

Документ подписан цифровой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 06.04.2023
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Стратегического управления и международного
бизнеса

Кафедра

Туризма

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

 Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.08

"Основы туризоведения"

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль "Туризм и гостиничная деятельность"

Квалификация

БАКАЛАВР

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

4 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2023

Донецк
2023

Составители:

канд. экон. наук, доцент


_____ А.С. Гусак

, ст.препод.


_____ А.Е. Щетина

Рецензент:

канд. экон. наук, зав.каф.


_____ В.Г. Шепилова

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Основы туризоведения" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 43.03.02 Туризм Профиль "Туризм и гостиничная деятельность", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2027

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Туризма
Протокол от 19.04.2023 № 9

Заведующий кафедрой:

канд.экон.наук, доцент, Шепилова В.Г.



(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой Шепилова В.Г.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой Шепилова В.Г.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. № __

Зав. кафедрой Шепилова В.Г.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. № __

Зав. кафедрой Шепилова В.Г.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
специфику создания и продвижения турпродукта с использованием современных технологий осуществлять поиск информации для формирования турпродукта создание и продвижение турпродукта подготовка специалистов широкого профиля в области туризма, способных работать в любой из отраслей туристско-экскурсионного обслуживания населения.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
изучение терминологии в области туризма и рекреации изучение базовых навыков по формированию турпродукта на основе первичных данных ознакомление с международными формами развития туризма на современном этапе	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.О
<i>1.3.1. Дисциплина "Основы туризмоведения" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Физическая культура и спорт	
Иностранный язык	
Всеобщая история	
Туристское краеведение	
<i>1.3.2. Дисциплина "Основы туризмоведения" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Организация деятельности предприятий туристской индустрии	
Организация экскурсионной деятельности	
Безопасность в туризме	
Организация гостиничной деятельности	
География туризма и туристское страноведение	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-7.1: Применяет профессиональную терминологию и базовые профессиональные знания в сфере туризма и гостеприимства</i>	
Знать:	
Уровень 1	Воспроизведение профессиональной терминологии и знаний в сфере туризма и гостеприимства
Уровень 2	Понимание и применение профессиональной терминологии и знаний в сфере туризма и гостеприимства в знакомой ситуации
Уровень 3	Применение профессиональной терминологии и знаний в сфере туризма и гостеприимства в незнакомой ситуации
Уметь:	
Уровень 1	Воспроизводить профессиональную терминологию и специфические знания в сфере туризма и гостеприимства
Уровень 2	Применять и применять профессиональную терминологию и специфические знания в сфере туризма и гостеприимства в знакомой ситуации
Уровень 3	Применение профессиональной терминологии и специфических знаний в сфере туризма и гостеприимства в незнакомой ситуации
Владеть:	
Уровень 1	Воспроизводить навыки профессиональной терминологии и специфических знаний в сфере туризма и гостеприимства
Уровень 2	Навыками понимания и применения профессиональной терминологии и специфических знаний в сфере туризма и гостеприимства в знакомой ситуации
Уровень 3	Навыками применения профессиональной терминологии и специфических знаний в сфере туризма и гостеприимства в незнакомой ситуации
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-7.2: Применяет базовые навыки по формированию турпродуктов на основе полученных первичных знаний по туризму</i>	
Знать:	
Уровень 1	Особенности воспроизведения базовых навыков по формированию турпродукта на основе полученных первичных знаний по туризму
Уровень 2	Особенности понимания и применения базовых навыков по формированию турпродукта на

	основе полученных первичных знаний по туризму в знакомой ситуации
Уровень 3	Особенности применения базовых навыков по формированию турпродукта на основе полученных первичных знаний по туризму в незнакомой ситуации
Уметь:	
Уровень 1	Воспроизводить базовые навыки по формированию турпродукта на основе полученных первичных знаний по туризму
Уровень 2	Понимать и применять базовые навыки по формированию турпродукта на основе полученных первичных знаний по туризму в знакомой ситуации
Уровень 3	Применять базовые навыки по формированию турпродукта на основе полученных первичных знаний по туризму в незнакомой ситуации
Владеть:	
Уровень 1	Навыками воспроизведения базовых знаний по формированию турпродукта на основе полученных первичных знаний по туризму
Уровень 2	Навыками понимания и применения базовых знаний по формированию турпродукта на основе полученных первичных знаний по туризму в знакомой ситуации
Уровень 3	Навыками применения базовых знаний по формированию турпродукта на основе полученных первичных знаний по туризму в незнакомой ситуации

В результате освоения дисциплины "Основы туризоведения" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	специфику создания и продвижения турпродукта с использованием современных технологий
3.2	Уметь:
	осуществлять поиск информации, применять системный подход в формировании турпродуктов
3.3	Владеть:
	навыками создания и продвижения турпродукта

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Основы туризоведения" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Основы туризоведения" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Основы туризма. Туристская индустрия						
Тема 1.1. Сущность туризма и его разновидности /Лек/	1	2	ПК-7.1 ПК-7.2	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	

				Л2.7Л3.1 Э1 Э2 Э3		
Тема 1.1. Сущность туризма и его разновидности /Ср/	1	12	ПК-7.1 ПК-7.2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Сущность туризма и его разновидности /Сем зан/	1	2	ПК-7.1 ПК-7.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Основные социально-экономические категории туризма /Лек/	1	2	ПК-7.1 ПК-7.2	Л1.1Л2.6Л3 .1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Основные социально-экономические категории туризма /Сем зан/	1	2	ПК-7.1 ПК-7.2	Л1.1Л2.6Л3 .1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Основные социально-экономические категории туризма /Ср/	1	10	ПК-7.2	Л1.1Л2.6Л3 .1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Туристские услуги /Лек/	1	2	ПК-7.2	Л1.1Л2.2 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Туристские услуги /Сем зан/	1	2	ПК-7.2	Л1.1Л2.2 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Туристские услуги /Ср/	1	11	ПК-7.2	Л1.1Л2.2 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Туристская индустрия /Лек/	1	4	ПК-7.2	Л1.1Л2.6Л3 .1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Туристская индустрия /Сем зан/	1	4	ПК-7.2	Л1.1Л2.6Л3 .1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Туристская индустрия /Ср/	1	4	ПК-7.2	Л1.1Л2.6Л3 .1 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. Международный туризм. ВТО.						

