

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 28.01.2026 09:00:02
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.02.01 Антимонопольное регулирование предпринимательской
деятельности

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Организационно-правовое регулирование международного бизнеса
(наименование образовательной программы)

Бакалавр
(квалификация)

Заочная форма обучения
(форма обучения)

Год набора - 2022
Донецк

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Кулик Евгения Ивановна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Анти垄断ное регулирование предпринимательской
деятельности»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Таблица 1

Характеристика дисциплины (сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Организационно-правовое регулирование международного бизнеса
Количество разделов учебной дисциплины	2
Части образовательной программы	Дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.02.01
Формы текущего контроля	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад, реферат, индивидуальное задание, контроль знаний
Показатели	Заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Семестр	6
<i>Общая трудоемкость (академ. часов)</i>	72
<i>Аудиторная работа:</i>	
лекционных	44
семинарских	14
консультации	28
<i>Самостоятельная работа</i>	2
<i>Контроль</i>	28
Форма промежуточной аттестации	зачет

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ПК-6. Способен участвовать в осуществлении экономической деятельности субъектов отечественного и международного бизнеса	<i>ПК-6.1:</i> Анализирует среду, конкурентоспособность и правовые основы ведения международного бизнеса, выбирает модели и формы организации предпринимательской деятельности в российском	Знать: основные положения нормативно-правовых актов антимонопольного регулирования экономики, направленных на обеспечение экономической безопасности; Уметь: определять, формулировать и анализировать проблемы, возникающие в процессе реализации антимонопольной политики;	ПК-6.1 З-1 ПК-6.1 З-2 ПК-6.1 З-3 ПК-6.1 У-1
		основные запреты на нарушение антимонопольного законодательства, сферы деятельности естественных монополий, их признаки и специфику, социально-экономические последствия;	ПК-6.1 З-2
		особенности защиты конкуренции, монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции;	ПК-6.1 З-3
		Владеть: выявлять проблемы, связанные с нарушением антимонопольного законодательства, предлагать способы их решений и оценивать ожидаемые результаты.	ПК-6.1 У-3
		умениями противодействия в своей будущей профессии нарушениям антимонопольного законодательства;	ПК-6.1 В-1
		умениями минимизировать и пресекать проявления нарушения законодательства о	ПК-6.1 В-2

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
		защите конкуренции; методами регулирования деятельности естественных монополий.	ПК-6.1 В-3
	ПК-6.2: Обладает представлениями о международных бизнес-операциях с учетом особенностей международных инвестиционных отношений, финансирования и налогообложения в международном бизнесе.	Знать: классификацию угроз экономической безопасности хозяйствующих субъектов; основы антимонопольного регулирования уровня концентрации и монополизации производства; состав и содержание законодательных актов в области антимонопольного регулирования. Уметь: проводить экономическую экспертизу нормативных правовых актов в целях обнаружения потенциальных угроз экономической безопасности; осуществлять регулирование сферы деятельности субъектов естественных монополий; координировать деятельность органов исполнительной власти в сфере антимонопольного регулирования. Владеть: приемами защиты прав предпринимателей и пресечения нарушений в области конкурентного права, навыками противодействия недобросовестной рекламы; навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности антимонопольного регулирования;	ПК-6.2 З-1 ПК-6.2 З-2 ПК-6.2 З-3 ПК-6.2 У-1 ПК-6.2 У-2 ПК-6.2 У-3 ПК-6.2 В-1 ПК-6.2 В-2
ПК-7 Способен	ПК-7.3: Применяет	Знать:	ПК-6.2 В-3

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
	<p>проводить мониторинг рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд</p>	<p>требования законодательства Российской Федерации, нормативно правовых актов и основы гражданского, бюджетного, трудового и административного законодательства, регулирующих деятельность в сфере закупок.</p> <p>Уметь:</p> <p>применять нормативные акты правового регулирования экономической безопасности при осуществлении антимонопольного регулирования экономики</p> <p>оценивать, планировать и прогнозировать уровень экономической безопасности на макро- и микроуровне;</p> <p>планировать и прогнозировать деятельность трансграничных компаний в рамках антимонопольного регулирования.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками экспертизы нормативных правовых актов в целях обнаружения потенциальных угроз экономической безопасности</p> <p>практическими навыками применения нормативных актов антимонопольного регулирования и обеспечения экономической безопасности деятельности хозяйствующих субъектов;</p>	<p>ПК-7.3 З-1</p> <p>ПК-7.3 З-2</p> <p>ПК-7.3 З-3</p> <p>ПК-7.3 У-1</p> <p>ПК-7.3 У-2</p> <p>ПК-7.3 У-3</p> <p>ПК-7.3 В-1</p> <p>ПК-7.3 В-2</p>

