

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 31.07.2025 06:39:48
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Юриспруденции и социальных технологий

Кафедра

Социологии управления

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

Л.Н. Костина

27.04.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.29

"Социология управления"

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Профиль "Социология"

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

5 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2024

Донецк
2024

Составитель(и):

канд. социол. наук, зав.каф.

_____. Я.А. Зырина

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Социология управления" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 39.03.01 Социология

Профиль "Социология", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2024 протокол № 12.

Срок действия программы: 2025-2028

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от 27.03.2024 № 10

Заведующий кафедрой:

канд.социол.наук, Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд.социол.наук, Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд.социол.наук, Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд.социол.наук, Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " ____ " _____ 2028 г. №__

Зав. кафедрой канд.социол.наук, Зырина Я.А.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Социология управления» состоит в формировании у студентов научно обоснованных представлений о структуре и специфике социологического подхода, направленного на выявление социальной сущности управленческой деятельности и взаимодействий социальных субъектов в организации.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- раскрыть проблемы социологии управления как становящейся отрасли научного знания, представить социологические теории и концепции управления;
- ознакомить студентов с социологическими методами анализа проблем управления;
- показать специфику социальных отношений в процессе управления;
- дать навыки социологического анализа управленческих процессов.
- освоить основные категории, понятий и терминов социологии управления;
- ознакомить с основными методами социологического анализа процессов управления и практикой их применения;
- показать взаимосвязи управления с различными социальными подсистемами общества и относительной самостоятельности этой сферы.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.О

1.3.1. Дисциплина "Социология управления" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Методы

Основы социологии

История социологии

Методология и методы социологических исследований

Социальная структура и социальная стратификация

Методы управления конфликтами в организации

Философия

Психология

1.3.2. Дисциплина "Социология управления" выступает опорой для следующих элементов:

Политический анализ и прогнозирование

Социология труда и занятости

Социология власти

Социология карьеры

Преддипломная практика

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПКс-5.8: Выявляет и изучает проблемы управления всех уровней, строит модели измерения социальных явлений и управленческих процессов, предлагает пути решения и повышения эффективности управленческого воздействия

Знать:

Уровень 1	Значение и место социологии управления в системе государственного и муниципального управления.
Уровень 2	Содержание государственного интереса, корректировать его постулаты исходя из наличных социальных факторов.
Уровень 3	Социологические методы для изучения актуальных потребностей и интересов социальных групп.

Уметь:

Уровень 1	Применять рекомендации, полученные в ходе социологических исследований для регуляции среды управления;
Уровень 2	Рекомендовать организационно-управленческие и экономические решения исходя из данных социологического анализа
Уровень 3	Идентифицировать потребности и интересы социальных групп.

Владеть:

Уровень 1	Способностью анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации. Разрабатывать алгоритмы их реализации и быть готовым нести ответственность за их результаты.
------------------	--

Уровень 2	Навыками разработки организационно-управленческих решений.
Уровень 3	Навыками использования социологических методов исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПКс-2.1: Способен применять актуальные социологические теории и подходы при исследовании социальных и управленческих процессов</i>	
Знать:	
Уровень 1	Основные и вспомогательные понятия социологии управления; методологические и методические подходы социологического анализа процессов управления
Уровень 2	Типологию, источники возникновения и развития власти, властных отношений, целей и мотивов деятельности субъектов и объектов властных отношений в жизни общества как целостной системы.
Уровень 3	Возможности социологии управления при исследовании государственного интереса, структуры организаций, внешней и внутренней среды управления, манипулирования и способы, с помощью которых осуществляются данные исследования.
Уметь:	
Уровень 1	Определять содержание государственного интереса, корректировать его постулаты исходя из наличных социальных факторов.
Уровень 2	использовать методы социологии управления для анализа проблем управления и управленческих ситуаций
Уровень 3	выбирать и осознанно применять социальные технологии при принятии и реализации управленческих решений
Владеть:	
Уровень 1	Навыками теоретического анализа социальных явлений и процессов в сфере властных отношений, уметь прогнозировать вероятный исход последних как в условиях естественного протекания так и при активном вмешательстве в их ход с целью направления в русло, желательное для определенных акторов
Уровень 2	Способами и техниками выявления манипулятивного воздействия и противодействовать ему
Уровень 3	Методами и методиками социологии управления в информационно-аналитическом и технологическом обеспечении деятельности органов государственной власти и местного самоуправления

В результате освоения дисциплины "Социология управления" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии и социологии управления
	принципы использования механизмов прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем
	теоретические и методологические основы социологического знания, применяемые к анализу управленческих процессов и явлений,
	методологию проведения социологических исследований
3.2	Уметь:
	определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии и социологии управления на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта
	использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем
	определять соответствие социологических теорий анализируемым управленческим процессам и явлениям и применять методологические основы социологического знания к исследованию современных управленческих процессов
3.3	Владеть:
	навыками определения актуальных задач и перспективных направлений исследования в фундаментальных и прикладных областях социологии и социологии управления на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта
	навыками использования механизмов прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем

	навыками анализа управленческих процессов посредством применения социологических теорий и методов
	самостоятельной разработки программы социологических исследований и организации соответствующих работ
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Социология управления" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Социология управления" составляет 5 зачётные единицы, 180 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Раздел 1. Социология управления как специальная отрасль социологического знания						
Тема 1.1. Социология управления в системе социологического знания. /Лек/	7	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э2	0	
Тема 1.1. Социология управления в системе социологического знания. /Сем зан/	7	3	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э2	0	
Социология управления в системе социологического знания. /Ср/	7	5	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э2	0	
Тема 1.2. Становление и развитие социального управления. /Лек/	7	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э2	0	
Тема 1.2. Основные этапы развития зарубежной и отечественной теории управления /Сем зан/	7	3	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э2	0	

Тема 1.2. Становление и развитие социального управления. /Ср/	7	5	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э2	0	
Тема 1.3. Управление как социальный процесс. /Лек/	7	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э2	0	
Тема 1.3. Организация как объект социального управления /Сем зан/	7	3	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э2	0	
Тема 1.3. Организация как объект социального управления /Ср/	7	5	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э2	0	
Тема 1.4. Конфликты в системе управления. /Лек/	7	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э2	0	
Тема 1.4. Конфликты в системе управления. /Сем зан/	7	3	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э2	0	
Тема 1.4. Конфликты в системе управления. /Ср/	7	6	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э2	0	
Раздел 2. Средства и технологии управления						
Тема 2.1. Социальное регулирование взаимодействий в сфере управления /Лек/	7	2	ПКс-2.1 ПКс-5.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э2	0	
Тема 2.1. Социальное регулирование взаимодействий в сфере управления /Сем зан/	7	3	ПКс-2.1 ПКс-5.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э2	0	
Тема 2.1. Социальное регулирование взаимодействий в сфере управления /Ср/	7	6	ПКс-2.1 ПКс-5.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э2	0	
Тема 2.2. Социальные институты в механизме управления. /Лек/	7	2	ПКс-2.1 ПКс-5.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	

Тема 2.2. Социальные институты в механизме управления. /Сем зан/	7	3	ПКс-2.1 ПКс-5.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Социальные институты в механизме управления. /Ср/	7	6	ПКс-2.1 ПКс-5.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Социальная стратификация в управлении. /Лек/	7	2	ПКс-2.1 ПКс-5.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Социальная стратификация в управлении. /Сем зан/	7	3	ПКс-2.1 ПКс-5.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Социальная стратификация в управлении. /Ср/	7	6	ПКс-2.1 ПКс-5.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.4. Социокультурный механизм в управлении /Лек/	7	2	ПКс-5.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.4. Социокультурный механизм в управлении /Сем зан/	7	3	ПКс-5.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.4. Социокультурный механизм в управлении /Ср/	7	6	ПКс-5.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.5. Деньги как средство управления. /Лек/	7	2	ПКс-2.1 ПКс-5.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.5. Деньги как средство управления. /Сем зан/	7	3	ПКс-2.1 ПКс-5.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.5. Деньги как средство управления. /Ср/	7	6	ПКс-2.1 ПКс-5.8	Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
Раздел 3. Социальное проектирование, прогнозирование и планирование в социологии управления						

