

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 29.06.2026 17:41:33
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.06 История российского и зарубежного предпринимательства
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент внешнеэкономической деятельности
(наименование образовательной программы)

Бакалавр
(квалификация)

Очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2023

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Кулешова Лариса Васильевна, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

РАЗДЕЛ 1.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «История российского и зарубежного предпринимательства»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Характеристика учебной дисциплины
(сведения соответствуют разделу РПУД)

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Менеджмент внешнеэкономической деятельности
Количество разделов учебной дисциплины	3
Часть образовательной программы	Б1. В.06
Формы текущего контроля	Устный опрос; тестовые задания; ситуационные задания; доклад, сообщение; контроль знаний по разделам; Индивидуальное задание
Показатели	Форма обучения
	Очная
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Семестр	1
Общая трудоемкость (академ. часов)	180
Аудиторная контактная работа:	74
Лекционные занятия	36
Семинарские занятия	36
Консультация	2
Самостоятельная работа	79
Контроль	27
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ПК-2: Способен ориентироваться в вопросах мировой и глобальной экономики, формировании и развитии национальных экономик, знать социально-экономические модели стран мира.	ПК-2.1: Демонстрирует понимание основных видов, форм и тенденций развития предпринимательской деятельности и ее связи с экономической и социальной политикой государства.	<i>Знать:</i>	
		этапы исторического развития предпринимательства в России и зарубежных странах;	ПК- 2.1 3-1
		корни, особенности менталитета предпринимательской среды в России и зарубежных странах	ПК- 2.1. 3-2
		требования нормативно-правовой базы РФ и международных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность;	ПК 2.1 3-3
		<i>Уметь:</i>	
		анализировать влияние религии, философских и этических учение на развитие предпринимательства в странах мира;	ПК- 2.1 У-1
		сопоставлять и анализировать формы и виды предпринимательства в России с зарубежными формами и видами предпринимательской деятельности.;	ПК- 2.1 У-2
		работать с документами по истории российского и зарубежного предпринимательства;	ПК-2 У-3
		<i>Владеть:</i>	
		навыками самостоятельного поиска ответов на сложные вопросы современности, опираясь на исторические особенности развития предпринимательства в странах мира и России;	ПК- 2.1. В-1
		навыками определения интегративных, системообразующих качеств изучаемой социальной системы — «предпринимательство».	ПК- 2.1 В-2
навыками учета предпринимательской среды РФ и зарубежных стран.	ПК- 2.1 В-3		

Этапы формирования компетенций в процессе освоения
основной образовательной программы

№п/п	Контролируемые разделы(темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
1.	Тема 1.1. Сущность, социальная роль, задачи и функции предпринимательской деятельности	1	ПК- 2.1 З-1 ПК-2 У-3 ПК- 2.1. В-1 ПК- 2.1 В-2	Устный опрос, тесты, доклад, сообщение
2.	Тема 1.2. Формы и виды предпринимательской деятельности .	1	ПК- 2.1 З-1 ПК-2 У-3 ПК- 2.1. В-1 ПК- 2.1 В-2	Устный опрос, тесты, доклад, сообщение
3	Тема 1.3. Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности	1	ПК- 2.1 З-1 ПК- 2.1 У-1 ПК-2 У-3 ПК- 2.1 В-2	Устный опрос, тесты, ситуационное задание, контроль знаний по разделу
Раздел 2. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ				
6.	Тема 2.1. История развития предпринимательства в странах США и Европы	1	ПК- 2.1 З-1 ПК- 2.1. З-2 ПК- 2.1 У-1 ПК- 2.1 У-2	Устный опрос, ситуационные задания
7	Тема 2.2. История и развитие предпринимательства в Странах Азии и Латинской Америки	1	ПК- 2.1 З-1 ПК- 2.1. З-2 ПК- 2.1 У-1 ПК- 2.1 У-2	Устный опрос, доклад, сообщение.
8	Тема 2.3. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства	1	ПК- 2.1. З-2 ПК-2 У-3 ПК- 2.1 В-3	Устный опрос, доклад, сообщение, контроль знаний по разделу