Тема 2.1. Международный туризм /Лек/	1	2	ПК-7.2	Л1.1Л2.6 Л2.8Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Международный туризм /Сем зан/	1	2	ПК-7.2	Л1.1Л2.6 Л2.8Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Международный туризм /Ср/	1	14	ПК-7.2	Л1.1Л2.6 Л2.8Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Безопасность в туризме /Лек/	1	4	ПК-7.2	Л1.1Л2.6Л3 .1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Безопасность в туризме /Сем зан/	1	4	ПК-7.2	Л1.1Л2.6Л3 .1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Безопасность в туризме /Ср/	1	14	ПК-7.2	Л1.1 Л1.2Л2.6Л3 .1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Туризм и другие области знаний /Лек/	1	2	ПК-7.2	Л1.1Л2.6Л3 .1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Туризм и другие области знаний /Сем зан/	1	2	ПК-7.2	Л1.1Л2.1 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Туризм и другие области знаний /Ср/	1	14	ПК-7.2	Л1.1Л2.1 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Туризм и другие области знаний /Конс/	1	2	ПК-7.2	Л2.1 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Основы туризоведения" используются следующие образовательные

технологии: лекции (Л), практические занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины "Основы туризоведения" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	А. С. Гусак	Основы туризма и гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (профиль «Туризм и гостиничная деятельность») очной формы обучения (191 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020
Л1.2	Захарова, Н. А.	Обеспечение безопасности в туризме : учебное пособие (165 с.)	Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Полынский, А. С.	История туризма и гостеприимства: учебное пособие (131 с.)	Омск : Омский государственный технический университет, 2019
Л2.2	Жданова, Т. С., Корионова, В. О.	Технология продаж и продвижения турпродукта : учебное пособие для СПО (98 с.)	Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2019
Л2.3	Малыгина, Н. В.	Экологический туризм : учебник (162 с.)	Москва : Прометей, 2019
Л2.4	Гольм, Д. О.	Туристские регионы России : учебное пособие (131 с.)	Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017
Л2.5	Мошняга, Е. В.	Глоссарий туристских терминов : словарь англо-русских и русско-английских соответствий (457 с.)	Химки : Российская международная академия туризма, 2019
Л2.6	Котлярова, О. В.	География туризма и отдыха : учебное пособие (203 с.)	Москва : Русайнс, 2021
Л2.7	Карасёв, И. Е. Ю. Р. Солодовникова	Основы и виды туризма: учебное пособие (90 с.)	Омск : Омский государственный технический университет,

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
			2019
Л2.8	Полынский, А. С.	Культурный туризм в современном мире: учебное пособие (155 с.)	Омск : Омский государственный технический университет, 2020

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	В. Г. Шепилова, А. С. Гусак	Методические рекомендации : Методические рекомендации по организации и прохождению учебной практики для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 43.03.02 «Туризм» (профиль «Туризм и гостиничная деятельность») очной формы обучения (26 с.)	ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2020

4.2. Перечень ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – [Электронный ресурс]: - Режим доступа:	www.wttc.org
Э2	The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013. – [Electronic Resource]	Mode of access:
Э3	Журнал Современные проблемы сервиса и туризма. : [Электронный ресурс]. – Режим доступа:	http://elibrary.ru/title_about.asp?id=26229

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Электронные презентации используются обучающимися на семинарских занятиях во время докладов; во время подготовки и для оценки индивидуальной работы осуществляется взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты, интернет-групп, скайпа, вебинаров. В процессе изучения дисциплины используется лицензионный пакет программ Microsoft Office и др.

Используются электронные презентации, электронный курс лекций, графические объекты, видео-аудио-материалы.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Доступ к электронным библиотечным ресурсам ГОУ ВПО «ДонАУиГС» <http://vk.com/lib406>; <http://bibliotekad.ucoz.ua/>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Основы туризоведения» обеспечена:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 403, учебный корпус 3а.

- комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;

- специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 412 учебный корпус 6.

- специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья;

- демонстрационные плакаты.

3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальные залы, учебный корпус 1.

Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А (ГОУ ВПО "ДОНАУИГС").

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду

(ЭИОС ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС "ДОНАУИГС"), а также

возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся к ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств. Сервер: Intel (R) Xeon (R) GPU E3-1240v5/3,5 GHz 3,5 GHz

ОЗУ: 32,0 ГБ Емкость 1,8 ТБ15 ПК (терминалы) Intel Pentium III 733 МГц / 520Mb/монитор 15

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Дайте определение понятиям «турист» и «экскурсант».
2. Укажите, чем отличается туризм от путешествий.
3. Перечислите основные типы, категории и формы туризма.
4. Приведите классификацию видов туризма по разным признакам.
5. Укажите основные функции туризма.
6. Дайте характеристику социально-гуманитарным функциям туризма.
7. В чем заключается роль туризма в сохранении природного и культурного наследия?
8. Дайте определение понятия «туристские ресурсы».
9. Каково значение туристских ресурсов в формировании туристского продукта?
10. Обоснуйте значение туризма в мировой экономике.
11. Выделите основные элементы индустрии туризма.
12. Дайте определение понятия «туристский продукт».
13. Каковы особенности туристских услуг?
14. В чем заключается отличие услуги от товара?
15. Укажите состав туристского продукта.

5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов

1. Гостиничные цепи мира.
2. Всемирная туристская организации.
3. Российские туристские и гостиничные организации, ассоциации.
4. Самые роскошные отели мира.
5. Необычные и удивительные средства размещения.
6. Туристская дестинация.
7. Паломничество как разновидность туризма.
8. Международный туризм.
9. Спортивный туризм.
10. Экологический туризм.
11. Событийный туризм.
12. Сельский туризм.
13. Туроператор и турагент.
14. Экскурсионная деятельность.
15. Особенности страхования в туризме.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Основы туризоведения" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Основы туризоведения" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос по изучаемой теме (собеседование на семинарском занятии);

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (проводится на семинарских занятиях);

Реферат ;

Доклад, презентации, сообщение;

Контроль знаний по разделам - тестовые задания

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением

сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий.

Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы. При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания: - изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу; - выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы. Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и семинарские занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам.