Тема 3.1. Социальное проектирование /Лек/	7	2	ПКс-5.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Социальное проектирование /Сем зан/	7	3	ПКс-5.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Социальное проектирование /Ср/	7	6	ПКс-5.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Социальное прогнозирование. /Лек/	7	2	ПКс-5.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Социальное прогнозирование. /Сем зан/	7	3	ПКс-5.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Социальное прогнозирование. /Ср/	7	6	ПКс-5.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.4. Социальное планирование. /Лек/	7	2	ПКс-5.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.4. Социальное планирование. /Сем зан/	7	3	ПКс-5.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.4. Социальное планирование. /Ср/	7	5	ПКс-5.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.5. Контроль как технология управления. /Лек/	7	2	ПКс-5.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.5. Контроль как технология управления. /Сем зан/	7	3	ПКс-5.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.5. Контроль как технология управления. /Ср/	7	6	ПКс-5.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	

Тема 3.6. Управление социальными организациями. /Лек/	7	2	ПКс-5.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.6. Управление социальными организациями. /Сем зан/	7	3	ПКс-5.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.6. Управление социальными организациями. /Ср/	7	7	ПКс-5.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
/Конс/	7	2	ПКс-2.1 ПКс-5.8	Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Социология управления» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины «Социология управления» используются следующие традиционные (технология проблемного обучения, технология игрового обучения, технология проведения учебной дискуссии, технология индивидуализированного обучения, технология объяснительно- иллюстративного обучения, технология балльно-рейтингового контроля) и комбинированные (технологии мультимедийного обучения) образовательные технологии.

Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». В ходе лекции предусмотрена обратная связь с аспирантами, активизирующие вопросы. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы аспирантов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Белозор Ф. И.	Социология управления: учебное пособие (559 с.)	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019
Л1.2	Ильиных С. А.	Социология управления: учебное пособие (180)	Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016
Л1.3	Фененко Ю. В.	Социология управления: учебник (214)	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Горшков М.К., Шереги Ф.Э.	Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учебное пособие ()	М.: Институт социологии РАН, 2011
Л2.2	Давыденко В.А., Воронов В.В., Черноморченко С.И.	Корпоративная культура: Учебное пособие (168)	Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2014

**4.2. Перечень ресурсов
информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru/
Э2	Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту	http://www.ecsocman.edu.ru/
Э3	Портал по социально-гуманитарному политологическому образованию	http://www.humanities.edu.ru/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Программное обеспечение не используется

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационные справочные системы не используются

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Социология управления» обеспечена:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 204 в учебном корпусе 6.

- комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;

- специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.

2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 204 учебный корпус 6.

- комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;

- специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.

3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальный зал, учебный корпус 1. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А (ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»).

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**5.1. Контрольные вопросы и задания****ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ**

1. Формирование и эволюция социологии управления: основные школы и подходы.
2. Понятийно-категориальный аппарат социологии управления как результат ее междисциплинарного развития.
3. Организация: понятие и её внутренние переменные.
4. Организация: среда прямого воздействия (основные переменные)
5. Организация: среда косвенного воздействия. STEEP – анализ.
6. Уровни управления в организации.
7. Понятие организационной культуры и её характеристики.
8. Групповая динамика. Формальные и неформальные группы в организациях.
9. Власть и лидерство в организациях.
10. Стиль руководства организацией.
11. Стратегическое и оперативное планирование.
12. Сущность, уровни и типы социального прогнозирования.
13. Социальное проектирование: сущность, методы и технологии реализации проектов.
14. Организация как функция менеджмента.
15. Организационные изменения и организационное развитие в социологии управления.
16. Системы мотивации персонала организации.
17. Содержательные теории мотивации.
18. Процессуальные теории мотивации.
19. Контроль как функция управления.

20. Понятие управленческого решения. Алгоритмы управленческих решений.
 21. Социальные организации как системы.
 22. Коммуникации в организации.
 23. Конфликты в организациях.
 24. Прикладные социологические исследования и их роль в профессиональной деятельности менеджера.
 25. Эволюция взглядов на организацию в контексте социологии управления.
 26. История кадрового менеджмента.
 27. Концепции управления персоналом.
 28. Девиации в социологии управления.
 29. Инновации как средства организационного развития. Проблема сопротивления инновациям. Технологии преодоления сопротивления.
 30. Социологическое информационно-аналитическое обеспечение управленческого процесса.
- ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ И СДАЧИ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА**
1. Объект и предмет изучения социологии управления. Проблемное поле социологии управления.
 2. Функции управления, принципы управления и перечень качеств управляющего (по А.Файолю).
 3. Теория бюрократической организации управления М. Вебера и ее роль в развитии менеджмента в XX веке.
 4. Классическая теория организаций (Ф. Тейлор и его последователи).
 5. Основные принципы представителей доктрины человеческих отношений (М.П. Фоллетт, Э. Мэйо, Д. Мак-Грегор).
 6. Школа социальных систем Г. Саймона.
 7. Комплексный подход к управлению Г. Ливитта.
 8. Российская управленческая мысль в первой половине XX в.
 9. НОТ в России (А. Гастев и сотрудники ЦИТа)
 10. Развитие заводской социологии в России: основные этапы.
 11. Российская управленческая мысль в 60-е гг. XX в.
 12. Тема управления в переходный период от социализма к капитализму.
 13. Современный этап развития социального прогнозирования в социологии управления.
 14. Государство как субъект управления общественными процессами.
 15. Региональное управление в структуре государственного управления.
 16. Местное самоуправление как ресурс общественного развития.
 17. Основные черты местного самоуправления.
 18. Управленческая культура: понятие и структура.
 19. Особенности развития управленческой культуры в России.
 20. Сущность, уровни и типы социального прогнозирования.
 21. Социальное проектирование: сущность, методы и практика.
 22. Основные методы и проблемы реализации изменений в организации и контроля за ними.
 23. Понятия новшество, нововведение и инновация в науке управления и их основные характеристики.
 24. Основные виды властных отношений в организационном пространстве. Концепция зависимости власти в социологии управления.
 25. Структурные параметры организационного конфликта. Типологии конфликтов в науке управления.
 26. Феномен власти в управлении. Основания власти. Власть и контроль в организации.
 27. Исследования властных отношений в организации.
 28. Понятия лидерства и руководства в менеджменте: сходства и различия; основные подходы.
 29. Основные разновидности информации в современной науке управления. Требования к управленческой информации.
 30. Стадии коммуникационного процесса. Проблема технико-технологических и социально-психологических «помех» в процессе организационной коммуникации: отличительные черты и специфические проблемы.
 31. Понятие коммуникационной сети в организации. Коммуникационные проблемы.
 32. Проблема коммуникационной безопасности на уровне общества, государства, группы и личности.
 33. Феномен малой группы в науке управления.
 34. Понятие, сущность, разновидности и качество организационного управленческого решения.
 35. Различные трактовки термина «мотивация» в социологии управления. Возможность и пределы управления мотивацией человека в организации.
 36. Социальное прогнозирование и проектирование в социологии управления.
 37. Экспериментальная процедура организации исследования механизмов управления.
 38. Сопоставления возможностей методов объяснения и понимания в социологическом исследовании.
 39. Программа теоретико-прикладного исследования в области социологии управления.
 40. Методы и операции сбора данных, подлежащих количественному анализу, в области социологии управления.

41. «Открытая» и «закрытая» парадигмы в социологии организаций.
42. Виды и структура организаций.
43. Качественные методы в социологии управления.
44. Социология организаций как реализация функций управления.
45. Дискуссии ученых по актуальным проблемам становления социологии управления.
46. Социология управления и смежные отраслевые социологические науки.
47. Управление в теории социальной организации А.И. Пригожина.
48. Сходство и различие понятий «управление» и «организация» в теории социальной организации.
49. Типы и виды взаимодействий в организации: межличностные, индивидуально-групповые, межгрупповые. Социально-психологические аспекты «горизонтальных» и «вертикальных» взаимоотношений в социологии управления.
50. Социальная программа как область реализации управленческих ресурсов.
51. Проблема участия подчиненных в управлении. Партисипативный менеджмент в современных организациях
52. Теория социальной стратификации и управленческой иерархии У. Мура и К. Дэвиса. Общественные и профессиональные каналы восхождения.
53. Факторы, влияющие на качество решения в социологии управления: ролевые позиции и способность субъекта к переработке информации.
54. Процессы и механизмы сплочения коллектива в организации.
55. Ситуационный подход к феномену лидерства в социологии управления.

