

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 02.12.2024 00:26:06
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

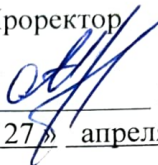
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Донецкая академия управления и государственной службы»
(ФГБУ ВО «ДОНАУИГС»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор



М.А. Малик

« 27 » апреля 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

по основной профессиональной образовательной программе высшего образования

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент»

Разрабатывается на период 2023-2027 гг.
реализации образовательной
программы

Донецк
2023

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ..... | 3 |
| 2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | 5 |
| 2.1. Цели и задачи воспитательной работы с обучающимися..... | 5 |
| 2.2. Основные направления и виды деятельности обучающихся в воспитательной системе ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»..... | 6 |
| 2.3. Формы и методы воспитательной работы | 7 |
| 3. МАТРИЦА ВНЕДРЕНИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ | 8 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ | 30 |

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

| | |
|--|---|
| Наименование программы | Рабочая программа воспитания ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы» (далее – ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС») |
| Координатор программы | Учёный совет ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» |
| Разработчик программы | <i>Кафедра маркетинга и логистики</i> |
| Нормативно-правовые основания программы | <p>Конституция Российской Федерации»;</p> <p>Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;</p> <p>Федеральный закон 31.07.2020 № 304-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся;</p> <p>Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;</p> <p>Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы»;</p> <p>Указ Президента Российской Федерации от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» (с изменениями от 06.03.2018);</p> <p>Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»;</p> <p>Указ Президента Российской Федерации от 19.12.2012 № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;</p> <p>распоряжения Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;</p> <p>распоряжения Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;</p> <p>План мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;</p> <p>постановления Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»;</p> <p>Методические рекомендации о создании и деятельности советов обучающихся в образовательных организациях (письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.02.2014 № ВК-262/09);</p> <p>Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации;</p> <p>«Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату предоставления информации» (Приказ</p> |

| | |
|--|---|
| | Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) от 14.08.2020 № 831) |
|--|---|

Продолжение таблицы

| 1 | 2 |
|-------------------------------------|---|
| Область применения программы | Образовательное и социокультурное пространство ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», образовательная и воспитательная среда в их единстве и взаимосвязи |
| Цель программы | Определяет комплекс ключевых характеристик системы воспитательной работы ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» (принципы, методологические подходы, цель, задачи, направления, формы, средства и методы воспитания, планируемые результаты и др.) для оказания содействия субъектам образовательных отношений в организации воспитательной работы |
| Задачи программы | Определение основных направлений воспитательной работы; систематизация современных методов, средств, технологий, механизмов и эффективных мер воспитательной работы; разработка и реализация системы воспитательных мероприятий для создания полноценной социально-педагогической воспитательной работы и условий для самореализации обучающихся |
| Сроки реализации программы | Разрабатывается на период реализации образовательной программы 2023-2027 гг. |
| Ожидаемые результаты | Привлечение к воспитательной работе в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» заинтересованных обучающихся; формирование у обучающихся духовных, социальных, профессиональных ценностей; обогащение личностного и социального опыта обучающихся; совершенствование форм и методов воспитательной работы; повышение степени вовлеченности обучающихся в организацию и проведение мероприятий воспитательного характера; совершенствование системы контроля и оценки воспитательной работы; разработка и реализация системы воспитательных мероприятий для создания полноценной социально-педагогической воспитывающей среды и условий для самореализации обучающихся; расширение взаимодействия субъектов воспитательной работы с органами государственной власти и местного самоуправления, международными, всероссийскими, межрегиональными, региональными общественными объединениями; развитие традиций корпоративной культуры ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»; повышение эффективности и качества реализуемых мероприятий; выпуск конкурентоспособных специалистов, обладающих высоким уровнем социально-личностных и профессиональных компетенций; оптимизация процесса мониторинга реализуемых мероприятий, унификация инструментария оценки их эффективности, стандартизация отчетной документации Академии перед Министерством науки и образования РФ |

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Цели и задачи воспитательной работы с обучающимися

Целью воспитательной работы в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» является создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданско-патриотического воспитания, профессионального становления и индивидуальной самореализации в социально-деятельности для удовлетворения потребностей нравственно-культурных, интеллектуальных, социальных и профессиональных потребностей личности, профессионального и физического роста обучающихся, формирование у них социально значимых, нравственных и гражданских качеств и ответственности за принимаемые решения.

Для достижения поставленных целей будут осуществляться следующие задачи:

1. Развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности.
2. Формирование у обучающихся системы значимых ценностей.
3. Воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности как важнейшей черты личности, проявляющейся в заботе о своей стране, сохранении культурно-цивилизационного наследия.
4. Воспитание положительного отношения к труду, развитие потребности в труде, воспитание социально значимых целей стремления к ответственности в деловых отношениях.
5. Обеспечение развития личности и её социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности.
6. Выявление и поддержка талантливых обучающихся, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в саморазвитие и самореализацию.
7. Формирование культуры этики профессионального общения.
8. Воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственности к приобщению к культуре и спорту.
9. Повышение уровня культуры безопасности поведения.
10. Развитие личностных качеств, способствующих (ответственности, дисциплины, самоуправления), социальных навыков (эмоционального интеллекта, ориентации в информационном пространстве, адаптации, коммуникации, умения работать в команде) и управленческих способностей (навыки принимать решения в условиях неопределенности и изменений, управления, критического мышления).

В результате реализации стратегических целей и задач в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» должна быть сформирована эффективная, развивающаяся культурно-воспитательная среда, гармонично сочетающая образовательную и исследовательскую деятельность:

увеличить число молодых людей, обладающих навыками и компетенциями, необходимыми для инновационной деятельности, способных и готовых к непрерывному образованию; обеспечить высокое качество образования; самообразование, профессионального и социального роста; стремление к новым знаниям;

повысить научную, творческую и инновационную предпринимательскую,

волонтерскую, спортивную активность обучающихся;

сформировать высокую академическую корпоративную культуру.

Для достижения цели и эффективного решения поставленных задач необходим комплекс условий, обеспечивающих раскрытие творческих способностей и самореализацию личности обучающегося. Это следующие условия:

ориентация содержания и форм внеаудиторной работы с обучающимися на их активность и деятельность, на проявление ими самостоятельности в организации и проведении мероприятий;

создание и организация работы творческих, спортивных и научных коллективов, объединений обучающихся и преподавателей по интересам;

активизация студенческих общественных организаций;

использование традиций и позитивного опыта, накопленного в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», для становления, функционирования и развития системы воспитательной работы в современных условиях, их сочетание с поиском новых форм и направлений;

проведение научно-просветительских, физкультурно-спортивных и культурно-массовых мероприятий, организация досуга обучающихся;

поддержка и развитие студенческих средств массовой информации;

изучение (мониторинг) интересов, динамики ценностных ориентаций, обучающихся как основа планирования воспитательной работы;

реализация целенаправленной кадровой политики, обеспечение профессионализма организаторов воспитательной / внеучебной работы;

создание системы морального и материального стимулирования преподавателей и обучающихся, активно участвующих в организации воспитательной работы;

совершенствование технологии планирования на уровне всех субъектов воспитательной деятельности;

осуществление контроля за содержанием и эффективностью воспитательной работы, использованием ее результатов для корректировки планов и решений.