В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет стратегического управления и международного бизнеса
Кафедра туризма**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине «**Основы туризмоведения**»

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Профиль	«Туризм и гостиничная деятельность»
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная

Донецк
2023

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Основы туризмоведения»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	бакалавриата
Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Профиль	Туризм и гостиничная деятельность
Количество разделов учебной дисциплины	2
Часть образовательной программы	Б1.0.08
Формы контроля	Устный опрос, тестовые задания, доклады, сообщения, рефераты, контроль знаний по разделам
Показатели	очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	1
<i>Общая трудоемкость (академ. часов)</i>	144
<i>Аудиторная работа:</i>	36
лекционных	18
семинарских	18
самостоятельная работа	79
Контроль	27
Формы промежуточной аттестации	экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК-7	Способность использовать терминологию специфические знания в процессе Осуществления профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства	<i>Знать:</i>	
		1. Воспроизведение особенностей применения профессиональной терминологии и базовых профессиональных знаний в сфере туризма и гостеприимства	ПК-7-1 3-1
		2. Особенности понимания и применения профессиональной терминологии и базовых профессиональных знаний в сфере туризма и гостеприимства в знакомой ситуации	ПК-7 1 3-2
		3. Особенности применения профессиональной терминологии и базовых профессиональных знаний в сфере туризма и гостеприимства в незнакомой ситуации	ПК-7 1 3-3
		<i>Уметь:</i>	
		1. Воспроизводить профессиональную терминологию и базовые профессиональные знания в сфере туризма и гостеприимства	ПК-7 1 У-1
		2. Понимать и применять профессиональную терминологию и базовые	ПК-7 1 У-2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		профессиональные знания в сфере туризма и гостеприимства в знакомой ситуации	
		3. Применять профессиональную терминологию и базовые профессиональные знания в сфере туризма и гостеприимства в незнакомой ситуации	ПК-7 1 У-3
		Владеть:	
		1. Навыками воспроизведения профессиональной терминологии и базовых профессиональных знаний в сфере туризма и гостеприимства	ПК-7 1 В-1
		2. Навыками понимания и применения профессиональной терминологии и базовых профессиональных знаний в сфере туризма и гостеприимства в знакомой ситуации	ПК-7 1 В-2
		3. Навыками применения профессиональной терминологии и базовых профессиональных знаний в сфере туризма и гостеприимства в незнакомой ситуации	ПК-7 1 В-3
		Знать:	
		1. Особенности воспроизведения базовых навыков по формированию турпродуктов на основе полученных первичных знаний по туризму	ПК-7-2 3-1

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		2. Особенности понимания и применения базовых навыков по формированию турпродуктов на основе полученных первичных знаний по туризму в знакомой ситуации	ПК-7-2 3-2
		3. Особенности применения базовых навыков по формированию турпродуктов на основе полученных первичных знаний по туризму в незнакомой ситуации	ПК-7-2 3-3
		Уметь:	
		1. Воспроизводить базовые навыки по формированию турпродуктов на основе полученных первичных знаний по туризму	ПК-7-2 У-1
		2. Понимать и применять базовые навыки по формированию турпродуктов на основе полученных первичных знаний по туризму в знакомой ситуации	ПК-7-2 У-2
		3. Применять базовые навыки по формированию турпродуктов на основе полученных первичных знаний по туризму в незнакомой ситуации	ПК-7-2 У-3
		Владеть	
		1. Навыками воспроизведения базовых знаний по формированию турпродуктов на основе полученных первичных знаний по туризму	ПК-7-2 В-1

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		Навыками понимания и применения базовых знаний по формированию турпродуктов на основе полученных первичных знаний по туризму в знакомой ситуации	ПК-7-2 В-2
		Навыками применения базовых знаний по формированию турпродуктов на основе полученных первичных знаний по туризму в незнакомой ситуации	ПК-7-2 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования компетенций (номер семестра)	Код индикатора компетенций	Наименование оценочного средства*
Раздел 1. Основы туризма. Туристская индустрия				
	Тема 1.1. Сущность туризма и его разновидности	1	ПК-7-1 З-1, У-1, В-1 ПК-7-2 З-1, У-1, В-1	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
	Тема 1.2. Основные социально-экономические категории туризма	1	ПК-7-1 З-1, У-1, В-1 ПК-7-2 З-1, У-1, В-1	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
	Тема 1.3. Туристские услуги	1	ПК-7-1 З-1, У-1, В-1 ПК-7-2 З-1, У-1,	Устный ответ, тестовые задания,

			В-1	реферат, доклад
	Тема 1.4. Туристская индустрия		ПК-7-1 З-1, У-1, В-1 ПК-7-2 З-1, У-1, В-1	Контроль знаний, тестовые задания
Раздел 2. Международный туризм. WTO.				
	Тема 2.1. Международный туризм	1	ПК-7-1 З-1, У-1, В-1 ПК-7-2 З-1, У-1, В-1	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
	Тема 2.2. Безопасность в туризме	1	ПК-7-1 З-1, У-1, В-1 ПК-7-2 З-1, У-1, В-1	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
	Тема 2.3. Туризм и другие области знаний	1	ПК-7-1 З-1, У-1, В-1 ПК-7-2 З-1, У-1, В-1	Контроль знаний, тестовые задания

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
« ОСНОВЫ ТУРИЗМОВЕДЕНИЯ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины.

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
	ЛЗ	ПЗ / СЗ			Всего за тему	КЗР	Р (СР)	ИЗ*
		УО*	ТЗ*	РЗ*				
Р.1.Т.1.1	1	3	3	3	10	8	6	4
Р.1.Т.1.2	1	3	3	3	10			
Р.1.Т.1.3	1	3	3	3	10			
Р.1.Т.1.4	1	3	3	3	10	8		4
Р.2.Т.2.1	1	3	3	3	10			
Р.2.Т.2.2	1	3	3	3	10			
Р.2.Т.2.3	1	3	3	3	10			
Итого: 100б	7	21	21	21	70	16	6	8

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

* другие с виды используемых заданий, предложенных в приложении 1

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины</i>
РАЗДЕЛ 1 Основы туризма.	Туристская индустрия
Тема 1.1. Сущность туризма и его разновидности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение понятиям «турист» и «экскурсант». 2. Укажите, чем отличается туризм от путешествий. 3. Перечислите основные типы, категории и формы туризма. 4. Приведите классификацию видов туризма по разным признакам. 5. Укажите основные функции туризма. 6. Дайте характеристику социально-гуманитарным функциям туризма. 7. В чем заключается роль туризма в сохранении природного и культурного наследия?
Тема 1.2. Основные социально-экономические категории туризма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение понятия «туристские ресурсы». 2. Каково значение туристских ресурсов в формировании туристского продукта? 3. Обоснуйте значение туризма в мировой экономике.

