

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 26.06.2026 11:50:49
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.27 «Международная туристическая деятельность (International tourism activities)»

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент внешнеэкономической деятельности

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2025

Донецк

Автор-составитель РПП:

Николаева Ольга Николаевна, канд. гос. упр., доцент кафедры менеджмента ВЭД

Заведующий кафедрой:

Беганская Ирина Юрьевна, д-р экон. наук, доцент, зав. кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности

Рабочая программа практики Б1.В.27 «Международная туристическая деятельность (International tourism activities)» одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 04 от «10» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование базовых знаний в области правового регулирования туристической деятельности, как внутри государства, так и за рубежом, а также развитие культуры экономического и правового мышления и навыков аргументации	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
ознакомление с правовыми и административными механизмами поддержки и развития международной туристической деятельности; изучение организационно-правового обеспечения международной туристической деятельности и особенностей организации международных путешествий; изучение международных договоров и контрактов в области туризма.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.27
<i>1.3.1. Дисциплина "Международная туристическая деятельность (International tourism activities)" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Цифровые технологии в менеджменте	
Общий менеджмент	
Международные экономические отношения	
Внешняя среда бизнеса	
<i>1.3.2. Дисциплина "Международная туристическая деятельность (International tourism activities)" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Технологии бизнес-лингвистики и менеджмент переговорного процесса	
Методы принятия управленческих решений	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</i>	
<i>УК-4.3: Умеет выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) языка (-ов) на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный (-ые)</i>	
Знать:	
Уровень 1	Специфическую терминологию и устойчивые лексические конструкции в сфере международного туризма на иностранном и русском языках
Уровень 2	Основные форматы и жанры профессиональной документации и коммуникации в туризме, требующие перевода
Уровень 3	Лингвокультурные особенности делового общения и письменных текстов в туристической сфере для ключевых стран-партнеров, влияющие на выбор языковых средств при переводе
Уметь:	
Уровень 1	Адекватно и точно переводить специализированные тексты с сохранением смысла, терминологической точности и делового стиля
Уровень 2	Адаптировать перевод с учетом культурных и нормативно-правовых реалий страны-партнера и РФ
Уровень 3	Составлять на иностранном языке базовые профессиональные тексты
Владеть:	
Уровень 1	Навыком использования отраслевых глоссариев, терминологических баз данных и профессиональных электронных ресурсов для обеспечения точности перевода
Уровень 2	Техниками перевода контрактных условий, финансовых расчетов и юридических аспектов, связанных с оказанием международных туристических услуг
Уровень 3	Практикой двустороннего перевода в ситуациях профессионального общения

<i>ПК-3: Способен проводить экономический анализ деятельности организации</i>	
<i>ПК-3.2: Производит расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации</i>	
Знать:	
Уровень 1	Систему ключевых финансовых и операционных показателей (KPI) туроператорской и турагентской деятельности
Уровень 2	Особенности формирования себестоимости и цены международного турпакета
Уровень 3	Методы анализа доходности по направлениям, каналам продаж и сегментам клиентов, а также методику расчета точки безубыточности для нового турпродукта или направления
Уметь:	
Уровень 1	Рассчитывать основные экономические показатели деятельности турфирмы
Уровень 2	Проводить сравнительный и факторный анализ финансовых результатов
Уровень 3	Анализировать данные о загрузке рейсов и отелей, возвратности квот для оценки эффективности договорной работы и управления рисками нереализованных мест
Владеть:	
Уровень 1	Навыками работы со специализированным программным обеспечением туроператора/турагента для формирования управленческой отчетности и извлечения данных для расчетов
Уровень 2	Методикой построения финансовых моделей для оценки экономической целесообразности запуска нового направления или турпакета, включая прогнозный расчет выручки, затрат и срока окупаемости
Уровень 3	Технологией подготовки аналитических выводов и рекомендаций на основе расчетов для принятия управленческих решений: оптимизация договорной политики с поставщиками, выбор приоритетных направлений продаж, корректировка ценовой стратегии

В результате освоения дисциплины "Международная туристическая деятельность (International tourism activities)" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	методологию научных исследований в профессиональной области;
	теорию науки о рекреации и туризме и современные потребности общества в контексте исторических, природных, социально-экономических предпосылок ее развития, реализации основных федеральных и региональных программ развития рекреации и туризма;
	принципы функционирования туристского комплекса как целостного экономического образования, состоящего из разнопрофильных предприятий обслуживания
3.2	Уметь:
	использовать полученные экономические и социологические знания в контексте социальной и профессиональной деятельности;
	формировать туристскую политику и осуществлять эффективное управления организациями и предприятиями в сфере рекреации и туризма;
	оптимизировать бизнес-процессы на предприятиях индустрии туризма
3.3	Владеть:
	навыками организации взаимодействия с представителями туристской индустрии, клиентами туристских предприятий, а также с другими заказчиками туристско-рекреационных услуг, концепций и программ развития рекреации и туризма на локальном, региональном и федеральном уровнях;
	навыками выработки управленческих решений и задач в условиях реально функционирующих туристско-рекреационных предприятий в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности;
	принципами формирования туристской политики и осуществления эффективного управления организациями и предприятиями в сфере рекреации и туризма

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Международная туристическая деятельность (International tourism activities)" видом промежуточной аттестации является экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Международная туристическая деятельность (International tourism activities)" составляет 4 зачётные единицы, 144 часа. Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр /Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Сущность международного туризма и его роль в мировом экономическом развитии						

УП: 38.03.02-МВД 2025-ОФ.plx

стр. 6

Тема 1.1. Международная туристическая деятельность: состояние и перспективы развития Topic 1.1. International tourism activity: the state and prospects of development /Лек/	6	2	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Тема 1.1. Международная туристическая деятельность: состояние и перспективы развития Topic 1.1. International tourism activity: the state and prospects of development /Сем зан/	6	4	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Тема 1.1. Международная туристическая деятельность: состояние и перспективы развития Topic 1.1. International tourism activity: the state and prospects of development /Ср/	6	6	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Тема 1.2. Организация международной туристической деятельности Topic 1.2. Organization of international tourism activities /Лек/	6	2	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2		
Тема 1.2. Организация международной туристической деятельности Topic 1.2. Organization of international tourism activities /Сем зан/	6	4	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2		
Тема 1.2. Организация международной туристической деятельности Topic 1.2. Organization of international tourism activities /Ср/	6	6	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3		

Тема 1.3. Роль международных организаций в развитии международного туризма Topic 1.3. The role of international organizations in the development of international tourism /Лек/	6	2	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Тема 1.3. Роль международных организаций в развитии международного туризма Topic 1.3. The role of international organizations in the development of international tourism /Сем зан/	6	4	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Тема 1.3. Роль международных организаций в развитии международного туризма Topic 1.3. The role of international organizations in the development of international tourism /Ср/	6	7	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Раздел 2. Организационные и правовые особенности современных трансформаций международной туристической деятельности как системы менеджмента						
Тема 2.1. Нормативно-правовое регулирование международной туристической деятельности Topic 2.1. Regulatory and legal regulation of international tourism activities /Лек/	6	2	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		

