

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 14.06.2026 17:57:53
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Стратегическое прогнозирование в индустрии гостеприимства
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса

(наименование образовательной программы)

Магистр

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

Год набора – 2026

Донецк

Автор-составитель РПД:

Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма

Заведующий кафедрой:

Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 «Стратегическое прогнозирование в индустрии гостеприимства» одобрена на заседании кафедры туризма Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 5 от «19» февраля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания	10
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам	14
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине	30
7. Методические материалы по освоению дисциплины	35
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет	37
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	38

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.02 «Стратегическое прогнозирование в индустрии гостеприимства» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
Д/01.8 Разработка концепции и стратегии развития сети гостиниц Д. Стратегическое управление развитием сети гостиниц 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. № 282н	ПК 1	Способен взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами	ПК 1.1	Создает системы мониторинга факторов внешней и внутренней среды гостиничной сети	<i>ПК-1.1. 3-1. Знает</i> международные нормативные правовые акты и законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг <i>У-1. Умеет</i> применять методики стратегического анализа и оценки динамики факторов внешней и внутренней среды
			ПК 1.2	Определяет миссию и цели развития гостиничной сети	<i>ПК-1.2. 3-5. Знает</i> основы стратегического менеджмента и маркетинга гостиничной отрасли <i>У-2. Умеет</i> формулировать миссию и цели развития гостиничной сети, отражающие интересы собственников и других заинтересованных сторон
			ПК 1.3	Формирует и реализует конкурентоспособную стратегию развития гостиничной сети	<i>ПК-1.3. 3-5. Знает</i> основы стратегического менеджмента и маркетинга гостиничной отрасли <i>У-3. Умеет</i> владеть методиками разработки корпоративной и функциональных стратегий

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины: 3 з.е., 108 академических часов.

Объем академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

- 18 часов лекций;
- 18 часов практических занятий;
- 63 часов самостоятельной работы;
- 9 часа контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

Дисциплина Б1.В.02 «Стратегическое прогнозирование в индустрии гостеприимства» изучается в 1 семестре.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	Все-го	Объем дисциплины, академических часов											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации			Конт-роль	СРкр	СРэк	СР		
			Занятие лекционного типа		Занятие семинарского типа		ИК	КСР	КЭ						Каттэк
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ												
Раздел 1. Мониторинг среды и стратегическое прогнозирование развития гостиничных сетей															
Тема 1.1	Технологии мониторинга факторов внешней и внутренней среды гостиничных сетей	11	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	7	устный опрос, доклад, ситуационное задание
Тема 1.2	Методы стратегического анализа и маркетинговых исследований в системе мониторинга гостиничного бизнеса	11	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	7	устный опрос, доклад, ситуационное задание
Тема 1.3	Нормативно-правовая база и отчетность в мониторинге среды гостиничных предприятий	11	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	7	устный опрос, доклад, ситуационное задание
Тема 1.4	Формирование миссии и стратегических целей развития гостиничной сети на основе прогнозных оценок	12	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	8	устный опрос, доклад, ситуационное задание
Тема 1.5	Прогнозирование развития гостиничной сети: методы и инструменты	12	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	8	устный опрос, доклад, ситуационное задание
Раздел 2. Разработка и реализация конкурентных стратегий развития гостиничных сетей на основе стратегического прогнозирования															
Тема 2.1	Методы разработки конкурентных стратегий развития гостиничных сетей с учетом прогнозных сценариев	13	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	9	устный опрос, доклад, ситуационное задание

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	Все- го	Объем дисциплины, академических часов											Форма текущего контроля успева- емости, промежу- точной аттестации*		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации									
			Занятие лекционного типа		Занятие семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Конт- роль	СРкр	СРэк		СР	
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ													
Тема 2.2	Корпоративные и функциональные стратегии гостиничных сетей в условиях неопределённости	13	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	9	устный опрос, доклад, ситуационное задание
Тема 2.3	Сценарное прогнозирование и формирование стратегий устойчивого конкурентного преимущества	13	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	9	устный опрос, доклад, ситуационное задание
Тема 2.4	Реализация и контроль конкурентоспособных стратегий развития гостиничной сети	13	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	9	устный опрос, доклад, ситуационное задание
Промежуточная аттестация		9	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0			Зачет с оценкой
Итого		108	18	0	0	18	0	0	0	4	0	0	0	0	63	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации.

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы.

КЭ – консультации перед экзаменом.

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

Контроль – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям

3.2. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Мониторинг среды и стратегическое прогнозирование развития гостиничных сетей

Тема 1.1. Технологии мониторинга факторов внешней и внутренней среды гостиничных сетей (ПК 1.1)

Понятие и сущность мониторинга внешней и внутренней среды в индустрии гостеприимства. Системы непрерывного мониторинга макро- и микросреды гостиничной сети. Внешние факторы: экономические, социально-демографические, технологические, политико-правовые и экологические. Внутренние факторы: ресурсные, кадровые, финансовые, операционные и клиентские. Современные технологии мониторинга (Big Data, системы бизнес-интеллекта, CRM-аналитика, онлайн-мониторинг отзывов). Организация системы мониторинга на уровне гостиничной сети.