Цель, задачи и условия воспитательной работы реализуются через ее основные направления и комплекс целевых программ, разрабатываемых по мере возникновения потребностей и приоритетов с учетом компетентностной модели личности выпускника ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».

2.2. Основные направления и виды деятельности обучающихся в воспитательной системе ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»

Проектная и проектно-исследовательская деятельность обучающихся.

Добровольческая (волонтерская) деятельность обучающихся.

Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность обучающихся.

Студенческое международное сотрудничество.

Деятельность студенческих объединений.

Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность.

Проориентационная деятельность.

Гражданско-патриотическая деятельность.

Направления и виды деятельности обучающихся в воспитательной системе ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» реализуются через внедрение воспитательного компонента в учебные дисциплины образовательной программы и организацию мероприятий и событий воспитательной направленности во внеучебной деятельности (Календарный план событий и мероприятий воспитательной направленности на срок реализации образовательной программы. Приложение А).

2.3. Формы и методы воспитательной работы

В рамках реализации программы воспитания в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» определены следующие формы воспитательной работы со студентами:

а) по количеству участников:

индивидуальные (субъект-субъектное взаимодействие в системе преподаватель-обучающийся);

групповые (творческие коллективы, спортивные команды, клубы, кружки по интересам и т.д.);

массовые (фестивали, олимпиады, праздники, субботники и т.д.);

б) по целевой направленности:

мероприятия;

игры;

фестивали;

походы и т.п.;

в) по времени проведения:

кратковременные (акции, флэш-мобы, экскурсии и т.п.);

продолжительные (месячник, неделя, выставка, поход и т.п.);

традиционные;

г) по видам деятельности:

трудовые;

спортивные;

художественные;

научные;

общественные и др.;

д) по результату воспитательной работы:

социально-значимый результат;

информационный обмен;

выработка решений.

Все многообразие методов воспитания представлено тремя группами:

1. Методы формирования сознания личности:

беседы, диспуты, внушение, инструктажи, контроль, объяснение, пример, разъяснение, рассказ, самоконтроль, совет, убеждение и др.

2. Методы организации деятельности и формирования опыта поведения:

задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение и др.

3. Методы мотивации деятельности и поведения:

одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.

Указанные формы и методы воспитательной работы применяются преподавателями и сотрудниками ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» как при реализации учебных дисциплин и практик в рамках основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО), так и при организации и проведении мероприятий и событий внеучебной работы.

3. МАТРИЦА ВНЕДРЕНИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ

| <i>№ п/п</i> | <i>Дисциплина</i> | <i>Кол- во часов</i> | <i>Направление воспитательной работы</i> | <i>Форма контроля</i> | <i>Компетенции</i> |
|------------------|--|--------------------------|--|---------------------------|--------------------|
| <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> | <i>4</i> | <i>6</i> | <i>7</i> |
| 1. | Б1.О.01 История культуры России | 72 | Формирование целостного представления об истории культуры России, о ее роли в развитии человечества, развивающее обучение | Зачет | УК-5.1; УК-5.2 |
| 2. | Б1.О.02 История и философия науки | 108 | Формирование культуры мышления, развитие творческих способностей будущих специалистов, выработка навыков анализа и обобщения происходящих явлений и процессов | Зачет с оценкой | УК-1.1; УК-1.2 |
| 3. | Б1.О.03 Иностранный язык профессиональной направленности | 252 | Овладение необходимым уровнем коммуникативной компетенции, достаточном для решения социально-коммуникативных задач в различных сферах бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования | Экзамен | УК-4.1; УК-4.2 |
| 4. | Б1.О.04 Гражданская оборона | 72 | Овладение навыками оказания первой медицинской помощи, развитие духовных и физических качеств, необходимых для военной службы, обращения в случае необходимости в | Зачет | УК-1.3; УК-1.4 |

| | | | | | |
|-----|---|-----|---|-----------------|------------------------------|
| | | | службы экстренной помощи | | |
| 5. | Б1.О.05 Методология и методы научных исследований | 144 | Развитие научно-исследовательской деятельности | Экзамен | ОПК-2.1; ОПК-5.1 |
| 6. | Б1.О.06 Менеджмент организации | 144 | Развитие навыков практического использования основных теорий мотивации, лидерства, власти для решения управленческих задач | Экзамен | ОПК-1.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1 |
| 7. | Б1.В.01 Управление изменениями | 108 | Приобретение умения анализировать развитие экономических процессов, деятельность и поведение хозяйствующих субъектов; формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности | Зачет с оценкой | УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3 |
| 8. | Б1.В.02 Современный стратегический анализ | 108 | Развитие культуры мышления, способности к обобщения, анализа, восприятия информации, умений постановки цели и выбора путей ее достижения | Зачет с оценкой | УК-1.5; УК-1.6 |
| 9. | Б1.В.03 Управление брендом | 144 | Получение обучающимися знаний, умений и практических навыков управления брендом в стратегической перспективе, формирование навыков определения направлений развития бренда. | Экзамен | ПК-3.5; ПК-6.4 |
| 10. | Б1.В.04 Формирование маркетинговой стратегии | 180 | Формирование у обучающихся профессиональных знаний в области стратегического маркетинга для самостоятельного принятия стратегических и тактических (оперативных) | Экзамен | ПК-5.2; ПК-6.3 |

| | | | | | |
|-----|---|-----|---|---------|-------------------|
| | | | решений, затрагивающих различные аспекты перспективной маркетинговой деятельности предприятий | | |
| 11. | Б1.В.05 Маркетинговое планирование в конкурентной среде | 180 | Расширение, углубление и обобщение знаний обучающихся в области профессиональной подготовки, овладение методами научных исследований и формирование навыков научно-исследовательской деятельности. | Экзамен | ПК-1.2; ПК-3.6 |
| 12. | Б1.В.06 Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью | 144 | Углубление знаний студентов в сфере организации и проведения кампаний по рекламе и связям с общественностью, а также развитие способности у студентов к плодотворному профессиональному и деловому общению в различных типах современных организаций. | Экзамен | ПК-3.1; ПК-4.3 |
| 13. | Б1.В.07 Маркетинг и маркетинговый консалтинг | 144 | Получение практических навыков в применении методических вопросов разработки методов управленческого решения при помощи проигрывания конкретных ситуаций и решения практических задач | Экзамен | ПК-5.3; ПК-7.1 |
| 14. | Б1.В.08 Управленческая экономика | 288 | Развитие способности критически оценивать варианты управленческих решений, разрабатывать, обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев | Экзамен | УК-3.3; ПК-2.7 |