Тема 2.1. Нормативно-правовое регулирование международной туристической деятельности Topic 2.1. Regulatory and legal regulation of international tourism activities /Сем зан/	6	4	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Тема 2.1. Нормативно-правовое регулирование международной туристической деятельности Topic 2.1. Regulatory and legal regulation of international tourism activities /Ср/	6	7	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Тема 2.2. Система управления туристической деятельностью в Российской Федерации Topic 2.2. Tourism management system in the Russian Federation /Лек/	6	2	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Тема 2.2. Система управления туристической деятельностью в Российской Федерации Topic 2.2. Tourism management system in the Russian Federation /Сем зан/	6	4	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Тема 2.2. Система управления туристической деятельностью в Российской Федерации Topic 2.2. Tourism management system in the Russian Federation /Ср/	6	7	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Тема 2.3. Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира Topic 2.3. The formation of modern forms of development and state regulation of tourism in the countries of the world /Лек/	6	2	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Тема 2.3. Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира Topic 2.3. The formation of modern forms of development and state regulation of tourism in the countries of the world /Сем.зан/	6	4	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Тема 2.3. Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира Topic 2.3. The formation of modern forms of development and state regulation of tourism in the countries of the world /Ср/	6	7	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Тема 2.4. Международное сотрудничество по обеспечению безопасности в туризме Topic 2.4. International cooperation on safety in	6	2	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Тема 2.4. Международное сотрудничество по обеспечению безопасности в туризме Topic 2.4. International cooperation on safety in tourism /Сем зан/	6	4	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Тема 2.4. Международное сотрудничество по обеспечению безопасности в туризме Topic 2.4. International cooperation on safety in tourism /Ср/	6	7	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		

Раздел 3. Основные направления и условия деятельности предприятий на рынке международного туризма						
Тема 3.1. География туристического спроса на рынке международного туризма Topic 3.1. Geography of tourist demand in the international tourism market /Лек/	6	2	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Тема 3.1. География туристического спроса на рынке международного туризма Topic 3.1. Geography of tourist demand in the international tourism market /Сем	6	4	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Тема 3.1. География туристического спроса на рынке международного туризма Topic 3.1. Geography of tourist demand in the international tourism market /Ср/	6	7	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Тема 3.2. Особенности формирования туристического предложения Topic 3.2. Features of the formation of a tourist offer /Лек/	6	2	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Тема 3.2. Особенности формирования туристического предложения Topic 3.2. Features of the formation of a tourist offer /Сем зан/	6	4	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
Тема 3.2. Особенности формирования туристического предложения Topic 3.2. Features of the formation of a tourist offer /Ср/	6	7	ПКс-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1,Э2		
/Конс/	6	2				

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Международная туристическая деятельность (International tourism activities)" используются:

- образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий;

- интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint».

Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	А. С. Гусак	Основы туризма и гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (профиль «Туризм и гостиничная деятельность») очной формы обучения (191 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Лысикова, О. В.	Операционный менеджмент туризма : учебное пособие (96 с.)	Москва : ФЛИНТА, 2019
Л2.2	О.Э. Кириенко	Финансово-экономическая деятельность в туризме и гостиничном деле: конспект лекций для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 43.03.02 ТУРИЗМ (профиль "Туризм и гостиничная деятельность") очной формы обучения (50 с.)	Донецк: ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
Л2.3	Н. Е. Шелупенко	Практика международных культурных связей. Туризм в сфере международных культурных связей: учебно-методическое пособие (160 с.)	Минск : БГУКИ, 2021
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Николаева О.Н.	"Международная туристическая деятельность (International tourism activities)": конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») всех форм обучения	Донецкий институт управления – филиал РАНХиГС, 2025
Л3.2	Николаева О.Н.	"Международная туристическая деятельность (International tourism activities)" : индивидуальные задания по дисциплине для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») всех форм обучения	Донецкий институт управления – филиал РАНХиГС, 2025
Л3.3	Николаева О.Н.	"Международная туристическая деятельность (International tourism activities)": методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») всех форм обучения	Донецкий институт управления – филиал РАНХиГС, 2025
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Электронно-библиотечная система "Лань"	https://e.lanbook.com/	

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

База данных «Бюджет» Минфина России. - <https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/>
Официальный сайт Центрального Банка РФ, денежно-кредитная и финансовая статистика, статистика по ценным бумагам. - <https://cbr.ru/>

База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика»

https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/

Единая межведомственная информационно-статистическая система. -

<https://www.fedstat.ru> Финансовый портал фондового рынка. - <http://www.finam.ru>

Оценочный портал. - <http://www.ocenchik.ru/>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**5.1. Контрольные вопросы и задания**

1. Порядок выезда и въезда в РФ (по нормам Федерального закона).
2. Понятие и виды источников правового регулирования международного и внутригосударственного туризма.
3. Субъекты правоотношений.
4. Объекты правоотношений.
5. Виза (понятие, виды, способы получения).
6. Правовые основы туристического бизнеса.
7. Содержание и особенности правового регулирования туристической деятельности.
8. Формы и методы государственного регулирования туристической деятельности в условиях рыночной экономики.
9. Государственные программы в области туризма.
10. Лицензирование, сертификация туристического бизнеса.
11. Страхование в сфере туризма.
12. Понятие рекламы и недобросовестной рекламы в сфере туристического бизнеса.
13. Понятие и виды недобросовестной конкуренции (На примере туризма).
14. Понятие обязательственного права.
15. Понятие и содержание обязательств в сфере туристической деятельности.
16. Способы обеспечения исполнения обязательств.
17. Виды договоров в сфере туризма.
18. Содержание договоров. Порядок и стадии его заключения.
19. Расторжение и изменение договора.
20. Способы защиты прав потребителей.
21. Основные права потребителей при оказании услуг.
22. Правовое регулирование оказания услуг по перевозке пассажиров железнодорожным, автомобильным и

5.2. Темы письменных работ

1. Сущность и основные понятия международной туристической деятельности. Функции международного туризма
2. Международный туризм как социально-экономическая система
3. Этапы в истории развития туризма
4. Формы организации правового регулирования туристической отрасли в странах мира
5. Направления деятельности международных туристических организаций
6. Основные акты международных организаций и сообществ в области туризма
7. Систематизация и координация норм и принципов международного права по вопросам туристической деятельности
8. Регламентация деятельности предприятий туристической индустрии в России
9. Региональные объединения в области туризма
10. Соглашения о сотрудничестве в области туризма между странами
11. Проблемы и перспективы совершенствования международных туристических связей
12. Характеристика и правовые особенности функционирования франчайзинга в рамках туристического предложения
13. Правовые особенности работы организаторов туризма.
14. Общие правовые принципы работы предприятий гостиничного хозяйства.
15. Транспортные услуги в международном туризме.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Международная туристическая деятельность (International tourism activities)" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС". Фонд оценочных средств дисциплины "Международная туристическая деятельность (International tourism activities)" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос по изучаемой теме (проводится на семинарских занятиях)
 Тестовые задания (проводятся на семинарском занятии)
 Доклад, сообщение (зачитываются на семинарских занятиях объемом не более 3 минут)
 Контроль знаний раздела учебной дисциплины
 Научная составляющая (статья)
 Индивидуальное задание

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся

ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа обучающегося.

Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы.

Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине.

При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка. На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Целями самостоятельной работы обучающегося является:

систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;

углубление и расширение теоретических знаний;

формирование умения использовать справочную литературу;

формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

развитие исследовательских умений.

Самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания:

для подготовки к устному опросу и выполнения индивидуальных заданий – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников);

для проведения контроля знаний по разделам учебной дисциплины – подведение промежуточных и текущих итогов.

