

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: проректор  
Дата подписания: 14.12.2024 04:08:42  
Уникальный программный ключ:  
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**

**Факультет** Стратегического управления и международного бизнеса

**Кафедра** Менеджмента внешнеэкономической деятельности



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.02.02** **"Управление международной конкурентоспособностью  
предприятия"**

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент**  
**Профиль "Организационно-правовое регулирование международного бизнеса"**

Квалификация	<b>БАКАЛАВР</b>
Форма обучения	<b>Заочная</b>
Общая трудоемкость	<b>2 ЗЕТ</b>
Год начала подготовки по учебному плану	<b>2022</b>

Донецк  
2022

**Составитель:**  
*канд. экон. наук, доцент*

 \_\_\_\_\_ Е.И. Кулик

**Рецензент:**  
*канд. гос. упр, доцент*

 \_\_\_\_\_ О.Н. Николаева

Рабочая программа учебной дисциплины "Управление международной конкурентоспособностью предприятия" разработана в соответствии с: Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация: академический бакалавр, прикладной бакалавр) (Приказ МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 859)

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль "Организационно-правовое регулирование международного бизнеса", утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" от 30.08.2022 г. протокол № 1/4.

Срок действия программы: 2022-2027

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от 29.08.2022 г. № 1

*Заведующий кафедрой:*

*д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю.*

  
(подпись)

Одобрено Предметно-методической комиссией кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

*Протокол от 26.08.2022 г. № 1*

*Председатель ПМК:*

*ст. преподаватель Кулешов А.Э.*

  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_\_

Зав. кафедрой Беганская И.Ю.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_

Зав. кафедрой Беганская И.Ю.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_\_\_

Зав. кафедрой Беганская И.Ю.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_

Зав. кафедрой Беганская И.Ю.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

<b>1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
формирование комплекса знаний по теоретическим вопросам международной конкурентоспособностью на всех её структурных уровнях, а также наработка навыков практического использования знаний процессов международной конкуренции для эффективного управления международной конкурентоспособностью на микроуровне.	
<b>1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
усвоение обучающимися терминологического аппарата в сфере международной конкуренции; понимание главных тенденций развития конкуренции на мировом рынке; изучение основных факторов, показателей и компонентов международной конкурентоспособностью предприятия (организации); рассмотрение конкурентных стратегий предприятий (организаций) на внешних рынках; формирование навыков стратегического планирования и выработка стратегий конкуренции на мировом рынке; выработка умения оценивать возможности и способы повышения международной конкурентоспособности товара, предприятия (организации).	
<b>1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.ДВ.02.02
<i>1.3.1. Дисциплина "Управление международной конкурентоспособностью предприятий" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Международный менеджмент	
Стратегический менеджмент	
Методы анализа в менеджменте	
Методы принятия управленческих решений	
Операционный менеджмент	
<i>1.3.2. Дисциплина "Управление международной конкурентоспособностью предприятий" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Преддипломная практика	
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПК-6.1: Анализирует среду, конкурентоспособность и правовые основы ведения международного бизнеса, выбирает модели и формы организации предпринимательской деятельности в российском</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, базовые стратегии конкуренции;
<b>Уровень 2</b>	методологию анализа конкурентоспособности продукции и компании;
<b>Уровень 3</b>	системы управления качеством и конкурентоспособностью.
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	применять методики оценки конкурентоспособности продукции;
<b>Уровень 2</b>	применять методики оценки конкурентоспособности предприятий на российском и международных рынках,
<b>Уровень 3</b>	разрабатывать систему управления конкурентоспособностью компании.
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	методиками оценки конкурентоспособности продукции;
<b>Уровень 2</b>	методиками оценки конкурентоспособности предприятий на российском и международных рынках,
<b>Уровень 3</b>	методиками разработки системы управления конкурентоспособностью компании.
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПК-6.2: Обладает представлениями о международных бизнес-операциях с учетом особенностей международных инвестиционных отношений, финансирования и налогообложения в международном бизнесе.</i>	
Знать:	