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
		навыками антимонопольного регулирования органов власти, субъектов предпринимательской деятельности, субъектов естественных монополий.	ПК-7.3 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Теоретические основы формирования и реализации государственной антимонопольной политики в системе управления государством				
1.	Тема 1.1. Теория отраслевых рынков. Основы защиты конкуренции	7	ПК-6.1 ПК -6.2 ПК- 7.3	Вопросы для собеседования, индивидуальные задания, сообщения.
2.	Тема 1.2. Особенности и тенденции в реализации антимонопольной политики в зарубежных странах	7	ПК-6.1 ПК -6.2 ПК- 7.3	Вопросы для собеседования, индивидуальные задания, сообщения.
3.	Тема 1.3. Структура антимонопольного органа.	7	ПК-6.1 ПК -6.2 ПК- 7.3	Вопросы для собеседования, индивидуальные задания, сообщения, контроль знаний по разделу 1 (тестовые задания)
Раздел 2. Методы государственного антимонопольного регулирования				
4	Тема 2.1. Регулирование сферы деятельности субъектов естественных монополий	7	ПК-6.1 ПК -6.2 ПК- 7.3	Вопросы для собеседования, индивидуальные задания, сообщения.
5	Тема 2.2. Международное сотрудничество в сфере антимонопольного регулирования	7	ПК-6.1 ПК -6.2 ПК- 7.3	Вопросы для собеседования, индивидуальные задания, сообщения.
6	Тема 2.3.Правовое регулирование противодействия недобросовестной конкуренции	7	ПК-6.1 ПК -6.2 ПК- 7.3	Вопросы для собеседования, индивидуальные задания, сообщения.

	конкурентной среды			
7	Тема 2.4. Основы правовых конкурентных механизмов стимулирования и развития конкурентной среды	7	ПК-6.1 ПК -6.2 ПК- 7.3	Вопросы для собеседования, индивидуальные задания, сообщения. Реферат*, контроль знаний по разделу 2 (тестовые задания)

*один реферат в семестр (научная составляющая)

РАЗДЕЛ 2 Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся. В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Распределение баллов по рейтинговой системе оценивания по видам учебной деятельности (очная форма обучения)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
	ЛЗ	ПЗ / СЗ			Всего за тему	КЗР	Р (CP)	ИЗ*
		УО*	ТЗ*	РЗ*				
P.1.T.1.1	1	3	2	2	8			
P.1.T.1.2	1	3	2	2	8	8		9
P.1.T.1.3	1	3	2	2	8			
P.2.T.2.1	1	3	2	2	8			
P.2.T.2.2	1	3	2	2	8			
P.2.T.2.3	1	3	2	2	8			
P.2.T.2.4	1	3	2	2	8			
Итого: 100б	7	21	14	14	56	16	10	18

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

* другие с виды используемых заданий, предложенных в приложении 1

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

2.1. Описание оценочных средств по видам заданий текущего контроля

2.1.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля и подготовки обучающихся к изучению новой темы вначале каждой практического занятия проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

использование дополнительного материала (обязательное условие);

рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется растянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

Отлично - ставится, если обучающийся:

1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Хорошо - ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

1) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Удовлетворительно - ставится, если обучающийся:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Неудовлетворительно - ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, исказжающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Вопросы для подготовки к фронтальному устному опросу по темам дисциплины
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ	
Тема 1.1. Теория отраслевых рынков. Основы защиты конкуренции	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что изучает теория отраслевых рынков? 2. Что является предметом теории отраслевых рынков? 3. Этапы формирования теории отраслевых рынков как науки. 4. Назовите два основных направления в развитии теории отраслевых рынка. 5. В чем суть основной парадигмы теории отраслевых рынков? 6. На чем основана Гарвардская школа? 7. В чем суть Чикагской школы? 8. Кто является основателем основной парадигмы теории отраслевых рынков? 9. Что такое конкуренция? 10. Приведите доводы в пользу наличия конкуренции. 11. Покажите связь развития конкуренции с экономическим ростом национального рынка. 12. Перечислите основные признаки ограничения конкуренции на рынке. 13. Назовите наиболее опасные виды нарушений антимонопольного законодательства.
Тема 1.2. Особенности и тенденции в реализации антимонопольной политики в зарубежных странах	<ol style="list-style-type: none"> 1. Антимонопольная политика государства 2. Модели антимонопольной политики 3. Антимонопольное законодательство и поддержка конкуренции 4. Антимонопольная политика в США 5. Институты антимонопольной политики в США 6. Антимонопольная политика в Западной Европе и ее особенности 7. Антимонопольная политика государства в странах Азии 8. Особенности антимонопольного регулирования в современных условиях 9. Законодательство США об антиконкурентных соглашениях 10. Законодательство ЕС об антиконкурентных соглашениях 11. Международная деятельность в области антимонопольной политики
Тема 1.3. Функции и полномочия антимонопольного органа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какой нормативный акт устанавливает процедуру, в соответствии с которой антимонопольный орган определяет товарный рынок. 2. Опишите этап «определение временного интервала исследования товарногорынка»; 3. Опишите этап «определение продуктовых границ товарного рынка»; 4. Опишите этап «определение

	<p>географических границ товарного рынка»;</p> <p>5. Опишите этап «определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке в качестве продавцов и покупателей»;</p> <p>6. Опишите этап «расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке»;</p> <p>7. Охарактеризуйте этап «определение уровня концентрации товарного рынка»;</p> <p>8. Опишите этап «определение барьеров входа на товарный рынок»;</p> <p>9. Опишите этап «оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке»;</p> <p>10. Что является основополагающим при определении продуктовых границ товарного рынка?</p> <p>11. Перечислите основные критерии взаимозаменяемости товаров.</p> <p>12. Какие показатели характеризуют потребительские свойства товара?</p> <p>13. Какие показатели характеризуют условия потребления или эксплуатации товара покупателями?</p> <p>14. Какие показатели характеризуют условия реализации товара?</p> <p>15. При каком значении коэффициента относительной концентрации рынок считается конкурентным?</p> <p>16. Индекс концентрации для четырёх фирм в некоторой отрасли равен 100 %. Объёмы продаж этих фирм одинаковы. Рассчитать индекс Герфиндаля-Гиршмана.</p> <p>17. Что отражает область между кривой, обозначающей абсолютное равенство (биссектриса), и Кривой Лоренца?</p> <p>18. В чём заключается преимущество коэффициента относительной концентрации?</p>
--	---

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

<p>Тема 2.1. Регулирование сферы деятельности субъектов естественных монополий</p>	<p>1. Какие сферы деятельности в РФ относятся к естественным монополиям? Чем регулируется этот вопрос?</p> <p>1. Роль естественных монополий в экономике России.</p> <p>2. Виды и причины возникновения монополий.</p> <p>3. Какова специфика естественных монополий в разрезе регионов России?</p> <p>4. Какая ответственность предусмотрена для естественных монополий за нарушение антимонопольного законодательства?</p> <p>5. Определите понятие и целесообразность существования и развития естественных монополий.</p> <p>6. Дайте характеристику основным положениям антимонопольного регулирования, контроля и надзора в сферах естественных монополий согласно закону «О естественных монополиях».</p>
--	--