Изучение дисциплины предполагает форму промежуточной аттестации – экзамен.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет менеджмента
Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) «Международная туристическая деятельность
(International tourism activities)»

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Менеджмент внешнеэкономической деятельности
Квалификация	БАКАЛАВР
Форма обучения	очная

Донецк
2025

РАЗДЕЛ 1.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по учебной дисциплине «Международная туристическая деятельность (International tourism activities)»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Характеристика учебной дисциплины
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Менеджмент внешнеэкономической деятельности
Количество разделов учебной дисциплины	3
Часть образовательной программы	Обязательная часть Б1.В.27
Формы текущего контроля	Устный опрос, решение расчетно- аналитических заданий, контроль по разделам учебной дисциплины, индивидуальное задание
Показатели	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	4
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная контактная работа:	56
Лекционные занятия	18
Семинарские занятия	36
Консультации	2
Самостоятельная работа	61
Контроль	27
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результат освоения (знать, уметь, владеть)	Индекс элемента
ПКс-5: Способен изучать внешнеэкономическую деятельность предприятия	ПКс-5.3: Способен разрабатывать основные направления повышения эффективности функционирования туризма и гостеприимства как межотраслевого комплекса	Знать:	
		методологию проведения стратегического анализа и оценки результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;	ПКс-5.3 3-1
		методы стратегического планирования и организации деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;	ПКс-5.3 3-2
		методы оценки эффективности взаимодействия с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;	ПКс-5.3 3-3
		Уметь:	
		разрабатывать мероприятия и организовывать процесс управления деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;	ПКс-5.3 У-1
		организовывать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов сфере гостеприимства и общественного питания как технологии обоснования проектов и принятия управленческих решений;	ПКс-5.3 У-2
		обосновывать выбор управленческих решений и моделирования развития предприятий сферы гостеприимства и	ПКс-5.3 У-3

		общественного питания на условиях экономической целесообразности;	
		Владеть:	
		методологией проведения стратегического анализа и оценки результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;	ПКс-5.3 В-1
		методами стратегического планирования и организации деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;	ПКс-5.3 В-2
		Методами оценки эффективности взаимодействия с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	ПКс-5.3 В-3

Таблица 3

**Этапы формирования компетенций в процессе освоения
основной образовательной программы**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Сущность международного туризма и его роль в мировом экономическом развитии				
1.	Тема 1.1. Международная туристическая деятельность: состояние и перспективы развития Topic 1.1. International tourism activity: the state and prospects of development	6	ПКс-5.3	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
2.	Тема 1.2. Организация международной туристической деятельности Topic 1.2. Organization of international tourism activities	6	ПКс-5.3	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
3.	Тема 1.3. Роль международных организаций в развитии международного туризма Topic 1.3. The role of international organizations in the development of international tourism	6	ПКс-5.3	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 1
Раздел 2. Организационные и правовые особенности современных трансформаций международной туристической деятельности как системы менеджмента				
4.	Тема 2.1. Нормативно-правовое регулирование международной туристической деятельности Topic 2.1. Regulatory and legal regulation of international tourism	6	ПКс-5.3	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 1

	activities			
5.	<p>Тема 2.2. Система управления туристической деятельностью в Российской Федерации</p> <p>Topic 2.2. Tourism management system in the Russian Federation</p>	6	ПКс-5.3	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
6.	<p>Тема 2.3. Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира</p> <p>Topic 2.3. The formation of modern forms of development and state regulation of tourism in the countries of the world</p>	6	ПКс-5.3	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
7.	<p>Тема 2.4. Международное сотрудничество по обеспечению безопасности в туризме</p> <p>Topic 2.4. International cooperation on safety in tourism</p>	6	ПКс-5.3	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 2
Раздел 3. Основные направления и условия деятельности предприятий на рынке международного туризма				
8.	<p>Тема 3.1. География туристического спроса на рынке международного туризма</p> <p>Topic 3.1. Geography of tourist demand in the international tourism market</p>	6	ПКс-5.3	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 3
9.	<p>Тема 3.2. Особенности формирования туристического предложения</p> <p>Topic 3.2. Features of the formation of a tourist offer</p>	6	ПКс-5.3	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 3

РАЗДЕЛ 2. Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Таблица 2.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания											
	ЛЗ	ПЗ / СЗ			Всего за тему	КЗР	Р (СР)	НИР				
		УО*	ТЗ*	РЗ*								
Р.1.Т.1.1		2	2	2	6	10	6	1				
Р.1.Т.1.2		2	2	2	6							
Р.1.Т.1.3		2	2	2	6							
Р.2.Т.2.1		2	2	2	6	10		6	110			
Р.2.Т.2.2		2	2	2	6							
Р.2.Т.2.3		2	2	2	6							
Р.2.Т.2.4		2	2	2	6							
Р.3.Т.3.1		2	2	2	6	10				6	110	
Р.3.Т.3.2		2	2	2	6							
Итого: 1006		18	18	18	54	30	6					10

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

Э (СР) – эссе

НИР – научная составляющая

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины</i>	<i>Вопросы для подготовки к устному опросу по темам дисциплины</i>
Раздел 1. Сущность международного туризма и его роль в мировом экономическом развитии	
Тема 1.1. Международная туристическая деятельность: состояние и перспективы развития Topic 1.1. International tourism activity: the state and prospects of development	1. Какие факторы влияют на состояние международной туристической деятельности? 2. Как внешние вызовы (пандемия COVID-19, СВО, санкционные ограничения, проч.) изменили международный туризм? 3. Какие страны являются лидерами в международном туризме и почему? 4. Какие тенденции наблюдаются в развитии международного туризма в последние годы? 5. Каковы перспективы роста туристического потока в развивающихся странах? 6. Как изменения в климате влияют на международный туризм? 7. Как технологии изменяют опыт путешествий и туристические услуги? 8. Каковы основные проблемы, с которыми сталкивается международный туризм?

	<p>9. Какие меры принимаются для устойчивого развития международного туризма?</p> <p>10. Каковы прогнозы на будущее международного туризма в ближайшие 5-10 лет?</p>
<p>Тема 1.2. Организация международной туристической деятельности</p> <p>Topic 1.2. Organization of international tourism activities</p>	<p>1. Какие основные этапы включает в себя процесс организации международного туризма?</p> <p>2. Каковы ключевые роли различных участников в организации международной туристической деятельности?</p> <p>3. Какова роль туристических агентств в организации международных поездок?</p> <p>4. Какие документы необходимы для организации международной туристической поездки?</p> <p>5. Каковы особенности организации туров в разные регионы мира?</p> <p>6. Как технологии влияют на организацию международного туризма?</p> <p>7. Каковы основные проблемы, возникающие при организации международного туризма?</p> <p>8. Как обеспечить качество услуг в международном туризме?</p> <p>9. Каковы принципы формирования цен на международные туристические услуги?</p> <p>10. Как осуществляется маркетинг в сфере международного туризма?</p>
<p>Тема 1.3. Роль международных организаций в развитии международного туризма</p> <p>Topic 1.3. The role of international organizations in the development of international tourism</p>	<p>1. Какие международные организации играют ключевую роль в развитии международного туризма?</p> <p>2. Как Всемирная туристская организация (UNWTO) влияет на политику в области туризма?</p> <p>3. Как международные организации помогают странам развивать туристическую инфраструктуру?</p> <p>4. Каковы основные программы и инициативы международных организаций в сфере туризма?</p> <p>5. Как международные организации содействуют устойчивому развитию туризма?</p> <p>6. Каковы последствия для стран, не участвующих в международных туристических соглашениях?</p> <p>7. Как международные организации работают над улучшением безопасности в туризме?</p> <p>8. Каковы примеры успешного сотрудничества между странами в области туризма?</p> <p>9. Как международные организации помогают в кризисных ситуациях в сфере туризма?</p> <p>10. Какова роль международных организаций в продвижении культурного обмена через туризм?</p>
<p>Раздел 2. Организационные и правовые особенности современных трансформаций международной туристической деятельности как системы менеджмента</p>	
<p>Тема 2.1. Нормативно-правовое регулирование международной туристической</p>	<p>1. Какие основные законы и нормативные акты регулируют международный туризм?</p> <p>2. Каковы права и обязанности туристов согласно международному праву?</p>

