, а также

размещением доставленных товаров в торговых залах и подсобных помещениях.

Недавно «Заря» начала активные поиски путей увеличения своей рыночной доли в сегменте товаров массового спроса, обладающем высоким потенциалом прибыльности.

Однако хотя фирме в основном известна общая рыночная ситуация, сегментный анализ потребителей она никогда не проводила.

Статистика деятельности. Некоторое время назад Иванов посещал семинар в одном крупном университете г. Москвы, посвященный анализу издержек по видам деятельности (бизнес-процессам, операциям). Он решил применить полученные на семинаре знания к конкретной ситуации, но не был уверен в том, что точно знает, как это сделать. Он не вполне понимал связь между калькуляцией издержек по видам деятельности и сегментным анализом прибыли, но твердо знал, что первым шагом в любом случае является определение соответствующих затрат. Иванов достал копию последнего отчета о прибылях и убытках «Зари» (табл. 9.2). Кроме того, у него была информация о логистических издержках по видам деятельности предприятия (табл. 9.3).

Таблица

Отчет о прибылях и убытках (в у.е.)

Доход	
Чистый доход с продаж	150 400, 00
Процентный доход, прочие доходы	3215, 00
Всего	153 615, 00
Расходы	
Себестоимость проданных товаров	84 000, 00
Прочие издержки производства	5660, 00
Маркетинговые и прочие расходы	52 151, 20
Процентные платежи	2473, 00
Всего	144 284, 20
Прибыль	9330, 80
Налог на прибыль	4198, 86
Чистая прибыль	5131, 94

Таблица 9.3 Ежегодные логистические издержки по видам деятельности (в у.е.)

Направление деятельности Категория издержек	Категория клиентов		
	Бакалейный магазин	Аптеки	Крупные магазины
Затраты на поддержание запасов (долл. /доставка)	1, 8	1, 2	2, 8
Затраты на информацию (годовые)	1000, 0	8000, 0	1000, 0
Затраты на доставку (долл. /доставка)	5, 00	5, 00	6, 00
Удельные торговые издержки	1, 90	2, 30	1, 50

Все доставки осуществляются напрямую в торговые точки: по два раза в неделю — в бакалейные магазины, по одному разу в неделю — в аптеки и по три раза в неделю — в магазины массового спроса.

Для поддержания обратной связи с потребителями и отслеживания их продаж «Заря» установила сканирующие устройства, обеспечивающие поступление оперативных данных из бакалейных магазинов и супермаркетов. Ежегодные затраты на эти цели составили по 1000 у.е. на каждый сегмент. Для получения данных о продажах из аптек пришлось вооружить портативными сканерами водителей, производящих доставку.

Величина расходов на доставку зависит от типа используемого транспорта. Доставка

заказов в аптеки и бакалейные магазины осуществляется стандартными грузовиками, тогда как для доставки крупных заказов в супермаркеты используются более мощные транспортные средства.

Помимо этого, Иванов знал, что «Русь» требует от «Зари» клеивать указанную на товаре розничную цену биркой со сниженной ценой. Аренда оборудования для создания этих бирок обойдется в 5 тыс. у.е. ежегодно. Дополнительные затраты на оплату труда и материалов составят 0, 03 у.е. в расчете на одну бирку.

Последние размышления. Когда господин Иванов сидел в своем кабинете, разбираясь с информацией, чтобы провести сегментный анализ прибыльности, он получил несколько непрошенных советов.

Господин Александров, менеджер по маркетингу, убеждал его не тратить понапрасну силы на анализ: «"Русь", несомненно, наш самый главный заказчик. Мы должны немедленно осуществить требуемые изменения».

Господин Егоров, директор по производству, с этим не согласился. Он считал, что дополнительные затраты, которые понадобятся для удовлетворения требований «Руси», слишком велики: «Мы должны дать понять умникам из "Руси", что мы на самом деле думаем об этих их особых запросах. Бирки, еще чего! Что они себе воображают - чем мы тут занимаемся?»

В отделе продаж мнения разделились. Господин Елизаров полагал, что важнее всего сегмент бакалейной торговли: «Взгляни на этот объем! Они же наши лучшие клиенты».