	<p>7. Приведите примеры из практики нарушения действующего законодательства в отраслях естественных монополий.</p> <p>8. Каковы основные направления и механизмы структурной реформы в сферах естественных монополий?</p>
Тема 2.2. Международное сотрудничество в сфере антимонопольного регулирования	<p>1. Функции и полномочия ФАС России</p> <p>2. Структура ФАС России</p> <p>3. Роль и назначение территориальных органов ФАС</p> <p>4. Сфера реализации прав территориальных органов.</p> <p>5. Основные направления деятельности ФАС.</p> <p>6. В чем выражается регулятивная функция государства?</p> <p>7. Какой государственный орган имеет полномочия контроля за деятельностью органов власти в части соблюдения ими антимонопольного законодательства?</p> <p>8. Каковы основные функции Федеральной антимонопольной службы, связанные с контролем за деятельностью органов власти?</p> <p>9. Что недопустимо при проведении конкурса на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд и нужд местного самоуправления?</p> <p>10. Назовите типичные нарушения антимонопольного законодательства, допускаемые государственными органами и органами местного самоуправления?</p>
Тема 2.3. Основы правовых конкурентных механизмов стимулирования и развития конкурентной среды	<p>1. Цифровые картели.</p> <p>2. Особенности слияния компаний на цифровых рынках.</p> <p>3. Определение границ рынка, постоянно меняющихся под влиянием инноваций и цифровых технологий.</p> <p>4. Взаимосвязь экономической концентрации и инноваций.</p> <p>5. Цифровые инструменты, используемые в антиконкурентных практиках</p> <p>6. Роль государства в развитии цифровой экономики.</p> <p>7. Статистическое измерение цифровой экономики. Большие данные и законодательство о конкуренции.</p> <p>8. Информация и экономическое поведение.</p> <p>9. Эффекты распространения рыночной власти владельцев ключевых мощностей на рынках программного обеспечения.</p> <p>10. Антимонопольное регулирование, цифровые платформы и инновации: де ло Google и выработка подходов к защите конкуренции в цифровой среде.</p> <p>11. Доминирование на рынке справочных правовых систем.</p>

2.2. Рекомендации по оцениванию сообщений.

Максимальное количество баллов (государственная оценка)	Критерии
<u>Отлично</u>	Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графическая работа оформлена правильно. Но допускает некоторые неточности. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
<u>Хорошо</u>	Выставляется обучающемуся если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Допускает незначительные фактические ошибки, связанные с пониманием проблемы.
<u>Удовлетворительно</u>	Выставляется обучающемуся если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 3 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ

Тема 1.1. Теория отраслевых рынков. Основы защиты конкуренции

1. Понятие и содержание конкурентного права.
2. Конкуренция в предпринимательской деятельности.
3. Положительное влияние на экономику и негативные проявления конкуренции.
4. Необходимость государственного регулирования конкуренции.
5. Функции конкуренции. Конкурентные действия и их виды.
6. Субъекты конкуренции (конкуренты). Реальные и потенциальные конкуренты.

Тема 1.2. Особенности и тенденции в реализации антимонопольной политики в зарубежных странах

1. Конкурентная среда на рынке.
2. Правовое регулирование отношений в сфере монополии.
3. Способы возникновения монопольного положения.
4. Основные виды монополий.
5. Рыночные (негосударственные) монополии.
6. Система законодательства о монополии и конкуренции Российской Федерации.

Тема 1.3. Функции и полномочия антимонопольного органа

1. Особенности формирования и развития законодательства о конкуренции и монополии в Российской Федерации.
2. Основы зарубежного законодательства о конкуренции и монополии. Антитрестовское законодательство США.
3. Национальное законодательство стран Западной Европы.
4. Антимонопольное законодательство Европейского Союза
5. Понятие доминирующего положения субъекта предпринимательства на рынке.
6. Критерии доминирующего положения: качественный и количественный.

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Тема 2.1. Регулирование сферы деятельности субъектов естественных монополий

1. Установление антимонопольными органами доминирующего положения на товарных и финансовых рынках.
2. Антимонопольный контроль за концентрацией капиталов на товарных рынках.
3. Контроль за созданием, реорганизацией, ликвидацией коммерческих организаций и их объединений
4. Особенности антимонопольного контроля за концентрацией капиталов на рынке финансовых услуг.
5. Виды юридической ответственности за нарушение законодательства о конкуренции и монополии.
6. Монополистическая деятельность субъектов предпринимательства и ее виды.

Тема 2.2. Международное сотрудничество в сфере антимонопольного регулирования

1. Соглашения (согласованные действия) субъектов предпринимательства, ограничивающие конкуренцию.
2. Горизонтальные (карельные) и вертикальные соглашения.
3. Неправомерная деятельность органов исполнительной власти и местного самоуправления по ограничению конкуренции.
4. Критерии противоправности недобросовестной конкуренции.
5. Виды (формы) недобросовестной конкуренции.