Тема 1.2. Методы стратегического анализа и маркетинговых исследований в системе мониторинга гостиничного бизнеса (ПК 1.1)

Методы стратегического анализа внешней среды: PESTLE-анализ, анализ отрасли по модели пяти сил Портера, конкурентный анализ. Методы анализа внутренней среды: VRIO-анализ, цепочка создания ценности, бенчмаркинг. Маркетинговые исследования в гостиничном бизнесе: количественные и качественные методы, исследование потребительского опыта, анализ удовлетворённости и лояльности гостей (NPS, CSI). Интеграция результатов анализа в систему стратегического прогнозирования.

Тема 1.3. Нормативно-правовая база и отчетность в мониторинге среды гостиничных предприятий (ПК 1.1)

Нормативно-правовое регулирование деятельности гостиничных сетей в Российской Федерации. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности», правила предоставления гостиничных услуг, стандарты классификации средств размещения. Обязательная отчетность и статистическое наблюдение в гостиничном бизнесе. Международные стандарты и рекомендации

UN Tourism (UNWTO) по мониторингу и статистике туризма. Корпоративная отчетность гостиничных сетей (финансовая, нефинансовая, ESG-отчетность).

Тема 1.4. Формирование миссии и стратегических целей развития гостиничной сети на основе прогнозных оценок (ПК 1.2)

Понятие миссии, видения и стратегических целей гостиничной сети. Принципы и технологии формулирования миссии в индустрии гостеприимства. Методы постановки целей (SMART, OKR). Влияние результатов стратегического прогнозирования на определение миссии и целей. Иерархия целей гостиничной сети: корпоративные, бизнес-единиц, функциональные. Примеры миссий и целей ведущих международных и российских гостиничных сетей.

Тема 1.5. Прогнозирование развития гостиничной сети: методы и инструменты (ПК 1.1, ПК 1.2)

Сущность и роль стратегического прогнозирования в управлении гостиничным бизнесом. Классификация методов прогнозирования: количественные (трендовые, регрессионные, экстраполяция), качественные (метод Дельфи, мозговой штурм, сценарирование). Прогнозирование спроса на гостиничные услуги, загрузки, RevPAR, ADR. Инструменты прогнозирования (эконометрическое моделирование, нейронные сети, экспертные системы). Ограничения и точность прогнозов в условиях высокой турбулентности среды.

РАЗДЕЛ 2. Разработка и реализация конкурентных стратегий развития гостиничных сетей на основе стратегического прогнозирования

Тема 2.1. Методы разработки конкурентных стратегий развития гостиничных сетей с учетом прогнозных сценариев (ПК 1.3)

Понятие и виды конкурентных стратегий в индустрии гостеприимства. Методы разработки стратегий на основе результатов прогнозирования. Матрица TOWS, модель Ансоффа, стратегии конкурентного преимущества (по Портеру). Учёт прогнозных сценариев при выборе стратегии. Стратегии роста, стабилизации и сокращения для гостиничных сетей.

Тема 2.2. Корпоративные и функциональные стратегии гостиничных сетей в условиях неопределённости (ПК 1.3)

Корпоративные стратегии гостиничных сетей: стратегии диверсификации, интеграции, франчайзинга и управления. Функциональные стратегии: маркетинговая, кадровая, финансовая, инвестиционная, инновационная и операционная. Особенности разработки стратегий в условиях высокой неопределённости и рисков. Адаптивные стратегии гостиничного бизнеса.

Тема 2.3. Сценарное прогнозирование и формирование стратегий устойчивого конкурентного преимущества (ПК 1.3)

Сущность и технология сценарного прогнозирования. Разработка оптимистического, пессимистического и реалистичного сценариев развития гостиничной сети. Формирование стратегий устойчивого конкурентного преимущества (дифференциация, лидерство по издержкам, фокусирование). Интеграция сценарного подхода в стратегическое планирование. ESG-стратегии как фактор долгосрочного конкурентного преимущества.

Тема 2.4. Реализация и контроль конкурентоспособных стратегий развития гостиничной сети (ПК 1.3)

Этапы реализации стратегий развития гостиничных сетей. Организационные изменения и управление сопротивлением при внедрении стратегий. Система контроля и оценки эффективности реализации стратегий (KPI, Balanced Scorecard). Корректировка стратегий на основе результатов мониторинга и прогнозирования. Лучшие практики реализации стратегий ведущих гостиничных сетей мира.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.02 «Стратегическое прогнозирование в индустрии гостеприимства» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ. В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

Тип задания	Инструкция	Сценарии выполнения	Критерии оценивания
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БА или 135). 	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

Тип задания	Инструкция	Сценарии выполнения	Критерии оценивания
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БА или 135). 	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). 	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
90 – 100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
80 – 89	Хорошо		B	P/ Passed
75 – 79			C	P/ Passed
70 – 74			D	P/ Passed
60 – 69	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0 – 59	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка ((ст.1+ст.2)/2)	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию ((ст.1+ст.2)/2)
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.02 «Стратегическое прогнозирование в индустрии гостеприимства» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам).