| | | | | | |
|-----|---|-----|--|---------|-------------------|
| | | | социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий | | |
| 15. | Б1.В.09 Методы изучения рынков и маркетинговый анализ | 144 | Формирование, систематизация и структуризация представлений о концептуальных идеях теории маркетинговых исследований, освоить методы проведения и специфику маркетинговых исследований рынка на основе проведения маркетингового анализа. | Экзамен | ПК-3.2; ПК-7.2 |
| 16. | Б1.В.10 Управление затратами | 72 | Формирование навыков делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия в условиях управления изменениями | Зачет | ПК-3.3; ПК-6.2 |
| 17. | Б1.В.11 Интернет-маркетинг | 144 | Формирование у обучающихся четкое представление о значении интернет - маркетинга и маркетингового планирования, обучить их четкой последовательности действий по составлению плана интернет - маркетинга и готовые формы пошаговой реализации процесса планирования. | Экзамен | ПК-1.1; ПК-4.4 |
| 18. | Б1.В.12 Product Placement | 108 | Формирование у студентов научного и практического представления о нестандартных и современных технологиях рекламы, скрытой рекламы, основ формирования рекламной | Экзамен | ПК-1.3; ПК-4.2 |

| | | | | | |
|-----|--|-----|---|-----------------|-------------------|
| | | | стратегии, перспектив развития рекламной деятельности, анализ методов организации рекламной кампании, ведущих к успеху рекламной кампании в целом. | | |
| 19. | Б1.В.13 Международная реклама | 72 | Актуализировать знания студентов об основных концепциях маркетинга и продвижения товара от товаропроизводителя к потребителю, а также подходах к изучению рекламы как социокультурного явления и инструмента социально-психологического воздействия на потребительское поведение. | Зачет с оценкой | ПК-4.1; ПК-7.4 |
| 20. | Б1.В.14 Стратегическое бизнес-планирование | 144 | Формирование навыков практического исследования проектов на основе развития творческих способностей и перспективного мышления | Экзамен | ПК-1.4; ПК-6.1 |
| 21. | Б1.В.15 Управление продажами | 108 | Формирование у студентов знаний, навыков и компетенций, необходимых для организации эффективной сбытовой деятельности в организациях, а также в сфере розничной торговли. | Экзамен | ПК-2.4; ПК-3.4 |
| 22. | Б1.В.16 Психология межличностных отношений | 72 | Формирование способности адаптироваться к различным жизненным, профессиональным условиям и способности выстраивать эффективное межличностное взаимодействие в учебной и профессиональной | Зачет | УК-3.1; УК-3.2 |

| | | | | | |
|-----|---|-----|--|-----------------|---|
| | | | деятельности | | |
| 23. | Б1.В.17 Основы бизнес лингвистики и теория переговоров | 108 | Повышение компетентности в области профессионального общения, формирование навыков эффективного делового общения | Экзамен | УК-4.3; УК-6.3 |
| 24. | Б1.В.ДВ.01.01 Маркетинговый тренинг | 108 | Приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности; | Экзамен | ПК-2.1; ПК-2.3 |
| 25. | Б1.В.ДВ.01.02 Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания | 108 | Формирование у студентов устойчивого понимания основных понятий и закономерностей управления логистическими бизнес-процессами в цепях поставок, а также в ознакомлении с передовыми концепциями и технологиями логистики и управления цепями поставок. | Экзамен | ПК-5.1; ПК-7.3 |
| 26. | Б2.О.01(У) Научно-исследовательская практика | 324 | Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность обучающихся | Зачет с оценкой | УК-1.7; УК-2.4; ОПК-1.2 |
| 27. | Б2.О.02(П) Практика по профилю профессиональной деятельности | 432 | Развитие умений самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации | Зачет с оценкой | ПК-2.10; ПК-1.7; ПК--3.7; ПК-4.8 |

| | | | | | |
|-----|---|-----|---|---------|--|
| 28. | Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | 108 | Развитие умений самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации | Экзамен | ОПК-1.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ПК-2.5; ПК-2.6; ПК-2.9; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.7 |
| 29. | Б3.02 Подготовка к процедуре защиты и защита магистерской диссертации | 216 | Развитие умений самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации | | УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6; ПК-2.7; ПК-2.8; ПК-2.9; ПК-2.10; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК--3.1; ПК--3.2; ПК--3.3; ПК--3.4; ПК--3.5; ПК--3.6; ПК--3.7; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-4.6; ПК-4.7; ПК-4.8 |
| 30. | ФТД.01 Креативные рекламные технологии | 72 | Изучение основных методик креативного мышления специалистов в области рекламного проектирования, рассмотрение сущности и проблематики рекламного креатива как основы создания эффективной коммуникативной | Зачет | ПК-3.7; ПК-5.4 |

| | | | | | |
|-----|-----------------------------------|-----|--|-------|--------------------|
| | | | продукции. | | |
| 31. | ФТД.02 Педагогика высшей школы | 108 | Развитие способности к самостоятельной познавательной деятельности, владение приемами действий в профессиональной деятельности | Зачет | УК-6.1; УК-6.2; |

Формами аттестации являются: аттестация по дисциплине в форме, предусмотренной учебным планом (зачет, зачёт с оценкой или экзамен), и в соответствии с оценочными материалами, размещенными в рабочих программах указанных дисциплин.

Функция контроля за исполнением управленческих решений в части воспитательной работы осуществляется посредством мониторинга качества организации воспитательной деятельности в ФГБОУ ВО.