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Выделите основные элементы индустрии туризма. 5. Дайте определение понятия «туристский продукт». 6. Каковы особенности туристских услуг? 7. В чем заключается отличие услуги от товара? 8. Укажите состав туристского продукта. 9. Перечислите основные факторы, влияющие на развитие туризма. 10. Приведите примеры природно-климатических факторов, воздействующих на туризм. 11. Какова роль социально-демографических факторов в туризме?
<p>Тема 1.3. Туристские услуги</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оцените современное состояние международного туризма. 2. Укажите показатели развития туризма по регионам мира. 3. Укажите показатели развития туризма по странам мира. 4. Перечислите основные международные организации туристской индустрии. 5. В чем заключается роль Всемирной туристской организации (ЮНВТО) на рынке туристских услуг? 6. Объясните, в чем заключается разница между туроператором и турагентом. 7. Перечислите основные направления туроператорской деятельности. 8. Укажите основные функции туристских агентств. 9. Назовите лидеров туроператорского и турагентского бизнеса в России и за рубежом. 10. Дайте определение понятиям «трансфер» и «чартер». 11. Перечислите услуги, предоставляемые на авиатранспорте. 12. Дайте характеристику круизному отдыху.
<p>Тема 1.4 Туристская индустрия</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите услуги, предоставляемые туристам на железнодорожном транспорте. 2. Дайте характеристику разных типов гостиниц. 3. Назовите критерии оценки гостиничных предприятий. 1. В чем заключаются требования, предъявляемые к средствам размещения в России? 2. Перечислите формы управления гостиничными предприятиями. Приведите пример организационной структуры гостиницы. 3. Перечислите типы предприятий общественного

	<p>питания.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Назовите виды услуг и обслуживания на предприятиях общественного питания. 5. Дайте характеристику специальных форм организации питания. 6. Дайте определение понятия «таймшер». 7. Перечислите основные сегменты отдыха и развлечений. 8. Обоснуйте значение информационных технологий в туризме. 9. Опишите структуру управления туризмом в России.
Раздел 2. Международный туризм. WTO	
<p>Тема 2.1 . Международный туризм</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте характеристику основных положений Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». 2. Опишите объем и основные направления российского выездного туризма. 3. Назовите основные маршруты внутреннего туризма. 4. В чем заключается сущность стратегии развития сферы туризма? 5. Назовите приоритетные направления развития туризма. 6. Факторы производства туристского продукта. 7. Туризм как сезонный феномен. Факторы сезонности, характер спроса в туризме. 8. Модели сезонности туристского спроса. Пути решения проблемы сезонности для туристских организаций. 9. Рынок туристских товаров и услуг, его особенности. 10. Факторы формирования туристского спроса. 11. Функционирование туристского рынка. Типы взаимоотношений участников рынка. 12. Функции туроператоров. Взаимоотношения туроператоров с производителями туристских услуг. 13. Типы посредников на туристском рынке. Взаимоотношения туроператоров и турагентов. 14. Документы, отражающие взаимоотношения конечного потребителя и продавца туристской услуги. 15. .
<p>Тема 2.2. Безопасность в туризме</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значение компьютерных технологий для сферы туризма и область их применения. 2. Глобальные компьютерные системы бронирования: мировые лидеры, условия и возможности работы для туристских фирм.

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Возможности компьютерных систем бронирования на российском рынке. 4. Туристские формальности: понятие, виды, причины существования. 5. Полицейские формальности. 6. Визы: понятие, виды назначения. Визовая поддержка. 7. Таможенные формальности. Валютный контроль. 8. Медицинские формальности. <p>Безопасность в туризме</p>
<p>Тема 2.3. Туризм и другие области знаний</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Причины международного регулирования вопросов туризма. 2. Становление системы международного сотрудничества в области туризма. Специализированные учреждения ООН. 3. Региональный подход в решении глобальных вопросов и проблем туризма. Региональные и экономические комиссии ООН. 4. Деятельность Всемирной Туристской Организации. 5. Назовите Транснациональные туристские организации и объединения, расскажите о некоторых из них. 6. Европейская Туристская Комиссия – как одно из крупнейших региональных туристских объединений. Приведите названия других региональных международных объединений. 7. Уровни нормативных документов, регламентирующих туристскую деятельность. Особенности российского законодательства в сфере туризма. <p>Группы туристских документов</p>

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины проводится тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины.

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Тестовые задания к теме 1.1.

Выбрать один правильный ответ

1. Путешествия какой эпохи носили преимущественно религиозный характер:

- а) античные времена
- б) средневековье
- в) эпоха Ренессанса и Просвещения
- г) с XIX в. до Первой мировой войны

2. В какой этап развития туризма появились первые гостиницы и бюро путешествий:

- а) 1 этап: до начала XIX в.
- б) 2 этап: с XIX в. до Первой мировой войны
- в) 3 этап: период между двумя мировыми войнами
- г) 4 этап: период между двумя мировыми войнами

3. В какой этап развития туризма формируется индустрия туризма:

- а) 1 этап: до начала XIX в.
- б) 2 этап: с XIX в. до Первой мировой войны
- в) 3 этап: период между двумя мировыми войнами
- г) 4 этап: период между двумя мировыми войнами

4. В соответствии с определением туризма, данным Статистической комиссией ООН и одобренным Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) основной характерной чертой туризма не является:

- а) выезд за пределы обычной среды;
- б) временный характер передвижения;
- в) цели поездки;
- г) все перечисленное верно.

5. К категории туриста относится:

- а) житель приграничного района, работающий на территории соседнего государства и ежедневно выезжающий за границу;
- б) человек, посещающий расположенный в непосредственной близости от его дома музей;
- в) студент, ежедневно совершающий поездки из местности постоянного проживания в курортный городок на учебу и обратно;
- г) человек, который во время путешествия получил небольшой гонорар за участие в массовке на съемках кинофильма.

6. Что из перечисленного неверно:

- а) в европейских странах на долю неорганизованного туризма приходится около 80 % от всех туристских путешествий;
- б) сейчас в мире (особенно в Западной Европе) особенно популярны кратковременные туры (4-7 дней);
- в) концепция социального туризма реализована на практике в Швейцарии и Франции благодаря системе отпускных чеков;
- г) статистика свидетельствует, что наибольшая туристическая подвижность наблюдается у людей в возрасте от 30 до 50 лет.

7. *Поездки, предоставляемые администрацией фирм своим сотрудникам на исключительно льготных условиях или бесплатно в качестве поощрения за высокие показатели в работе – это:*

- а) таймшер
- б) инсентив-туризм
- в) велнес-туры
- г) фам-туры

8. *Конгрессный туризм не включает:*

- а) поездки, совершаемые из профессионального и коммерческого интереса: посещение бирж, выставок, ярмарок
- б) дипломатический туризм
- в) участие в конгрессах
- г) туризм, связанный с политическими событиями и мероприятиями

9. *«Отпускники с тягой к бесконечной смене лиц, событий, впечатлений, стремящихся к обществу, удовольствиям». О каком типе туристов по классификации Г. Гана идет речь:*

- а) S-тип
- б) A-тип
- в) F-тип
- г) B-тип

10. *«Любители лесных прогулок и походов – отпускники, предпочитающие активный отдых с пешими походами при любой погоде». О каком типе туристов по классификации Г. Гана идет речь:*

- а) B-тип
- б) S-тип
- в) W-1-тип
- г) W-2-тип

Тестовые задания к теме 1.2.