Тема 2.3. Основы правовых конкурентных механизмов стимулирования и развития конкурентной среды

1. Демпинг и его влияние на конкуренцию.
2. Правовые способы закрепления государственной монополии.
3. Понятие и признаки естественной монополии.
4. Роль государства в установлении режима естественной монополии.
5. Методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий.

2.3 Рекомендации по оцениванию результатов индивидуальных заданий*

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Задача решена правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. При разборе предложенной ситуации проявляет творческие способности, знание дополнительной литературы. Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами изучаемой дисциплины и смежных дисциплин.
Хорошо	Обучающийся демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. Допускают некоторые неточности при оперировании научной терминологией.
Удовлетворительно	Задача решена правильно, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано при помощи преподавателя, допускает ошибки при использовании научной терминологии
Неудовлетворительно	Задача решена неправильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению. Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания, не использует научную терминологию.

* Представлено в таблице 2.1.

2.4. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий для контроля знаний по разделам.

В завершении изучения каждого раздела учебной дисциплины проводиться тестирование.

Критерий оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом:

правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ – 1 балл.

Критерии оценивания представлены в таблице:

Оценка* (государственная)	% правильных ответов
Отлично	78-100%
Хорошо	54-77%
Удовлетворительно	41-53%
Неудовлетворительно	менее 40

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ПО РАЗДЕЛАМ

Из представленных вариантов ответов необходимо выбрать один правильный.

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ

Задание 1. Общей идеей ... было ограничение конкуренции иностранных товаропроизводителей путем введения протекционистских тарифов для импортеров

- A) маржиналистов
- B) институционалистов
- B) физиократов
- G) меркантилистов

Задание 2. Основателем физиократии считают

- A) Франсуа Кенэ
- B) Жак Тюрго
- B) Томас Ман
- G) Адам Смит

Задание 3. Предприниматели, добиваясь увеличения собственных выгод, в то же время как бы направляемые «невидимой рукой» - способствуют обеспечению общественных интересов. Это сказал ...

- A) Жак Тюрго
- B) Адам Смит
- B) Карл Маркс
- G) Франсуа Кенэ

Задание 4. Конкуренция, по мнению, является одной из движущих сил развития капиталистического способа производства – «закон определения стоимости рабочим временем, который дает себя почувствовать введшему новый метод производства капиталисту в той форме, что он должен продавать товар ниже его общественной стоимости, – этот самый закон в качестве принудительного закона конкуренции заставляет соперников нашего капиталиста ввести у себя новый метод производства».

- A) Джорджа Стиглера
- B) Карла Маркса
- B) Адама Смита
- G) Давида Рикардо

Задание 5. Обязательным условием для прекращения антидемпингового расследования согласно правилам, принятым ВТО, является:

- A) маржа демпинга минимальна
- B) импорт по демпинговым ценам непродолжителен
- B) объем импорта по демпинговым ценам незначителен
- G) нет верного ответа

Задание 6. Каков максимальный срок действия чрезвычайных мер по защите от импорта, установленный соглашением ВТО:

- A) четыре года
- B) восемь лет
- B) десять лет
- G) нет верного ответа

Задание 7. На основание какого официального документа осуществляется реализации единой антимонопольной политики в рамках ЕС:

- A) такого документа нет
- B) Парижское соглашение

В) Римский договор

Г) нет правильного ответа

Задание 8. Какая страна стала пионером в создании антимонопольного законодательства:

А) Великобритания

Б) США

В) Канада

Г) нет верного ответа

Задание 9. В США ценовая дискриминация была запрещена после принятия:

А) Закона Шермана

Б) Закона Клейтона

В) Закона о Федеральной торговой комиссии

Г) нет верного ответа

Задание 10. Зарубежные модели антимонопольного регулирования экономики: антимонопольные или антитрестовские законы и судебные прецеденты в области пресечения недобросовестной конкуренции...

А) Австрия, Испания, Канада, ФРГ, Швейцария

Б) Великобритания, США

В) Италия, Франция

Г) Китай, Монголия

Задание 11. В 1890 г. в США вступил в силу знаменитый ... – федеральный закон, содержащий запрет на соглашения, ограничивающие торговлю между штатами, а также запрет на индивидуальные попытки монополизации торговли.