<p>деятельности</p> <p>Topic 2.1. Regulatory and legal regulation of international tourism activities</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. Какова роль национальных правительств в регулировании международного туризма? 4. Как международные соглашения влияют на правовое регулирование туризма? 5. Каковы основные проблемы правового регулирования в международном туризме? 6. Какова роль правозащитных организаций в регулировании туристической деятельности? 7. Как регулируются вопросы безопасности и защиты прав потребителей в международном туризме? 8. Какова ответственность туристических компаний за соблюдение правовых норм? 9. Как меняется правовое регулирование в ответ на новые вызовы в международном туризме? 10. Какова роль судов и арбитража в разрешении споров в сфере международного туризма?
<p>Тема 2.2. Система управления туристической деятельностью в Российской Федерации</p> <p>Topic 2.2. Tourism management system in the Russian Federation</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какова структура управления туристической деятельностью в России? 2. Какие государственные органы отвечают за развитие туризма в России? 3. Каковы основные цели государственной политики в сфере туризма? 4. Как осуществляется финансирование туристических проектов в России? 5. Какова роль частного сектора в управлении туристической деятельностью? 6. Какие программы существуют для поддержки внутреннего и международного туризма в России? 7. Каковы основные проблемы в управлении туристической деятельностью в России? 8. Какова роль региональных властей в развитии туризма? 9. Каковы перспективы развития системы управления туризмом в России? 10. Как технологии влияют на управление туристической деятельностью в России?
<p>Тема 2.3. Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира</p> <p>Topic 2.3. The formation of modern forms of development and state regulation of tourism in the countries of the world</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы ключевые этапы становления туризма как отрасли в разных странах? 2. Какие современные формы туризма становятся популярными в мире? 3. Как изменяются подходы к государственному регулированию туризма в разных странах? 4. Какова роль частного сектора в формировании современных форм туризма? 5. Какие примеры успешного государственного регулирования туризма можно привести? 6. Какова роль инноваций в развитии современных форм туризма? 7. Каковы основные тенденции в развитии туризма в странах с развивающейся экономикой? 8. Как глобализация влияет на развитие туризма в разных

	<p>странах?</p> <p>9. Каковы вызовы, с которыми сталкиваются страны при регулировании туризма?</p> <p>10. Как различные культуры влияют на формирование туристических предложений?</p>
<p>Тема 2.4. Международное сотрудничество по обеспечению безопасности в туризме</p> <p>Topic 2.4. International cooperation on safety in tourism</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы основные угрозы безопасности в международном туризме? 2. Как международные организации способствуют обеспечению безопасности туристов? 3. Каковы примеры успешного сотрудничества между странами в области безопасности в туризме? 4. Каковы основные принципы обеспечения безопасности туристов на международном уровне? 5. Как технологии помогают в обеспечении безопасности в сфере туризма? 6. Каковы последствия недостаточной безопасности для международного туризма? 7. Как страны обмениваются информацией о рисках для туристов? 8. Какова роль частного сектора в обеспечении безопасности в туризме? 9. Каковы лучшие практики обеспечения безопасности в международном туризме? 10. Как международные кризисы влияют на восприятие безопасности в туризме?
<p>Раздел 3. Основные направления и условия деятельности предприятий на рынке международного туризма</p>	
<p>Тема 3.1. География туристического спроса на рынке международного туризма</p> <p>Topic 3.1. Geography of tourist demand in the international tourism market</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие регионы мира являются наиболее привлекательными для туристов? 2. Каковы факторы, влияющие на географию туристического спроса? 3. Как изменяется туристический спрос в зависимости от времени года? 4. Каковы основные источники туристического спроса в международном туризме? 5. Какова роль маркетинга в формировании географии туристического спроса? 6. Как изменения в экономике влияют на географию туристического спроса? 7. Каковы перспективы изменения туристического спроса в ближайшие годы? 8. Каковы основные тенденции в географии туристического спроса среди молодежи? 9. Как культурные различия влияют на туристический спрос в разных регионах? 10. Какова роль транспортной инфраструктуры в формировании географии туристического спроса?

<p>Тема 3.2. Особенности формирования туристического предложения</p> <p>Topic 3.2. Features of the formation of a tourist offer</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы ключевые элементы формирования туристического предложения? 2. Какова роль исследования рынка в формировании туристического предложения? 3. Каковы основные факторы, влияющие на конкурентоспособность туристического предложения? 4. Как технологии изменяют процесс формирования туристического предложения? 5. Какова роль брендинга в формировании туристического предложения? 6. Каковы особенности формирования туристического предложения для разных целевых аудиторий? 7. Как изменения в законодательстве влияют на формирование туристического предложения? 8. Каковы основные проблемы, с которыми сталкиваются компании при формировании туристического предложения? 9. Какова роль обратной связи от туристов в процессе формирования предложения? 10. Каковы перспективы развития туристического предложения в условиях глобализации?
---	---

2.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждой темы дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по теме, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА И ЕГО РОЛЬ В МИРОВОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

Тема 1.1. Международная туристическая деятельность: состояние и перспективы развития

Выбрать один верный ответ.

Задание 1.1. Что является основным фактором, определяющим международную туристическую деятельность?

- А) Политические отношения между странами.
- Б) Потребность людей в отдыхе и перемещении с целью ознакомления с культурой, историей и природой других стран.
- В) Развитие промышленности в разных регионах.
- Г) Наличие природных ресурсов.

Задание 1.2. Какой из перечисленных регионов является наиболее посещаемым туристами в мире?

- А) Северная Америка.
- Б) Азия и Тихий океан.
- В) Европа.
- Г) Африка.

Задание 1.3. Какой вид туризма в настоящее время демонстрирует наиболее быстрый рост?

- А) Пляжный туризм.
- Б) Экскурсионный туризм.
- В) Экологический туризм.
- Г) Лечебный туризм.

Задание 1.4. Что из перечисленного наиболее точно характеризует понятие “сезонность” в международном туризме?

- А) Наличие только летнего периода для туристической активности.
- Б) Ориентация туристической деятельности на определенные виды спорта.
- В) Неравномерное распределение туристического потока в течение года, связанное с климатическими условиями, праздниками или другими факторами.
- Г) Зависимость туристической деятельности от политической ситуации.

Задание 1.5. Какое влияние оказывает цифровизация на международную туристическую деятельность?

- А) Уменьшает доступность туристической информации.
- Б) Ограничивает возможности для бронирования и планирования путешествий.

- В) Расширяет возможности для поиска информации, бронирования, сравнения цен и создания индивидуальных туристических маршрутов.
- Г) Замедляет развитие туристической индустрии.

Тема 1.2 Организация международной туристической деятельности

Выбрать один верный ответ.

Задание 1.1. Какой вид организации несет основную ответственность за разработку и реализацию туристических продуктов?

- А) Транспортная компания
- Б) Страховая компания
- В) Туроператор
- Г) Гостиница

Задание 1.2. Что из перечисленного является основной функцией туристического агентства?

- А) Разработка новых туристических направлений
- Б) Организация чартерных рейсов
- В) Посредничество между туристами и поставщиками туристических услуг
- Г) Управление гостиничным комплексом

Задание 1.3. Какая форма организации туризма предполагает самостоятельную организацию поездки туристом, без участия туроператора или турагента?

- А) Пакетный тур
- Б) Организованный туризм
- В) Индивидуальный туризм
- Г) Групповой тур

Задание 1.4. Что подразумевается под термином “турпакет”?

- А) Только проживание в гостинице
- Б) Только транспортные услуги
- В) Комплекс туристических услуг, включающий транспорт, проживание, питание и другие услуги, предоставляемые по фиксированной цене
- Г) Отдельный билет на самолет

Задание 1.5. Какая организация играет ключевую роль в стандартизации и регулировании деятельности в сфере международного туризма на глобальном уровне?

- А) Всемирная торговая организация (ВТО)
- Б) Международный валютный фонд (МВФ)
- В) Всемирная туристская организация (UNWTO)
- Г) Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)

Тема 1.3. Роль международных организаций в развитии международного туризма

Задание 1.1. Какая международная организация является ведущей в сфере туризма и способствует устойчивому и общедоступному туризму?