Выбрать один правильный ответ

1. *Объект туризма не включает следующий элемент:*

- а) туристские предприятия;
- б) туристский регион;
- в) туристы;
- г) туристские организации

2. *Что из перечисленного неверно характеризует туристский регион:*

а) это территория, располагающая объектами туристского интереса и предлагающая определенный набор услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туристов;

б) он должен иметь объекты туристского интереса (памятники истории и культуры, музеи, флора, фауна и т.д.) и предоставлять необходимые для удовлетворения потребностей туристов услуги (причем обязательно такого качества, которое клиент ожидает);

в) может рассматриваться как отдельная гостиница, так и город, местность, курорт, район, область, страна или даже группа стран, которые турист выбирает как цель своего путешествия;

г) все перечисленное верно.

3. *Совокупность предприятий материального производства и непроемственной сферы, обеспечивающих производство, распределение, обмен и потребление туристских услуг, освоение и эксплуатацию туристских ресурсов, а также создание материально-технической базы туризма:*

- а) туристские предприятия;
- б) туристская индустрия;
- в) туристские организации;
- г) туристская инфраструктура

4. *Что из перечисленного неверно характеризует внешние факторы, воздействующие на туризм:*

а) воздействуют на туризм посредством происходящих в жизни общества изменений и имеют неодинаковую значимость для различных элементов системы туризма;

б) это ключевые явления и тенденции, проявляющиеся непосредственно в сфере туризма: материально-технические факторы, связанные с развитием средств размещения, транспорта, предприятий питания, бытового обслуживания, рекреационной сферы, розничной торговли и т.д.;

в) к ним относятся природно-географические; культурно-исторические; экономические; социальные; демографические; политико-правовые; технологические; экологические факторы;

г) все перечисленное верно

5. *Согласно прогнозам английской консалтинговой фирмы «Ховат УК», характер развития туризма в третьем тысячелетии будут определять:*

а) «путешествия с интервалами»;

б) длительные ежегодные путешествия, носящие разовый характер;

в) краткосрочные 2-3 дневные регулярные поездки «выходного дня»;

г) прогнозов о характере путешествий в третьем тысячелетии не существует

6. *Какая из перечисленных тенденций изменения туристской подвижности в зависимости от возраста, пола и семейного положения неверна:*

а) наибольшую склонность к активным формам туризма проявляют лица в возрасте 18—30 лет;

б) туристская подвижность людей достигает пика в 30—50 лет;

в) неженатые (незамужние) люди более мобильны, чем семейные;

г) мужчины проявляют к туризму больший интерес, чем женщины.

7. *Что из перечисленного неверно характеризует сезонность в странах Северного полушария с умеренным климатом:*

а) «высокими» сезонами являются летний (июль—август) и зимний (январь—март);

б) межсезонье (апрель—июнь, сентябрь);

в) «мертвый сезон» (октябрь—декабрь), при котором туристские потоки затухают и спрос снижается до минимума;

г) все верно.

8. *Косвенное влияние туризма на экономику можно рассматривать как:*

а) результат расходов туристов на покупку туристских услуг и товаров;

б) результат расходов туристов на развлечения;

в) эффект мультипликации;

г) верны варианты а и б.

9. *В конкурентной борьбе туристские предприятия теснят сельское хозяйство и другие источники доходов местного населения, нарушается или полностью разрушается традиционный уклад жизни и природный ландшафт в центрах массового туризма – это явление называется:*

а) «жесткий туризм»;

б) «агрессия туризма»;

в) «монокультура туризма»;

г) «профицит туризма».

8. Суммарный объем товаров и услуг, производимых (потребляемых) в сфере туризма:

- а) туристский пакет; б) валовой туристский продукт;
в) туристский продукт; г) ваучер.

9. Валовой туристский продукт как доход включает:

- а) частные туристские инвестиции;
б) затраты на туристское потребление;
в) выручку от сдачи в аренду комнат, апартаментов;
г) туристский экспорт минус импорт.

10. Валовой туристский продукт как затраты включает:

- а) всю зарплату, которая является частью выручки от производства туристских товаров и услуг, предоставление займа (кредита);
б) частные туристские инвестиции;
в) проценты, которые получают предприниматели, работающие в туристской экономике за то, что предоставляют заем денег;
г) выручку от сдачи в аренду комнат, апартаментов.

Тестовые задания к теме 1.4.

Выбрать один правильный ответ

1. Если Вы в Британии поселились в гостиницу уровня 5 «корон» - это, соответственно, приравнивается:

- а) к 3-х звездочной гостинице; б) к 4-х звездочной гостинице;
в) к 5-х звездочной гостинице; г) к 2-х звездочной гостинице.

2. Какая из гостиниц расположена на воде и представляет собой переоборудованное плавательное судно:

- а) ротель; б) флотель; в) ботель; г) флайтель.

3. В каких гостиницах все службы могут работать круглосуточно (рестораны, бары, кафе, обслуживание в номерах):

- а) курортных гостиницах; б) аэровокзальных гостиницах;
в) центральных гостиницах; г) гостиницах на автостраде.

4. Предлагают домашние условия (гостиная с мягкой мебелью, небольшая кухня с кладовкой для продуктов) своим клиентам, которые находятся в их городе по разным причинам:

- а) отели длительного проживания;
б) апартаментные гостиницы;
в) бюджетные гостиницы и гостиницы эконом-класса;
г) полносервисные.

5. Как обозначаются клубные отели (комплекс бунгало) высокого уровня обслуживания:

- а) HV1; б) HV2; в) BGL; г) BG.

6. При каком типе размещения турист не знает заранее в каком номере (или даже в каком отеле) он будет проживать во время отдыха:

- а) BO (Bed Only); б) ExB (Extra Bed);
в) ROH (run of the house); г) SGL (Single).

7. Питание в течение дня, включая напитки импортного производства (в том числе спиртные):

- а) ALL, AI - all inclusive;
б) Mini all inclusive;

в) FB+, EXTFB - full board +, extended full board;

г) UAL, UAI - ultra all inclusive.