3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Барамзина, С.В. Воспитание студентов на основе базовых национальных ценностей, национального воспитательного идеала как методологической (содержательной) основы современной образовательной концепции вуза [Электронный ресурс] [текст] / С.В.Барамзина // Альманах современной науки и образования. 2015. № 9. — С.25-29.- Режим доступа : <http://www.gramota.net/e>.
2. Безгодков, Н.А. Патриотическое воспитание студенческой молодежи как объект социологического анализа [Электронный ресурс] [текст] / Н.А.Безгодков, О.А.Волкова, В.М.Флоря.- Электрон. текстовые дан. // Вопросы управления. 2018. № 3. . — Режим доступа: <http://vestnik.uapa.ru/ru/issue/201>.
3. Воспитание в современной школе: от программы к действиям. Методическое пособие / П.В. Степанов, Н.Л. Селиванова, В.В. Круглов, И.В. Степанова, И.С. Парфенова, И.Ю. Шустова, Е.О. Черкашин, М.Р. Мирошкина, Т.Н. Тихонова, Е.Ф. Добровольская, И.Н. Попова; под ред. П.В. Степанова. – М.: ФГБНУ «ИСРО РАО», 2020. – 119 с. – (Серия: Примерная программа воспитания).
4. Воспитание в современной школе: от программы к действиям. Методическое пособие / П.В. Степанов, Н.Л. Селиванова и др.; под ред. П.В. Степанова. – М. : ФГБНУ «ИСРО РАО», 2020. – 119 с.
5. ВОСПИТАНИЕ+ Авторские программы школ России (избранные модули) : Сборник / Составители Н.Л. Селиванова, П.В. Степанов и др. – М. : ФГБНУ «Институт стратегии развития образования Российской академии образования», 2020. – 97 с.
6. Гамаюнов, В.Г. Управление воспитанием в образовательном учреждении / В.Г. Гамаюнов. - Текст : электронный // Механизмы управления социально- экономическими системами : теория и практика : матер. III Рес. интернет-конф. 2020. 12 ноября. . — С.463-467.- URL : ile:///C:/Documents%20and%20Sett ; (дата обращения : 23.03.2021).
7. Глухова, Е.А. Физическое воспитание молодежи и его место в обеспечении качества жизни населения / Е.А. Глухова, В.В. Небесная. - Текст : электронный // Пути повышения эффективности управления деятельности органов государственной власти в контексте социально- экономического развития территорий. Секция : 2 Повышение качества управления социально- экономическим развитием региона. 2020. 3-4 июня. . — С.49-51.- URL : http://bibliotekad.ucoz.ua/jazyki_; (дата обращения : 23.09.2020).
8. Готов к труду и обороне Донецкой Народной Республики (ГФСК «ГТО ДНР»). Самостоятельная подготовка обучающихся образовательных учреждений высшего профессионального образования к выполнению нормативов и требований Государственного физкультурно-спортивного комплекса : учебное пособие / А. Ю. Громаков и др. ; Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДонАУиГС», Кафедра физического воспитания. - Донецк : ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2020. - 168 с. – DOI 10.5281/zenodo.3941762. - Текст : электронный. - URL : <http://doi.org/10.5281/zenodo.3895891>
9. Зиненко, В.Е. Патриотическое воспитание российской молодежи: современные реалии [Электронный ресурс] [текст] / В.Е.Зиненко.- Электрон. текстовые дан. // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2019. Т 25, № 1. — С.145-161.- Режим доступа: <https://vestnik.socio>.

7. Зубанова, С.Г. Воспитание духовно- нравственной культуры студенческой молодежи: задачи. проблемы и пути решения [Электронный ресурс] [текст] / С.Г.Зубанова.- Электрон. текстовые дан. // Общество: социология, психология, педагогика. 2019. Вып. 2. . — Режим доступа: <http://dom-hors.ru/rus/files/arhiv> .
8. Кривец, И.Г. Система управления профессионально ориентированным психофизическим воспитанием студентов в вузах ДНР [Электронный ресурс] [текст] / И.Г.Кривец.- Электрон. текстовые дан. // Менеджер. 2015. № 1. — С.12-16.- Режим доступа : <http://dsum.esrae.ru/pdf>.
9. Крушельницкая, О.И. Мотивация получения высшего образования у студентов первого и выпускного курсов (сравнительный анализ) [Электронный ресурс] [текст] / О.И. Крушельницкая, А.Н.Третьякова. - Электрон.текстовые дан. // Высшее образование в России. 2017. № 2. . — С. 70-77.- Режим доступа: <http://vovr.elpub.ru/jou>.
10. Кужеков, А. Ю. Правовое воспитание как основа формирования правовой культуры обучающихся / А. Ю. Кужеков. - Текст : электронный // Глобальный научный потенциал. 2020. № 7. . — С. 74-76. - URL : <http://globaljournals.ru/assets/>; (дата обращения : 11.01.2021).
11. Малашонок, Н.Г. Учебная мотивация студентов российских вузов : возможности теоретического осмысления [Электронный ресурс] [текст] / Н.Г.Малашонок, Т.В.Семенова, Е.А.Терентьев // Вопросы образования. 2015. № 3. . — С.92-121.- Режим доступа : <http://vo.hse.ru/2015>.
12. Матеха, А.С. Особенности социально- психологических аспектов управления организацией / А.С. Матеха. - Текст : электронный // Менеджер. 2020. № 3 (93). . — С.188-192. - URL : <https://donampa.ru/images/docum> ; (дата обращения: 07.04.2021).
13. Миронова, А. Мотивация студентов к занятиям спортивно - оздоровительным туризмом / А. Миронова, М.Л. Куприенко.- Текст : электронный // Физическая культура и спорт глазами студентов. Проблемы и перспективы : материалы IV Респ. науч.- практ. конф. студентов и молодых ученых. 2019. 27 ноября. . — С.309-315.- URL : http://bibliotekad.ucoz.ua/_ld/0 ; (дата обращения: 13.12.2019).
14. Мликов, Е. Мотивация студентов к занятиям физической культурой и спортом / Е. Мликов, В. В. Мирошниченко.- Текст : электронный // Физическая культура и спорт глазами студентов. Проблемы и перспективы : материалы V Республиканской науч.-практ. конф. студ. и молодых ученых (Донецк, 09 декабря 2020 г.) : материалы V Республиканской науч.- практ. конф. студ. и молодых ученых . 2020. 9 декабря 2020 г. . — С. 61-66. - URL : <https://zenodo.org/record/444990> ; (дата обращения : 17.02.2021).
15. Назарова, Г.И. Духовно-нравственное воспитание молодёжи [Электронный ресурс] [текст] / Г.И. Назарова, Г.Х. Харипова. - Электрон.текстовые дан. // Электронный научно-практический журнал "Психология, социология и педагогика". 2017. №4. . —
Режим доступа: <http://psychology.snauka.ru/2017/04>.
16. Педагогика высшей школы : конспект лекций для обучающихся I-го курсаобразовательной программы магистратуры
направление подготовки: 09.04.03
«Прикладная информатика», 38.04.01 «Экономика», 38.04.02
«Менеджмент», 38.04.03
«Управление персоналом», 38.04.04 «Государственное и муниципальное

управление»,

38.04.08 «Финансы и кредит», 39.04.01 «Социология», 39.04.02 «Социальная работа»,

40.04.01 «Юриспруденция», 43.04.02 «Туризм», очной / заочной форм обучения / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДонАУиГС», Кафедра философии и психологии ; сост. А.И. Филиппов, В. М. Кожевников. - Донецк : ГОУ ВПО «Дон АУ и ГС», 2019. - 134 с. - DOI 10.5281/zenodo.3903130. - Текст : электронный. - URL : <http://doi.org/10.5281/zenodo.3903130>

17. Подковырова, Л.В. Патриотическое воспитание молодежи / Л.В. Подковырова, Е.В. Хасанова. - Текст : электронный // Механизмы управления социально- экономическими системами : теория и практика : материалы Республиканской интернет- конференции. 2018. 14 ноября. . — С.284-287.- URL : <http://elearn.dsum.org/course/in> ; (дата обращения: 16.09.2019).