- А) Всемирная торговая организация (ВТО).
- Б) Организация Объединенных Наций (ООН).
- В) Всемирная туристская организация (ЮНВТО/UNWTO).
- Г) Международная организация труда (МОТ).

Задание 1.2. Какова основная цель деятельности ЮНВТО?

- А) Регулирование визового режима между странами.
- Б) Содействие развитию устойчивого и ответственного туризма, приносящего пользу экономике, окружающей среде и местному населению.
- В) Предоставление финансовой помощи туристическим компаниям.
- Г) Организация международных туристических выставок.

Задание 1.3. Какую роль играют региональные туристические организации, такие как Европейская туристическая комиссия (ЕТС)?

- А) Разрабатывают глобальные туристические стратегии.
- Б) Продвигают свои регионы как туристические направления и координируют усилия по развитию туризма между странами-членами.
- В) Устанавливают цены на туристические услуги.
- Г) Занимаются только охраной окружающей среды.

Задание 1.4. Что является важной задачей международных организаций в сфере туризма в контексте устойчивого развития?

- А) Увеличение туристического потока любой ценой.
- Б) Содействие строительству новых гостиниц и развлекательных комплексов.
- В) Разработка стандартов и рекомендаций по устойчивому туризму, направленных на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду и культурное наследие.
- Г) Игнорирование социальных и экологических последствий туризма.

Задание 1.5. Какую поддержку оказывают международные организации в развитии туризма в развивающихся странах?

- А) Предоставляют только финансовую помощь.
- Б) Строят туристическую инфраструктуру без учета местных особенностей.
- В) Оказывают техническую помощь, разрабатывают образовательные программы и содействуют привлечению инвестиций в туристический сектор.
- Г) Запрещают развитие туризма в экологически чувствительных зонах.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 2.1. Нормативно-правовое регулирование международной туристической деятельности

Выбрать один верный ответ

Задание 2.1. What is the main purpose of the regulatory and legal regulation of international tourism activities?

- A) Increase the profits of travel companies.
- B) Simplification of the procedure for obtaining visas.
- C) Ensuring the safety of tourists, protecting their rights and legitimate interests, as well as setting rules and standards for travel companies.
- D) Lower prices for travel services.

Задание 2.2. Какой международный документ регулирует вопросы ответственности туристических компаний перед туристами?

- A) Всеобщая декларация прав человека.
- B) Международная конвенция по контрактам на путешествия (CCV).
- B) Конвенция ООН по морскому праву.
- Г) Киотский протокол.

Задание 2.3. Что включает в себя понятие “гарантии финансовой ответственности туроператора”?

- A) Обязательное страхование жизни и здоровья туристов.
- B) Наличие у туроператора финансовых средств или страхового полиса, обеспечивающих возмещение убытков туристам в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения туроператором своих обязательств.
- B) Обязательное наличие лицензии на осуществление туристической деятельности.
- Г) Обязательное членство в туристической ассоциации.

Задание 2.4. Какие требования чаще всего предъявляются к договорам на оказание туристических услуг в международной практике?

- A) Устная форма договора.
- B) Свободная форма договора.
- B) Письменная форма договора, содержащая существенные условия, такие как информация о маршруте, услугах, стоимости, ответственности сторон и порядке расторжения.
- Г) Договор, составленный только на языке принимающей стороны.

Задание 2.5. Какие международные организации участвуют в разработке международных стандартов безопасности для туристов?

- A) Только Всемирная туристская организация (ЮНВТО).
- B) Только Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ).
- B) ЮНВТО, ВОЗ, а также другие организации, занимающиеся вопросами безопасности и стандартизации.
- Г) Только туристические ассоциации.

Тема 2.2. Система управления туристической деятельностью в

Российской Федерации

Выбрать один верный ответ

Задание 2.1. Which federal executive authority performs the functions of developing and implementing state policy and legal regulation in the field of tourism in the Russian Federation?

- A) The Ministry of Economic Development of the Russian Federation
- B) The Ministry of Finance of the Russian Federation
- C) The Ministry of Economic Development of the Russian Federation (directly reporting to the Deputy Prime Minister in charge of tourism)
- D) The Ministry of Culture of the Russian Federation

Задание 2.2. Какое основное направление деятельности Федерального агентства по туризму (Ростуризм) в Российской Федерации?

- A) Прямое управление туристическими предприятиями.
- Б) Финансирование строительства гостиниц.
- В) Разработка и реализация федеральных целевых программ в сфере туризма, продвижение российского туристического продукта на внутреннем и внешнем рынках, координация деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ в сфере туризма (сейчас задачи и функции переданы Министерству экономического развития РФ).
- Г) Установление цен на туристические услуги.

Задание 2.3. Что представляет собой Единый федеральный реестр туроператоров в Российской Федерации?

- A) Перечень всех туристических предприятий в России.
- Б) Список всех гостиниц и других средств размещения.
- В) Информационная система, содержащая сведения о туроператорах, имеющих право осуществлять деятельность по реализации туристского продукта.
- Г) Список туристических маршрутов, рекомендованных для посещения.

Задание 2.4. Какую роль играют органы исполнительной власти субъектов РФ в сфере туризма?

- A) Только контроль за деятельностью туристических предприятий.
- Б) Только разработка региональных туристических маршрутов.
- В) Реализация государственной политики в сфере туризма на территории субъекта РФ, разработка и реализация региональных программ развития туризма, поддержка местных туристических инициатив.
- Г) Только лицензирование туристических компаний.

Задание 2.5. Что предусматривает система классификации гостиниц в Российской Федерации?

- A) Добровольное участие гостиниц в системе.
- Б) Отсутствие каких-либо требований к качеству обслуживания.
- В) Обязательную оценку соответствия гостиниц определенным требованиям и присвоение им категории (“звезды”) в зависимости от уровня комфорта и качества обслуживания.

Г) Оценку только по внешнему виду здания.

Тема 2.3. Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира

Выбрать один верный ответ

Задание 2.1. Какая из перечисленных стран является пионером в области государственного регулирования туризма?

- А) США
- Б) Япония
- В) Франция
- Г) Германия

Задание 2.2. Какая основная тенденция наблюдается в государственном регулировании туризма в развитых странах?

- А) Усиление прямого государственного контроля над туристическими предприятиями.
- Б) Переход от прямого управления к косвенному, стимулирование развития туризма через налоговые льготы, инфраструктурные проекты и продвижение туристического продукта.
- В) Полная дерегулирование туристического рынка.
- Г) Запрет на иностранные инвестиции в туристический сектор.

Задание 2.3. Что характерно для модели государственного регулирования туризма в странах с развитой туристической индустрией (например, Испания, Италия)?

- А) Полная централизация управления туризмом на федеральном уровне.
- Б) Децентрализация управления туризмом, передача полномочий на региональный и местный уровень, активное участие частного сектора в развитии туризма.
- В) Отсутствие какой-либо поддержки туризма со стороны государства.
- Г) Жесткое государственное планирование развития туризма.

Задание 2.4. Какая основная цель создания национальных туристических организаций (НТО) во многих странах?

- А) Контроль за деятельностью туристических агентств.
- Б) Установление цен на туристические услуги.
- В) Продвижение национального туристического продукта на международном рынке, привлечение туристов и повышение узнаваемости страны как туристического направления.
- Г) Выдача виз иностранным туристам.

Задание 2.5. Какие современные формы регулирования туризма направлены на обеспечение устойчивого развития отрасли?

- А) Только лицензирование туристических компаний.
- Б) Только контроль за ценами на туристические услуги.

В) Внедрение стандартов экологической сертификации, поддержка развития экологического туризма, разработка планов управления туристическими потоками и сохранение культурного наследия.