устный опрос, доклад, решение задач, контрольное задание по разделу.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек).

РАЗДЕЛ 1. Мониторинг среды и стратегическое прогнозирование развития гостиничных сетей

Тема 1.1. Технологии мониторинга факторов внешней и внутренней среды гостиничных сетей (ПК 1.1)

Вопросы для опроса:

Что понимается под мониторингом внешней и внутренней среды гостиничной сети?

Какие основные группы факторов внешней среды подлежат мониторингу?

Какие внутренние факторы являются наиболее значимыми для гостиничного бизнеса?

Какие современные технологии используются для непрерывного мониторинга среды?

В чем заключается система бизнес-интеллекта (BI) в гостиничных сетях?

Как организовать систему мониторинга на уровне всей гостиничной сети?

Темы докладов:

Современные технологии Big Data и искусственного интеллекта в мониторинге гостиничного бизнеса.

Организация системы мониторинга клиентского опыта в международных гостиничных сетях.

Сравнительный анализ систем мониторинга среды в российских и зарубежных гостиничных сетях.

Тема 1.2. Методы стратегического анализа и маркетинговых исследований в системе мониторинга гостиничного бизнеса (ПК 1.1).

Вопросы для опроса:

Какие методы стратегического анализа внешней среды применяются в индустрии гостеприимства?

В чем сущность PESTLE-анализа и модели пяти сил Портера?

Какие методы используются для анализа внутренней среды гостиничной сети?

Как проводится исследование удовлетворённости и лояльности гостей?

Что такое NPS и CSI, и как они используются в мониторинге?

Как результаты стратегического анализа интегрируются в систему прогнозирования?

Темы докладов:

Применение PESTLE-анализа для оценки влияния внешней среды на развитие гостиничной сети.

Бенчмаркинг как инструмент стратегического анализа в индустрии гостеприимства.

Использование Guest Experience Research в системе мониторинга гостиничного бизнеса.

Тема 1.3. Нормативно-правовая база и отчетность в мониторинге среды гостиничных предприятий (ПК 1.1)

Вопросы для опроса:

Какие основные нормативно-правовые акты регулируют деятельность гостиничных сетей в РФ?

Какие виды статистической отчетности обязательны для средств размещения?

Что включает ESG-отчетность гостиничных предприятий?

Какие международные стандарты и рекомендации UN Tourism используются в мониторинге?

Как нормативно-правовая база влияет на систему мониторинга среды?

Темы докладов:

Нормативно-правовое регулирование классификации средств размещения и его влияние на мониторинг.

ESG-отчетность как инструмент стратегического мониторинга в гостиничном бизнесе.

Международные стандарты статистики туризма UN Tourism.

Тема 1.4. Формирование миссии и стратегических целей развития гостиничной сети на основе прогнозных оценок (ПК 1.2)

Вопросы для опроса:

Что такое миссия и стратегическое видение гостиничной сети?

Какие принципы лежат в основе формулирования миссии?

Как используются методы SMART и OKR при постановке стратегических целей?

Как прогнозные оценки влияют на формирование миссии и целей?

В чем особенности иерархии целей в гостиничных сетях?

Темы докладов:

Миссия и стратегическое видение ведущих мировых гостиничных сетей (Marriott, Hilton, Accor, Radisson).

Влияние результатов прогнозирования на постановку стратегических целей гостиничной сети.

Применение OKR в стратегическом управлении гостиничным бизнесом.

Тема 1.5. Прогнозирование развития гостиничной сети: методы и инструменты (ПК 1.1, ПК 1.2)

Вопросы для опроса:

В чем заключается сущность стратегического прогнозирования в индустрии гостеприимства?

Какие количественные методы прогнозирования применяются в гостиничном бизнесе?

Какие качественные методы прогнозирования вы знаете?

Как прогнозируется загрузка, ADR и RevPAR гостиницы?

В чем заключаются ограничения методов прогнозирования в условиях турбулентности среды?

Типовое ситуационное задание

Гостиничная сеть «Volga Collection» планирует открытие нового отеля в Казани на 180 номеров. Руководство нуждается в прогнозе загрузки и доходности на ближайшие три года.

Задание:

Предложить комплекс методов прогнозирования для данного проекта.

Описать технологию прогнозирования загрузки и RevPAR.

Разработать три варианта прогноза (оптимистичный, реалистичный, пессимистичный).

Сформулировать предложения по корректировке миссии и целей сети на основе прогноза.

Темы докладов:

Сценарное прогнозирование развития гостиничного бизнеса в условиях неопределённости.

Применение эконометрических моделей и нейронных сетей в прогнозировании гостиничных показателей.