5.2. Темы письменных работ

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Основные направления и перспективы социологических исследований субъектно-объектных отношений в управленческих процессах; изучение институтов управления и социальных результатов принимаемых управленческих решений.
2. Понятие менеджмента, его содержание и основные разновидности. Социология управления и менеджмент.
3. Понятие институтов управления, как механизмов отбора, подготовки, контроля и оценки поведения персонала.
4. Возрастание значения социологии управления в современных условиях.
5. Развитие принципов школы «человеческих отношений» в современных условиях.
6. Концепция производственной демократии.
7. Способы привлечения работников к процессу принятия управленческих решений.
8. Реализация программы участия сотрудников в прибылях организации.
9. Концепция «социотехнических систем» и ее основные выводы.
10. Комплексный подход к управлению Г. Ливитта.
11. Школа социальных систем Г. Саймона.
12. Системный подход к управлению А. Этциони.
13. Формирование социологии управления в послевоенный период.
14. Основные направления социологии управления: системная методология и кибернетика (П.К. Анохин, И.В. Блауберг, Б.В. Бирюков, Н.В. Овчинников, В.И. Свиридовский, Б.А. Розенфельд, М.И. Сетров, В.Н. Садовский, А.И. Уемов, А.Д. Урсул, Б.С. Украинцев, Г.П. Щедровицкий, Б.Г. Юдин).
15. Критико-аналитическая переработка западных концепций управления (Д.М. Гвишиани).
16. Вклад российских специалистов в разработку понятий и методов социологии управления.
17. Работы отечественных социологов в сфере управления В.Г. Подмаркова, Н.И. Лапина, Р.В. Рывкиной, О.И. Шкаратана, А.И. Пригожина, А.И. Кравченко, В.В. Щербины: общее и частное.
18. Заводская социология: основные этапы развития.
19. Прикладная социология и рыночные отношения в современном мире.
20. Нормативный и ситуационный подходы к исследованию организаций.
21. Системный и экологический подходы в социологии организаций.
22. Организация как общность. Единство формальных и неформальных связей в организации.
23. Организация как экосистема.
24. Энвайронменталистские концепции организации.
25. Взаимовлияние эволюции организационных систем и концепций, их описывающих.
26. Социология организаций как «синтетическая» наука.
27. Организация как объект внимания социологов.
28. Виды профессионального и индивидуального неравенства людей в организационном пространстве.
29. Теория социальной стратификации и управленческой иерархии У. Мура и К. Дэвиса.
30. Общественные и профессиональные каналы восхождения.
31. Закон Файоля и принцип Питера.
32. Феномен власти в социологии управления.

33. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А. Маслоу, двухфакторная теория Ф. Герцберга, мотивационная теория Д. Мак-Клелланда.
34. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания В. Врума, теория справедливости, модель Л. Портера – Э. Лоулера.
35. Управленческая решетка Р. Блейка и Дж. Моутон как пример нормативного подхода в оценке эффективности руководства.
36. Шкала лидерского поведения Р. Танненбаума – В. Шмидта.
37. Ситуационный подход к феномену лидерства в социологии управления.
38. Модель Ф. Фидлера. Концепция П. Херси и К. Бланшар.
39. Инструментальный подход - «путь-цель» Т. Митчела – Р. Хауса.
40. Модель эффективного и успешного руководителя Б. Басса и Ф. Лютенса.
41. Концепция страха и любви А. Этциони.
42. Модель принятия решений В. Врума – Ф. Йеттона.
43. Индивидуально-ориентированные модели, описывающие процесс инновации (Дж.Залтман, Р.Лэвидж, Э.Роджерс, Дж.Штайнер).
44. Организационно-ориентированная модель процесса инновации (Р. Данкан, Д. Миллоу).
45. Подходы к определению источника изменений: эндогенный (М. Киртон, У. Кэммер, С. Сигел) / экзогенный (И. Ансофф, К. Арджирис, Р. Данкан, Дж. Залтман).
46. Развитие инновационных концепций управления в России (Н.И. Лапин, А.И. Пригожин, Б.З. Сазонов, В.С. Дудченко).
47. Феноменологический подход к организационной культуре А. Петтигрю.
48. Рационалистические концепции организационной культуры И. Ансоффа, Дж. Барни, У. Бенниса, А.И. Пригожина.
49. Национальные организационные культуры (типология Г. Хофштеде).
50. Содержание организационной культуры (по Ф. Харрису и Р. Моргану).
51. Типологии организационной культуры (Т.Е. Дейл и А.А. Кеннеди, М. Бурке, С. Ханди, И. Оучи).
52. Особенности управления персоналом в России. Виды организационных настроений (по А.И. Пригожину).
53. Интеграционная и дестабилизационная концепции конфликта.
54. Объективные и субъективные факторы конфликта.
55. Различные уровни напряженности в организационном конфликте.
56. Конкуренция и соревнование как потенциальные источники конфликта.
57. Понятия компромисса и сотрудничества в конфликтологии.
58. Организационный, социально-психологический, коммуникативный и информационный способы предотвращения конфликта.
59. Средства «разжигания» конфликта.
60. Разрешение конфликта: стратегии, способы и приемы.
61. Модели коммуникации: классическая Г. Лассуэлла, линейная модель К.Шеннона – У. Уивера, коммуникационная модель У. Шрама, кибернетическая модель Н. Винера.
62. Система организационных коммуникаций.
63. Социальные функции коммуникаций в социологии управления.
64. Разновидности коммуникаций в организации: вертикальные и горизонтальные; односторонние и двусторонние.
65. Понятие внутренней и внешней коммуникации.
66. Формальные и неформальные организационные коммуникации.
67. Этапы коммуникационного процесса.
68. Понятие «информационного взрыва».
69. Причины и последствия формализации общения в организации.
70. Особенности государственности в России: история и современность.
71. Система государственного управления.
72. Принципы формирования системы органов государственного управления.
73. Особенности становления ветвей государственной власти РФ.
74. Законодательная власть. Исполнительная власть. Судебная власть.
75. Уровни государственного управления.
76. Основные направления государственной региональной политики.
77. Система местного самоуправления в России: исторический аспект.
78. Особенности самоуправления и муниципального управления в современной России.
79. Отношения субъекта управления и субъекта познания в экспериментальной структуре исследования.
80. Стадии и этапы социологического исследования персонифицированных систем управления.
81. Методы и операции сбора данных, подлежащих количественному анализу.
82. Качественные методы в социологии управления.

83. Организация социологического исследования.
84. Исторические, политические и экономические условия формирования парадигмы технологического прогнозирования.
85. Зарождение и развитие концепций планирования развития общества.
86. Теории развития общества в XX и XXI в.
87. Разработка исследовательской технологии прогнозирования (50-е – 60-е гг. XX в.); «бум прогнозов». Работы Б. де Жувенеля, Д. Белла, О. Гелмера, Ф. Полака, Р. Эйреса, Дж. Мартино и др.
88. Теоретическая концепция индустриализма и постиндустриализма. Работы У. Ростоу, Дж. Гэлбрейта, Р. Арона, А. Турэна, Д. Белла, Г. Кана и др.
89. Исторические условия возникновения потребности в качественно новой концепции научно-технического прогресса как управляемого явления.
90. Изменение облика футурологии на рубеже XXI в.: работы П. Абурден, Дж. Нейсбитта, Э. Тоффлера и др.