А) Закон Робинсона-Патмана

Б) Акт Шермана (Закон Шермана)

В) Закон Клейтона

Г) Закон Селлера-Кефовера

Задание 12. 1 января 1958 г. вступил в силу договор о создании Европейского экономического сообщества (далее – ЕЭС). В нем до наших дней в неизменном виде сохранились наднациональные правовые нормы о защите конкуренции.

А) Римский

Б) Германский

В) Австрийский

Г) Европейский

Задание 13. Основные сферы антимонопольного регулирования, отраженные в законодательстве зарубежных стран:

А) монополизация рынка; картели; слияния и поглощения; антиконкурентные действия органов государственной власти

Б) сговоры и согласованные действия; картели; слияния и поглощения; антиконкурентные действия органов государственной власти

В) фиктивное банкротство; монополизация рынка; картели;

Г) монополизация рынка; картели; слияния и поглощения; временное (условное) банкротство

Задание 14. В 1914 г. в США был принят.... , в соответствии с основными положениями которого:

А) запрещались практически все формы дискриминации в ценовой политике;

Б) накладывались ограничения на реализацию и продажу товаров с принудительным ассортиментом;

В) запрещалось слияние фирм за счет приобретения акций конкурентов, если такие действия уменьшали конкурентную борьбу;

Г) запрещалось совмещение должностей в советах директоров различных фирм и деловых предприятий.

Задание 15. Какой из показателей монопольной власти находится в обратной зависимости от эластичности спроса:

- А) коэффициент Папантдреу
- Б) коэффициент Лернера
- В) коэффициент Тобина
- Г) нет верного ответа

Задание 16. Какие из типов государственной отраслевой политики являются несовместимыми:

- А) активная наступательная
- Б) пассивная защитная
- В) активная защитная
- Г) нет верного ответа

Задание 17. К параметрам, характеризующим структуру рынка, относятся:

- А) число продавцов
- Б) тип продукта
- В) барьеры входа на рынок
- Г) методы конкурентной борьбы.

Задание 18. Антимонопольный орган согласно российскому законодательству вправе принять решение о принудительном разделении организации при условии, если:

- А) имеет место нарушение антимонопольного законодательства хотя бы один раз
- Б) имеют место два и более случаев нарушения антимонопольного законодательства
- В) положение организации признано доминирующим
- Г) нет верного ответа

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Задание 1. К стратегическим барьерам входа на рынок относят:

- А) ценовая политика фирм, препятствующая входу конкурентов на рынок
- Б) экономия на масштабе
- В) активная рекламная компания;
- Г) низкая платежеспособность покупателей

Задание 2. Какие барьеры входа и выхода с рынка являются институциональными:

- А) лицензирование деятельности
- Б) эластичность спроса
- В) минимально эффективный выпуск
- Г) государственный контроль над ценами

Задание 3. Ценовая дискриминация первого типа – это:

- А) дискриминация в зависимости от объема продаж
- Б) дискриминация по группам потребителей
- В) совершенная ценовая дискриминация
- Г) нет верного ответа

Задание 4. Причиной возникновения парадокса Коуза являются:

- А) ожидания продавцов
- Б) ожидания покупателей
- В) мероприятия государственной экономической политики
- Г) нет верного ответа

Задание 5. В условиях монополии:

- А) предельная выручка равна цене
- Б) предельная выручка меньше цены
- В) предельная выручка больше цены
- Г) предельные затраты равны цене

Задание 6. Кто из экономистов первым попытался создать теорию олигополии:

- А) Эдвард Чемберлин
- Б) Огюстен Курно
- В) Джоан Робинсон
- Г) Джон Гелбрейт

Задание 7. Российское законодательство к естественным монополиям относит предприятия, функционирующие в отраслях:

- А) транспортировка нефти по магистральным трубопроводам
- Б) услуги по передачи электрической энергии
- В) услуги всех видов связи
- Г) перевозки всеми видами транспорта

Задание 8. Естественные монополии – это отрасли, в которых наблюдается:

- А) отрицательный эффект масштаба
- Б) постоянный эффект масштаба
- В) положительный эффект масштаба
- Г) нулевой эффект масштаба.