Раздел 3. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И МИРЕ				
9	Тема 3.1. Этапы развития предпринимательства в России	1	ПК- 2.1 З-1 ПК- 2.1 У-1 ПК- 2.1 У-2	Устный опрос, доклад, сообщение
10	Тема 3.2. Современное состояние предпринимательства в России	1	ПК-2 У-3 ПК- 2.1. В-1 ПК- 2.1 В-2	Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение
11	Тема 3.3. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ	1	ПК- 2.1 З-1 ПК-2 У-3 ПК- 2.1. В-1 ПК- 2.1 В-3	Устный опрос, доклад, сообщение
12	Тема 3.4. Современные тенденции развития предпринимательской деятельности в России и мире	1	ПК- 2.1 З-1 ПК-2 У-3 ПК- 2.1. В-1 ПК- 2.1 В-3	Устный опрос, доклад, сообщение, контроль знаний по разделу

РАЗДЕЛ 2. Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся. В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Таблица 2.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания						
	СЗ			Всего за тему	КЗР	(СР)	ИЗ*
	УО	СЗ	ТЗ				
Р.1.Т.1.1	3		3	6	8	6	10
Р.1.Т.1.2	3	3	3	9			
Р.1.Т.1.3	3	3		6			
Р.2.Т.2.1	3	3		6	8	6	
Р.2.Т.2.2	3			3			
Р.2.Т.2.3	3			3			
Р.3.Т.3.1	3			3	8	6	
Р.3.Т.3.2	3	3		6			
Р.3.Т.3.3	3			3			
Р.3.Т.3.4	3			3			
Итого: 100 б	30	12	6	48	24	18	10

* - Баллы за выполнение индивидуального задания выставляются в конце семестра после изучения всех тем учебной дисциплины

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины</i>	<i>Вопросы для подготовки к устному опросу по темам дисциплины</i>
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Тема 1.1. Сущность, социальная роль, задачи и функции предпринимательской деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Эволюция понятия «предпринимательство». 2. Охарактеризуйте цели и задачи предпринимательской деятельности 3. Перечислите функции предпринимательства. 4. Выделите отличие предпринимательской деятельности от бизнес-деятельности.
Тема 1.2. Формы и виды предпринимательской деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте организационно-правовые формы предпринимательства. 2. Охарактеризуйте виды предпринимательства. 3. Организационно-правовые формы объединения предпринимательских единиц. 4. Проанализируйте общую схему взаимодействия предпринимателя с партнерами 5. Формы партнерских отношений в коммерческом предпринимательстве 6. Особенности форм партнерства в производственной деятельности. 7. Основные формы партнерских отношений в сфере финансов
Тема 1.3. Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте особенности правового регулирования предпринимательства. 2. Виды ответственности за правонарушения. 3. Проанализируйте специальные меры ответственности предпринимателей 4. Материальная и дисциплинарная ответственность: особенности, отличия. Ответственность сторон в паре «работодатель- работник».
РАЗДЕЛ 2. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	

<p>Тема 2.1 История развития предпринимательства в странах Европы и США.</p>	<p>Охарактеризуйте основные этапы развития предпринимательства за рубежом. Определите основные черты развития предпринимательства в Европе. Укажите особенности развития предпринимательства в США. Дайте характеристики, свойственные предпринимательству в США.</p>
<p>Тема 2.2. История и развитие предпринимательства в странах Азии и Латинской Америки</p>	<p>Охарактеризуйте особенности развития предпринимательской деятельности в Японии. выделите исторические особенности развития предпринимательства в Китае. В чем особенности предпринимательство в Индии. Проанализируйте предпринимательскую деятельность в странах Латинской Америки и Карибского бассейна</p>
<p>Тема 2.3.Зарубежный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства</p>	<p>1. Проанализируйте особенности инвестиций в предпринимательство. 2. Выделите черты государственной поддержки предпринимательства в Китае, США, Великобритании, Германии. 3.Охарактеризуйте меры поддержки предпринимательства в условиях кризиса.</p>
<p>РАЗДЕЛ 3. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И МИРЕ</p>	
<p>Тема 3.1.Этапы развития предпринимательства в России</p>	<p>1. Опишите этические особенности международного менеджмента 2. В чем значение этики для глобального менеджера 3. Охарактеризуйте особенности корпоративной социальной ответственности международных компаний 4. Перечислите инструменты улучшения этичности поведения в международных компаниях</p>
<p>Тема 3.2. Современное состояние предпринимательства в России</p>	<p>1. Развитие теории предпринимательства в России 2. Анализ ситуации по развитию предпринимательства в России 3. Программы и предложения по развитию предпринимательства в России 4. Перечень программ развития и поддержки предпринимательства в период с 2000 по 2021 год в: России. 5. Проблемы развития предпринимательства в регионах России.</p>
<p>Тема 3.3. Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности в России иДНР.</p>	<p>Охарактеризуйте развитие предпринимательства в России. Шесть трендов в предпринимательстве от BrandScience. Современные тенденции в предпринимательстве. Назовите примеры социальных предприятий в мире. Охарактеризуйте семейное предпринимательство. Проанализируйте роль мигрантов в развитии предпринимательства Выявите роль инноваций в развитии предпринимательства.</p>
<p>Тема 3.4.Тенденции развития предпринимательской деятельности в мире</p>	<p>1. Развитие предпринимательства в России. 2. Шесть трендов в предпринимательстве от Brand Science. 3. Тенденции развития современного предпринимательства</p>