Бурная полемика, развернувшаяся вокруг его задания, беспокоила Иванова. Следует ли ему удовлетвориться рекомендациями кого-то из сотрудников?

Иванов закрыл дверь своего кабинета. Опираясь на доступную информацию и свои знания о калькуляции издержек, он до утренней встречи с директором по логистике должен был закончить сегментный анализ и подготовить соответствующие таблицы.

Вопросы

1. В чем разница между традиционным и логистическим анализом издержек? В чем привлекательность анализа издержек по направлениям деятельности?
2. Представьте себя на месте господина Иванова и проведите анализ издержек по видам деятельности, а также анализ прибыльности каждого из сегментов деятельности «Зари». Какой сегмент, на ваш взгляд, представляет наибольший интерес для предприятия с точки зрения его прибыльности, а также с точки зрения других аспектов, например стратегического развития «Зари»?
3. Как могут выглядеть отчеты Иванова для директора по логистике? В каком виде, согласно известной вам классификации логистической отчетности, должны предстать сформированные отчеты? Приведите примеры отчетов, учитывая при этом требования директора по логистике.
4. Исходя из результатов вашего анализа, прокомментируйте, следует «Заре» согласиться на изменения или нет? Как вы при этом оцениваете доводы менеджеров других отделов?

Тема 2.2. Планирование развития региональной логистической системы

Специалисты отдела логистики ВАЗ определили, что для выполнения плана-графика производства им необходимо закупить на стекольном заводе в г. Бор 240 тыс. передних фар (120 тыс. правых и 120 тыс. левых). Стоимость поставки одной фары — в среднем 20 руб., цена одной фары — 100 руб., стоимость содержания запасов на складе в среднем равна 5% их стоимости.

Время поставки в договоре о поставке — 7 дней, максимальная задержка, определенная поставщиком, — 3 дня. Откорректируйте размер заказа с учетом того, что кратность одной поставки — 1000 шт. $Q =$

	Показатель	Расчет
1	Потребность, шт.	
2	ОРЗ, шт.	

3	Время поставки, дней	
4	Возможное время задержки поставки, дней	
5	Ожидаемое дневное потребление, шт./день	
6	Срок расходования заказа, дней	
7	Ожидаемое потребление за время поставки	
8	Максимальное потребление за время поставки, шт.	
9	Страховой запас, шт.	
10	Пороговый уровень запасов, шт	
11	Максимально желательный объем запасов, шт.	
12	Срок расходования запасов до порогового уровня	

Раздел 3. Стратегическое планирование региональных логистических систем

Тема 3.1 Логистика в управлении региональными системами

Объем продаж батареек LR03 компании TDK в магазинах сети супермаркетов «Пятерочка» составляет 500 тыс. шт. в год. Оптимальный размер, вычисленный специалистами отдела логистики с учетом скидок, условий транспортировки и т. д., составил 25000 шт.

Срок поставки от момента заказа — 8 дней. Также в договоре с поставщиком определено время возможной задержки поставки — 3 дня.

Число рабочих дней в году — 226.

Определить интервал поставки батареек LR03 компании TDK в главный распределительный центр «Пятерочки», рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом поставки.

I =

	Показатель	Расчет
1	Потребность, шт.	
2	Интервал поставки, дней	
3	Время поставки, дней	
4	Возможное время задержки поставки, дней	
5	Ожидаемое дневное потребление, шт./день	
6	Ожидаемое потребление за время поставки	
7	Максимальное потребление за время поставки, шт.	
8	Страховой запас, шт.	
9	Максимально желательный объем запасов, шт.	

2.4. Рекомендации по оцениванию рефератов (докладов, сообщений).

Максимальное количество баллов за написание доклада - 2.

Максимальное количество баллов	Критерии
2	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических

	ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
1	Выставляется обучающемуся, если в работе обучающийся проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.

Максимальное количество баллов за написание реферата – 6.

Максимальное количество баллов	Критерии
6	Выставляется обучающемуся, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой.
5	Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
4	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
3	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины;
2	Выставляется обучающемуся за неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
1	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ (ДОКЛАДОВ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Основы развития региональных логистических систем

Тема 1.1 Логистические системы и их свойства

1. Роль и место региональных предприятий в глобальных цепях поставок.
2. Состояние, факторы и тенденции развития управления цепями поставок в ... (выбрать страну).
3. Направления обеспечения формирования цепей поставок.