Темы для дискуссий

1. Управление как форма проявления власти.
2. Необходимость власти в управлении.
3. Диагностика/ определение «дано» как базовое умение.
4. Единицы измерения в определении «дано».
5. Системный и структурный анализ как базовые методы диагностики.
6. Определение «правил игры» в управлении.
7. Выработка управленческих решений.
8. Ответственность в управлении.
9. Стимулы/награды как средства управления.
10. Мотивы и мотивация трудовой деятельности.
11. Стимулы. Материально-денежное стимулирование.
12. Материально-социальные стимулы. Морально-психологические стимулы.
13. Санкции/наказания как средства управления.
14. Права как средство управления.
15. Авторитет как средство управления.
16. Авторитет и авторитарность.
17. Деловые отношения подчиненного с руководителем.
18. Деловые отношения руководителя с подчинённым.
19. Деньги как средство управления.
20. Сущность денег и их социальные функции.
21. Деньги как фактор социокультурной дезинтеграции и отчуждения.
22. Мотивационный потенциал денег.
23. Социальное проектирование.
24. Социальное прогнозирование.
25. Социальное планирование.
26. Контроль как технология управления.
27. Организация рабочих мест как технология управления.
28. Авторитарная, либеральная и демократическая технологии управления.

Темы докладов и эссе

1. Стимулы/награды как средства управления.
2. Санкции/наказания как средства управления.
3. Права как средство управления.
4. Авторитет как средство управления.
5. Деньги как средство управления.
6. Социальное проектирование.
7. Социальное прогнозирование.
8. Социальное планирование.
9. Контроль как технология управления.
10. Организация рабочих мест как технология управления.
11. Авторитарная, либеральная и демократическая технологии управления.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Социология управления" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Социология управления" в полном объеме представлен в

виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос; ситуационные задания; тестовые задания; реферат; вопросы промежуточного контроля.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Предлагаемые рекомендации оказывают методическую помощь при самостоятельном изучении дисциплины. Рекомендуется такая последовательность: ознакомиться с содержанием рабочей программы учебной дисциплины; изучить и законспектировать соответствующие темы рекомендуемой литературы. Кроме того, целесообразно ознакомиться с новыми статьями специальных журналов и сборников.

Учитывая тот факт, что изучение дисциплины предусматривает кропотливую работу и содержательное обсуждение вопросов на семинарских занятиях, именно во время самостоятельной работы аспирант углубляет понимание проблем, активизирует самостоятельный поиск, систематизирует накопленный опыт аналитико-синтетической работы, закладывает основы качественной подготовки докладов, сообщений, рефератов, как по собственным интересам, так и по заданию преподавателя.

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

В ходе лекционных занятий аспирантам рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к семинарским занятиям

При подготовке к семинарским занятиям аспирантам необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы учебной дисциплины. В ходе подготовки к семинарским занятиям необходимо освоить основные понятия, ответить на контрольные вопросы. В течение семинарского занятия аспиранту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

Рекомендации по работе с литературой. Теоретический материал дисциплины становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф, какие новые понятия введены, каков их смысл, что даст это на практике?

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет юриспруденции и социальных технологий
Кафедра социологии управления**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) «Социология управления»

Направление подготовки	39.03.01 Социология
Профиль	«Социология»
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная

Донецк
2024

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Социология управления»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	бакалавриата
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Профиль	«Социология»
Количество разделов дисциплины	2
Часть образовательной программы	обязательная часть
Формы текущего контроля	Фронтальный опрос, тестовый контроль, доклады, рефераты
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Семестр	7
Общая трудоемкость (академ. часов)	180
Аудиторная контактная работа:	72
Лекционные занятия	28
Практические занятия	
Семинарские занятия	42
Самостоятельная работа	81
Контроль	
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПКс-2: Способен использовать основы социологических знаний и применять методы социологического исследования для решения прикладных задач в различных сферах деятельности	ПКс-2.1: Способен применять актуальные социологические теории и подходы при исследовании социальных и управленческих процессов	Знать:	
		Значение и место социологии управления в системе государственного и муниципального управления.	ПКс-2.1: 3-1
		Содержание государственного интереса, корректировать его постулаты исходя из наличных социальных факторов.	ПКс-2.1 3-2
		Социологические методы для изучения актуальных потребностей и интересов социальных групп.	ПКс-2.1 3-3
		Уметь:	
		Определять содержание государственного интереса, корректировать его постулаты исходя из наличных социальных факторов	ПКс-2.1 У-1

		использовать методы социологии управления для анализа проблем управления и управленческих ситуаций;	ПКс-2.1 У-2
		выбирать и осознанно применять социальные технологии при принятии и реализации управленческих решений	ПКс-2.1 У-3
		Владеть:	
		Навыками теоретического анализа социальных явлений и процессов в сфере властных отношений, уметь прогнозировать вероятный исход последних как в условиях естественного протекания так и при активном вмешательстве в их ход с целью направления в русло, желательное для определенных акторов	ПКс-2.1 В-1
		Способами и техниками выявления манипулятивного воздействия и противодействовать ему	ПКс-2.1 В-2
		Методами и методиками социологии управления в информационно-аналитическом и технологическом обеспечении деятельности органов государственной власти и местного самоуправления	ПКс-2.1 В-3

<i>ПКс-5: Способен решать задачи профессиональной деятельности в рамках позитивистской парадигмы, строить модели измерения социальных явлений и процессов, основываясь на принципах научной объективности и беспристрастности</i>	<i>ПКс-5.8: Выявляет и изучает проблемы управления всех уровней, строит модели измерения социальных явлений и управленческих процессов, предлагает пути решения и повышения эффективности управленческого воздействия</i>	Знать:	
		Значение и место социологии управления в системе государственного и муниципального управления.	ПКс ОС-5.8 3-1
		Содержание государственного интереса, корректировать его постулаты исходя из наличных	ПКс-5.8 3-2
		Социологические методы для изучения актуальных потребностей и интересов	ПКс-5.8 3-3
		Уметь:	
		Применять рекомендации, полученные в ходе социологических исследований для регуляции среды управления;	ПКс-5.8 У-1
		Рекомендовать организационно-управленческие и экономические решения исходя из данных	ПКс-5.8 У-2
		Идентифицировать потребности и интересы социальных групп.	ПКс-5.8 У-3
		Владеть:	
		Способностью анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации. Разрабатывать алгоритмы их	ПКс-5.8 В-1
		Навыками разработки организационно-управленческих решений.;	ПКс-5.8 В-2
		Навыками использования социологических методов исследования для изучения актуальных	ПКс-5.8 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства*
1.	Раздел 1 Социология управления как специальная отрасль социологического знания Тема 1.1. Социология управления в системе социологического знания	7	ПКс-2.1: 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование

2.	Тема 1.2 Становление и развитие социального управления	7	<i>ПКс-2.1: 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,</i>	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
3.	Тема 1.3 Организация как объект социального управления	7	<i>ПКс-2.1: 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,</i>	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
4	Тема 1.4 Конфликты в системе управления	7	<i>ПКс-2.1: 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,</i>	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
6	Раздел 2. Средства и технологии управления Тема 2.1. Социальное регулирование взаимодействий в сфере управления	7	<i>ПКс-2.1: 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,</i> <i>ПКс-5.8: 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,</i>	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
7	Тема 2.2. Социальные институты в механизме управления	7	<i>ПКс-2.1: 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,</i> <i>ПКс-5.8: 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,</i>	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
8	Тема 2.3 Социальная стратификация в управлении	7	<i>ПКс-2.1: 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,</i> <i>ПКс-5.8: 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,</i>	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
9	Тема 2.4. Социокультурный механизм в управлении	7	<i>ПКс-5.8: 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,</i>	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
	Тема 2.5. Деньги как средство управления.	7	<i>ПКс-2.1: 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,</i> <i>ПКс-5.8: 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,</i>	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
	Раздел 3. Социальное проектирование, прогнозирование и планирование в социологии управления Тема 3.1. Социальное проектирование	7	<i>ПКс-5.8: 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,</i>	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование

	Тема 3.2. Социальное проектирование	7	ПКс-5.8: 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
	Тема 3.3. Социальное прогнозирование	7	ПКс-5.8: 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
	Тема 3.4. Социальное планирование.	7	ПКс-5.8: 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
	Тема 3.5. Контроль как технология управления.	7	ПКс-5.8: 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
	Тема 3.6. Управление социальными организациями.	7	ПКс-5.8: 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания						
		ПЗ / СЗ			Всего за тему	КЗР	Р (СР)
	ЛЗ	УО*	ТЗ*	РЗ*			
Р.1.Т. 1.1	1	2	1	1	5	6	6
Р.1.Т. 1.2	1	2	1	1	5		
Р.1.Т. 1.3	1	2	1	1	5		
Р.1.Т. 1.4	1	2	1	1	5		
Р.2.Т. 2.1	1	2	1	1	5	6	
Р.2.Т. 2.2	1	2	1	1	5		
Р.2.Т. 2.3	1	2	1	1	5		
Р.2.Т. 2.4	1	2	1	1	5		
Р.2.Т. 2.5	1	2	1	1	5		
Р.3 Т.3.1	1	2	1	1	5	7	
Р.3 Т.3.2	1	2	1	1	5		
Р.3 Т.3.3	1	2	1	1	5		
Р.3 Т.3.4	1	2	1	1	5		
Р.3 Т.3.5	1	2	1	1	5		
Р.3 Т.3.6	1	2	1	1	5		
Итого: 100б	15	30	15	15	75	19	6

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
Раздел 1. Социология как наука	
Тема 1.1. Социология как наука, ее место в системе общественно-научного знания.	1. Объект и предмет социологии. 2. Особенности социологического знания. 3. Функции социологии.
Тема 1.2 Основные социологические концепции и парадигмы	1. Понятие системы. 2. Рабочее место как элемент социальной системы. 3. Принципы организации рабочего места.
Тема 1.3 Общество как социальная система	1. Человек как элемент социальной структуры. 2. Группа как элемент социальной структуры. 3. Социальная общность как элемент структуры общества.
Тема 1.4 Социальная структура и стратификация общества	1. Социальное пространство. 2. Социальная стратификация. 3. Каналы вертикальной мобильности.
Тема 1.5 Социальная мобильность	1. Социальный статус, виды статусов 2. вертикальная мобильность 3. Горизонтальная мобильность.
Раздел 2. Социальные процессы и институты	
Тема 2.1. Социализация индивида	1. Уровни социализации. 2. Этапы социализации. 3. Средства социализации. 4. Мотивационное действие наград и наказаний.
Тема 2.2. Социальные отношения	1. “Социальные отношения” как категория социологии 2. Деловые отношения с партнером 3. Деловые отношения подчиненного с руководителем 4. Деловые отношения руководителя с подчиненными

Тема 2.3. Социология семьи	1. Семья как идеальная реальность 2. Пути создания семьи 3. Ведущие тенденции в брачных отношениях 4. Основные проблемы современной семьи
Тема 2.4. Социология конфликта	1. Анатомия конфликта 2. Деловые и эмоциональные конфликты 3. Причины деловых конфликтов 4. Разрешение конфликта

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Социология».

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах, которые затем переводятся в оценку. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ – 0,5 балла;

Оценка соответствует следующей шкале:

Оценка (государственная)	Баллы	% правильных ответов
Отлично	3,75-5	75-100
Хорошо	2,5-3,75	51-75
Удовлетворительно	1,25-2,5	25-50
Неудовлетворительно	0,5-1,25	Менее 25

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Выберите правильный вариант ответа:

- Сначала социологическое знание было продолжением и составной частью
 - философии;
 - истории;
 - психологии;
 - была исконно самостоятельной отраслью науки.
- Сторонники макросоциологического подхода считают, что социология должна в первую очередь изучать
 - общественное мнение;
 - социальные институты и общности;
 - поведение людей в повседневных ситуациях;
 - межличностные взаимодействия.
- Социология как наука сформировалась
 - в II-I веках к нашей эре;
 - в первой половине XX века;
 - во второй половине XIX века;
 - в 80-90 годы XVIII века.
- Микросоциологи исходят из
 - первичности межличностных взаимодействий при объяснении социальной жизни;

- b) принципу приоритета общества над личностью;
- c) первичности социальных групп при объяснении социальной жизни;
- d) принципу приоритета личности над обществом.

5. Общество это:

- a) социальная организация, основой которой является социальная структура
- b) часть света или территория, которая имеет определенные границы и пользуется государственным суверенитетом
- в) политическая организация, включающая определенный тип режима власти, органы и структуру правления.

6. Выделите четыре важнейших критериев стратификации*:

1 Родственные связи	6 образ жизни	11 собственность	16 партийная принадлежность
2 национальность	7 профессия	12 сословие	17 ораторские способности
3 религия	8 семейное положение	13 темперамент	18 расовая принадлежность
4 пол	9 доход (деньги)	14 здоровье	19 власть
5 образование	10 возраст	15 уровень культуры	20 престиж

8. Предметом социологии как научной дисциплины выступают:

- a) взаимоотношения и связи людей по поводу производства материальных благ, их обмена и распределения;
- b) взаимодействие людей и человеческих групп и общностей друг с другом;
- c) события, которые когда-либо имели место, и роль конкретных людей в них;
- d) механизмы мотивации и регуляции поведения людей.

9. Какое из утверждений является правильным?:

- a) чтобы какое-либо объединение людей называлось обществом, у него обязательно должна существовать такая система ценностей как культура;
- b) современные государства, которые насчитывают сотни миллионов граждан, не могут считаться обществом;
- c) древние племена, которые размещались на территории, равной нынешнему городскому микрорайону, не были обществами;
- d) общество возникает на определенной стадии развития государства.

10. Какое из перечисленных ниже понятий относится к сфере изучения социологии:

- a) симпатия;
- b) капитал;
- c) статус;
- d) чувство.

11. Отметьте верное суждение

- a) в отличие от биологических свойств, социальный статус никогда не наследуется человеком;
- b) социальная роль является избранным индивидом порядком действий в данной конкретной ситуации;
- c) каждый социальный статус может иметь несколько социальных ролей;
- d) социальные роли являются механизмом влияния социальных групп и сообществ на человека.

12. Класс, с точки зрения стратификационного подхода, это —

- a) слой людей, имеющий в глазах окружающих приблизительно одинаковую репутацию;
- b) слой людей, имеющих приблизительно одинаковый уровень дохода и объем власти;
- c) слой людей, профессия и уровень жизни которых обеспечивают им высокое положение в обществе;

- d) более-менее однородный слой людей, которые владеют приблизительно одинаковыми социальными статусами.
13. Вертикальная мобильность — явление, характерное
- только для индустриальных обществ;
 - только для «открытых» обществ;
 - для всех обществ но в разной мере;
 - преимущественно для капиталистических обществ.
14. В периоды социальных революций интенсивность вертикальной мобильности
- снижается;
 - растет;
 - остается прежней;
 - не поддается определению через революционный хаос и путаницу.
15. Совокупность индивидов, которые владеют одинаковыми или близкими по значению координатами в социальном пространстве:
- страта;
 - класс;
 - социальная группа;
 - малая группа.
16. Социальная мобильность это -
- изменение человеком места своего постоянного обитания;
 - изменение ценностных ориентаций личности;
 - изменение социального статуса индивида или группы;
 - расширение профессионального и общекультурного кругозора.
17. Примером восходящей социальной мобильности является:
- увольнение по сокращению штатов;
 - изменение гражданства;
 - вступление в брак;
 - повышение в должности.
18. Примером горизонтальной мобильности является:
- увольнение по сокращению штатов;
 - изменение гражданства;
 - вступление в брак с представителем своей социальной группы;
 - повышение в должности.
19. Социальная стратификация это:
- деление всех членов общества на группы в соответствии с определенной заданной системой критериев;
 - сословная организация общества;
 - объединение людей для достижения конкретной цели;
 - приобретение человеком определенного социального статуса.
20. Под социальным институтом понимают:
- объединение людей, которое создается ими для удовлетворения определенной совокупности личных и общественных потребностей;
 - организационную форму той или другой социальной системы, которая упорядочивает совокупность отношений между людьми, которые создают ее;
 - учебно-воспитательную организацию, в которой члены общества проходят процесс вторичной социализации и привлекаются к будущей в будущем деятельности в рамках формальных организаций;
 - устойчивый комплекс формальных и неформальных правил, принципов, норм, установок, регулирующих взаимодействующую людей в определенной сфере общественной жизнедеятельности и организующих его в систему ролей и статусов.
21. Примером вторичной социальной группы являются:
- семья;