18. Помигуева, Е.А. Воспитание межкультурной толерантности как условие профилактики экстремизма в студенческой среде [Электронный ресурс] [текст] / Е.А.Помигуева // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 12 (Часть9). . — С.1695-1697.- Режим доступа : <http://www.rae.ru/up>.

19. Поплавская, А.А. Что мы знаем о молодежи XXI века ? Американские подростки глазами психолога / А.А. Поплавская. - Текст : электронный // Экономическая социология. 2020. Т 21, № 3. . — С.84-97. - URL : <https://ecsoc.hse.ru/data/2020/05> ; (дата обращения: 26.08. 2020)

20. Протасова, Х.А. Воспитание детей в неполных семьях : проблемы и особенности их развития / Х.А. Протасова, Е.А. Горячева. - Текст : электронный // Общество и государство : основные направления социализации экономической политики : материалы II Республ. науч. студ. конф. 22 апреля 2021 г. 2021. 22 апреля. — С.202-205. - URL : <file:///C:/Documents%20and%20Se> ; (дата обращения : 10.06.2021).

21. Психология : учебник / М. Л. Братковский, Е. А. Куликовская ; Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДонАУиГС», Кафедра философии и психологии. - Донецк

: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2019. - 427 с. - DOI 10.5281/zenodo.3899916. - Текст : электронный. - URL : <http://doi.org/10.5281/zenodo.3899916>

22. Ракова, Д. Здоровье и физическое воспитание студенческой молодежи в Донецкой Народной Республике / Д. Ракова, В. В. Ерашов. - Текст : электронный // Физическая культура и спорт глазами студентов. Проблемы и перспективы : материалы V Республиканской науч.- практ. конф. студ. и молодых ученых (Донецк, 09 декабря 2020 г.)

: материалы V Республиканской науч.- практ. конф. студ. и молодых ученых . 2020. 9 декабря 2020 г. . — С. 98 - 101. - URL : <https://zenodo.org/record/444> ; (дата обращения : 18.02.2021).

23. Современные проблемы науки и образования [Электронный ресурс] : методические рекомендации по организации дополнительной внеаудиторной (самостоятельной работы) для студентов 2 курса ОУ «магистр» направлений подготовки

38.04.01 «Экономика» (магистерские программы: «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит») очной / заочной форм обучения, 38.04.03 «Управление персоналом» очной формы обучения, 38.04.08

«Финансы и кредит» (магистерские программы: «Банки и банковская деятельность»),

«Налоги и налогообложение», «Финансы и кредит», «Финансы государственного сектора») очной / заочной форм обучения / сост. Н. В. Коноваленко. - Электрон. текстовые дан. - Донецк : ДонАУиГС, 2017. -66 с.- DOI 10.5281/zenodo.3625609. - Текст : электронный. - URL : <https://doi.org/10.5281/zenodo.3625609>

24. Фролова, С.В. Духовно- нравственное воспитание в современной России [Электронный ресурс] [текст] / С.В.Фролова, С.В.Пепеляева, О.В.Правдина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 1 (Часть 2). . — С.275-277.- Режим доступа : <http://www.rae.ru/upfs>.

25. Хамидулина, М.Н. Психологические факторы экономического поведения потребителей / М.Н. Хамидулина.- Текст : электронный // Экономические исследования и разработки. 2020. № 5. . — С.112-119.- URL : <http://edrj.ru/wp-content/upload> ; (дата обращения : 04.08.2020).

26. Ходченко, С.Ю. Гражданско-патриотическое воспитание средствами детского и молодежного туризма [Текст: электронный] / С.Ю.Ходченко, Л.А.Овчаренко // Перспективы развития туризма, рекреации и сферы услуг на международном и региональном уровнях: материалы международной научно-практической интернет- конференции. 2016. 22 апреля. . — С.46-49.- Режим доступа: <http://bibliotekad.ucoz.u>.

27. Чичиль, А.В. Культура, образование и воспитание, как стратегические механизмы формирования и обеспечения национальной безопасности [текст] / А.В. Чичиль, Е.В. Тарасова // Студенческий вестник ДонАУ и ГС. 2018. № 3. . — С. 69-74.

28. Шмелёва, Е. Д. Академическое мошенничество студентов : учебная мотивация VS образовательная среда / Е. Д. Шмелёва, Т. В. Семёнова. - Текст : электронный // Вопросы образования. 2019. № 3. . — С. 101-129. - URL : <https://vo.hse.ru/data/2019/09> ; (дата обращения: 09.10.2019)

Перечень интернет-ресурсов

1. Официальный сайт ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» (<https://donampa.ru>)
2. Сайты структурных подразделений ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» (<https://donampa.ru/sajty->)
3. Сайт дистанционного обучения (<http://elearn.donampa.ru/>)
4. Сайт библиотеки ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», в том числе электронный каталог
5. Внешние электронные библиотечные системы
6. Система формирования электронного портфолио обучающегося (<https://elearn.donampa.ru/course/index.php?categoryid=95>)
7. Официальные группы и страницы ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» в социальных сетях
8. Доступ к ЭИОС ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» для всех категорий пользователей осуществляется через официальный сайт ГОУ ВПО

ПРИЛОЖЕНИЯ

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН СОБЫТИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ
ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
на 2023/2024 учебный год
для обучающихся образовательной программы бакалавриата
направления подготовки 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент»**

Модуль 1. Проектная и проектно-исследовательская деятельность обучающихся

| Дата, место, время и формат проведения | Название мероприятия и организатор | Форма проведения мероприятия | Ответственный | Количество участников | Достижения обучающихся |
|--|--|------------------------------|------------------------------|-----------------------|---|
| Сентябрь | | | | | |
| 01 сентября 2023 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный | Особенности образовательного процесса в дистанционной форме | Тренинг | Попова Т.А. | 30 | Формирование навыков мышления и творческих способностей обучающихся |
| 02 сентября 2023 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный | Организация и контроль проведения кураторских часов «Организация учебного процесса в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» | дискуссия | Агаркова Н.В. Попова Т.А. | 6 | Повышение профессиональных компетенций, уровня информированности |
| 20 сентября 2023 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный | Разъяснительная работа по вопросу противодействия коррупции в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», | Кураторские часы | Кураторы групп | 120 | |
| Октябрь | | | | | |
| 25 октября 2023 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, | «Профессия маркетолог-твой выбор» | Презентация + круглый стол | Ягнюк И.М. Агаркова Н.В. | | Ознакомление обучающихся с историческими основами управленческой деятельности и |