Г) Игнорирование экологических и социальных аспектов туризма.

Тема 2.4. Международное сотрудничество по обеспечению безопасности в туризме

Задание 2.1. Какой международный орган играет ведущую роль в координации усилий по борьбе с терроризмом, представляющим угрозу для туризма?

А) Всемирная туристская организация (ЮНВТО)

Б) Интерпол

В) Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ)

Г) Организация Объединенных Наций (ООН)

Задание 2.2. Что из перечисленного является основным направлением международного сотрудничества в сфере безопасности туризма?

А) Разработка единых цен на туристические услуги.

Б) Обмен информацией, опытом и лучшими практиками по вопросам обеспечения безопасности туристов, разработка общих стандартов и протоколов, проведение совместных учений и операций.

В) Запрет на въезд иностранных туристов.

Г) Строительство заборов вокруг туристических объектов.

Задание 2.3. Какую роль играют международные организации в борьбе с торговлей людьми и эксплуатацией в сфере туризма?

А) Игнорируют эти проблемы.

Б) Считают это внутренним делом каждой страны.

В) Разрабатывают международные конвенции и протоколы, направленные на борьбу с торговлей людьми, проводят образовательные кампании и оказывают помощь жертвам.

Г) Запрещают использование наемного труда в туристической индустрии.

Задание 2.4. Какие меры предпринимаются на международном уровне для обеспечения безопасности туристов в случае природных катастроф и чрезвычайных ситуаций?

А) Игнорирование возможности возникновения чрезвычайных ситуаций.

Б) Отсутствие планов эвакуации туристов.

В) Разработка международных протоколов по оказанию помощи туристам в чрезвычайных ситуациях, создание систем раннего предупреждения, проведение учений и тренировок.

Г) Запрет на посещение регионов, подверженных природным катастрофам.

Задание 2.5. Что включает в себя понятие “международный туристский медицинский страховой полис”?

- А) Только оплату медицинских услуг в случае болезни.
- Б) Только оплату репатриации тела в случае смерти.
- В) Комплекс услуг, обеспечивающих оказание медицинской помощи, транспортировку, репатриацию и другие расходы, связанные с несчастным случаем или болезнью, произошедшими с туристом во время поездки.
- Г) Только страхование от потери багажа.

РАЗДЕЛ 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И УСЛОВИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Тема 3.1. География туристического спроса на рынке международного туризма

Выбрать один верный ответ

Задание 3.1. Какой фактор наиболее существенно влияет на географию туристического спроса?

- А) Политическая стабильность в мире
- Б) Совокупность факторов, включая экономическое развитие стран-источников туристов, культурные особенности, климатические условия, наличие туристической инфраструктуры и привлекательность дестинаций.
- В) Развитие транспортной сети
- Г) Цены на нефть

Задание 3.2. Какие страны традиционно являются основными источниками международного туристического спроса?

- А) Развивающиеся страны Африки
- Б) Страны Западной Европы, Северной Америки и некоторые страны Азии (Япония, Южная Корея).
- В) Страны Латинской Америки
- Г) Страны Восточной Европы

Задание 3.3. Какая тенденция характеризует изменение географии туристического спроса в последние годы?

- А) Сокращение туристического потока из развивающихся стран.
- Б) Рост туристического спроса со стороны стран Азии (Китай, Индия), увеличение доли молодых путешественников и рост популярности новых направлений.
- В) Доминирование стран Западной Европы как источников туристов.
- Г) Снижение интереса к экологическому туризму.

Задание 3.4. Что подразумевается под термином “туристический поток”?

- А) Количество туристов, посещающих определенный регион в течение года.

Б) Перемещение туристов из стран-источников в страны-дестинации, а также движение туристов внутри стран и регионов.

В) Количество туристических агентств в определенном регионе.

Г) Объем инвестиций в туристическую инфраструктуру.

Задание 3.5. Какие факторы влияют на выбор туристами конкретной дестинации?

А) Только цена туристической поездки.

Б) Только рекомендации друзей и знакомых.

В) Сочетание факторов, включая цену, доступность, безопасность, культурные и природные достопримечательности, наличие инфраструктуры и репутацию дестинации.

Г) Только наличие пятизвездочных отелей.

Тема 3.2. Особенности формирования туристического предложения

Выбрать один верный ответ

Задание 3.1. Что является ключевым элементом туристического предложения?

А) Низкая цена

Б) Совокупность товаров и услуг, предназначенных для удовлетворения потребностей туриста в период его путешествия.

В) Рекламный буклет

Г) Наличие Wi-Fi

Задание 3.2. Какой из перечисленных элементов является материальным компонентом туристического предложения?

А) Экскурсионное обслуживание

Б) Трансфер

В) Номер в гостинице

Г) Страховка

Задание 3.3. Что подразумевается под нематериальным компонентом туристического предложения?

А) Наличие бассейна в отеле.

Б) Транспортные услуги.

В) Уровень сервиса, впечатления от посещения достопримечательностей, атмосфера места.

Г) Питание в ресторане.

Задание 3.4. Что такое “туристический продукт”?

А) Отдельная туристическая услуга (например, авиабилет).

Б) Комплекс взаимосвязанных туристических услуг, объединенных в единое целое и предлагаемых потребителю как готовое решение для путешествия.

В) Сувенир, приобретенный во время поездки.

Г) Страховой полис.

Задание 3.5. Какие факторы влияют на формирование конкурентоспособного туристического предложения?

- А) Только снижение цен на туристические услуги.
- Б) Только активная рекламная кампания.
- В) Уникальность предложения, высокое качество обслуживания, соответствие потребностям целевой аудитории, оптимальное соотношение цены и качества.
- Г) Только наличие большого количества отелей.

2.3. Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий.

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа
	Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА И ЕГО РОЛЬ В МИРОВОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

Ситуация 1 к теме 1.1. Международная туристическая деятельность: состояние и перспективы развития.

Ваша компания занимается организацией туров в разные страны. В последние годы наблюдается снижение туристического потока в страну X из-за политической нестабильности. Каковы ваши рекомендации по развитию новых направлений и привлечению туристов в условиях изменяющегося рынка?

Ситуация 1 к теме 1.2. Организация международной туристической деятельности.

Вы являетесь менеджером туристической компании, которая планирует запустить новый международный тур. Какие шаги необходимо предпринять для успешной организации тура, включая выбор партнеров, маркетинг и логистику?

Ситуация 1 к теме 1.3. Роль международных организаций в развитии международного туризма.

Ваша страна хочет улучшить свой имидж как туристического направления. Какую роль могут сыграть международные организации, такие как Всемирная туристская организация (UNWTO), в этом процессе? Какие конкретные инициативы могут быть предложены?

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Ситуация 1 к теме 2.1. Нормативно-правовое регулирование международной туристической деятельности

Вы работаете в министерстве туризма и должны разработать новые правила для иностранных туристов. Какие аспекты нормативно-правового регулирования вы должны учесть, чтобы обеспечить безопасность и комфорт туристов?

Ситуация 1 к теме 2.2. Система управления туристической деятельностью в Российской Федерации.

Ваша команда проводит анализ эффективности существующей системы управления туристической деятельностью в России. Какие ключевые показатели вы будете использовать для оценки, и какие изменения могли бы улучшить систему?

Ситуация 1 к теме 2.3. Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира.

Вы являетесь консультантом для правительства страны Y, которое хочет внедрить современные формы государственного регулирования туризма. Какие лучшие практики из других стран вы могли бы предложить и почему?

Ситуация 1 к теме 2.4. Международное сотрудничество по обеспечению безопасности в туризме.

Ваша страна сталкивается с увеличением случаев преступлений против туристов. Как вы будете инициировать международное сотрудничество для повышения уровня безопасности в туристической сфере?

РАЗДЕЛ 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И УСЛОВИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Situation 1 to topic 3.1. Geography of tourist demand in the international tourism market.