Прогнозирование спроса на гостиничные услуги в постпандемийный период.

РАЗДЕЛ 2. Разработка и реализация конкурентных стратегий развития гостиничных сетей на основе стратегического прогнозирования

Тема 2.1. Методы разработки конкурентных стратегий развития гостиничных сетей с учетом прогнозных сценариев (ПК 1.3)

Вопросы для опроса:

Какие виды конкурентных стратегий применяются в индустрии гостеприимства?

Как результаты стратегического прогнозирования используются при разработке стратегий?

В чем сущность матрицы TOWS и модели Ансоффа?

Какие стратегии роста наиболее актуальны для гостиничных сетей?

Темы докладов:

Разработка стратегий развития гостиничных сетей с использованием матрицы TOWS.

Стратегии конкурентного преимущества по М. Портеру в гостиничном бизнесе.

Влияние прогнозных сценариев на выбор стратегии развития сети.

Тема 2.2. Корпоративные и функциональные стратегии гостиничных сетей в условиях неопределённости (ПК 1.3)

Вопросы для опроса:

Какие корпоративные стратегии используют современные гостиничные сети?

В чем особенности франчайзинга и management contract?

Какие функциональные стратегии являются ключевыми для гостиничного бизнеса?

Как разрабатываются адаптивные стратегии в условиях высокой неопределённости?

Темы докладов:

Франчайзинг и управление по контракту как корпоративные стратегии гостиничных сетей.

Маркетинговая и инновационная стратегии в условиях турбулентности рынка.

Адаптивные стратегии российских гостиничных сетей.

Тема 2.3. Сценарное прогнозирование и формирование стратегий устойчивого конкурентного преимущества (ПК 1.3)

Вопросы для опроса:

В чем заключается технология сценарного прогнозирования?

Как разрабатываются оптимистический, пессимистический и реалистичный сценарии?

Какие стратегии обеспечивают устойчивое конкурентное преимущество?

Как ESG-стратегии влияют на конкурентоспособность гостиничной сети?

Типовое ситуационное задание

Гостиничная сеть планирует расширение в условиях возможного экономического спада и изменения туристических потоков.

Задание:

Разработать три сценария развития внешней среды на 3 года.

Предложить стратегию устойчивого конкурентного преимущества для каждого сценария.

Обосновать выбор приоритетной стратегии.

Сформулировать ключевые ESG-инициативы.

Темы докладов:

Сценарное планирование в стратегическом управлении гостиничными сетями.

ESG-стратегии как фактор конкурентного преимущества в индустрии гостеприимства.

Тема 2.4. Реализация и контроль конкурентоспособных стратегий развития гостиничной сети (ПК 1.3)

Вопросы для опроса:

Какие этапы включает реализация стратегии развития гостиничной сети?

Как осуществляется контроль выполнения стратегии?

Какие показатели используются для оценки эффективности стратегии?

В чем заключается роль Balanced Scorecard в стратегическом контроле?

Как проводится корректировка стратегии на основе результатов мониторинга?

Темы докладов:

Система KPI и Balanced Scorecard в контроле реализации стратегий гостиничных сетей.

Управление изменениями при внедрении новых стратегий в гостиничном бизнесе.

Лучшие практики реализации стратегий развития ведущих мировых гостиничных сетей.

Распределение баллов по видам учебной деятельности

Раздел/Темы	Формы текущего контроля			КТ
	УО/Т	Д	РЗ	
Р-1. / Т-1.1.	5			15
Р-1. / Т-1.2.	5			
Р-1. / Т-1.3.	5	5		
Р-1. / Т-1.4.	5		5	
Р-1. / Т-1.5.	5			
Р-2. / Т-2.1.	5	5		15
Р-2. / Т-2.2.	5		5	
Р-2. / Т-2.3.	5		5	
Р-2. / Т-2.4.	5			
100	45	10	15	30

УО – устный опрос;
Д – доклад;
Т – тестирование;
РЗ – решение задач;
КТ – контрольная точка по разделу.

Критерии оценки устного опроса.

Оценка «5 баллов» ставится, если обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «4 балла» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3 балла» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений изученной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2-1 балла» ставится, если обучающийся обнаруживает не полное знание и понимание основных положений изученной темы, допускает серьезные неточности в определении понятий или формулировке правил, излагает материал непоследовательно и допускает многочисленные ошибки.

Критерии оценки решения ситуационного задания.

Оценка «10-9 баллов» ставится, если обучающийся самостоятельно провел анализ ситуации, выразил своё мнение по поставленной проблеме, аргументировал его, точно определив содержание проблемы и ее составляющих, дал рекомендации по эффективному решению представленной ситуации. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена правильно. Представлены полные, аргументированные выводы.

Оценка «8-7 баллов» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «6-4 балла» ставится, если обучающийся проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих ситуации; понимает базовые основы и теоретическое обоснование решаемой задачи. Допущено не более 3 ошибок в анализе результатов решения проблемы и написании выводов.

