

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 20.04.2025 16:42:34
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Менеджмента

Кафедра

Менеджмента внешнеэкономической деятельности

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

Л.Н. Костина

24.04.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.16.01

"Менеджмент международных корпораций"

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль "Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке)"

Квалификация

МАГИСТР

Форма обучения

Очная

Общая трудоемкость

2 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2025

Донецк
2025

Составитель:

канд. экон. наук, доцент

_____Кулешова Л.В.

Рецензент:

канд. экон. наук, доцент

_____Кулик Е.И.

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Менеджмент международных корпораций" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952);

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль "Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке)", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 24.04.2025 протокол № 12.

Срок действия программы: 2025-2027

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от 24.03.2025 № 11

Заведующий кафедрой:

д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. № ____

Зав. кафедрой л-п экон.наук. доцент. Беганская И.Ю.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. № ____

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - формирование системы теоретических знаний и практических навыков, необходимых для управления деятельностью в международных компаниях, осуществление в этих хозяйственных формированиях основных функций менеджмента - планирования, организации, управления персоналом, коммуникации, мотивации, управления, контроля.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- выявить особенности менеджмента международных корпораций;
- научить анализировать основные особенности управления международными корпорациями
- освоить подходы к разработке комплекса управленческих мероприятий на предприятии при осуществлении международной деятельности;
- сформировать у обучающихся умение грамотно анализировать ситуации, в которых оказывается предприятие, работающее на международном рынке;
- научить использовать полученные знания при анализе перспектив выхода предприятия на внешний рынок, при составлении внешнеторговых контрактов, при подготовке переговоров с иностранными партнерами.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.16.01
------------------------	------------

1.3.1. Дисциплина «Менеджмент международных корпораций» опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Управление изменениями

Современный стратегический анализ

Международная реклама

Теория организации и организационное поведение (Organization theory and organizational behavior)

1.3.2. Дисциплина «Менеджмент международных корпораций» выступает опорой для следующих элементов:

Международные кредитно-расчетные, валютные и страховые операции

Стратегическое планирование и бизнес-план

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПКс-6.1: Способен применять теоретические знания и практические навыки в области организации и управления международным бизнесом

Знать:

Уровень 1	сущность и значение международной бизнес-деятельности;
------------------	--

Уровень 2	влияние глобализации на развитие международной бизнес-деятельности;
------------------	---

Уровень 3	теоретические модели стратегий международных корпораций
------------------	---

Уметь:

Уровень 1	применять теоретические знания в области менеджмента на практике;
------------------	---

Уровень 2	использовать методы управления хозяйственной деятельностью современных бизнес-структур;
------------------	---

Уровень 3	характеризовать бизнес-модель корпорации с учётом культурных, правовых и экономических особенностей целевой страны.
------------------	---

Владеть:

Уровень 1	знаниями в области правового регулирования деятельности международных корпораций в принимающих и материнских странах;
------------------	---

Уровень 2	навыками анализа рыночных условий и используя теоретические знания, осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач делать грамотные выводы по результатам проведенного анализа и предлагать мероприятия, повышающие эффективность компании;
------------------	---

Уровень 3	навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов
------------------	--

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПКс-6.2: Способен применять технологии управления и учитывать тенденции развития

<i>корпораций в странах мира</i>	
Знать:	
Уровень 1	принципы, функциональных особенности менеджмента международных корпораций;
Уровень 2	отечественные и зарубежные источники информации для анализа и выявления макроэкономических тенденций
Уровень 3	тренды цифровизации корпоративного управления
Уметь:	
Уровень 1	эффективно использовать отечественные и зарубежные источники информации для анализа и выявления макроэкономических тенденций
Уровень 2	формулировать выводы и разрабатывать рекомендации по продвижению продукции (работ, услуг) организации на внешнем рынке;
Уровень 3	адаптировать методы управления под региональные особенности
Владеть:	
Уровень 1	навыками принятия управленческих решений, в том числе по вопросам финансирования международной деятельности;
Уровень 2	методами организации и координации международной деятельности и коммерческих предприятий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).
Уровень 3	способами адаптации стратегий управления к современным условиям функционирования