Тема 1.2. Расположение элементов и инфраструктуры логистических систем

4. Процессный подход в управлении цепями поставок.
5. Разработка альтернативных вариантов усовершенствования процессов в цепи поставок
6. Реинжиниринг цепи поставок как способ его усовершенствования и перепроектировка.

Раздел 2. Развитие региональных логистических систем

Тема 2.1. Глобальная логистика

7. Организация функционирования цепей поставок с учетом риска.
8. Взаимосвязь основных методов принятия решений по управлению цепями поставок в условиях неопределенности.
9. Стратегический бенчмаркинг цепи поставок.
10. Формирование партнерства на основе управления взаимоотношениями с поставщиками и потребителями.

Тема 2.2. Планирование развития региональной логистической системы

11. Проблематика создания единого информационного пространства участников цепи поставок.
12. Современные информационные системы мониторинга цепи поставок.
13. Система сбалансированных показателей и ее использование для оценки эффективности функционирования цепи поставок.

Раздел 3. Стратегическое планирование региональных логистических систем

Тема 3.1 Логистика в управлении региональными системами

14. Управление цепью глобальных поставок.
15. Организация глобальной логистики.

Тема 3.2 Разработка стратегии развития региона

13. Проблемы управления региональными организационно-коммерческими системами.
14. Моделирование логистической деятельности региона.
15. Эффективность логистической деятельности региона.
16. Создание и оценка эффективности региональных логистических систем.
17. Методологические аспекты моделирования логистических процессов в региональных организационно-экономических системах.

2.5. Рекомендации по оцениванию результатов контроля знаний

Максимальное количество баллов за выполнение контрольной работы по разделам учебной дисциплины 4 балла.

Максимальное количество баллов	Критерии
---------------------------------------	-----------------

4	Выставляется обучающемуся, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой.
3	Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
2	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
1	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины;

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Задания к контролю знаний разделу 1

Задание 1

Составить схему макрологистической системы определенной отрасли (табл.1).
Обозначить пути основных материальных, информационных и финансовых потоков.

Таблица 1

Варианты отраслей промышленности

№ варианта	1	2	3	4
Отрасль промышленности	Легкая	Машиностроение	Топливная	Пищевая

Задание 2

Составить схему микрологистической системы определенного предприятия (табл.2).
Обозначить пути основных материальных, информационных и финансовых потоков.

Таблица 2

Варианты предприятий

№ варианта	1	2	3	4
Название предприятия	ПАО «ДонЭРМ»	ОАО Концерн «Стирол»	ЗАО «ДонКО»	ОАО «Донецкий Хлебокомбинат»

Тестовые задания:

Проверьте свои знания, выберите один правильный ответ

1. Допишите, какие основные принципы организации логистического управления снабжением используются при его организационном проектировании:

принцип системного подхода, «точно вовремя», принцип моделирования и информационно-компьютерной поддержки, принцип проектирования оптимальной (рациональной) организационной структуры системы управления, (...),

2. Перечислите виды контрактов, используемые в логистике закупок:

- а) открытый контракт, график поставок, разовый контракт, системный контракт;
- б) долгосрочный контракт, разовый заказ, коммерческое предложение;
- в) простой контракт, системный контракт, разовое предложение;
- г) разовый контракт, долгосрочный контракт, открытый контракт, системный контракт.

3. Управление закупками – это:

- а) планирование поступлений материальных ресурсов;
- б) область деятельности, в результате которой фирма приобретает необходимые товары и услуги;
- в) доставка и контроль качества поступлений материальных ресурсов;
- г) нет верного ответа.

4. Рейтинговая оценка поставщиков предполагает:

- а) выбор поставщика на основе оценки их финансового положения;
- б) выбор поставщика на основе информации о нем из разных подразделений организации;

В. Выбор поставщика на основе анализа многих критериев (надежность доставки, производственные мощности, деловая инициативность);

Г. Выбор поставщика на основе оценки его месторасположения.