2.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателями и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Международный менеджмент».

0* - в журнал академической группы не выставляется

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 1.1. Сущность, социальная роль, задачи и функции предпринимательской деятельности

1. *Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:*

- A) Риск, прибыль, потребности, конкуренция
- B) Риск, прибыль, инициатива, инновации
- C) Конкуренция, прибыль, налоги;
- D) Доход, минимизация рисков, конкуренция.

2. *Важнейшими чертами предпринимательства являются:*

- A) Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
- B) Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
- C) Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации
- D) опора на институализацию и государство.

3. *К предпринимательству не относится деятельность:*

- A) Торговля продуктами питания
- B) Организация регулярных пассажирских перевозок
- C) Эмиссия ценных бумаг и торговля ими
- D) Организация экскурсий.

4. *Предпринимательство выполняет следующие функции:*

- A) Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
- B) Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
- C) Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую
- D) Мировую, глобализационную, пропагандистскую.

1. *Что лежит в основе любого предпринимательства?*

- A) Четкая направленность на получение финансового результата.
- B) Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах.
- C) Желание занять максимально перспективную нишу на рынке.
- D) Международный успех и лидерство.

2.3. Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий.

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Хорошо	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа
	Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Теоретико - методологические аспекты международного

Ситуационное задание 1 к теме 1.2. Формы и виды предпринимательской деятельности

1. Приведите примеры предприятий, функционирующих в вашем городе по следующим направлениям предпринимательской деятельности:

- 1) производственное;
- 2) коммерческое;
- 3) финансовое;
- 4) посредническое;
- 5) страховая деятельность.

2. На основе задания 1 заполните таблицу, отражающую основные характеристики перечисленных видов предпринимательской деятельности.

Сфера предпринимательской деятельности	Основные функции предпринимателя	Особенность производимого товара (услуги)	Основное поле деятельности	Особенность производимого товара (услуги)
Производственное				
Коммерческое				
Финансовое				
Посредническое				
Страховая деятельность				

Ситуационное задание 1 к теме 1.3. Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности

Ситуационные задания:

1. Укажите, для какой из организационно-правовых форм предпринимательской деятельности присущи следующие характеристики.

Недостатки	Организационно-правовые формы предпринимательства							
	Полное товарищество	Коммандитное товарищество	ООО	ОДЮ	ОАО	ЗАО	Кооператив	Унитарное предприятие
Риск потери личного имущества								
Личная ответственность за действия других учредителей								
Расхождение интересов участников								
Отказ в получении информации о коммерческой тайне								
Проблемы выхода из числа учредителей								

В соответствующих позициях таблицы поставьте знак «+» или «-». 2. На основе положений, регулирующих предпринимательскую деятельность (ГК РФ, часть I), проведите сравнительный анализ деятельности индивидуального предпринимателя и юридического лица и заполните таблицу.

Форма предпринимательской деятельности	Права	Обязанности	Мера ответственности
Индивидуальный предприниматель			
Юридическое лицо			

Ситуационное задание 2 к теме 1.3. Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности

Сидоров нанял бригаду работников для ремонта своей квартиры, подписав трудовой договор с ее бригадиром, в котором для членов бригады было установлено рабочее время. Члены бригады были обязаны выполнять указания Сидорова по порядку проведения ремонта и для членов бригады определялись трудовые функции. По окончании работ Сидоров расплатился с бригадиром, который по своему усмотрению расплатился с членами своей бригады. Дайте оценку данной ситуации.