Оценка «3-1 балла» ставится, если обучающийся при решении ситуации провел не полный анализ, допустив более 3 ошибок. Не раскрыта теоретическая составляющая проблемы. Допущено три или более трех ошибок в анализе результатов решения и написании выводов.

Критерии оценки докладов.

Оценка «10-8 баллов» ставится, если обучающийся выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена правильно.

Оценка «7-6 баллов» ставится, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.

Оценка «5-3 балла» ставится, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих

проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.

Оценка «2-1 балла» ставится, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

5.3. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (контрольные точки).

Каждый раздел дисциплины завершается контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает две КТ в течение периода освоения дисциплины. Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,1	10
Итого	x	0,2	20

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ
x Коэффициент веса контрольной точки.

Контрольные точки по разделу проводятся в виде тестирования по всем темам раздела

Критерии оценивания тестовых заданий

Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом:

правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ из предложенных – 5 баллов;

правильное выполнение задания, где требуется найти соответствие или установить последовательность событий – по 5 баллов за безошибочно выполненное задание;

правильное выполнение задания комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора – 5 баллов.

Типовые тестовые задания по разделу 1.

1. Что понимается под мониторингом внешней и внутренней среды гостиничной сети?

- а) разовый анализ финансовой отчётности;
- б) непрерывный процесс отслеживания факторов, влияющих на деятельность сети;
- в) только изучение отзывов гостей;
- г) ежегодный аудит.

2. Какой метод анализа внешней среды включает оценку политических, экономических, социальных, технологических, правовых и экологических факторов?

- а) VRIO-анализ;
- б) PESTLE-анализ;
- в) модель пяти сил Портера;
- г) GAP-анализ.

3. Что относится к ключевым внутренним факторам мониторинга гостиничной сети?

- а) только курс валют;
- б) загрузка номерного фонда, RevPAR, уровень текучести персонала, качество сервиса;
- в) только политическая ситуация в стране;
- г) климатические условия региона.

4. Какой показатель лояльности гостей наиболее часто используется в системе мониторинга гостиничного бизнеса?

- а) ADR;
- б) NPS (Net Promoter Score);
- в) ROI;
- г) EBITDA.

5. Какая нормативно-правовая база является обязательной для мониторинга деятельности средств размещения в РФ?

- а) только Федеральный закон «О бухгалтерском учёте»;
- б) Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности», Правила предоставления гостиничных услуг, стандарты классификации;
- в) только ГОСТ Р ИСО 9001;
- г) только Трудовой кодекс РФ.

6. Что такое миссия гостиничной сети?

- а) краткосрочная финансовая цель;
- б) основное предназначение организации, её роль на рынке и ценности;
- в) план открытия новых отелей;
- г) перечень услуг.

7. Какой метод постановки целей наиболее часто используется в стратегическом менеджменте гостиничных сетей?

- а) ABC-анализ;
- б) SMART;
- в) BCG-матрица;
- г) SWOT-анализ.

8. К количественным методам прогнозирования относится:

- а) метод Дельфи;
- б) мозговой штурм;
- в) трендовый анализ и эконометрическое моделирование;
- г) экспертные оценки.

9. Что такое RevPAR?

- а) средняя цена номера;
- б) доход на номер (Revenue per Available Room);
- в) коэффициент загрузки;

г) средний чек ресторана.

10. Какой подход к прогнозированию предполагает разработку нескольких вариантов будущего развития событий?

- а) трендовое прогнозирование;
- б) сценарное прогнозирование;
- в) экстраполяция;
- г) регрессионный анализ.

Задание 11. Установите соответствие

Установите соответствие между методом стратегического анализа и его основным назначением.

Метод анализа	Назначение
1. PESTLE-анализ	А. Оценка ресурсного потенциала и конкурентных преимуществ гостиницы
2. VRIO-анализ	Б. Анализ макровнешней среды
3. Модель пяти сил Портера	В. Оценка привлекательности отрасли и уровня конкуренции
4. GAP-анализ	Г. Выявление разрыва между текущим и желаемым состоянием
5. SWOT-анализ	Д. Комплексный анализ сильных/слабых сторон и возможностей/угроз

Задание 12. Установите соответствие.

Установите соответствие между методом прогнозирования и его видом.

Метод прогнозирования	Вид метода
1. Метод Дельфи	А. Количественный
2. Экстраполяция временных рядов	Б. Качественный
3. Эконометрическое моделирование	В. Количественный
4. Сценарное прогнозирование	Г. Качественный
5. Регрессионный анализ	Д. Количественный

Задание 13. Установите последовательность

Расположите этапы процесса стратегического мониторинга гостиничной сети в правильной последовательности:

1. Анализ собранных данных и выявление тенденций
2. Определение ключевых показателей мониторинга (KPI)
3. Корректировка стратегии по результатам мониторинга

4. Сбор данных из внутренних и внешних источников
5. Формирование отчёта и принятие управленческих решений

Ответ запишите в виде последовательности цифр.