- б) прохожие, ожидающие зеленого света светофора на улице;
 - в) студенческая академгруппа;
 - г) коллектив студентов и преподавателей определенного учебного заведения.
22. Г-н "Х" является студентом, капитаном футбольной команды. Это, с точки зрения социолога, перечень его:
- а) приобретенных социальных статусов;
 - б) приписных социальных статусов;
 - в) ранговых социальных характеристик;
 - г) личных качеств.
23. Госпожа "У" является украинской, греко-католичкой, дочерью господина "Х". Это, с точки зрения социолога, является перечнем ее:
- а) приписных социальных статусов;
 - б) приобретенных социальных статусов;
 - в) ранговых социальных характеристик;
 - г) личных качеств.
24. Десяток людей, ожидающих автобус на остановке, является примером:
- а) малой социальной группы;
 - б) социальной агрегации;
 - в) большой социальной группы;
 - г) социальной общности.
25. Примером социального института являются*:
- а) Институт социологии НАН Украины;
 - б) Львовский банковский институт;
 - в) семья;
 - г) религия.
26. Одно из перечисленных социальных образований может одновременно рассматриваться как социальный институт и как малая социальная группа:
- а) коллектив Института социологии НАН Украины;
 - б) церковь;
 - в) армия;
 - г) семья.
27. Моногамия - это ...
- а) единобрачие;
 - б) многобрачие;
 - в) запрет брака;
 - г) одиночество.
28. Исключите признак, не принадлежащий к важным признакам рода:
- а) экзогамия;
 - б) совместное хозяйство;
 - в) происхождение по матери;
 - г) имущество.
29. Нуклеарная семья состоит:
- а) из одной брачной пары;
 - б) из двух брачных пар;
 - в) из трех поколений;
 - д) из одной брачной пары и детей.
30. **Основной** функцией семьи является*:
- а) экономическая;
 - б) репродуктивная;
 - в) экзистенциальная;
 - г) социализации;
 - д) рекреативная.

31. Наиболее распространенный тип семьи в ДНР:
- а) нуклеарная семья;
 - б) неполная семья;
 - в) многодетная семья;
 - г) расширенная семья.
32. Исключите лишнее. Типы семей по критерию распределения власти:
- а) матриархальные;
 - б) патриархальные;
 - в) эгалитарные;
 - г) авторитарные.
33. Конфликт ролевых образов подразумевает
- а) столкновение ролевых образов различных групп окружающих индивида людей;
 - б) столкновения между социальными ролями;
 - в) противоречия между ролевыми ожиданиями и ролевым исполнением;
 - г) столкновение представлений о социальной роли актора и окружающих.
34. Группа сверстников как агент социализации превращается в основную референтную группу в
- а) детском возрасте;
 - б) в подростковом возрасте;
 - в) в период зрелости;
 - г) никогда не является основной референтной группой.
35. Специфика социализации заключается в том, что это
- а) осуществление предложенного воспитанием сценария поведения индивида;
 - б) положения и позиции индивида среди людей;
 - в) интеграция индивида в общество и его культуру;
 - г) процесс освоения индивидом в ходе его жизни новых для него социальных ролей и позиций.
36. Малой социальной группой является:
- а) любое кратковременное скопление людей, в котором они тем или иным образом взаимодействуют друг с другом;
 - б) совокупность индивидов, связанных между собой кровнородственными узами;
 - в) некоторое количество людей, вступающих между собой в постоянные непосредственные контакты;
 - г) группа индивидов, имеющих одинаковые или близкие социальные статусы.
37. Главным агентом первичной социализации является:
- а) семья;
 - б) детский сад;
 - в) школа;
 - г) компания друзей.
38. Девиантное поведение - это не что иное, как:
- а) типичное поведение правонарушителя (делинквента)
 - б) преступное поведение;
 - в) отклонения от формального закона;
 - г) любое поведение, отклоняющееся от общепринятых норм.
39. Девиация чаще всего наблюдается:
- а) у пожилых людей;
 - б) у людей, озабоченных прежде всего личными интересами;
 - в) у женщин;
 - г) у молодых.
39. Самым распространенным методом сбора социальной информации являются:
- а) наблюдение;
 - б) анализ документов;

- с) опрос;
- д) эксперимент.

40. Каким определением именуется "девиация" в **широком** содержании этого слова :

- а) девиантное поведение;
- б) отклоняющееся поведение;
- в) делинквентное поведение;
- г) криминальное поведение.

41. Какой вид целей организации чаще всего называют общей целью?

- а) тактические цели;
- б) стратегические цели;
- в) оперативные цели;
- г) ресурсные цели.

42. Совокупность устойчивых индивидуальных особенностей личности, формирующаяся и проявляющаяся в деятельности и общении, - это:

- а) темперамент;
- б) способности;
- в) характер;
- г) задатки.

43. Конкретный человек как представитель отдельной группы людей означает понятие:

- а) индивид;
- б) индивидуальность;
- в) личность;
- г) человек.

44. Единство социальных образований, черт и качеств, воспитанных во взаимодействии с людьми означает понятие:

- а) индивид;
- б) индивидуальность;
- в) личность
- г) человек.

45. Что **НЕ относится** к **основным** элементам делового общения –

- а) субъект языковой коммуникации;
- б) языковое сообщение;
- в) внешний вид коммуникатора.

46. Столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений или взглядов оппонентов или субъектов взаимодействия, выражающееся в противоборстве сторон называется -

- а) конфликт;
- б) фрустрация;
- в) раздражительность
- г) агрессия

47. Соотнесите типы лидеров и их характеристики:

1	Ситуативный лидер
2	лидер
3	вожак

- А) самый авторитетный член группы, владеющий даром внушения и убеждения;
- Б) побуждает к действию личным примером;
- В) личностные качества имеют значение только в какой-то конкретной ситуации.

48. К типам **руководства** относятся*:

- а) анархический;
- б) авторитарный;
- в) нейтральный;
- г) демократический;

- д) бюрократический
- е) либеральный
- ж) все ответы верны.

49. Конфликтная ситуация – это...:

- а) накопившиеся противоречия, содержащие истинную причину конфликта;
- б) стечение обстоятельств, являющихся поводом для конфликта;
- в) открытое противостояние, как следствие взаимоисключающих интересов, позиций;
- г) все верно.

50. Форма взаимодействия, характерная для деструктивных конфликтов:

- а) содержательная,
- б) коммуникативная (эмоциональная);
- в) социальная;
- г) все ответы верны.

51. Противоборство, давление, сотрудничество, компромисс, избегание, уступка. Это:

- а) коммуникативные тактики в конфликтных ситуациях;
- б) разрешение конфликта при помощи административного воздействия;
- в) психологические способы регуляции конфликтов;
- г) стадии переговорного процесса.

52. Вознаграждение, принуждение, легитимная, референтная, экспертная, информации и связи это:

- а) методы разрешения конфликтов;
- б) источники власти;
- в) методы управления командой
- г) источники власти, имеющие личностную основу.

53. Факторы, определяющие эффективность стиля руководства:

- а) характер организации и уровень развития коллектива,
- б) ситуация или задача;
- в) личности руководителя и подчиненных
- г) все ответы верны.

54. Решение проблемы человеческого фактора на основе создания единого порядка, системы правил, которым должен подчиняться каждый неукоснительно -это:

- а) административные методы;
- б) экономические методы;
- в) социально-психологические методы;
- г) идеологические методы.

2.3. Рекомендации по оцениванию эссе (рефератов, докладов, сообщений).

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

Максимальное количество баллов	Критерии
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Пр продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Подготовить **доклад** на одну из предложенных тем. В докладе осветить теоретическую часть, степень изучения вопроса и проанализировать один из примеров коммуникации.