5. Прогнозирование потребности в материальных ресурсах основано на:

- а) ситуационном подходе;
- б) нормативном подходе;
- в) процессном подходе;
- г) структурном подходе.

Задания к контролю знаний разделу 2

Задание 1

Решение задачи по обеспечению организации комплектующими Компания «KitTab» собирает кухонные столы, закупая для этого ножи (4 шт. на стол) и столешницы. Время выполнения заказов на ножи и столешницы составляет соответственно 2 и 3 недели, а сборка – одну неделю. Компания получила заказ на 20 столов, которые должны быть доставлены в 5-ю неделю периода планирования, и 40 столов – в 7-ю неделю. В настоящее время у нее в запасе имеется 2 готовых стола, 40 ножей и 22 столешницы. Когда компания должна отправить заказы на поставку ей комплектующих?

Тестовые задания:

1. Укажите, какие методы используются в логистике снабжения при планировании потребности в материальных ресурсах:

- а) стохастические методы;
- б) методы, основанные на использовании норм расхода на изделие или заказ и запаса материальных ресурсов;
- в) методы, основанные на использовании прогноза продаж;
- г) эвристические методы прогноза продаж.

2. Укажите, чем отличается функциональный цикл закупки от логистического:

- а) составом этапов цикла закупки;

б) аналитическими функциями, позволяющими не допустить возникновение непроизводительных затрат на этапе обеспечения потребностей производства;

в) содержанием этапа контроля поставки;

г) содержанием этапа выбора поставщика.

3. Определите, какие из приведенных критериев являются определяющими при принятии решения «производить или закупать»:

а) стратегическая важность процесса для предприятия;

б) экономическая выгода и стратегическая важность;

в) соответствие / несоответствие основной деятельности предприятия;

г) минимум конверсионных издержек

4. Укажите, какие из приведенных критериев не используются при классификации закупок:

а) частота закупок;

б) неординарность закупок;

в) объем закупок в натуральном выражении;

г) назначение закупок;

5. Определите, какие из приведенных задач не относятся к логистике снабжения:

а) планирование финансового плана закупок;

б) контроль календарного план-графика производства;

в) учет затрат на обслуживание запасов;

г) определение потребности материальных ресурсов на производство заказа.

Задания к контролю знаний разделу 3

Задание 1

Принять решение по выбору поставщика ТМЦ, если их составляют на предприятие три фирмы (А, Б и С), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества.

Характеристики фирм следующие:

– удаленность от предприятия: А – 236 км, Б – 295 км, С – 221 км;

– разгрузка: А и С – механизированная, Б – ручная;

– время выгрузки: при механизированной разгрузке – 1 час, при ручной – 2 часа 30 мин.;

– транспортный тариф: до 200 км – 0,9 тыс.руб./км, от 200 до 300 км – 0,7 тыс.руб./км;

– часовая тарифная ставка рабочего, осуществляющего разгрузку – 550 руб./час.

Тестовые задания:

1. Правда ли то, что поставщик теряет право собственности на товары после заключения контракта?

а) да;

б) нет.

2. В каком случае контракт будет считаться незаконным?

а) если контракт заключен на поставку продукции, производство которой запрещено;

б) если контракт заключен должностным лицом;

в) если контракт заключен в устной форме.

3. Заключительным этапом выполнения контракта является:

а) подписание контракта с поставщиками;

б) получение счетов на оплату заказанных товаров;

в) заказ необходимой продукции у поставщика.

4. Что в первую очередь необходимо сделать при получении счетов от поставщика?

а) удостовериться, что он предназначен именно вам;

б) сразу же оплатить счет;

в) сверить номер заказа, указанный в счете, с номером заказа в имеющейся у вас копии;

г) сообщить поставщику о доставке товара.

5. Что составляет основу экономической эффективности закупочной логистики?

- а) поиск и закупка необходимых материалов удовлетворительного качества по минимальным ценам;
- б) закупка материалов с наименьшими затратами;
- в) производство необходимых комплектующих самостоятельно.

2.6. Рекомендации по оцениванию результатов индивидуальных заданий

Максимальное количество баллов для обучающихся очной форм за выполнение индивидуального задания по учебной дисциплине - 7 баллов.