В результате освоения дисциплины "Менеджмент международных корпораций"

3.1	Знать:
	роль и значение международного менеджмента для современных корпораций;
	современные маркетинговые стратегии;
	особенности управления деятельностью ТНК;
3.2	Уметь:
	анализировать ситуации, в которых оказывается предприятие работающее на международном
	использовать полученные знания при анализе перспектив выхода предприятия на внешний рынок, при составлении внешнеторговых контрактов, при подготовке переговоров с иностранными партнерами;
3.3	Владеть:
	навыками построения эффективных бизнес-структур, осуществляющих международную деятельность;
	методами и приемами разработки комплекса управленческих мероприятий на предприятии осуществления международной деятельности.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Менеджмент международных корпораций" видом промежуточной аттестации является экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Менеджмент международных корпораций" составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен- ции	Литература	Инте- ракт.	Примечание
Раздел 1. Теоретико - методологические аспекты менеджмента международных корпораций						
Тема 1.1. Современные концепции международного менеджмента /Лек/	2	2	ПКс-6.1 ПКс-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Современные концепции международного менеджмента /Сем зан/	2	2	ПКс-6.1 ПКс-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Современные концепции международного менеджмента /Ср/	2	2	ПКс-6.1 ПКс-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Международная деловая среда /Лек/	2	4	ПКс-6.1 ПКс-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Международная деловая среда /Сем зан/	2	2	ПКс-6.1 ПКс-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Международная деловая среда /Ср/	2	6	ПКс-6.1 ПКс-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Стратегии XXI века /Лек/	2	2	ПКс-6.1 ПКс-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

				Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 1.3. Стратегии XXI века /Сем зан/	2	4	ПКс-6.1 ПКс-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Стратегии XXI века /Ср/	2	2	ПКс-6.1 ПКс-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 2. Основные субъекты международной бизнес-деятельности						
Тема 2.1. ТНК как основной субъект международной бизнес- деятельности /Лек/	2	2	ПКс-6.1 ПКс-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. ТНК как основной субъект международной бизнес- деятельности /Сем зан/	2	2	ПКс-6.1 ПКс-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. ТНК как основной субъект международной бизнес- деятельности /Ср/	2	2	ПКс-6.1 ПКс-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2.Правовое обеспечение деятельности ТНК /Лек/	2	2	ПКс-6.1 ПКс-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Тема 2.2.Правовое обеспечение деятельности ТНК /Сем зан/	2	2	ПКс-6.1 ПКс-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2.Правовое обеспечение деятельности ТНК /Ср/	2	3	ПКс-6.1 ПКс-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3.Организационные структуры международных компаний /Лек/	2	2	ПКс-6.1 ПКс-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3.Организационные структуры международных компаний /Сем зан/	2	2	ПКс-6.1 ПКс-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3.Организационные структуры международных компаний /Ср/	2	4	ПКс-6.1 ПКс-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 3. Функциональные особенности международного менеджмента						
Тема 3.1. Стратегическое планирование и принятие решений в международных компаниях /Лек/	2	4	ПКс-6.1 ПКс-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Стратегическое планирование и принятие решений в международных компаниях /Сем зан/	2	4	ПКс-6.1 ПКс-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4	0	

				Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 3.1. Стратегическое планирование и принятие решений в международных компаниях /Ср/	2	4	ПКс-6.1 ПКс-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2.Финансовый менеджмент и налоговое планирование в международных компаниях /Лек/	2	4	ПКс-6.1 ПКс-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2.Финансовый менеджмент и налоговое планирование в международных компаниях /Сем зан/	2	4	ПКс-6.1 ПКс-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2.Финансовый менеджмент и налоговое планирование в международных компаниях /Ср/	2	4	ПКс-6.1 ПКс-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Технологическая и информационная политика ТНК /Лек/	2	2	ПКс-6.1 ПКс-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Технологическая и информационная политика ТНК /Сем зан/	2	2	ПКс-6.1 ПКс-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Технологическая и информационная политика ТНК /Ср/	2	4	ПКс-6.1 ПКс-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Консультация /Конс/	2	2	ПКс-6.1 ПКс-6.2		0	
---------------------	---	---	--------------------	--	---	--

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Менеджмент международных корпораций» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий. В процессе освоения дисциплины «Менеджмент международных корпораций» используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы. Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Чернобай, Н. В. др	Основы управления корпорацией : учебное пособие / Н. В. Чернобай. — 192 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/245879 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Ставрополь : СтГАУ, 2020
Л1.2	И. Ю. Беганская, Л.В. Кулешова	Международный менеджмент и маркетинг : учебное пособие (464 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Е. А. Жадько, Т. Л. Сыроева	Бренд-менеджмент в международном бизнесе : учебное пособие. — 115 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/443990 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Екатеринбург : УрГЭУ, 2023
Л2.2	О. Д. Фальченко, В. И. Майданик, В. Е. Ковалев [и др.	Исследование бизнес-среды во внешнеэкономической деятельности : учебное пособие [/]. — 135 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/391985 - Режим доступа: для авториз. пользователей.	Екатеринбург : УрГЭУ, 2023.
Л2.3	Пионткевич, Н. С..	Развитие финансового менеджмента системообразующих промышленных организаций: теория и методология : монография / — 262 с. — ISBN 978-5-9656-0341-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/444032 Режим доступа: для авториз. пользователей.	Екатеринбург : УрГЭУ, 2023

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.4	Кузьмичева, А. А	Стратегии в корпоративных организациях : учебное пособие / А. А. Кузьмичева. — 95 с. — ISBN 978-5-4316-0900-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/256316 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Москва : МАИ, 2022.

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Л.В. Кулешова	Менеджмент международных корпораций: конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке))) очной формы обучения (140 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО ДОНАУИГС, 2025
ЛЗ.2	Л.В. Кулешова.	Менеджмент международных корпораций::методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке))) очной формы обучения (48 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО ДОНАУИГС, 2025
ЛЗ.2	Л.В. Кулешова.	Менеджмент международных корпораций::методические рекомендации по подготовке индивидуальных заданий для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке))) очной формы обучения (48 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО ДОНАУИГС, 2025
ЛЗ.4	Л.В. Кулешова.	Менеджмент международных корпораций: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке))) очной формы обучения (24 с)	Донецк : ФГБОУ ВО ДОНАУИГС, 2025

4.2. Перечень ресурсов**информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	https://znanium.ru
Э4	Научная электронная библиотека	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp?ysclid=mbkt8lzc6376954905

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе

Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
 AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
 STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
 GIMP (лицензия GNU General Public License)
 Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Официальный сайт Международной торговой палаты: Режим доступа: <http://iccwbo.org>
 Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ/КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Предмет, цель, задачи курса «Менеджмент международных корпораций».
2. ТНК как субъект международного бизнеса.
3. Периодизация международного бизнеса.
4. Глобализация, интернационализация международного бизнеса
5. Формы интернационализации международного бизнеса.
6. Теория интернализации.
7. Индекс транснационализации.
8. Критерии принадлежности фирмы к ТНК.
9. Виды и типы международных корпораций.
10. Эволюция организационных стратегий ТНК.
11. Теории возникновения и развития ТНК.
12. Международная стратегия ТНК.
13. Мультирыночная стратегия ТНК.
14. Глобальная стратегия ТНК.
15. Транснациональная стратегия ТНК
16. Вертикальная и горизонтальная интеграция ТНК.
17. Стратегия "простой интеграции" ТНК суть, пример.
18. Стратегия "комплексной интеграции" ТНК суть, пример.