Ситуационное задание 1 к теме 2.1. История развития предпринимательства в странах Европы и США.

Согласно американскому законодательству, к категории малого и среднего бизнеса относятся хозяйственные субъекты, на которых работает не более 500 человек. Все малые и средние предприятия в США подразделяются на 3 категории: 1) Микропредприятия — фирмы с количеством работников до 20 человек; 2) Малые предприятия — от 20 до 100 человек; 3) Средние предприятия — от 100 до 499 человек. Кроме того, можно отдельно выделить те предприятия, на которых используется труд наемных работников и те, где владелец фирмы обходится без привлечения наемного персонала. Малый и средний бизнес в США начал свое развитие еще в эпоху Великой Депрессии, поэтому его уровень остается стабильно высоким. В настоящее время в США насчитывается около 7 млн. предприятий с численностью наемных работников менее 500 человек, из них на 6 млн. предприятий занято менее 20 человек. Кроме того, действует 18,3 млн. индивидуальных несельскохозяйственных предприятий.

В стране ежегодно регистрируется около 600 тыс. малых предприятий и ликвидируется около 500 тыс. Однако никого это не ужасает, так как владельцы малых и средних предприятий очень чутко и гибко реагируют на динамику спроса. Поняв, что в другой сфере или на другом месте их дела пойдут лучше, они сворачивают свой старый бизнес и открывают новый. Американцы в этом смысле очень адаптивны и умеют быстро перестраиваться. Даже если их бизнес попросту прогорел, они не теряют энтузиазма и считают конец старого бизнеса началом нового. Думается, что в этом психологическом феномене коренятся источники живучести всего американского бизнеса. Малое и среднее предпринимательство в США действует в различных сферах: в производстве, в торговле, в финансовом секторе, в области социальных услуг, а также в сфере инноваций. Численность малых предприятий в США неуклонно растет. Так за период с 1980 г. по 2006 г. их численность выросла с 13 до 26 млн. единиц, то есть в 2 раза. На сегодняшний день в США две трети рабочих мест созданы структурами и компаниями, принадлежащие к категориям малого и среднего бизнеса. Значителен вклад малого и среднего предпринимательства в развитие

науки и освоение новой продукции: основная масса открытий и изобретений в США приходится на долю мелких и средних специализированных фирм. Освоение производства самолетов, вертолетов, кондиционеров, персональных компьютеров и многих других видов продукции начиналось именно на малых и средних предприятиях. Не менее важна и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в США.

Принцип и философия поддержки малого и среднего бизнеса в стране, которую традиционно считают «оплотом капитализма» появились не сегодня, не вчера, и даже не в 1953 г., когда официально была создана Администрация по делам малого бизнеса в США, а сформировалась намного раньше — во времена Великой Депрессии и Второй Мировой Войны [2].

Федеральные программы, которые только еще начинают разрабатываться в некоторых странах, в США датируются аж 1932 годом. В это время после времен Великой Депрессии государство стало субсидировать малые и средние предприятия, пострадавшие в результате войны. В то время, именно малый бизнес обеспечивал в США создание рабочих мест, подчеркивая важную социальную значимость. В 1942 г. принимается Закон о малом бизнесе. В 1953 г. в США создается Федеральное агентство — Администрация по делам малого бизнеса (АМБ) в США, которая по сей день отстаивает и защищает интересы малого бизнеса на правительственном уровне. На эту организацию возложена обязанность оказывать предпринимателям финансовую и консультационную поддержку, содействовать в Экономике, предпринимательство и право. № 4 (4) / 2011 - 6 - получении правительственных заказов и в заключении контрактов с крупными предприятиями. Причем филиалы АМБ расположены во всех крупнейших городах, таким образом,

политика поддержки малого и среднего бизнеса распространяется на все штаты. Основными задачами АМБ являются:

помощь в получении кредита и предоставление гарантий по кредитам для бизнеса; непосредственное субсидирование и кредитование малого и среднего бизнеса за

счет средств собственного бюджета.

техническая и информационная поддержка бизнеса;

важнейшей задачей федерального правительства является сохранение и развитие конкурентной среды, которая через механизм снижения издержек производства побуждает производителей переходить на использование более эффективных технологий.