Задание 9. Ограничение числа или круга производителей:

- А) предоставление эксклюзивного права на производство товара или предоставления услуги;
- Б) необходимость получения лицензии или разрешения для осуществления определённого вида деятельности;
- В) ограничение возможности определенной группы производителей производить товар или предоставлять услугу;
- Г) создание географических барьеров для перетока товаров и услуг, капитала и труда.

Задание 10. Ограничение возможности производителей конкурировать:

- А) установление контроля над ценами товаров и услуг или управление ими;
- Б) ограничение свободы производителей рекламировать и продвигать на рынке товары и услуги;
- В) установление стандартов качества, которые дают преимущества части производителей или уровень которых выше, чем мог бы выбрать хорошо информированный потребитель;
- Г) существенное увеличение издержек производства для части производителей относительно издержек других участников рынка (в частности имеет место при различном регулировании деятельности давно существующих на рынке фирм и новичков).

Задание 11. Сокращение стимулов производителей активно конкурировать:

- А) создание системы саморегулирования или совместного регулирования с государственным органом;
- Б) требование публикации информации об объёме производства, ценах, продажах и издержках;
- В) изъятие определённой деятельности из-под действия общего конкурентного законодательства;
- Г) сокращение мобильности покупателей между производителями товаров и услуг путём увеличения явных или скрытых издержек переключения на нового поставщика.

Задание 12. В Российской Федерации в области проведения государственной политики развития конкуренции функции и полномочия ФАС России определены

- А) Конституцией Российской Федерации
- Б) Федеральным законом № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
- В) Федеральным законом №147-ФЗ "О естественных монополиях"
- Г) Постановлением Правительства Российской Федерации "Вопросы Федеральной антимонопольной службы"

Задание 13. ... - это минимальная цена, установленная государством и превышающая цену равновесия. То есть производителям не разрешается продавать товары ниже этих цен.

- А) "потолок цены"

- Б) "равновесная цена"
- В) "пол цены"
- Г) "монопольная цена"

Задание 14.....эффекты – особый род эффектов, при котором полезность товара или услуги для одного индивида/фирмы зависит от числа других людей/фирм, потребляющих данный товар.

- А) Внешние
- Б) Сетевые
- В) Положительные
- Г) Отрицательные

Задание 15. К реактивным методам выявления картелей относят:....

- А) взаимодействие различных органов
- Б) рассмотрение жалоб
- В) анализ дел
- Г) анализ рынка

Задание 16. Регулирование естественной монополии (альтернативная конкуренция). Концепция применительно к естественной монополии означает межвидовую конкуренцию, например, в транспортной отрасли или отрасли связи. Видовая (интермодальная) конкуренция на транспорте впоследствии стала одним из факторов процесса deregулирования железнодорожных перевозок.

- А) монополистической конкуренции
- Б) доступного рынка
- В) Демщеца
- Г) жесткой опеки

Задание 17. Особого внимания при анализе экономической концентрации в условиях цифровой экономики требует также вопрос о том, какое воздействие окажет сделка слияния или поглощения на

- А) персонал
- Б) издержки
- В) инновации
- Г) прибыль

Задание 18. К проактивным методам выявления картелей относят:....

- А) освобождение от ответственности
- Б) сбор внешней информации
- В) рассмотрение жалоб
- Г) взаимодействие различных органов

2.5. Рекомендации по оцениванию рефератов.

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	<p>Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием</p>

	проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

* Представлено в таблице 2.1.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Сущность доминирующего положения субъекта предпринимательства на рынке.
- 2 Критерии доминирующего положения: качественный и количественный. Соотношение группы лиц и аффилированных лиц.
- 3 Установление антимонопольными органами доминирующего положения на товарных и финансовых рынках.
- 4 Антимонопольный контроль за концентрацией капиталов на товарных рынках.
- 5 Контроль за созданием, реорганизацией, ликвидацией коммерческих организаций и их объединений.
- 6 Антимонопольный контроль за совершением сделок по приобретению акций (долей) в уставном капитале коммерческих организаций на товарных рынках.
- 7 Особенности антимонопольного контроля за концентрацией капиталов на рынке финансовых услуг.
- 8 Виды юридической ответственности за нарушение законодательства о конкуренции и монополии.
- 9.Меры ответственности за нарушение законодательства о конкуренции и монополии.
- 10.Органы применения ответственности за нарушение законодательства о конкуренции и монополии.
- 11 Ответственность субъектов предпринимательства и их руководителей.