8. В какой номер Вы поселите двух незнакомых людей, согласных на проживание с незнакомым человеком:

а) Extra Bed; б) DBL; в) DBL Twin; г) King Size.

9. Однокомнатный номер больше стандартного со встроенной кухней:

а) Apartment; б) Superior;

в) Suite; г) Studio.

10. Двухразовое питание (завтрак и ужин) в гостинице обозначается как:

а) HB - half board; б) FB - full board;

в) BB - bed & breakfast; г) ALL, AI - all inclusive.

11. Туристско-экскурсионные поезда, следующие по специально для них проложенным маршрутам и графикам движения, составленным с учетом «окон» в регулярном расписании и туристско-экскурсионных целей можно отнести:

а) к рейсовым пригородным поездам; б) к рейсовым местным поездам;

в) к рейсовым дальним поездам; г) к внерейсовым поездам.

12. Согласно схеме общего (генерального) тарифа железной дороги стоимость билетов, купленных туристами на поезд, следующий по маршруту на расстояние 700 км и 2100 км, составит соответственно (условные цены):

а) 1500 руб. и 4500 руб.; б) 1500 руб. и 5000 руб.;

в) 1500 руб. и 4000 руб.; г) 1500 руб. и 1500 руб.

13. Доплаты с учетом классификации поезда и дополнительных услуг предполагает:

а) общий тариф; б) специальный тариф;

в) дополнительный тариф; г) генеральный тариф.

14. Что из перечисленного НЕВЕРНО характеризует специфический вид деятельности туроператоров - организацию железнодорожных туров с использованием туристских поездов:

а) подобные туры условно подразделяются на три категории: однодневные, непродолжительные (2-3 суток) и многодневные;

б) при организации однодневных туров туристам, как правило, предлагается проживание в отдельных купе;

в) графики движения традиционно составляются таким образом, чтобы ночью поезд находился в пути, а днем туристам предлагаются всевозможные экскурсионные и развлекательные мероприятия;

г) все перечисленное верно.

15. В зимний период не пользуются спросом круизы:

а) по Карибским и Гавайским островам;

б) по Средиземноморью;

в) по Южной Атлантике;

г) в Юго-Восточную Азию.

16. При организации морских круизов наиболее распространенной является система:

а) «круизы в никуда»;

б) классическая европейская система;

в) американская система;

г) все перечисленные системы распространены в одинаковой степени.

17. Мобильность и необходимые удобства – характерная черта какого вида водных путешествий:

- а) яхтинг;
- б) морские круизы;
- в) паромные переправы;
- г) речные круизы.

18. При организации автобусов обязательно (а рекомендательно) наличие:

а) водительских прав международного образца и документов на транспортное средство;

б) страховки авто и полиса страхования гражданской ответственности водителя («зеленой карты»);

в) документов, подтверждающих заказ или предварительную оплату обслуживания по маршруту (либо международных сервисных книжек);

г) карты с нанесенным маршрутом движения, местами заправок, кемпингами, мотелями, станциями технического обслуживания и ремонта автомобилей.

19. При оформлении проката авто может наступить уголовное преследование с последующим лишением свободы, если водитель:

а) не имеет водительского удостоверения международного образца и стажа не менее 2 лет;

б) моложе 21 года или старше 70 лет;

в) не имеет кредитных карточек (VisaCard, MasterCard и др.);

г) женского пола.

20. Сфера развлечений включает:

а) экскурсии и деятельность экскурсоводов (посещение музеев, осмотр исторических памятников и природных достопримечательностей, обзорные экскурсии);

б) тематические парки, аттракционы и деятельность аниматоров;

в) посещение магазинов и казино;

г) все перечисленное.

Тестовые задания к теме 2.1.

Выбрать один правильный ответ

1. На государственном уровне к основным мероприятиям по регулированию тур. деятельности относятся:

а) конференции (ЮнВТО), ассамблеи;

б) конгрессы, форумы и семинары, проводимые различными международными организациями;

в) реклама и формирование туристского имиджа конкретных областей, районов;

г) выделении субсидий для развития инфраструктуры туризма.

2. К мировым туристским организациям общего характера относятся:

а) Всемирная федерация туристских агентств (ВАТА), Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств (УФТАА);

б) Всемирная туристская организация (ВТО), Всемирный совет по путешествиям и туризму (ВТТС), Международная ассоциация мирового туризма (МТ);

в) Международная ассоциация воздушного транспорта (ДАТА), Международная ассоциация морских пассажирских перевозчиков (ИПСА), Международная гостиничная ассоциация (МГА);

г) верны варианты а и б.

3. *Туристская ассоциация стран Азии и Тихого океана (ПАТА), Ассоциация туристской индустрии Америки (ТИАА), Карибская ассоциация по туризму (КТА), Арабский туристский союз (ЮАТ), Панафриканская туристская организация (НАТО) относятся:*

- а) к мировым туристским организациям отраслевого характера;
- б) к региональным туристским организациям общего характера;
- в) к мировым туристским организациям общего характера;
- г) к региональным туристским организациям отраслевого характера.

4. *В группу специализированных международных туристских организаций НЕ входят:*

- а) Международный клуб гидов (ИГК), Международный союз охраны природы и ресурсов (ИЮКН);
- б) Федерация международных молодежных туристских организаций (ФИЮТО), Международная ассоциация по туризму с деловыми целями (ИБТА);
- в) Международное бюро по социальному туризму (БИТС), Международная федерация социального туризма (ФИТС), Международное бюро по молодежному туризму и обменов (БИТЕЖ);
- г) Международная ассоциация конгрессных и гостевых бюро (ИАКВБ), Ассоциация по организации специализированных конференций (ПКМА).

5. *В группу особых организаций туристской сферы разного профиля, выполняющих специфические функции, НЕ входят:*

- а) Международная федерация журналистов и писателей, освещающих вопросы туризма (ФИЖЕТ), Международная ассоциация по документации и информации в области культуры и туризма (АДИКТ);
- б) Всемирная ассоциация по профессиональному обучению в области туризма (АМФОРТ), Ассоциация по исследованиям в области туризма и путешествий (ТТРА);
- в) Международный клуб гидов (ИГК), Международный союз охраны природы и ресурсов (ИЮКН);
- г) Международная федерация социального туризма (ФИТС), Международное бюро по молодежному туризму и обменов (БИТЕЖ).

6. *Азиатско-Австралийская гостиничная и ресторанная ассоциация (ААХРА), Ассоциация азиатских авиакомпаний (ОАА), Межамериканская гостиничная ассоциация (ИАХА) относятся:*

- а) к мировым туристским организациям отраслевого характера;
- б) к региональным туристским организациям общего характера;
- в) к мировым туристским организациям общего характера;
- г) к региональным туристским организациям отраслевого характера.