Особое место занимает программа финансового содействия малому бизнесу в случае чрезвычайных обстоятельств (стихийных бедствий, социальных беспорядков, террористических актов) и программа государственного гарантирования аренды и страхования строительных подрядов, осуществляемых малыми предприятиями. На малый бизнес в США распространяются специальные налоговые льготы, например, «бонус первого года», когда налог выплачивается не со всей, а с половины налогооблагаемой суммы. Снижение абсолютных и относительных размеров федеральных налогов способствует развитию малого бизнеса, стимулируя создание небольших предприятий, усиливая их позиции в американской экономике, а значит, увеличивая количество новых рабочих мест

Контрольный вопрос: Проанализируйте и дайте оценку эффективности развития предпринимательства в США

Ситуационное задание 2 к теме 2.1. История развития предпринимательства в странах Европы и США.

Малый и средний бизнес в Европе (Франция) Во Франции к категории малых относятся предприятия, на которых трудится менее 50 наемных работников. В настоящее время во Франции зарегистрировано около 3 млн. малых и средних предприятий. Из них 1,5 млн. работает в сфере услуг, 780 тыс. — в торговле, 350 тыс. — в строительстве, 303 тыс. — в промышленности. Ежегодно в стране открывается около 250 тыс. малых предприятий, а банкротится 50 тыс. При этом 40–50% новых рабочих мест, создаваемых во Франции, приходится именно на малые предприятия. Из 3-х млн. малых предприятий около 1,5 млн. относится к индивидуальному или семейному бизнесу и обходится вообще без наемного персонала, а на 1200 предприятий трудится менее чем по 10 человек. Доходы фирм и малого бизнеса не имеют четких и законодательных ограничений. В качестве государственной поддержки малого и среднего бизнеса во Франции можно отметить следующее. За последние четверть века в стране создана внушительная государственная система стимулирования малого и среднего бизнеса. Новые малые предприятия на два года освобождаются от налогов на акционерные

общества и от местных налогов. Для них снижается подоходный налог и налог с инвестируемой части прибыли. Особую лояльность государство проявляет к тем, кто решил открыть свой бизнес в экономически депрессивных зонах. На таких предпринимателей распространяются скидки и отмены выплат в фонды социального обеспечения (здравоохранения, пенсионного фонда, фонда для многосемейных, в кассу пособий для безработных).

Для безработных, решивших создать собственный бизнес, разработана своя система поддержки. Они освобождаются от налогов уже не на два, а на три года и на год от обязательных социальных выплат в кассы соцстраха. Безработным, ставшим предпринимателями, выдаются специальные книжки, отрывными чеками из которых можно расплачиваться по менеджменту, юриспруденции, бухгалтерскому учету и т.п. Практически все владельцы малых предприятий могут рассчитывать на получение льготных кредитов, ссуд и субсидий. Поощрение и создание предприятий и предотвращение их банкротств, является одной из ключевых сфер сотрудничества государства и бизнеса. Этим занимается специальное учреждение — Национальное агентство по созданию предприятий (АНСЕ), которое не только содействует будущим частным предпринимателям, но и изыскивает возможные скупки предприятий при возникновении угрозы банкротства. Также государственную помощь при создании предприятий оказывают органы министерств по обустройству территорий, торгово-промышленные палаты, выборные органы местного самоуправления — региональные и генеральные советы, а также частные фонды, созданные крупными корпорациями, получающими в свою очередь целевые налоговые льготы. Ведущей организацией, созданной для лоббирования предпринимательского сообщества, является Движение французских предпринимателей. Владельцы малых предприятий достаточно жестко и решительно отстаивают свои права в диалоге с государством, особенно когда дело касается налогов и отчислений во всевозможные фонды. В условиях мирового финансового кризиса президент Франции Николя Саркози объявил о создании фонда объемом 2 млрд. евро, средства которого будут направлены на инвестиции и кредиты малому и среднему бизнесу. Также было предусмотрено снижение ставки социального налога для малых и средних предприятий и ряд других налоговых послаблений.

Контрольный вопрос: в чем эффективность развития и поддержки предпринимательства во Франции?