<b>Уровень 1</b>	теоретических основ финансовых рынков, их функционирования;
<b>Уровень 2</b>	особенностей процессов регулирования финансовых рынков;
<b>Уровень 3</b>	основные виды инструментов финансового рынка.
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	применять теоретических основ финансовых рынков, их функционирования;
<b>Уровень 2</b>	выявлять особенностей процессов регулирования финансовых рынков;
<b>Уровень 3</b>	определять основные виды инструментов финансового рынка.
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	методиками анализа стратегий использования инструментов финансового рынка
<b>Уровень 2</b>	навыками использования информационных технологий и ПО с целью сбора данных для проведения оценки стоимости финансовых инструментов с помощью различных моделей;
<b>Уровень 3</b>	способами проведения исследований финансовых рынков.
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<b>ПК-6.3:</b> Использует основные принципы менеджмента и маркетинга в российском и международном бизнесе и анализирует риски в системе бизнес-отношений.	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	практике нормы, регулирующие отношения в сфере осуществления внешнеэкономической деятельности;
<b>Уровень 2</b>	базовые представления о сущности и признаках правоотношений в сфере осуществления внешнеэкономической деятельности;
<b>Уровень 3</b>	действующую нормативно-правовую базу и типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	применять на практике нормы, регулирующие отношения в сфере осуществления внешнеэкономической деятельности;
<b>Уровень 2</b>	демонстрировать базовые представления о сущности и признаках правоотношений в сфере осуществления внешнеэкономической деятельности;
<b>Уровень 3</b>	рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	навыками применения на практике нормы, регулирующие отношения в сфере осуществления внешнеэкономической деятельности;
<b>Уровень 2</b>	навыками применения базовых представлений о сущности и признаках правоотношений в сфере осуществления внешнеэкономической деятельности;
<b>Уровень 3</b>	практическими навыками применения типовых методик расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<b>ПК-8.1:</b> Осуществляет сбор, анализ, интерпретацию информации о требованиях к продукции организации на внутренних и внешних рынках на основе источников внешнеэкономической и иной информации.	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	источники конкурентного преимущества компании;
<b>Уровень 2</b>	управленческие методы обеспечения конкурентоспособности предприятия;
<b>Уровень 3</b>	экономические методы обеспечения конкурентоспособности предприятия.
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	выявлять ключевые факторы успеха в отрасли;

<b>Уровень 2</b>	выявлять источники конкурентных преимуществ;
<b>Уровень 3</b>	принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности предприятия.
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	инструментами определения ключевых факторов успеха в отрасли;
<b>Уровень 2</b>	методиками выявления источников конкурентных преимуществ;
<b>Уровень 3</b>	методиками принятия управленческих решений по повышению конкурентоспособности предприятия.
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПК-8.2:</i> Интерпретирует данные международной торговли и определяет конкурентные преимущества продукции на внешних рынках.	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	факторы конкурентоспособности продукции и компании;
<b>Уровень 2</b>	основные методики оценки конкурентоспособности продукции;
<b>Уровень 3</b>	основные принципы построения конкурентной карты рынка
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	применять основные методики оценки конкурентоспособности продукции;
<b>Уровень 2</b>	применять методику построения конкурентной карты рынка;
<b>Уровень 3</b>	обосновать конкурентную стратегию предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах.
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	методикой диагностики конкурентной среды предприятия;
<b>Уровень 2</b>	методикой анализа деятельности конкурентов;
<b>Уровень 3</b>	методиками конкурентного анализа предприятий в отраслях.

*В результате освоения дисциплины "Управление международной конкурентоспособностью предприятий" обучающийся должен:*

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	–основные понятия конкуренции, факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности;
	–пути повышения уровня конкурентоспособности организации, методы его анализа;
	– методики оценки конкурентоспособности организации;
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	–оценивать конкурентоспособность товара;
	–разрабатывать системы мероприятий по повышению конкурентоспособности;
	– анализировать конкурентную среду;
	–разрабатывать варианты управленческих решений в области обеспечения конкурентоспособности организации и обосновывать их выбор;
	–разрабатывать с учетом маркетинговых данных перспективные планы развития организации;
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
	–специальной экономической терминологией по управлению конкурентоспособностью;
	–навыками самостоятельного поиска информации по данной проблематике;
	–методиками оценки конкурентоспособности организации, анализа конкурентной среды;
	–методами выбора эффективных мероприятий по повышению конкурентоспособности организации.