Балл «7-6» – выполнены все требования к написанию и защите индивидуального задания: произведены все расчеты индивидуального задания в полном объеме; материал изложен кратко и логично; сформулированы выводы; выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению.

Балл «5-4» – основные требования к индивидуальному заданию и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в расчетах; отсутствует логическая последовательность в расчетах; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Балл «3» – имеются существенные отступления от требований к индивидуальному заданию. В частности, расчеты проведены лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании задания или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Балл «2» – индивидуальное задание выполнено не в полном объеме, отсутствуют некоторые структурные элементы; обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Балл «1» и менее обучающийся получает при не раскрытии и непонимании выбранного направления индивидуального задания.

Задания для индивидуальной работы обучающихся

Задача 1.

Себестоимость изготовления единицы продукции равна 4000 у.д.е, а планируемая производителем рентабельность – 20%. Определите минимальную отпускную цену товара, если ставка НДС составляет 18%, а ставка акциза – 20%.

Задача 2.

Закупочная цена товара 400 у.д.е. Каков предельно допустимый процент надбавки розничного продавца, если цена этого товара в розничной торговле составит 575 у.д.е., рентабельность не ниже 25%, а НДС в розничной торговле – 10%

Задача 3

Имеются следующие данные по товару: - розничная цена – 300 у.д.е.; - НДС – 40 у.д.е.; - наценка торгового посредника - 50 у.д.е.; - торговая скидка к розничной цене – 25%; - полная себестоимость изделия – 90 у.д.е. Определите отпускную цену единицы товара предприятия производителя.

Задача 4.

Имеются следующие данные по товару: - полная себестоимость изделия – 120 у.д.е.; - плановая рентабельность изготовителя – 25%; - НДС производителя – 10%; - сумма акциза – 25 у.д.е. за единицу товара; - наценка торгового посредника - 20% от закупочной цены; - торговая надбавка к розничной цене – 30% от цены посредника; Определите цену изготовителя и отпускную цену предприятия, а так же розничную цену единицы товара.

Задача 5

Цена изготовителя составляет 5000 у.д.е. за изделие, НДС в производстве – 20%, снабженческо-сбытовая надбавка – 35%, торговая надбавка – 15%. Определите розничную цену единицы товара: а) при участии в канале распределения торгового посредника; б) без услуг посреднической организации.

Задача 6.

На основании имеющихся исходных данных определите:

- 1) цену изготовителя;
- 2) отпускную цену предприятия;
- 3) закупочную цену;
- 4) розничную цену.

Исходные данные (в расчете на единицу изделия):

- сырье и основные материалы – 2132 у.д.е.;
- затраты на оплату труда основных производственных рабочих – 50 у.д.е.;
- расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – 320 у.д.е.;
- цеховые расходы – 110 у.д.е.;
- общезаводские расходы – 380 у.д.е.;
- рентабельность производителя – 15%;
- НДС производителя – 20%;
- снабженческо-сбытовая надбавка – 560 у.д.е.;
- торговая надбавка – 15%.

Задача 7

Анализ изменения спроса по цене показал, что предприятие может продавать свою продукцию по цене 700 у.д.е. в объеме 20 единиц в месяц, а при снижении цены до 600 у.д.е. объем продаж можно удвоить. На рынке действуют 40 потенциальных покупателей продукции данного предприятия. Половина из них заинтересована в покупке только в начале месяца даже по цене 700 у.д.е. Остальные готовы купить товар в любое время, но не дороже 500 у.д.е. Какую ценовую стратегию должно выбрать предприятие?

Задача 8

Предприятие может продавать свою продукцию по минимальной цене 500 у.д.е. На рынке действуют несколько конкурентов и сложившийся разброс цен на этот товар составляет от 500 у.д.е. до 700 у.д.е. На поиск товара по самой низкой цене покупатель может затратить один час своего времени, который он оценивает в 200 у.д.е. Если же не проводить предварительные маркетинговые исследования, а покупать товар у первого попавшегося продавца, то цена его может быть любая: 500, 600 или 700 у.д.е. Какую ценовую стратегию должно выбрать предприятие и как выгоднее действовать потенциальному покупателю?