Задание 14. Установите последовательность

Расположите этапы стратегического прогнозирования в гостиничном бизнесе в логической последовательности:

1. Разработка прогнозных сценариев
2. Сбор и анализ данных о внешней и внутренней среде
3. Выбор методов прогнозирования
4. Оценка точности и корректировка прогнозов
5. Использование прогнозов при постановке целей и разработке стратегий

Ответ запишите в виде последовательности цифр.

Типовые тестовые задания по разделу 2.

1. Какая матрица используется для разработки стратегий на основе результатов SWOT-анализа?

- а) матрица BCG;
- б) матрица TOWS;
- в) матрица Ансоффа;
- г) матрица McKinsey.

2. Стратегия франчайзинга относится к:

- а) функциональным стратегиям;
- б) корпоративным стратегиям;
- в) операционным стратегиям;
- г) маркетинговым стратегиям.

3. Какой вид стратегии предполагает выход на новые рынки с новыми продуктами?

- а) стратегия проникновения на рынок;
- б) стратегия диверсификации (по Ансоффу);
- в) стратегия развития рынка;

г) стратегия фокусирования.

4. Что является основой формирования устойчивого конкурентного преимущества гостиничной сети?

а) только низкие цены;

б) уникальные компетенции, которых нет у конкурентов;

в) большой объём рекламы;

г) государственные субсидии.

5. Сценарное прогнозирование предполагает разработку:

а) только одного наиболее вероятного варианта;

б) оптимистического, пессимистического и реалистичного сценариев;

в) исключительно финансового прогноза;

г) только прогноза загрузки.

6. Что относится к функциональным стратегиям гостиничной сети?

а) стратегия слияния и поглощения;

б) маркетинговая, кадровая и инновационная стратегии;

в) стратегия международной экспансии;

г) стратегия ликвидации.

7. Какой инструмент стратегического контроля чаще всего используется для оценки реализации стратегии?

а) диаграмма Исикавы;

б) Balanced Scorecard (BSC);

в) матрица BCG;

г) PESTLE-анализ.

8. ESG-стратегия в гостиничном бизнесе направлена на:

а) только увеличение прибыли;

б) учёт экологических, социальных и управленческих факторов;

в) сокращение номерного фонда;

г) снижение качества обслуживания.

9. Что является ключевым этапом реализации стратегии?

а) только разработка миссии;

б) управление изменениями и преодоление сопротивления персонала;

в) проведение PESTLE-анализа;

г) расчёт точки безубыточности.

10. Что такое KPI в контексте реализации стратегии гостиничной сети?

а) ключевые показатели эффективности;

б) коэффициент использования мощностей;

в) средняя стоимость привлечения клиента;

г) уровень удовлетворённости сотрудников.

Задание 11. Установите соответствие.

Установите соответствие между видом конкурентной стратегии и её описанием.

Стратегия	Описание
1. Стратегия лидерства по издержкам	А. Предложение уникальных услуг и высокого уровня сервиса
2. Стратегия дифференциации	Б. Минимизация затрат для установления самых низких цен
3. Стратегия фокусирования	В. Ориентация на узкий сегмент рынка (например, медицинский туризм)
4. Стратегия диверсификации	Г. Выход в новые сегменты или виды деятельности
5. Адаптивная стратегия	Д. Гибкое изменение стратегии в зависимости от прогнозных сценариев

Задание 12. Установите соответствие.

Установите соответствие между инструментом стратегического управления и его применением.

Инструмент	Применение
1. Матрица TOWS	А. Выбор стратегий роста (продукт/рынок)
2. Матрица Ансоффа	Б. Разработка стратегий на основе SWOT-анализа
3. Balanced Scorecard (BSC)	В. Комплексный контроль реализации стратегии
4. Revenue Management System (RMS)	Г. Динамическое ценообразование и максимизация дохода
5. ESG-анализ	Д. Оценка устойчивого развития и нефинансовых рисков

Задание 13. Установите последовательность.

Расположите этапы разработки конкурентной стратегии на основе стратегического прогнозирования в правильной последовательности:

1. Выбор и обоснование стратегии

2. Анализ результатов прогнозирования и сценариев

3. Оценка и сравнение стратегических альтернатив
4. Реализация и контроль выполнения стратегии
5. Формирование стратегических альтернатив

Ответ запишите в виде последовательности цифр.

Задание 14. Установите последовательность.

Расположите этапы реализации и контроля стратегии гостиничной сети в правильной последовательности:

1. Мониторинг внешней среды и ключевых показателей
2. Внедрение стратегических мероприятий
3. Корректировка стратегии по результатам контроля
4. Оценка эффективности реализации (KPI, BSC)
5. Организация изменений и управление сопротивлением

Ответ запишите в виде последовательности цифр.

5.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий

Дополнительные материалы и оборудование не требуются

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация по дисциплине

Промежуточная аттестация *по дисциплине* проводится в письменной форме в форме *зачета*.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет по дисциплине содержит 3 задания.

