

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ**1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель: формирование у обучающихся компетенций в области теоретических знаний и практического применения современных, прикладных методик управления творческими коллективами, а также методиками развития и использования индивидуальных креативных способностей в бизнесе.

1.2. КЕЛЫНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование знаний в области креативного мышления;
использование актуальных технологий при разработке и внедрении методов креативного потенциала;
изучение алгоритмов решения нестандартных задач;
развитие способности управлять творческой личностью и коллективом.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.13
------------------------	---------

1.3.1. Дисциплина "Креативное мышление в бизнесе" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Самоменеджмент

История российского и зарубежного предпринимательства

1.3.2. Дисциплина "Креативное мышление в бизнесе" выступает опорой для следующих элементов:

Организационное поведение

Методы принятия управленческих решений

Стратегический менеджмент

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-1.1: Обеспечивает поиск подходящих рынков и контроль выполнения обязательств на всех этапах внешнеэкономической сделки

Знать:

Уровень 1	современные креативные методологии и инструменты анализа глобальной бизнес-среды (Design Thinking для понимания потребностей зарубежного потребителя, краудсорсинг для исследования рынков, анализ трендов через призму футуристических сценариев)
Уровень 2	принципы и методы генерации инновационных идей для выхода на новые рынки или сегменты (техники «голубого океана», латеральное мышление для репозиционирования продукта, бизнес-моделирование через шаблоны)
Уровень 3	креативные подходы к управлению рисками и обеспечению исполнения обязательств на основе доверия, репутации и гибких контрактных моделей (принципы agile в контрактной работе, использование цифровых платформ и смарт-контрактов для прозрачности, нефинансовые методы стимулирования партнёров)

Уметь:

Уровень 1	применять креативные техники для идентификации и оценки перспективных зарубежных рынков, выходя за рамки стандартного PESTLE- и SWOT-анализа (проводить customer safari в цифровой среде, создавать карты эмпатии для иностранных стейкхолдеров, строить сценарии «что, если...»)
Уровень 2	разрабатывать нестандартные, адаптивные предложения (value proposition) для иностранных контрагентов и проектировать креативные, но выполнимые условия в рамках внешнеэкономической сделки
Уровень 3	проектировать и предлагать инновационные механизмы контроля и коммуникации на этапах исполнения сделки, минимизирующие риски непонимания и неисполнения (например, использовать геймификацию для отслеживания KPI партнёра, внедрять совместные цифровые dashboards, применять инструменты визуализации сложных процессов)

Владеть:

Уровень 1	навыками проведения креативных сессий (мозговых штурмов, воркшопов) с командой для коллективного поиска рыночных возможностей и решения проблем, возникающих на этапах исполнения ВЭД-сделки
Уровень 2	методикой критической оценки и отбора креативных идей на предмет их практической применимости, юридической корректности и экономической целесообразности в контексте международного бизнеса
Уровень 3	культурой креативного экспериментирования и итерационного подхода (цикл «идея-прототип-тест-анализ») как в поиске рынков, так и в отладке процессов контроля, готов к разумному принятию управленческих рисков, связанных с инновациями

В результате освоения дисциплины "Креативное мышление в бизнесе" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	основные методы и инструменты построения организационных структур
3.2	Уметь:
	анализировать организационные теории (классических, неоклассических), а также представлений современной организационной парадигмы
3.3	Владеть:
	навыками аналитического и эмпирического исследования управления организацией

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Креативное мышление в бизнесе" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Креативное мышление в бизнесе" составляет 4 зачётные единицы, 144 часа. Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Тема 1.1. Креативный менеджмент в системе управления организации /Лек/						
Тема 1.1. Креативный менеджмент в системе управления организации /Сем зан/	3	4		Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Креативный менеджмент в системе управления организации /Ср/	3	4		Л1.1Л2.1Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Особенности организации креативного менеджмента /Лек/	3	4		Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Креативный менеджмент в системе управления организации /Лек/	3	4		Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	

Тема 1.2. Особенности организации креативного менеджмента /Сем зан/	3	4		Л1.1Л2.1Л3. 2 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Особенности организации креативного менеджмента /Ср/	3	4		Л1.1Л2.1Л3. 3 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Креативное мышление и сознательное творчество /Лек/	3	4		Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Креативное мышление и сознательное творчество /Сем зан/	3	4		Л1.1Л2.1Л3. 2 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Креативное мышление и сознательное творчество /Ср/	3	4		Л1.1Л2.1Л3. 3 Э1 Э2	0	
Раздел 2. Методы активизации перебора вариантов						
Тема 2.1. Формирование творческого потенциала /Лек/	3	4		Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Формирование творческого потенциала /Сем зан/	3	4		Л1.1Л2.1Л3. 2 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Формирование творческого потенциала /Ср/	3	4		Л1.1Л2.1Л3. 3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Активизация процесса поиска новых идей /Лек/	3	4		Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Активизация процесса поиска новых идей /Сем зан/	3	4		Л1.1Л2.1Л3. 2 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Активизация процесса поиска новых идей /Ср/	3	4		Л1.1Л2.1Л3. 3 Э1 Э2	0	