2.4. Рекомендации по оцениванию докладов, сообщений

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	<p>Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.</p>
Хорошо	<p>Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.</p>

Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ (СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Торговые города как основа экономики Руси. Киев.
2. Особенности внутренней торговли и ремесленного производства.
3. Торговля и промышленность Северо-Западной Руси.
4. Посредническая торговля – основа процветания Великого Новгорода.
5. Купечество и его роль в экономической, политической, культурной жизни Древней Руси.
6. Купеческая предпринимательская деятельность первых древнерусских князей.
7. Сложности в развитии предпринимательства в XV—XVI вв. в России.
8. Виды и формы торгового предпринимательства в XVI—XVII вв.
9. Купеческие сотни и слободы, их функции в определении правового положения купечества в средневековой России.
10. Предпосылки и особенности промышленного переворота в России.
11. Промышленность на первом этапе промышленного переворота.
12. Организационно-правовые формы российских предприятий. •
13. Роль текстильной промышленности в развитии капитализма в России
14. История развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь.
15. История и особенности предпринимательства в Республике Казахстан
16. Проблемы развития предпринимательства в странах Африки.
17. Возможности развития предпринимательства в Абхазии и Южной Осетии.
18. История развития предпринимательства в Болгарии.
19. Развитие предпринимательства во Вьетнаме
20. Культурологические аспекты предпринимательства Китая.
21. Культура предпринимательства в Индии и Пакистане.
22. Роль религии в истории и развитии предпринимательства в странах арабского мира.
23. Перечень программ развития и поддержки предпринимательства в период с 2000 по 2021 год в: России.
24. Проблемы развития предпринимательства в регионах России.
25. Реинжиниринг инновационного предпринимательства.
26. Механизмы, способствующие развитию предпринимательства.
27. Риски предпринимательства в современных условиях функционирования.
28. История развития социального предпринимательства в странах Европы.
29. Социальное предпринимательство в Индии
30. Тенденции развития социального предпринимательства.

2.5. Рекомендации по оцениванию индивидуальных заданий (эссе)*

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

*Оценка за индивидуальное задание выставляется в результате ее защиты и складывается из оценки за эссе, знания терминологии по теме и качества защиты основных положений (с учетом ответов на дополнительные вопросы).

ТЕМЫ ЭССЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Понятие предпринимательства и его роль в обществе.
2. Характеристика предпринимателей, их знаний и умений.
3. Права и обязанности предпринимателей.
4. История предпринимательства в России.
5. Особенности современных российских предпринимателей.
6. Государственная поддержка предпринимательства в развитых странах.
7. Сущность и значение культуры предпринимательства.
8. Культура предпринимательской фирмы.
9. Предпринимательская этика и социальная ответственность бизнеса.
10. Роль предпринимательства в современной жизни.
11. Социальная ответственность современного бизнеса – как залог

социальной стабильности общества.

12. Предпринимательство – нужно ли оно обществу?
13. Индивидуальный предприниматель: кто он?
14. Социальное предпринимательство: бизнес или призвание?
15. У предпринимательства «не» женское лицо?
16. Предпринимательство – феномен мирового общественного развития.
17. Торговля с Византией в IX-X вв.
18. Торгово-промышленная политика русских царей и формирование

предпринимательской среды.

19. Социальное предпринимательство специфика явления и особенности ведения дела.
20. Предпринимательство – важнейший вид экономической деятельности
21. «Заморские» деловые люди на Руси.
22. Российское предпринимательство и современная экономика: проблемы и решения.
23. Предпринимательский риск : его сущность, виды и особенности.
24. Развитие предпринимательства в странах Африки
25. Династия Строгановых – символ российского предпринимательства в эпоху

Ивана Грозного.

26. Иностранные предприниматели в России в XVI-XVII вв.
27. История развития предпринимательства в Италии.
28. Становление идеологии национального предпринимательства в РФ.
29. Всероссийские ярмарки в XVII-XVIII вв.
30. Предпринимательский риск : его сущность , виды и особенности в

современной России

31. Петр I – преобразователь и предприниматель.
32. Купечество и его роль в экономической, политической, культурной жизни

Древней Руси.

33. «Содержатели» предприятий и власть.
34. Государственные институты ДНР и их роль в развитии предпринимательства.
35. Тенденции формирования и развития социального предпринимательства
36. «Казенное» предпринимательство при Петре I: формы и особенности
37. Экономический либерализм Екатерины II.
38. Патриотизм и российский предприниматель XXI века.
39. Деловая элита России XX века.
40. Российский предприниматель и его участие в общественно-

политической и культурной жизни России в современных условиях.