7. *Что из перечисленного неверно характеризует выставки:*

- а) это эффективный ресурс для организации и проведения маркетинговых исследований, т.к. выставки дают заинтересованным организациям обширную прикладную информацию;
- б) общая для всех проблема нехватки времени, расстояние и затраты, необходимые для контактов с потребителями и потенциальными покупателями частично решаются при участии в выставке;

в) выставки и ярмарки являются одним из немногих средств, при которых возможен личный контакт продавца и конечного потребителя, демонстрация товара автоматически преодолевает коммуникационные барьеры;

г) все верно.

8. Не преследуют коммерческих целей и носят преимущественно политический, научно-экономический и пропагандистский характер, в них принимает участие подавляющее большинство стран мира, а организация таких выставок поддерживается государством и дипломатическими каналами:

а) всемирные выставки (ЭКСПО); б) универсальные;

в) тематические; г) специализированные или отраслевые.

9. Выставляются товары одной или смежных отраслей производства и науки:

а) всемирные выставки (ЭКСПО); б) универсальные;

в) тематические; г) специализированные или отраслевые.

10. К наиболее популярным международным туристским выставкам, биржам и ярмаркам не относится:

а) Международный салон по туризму в Париже;

б) Международная туристская выставка ФИТУР в Мадриде;

в) Международная биржа по туризму в Берлине;

г) Тихоокеанская международная туристская выставка;

д) Международная туристская биржа в Милане.

Тестовые задания к теме 2.2.

Выбрать один правильный ответ

1. Вопросы обеспечения безопасности в туризме не рассматриваются по следующему направлению:

а) личная безопасность туристов и их имущества;

б) безопасность окружающей среды в местах массового пребывания туристов, безопасность туристских объектов;

в) безопасность национальных интересов принимающих государств;

г) рассматриваются все перечисленные направления.

2. Какой из принципов неверно характеризует концепцию адекватного туризма, разработанную Мичиганским университетом туризма и путешествий:

а) активное содействие в сохранении наследия местности — культурного, исторического, природного;

б) подчеркивание и выделение уникальности наследия местности относительно других регионов;

в) недопущение формирования у местного населения чувства гордости за уникальное наследие, так как оно является достоянием всего человечества, а не конкретного региона;

г) разработка программы развития туризма на основе использования уникального наследия местности.

3. Опасность получения травм можно снизить если:

а) пользоваться защитными приборами и ограждениями;

б) использовать средства индивидуальной защиты;

в) предупреждать туристов про опасные факторы;

г) все верно.

4. *Окружающая среда влияет на туриста:*

- а) повышением или понижением температуры и влажности
- б) движением воздушных масс
- в) осадками в зоне отдыха и изменением давления
- г) все верно

5. *Контакт с больными и проникновение воздушно-капельным путем – это факторы риска:*

- а) при желтой лихорадке;
- б) при легочной форме чумы;
- в) при холере;
- г) при бубонной чуме.

6. *Признаки при холере:*

- а) тошнота, рвота, жидкий стул, головная боль, головокружение;
- б) увеличение лимфатических узлов;
- в) высокая температура, озноб, сильная головная боль, тяжелое гнетущее состояние, затрудненное дыхание, кашель с кровью;
- г) головная боль, высокая температура, геморрагическая сыпь, последующее поражение почек, печени с развитием желтухи и острой почечной недостаточности.

7. *Обязательное проведение вакцинации не позднее, чем за 10 дней до выезда в неблагополучные по этой инфекции страны, получение Международного свидетельства о прививке, действующего в течение 10 лет. Речь идет о...*

- а) ВИЧ-инфекции;
- б) желтой лихорадке;
- в) холере;
- г) чуме.

8. *Профилактический прием препаратов за 1 неделю до выезда и продолжение приема весь период пребывания в стране и 1 месяц после возвращения показан:*

- а) при желтой лихорадке;
- б) при чуме;
- в) при холере;
- г) при тропической малярии

9. *Факторами риска выступают укусы комаров при:*

- а) тропической малярии и желтой лихорадке;
- б) желтой лихорадке и СПИДе;
- в) холере и желтой лихорадке;
- г) чуме и тропической малярии.

10. *Страховка не покрывает:*

- а) стоимость медикаментов;
- б) репатриацию;
- в) причинение вреда в результате приема алкоголя, наркотиков и интоксикаций;
- г) экстренную стоматологию.

11. *Во время пребывания в зарубежной стране разрешается:*

- а) мыть фрукты водой из под крана;
- б) покупать напитки, соки, лед для охлаждения напитков у продавцов уличной торговли;
- в) приобретать меховые, кожаные изделия, а также животных и птиц у частных торговцев;
- г) использовать в пищу нетрадиционные продукты национальной кухни, прошедшие гарантированную технологическую обработку в ресторанах и кафе.

12. *Какая из рекомендаций по посещению дикой природы тропических стран неверна:*

- а) совершать экскурсии в джунгли лучше в разгар дня;
- б) опасно кормить каких-либо животных, особенно обезьян;
- в) крупным животным нельзя смотреть прямо в глаза или повышать на них голос;
- г) в одежде не допускается никаких маек, шорт и сандалий.

13. Что из перечисленного неверно характеризует «шистосомозу»:

- а) болезнь можно «подцепить», купаясь в естественных водоемах с пресной водой или в море (даже при хождении у воды босиком), если неподалеку от этого места впадает река;
- б) личинки червей-паразитов, которые при купании "приклеиваются" к телу, безболезненно внедряются под кожу, проникая затем в кровь, и могут жить в организме человека годами, разрушая печень, легкие и другие внутренние органы;
- в) болезнь протекает медленно и незаметно, явные симптомы могут проявиться даже через несколько лет после поездки в тропики;
- г) болезнью можно заразиться даже в бассейнах при гостиницах.

14. Что из перечисленного нельзя считать правилом поведения во время зарубежной поездки:

- а) в мусульманских странах мини-юбки, шорты, прозрачные кофты не допускаются;
- б) особого внимания требуют взаимоотношения с дорожной полицией;
- в) в ряде африканских и арабских стран нельзя снимать административные здания, полицейских и лиц в форме, фотографировать женщин;
- г) все верно.

15. К основным рискам, с которыми сталкиваются туристы в путешествии, не относится:

- а) необходимость медицинского обслуживания;
- б) выплата компенсации за пострадавшее или поврежденное имущество туристов;
- в) репатриация;
- г) все верно.