Тема 2.3. Инструменты и методы креативного мышления /Лек/	3	4		Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Инструменты и методы креативного мышления /Сем зан/	3	4		Л1.1Л2.1Л3. 2 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Инструменты и методы креативного мышления /Ср/	3	4		Л1.1Л2.1Л3. 3 Э1 Э2	0	
Раздел 3. Инструменты развития творческого воображения						
Тема 3.1. Место ТРИЗ в истории развития науки о творческом мышлении /Лек/	3	4		Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Место ТРИЗ в истории развития науки о творческом мышлении /Сем зан/	3	4		Л1.1Л2.1Л3. 2 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Место ТРИЗ в истории развития науки о творческом мышлении /Ср/	3	7		Л1.1Л2.1Л3. 3 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Базовые понятия ТРИЗ /Лек/	3	4		Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Базовые понятия ТРИЗ /Сем зан/	3	4		Л1.1Л2.1Л3. 2 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Базовые понятия ТРИЗ /Ср/	3	6		Л1.1Л2.1Л3. 3 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Развитие творческого потенциала личности и коллектива /Лек/	3	4		Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Развитие творческого потенциала личности и коллектива /Сем зан/	3	4		Л1.1Л2.1Л3. 2 Э1 Э2	0	

Тема 3.3. Развитие творческого потенциала личности и коллектива /Ср/	3	4		Л1.1Л2.1Л3 · 3 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Развитие творческого потенциала личности и коллектива /Конс/	3	2		Л1.1Л2.1Л3 · 3 Э1 Э2	0	
Креативное мышление в бизнесе /КЭ/	3	2		Л1.1Л2.1Л3 · 1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Креативное мышление в бизнесе /Катгэк/	3	9		Л1.1Л2.1Л3 · 1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Креативное мышление в бизнесе /СРэк/	3	18		Л1.1Л2.1Л3 · 1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Креативное мышление в бизнесе" используются:

- образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий;

- интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint».

Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	А. А. Степанов, М. В. Савина, Н. Л. Красюкова [и др.] ; под редакцией А. А. Степановаи М. В. Савиной.	Креативный менеджмент : учебник (252 с.)	Москва : Дашков и К, 2018

2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Г. З. Ахметова, В. Н. Иванов, М. Ю. Маковецкий, Д. В. Рудаков.	Креативный менеджмент10: учебное пособие (112 с.)	Омск : ОмГТУ, 2020
3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Черная Л.В.	Креативное мышление в бизнесе: конспект лекций (246 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2025
Л3.2	Черная Л.В.	Креативное мышление в бизнесе: методические рекомендации для семинарских занятий (36 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2025
Л3.3	Черная Л.В.	Креативное мышление в бизнесе: Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (45 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2025
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Электронно-библиотечная система Донецкого филиала РАНХиГС	https://glib.donampa.ru/greenstone3/library/	
Э2	Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/	
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:			
<ul style="list-style-type: none"> - Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.) - 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License) - AIMP (лицензия LGPL v.2.1) - STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use) - GIMP (лицензия GNU General Public License) - Inkscape (лицензия GNU General Public License). 			
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы			
Единая межведомственная информационно-статистическая система https://www.fedstat.ru			
Оценочный портал http://www.ocenchik.ru/			
4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины			
Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.			

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания
<p>Вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся:</p> <p>Понятие и сущность креативности</p> <p>Креативная личность, признаки креативной личности</p> <p>Факторы креативной деятельности, креативный процесс и его стадии</p> <p>Комплексный подход к креативности, элементы креативности</p> <p>Креативное мышление и его сущность</p> <p>Конвергентный тип мышления, сущность</p> <p>Дивергентный тип мышления, его суть</p> <p>Критерии оценивания дивергентного мышления</p> <p>Методы развития дивергентного мышления</p>

Место креативного менеджмента в общей системе управления

Суть понятий «интеллектуальный капитал», «физический капитал», общее и отличия физического и интеллектуального капитала

Цели креативного менеджмента

Концепция креативного менеджмента

Качества и критерии креативного менеджера

Основные черты менеджера креативного типа

Принципы креативного управления: принцип гетерогенности (неоднородности) менеджеров по креативным свойствам

Принципы креативного управления: принцип толерантности, принцип сочетания формального и неформального лидерства

Принципы креативного управления: принципы генерации идей, принцип трансформации

Принципы креативного управления: принцип групповой работы, принцип синергизма

Принципы креативного управления: принцип оперативности, элементы оперативного решения