1. Основные направления и перспективы социологических исследований субъектно-объектных отношений в управленческих процессах; изучение институтов управления и социальных результатов принимаемых управленческих решений.
2. Понятие менеджмента, его содержание и основные разновидности. Социология управления и менеджмент.
3. Понятие институтов управления, как механизмов отбора, подготовки, контроля и оценки поведения персонала.
4. Возрастание значения социологии управления в современных условиях.
5. Развитие принципов школы «человеческих отношений» в современных условиях.
6. Концепция производственной демократии.
7. Способы привлечения работников к процессу принятия управленческих решений.
8. Реализация программы участия сотрудников в прибылях организации.
9. Концепция «социотехнических систем» и ее основные выводы.
10. Комплексный подход к управлению Г. Ливитта.
11. Школа социальных систем Г. Саймона.
12. Системный подход к управлению А. Этциони.
13. Формирование социологии управления в послевоенный период.
14. Основные направления социологии управления: системная методология и кибернетика (П.К. Анохин, И.В. Блауберг, Б.В. Бирюков, Н.В. Овчинников, В.И. Свиридовский, Б.А. Розенфельд, М.И. Сетров, В.Н. Садовский, А.И. Уемов, А.Д. Урсул, Б.С. Украинцев, Г.П. Щедровицкий, Б.Г. Юдин).
15. Критико-аналитическая переработка западных концепций управления (Д.М. Гвишиани).
16. Вклад российских специалистов в разработку понятий и методов социологии управления.
17. Работы отечественных социологов в сфере управления В.Г. Подмаркова, Н.И. Лапина, Р.В. Рывкиной, О.И. Шкаратана, А.И. Пригожина, А.И. Кравченко, В.В. Щербины: общее и частное.
18. Заводская социология: основные этапы развития.
19. Прикладная социология и рыночные отношения в современном мире.

20. Нормативный и ситуационный подходы к исследованию организаций.
21. Системный и экологический подходы в социологии организаций.
22. Организация как общность. Единство формальных и неформальных связей в организации.
23. Организация как экосистема.
24. Энвайронменталистские концепции организации.
25. Взаимовлияние эволюции организационных систем и концепций, их описывающих.
26. Социология организаций как «синтетическая» наука.
27. Организация как объект внимания социологов.
28. Виды профессионального и индивидуального неравенства людей в организационном пространстве.
29. Теория социальной стратификации и управленческой иерархии У. Мура и К. Дэвиса.
30. Общественные и профессиональные каналы восхождения.
31. Закон Файоля и принцип Питера.
32. Феномен власти в социологии управления.
33. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А. Маслоу, двухфакторная теория Ф. Герцберга, мотивационная теория Д. Мак-Клелланда.
34. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания В. Врума, теория справедливости, модель Л. Портера – Э. Лоулера.
35. Управленческая решетка Р. Блейка и Дж. Моутон как пример нормативного подхода в оценке эффективности руководства.
36. Шкала лидерского поведения Р. Танненбаума – В. Шмидта.
37. Ситуационный подход к феномену лидерства в социологии управления.
38. Модель Ф. Фидлера. Концепция П. Херси и К. Бланшар.
39. Инструментальный подход - «путь-цель» Т. Митчела – Р. Хауса.
40. Модель эффективного и успешного руководителя Б. Басса и Ф. Лютенса.
41. Концепция страха и любви А. Этциони.
42. Модель принятия решений В. Врума – Ф. Йеттона.
43. Индивидуально-ориентированные модели, описывающие процесс инновации (Дж.Залтман, Р.Лэвидж, Э.Роджерс, Дж.Штайнер).
44. Организационно-ориентированная модель процесса инновации (Р. Данкан, Д. Миллоу).
45. Подходы к определению источника изменений: эндогенный (М. Киртон, У. Кэммер, С. Сигел) / экзогенный (И. Ансофф, К. Арджирис, Р. Данкан, Дж. Залтман).
46. Развитие инновационных концепций управления в России (Н.И. Лапин, А.И. Пригожин, Б.З. Сазонов, В.С. Дудченко).
47. Феноменологический подход к организационной культуре А. Петтигрю.
48. Рационалистические концепции организационной культуры И. Ансоффа, Дж. Барни, У. Бенниса, А.И. Пригожина.
49. Национальные организационные культуры (типология Г. Хофштеде).
50. Содержание организационной культуры (по Ф. Харрису и Р. Моргану).
51. Типологии организационной культуры (Т.Е. Дейл и А.А. Кеннеди, М. Бурке, С. Ханди, И. Оучи).
52. Особенности управления персоналом в России. Виды организационных настроений (по А.И. Пригожину).
53. Интеграционная и дестабилизационная концепции конфликта.
54. Объективные и субъективные факторы конфликта.
55. Различные уровни напряженности в организационном конфликте.
56. Конкуренция и соревнование как потенциальные источники конфликта.
57. Понятия компромисса и сотрудничества в конфликтологии.
58. Организационный, социально-психологический, коммуникативный и информационный способы предотвращения конфликта.
59. Средства «разжигания» конфликта.
60. Разрешение конфликта: стратегии, способы и приемы.
61. Модели коммуникации: классическая Г. Лассуэлла, линейная модель К.Шеннона – У. Уивера, коммуникационная модель У. Шрама, кибернетическая модель Н. Винера.
62. Система организационных коммуникаций.
63. Социальные функции коммуникаций в социологии управления.
64. Разновидности коммуникаций в организации: вертикальные и горизонтальные; односторонние и двусторонние.

65. Понятие внутренней и внешней коммуникации.
66. Формальные и неформальные организационные коммуникации.
67. Этапы коммуникационного процесса.
68. Понятие «информационного взрыва».
69. Причины и последствия формализации общения в организации.
70. Особенности государственности в России: история и современность.
71. Система государственного управления.
72. Принципы формирования системы органов государственного управления.
73. Особенности становления ветвей государственной власти РФ.
74. Законодательная власть. Исполнительная власть. Судебная власть.
75. Уровни государственного управления.
76. Основные направления государственной региональной политики.
77. Система местного самоуправления в России: исторический аспект.
78. Особенности самоуправления и муниципального управления в современной России.
79. Отношения субъекта управления и субъекта познания в экспериментальной структуре исследования.
80. Стадии и этапы социологического исследования персонифицированных систем управления.
81. Методы и операции сбора данных, подлежащих количественному анализу.
82. Качественные методы в социологии управления.
83. Организация социологического исследования.
84. Исторические, политические и экономические условия формирования парадигмы технологического прогнозирования.
85. Зарождение и развитие концепций планирования развития общества.
86. Теории развития общества в XX и XXI в.
87. Разработка исследовательской технологии прогнозирования (50-е – 60-е гг. XX в.); «бум прогнозов». Работы Б. де Жувенеля, Д. Белла, О. Гелмера, Ф. Полака, Р. Эйреса, Дж. Мартино и др.
88. Теоретическая концепция индустриализма и постиндустриализма. Работы У. Ростоу, Дж. Гэлбрейта, Р. Арона, А. Турэна, Д. Белла, Г. Кана и др.
89. Исторические условия возникновения потребности в качественно новой концепции научно-технического прогресса как управляемого явления.
90. Изменение облика футурологии на рубеже XXI в.: работы П. Абурден, Дж. Нейсбитта, Э. Тоффлера и др.

Темы для дискуссий

1. Управление как форма проявления власти.
2. Необходимость власти в управлении.
3. Диагностика/ определение «дано» как базовое умение.
4. Единицы измерения в определении «дано».
5. Системный и структурный анализ как базовые методы диагностики.
6. Определение «правил игры» в управлении.
7. Выработка управленческих решений.
8. Ответственность в управлении.
9. Стимулы/награды как средства управления.
10. Мотивы и мотивация трудовой деятельности.
11. Стимулы. Материально-денежное стимулирование.
12. Материально-социальные стимулы. Морально-психологические стимулы.
13. Санкции/наказания как средства управления.
14. Права как средство управления.
15. Авторитет как средство управления.
16. Авторитет и авторитарность.
17. Деловые отношения подчиненного с руководителем.
18. Деловые отношения руководителя с подчинённым.
19. Деньги как средство управления.
20. Сущность денег и их социальные функции.
21. Деньги как фактор социокультурной дезинтеграции и отчуждения.
22. Мотивационный потенциал денег.

23. Социальное проектирование.
24. Социальное прогнозирование.
25. Социальное планирование.
26. Контроль как технология управления.
27. Организация рабочих мест как технология управления.
28. Авторитарная, либеральная и демократическая технологии управления.

Темы докладов и эссе

1. Стимулы/награды как средства управления.
2. Санкции/наказания как средства управления.
3. Права как средство управления.
4. Авторитет как средство управления.
5. Деньги как средство управления.
6. Социальное проектирование.
7. Социальное прогнозирование.
8. Социальное планирование.
9. Контроль как технология управления.
10. Организация рабочих мест как технология управления.
11. Авторитарная, либеральная и демократическая технологии управления.