| | | | | | |
|---|---|-------------------------------|---|----|--|
| дистанционный | | (посвященный Дню маркетолога) | | | новых требований к компетенциям маркетологов в современных условиях, определение траектории карьерного развития и направлениями саморазвития |
| Ноябрь | | | | | |
| 07 ноября 2023 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный | Формирование проектных команд | Мастер-класс | Берко А.К. Лунина В.Ю. | | Выработка навыков работы в команде, делегирования обязанностей, распределения ролей |
| Декабрь | | | | | |
| 05 декабря 2023 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный | Рабочее совещание по подготовке «Дебюта первокурсника - 2024» | дискуссия | Лизогуб Р.П. Агаркова Н.В. Берко А.К. | 30 | Повышение профессиональных компетенций, уровня информированности |
| Январь | | | | | |
| Январь 2024 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, заочный | Академический конкурс социальной рекламы «Я-Человек!» | Конкурс | Лунина В.Ю. | 10 | Получение опыта в проектной деятельности |
| Февраль | | | | | |
| 06 февраля 2024 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный | Организация и проведение I тура конкурса студенческих научных работ | Экспертная оценка работ | Лунина В.Ю. Попова Т.А. | 15 | Рекомендации для участия лучших работ в финале конкурса в ФГБОУ ВО |

| | | | | | |
|--|---|-------------------------------------|--|----|---|
| | | | | | «ДонНУ» |
| Апрель | | | | | |
| 10.04.2024г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» ауд.208/3 Дистанционный | совещание по подготовке фестиваля «Дебют первокурсника 2024» | Дискуссия | Агаркова Н.В. Лизогуб Р.П. Попова Т.. | 30 | Повышение профессиональн ых компетенций, уровня информированно сти |
| Май | | | | | |
| 09 мая 2024 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный | «Бессмертный полк» Кафедры маркетинга и логистики | Онлайн - презентация проектов | Лизогуб Р.П. Ягнюк И.М. Агаркова Н.В. Близкая Н.В. Берко А.Н. | 90 | Формирование военно- патриотического мировоззрения студентов, основанного на позитивных ценностях патриотизма, нравственности и правосознания |

Модуль 2. Добровольческая (волонтерская) деятельность обучающихся

| Дата, место, время и формат проведения | Название мероприятия и организатор | Форма проведения мероприяти я | Ответств енный | Колич ество участн иков | Достижения обучающихся |
|---|--|--|-------------------------------|----------------------------------|---|
| Декабрь | | | | | |
| 12-19 декабря 2023 г., ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, очно- | Благотворительна я акция для детей- сирот «Твори добро» сбор одежды, книг, игрушек ко Дню | Благотворит ельная акция | Кулиева А. Лунина М. | 80 | Развитие ценностной сферы участников акции и навыков социально- продуктивной |

| | | | | | |
|-------------------------------|---|-------------------------|---|----|--|
| дистанционный | Святого Николая | | студенческий актив | | деятельности |
| Март | | | | | |
| 13-24.03.2024 г. Очный | Благотворительная акция «Чудо для ПИФа» | Благотворительная акция | Кулиева А. Лунина М. студенческий актив | 60 | Вовлечение студентов в активную добровольческую деятельность |

Модуль 3. Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность обучающихся

| Дата, место, время и формат проведения | Название мероприятия и организатор | Форма проведения мероприятия | Ответственный | Количество участников | Достижения обучающихся |
|---|--|---|--------------------------------|-----------------------|---|
| Ноябрь | | | | | |
| 10 ноября 2023 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 210/2, дистанционный | Организация работы секции 2 «Маркетинг и логистика: новые возможности» | VI Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы и перспективы развития маркетинга – менеджмента производственных и | Попова Т.А. Лунина В.Ю. | 30 | Сертификаты, умения представлять результаты научного исследования в форме законченной научно-исследовательской работы, публикации тезисов в сборнике материалов конференции |

| | | | | | |
|---|--|--|-------------|----|--|
| | | социальных систем», | | | |
| Январь | | | | | |
| Январь 2024 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, заочный | Академический конкурс социальной рекламы «Я-Человек!» | Конкурс | Лунина В.Ю. | 10 | Получение опыта в проектной деятельности |
| Март | | | | | |
| 18 марта 2024 г. ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» 210/2, очный, очно-дистанционный | Организация работы секции 2 «Современные проблемы менеджмента: взгляд молодых», | III Республиканская научно-практическая конференция среди обучающихся образовательных учреждений среднего общего образования | Лунина В.Ю. | 40 | Сборник материалов конференции, сертификаты участников |
| Апрель | | | | | |
| 6 апреля 2024 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 210/2, дистанционный | Организация работы VI Республиканская студенческая научно-практическая конференция «Маркетинговые и логистические проблемы развития региона» | Республиканская студенческая научно-практическая конференция | Лунина В.Ю. | 40 | Сборник материалов конференции, сертификаты участников |
| Июнь | | | | | |
| 06-07.06. 2024г. ФГБОУ ВО | VII Международная научно- | Международная научно-практическая | Лунина В.Ю. | 15 | Формирование резолюции по методам |

| | | | | | |
|-------------------------------------|---|----------------------|--|--|---|
| «ДОНАУИГС» Очно- дистанционно | практическая конференция «Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий» | я конференци я | | | повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий |
|-------------------------------------|---|----------------------|--|--|---|

Модуль 4. Студенческое международное сотрудничество

| Дата, место, время и формат проведения | Название мероприятия и организатор | Форма проведения мероприятия | Ответственный | Количество участников | Достижения обучающихся |
|---|--|------------------------------|------------------------------|-----------------------|------------------------|
| Апрель | | | | | |
| 20-24 апреля 2024 г. ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», заочный | XXII Международная научно-практическая конференция «Эффективность национальных проектов: социально-экономические процессы, институты гражданского общества, просвещение» | Участие в работе секции | Лунина В.Ю. Агаркова Н.В. | 5 | Сертификат участника |
| 20-24 апреля 2024 ГОУ ВО Луганской | XII Международная научно- | Участие в работе | Лунина В.Ю. | 15 | Сертификат участника |

| | | | | | |
|---|---|--------|---------------|--|--|
| Народной Республики «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», заочный | практическая конференция «Инновационные направления развития маркетинга: теория и практика» | секции | Агаркова Н.В. | | |
|---|---|--------|---------------|--|--|