19. "Стратегические альянсы" ТНК: причины возникновения.
20. Типы организационных структур ТНК. Критерии выбора организационной структуры.
21. Финансовая среда деятельности ТНК характеристика.
22. ТНК и мировые финансовые институты: анализ и взаимодействие.
23. Основные каналы передачи технологии ТНК.
24. Научно-технический потенциал ТНК.
25. Инновационная стратегия ТНК.
26. Специфика проблем управления персоналом ТНК.
27. Роль национальных различий в практике управления персоналом ТНК.
28. Филиалы и представительства ТНК в странах: специфика организационной стратегии, примеры.
29. Проблемы и перспективы формирования отечественных ТНК.
30. Роль ТНК в структурных сдвигах экономики принимающих стран.
31. Глобальный менеджмент и глобальное управление.
32. Матричная, дивизиональная структуры: преимущества и недостатки.
33. Использование национальных различий, эффекта масштаба.
34. Организационная форма отношений между материнской и дочерней организациями.
35. Дифференцированные структуры.
36. Интегрированные структуры (функциональная, товарная, продуктовая, региональная и многомерная).
37. Характерные черты интегрированной сети.
38. Мультинациональный менеджмент персонала.
39. Глобальный менеджмент персонала.
40. Транснациональный менеджмент персонала.
41. Международное развитие персонала.
42. Карьерный рост на международном уровне.
43. Организация международного процесса принятия решений.
44. Политика оплаты труда предприятия.
45. Инструменты менеджмента публичных фирм в ТНК.
46. Синергическая организационная культура.
47. Финансовый анализ стратегии развития корпорации.
48. Анализ движения финансовых ресурсов.
49. Финансовое планирование ТНК.
50. Отчетность в финансовом менеджменте.
51. Источники формирования и направления использования финансовых ресурсов корпорации.
52. Финансовая глобализация и современные проблемы финансового менеджмента.
53. Трансфертное ценообразование ТНК
54. Финансово-промышленные группы в экономическом развитии.
55. Проблемы привлечения иностранного капитала.
56. Стратегическое планирование в ТНК.
57. Особенности принятия решений.
58. Руководство и коммуникации.
59. Контроль и отчетность в ТНК.
60. Торговая и производственная деятельность.

5.2. Темы письменных работ

Темы докладов, рефератов

Тема. 1.1

1. Влияние глобализации на среду международного менеджмента и бизнеса
2. Технологические прорывы современности.
3. Форсайтные исследования.
4. Сетевая экономическая структура.
5. Маркетинговый менеджмент.

Тема 1.2.

1. Экономическая среда международного менеджмента и маркетинга.
2. Социокультурная среда международного менеджмента маркетинга.
3. Технологическая среда международной бизнес-деятельности.
4. Правовая и политическая среда международного менеджмента маркетинга.

Тема 1.3.

1. Причины возникновения ТНК.
2. Почему состоялась эволюция теорий ТНК?

5.3. Фонд оценочных средств/комплект оценочных материалов

Комплект оценочных материалов по образовательной программе магистратура направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке)») разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС». Комплект оценочных материалов по образовательной программе магистратура направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке)») в полном объеме представлен в виде приложения ОПОП по данной образовательной программе

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос,
доклады, сообщения,
тестовые задания,
ситуационные задания
контроль знаний по разделу,
индивидуальное задание

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа обучающегося. Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы. Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине. При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка. На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий. В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Целями самостоятельной работы обучающегося является: систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений; углубление и расширение теоретических знаний; формирование умения использовать справочную литературу; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развитие исследовательских умений.

Самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания:

для подготовки к устному опросу – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников);

для подготовки и написания реферата, доклада – работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet (использование аудио- и видеозаписи);

для проведения контроля знаний по разделам учебной дисциплины – подведение промежуточных и текущих итогов; Изучение дисциплины предполагает форму промежуточной аттестации – экзамен