You are researching the tourist demand for certain destinations and have noticed that the demand for travel to country Z has increased significantly. What factors could have influenced this growth, and how could it change your company's strategy?

Situation 1 to topic 3.2. The management system of tourism activities in the Russian Federation.

Your company is planning to create a new travel product for young people. What features of the offer formation should you consider in order to attract this target audience, and what elements should be included in the package of services?

2.4. Рекомендации по оцениванию результатов контроля знаний раздела учебной дисциплины

В завершении изучения каждого раздела учебной дисциплины проводится контроль знаний. Для проверки знаний по темам дисциплины проводится тестирование.

Тестовые задания предусматривают вопросы / задания, на которые обучающийся должен дать один вариант правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный или один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

**ПРИМЕРНЫЕ ВАРИАНТЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ
ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ**

**РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА И ЕГО
РОЛЬ В МИРОВОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ**

**1. Что из перечисленного наиболее точно определяет
международный туризм?**

А) Поездки внутри страны.
Б) Перемещение людей через государственные границы с целью отдыха, развлечений, бизнеса или других целей, не связанных с постоянным проживанием или работой.

В) Эмиграция из одной страны в другую.
Г) Международные спортивные соревнования.

**2. Какой вклад вносит международный туризм в экономику
страны?**

А) Увеличивает уровень безработицы.
Б) Создает новые рабочие места, увеличивает доходы в бюджет, стимулирует развитие инфраструктуры и других отраслей экономики.

В) Снижает экспортный потенциал страны.
Г) Увеличивает государственный долг.

**3. Какой вид туризма считается наиболее быстрорастущим в
последние годы?**

А) Пляжный туризм
Б) Экскурсионный туризм
В) Экологический туризм (или зеленый туризм)
Г) Лечебный туризм

4. Что такое “туристский поток”?

А) Количество денег, потраченных туристами во время поездки.
Б) Количество туристических агентств в стране.
В) Направленное движение людей из одного места в другое с целью туризма.

Г) Количество гостиничных номеров в стране.

**5. Какой показатель наиболее точно характеризует вклад туризма
в ВВП страны?**

А) Количество туристов, посетивших страну.
Б) Количество занятых в туристической отрасли.
В) Доля доходов от туризма в общем объеме ВВП.
Г) Количество туристических достопримечательностей.

**6. Что подразумевается под термином “мультипликативный
эффект” в туризме?**

А) Увеличение числа туристов, посещающих страну с каждым годом.
Б) Влияние туристических расходов на различные отрасли экономики, создающее цепочку взаимосвязанных экономических эффектов.

В) Умножение количества туристических услуг, предлагаемых туристам.

Г) Снижение цен на туристические услуги.

7. Какие факторы могут негативно повлиять на развитие международного туризма?

А) Только развитие транспортной инфраструктуры.

Б) Только увеличение количества гостиниц.

В) Экономические кризисы, политическая нестабильность, террористические угрозы, эпидемии и стихийные бедствия.

Г) Только развитие онлайн-бронирования.

8. Что такое “устойчивый туризм”?

А) Туризм, не приносящий прибыли.

Б) Туризм, быстро истощающий природные ресурсы.

В) Туризм, который учитывает экологические, социальные и экономические аспекты, направлен на сохранение ресурсов для будущих поколений и приносит пользу местному населению.

Г) Туризм, ориентированный только на получение прибыли.

9. Какую роль играют международные организации в развитии туризма?

А) Не оказывают никакого влияния на развитие туризма.

Б) Только финансируют туристические проекты.

В) Разрабатывают стандарты, проводят исследования, оказывают техническую помощь, продвигают устойчивый туризм и содействуют сотрудничеству между странами.

Г) Только контролируют цены на туристические услуги.

10. Что такое “сезонность” в туризме?

А) Наличие только летнего периода для туристической активности.

Б) Неравномерное распределение туристического потока в течение года, связанное с климатическими условиями, праздниками или другими факторами.

В) Зависимость туристической деятельности от политической ситуации.

Г) Ориентация туристической деятельности на определенные виды спорта.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Что является основной целью управления в международной туристической деятельности?

А) Увеличение числа туристов любой ценой.
Б) Эффективное использование ресурсов и организация деятельности для достижения поставленных целей, обеспечивая при этом удовлетворение потребностей клиентов и устойчивое развитие отрасли.

В) Снижение цен на туристические услуги.

Г) Максимальное увеличение прибыли в краткосрочной перспективе.

2. What is the key element in the quality management system in international tourism?

А) Only conducting advertising campaigns.

В) Focus on customer satisfaction, continuous process improvement, staff engagement, and supplier partnerships.

С) Only price control for travel services.

Д) Minimization of personnel costs.

3. Что подразумевается под термином «туристическая дестинация»?

А) Отдельный отель или ресторан.

Б) Географическая территория, обладающая привлекательными для туристов ресурсами и инфраструктурой, и являющаяся объектом туристского интереса.

В) Туристическое агентство.

Г) Транспортная компания.

4. Какой тип организационной структуры наиболее подходит для крупной международной туристической компании, имеющей филиалы в разных странах?

А) Линейная структура.

Б) Функциональная структура.

В) Дивизиональная структура (например, по географическому принципу).

Г) Матричная структура.

5. Что такое “CRM” (Customer Relationship Management) в контексте международного туризма?

А) Система управления финансами туристической компании.

Б) Система управления взаимоотношениями с клиентами, направленная на повышение лояльности, удержание клиентов и увеличение продаж.

В) Система бронирования авиабилетов.

Г) Система управления персоналом.

6. Какие правовые аспекты необходимо учитывать при организации международной туристической деятельности?

А) Только законодательство страны отправления туристов.

Б) Только законодательство страны назначения туристов.

В) Законодательство страны отправления, страны назначения, а также международные договоры и конвенции в сфере туризма.

Г) Только правила авиакомпаний.

7. Что представляет собой “туристический ваучер”?

А) Рекламный проспект туристической компании.
Б) Документ, подтверждающий оплату туристических услуг и дающий право на их получение.

В) Билет на самолет.

Г) Страховой полис.

8. Какие меры могут быть предприняты для снижения рисков в международной туристической деятельности?

А) Полное прекращение деятельности в странах с высоким уровнем риска.

Б) Игнорирование потенциальных угроз.

В) Страхование рисков, разработка планов действий в чрезвычайных ситуациях, информационная поддержка туристов, сотрудничество с международными организациями по вопросам безопасности.

Г) Полный отказ от работы с определенными категориями туристов.

9. Что является важным элементом маркетинговой стратегии в международном туризме?

А) Только снижение цен на туристические услуги.

Б) Только массовая реклама.

В) Сегментация рынка, определение целевой аудитории, разработка уникального торгового предложения, выбор каналов продвижения и оценка эффективности маркетинговых мероприятий.

Г) Полное игнорирование конкурентов.

10. Какой принцип управления является ключевым для обеспечения устойчивого развития международного туризма?

А) Принцип максимальной прибыли в краткосрочной перспективе.

Б) Принцип игнорирования экологических и социальных аспектов туризма.

В) Принцип сбалансированного подхода, учитывающий экономические, социальные и экологические интересы, направленный на сохранение ресурсов для будущих поколений и принесение пользы местному населению.

Г) Принцип полной дерегуляции туристического рынка.

РАЗДЕЛ 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И УСЛОВИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

1. Какие предприятия относятся к основным участникам рынка международного туризма?

А) Только авиакомпании.

Б) Только гостиницы.

В) Туроператоры, турагенты, авиакомпании, гостиницы, транспортные компании, предприятия питания, развлекательные учреждения.

Г) Только производители сувениров.

2. Что является основной функцией туроператора на рынке международного туризма?

А) Продажа отдельных туристических услуг (например, авиабилетов).