Модуль 5. Деятельность студенческих объединений

| Дата, место, время и формат проведения | Название мероприятия и организатор | Форма проведения мероприятия | Ответственный | Количество участников | Достижения обучающихся |
|---|---|------------------------------|---------------------------------|-----------------------|--|
| Сентябрь | | | | | |
| 01 сентября 2023 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 210/2, дистанционный | Приветствие магистров-первокурсников групп СМиБМ-23 и Лм-23, и 1 курса магистров заочного отделения | видеоконференция | Попова Т.А. Лизогуб Р.П. | 60 | Вовлеченность обучающихся в общественные организации факультета и Академии в целом, популяризация активной студенческой жизни |
| 08 сентября 2023 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 208/2, дистанционный | «Героев помнит имена Донбасс! (ко Дню освобождения Донбасса от немецко-фашистских захватчиков)» | Кураторский час | Агаркова Н.В. Кураторы групп | 50 | Формирование военно-патриотического мировоззрения студентов, основанного на позитивных ценностях патриотизма, нравственности и правосознания |
| 05 сентября 2023 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 208/2, | Собрание Студенческого совета факультета производственного | Собрание | Кулиева А.Р. | 15 | Информация о студенческой жизни и возможность стать членом |

| | | | | | |
|---|--|--|---|----|---|
| дистанционный | менеджмента и маркетинга с первокурсниками студенческий совет факультета | | | | Студенческого Совета |
| 30.09.2023 г. Группа в социальной сети: https://vk.com/public186725471 15:00 Дистанционный | Викторина ко Дню работников образования | Викторина | Кулиева А.Р. | 20 | Сертификаты, грамоты, памятные призы |
| Октябрь | | | | | |
| 25 октября 2023 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 210/2, дистанционный | «Профессия маркетолог-твой выбор» | Презентация + круглый стол (посвященный Дню маркетолога) | Ягнюк И.М. Агаркова Н.В. Кураторы групп | 50 | Ознакомление обучающихся с историческими основами управленческой деятельности и новых требований к компетенциям маркетологов в современных условиях, определение траектории карьерного развития и направлениями саморазвития. |
| Декабрь | | | | | |
| 15 декабря 2023 г., ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 208/2, дистанционный | Школа студенческого актива | Мастер-класс по студенческому самоуправлению | Кураторы групп | 30 | Формирование лидерских способностей, умения работать в команде, планировать свое время, креативно мыслить |

| Март | | | | | |
|---|--|--|---|-----|---|
| 20-25 марта 2024 г., ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный | Неделя кафедры | Цикл мероприятий ко Дню 30-летия кафедры | Попова Т.А. Кураторы групп | 100 | Формирование знаний чувства любви и патриотизма к кафедре, знакомство с историей становления |
| Май | | | | | |
| 09 мая 2024 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», очно-дистанционный | «Бессмертный полк» Кафедры маркетинга и логистики | Организация участия обучающихся в акции «Бессмертный полк» | Лизогуб Р.П. Ягнюк И.М. Агаркова Н.В. Близкая Н.В. Берко А.Н. | 50 | Сохранение преемственности поколений на основе исторической памяти, примеров героического прошлого народа, формирование у обучающихся патриотических, морально-нравственных ценностей, активной жизненной позиции |

Модуль 6. Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность

| Дата, место, время и формат проведения | Название мероприятия и организатор | Форма проведения мероприятия | Ответственный | Количество участников | Достижения обучающихся |
|--|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------|--|
| Октябрь | | | | | |
| 25 октября 2023 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный | «Профессия маркетолог-твой выбор» | Презентация + круглый стол | Ягнюк И.М. Агаркова Н.В. | 50 | Ознакомление обучающихся с историческими основами управленческой |

| | | | | | |
|--|---|-----------|------------------------------|----|---|
| | | | Кураторы групп | | деятельности и новых требований к компетенциям маркетологов в современных условиях, определение траектории карьерного развития и направлениями саморазвития |
| Ноябрь | | | | | |
| 15 ноября 2023 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 210/2, дистанционный | Фестиваль студенческой самодеятельности и «Ночь в Академии», в рамках «Недели студенческого самоуправления -2023» | фестиваль | Кулиева А.Р. | 15 | Сертификаты, грамоты, памятные призы |
| Декабрь | | | | | |
| 01 декабря 2023 г. ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» 210/2, дистанционный | Научно-познавательная лекция на тему профилактики и предотвращения инфекционных заболеваний (СПИД и ВИЧ) | Лекция | Близкая Н.В. Кулиева А.Р. | 30 | Знания по теме профилактики и предотвращения инфекционных заболеваний |
| 30.12.2023г Сообщество факультета ПМиМ https://vk.com/pu | «Новый год: фестиваль желаний» | Викторина | Кулиева А.Р. | 50 | Формирование личностных качеств обучающихся |

| | | | | | |
|--|---|--|-------------------------------------|-----|---|
| blic186725471 | | | | | |
| 15:00 | | | | | |
| Дистанционный | | | | | |
| Январь | | | | | |
| 25 января 2024г. ГО ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 210/2, дистанционный | Викторина, посвящённа яДню российског о студенчеств а | Викторина | Кулиева А.Р. | 35 | Сертификат, сувенирная атрибутика |
| Март | | | | | |
| 20-25 марта 2024 г., ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный | Неделя кафедры | Цикл мероприятия ко Дню 30- летия кафедры | Попова Т.А. Кураторы групп | 100 | Формирование знаний чувства любви и патриотизма к кафедре, знакомство с историей становления |
| Апрель | | | | | |
| 24 апреля 2024 г. общезитие № 3, очный | Мероприяти я посвященны е Деню Земли | Экологическа я акция | Кулиева А.Р. | 20 | Волонтерство |
| Май | | | | | |
| 20 мая 2024 г., ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный | КиноКвиз студенчески йсовет факультета производствен ного менеджмент а и маркетинга | Интеллектуал ьно- развлекательн ое мероприятие | Кулиева А.Р. | 25 | Получение знаний в сферекино |

Модуль 7. Профорientационная деятельность

| Дата, место, | Название | Форма | Ответств | Колич | Достижения |
|--------------|----------|-------|----------|-------|------------|
|--------------|----------|-------|----------|-------|------------|

| время и формат проведения | мероприятия и организатор | проведения мероприятия | енный | ество участников | обучающихся |
|--|--|--|--------------|------------------|--|
| Сентябрь | | | | | |
| Сентябрь 2023 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» МОУ и СПО г. Донецка, Макеевки, Харцизска дистанционный | Распространение объявлений о наборе слушателей на подготовительные курсы в Центре довузовской подготовки | Рассылка через электронную почту и социальные сети | Лизогуб Р.П. | 130 | Расширение знаний по вопросам подготовительных курсов и приемной кампании |
| Октябрь | | | | | |
| Октябрь 2023 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» МОУ и СПО г. Донецка, Макеевки, Харцизска дистанционный | Лекция-беседа с будущими абитуриентами | Лекция-беседа | Лизогуб Р.П. | 130 | Воспитание и профессиональная подготовка высококвалифицированных специалистов, повышение учебной мотивации обучающихся |
| Ноябрь | | | | | |
| 23 ноября 2023 г. 210/2 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» МОУ г. Донецка, Макеевки, Харцизска дистанционный | Онлайн общение с директорами школ, классными руководителями и школьниками | Беседа | Лизогуб Р.П. | 40 | Буклеты о направлениях обучения академии, кафедры |
| Декабрь | | | | | |
| 10.12.2023 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 10:00 Очно-заочный | День открытых дверей факультета производственного менеджмента и маркетинга | Встреча | Попова Т.А. | 50 | Информация о ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», условиях поступления |
| Январь | | | | | |