#### **1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением

оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

### **Промежуточная аттестация**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Управление международной конкурентоспособностью предприятий" видом промежуточной аттестации является Зачет

## **РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоёмкость дисциплины "Управление международной конкурентоспособностью предприятий" составляет 4 зачётные единицы, 72 часа.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

### **2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ</b>						
Тема 1.1 Конкуренция в системе рыночной экономики /Лек/	7	2	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
Тема 1.1 Конкуренция в системе рыночной экономики /Сем зан/	7		ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
Тема 1.1 Конкуренция в системе рыночной экономики /Ср/	7	5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
Тема 1.2. Конкурентная среда предприятия /Лек/	7		ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
Тема 1.2. Конкурентная среда предприятия /Сем зан/	7		ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
Тема 1.2. Конкурентная среда предприятия /Ср/	7	5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
Тема 1.3. Конкурентные стратегии	7		ПК-6.1	Л1.1 Л1.2	0	

предприятия /Лек/			ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2		
Тема 1.3. Конкурентные стратегии предприятия /Сем зан/	7		ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
Тема 1.3. Конкурентные стратегии предприятия /Ср/	7	4	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
<b>Раздел 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И УРОВНИ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ</b>						
Тема 2.1 Конкурентоспособность и конкурентные преимущества /Лек/	7	2	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
Тема 2.1 Конкурентоспособность и конкурентные преимущества /Сем зан/	7		ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
Тема 2.1 Конкурентоспособность и конкурентные преимущества /Ср/	7	4	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
Тема 2.2. Государственное регулирование международной конкурентоспособности /Лек/	7		ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
Тема 2.2. Государственное регулирование международной конкурентоспособности /Сем зан/	7		ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
Тема 2.2. Государственное регулирование международной конкурентоспособности /Ср/	7	4	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
Тема 2.3. Конкурентоспособность национальной экономики /Лек/	7		ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
Тема 2.3. Конкурентоспособность национальной экономики /Сем зан/	7		ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-8.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1	0	



			ПК-8.3	Л3.2		
Тема 2.3. Конкурентоспособность национальной экономики /Ср/	7	4	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
Тема 2.4. Конкурентоспособность региона /Лек/	7		ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
Тема 2.4. Конкурентоспособность региона /Сем зан/	7		ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
Тема 2.4. Конкурентоспособность региона /Ср/	7	4	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
Тема 2.5. Конкурентоспособность отрасли /Лек/	7		ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
Тема 2.5. Конкурентоспособность отрасли /Сем зан/	7		ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 2.5. Конкурентоспособность отрасли /Ср/	7	4	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 2.6. Конкурентоспособность предприятия /Лек/	7		ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
Тема 2.6. Конкурентоспособность предприятия /Сем зан/	7		ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
Тема 2.6. Конкурентоспособность предприятия /Ср/	7	4	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
Тема 2.7. Конкурентоспособность товара (услуги) /Лек/	7		ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 2.7. Конкурентоспособность товара (услуги) /Сем зан/	7		ПК-6.1 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4	0	

			ПК-6.1 ПК -6.2 ПК- 6.3 ПК-8.2	Л2.2Л3.1 Л3.2		
Тема 2.7. Конкурентоспособность товара (услуги) /Ср/	7	4	ПК-6.1 ПК -6.2 ПК- 6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
<b>Раздел 3. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>						
Тема 3.1. Теоретические принципы управления международной конкурентоспособности предприятия /Лек/	7		ПК-6.1 ПК -6.2 ПК- 6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
Тема 3.1. Теоретические принципы управления международной конкурентоспособности предприятия /Сем зан/	7	2	ПК-6.1 ПК -6.2 ПК- 6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
Тема 3.1. Теоретические принципы управления международной конкурентоспособности предприятия /Ср/	7	4	ПК-6.1 ПК -6.2 ПК- 6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
Тема 3.2. Диагностика состояния международной конкурентоспособности предприятия /Лек/	7		ПК-6.1 ПК -6.2 ПК- 6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
Тема 3.2. Диагностика состояния международной конкурентоспособности предприятия /Сем зан/	7		ПК-6.1 ПК -6.2 ПК- 6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
Тема 3.2. Диагностика состояния международной конкурентоспособности предприятия /Ср/	7	4	ПК-6.1 ПК -6.2 ПК- 6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
Тема 3.3. Менеджмент качества как основа обеспечения конкурентоспособности предприятия /Лек/	7		ПК-6.1 ПК -6.2 ПК- 6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
Тема 3.3. Менеджмент качества как основа обеспечения конкурентоспособности предприятия /Сем зан/	7		ПК-6.1 ПК -6.2 ПК- 6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
Тема 3.3. Менеджмент качества как основа обеспечения конкурентоспособности предприятия /Ср/	7	4	ПК-6.1 ПК -6.2 ПК- 6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
Тема 3.4. Разработка и обеспечение	7		ПК-6.1	Л1.1 Л1.2	0	

реализации программ повышения конкурентоспособности /Лек/			ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2		
Тема 3.4. Разработка и обеспечение реализации программ повышения конкурентоспособности /Сем зан/	7		ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
Тема 3.4. Разработка и обеспечение реализации программ повышения конкурентоспособности /Ср/	7	4	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-8.2 ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
/Конс/	7	4			0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Управление международной конкурентоспособностью предприятия" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СРС) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Управление международной конкурентоспособностью предприятия" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ).

Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Е. И. Кулик	Управление международной конкурентоспособностью предприятий: учебно-методическое пособие (256 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2017
Л1.2	Фатхутдинов Раис Ахметович	Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент (888 с.)	М. : "Маркетинг", 2018
Л1.3	Николайчук, В.Е.	Основы конкурентного маркетинга: учебное пособие (514 с.)	Донецк : "Ноулидж" донецкое отделение, 2010
Л1.4	Петухова, Ж. Г.	Конкурентоспособность предприятий : учебное пособие (113 с. )	Норильск : ЗГУ им. Н.М. Федоровского, 2021

<b>2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	И. М. Ягнюк	Маркетинговое планирование в конкурентной среде: методические рекомендации по выполнению курсовой работы для студентов 1 курса ОУ «магистр» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерская программа «Стратегический менеджмент и бренд-маркетинг») очной / заочной форм обучения (19 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2016
Л2.2	Фатхутдинов Раис Ахметович	Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент(888 с.)	М. : "Маркетинг", 2019
<b>3. Методические разработки</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Е.И. Кулик	Управление международной конкурентоспособностью предприятия: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 4курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») заочной формы обучения (48 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
Л3.2	Е.И. Кулик	Управление международной конкурентоспособностью предприятия: методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся 4курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») заочной формы обучения (32 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
<b>4.3. Перечень программного обеспечения</b>			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств. Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Cfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)			
<b>4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>			
Каталог АБИС UNILIB - <a href="http://unilib.dsum.internal">http://unilib.dsum.internal</a> Электронно-библиотечная система ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» - <a href="https://glib.donampa.ru/greenstone3/library/">https://glib.donampa.ru/greenstone3/library/</a> Внешняя ЭБС - Электронно-библиотечная система IPRbooks <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> Договор № 69/У от 21.10.2021			
<b>4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины</b>			
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и			

консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: лекционная аудитория № 206 учебный корпус № 2. –комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (42), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0). Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №206 учебный корпус №2. - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (60), стационарная доска, демонстрационные плакаты; Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, б. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

## **РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **5.1. Контрольные вопросы и задания**

#### **ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИИ**

1. Сущность и теоретические основы конкуренции
2. Формы конкуренции, её основные функции и уровни проявления
3. Совершенная и несовершенная рыночная конкуренция
4. Методы конкуренции
5. Основные составляющие конкурентной среды
6. Влияние страны на формирование внешней среды
7. Разрушительные силы рынка и интенсивность конкуренции
8. Анализ деятельности конкурентов
9. Стратегии достижений конкурентного преимущества (общие стратегии конкуренции)
10. Стратегии конкурентного поведения предприятия
11. Стратегия обеспечения конкурентоспособности как комплексная стратегия
12. Ситуационное проектирование конкурентной стратегии
13. Понятия конкурентоспособности и ее основные характеристики.
14. Ключевые факторы успеха
15. Сравнительные (конкурентные) преимущества предприятия
16. Ценность товар для потребителей
17. Мировой опыт государственного регулирования международной конкурентоспособности.
18. Функции и метод государственного регулирования международной конкурентоспособности предприятия.
19. Этапы формирования и развития механизма государственного регулирования международной конкурентоспособности предприятий.
20. Сущность и особенности международной конкурентоспособности.
21. Факторы формирования международной конкурентоспособности.
22. Влияние международного жизненного цикла товара страны на конкурентоспособность предприятия.
23. Сущность, цели и задачи управления международной конкурентоспособностью предприятия.
24. Функции управления международной конкурентоспособностью предприятия
25. Модель процесса управления международной конкурентоспособностью предприятия
26. Сущность, задачи и этапы процесса диагностики международной конкурентоспособности предприятия
27. Методический инструментарий процесса диагностики состояния международной конкурентоспособности предприятия
28. Диагностика состояния внешней среды предприятия
29. Диагностика состояния внутренней среды предприятия

#### **ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

1. Сущность и теоретические основы конкуренции
2. Субъекты и объекты международной конкуренции
3. Формы и виды конкуренции
4. Основные функции конкуренции и уровни проявления
5. Совершенная и несовершенная рыночная конкуренция
6. Олигополистичная и монополистическая конкуренция
7. Основные методы осуществления недобросовестной конкуренции