16. Что из перечисленного наиболее точно характеризует страхование ответственности:

- а) включает индивидуальное страхование, детское, коллективное (за счет средств юридических лиц), страхование пассажиров;
- б) включает страхование владельцев автотранспортных средств и перевозчиков;
- в) включает страхование граждан, выезжающих за рубеж и иностранных граждан временно находящихся на территории страны;
- г) включает индивидуальное страхование, детское, коллективное при выезде за рубеж.

17. Какой из перечисленных видов страхования не является базовым в туризме:

- а) страхование от несчастных случаев;
- б) медицинское страхование;
- в) страхование ответственности;
- г) страхование транспортных средств.

18. С какими рисками пытаются справиться Программы медицинского страхования граждан, выезжающих за рубеж:

- а) незнакомая социальная обстановка;

- б) другой климат;
- в) иной режим питания и изменение химического состава воды;
- г) со всеми перечисленными.

19. *Что из перечисленного неверно характеризует медицинское страхование при выезде за рубеж:*

- а) выезжающие за рубеж получают страховой полис на основании предварительного медицинского освидетельствования застрахованного;
- б) не заключаются договоры в отношении лиц, страдающих психическими заболеваниями, тяжелыми нервными заболеваниями, инвалидов 1-й и 2-й группы и старше 70 лет;
- в) не предполагается длительное лечение за границей, а доминирует стремление как можно быстрее привести потерпевшего (больного) в транспортабельное состояние и отправить на родину;
- г) все перечисленное верно.

20. *К страховым случаям не относятся:*

- а) случаи, происшедшие с туристом в состоянии алкогольного опьянения;
- б) лечение хронических заболеваний (за исключением обострений, угрожающих жизни);
- в) лечение и протезирование зубов (за исключением снятия острой боли);
- г) прерывание беременности (за исключением последствий травм, ушибов или ранений, когда может возникнуть угроза жизни беременной);
- д) все перечисленные случаи не относятся к страховым случаям.

2.3. Рекомендации по оцениванию рефератов, докладов, сообщений.

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные

	отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Факторы производства туристского продукта.
2. Туризм как сезонный феномен. Факторы сезонности, характер спроса в туризме.
3. Модели сезонности туристского спроса. Пути решения проблемы сезонности для туристских организаций.
4. Рынок туристских товаров и услуг, его особенности.
5. Факторы формирования туристского спроса.
6. Функционирование туристского рынка. Типы взаимоотношений участников рынка.
7. Функции туроператоров. Взаимоотношения туроператоров с производителями туристских услуг.
8. Типы посредников на туристском рынке. Взаимоотношения туроператоров и турагентов.
9. Документы, отражающие взаимоотношения конечного потребителя и продавца туристской услуги.
10. Значение компьютерных технологий для сферы туризма и область их применения.
11. Глобальные компьютерные системы бронирования: мировые лидеры, условия и возможности работы для туристских фирм.
12. Возможности компьютерных систем бронирования на российском рынке.
13. Туристские формальности: понятие, виды, причины существования.
14. Причины международного регулирования вопросов туризма.
15. Становление системы международного сотрудничества в области туризма. Специализированные учреждения ООН.

2.3. Рекомендации по оцениванию рефератов

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	<p>Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.</p>
Хорошо	<p>Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.</p>
Удовлетворительно	<p>Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.</p>
Неудовлетворительно	<p>Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.</p>

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел. 1. Основы туризма. Туристская индустрия

1. Рынок туристских товаров и услуг, его особенности.
2. Факторы формирования туристского спроса.
3. Функционирование туристского рынка. Типы взаимоотношений участников рынка.
4. Функции туроператоров. Взаимоотношения туроператоров с производителями туристских услуг.
5. Типы посредников на туристском рынке. Взаимоотношения туроператоров и турагентов.
6. Документы, отражающие взаимоотношения конечного потребителя и продавца туристской услуги.
7. Значение компьютерных технологий для сферы туризма и область их применения.
8. Тур и его структура.
9. Экономика и туризм.
10. Понятие туристской индустрии.

Раздел. 2 Международный туризм. WTO

1. Классификация туризма в соответствии с рекомендациями WTO
2. Понятие туристского региона
3. Предприятия питания и их роль в туризме
4. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами.
5. Безопасность в туризме.
6. Антропология и туризм.
7. Роль WTO в развитии международного туризма

Вопросы к экзамену по разделам (темам) учебной дисциплины

Раздел 1. Основы туризма. Туристская индустрия

Тема 1.1. Сущность туризма и его разновидности

1. Классификация видов сервиса.
2. Основные формы туристских мероприятий.
3. Сервис как услуга. Классификация видов услуг.
4. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику.
5. Понятие турпродукта.
6. Туристский пакет и его структура.

Тема 1.2. Основные социально-экономические категории туризма

7. Туроператоры и турагенты.
8. Функции туризма.
9. Функции и обязанности турагента.
10. Функции и обязанности туроператора

Тема 1.3. Туристские услуги

11. Развлечения и аттракционы в туризме.
12. Внутренние факторы, влияющие на развитие туризма.
13. Международные туристские организации.
14. Внешние факторы, влияющие на развитие туризма.
15. Международные туристские выставки и ярмарки.
16. Классификация видов туризма

Тема 1.4. Туристская индустрия

17. Тур и его структура.
18. Экономика и туризм.
19. Виды туристских услуг.
20. Понятие туристской индустрии.
21. Гостиничная индустрия в туризме

Раздел 2. Международный туризм. WTO.

Тема 2.1. Международный туризм

22. Классификация туризма в соответствии с рекомендациями WTO.
23. Транспорт в туризме.
24. Понятие туристского региона.
25. Предприятия питания и их роль в туризме.

Тема 2.2. Безопасность в туризме

26. Безопасность в туризме.
27. Виды страхования, применяемые в туризме.

28. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами.

29. Транспорт, средства размещения и питания в туризме.

Тема 2.3. Туризм и другие области знаний

30. Психология и туризм.

31. Социология и туризм.

32. Антропология и туризм

33. География и туризм

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ
»

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль Туризм и гостиничная деятельность

Кафедра туризма _____

Дисциплина «Основы туризоведения»

Курс 1 **Семестр** 1 **Форма обучения** очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы.

1. Внутренние факторы, влияющие на развитие туризма
2. Понятие туристской индустрии
3. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами.

Экзаменатор: _____ А.С.Гусак

Утверждено на заседании кафедры «19» 04 _____ 2023 ____ г.
(протокол № 9 от «19» 04 _____ 20 23 ____ г.)

Зав. кафедрой: _____ В.Г.Шепилова _____