| | | | | | |
|--|---|--|-----------------|----|---|
| 25.01.2024 г. г. Кировское МОУ СШ №1, №2, №3 12:00 Очный | Встреча с учащимися 11 классов | Встреча | Лизогуб Р.П. | 15 | Информация о ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», о направлении подготовки специалистов факультетом ПМиМ |
| Февраль | | | | | |
| 08.02.2024 г. МОУ СШ №2 г. Ждановка 12:00 Очный | Встреча с учащимися 11 классов | Встреча | Лизогуб Р.П. | 20 | Информация о ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», о направлении подготовки специалистов факультетом ПМиМ |
| Март | | | | | |
| 18.03.2024 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» ауд. 505/1 10:00 Очно-заочный | III Республиканская научно- практическая конференция среди обучающихся образовательных учреждений среднего общего образования: «Современные проблемы менеджмента: взгляд молодых» | научно- практическая конференция | Лунина В.Ю., | | Дипломы победителям, дополнительные баллы для поступления |

Модуль 8. Гражданско-патриотическая деятельность

| Дата, место, время и формат проведения | Название мероприятия и организатор | Форма проведения мероприяти я | Ответств енный | Колич ество участн иков | Достижения обучающихся |
|--|--|--|-------------------|----------------------------------|---------------------------|
| Сентябрь | | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|--|-----|---|
| 01 сентября 2023 г. 208/2 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» дистанционный | Моя история | Информационный час | Попова Т.А. Лизогуб Р.П. Агаркова Н.В. | 50 | Осмысление обучающимися 1 курса опыта российской истории как части мировой истории, усвоение базовых ценностей общества, воспитание чувства патриотизма, уважения к Отечеству, к прошлому многонационального народа России, гордости за свой край |
| 08 сентября 2023 г. 208/2 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» дистанционный | «Героев помнит имена Донбасс! (ко Дню освобождения Донбасса от немецко-фашистских захватчиков)» | Урок памяти к 79 годовщине освобождения Донбасса от немецко-фашистских оккупантов | Агаркова Н.В Кураторы групп | 60 | Воспитание уважительного отношения к историческому прошлому, сохранение преемственности поколений |
| 29 сентября 2023 г. 208/2 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» дистанционный | Кураторский час, посвященный годовщине вхождения ДНР в состав РФ | Кураторский час | Агаркова Н.В Кураторы групп | 130 | Формирование патриотического сознания и нравственных ценностей у студентов, воспитание социально-активной личности патриота и гражданина, обладающей чувством национальной гордости, гражданского |

| | | | | | |
|---|---|--|--|-----|---|
| | | | | | достоинства, любви к Родине и народу |
| Ноябрь | | | | | |
| 04 ноября 2023 г. 208/2 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» дистанционный | Показ документального фильма, посвященный Дню народного единства | Кинопоказ | Агаркова Н.В. Берко А.К. | 80 | Расширение знаний по вопросам празднования Дня народного единства |
| Декабрь | | | | | |
| 1 декабря 2023 г. 210/2 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» очный | Выбор за тобой! | Информацио нный час к Всемирному дню борьбы со СПИДом | Близкая Н.В. Кулиева А.Р. | 45 | Повышение информированнос ти обучающихся по вопросам профилактики ВИЧ-инфекции и СПИДа |
| Май | | | | | |
| 9 мая 2024 г. 210/2 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» очный | «Бессмертный полк» Кафедры маркетинга и логистики | Организация участия обучающихся в акции «Бессмертны й полк» | Попова Т.А. Лизогуб Р.П. Ягнюк И.М. Агаркова Н.В. Близкая Н.В. Берко А.Н. | 50 | Увековечивание исторической памяти о Великой Победе, продвижение правдивых оценок и взглядов на события военных лет и противодействия распространению искаженных трактовок роли России |
| 11 мая 2024 г. 210/2 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» очный | Донбасс – мое Отечество! | Единый урок ко Дню Донецкой Народной Республики! | Агаркова Н.В. Кураторы групп | 150 | Формирование патриотического сознания и нравственных ценностей у студентов, воспитание |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | социально-активной личности патриота и гражданина, обладающей чувством национальной гордости, гражданского достоинства, любви к Родине и народу |
|--|--|--|--|--|---|

**РЕЦЕНЗИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ВОСПИТАНИЯ
по основной профессиональной образовательной программе высшего
образования**

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

код, наименование

Профиль «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент»

Разработчик: кафедра маркетинга и логистики

Представленная на рецензию рабочая программа воспитания предназначена для успешной социализации, гибкой адаптации обучающихся и соотнесению возможностей с требованиями современного общества и профессионального сообщества, формированию готовности обучающихся к эффективному самопознанию, саморазвитию, самоопределению, самовоспитанию, самореализации, идентификации с будущей профессией, её деятельностными формами, ценностями, традициями, общественными и личностными смыслами.

В современном обществе имеет место растущая потребность в эффективно работающем специалисте, который творчески реализует свой профессиональный и личностный потенциал. Для выпуска компетентных специалистов педагогические работники должны обращать внимание не только на получение знаний, умений и развитие общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, но и на формирование профессиональных и личностных качеств обучающихся. Изменения в характере и целях обучения, происходящие в последнее время, смена принципов образования определяют необходимость создания определенных условий для развития инициативности, самостоятельности и, самое главное, интереса к направлению подготовки.

Рабочая программа воспитания ориентирована на подготовку обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент» и предполагает создание условий для формирования общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся для развития их социальной и профессиональной мобильности, непрерывного профессионального роста, обеспечивающего конкурентоспособность выпускников, их эффективной самореализации в современных социально-экономических условиях.

В рабочей программе сформулированы цели и задачи воспитательной работы с обучающимися, выделены основные направления и виды деятельности обучающихся в воспитательной системе ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», определены формы и методы воспитательной работы, которые применяются преподавателями и сотрудниками ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» как при реализации учебных дисциплин и практик в рамках основной профессиональной образовательной программы высшего образования, так и при организации и проведении мероприятий и событий внеучебной работы, разработана матрица внедрения воспитательной работы в образовательную программу, а также выделен список рекомендуемых источников.

Рабочая программа воспитания соответствует требованиям и может быть рекомендована к использованию.

Рецензент:

Начальник отдела воспитательной
работы ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»



Е.Г. Ревунова

МП

Дата