8. Методы конкуренции
9. Особенности ценовой конкуренции
10. Проявления неценовой конкуренции
11. Основные составу конкурентной среды
12. Модель "пяти сил конкуренции" М.Портера
13. Государственная политика в сфере регулирования конкуренции
14. Влияние страны на формирование внешней среды
15. Движущие силы рынка и интенсивность конкуренции
16. Роль правительства в формировании национального конкурентного преимущества
17. Анализ деятельности конкурентов
18. Система конкурентных стратегий предприятия
19. Стратегии достижения конкурентного преимущества (общие стратегии конкуренции)
20. Стратегия международной конкурентоспособности предприятий первичных секторов экономики
21. Стратегии конкурентного поведения предприятия
22. Принципы формирования стратегии международной конкурентоспособности предприятия
23. Стратегия обеспечения конкурентоспособности как комплексная стратегия
24. Ситуационное проектирование конкурентной стратегии
25. Понятие конкурентоспособности и его основные характеристики.
26. Основные классификации конкурентоспособности
27. Ключевые факторы успеха
28. Сравнительные (конкурентные) преимущества предприятия
29. Основные отличия между категориями конкурентоспособность товара и конкурентоспособность предприятия
30. Факторы внешней среды и внутренней среды
31. Ценность товара для институциональных потребителей
32. Ценность товара для частных лиц
33. Взаимосвязь потребительской ценности и конкурентоспособности
34. Мировой опыт государственного регулирования международной конкурентоспособности.
35. Структурная и системная функции государственного регулирования
36. Методы государственного регулирования международной конкурентоспособности предприятия.
37. Этапы формирования и развития механизма государственного регулирования международной конкурентоспособности предприятий.
38. Задачи государственной системы управления международной конкурентоспособностью предприятия
39. Сущность и особенности международной конкурентоспособности
40. Основные принципы международной конкурентоспособности
41. Факторы формирования международной конкурентоспособности
42. Источники поддержки конкурентных преимуществ
43. Основные проявления недобросовестной конкуренции со стороны иностранных конкурентов на внутреннем рынке
44. Шесть стадий международного жизненного цикла товара
45. Влияние международного жизненного цикла товара страны на конкурентоспособность предприятия.
46. Степени участия предприятия в международном бизнесе
47. Причины, которые приводят к сокращению или сжатию классических стадий международного жизненного цикла товара
48. Сущность, цели и задача управления международной конкурентоспособностью предприятия.
49. Функции управления международной конкурентоспособности предприятия
50. Модель процесса управления международной конкурентоспособностью предприятия
51. Сущность, задача и этапы процесса диагностики международной конкурентоспособности предприятия
52. Методический инструментарий процесса диагностики состояния международной конкурентоспособности предприятия
53. Диагностика состояния внешней среды предприятия
54. Диагностика состояния внутренней среды предприятия
55. Необходимость и важность диагностического исследования состояния внешней среды
56. Концепция разработки и обеспечение реализации программы повышения конкурентоспособности предприятия.
57. Основные средства повышения конкурентоспособности предприятия
58. Этапы разработки программы повышения конкурентоспособности

59. Специфика отечественного подхода к обеспечению конкурентоспособности национальной экономики  
60. Программы повышения конкурентоспособности области и страны