- 12 Ответственность органов власти, местного самоуправления и их должностных лиц за нарушение законодательства о конкуренции и монополии.
- 13 Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольных органов.
- 14 Особенности административной практики антимонопольных органов.
- 15 Основные направления арбитражной практики за нарушение законодательства о конкуренции и монополии.
- 16 Понятие и общая характеристика монополистической деятельности.
- 17 Субъекты правонарушения монополистической деятельности.
- 18 Монополистическая деятельность субъектов предпринимательства и ее виды.
- 19 Злоупотребление субъектами предпринимательства доминирующим положением на товарных и финансовых рынках.
- Договорные и односторонние злоупотребления монополистической деятельности.
- 20 Соглашения (согласованные действия) субъектов предпринимательства, ограничивающие конкуренцию.

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

№ п/п	Содержание оценочного средства (вопросы к зачету)	Индекс оцениваемой компетенции или ее элементов
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ		
Тема 1.1. Теория отраслевых рынков. Основы защиты конкуренции		
1.	Эволюция антимонопольного законодательства и законодательства о защите конкуренции в РФ. Антимонопольная политика.	ПК-6.1 ПК - 6.2 ПК- 7.3
2.	Понятие и состав антимонопольного законодательства и законодательства о защите конкуренции.	
3.	Общая характеристика федеральных законов, регулирующих отношения по защите конкуренции.	
4.	Общая характеристика подзаконных актов, регулирующих отношения по защите конкуренции.	
5.	Нормативные акты Федеральной антимонопольной службы.	
6.	Судебная практика по применению антимонопольного законодательства и законодательства о защите конкуренции.	
7.	Организационная структура федерального антимонопольного органа и его территориальных подразделений.	
8.	Функции и полномочия федерального антимонопольного органа и его территориальных подразделений.	
9.	Информационная и методическая деятельность антимонопольных органов.	
10.	Понятие и признаки товарного рынка.	
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ		
Тема 1.2. Особенности и тенденции в реализации антимонопольной политики в зарубежных странах		
11.	Функции товарного рынка, его структура и инфраструктура.	ПК-6.1 ПК -

12.	Понятие и признаки рынка финансовых услуг.	6.2 ПК- 7.3	
13.	Финансовые организации и виды их деятельности		
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ			
Тема 1.3. Структура антимонопольного органа.			
14.	Понятие и виды конкуренции	ПК-6.1 ПК - 6.2 ПК- 7.3	
15.	Понятие недобросовестной конкуренции. Признаки ограничения конкуренции.		
16.	Запрет на недобросовестную конкуренцию путем дискредитации.		
РАЗДЕЛ 2. МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ			
Тема 2.1. Регулирование сферы деятельности субъектов естественных монополий			
17.	Запрет на недобросовестную конкуренцию путем введения в заблуждение.	ПК-6.1 ПК - 6.2 ПК- 7.3	
18.	Запрет на недобросовестную конкуренцию путем некорректного сравнения.		
19.	Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг.		
20.	Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с использованием результатов интеллектуальной деятельности.		
РАЗДЕЛ 2. МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ			
Тема 2.2. Международное сотрудничество в сфере антимонопольного регулирования			
21.	Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с созданием смешения.	ПК-6.1 ПК - 6.2 ПК- 7.3	
22.	Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с незаконным получением, использованием, разглашением информации, составляющей коммерческую или иную охраняемую законом тайну.		
23.	Роль рекламного законодательства. Общие требования к рекламе.		
РАЗДЕЛ 2. МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ			
Тема 2.3. Основы правовых конкурентных механизмов стимулирования и развития конкурентной среды			
24.	Понятие и признаки доминирующего положения Доминирующее положение группы лиц.	ПК-6.1 ПК - 6.2 ПК- 7.3	
25.	Понятие и типы монополий. Понятие монополистической деятельности.		
26.	Запрет на соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.		