1 задание – ответ на вопрос открытого типа с развернутым ответом

2 задание – тестовые задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных.

3 задание – задание открытого типа: решение ситуационного задания

Пример типовых экзаменационных заданий

Задание 1. Теоретическое задание

Охарактеризуйте основные методы стратегического прогнозирования, применяемые в индустрии гостеприимства. Раскройте сущность, преимущества и ограничения количественных и качественных методов прогнозирования. Приведите примеры применения каждого метода в деятельности гостиничных сетей.

Задание 2. Выберите один правильный вариант ответа

Непрерывный процесс отслеживания факторов внешней и внутренней среды, влияющих на деятельность гостиничной сети, называется...

- а) стратегическим планированием;
- б) мониторингом среды;
- в) финансовым аудитом;
- г) оперативным контролем.

Метод анализа внешней среды, включающий оценку политических, экономических, социальных, технологических, правовых и экологических факторов, — это...

- а) VRIO-анализ;
- б) PESTLE-анализ;
- в) модель пяти сил Портера;
- г) BCG-матрица.

Показатель NPS в системе мониторинга гостиничного бизнеса характеризует...

- а) среднюю цену номера;
- б) уровень лояльности и готовность гостей рекомендовать отель;
- в) доход на номер;
- г) коэффициент загрузки.

Что такое миссия гостиничной сети?

- а) краткосрочный финансовый план;
- б) основное предназначение организации и её ценности для рынка;
- в) план открытия новых объектов;
- г) перечень предоставляемых услуг.

К количественным методам прогнозирования относится...

- а) метод Дельфи;
- б) трендовый анализ и эконометрическое моделирование;
- в) мозговой штурм;
- г) экспертные оценки.

Матрица, используемая для разработки стратегий на основе результатов SWOT-анализа, называется...

- а) BCG-матрица;
- б) матрица TOWS;
- в) матрица Ансоффа;
- г) матрица RACI.

Стратегия франчайзинга в гостиничном бизнесе относится к...

- а) функциональным стратегиям;
- б) корпоративным стратегиям;
- в) операционным стратегиям;
- г) маркетинговым стратегиям.

Задание 3. Гостиничная сеть «Volga Hospitality» (4 отеля категории 4*) планирует открытие нового отеля на 150 номеров в г. Сочи в 2027 году. Руководство поручило вам провести стратегический анализ и прогнозирование для принятия решения о целесообразности проекта.

Исходные данные:

Прогнозируемая загрузка в первый год: оптимистичный сценарий — 68 %, реалистичный — 55 %, пессимистичный — 42 %.

Средняя цена номера (ADR) — 8500 руб.

Среднегодовая загрузка в сети сейчас — 62 %.

Инвестиции в проект — 1,2 млрд руб.

Вероятность негативного сценария (снижение турпотока из-за внешних факторов) — 35 %.

Период окупаемости, желаемый руководством — не более 6 лет.

Требуется:

Рассчитайте прогнозируемый RevPAR и годовую выручку от номерного фонда по трём сценариям (365 дней).

Определите ключевые стратегические проблемы и риски проекта с использованием системного подхода.

Предложите не менее 3 стратегических альтернатив развития проекта с учётом прогнозных сценариев.

Разработайте план мониторинга внешней среды для нового отеля (укажите не менее 5 ключевых показателей и источников данных).

Сделайте обоснованный вывод о целесообразности реализации проекта и предложите рекомендации по выбору стратегии развития.

6.3. Критерии и шкала оценивания

Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	90-100
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	75-89
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	60-74
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	1-59

Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации

№ п/п	Тип задания	Максимальное количество баллов
Задание 1	Ответ на вопрос открытого типа с развернутым ответом	30
Задание 2	Тестовые задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	20
Задание 3	Решение задачи	50
Итого		100

Для получения общей итоговой оценки по дисциплине нужно вычислить среднее арифметическое оценок по текущей работе и промежуточной аттестации

Критерии оценивания заданий открытого типа с развернутым ответом

Оценка «30-25 баллов» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «24-15 баллов» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «14-5 баллов» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений изученной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «4-0 баллов» ставится, если обучающийся обнаруживает не полное знание и понимание основных положений изученной темы, допускает серьезные неточности в определении понятий или формулировке правил, излагает материал непоследовательно и допускает многочисленные ошибки.

Критерии оценивания тестовых заданий

Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ – 4 балла

Критерии оценивания решения ситуационного задания

Оценка «50-45 баллов» ставится, если обучающийся самостоятельно провел анализ ситуации, выразил своё мнение по проблеме, поставленной в задании, аргументировал его, точно определив содержание проблемы и ее составляющих, дал рекомендации по эффективному решению представленной в задаче ситуации. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена правильно.

Оценка «44-35 баллов» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «34-25 баллов» ставится, если обучающийся правильно провел анализ ситуации, допустив не более 3 ошибок, проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих задания; понимает базовые основы и теоретическое обоснование решаемой задачи. Допущено не более 3 ошибок в анализе результатов расчетов и написании выводов.