## 5.2. Темы письменных работ

### ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Промышленный шпионаж и «творческая имитация продукта».
2. Влияние на потребителей результатов конкурентных войн компаний-олигополистов (на примере операторов мобильной связи Российской Федерации).
3. Проявление монополистического характера конкуренции.
4. Конкурентные формы взаимодействия предприятий в современных условиях.
5. Развитие отраслей Российской Федерации, активную роль в которых играет конкуренция.
6. Взаимосвязь между привлекательностью отрасли и конкурентоспособностью предприятий в ней (на примере Российской Федерации).
7. Роль интерактивной модели взаимодействия внешнего рынка, потенциала и стратегической цели в формировании стратегии международной конкурентоспособности предприятия.
8. Главные факторы которые обуславливают потребность в разработке стратегии международной конкурентоспособности предприятия.
9. Факторы которые больше всего влияют на эффективность конкурентной стратегии предприятия.
10. Требованиями которым должны соответствовать конкурентная стратегия предприятия, чтобы обеспечить свое основное назначение - способствовать усилению конкурентной позиции предприятия и приобретению им новых конкурентных преимуществ.
11. Взаимосвязь базовой стратегии конкуренции и конкурентных преимуществ.
12. Факторы, которые определяются степень удовлетворения потребителя покупкой.
13. «Модель Кано» как один из инструментов управления качеством.
14. Необходимость государственного регулирования конкурентоспособности предприятий при существовании так называемых «провалов рынка».
15. Основа адаптации экономики государства к мировой конкурентной среде.
16. Связь между конкурентоспособностью и национальной безопасностью.
17. Степень искажения рыночных принципов взаимодействия субъектов рынка при государственном вмешательстве.
18. Роль классической и авангардной модели международного жизненного цикла товара в наше время.
19. Качество, время и расходы как ключевые показатели конкурентоспособности предприятия на мировом рынке.
20. Влияние научно-технического прогресса на модификацию сравнительных преимуществ в международном разделении труда.
21. В чем заключается сложность выполнения процедур и действий на этапе «Программирование» процесса управления международной конкурентоспособностью предприятия? Обоснуйте свое мнение.
22. Какие основные факторы обуславливают необходимость и важность стратегического подхода к управлению международной конкурентоспособностью предприятия?
23. Раскройте смысл выражения «Процесс целое положение» выполняет системообразовательную роль в механизме управления международной конкурентоспособностью предприятия».
24. Значения эталонов для сравнения уровня конкурентоспособности применяют российские предприятия-субъекты ВЭД, проблемы в этом процессе и их последствия.
25. Метод диагностики международной конкурентоспособности предприятий используемые в иностранной

## 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Управление международной конкурентоспособностью предприятий" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Управление международной конкурентоспособностью предприятий" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

## 5.4. Перечень видов оценочных средств

- устный опрос;
- тестовые задания;
- разноуровневые задания.
- индивидуальные задания
- реферат;

- сообщения.

## **РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы.

Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине. При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка. На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания:

для подготовки к устному опросу – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников);

для выполнения индивидуального задания – систематизация учебного материала;

для подготовки и написания реферата – работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet (использование аудио- и видеозаписи) по теме реферата;

для подготовки сообщения - работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet по тематике сообщения;

для подготовки контроля знаний по разделам учебной дисциплины.



**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.ДВ.02.02 «Управление международной конкурентоспособностью**  
**предприятия»**

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент**

**Профиль «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса»**

**Разработчик: Кулик Е.И., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности**

**Кафедра менеджмент внешнеэкономической деятельности**

Рабочая программа и фонд оценочных средств учебной дисциплины «Управление международной конкурентоспособностью предприятия», представленные к рецензированию, разработаны в соответствии с:

- Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация: академический бакалавр, прикладной бакалавр) (Приказ МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 859)

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рабочая программа учебной дисциплины (далее – РПУД) содержит требования к уровню подготовки бакалавров по приобретению теоретических знаний и практических навыков, которые предъявляются к обучающимся данного профиля подготовки.

В РПУД сформулированы цели и задачи освоения дисциплины.

В разделе «Место дисциплины в структуре образовательной программы» указаны требования к предварительной подготовке обучающихся, а также последующие дисциплины, для которых изучение данной будет необходимым.

В РПУД прописаны компетенции обучающегося (ПК-6, ПК-8, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-8.1, ПК-8.2), формируемые в результате освоения дисциплины.

Раздел «Структура и содержание дисциплины» содержит тематическое и почасовое распределение изучаемого материала по видам занятий, а также часы на самостоятельную работу.

В разделе «Фонд оценочных средств» указаны оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося (фонд оценочных средств представлен отдельным элементом учебно-методического комплекса дисциплины).

Компетенции по дисциплине, указанные в РПУД, полностью соответствуют учебному плану и матрице компетенций.

В РПУД представлен также перечень материально-технического обеспечения для осуществления всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

РПУД имеет логически завершенную структуру, включает в себя все необходимые и приобретаемые в процессе изучения навыки и умения.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено в программе перечнем основной и дополнительной литературы, методических материалов, библиотечно-информационных ресурсов, что является достаточным для успешного освоения дисциплины.

Таким образом, рабочая программа и фонд оценочных средств учебной дисциплины «Управление международной конкурентоспособностью предприятия» соответствует всем требованиям по реализации образовательной программы бакалавриата и может быть рекомендована к использованию в учебном процессе.

Рецензент:

доцент, канд. гос. упр., доцент

(должность, регалии)



подпись

О.Н. Николаева

ФИО