2.4 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	Ответы в целом верные. В работе присутствуют незначительная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько искажившие логическую последовательность ответа
	Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Ситуативная задача 1.

Успешность коммуникации в значительной мере зависит от совместимости когнитивных характеристик коммуникантов. Иллюстрацией степени такой совместимости может служить следующий диалог:

«- А что вам задано на завтра? - прибавил Кузьма, с любопытством глядя на огненные вихры Сеньки, на его живые зеленые глаза, конопатое лицо, щуплое тельце и потрескавшиеся от грязи и цыпок руки и ноги.

1 Задачи, стихи, - сказал Сенька, подхватив правой рукой поднятую назад ногу и прыгая на одном месте.

2 Какие задачи?

1 Гусей сосчитать. Летело стадо гусей...

2 А, знаю, - сказал Кузьма. - А еще что?

1 Еще мышей...

2 Тоже сосчитать?

1 Да. Шли шесть мышей, несли по шесть грошей, - быстро забормотал Сенька, косясь на серебряную часовую цепочку Кузьмы. - Одна мышь поплосше несла два гроша... Сколько выйдет всего...8171

2 Великолечно. А стихи какие? Сенька выпустил ногу.

1 Стихи - «Кто он?»

2 Выучил?

1 Выучил...

2 А ну-ка.

И Сенька еще быстрее забормотал - про всадника, ехавшего над Невой по лесам, где были только Ель, сосна да мох сЯдой...

2 Седой, - сказал Кузьма, - а не сядой.

1 Ну, сидой, - согласился Сенька.

2 А всадник-то этот кто же? - Сенька подумал.

1 Да колдун, - сказал он.

2 Так. Ну, скажи матери, чтоб она хоть виски-то тебе подстригла. Тебе же хуже, когда учитель дерет.

1 А он уХи найдет, - беспечно сказал Сенька, снова берясь за ногу, и запрыгал по выгону» (Бунин ИЛ. Деревня//Антоновские яблоки. Повести и рассказы. М.: Советская Россия, 1990. С. 92).

Вопрос: Какие различия между Кузьмой и Сенькой как коммуникативными личностями обнаруживаются в данном отрывке?

Ситуативная задача 2.

Для успешности коммуникации очень важно в её процессе разгадать мотив собеседника, особенно если смысл его высказываний завуалирован.

Разговор между деканом (Артемом Михайловичем) и инженером института – людьми, имеющими различное служебное положение и не испытывающими друг к другу симпатии.

Дискурс первый:

«2 Чем могу быть полезен? – сухо спросил Артем Михайлович, отмечая какой-либо намек на задушевную беседу.

1 Сущие пустяки, – проговорил инженер. С его лица не сходила улыбка: покой и доброжелательство излучала она. – Прямо уж и не знаю, что делать с нашими хлопцами. Мало того, что стены все перепачкали, так один еще с книжками попался.

2 С Набоковым? – спросил Тёма презрительно, припомнив, что во времена его молодости вышибли с факультета поклонника «Лолиты».

1 Помилуйте, Артем Михайлович, - развел руками инженер, - стал бы я вас тогда беспокоить. Там дело хуже.

2 Откуда же это «хуже» могло у него взяться?

1 Ну этого он говорить, разумеется, не хочет.

2 Уж не хотите ли вы, чтобы я его об этом попросил? - спросил Тёма высокомерно.

1 Да нет, – пробормотал инженер, склонив голову набок и присматриваясь к декану, как художник к обнаженной натурщице, – просто жалко парня. Ведь что, сволочи, делают, втянули его по молодости, на порядочности играют, а у человека судьба ломается. И парень-то талантливый, вот оно что, – добавил он задумчиво.

«Ну и дрянной же ты мужик», - подумал Тёма, изумленный таким иезуитством».

Дискурс второй:

«1 - Артём Михалыч, - вздохнул инженер, словно прочтя его мысли, - да что же это с вами такое? Ну ничему не верит! Да поймите вы, я к вам как друг пришел. Что вы все злорадуете-то на мой счет? Чего добиться хотите? Чтобы меня убрали отсюда? Ну, уберут!

И пришлют на мое место какого-нибудь идиота, который будет стучать на вас ежедневно и развращать стукачеством ваших сотрудников. Это у нас запросто делается! Не могу я для этого парня ничего сделать. Понимаете, не могу! Вы вообще, кажется, имеете весьма неверное представление о моих целях и полномочиях. Я здесь только для того, чтобы наблюдать. А вот вы...

2 Что я? - вскинулся декан возмущенно.

1 Вы могли бы ему помочь.

2 Это как же?

1 Напишите поручительство, что хорошо знаете этого студента, просите за него.

Укажите, что он перспективен, талантлив, гениален - словом, защитите его как отец родной, да заодно объясните, чтоб глупостями не занимался.

2 Но ведь я его не знаю, - возразил Тёма.

1 Знаете, - заметил инженер равнодушно, - у него, видите ли, имя еще такое необычное - Савватий.

2 Мне это ничего не говорит».

Дискурс третий:

«1- Бросьте, Артем Михалыч, ну, ей-богу, скучно.

2 Это вы бросьте. Вы забываетесь, кажется.

1 Ну хорошо, - сказал инженер насмешливо, - и вы, разумеется, станете утверждать, что взяли этого парня с полупроходным баллом, потому что у него, ну, например, подходящее социальное происхождение. Так?

2 Это не ваша забота, - отрезал Смородин и встал. Но инженер и не думал уходить.

1 А кстати, как так получилось, что ему последнюю - тройку поставили? Недоглядели, Артем Михалыч?

2 Идите вы знаете куда!

1 Н-да, - проговорил инженер после некоторого молчания, - я вас, кажется, недооценил. Эдак вы, мил человек, далеко пойдете. Надо ж, глазом не моргнул. Да отчислят его, поймите вы, отчислят. А может быть, еще похуже сделают».

Дискурс четвертый:

«1- Послушайте, вы что хотите сказать, вы, может быть, ничего не знаете?

2 Чего я еще не знаю?

1 И она вам ничего не писала? Просто отправила его сюда, и все? - произнес он с издевкой.

2 Да кто - она? Что за идиотская манера загадками изъясняться?.. Не морочьте мне голову!

1 Охота была, - усмехнулся инженер, к которому вернулась прежняя самоуверенность и безмятежность, - я только хочу поставить вас в известность, как частное лицо, заметьте, что студент, о котором мы так мило потолковали, - это ваш сын, Артём Михалыч».

Отрывок из повести А.Варламова «Здравствуй, князь!» (Знамя. 1992. № 9)

Вопрос: на основе анализа 4-х дискурсов определите, какие мотивы коммуникантов в них скрыты, и какие техники коммуникативного взаимодействия используются для достижения целей взаимодействия

2.5. Рекомендации по оцениванию иных форм текущего контроля (в зависимости от специфики дисциплины (модуля)).

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ**

1. Формирование и эволюция социологии управления: основные школы и подходы.
2. Понятийно-категориальный аппарат социологии управления как результат ее междисциплинарного развития.
3. Организация: понятие и её внутренние переменные.
4. Организация: среда прямого воздействия (основные переменные)
5. Организация: среда косвенного воздействия. STEEP – анализ.
6. Уровни управления в организации.
7. Понятие организационной культуры и её характеристики.
8. Групповая динамика. Формальные и неформальные группы в организациях.
9. Власть и лидерство в организациях.
10. Стил ь руководства организацией.
11. Стратегическое и оперативное планирование.
12. Сущность, уровни и типы социального прогнозирования.
13. Социальное проектирование: сущность, методы и технологии реализации проектов.
14. Организация как функция менеджмента.
15. Организационные изменения и организационное развитие в социологии управления.
16. Системы мотивации персонала организации.
17. Содержательные теории мотивации.
18. Процессуальные теории мотивации.
19. Контроль как функция управления.
20. Понятие управленческого решения. Алгоритмы управленческих решений.
21. Социальные организации как системы.
22. Коммуникации в организации.
23. Конфликты в организациях.
24. Прикладные социологические исследования и их роль в профессиональной деятельности менеджера.
25. Эволюция взглядов на организацию в контексте социологии управления.