Оценка «24-15 баллов» ставится, если обучающийся при решении задания провел не полный анализ ситуации, допустив более 3 ошибок. Не раскрыта теоретическая составляющая проблемы. Допущено три или более трех ошибок в анализе результатов решения и написании выводов.

Оценка «14-0 баллов» ставится, если обучающийся при решении задачи неправильно провел анализ, выводы сделаны неполные и недостаточно аргументированные

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий

Для выполнения задания промежуточной аттестации *по дисциплине* (при необходимости) обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Занятия лекционного типа дают систематизированные знания студентам о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, студенты должны внимательно воспринимать материал, подготовленный преподавателем, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета. Студенты должны аккуратно вести конспект. В случае непонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Занятия практического вида являются аудиторными занятиями.

Для того, чтобы аудиторный материал практических занятий был освоен обучающимся ему необходимо:

- предварительно изучить теоретический материал по данной теме, ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем, и найденной самостоятельно; выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию; составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии;

- при организации практического занятия в форме семинара не ограничиваться подготовленным вопросом, внимательно слушать доклады других обучающихся, тезисно конспектировать, задавать вопросы, участвовать в дискуссиях и обсуждении представленных теоретических проблем.

Самостоятельная подготовка обучающихся при подготовке к занятиям лекционного вида включает в себя:

- доработку конспекта лекции, которую желательно осуществлять в тот же день, пока материал еще легко воспроизводим в памяти (через 10 часов после лекции в памяти остается не более 30-40 % материала). Необходимо прочитать записи, расшифровать сокращения, доработать схемы, рисунки, таблицы;

- повторение изученного на предыдущем занятии материала.

Начинать надо с изучения рекомендованной преподавателем литературы.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

Наумова, И. В., Краснова, М. В., Жуковская, И. Ф. Стратегический менеджмент в гостиничном бизнесе : учебно-практическое пособие / И. В. Наумова, М. В. Краснова, И. Ф. Жуковская ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2024. – 96 с. – Текст : электронный // Электронная библиотека ВлГУ [сайт]. – URL: <https://dspace.www1.vlsu.ru/bitstream/123456789/12686/1/02830.pdf> (дата обращения: 13.05.2026).

Evans, N. G. Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events. – 4th Edition. – London : Routledge, 2024. – 796 p. – ISBN 978-1-032-33183-6. – Текст : электронный // Routledge [сайт]. – URL: <https://www.routledge.com/Strategic-Management-for-Tourism-Hospitality-and-Events/Evans/p/book/9781032331836> (дата обращения: 13.05.2026).

Пирогова, О. Е. Анализ и прогнозирование конъюнктуры гостиничного бизнеса : учебное пособие / О. Е. Пирогова. – Санкт-Петербург : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2023. – 102 с.

8.2. Дополнительная литература

Чудновский, А. Д., Жукова, М. А., Кормишова, А. В. Стратегический менеджмент в индустрии туризма : учебное пособие. – Москва : КНОРУС, 2023. – 152 с.

Крупина, Н. Н. Стратегический менеджмент в гостинично-ресторанном сервисе : учебное пособие / Н. Н. Крупина. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 211 с.

Gretzel, U., Sigala, M. (Eds.). Case Based Research in Tourism and Hospitality. – London : Emerald Publishing, 2023. – 220 p.

Wilson-Mah, R. (Ed.). Tourism and Hospitality Management in Practice: A Case Study Collection. – New York : Routledge, 2024. – 256 p.

Попов, В. М., Ляпунов, С. И. Бизнес-планирование и анализ эффективности инвестиционных проектов в туризме : учебное пособие с кейсами. – Москва : Финансы и статистика, 2023. – 352 с.

Ветитнев, А. М., Кох, И. А. Управление качеством в индустрии гостеприимства: кейс-стади. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2022. – 276 с.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (ред. от 28.12.2024).

Федеральный закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» (ред. от 08.08.2024).

Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 № 1853 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» (с изменениями).

Постановление Правительства РФ от 27.12.2024 № 1951 «Об утверждении Положения о классификации средств размещения».

Постановление Правительства РФ от 27.12.2024 № 1952 «Об утверждении Правил классификации средств размещения и Правил формирования и ведения единого реестра объектов классификации в сфере туристской индустрии».

ГОСТ Р 72261-2025 «Туризм и сопутствующие услуги. Средства размещения. Общие требования» (вступает в силу с 01.06.2026).

8.4. Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»
<https://cyberleninka.ru/>
2. Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>
3. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ» <https://znanium.ru>

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Специализированные залы для проведения лекций и аудитории для проведения семинарских и практических занятий с использованием

мультимедийного оборудования и возможностью прямого выхода в сеть Интернет.

2. Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.

3. Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; интерактивная доска

4. Лицензионные электронные ресурсы: Windows, Microsoft Office (Excel, InfoPath, PowerPoint, Publisher, Word).

5. Информационные справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».