41. Предпринимательский риск : его сущность, виды и особенности в России
42. «Крепостная» буржуазия.
43. Дворяне – предприниматели.
44. Биржевая торговля в дореволюционной России.
45. Предпринимательство в лицах: женские истории.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Эволюция понятия «предпринимательство».
2. Эволюция научных взглядов на феномен предпринимательства
3. Цели, задачи, функции и социальная роль предпринимательства.
4. Отличие предпринимательской деятельности от бизнес-деятельности.
5. Цель и задачи дисциплины
6. Организационно-правовые формы предпринимательства.
7. Виды предпринимательства
8. Организационно-правовые формы объединения предпринимательских единиц.
9. Партнерские отношения в предпринимательстве.
10. Правовое регулирование предпринимательства.
11. Виды ответственности за правонарушения.
12. Ответственность сторон в паре «работодатель-работник».
13. Предпринимательская идея. Выбор идеи, отбор наиболее перспективных идей. Выбор сферы и предмета

деятельности. Поиск партнеров.

14. 13. Формирование первоначального предпринимательского капитала. Источники средств для формирования уставного капитала, его минимальные размеры.
15. Основные факторы предпринимательского успеха.
16. Государственная регистрация собственного дела. Основные документы, необходимые для регистрации. Порядок регистрации.
17. Выбор наименования предприятия (фирмы), товарного знака.
18. Основные этапы развития предпринимательства за рубежом.
19. Предпринимательство в странах Европы
20. История развития предпринимательства в США
- 21 Развитие предпринимательской деятельности в Японии.
22. История предпринимательства Китая.
23. Предпринимательство в Индии.
24. Предпринимательская деятельность в странах Латинской Америки и Карибского бассейна
25. Инвестиции в предпринимательство.
26. Государственные программы поддержки предпринимательства: международный опыт
27. Обзор прямых и косвенных мер поддержки предпринимательства в условиях пандемии коронавируса и кризиса
28. Этапы зарождения и развития предпринимательства в России.
29. Предпринимательство в Древней Руси.
30. Русское предпринимательство XIX века.
31. Реформы второй половины XIX - начала XX в России и предпринимательство
32. Российские предприниматели в лицах и образах. Благотворительность и меценатство купечества.
33. Принципы российского предпринимательского права.
34. Законодательство России, регулирующее предпринимательскую деятельность.
35. Законодательная база и особенности развития предпринимательства в ДНР.
36. Развитие предпринимательства в России
37. Шесть трендов в предпринимательстве от BrandScience
38. Современные тенденции в предпринимательстве.
39. Программы и предложения по развитию предпринимательства в России
40. Посредническая торговля – основа процветания Великого Новгорода.
41. Купечество и его роль в экономической, политической, культурной жизни Древней Руси.
42. Купеческая предпринимательская деятельность первых древнерусских князей.
43. Сложности в развитии предпринимательства в XV—XVI вв. в России.
44. Виды и формы торгового предпринимательства в XVI—XVII вв.
45. Купеческие сотни и слободы, их функции в определении правового положения купечества в средневековой России.
46. Предпосылки и особенности промышленного переворота в России.
47. Промышленность на первом этапе промышленного переворота.
48. Организационно-правовые формы российских предприятий.
49. Роль текстильной промышленности в развитии капитализма в России.
50. История развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь.
51. История и особенности предпринимательства в Республике Казахстан
52. Проблемы развития предпринимательства в странах Африки.
53. Возможности развития предпринимательства в Абхазии и Южной Осетии.
54. История развития предпринимательства в Болгарии.
55. Реинжиниринг инновационного предпринимательства.
56. Механизмы, способствующие развитию предпринимательства.
57. Риски предпринимательства в современных условиях функционирования.
58. История развития социального предпринимательства в странах Европы.
59. Социальное предпринимательство в Индии
60. Тенденции развития социального предпринимательства в ДНР.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль "Менеджмент внешнеэкономической деятельности"

Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности

Дисциплина (модуль) «История российского и зарубежного предпринимательства»

Курс 1 **Семестр** 1 **Форма обучения** очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы.

1. Эволюция понятия «предпринимательство».
2. Законодательная база и особенности развития предпринимательства в ДНР.
3. Социальное предпринимательство в Индии

Экзаменатор: _____ Л.В. Кулешова

Утверждено на заседании кафедры «Менеджмента внешнеэкономической деятельности»
(протокол № 17 от 19.04.2023 г.)

Зав. кафедрой: _____ И.Ю. Беганская