Задача 9

Предприятие собирается вывести на рынок новую продукцию. При сложившейся структуре затрат оно может ее продавать по цене 500 у.д.е. не менее 40 единиц в месяц. Конкуренты действующие на рынке имеют такую же структуру затрат, кроме того, имеется угроза проникновения новых конкурентов. Какую ценовую стратегию должно выбрать предприятие для нового товара?

Задача 10

Данные, характеризующие деятельность предприятия, следующие:

- выручка от продаж - 386 тыс. руб.;
- переменные затраты - 251 тыс. руб.;

- постоянные затраты - 100 тыс. руб.;
- прибыль - 35 тыс. руб.;
- цена - 386 руб. / шт.;
- объем реализации - 1000 шт.;
- средние переменные затраты на ед. продукции - 251 руб. / шт. Сколько изделий предприятие должна произвести, чтобы покрыть все свои затраты и получить прибыль?

2.7. Рекомендации по оцениванию научной работы обучающегося

Максимальное количество баллов - 10 баллов.

Научная статья должна быть выполнена по заданной теме, четко оформлен библиографический список, поставлены цели, задачи исследования, определен объект и предмет исследования, определены методы исследования, позволяющие достигнуть поставленных целей исследования, проведен анализ исследования, сделаны выводы. Оформление соответствует требованиям ГОСТ.

Балл «10-9» ставится, если при написании статьи указанные требования выполнены на 85-100%.

Балл «8-7» ставится, если при написании статьи указанные требования выполнены на 70 -84%.

Балл «6-5» ставится, если при написании статьи указанные требования выполнены на 55 - 69%.

Балл «4» ставится, если при написании статьи указанные требования выполнены на 40 - 54%.

Балл «2» и менее ставится, если при написании статьи указанные требования выполнены на 35 - 39%.

Критерии оценивания выполненных работ: самостоятельность выполнения, логичность, содержательность, аргументированность, правильность оформления

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

№ п/п	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции или ее элементов
Раздел 1. Основы развития региональных логистических систем Тема 1.1.		
	1. Роль и место региональных предприятий в глобальных цепях поставок. 2. Состояние, факторы и тенденции развития управления цепями поставок в(выбрать страну). 3. Направления обеспечения формирования цепей поставок. 4. Процессный подход в управлении цепями поставок. 5. Разработка альтернативных вариантов усовершенствования процессов в цепи поставок	ПК-4.
Тема 1.2.		

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Важность расположения элементов инфраструктуры 2. Последовательность шагов принимаемых при выборе места размещения новых элементов 3. Модели, которые используются при подходе на основе реально доступных вариантов 4. Факторы, учитываемые в модели начисления баллов на уровне города, региона, конкретного места 	ПК-4.
Раздел 2. Развитие региональных логистических систем		
Раздел 2. Тема 2.1.		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы теории региональной логистической системы 2. Особенности планирования в логистической системе 3. Стратегический анализ региональной логистической системы 4. Целевое управление развитием системы транспортного обслуживания региона 5. Проектирование и организация региональных транспортно-логистических систем. 6. Исследование логистической системы региона 	ПК-4.
Раздел 2. Тема 2.2		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проблемы управления региональными организационно-коммерческими системами. 2. Моделирование логистической деятельности региона. 3. Эффективность логистической деятельности региона. 4. Создание и оценка эффективности региональных логистических систем. 5. Методологические аспекты моделирования логистических процессов в региональных организационно-экономических системах. 	ПК-4.
Раздел 3. Стратегическое планирование региональных логистических систем		
Раздел 3. Тема 3.1.		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегическое планирование и отбор проектов 2. Стратегия развития региона 3. Экспертиза значений показателей 4. Оптимальное управление регионом на основе мониторинга показателей развития 	ПК-4.
Раздел 3. Тема 3.2.		

	<ol style="list-style-type: none">1. Социальная культура и мобильность как главные критерии развития региона2. Механизм инноваций как основа программы развития региона.3.Этапы процесса стратегического планирования4.Предпосылки стратегического управления регионами5.Категории стратегического управления6. Совершенствование структуры управления региона7.Система мониторинг стратегии развития региона	ПК-4.
--	---	-------