Б) Формирование туристического продукта (турпакета) и его продвижение на рынке.

В) Предоставление информации о туристических направлениях.

Г) Организация экскурсий.

3. Какую роль играет турагент на рынке международного туризма?

А) Самостоятельно формирует туристический продукт.

Б) Посредничает между туроператором и туристом, реализуя готовые турпакеты.

В) Оказывает визовую поддержку туристам.

Г) Осуществляет страхование туристов.

4. Какие факторы влияют на конкурентоспособность предприятия на рынке международного туризма?

А) Только низкие цены.

Б) Только удачное расположение офиса.

В) Качество предоставляемых услуг, уникальность предложения, уровень сервиса, репутация, цена, маркетинговая стратегия, квалификация персонала.

Г) Только большой рекламный бюджет.

5. Что такое “чартерный рейс” в международном туризме?

А) Регулярный рейс, выполняемый по расписанию.

Б) Рейс, выполняемый на заказ туроператора для перевозки туристов по определенному маршруту.

В) Рейс бизнес-класса.

Г) Бесплатный перелет для сотрудников туристической компании.

6. Какие требования предъявляются к персоналу, работающему в сфере международного туризма?

А) Только знание иностранных языков.

Б) Только опыт работы в туризме.

В) Профессиональные знания и навыки, знание иностранных языков, коммуникабельность, клиентоориентированность, стрессоустойчивость, знание культурных особенностей разных стран.

Г) Только наличие высшего образования.

7. Что представляет собой “франчайзинг” в туристическом бизнесе?

А) Безвозмездная передача технологий и опыта.

Б) Предоставление права использовать бренд, бизнес-модель и технологии известной компании в обмен на определенную плату (роялти).

В) Полное слияние двух туристических компаний.

Г) Аренда офисного помещения.

8. Какие каналы сбыта используются предприятиями на рынке международного туризма?

- А) Только продажа через офисы продаж.
- Б) Офисы продаж, туристические агентства, онлайн-платформы, социальные сети, прямые продажи (через сайт компании).
- В) Только реклама в газетах и журналах.
- Г) Только телефонные продажи.

9. Что такое “MICE-туризм”?

- А) Туризм для людей с ограниченными возможностями.
- Б) Деловой туризм, связанный с организацией и проведением конференций, инсентив-туров, конгрессов и выставок.
- В) Медицинский туризм.
- Г) Спортивный туризм.

10. Какие современные тенденции влияют на развитие предприятий на рынке международного туризма?

- А) Снижение роли цифровых технологий.
- Б) Увеличение зависимости от традиционных каналов продаж.
- В) Рост онлайн-бронирования, персонализация предложений, развитие устойчивого туризма, использование мобильных технологий, увеличение спроса на уникальный опыт.
- Г) Снижение требований к качеству обслуживания.

2.5. Рекомендации по оцениванию рефератов

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по

	рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

* Представлено в таблице 2.1.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Сущность и основные понятия международной туристической деятельности. Функции международного туризма
2. Международный туризм как социально-экономическая система
3. Этапы в истории развития туризма
4. Формы организации правового регулирования туристической отрасли в странах мира
5. Направления деятельности международных туристических организаций
6. Основные акты международных организаций и сообществ в области туризма
7. Систематизация и координация норм и принципов международного права по вопросам туристической деятельности
8. Регламентация деятельности предприятий туристической индустрии в России
9. Региональные объединения в области туризма
10. Соглашения о сотрудничестве в области туризма между странами
11. Проблемы и перспективы совершенствования международных туристических связей
12. Характеристика и правовые особенности функционирования франчайзинга в рамках туристического предложения
13. Правовые особенности работы организаторов туризма.
14. Общие правовые принципы работы предприятий гостиничного хозяйства.
15. Транспортные услуги в международном туризме.

2.5. Рекомендации по оцениванию научной составляющей

Научная статья - продукт самостоятельной работы при непосредственном руководстве преподавателем, который ведет лекционные / семинарские занятия по данной учебной дисциплине.

Научная статья должна быть выполнена по заданной теме (по согласованию с преподавателем учебной дисциплины) в соответствии с

требованиями, предъявляемыми к научным статьям в Донецкой Народной Республике.

В научной статье должны быть обоснованы актуальность выбранной темы, анализ последних исследований по выбранной теме, цель и задачи исследования, основное изложение материала должно быть подкреплено статистическими (расчетными) данными, сделаны выводы, приведен четко оформленный библиографический список. Оригинальность представленной статьи должна составлять не менее 75%.

Максимальное количество баллов – 10 баллов

Научная статья должна быть выполнена по заданной теме (по согласованию с преподавателем учебной дисциплины) в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным статьям в Донецкой Народной Республике.

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ НАУЧНОЙ СТАТЬИ

1. Влияние глобализации на международный туризм.
2. Экологический туризм как устойчивый тренд.
3. Культурные аспекты международного туризма.
4. Технологии в международном туризме.
5. Безопасность и риски в международном туризме.
6. Экономическое воздействие международного туризма на страны.
7. Маркетинг в международном туризме.
8. Социальные медиа и их влияние на выбор туристических направлений.
9. Правовые аспекты международного туризма.
10. Влияние климатических изменений на международный туризм.
11. Туризм и местные сообщества.
12. Анализ туристических потоков в условиях политической нестабильности.
13. Туризм для людей с ограниченными возможностями.
14. Кулинарный туризм как форма культурного обмена.
15. Медицинский и оздоровительный туризм.
16. Туризм и технологии виртуальной реальности.
17. Сравнительный анализ туристических стратегий разных стран
18. Туризм и охрана культурного наследия.
19. Роль международных организаций в развитии туризма.
20. Туризм и устойчивое развитие.

Перечень тем научных статей является примерным. Обучающийся имеет право изменить или конкретизировать тему с учетом мнения

руководителя (инициативная тема).

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Порядок выезда и въезда в РФ (по нормам Федерального закона).
2. Понятие и виды источников правового регулирования международного и внутригосударственного туризма.
3. Субъекты правоотношений.
4. Объекты правоотношений.
5. Виза (понятие, виды, способы получения).
6. Правовые основы туристического бизнеса.
7. Содержание и особенности правового регулирования туристической деятельности.
8. Формы и методы государственного регулирования туристической деятельности в условиях рыночной экономики.
9. Государственные программы в области туризма.
10. Лицензирование, сертификация туристического бизнеса.
11. Страхование в сфере туризма.
12. Понятие рекламы и недобросовестной рекламы в сфере туристического бизнеса.
13. Понятие и виды недобросовестной конкуренции (на примере туризма).
14. Понятие обязательственного права.
15. Понятие и содержание обязательств в сфере туристической деятельности.
16. Способы обеспечения исполнения обязательств.
17. Виды договоров в сфере туризма.
18. Содержание договоров. Порядок и стадии его заключения.
19. Расторжение и изменение договора.
20. Способы защиты прав потребителей.
21. Основные права потребителей при оказании услуг.
22. Правовое регулирование оказания услуг по перевозке пассажиров железнодорожным, автомобильным и воздушным транспортом.
23. Всемирная Туристическая Организация.

**ПРИМЕР БИЛЕТА К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
(INTERNATIONAL TOURISM ACTIVITIES)»**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

Дисциплина (модуль) «Международная туристическая деятельность (International tourism activities)»

Курс 3 Семестр 6 Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы.

1. Порядок выезда и въезда в РФ (по нормам Федерального закона)
2. Правовое регулирование оказания услуг по перевозке пассажиров железнодорожным, автомобильным и воздушным транспортом.

Экзаменатор: _____ О. Н. Николаева

Утверждено на заседании кафедры «__» ____ 20__ г. (протокол №__ от «__» ____ 20__ г.)

Зав. кафедрой: _____ И. Ю. Беганская