Потенциал менеджера: потенциал, способность, качества

Структура потенциала менеджера креативного типа

Концепция формирования потенциала креативного менеджера

Факторы успешной деятельности менеджера

Креативность в поведении менеджера

Напористость, способы поведения напористого человека

Отличия между руководителями со стратегическим и творческим типами мышления

Амореклексия и интегральный интеллект

Ключевые функции и конечные состояния интегрального креативного интеллекта

Принципы формирования коллективного и интегрального интеллекта

Принципы эффективного построения технологии функционирования интегрального креативного интеллекта

Творческое мышление и его компоненты

Сущность дедуктивного и индуктивного мышления

Критическое мышление и приемы его развития

Творческий потенциал и его составляющие

Формирование новаторских групп, их виды, назначение, характерные черты

Формы развития творческого потенциала сотрудников организации

Коучинг, как метод развития творческого потенциала команды

Основные и вспомогательные процессы управления творческим потенциалом персонала

Навыки и способности современного менеджера при управлении творческим потенциалом

Требования и характеристики менеджера при управлении творческим коллективом

Черты руководителя при управлении творческим коллективом и требования к нему

Основные тонкости труда креативного менеджера

Креативное лидерство. Отличия лидерства от управления

Власть, влияние, личная харизма, полномочия креативного лидера

Основные черты креативного лидера, этапы становления (формирования) креативного лидера

Отличия традиционного лидерства от креативного

История развития эвристики

Фонд эвристических приемов, рекомендации к применению эвристических приемов

Группы эвристических методов: понятие, сущность, цель

Результаты эвристической (творческой) деятельности

Критерии оценки творческих способностей

Основные методы влияния на творчество

Индивидуальные эвристические методы

Коллективные эвристические методы

Креативные технологии активизации творческого мышления: слова-раздражители

Креативные технологии активизации творческого мышления: ментальная провокация

Креативные технологии активизации творческого мышления: концептуальное абстрагирование

Креативные технологии активизации творческого мышления: контрольные вопросы

Креативные технологии активизации творческого мышления: бисоциации

Креативные технологии активизации творческого мышления: стратегия Уолта Диснея

Креативные технологии активизации творческого мышления: метафоры и аналогии

Креативные технологии активизации творческого мышления: трамплины, ментальные карты, экскурсии

Метод мозгового штурма

Основные методы мозговой атаки

Преимущества и недостатки метода мозгового штурма

Метод синектики, преимущества и недостатки
 Морфологический анализ, достоинства и недостатки
 Метод фокальных объектов, преимущества и недостатки
 Метод шести мыслящих шляп, преимущества и недостатки
 Метод Киплинга
 Метод принудительных связей (соединений)
 Метод свободных ассоциаций: «Поток сознания»
 Метод «Майнд Мэппинг»
 Модель «Веер концепций»
 Желаящее (жаждущее) мышление
 Метод распускающегося лотоса
 Матрица рефрейминга
 ТРИЗ и ее составные части
 Структурная схема ТРИЗ с точки зрения основных функций
 Основные понятия и категории ТРИЗ
 Основные и вспомогательные функции ТРИЗ
 Принципы ТРИЗ и типы противоречий
 Алгоритм выбора приемов, разрешающих техническое противоречие
 Приемы разрешения противоречий Г.С. Альтшуллера
 Идеальный конечный результат в ТРИЗ
 Методика использования АРИЗ
 Противоречия в АРИЗ
 Идеальный конечный результат и его составляющие в АРИЗ
 Вепольный анализ: сущность, виды
 Эволюционное развитие мышления
 Мыслительные операции в процессе мышления
 Теория эволюции материи и моделей
 Системное мышление
 Эволюционное мышление
 Мышление через противоречия
 Ресурсное мышление
 Мышление по моделям (моделирование)
 Развитие творческого воображения
 Виды творческого воображения
 Теория развития творческой личности: автор, сущность
 Качества творческой личности по Г. Альтшуллеру
 Жизненная стратегия творческой личности: дебют
 Жизненная стратегия творческой личности: миттельшпиль
 Жизненная стратегия творческой личности: эндшпиль
 Теория развития творческого коллектива: авторы, сущность
 Жизненные этапы творческого коллектива
 Механизмы торможения развития творческого коллектива
 Механизмы антиторможения развития творческого коллектива

5.2. Темы письменных работ

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ЭССЕ

1. Креативность – как ресурс управления возможностями.
2. Креативный потенциал менеджмента.
3. Креативность и креативное мышление.
4. Характер моего творческого потенциала.
5. Пришел. Увидел. Победил как эвристические методы выработки вариантов решений.
6. Я – и шесть шляп мышления Эдварда де Боно.
7. Я – в роли Гулливера в стране лилипутов и великанов
8. Я – изобретатель первобытнообщинного строя по принципу метода проб и ошибок.
9. Я живу на Земле, стоящей на трех китах.
10. Я – архитектор моста наоборот.
11. Я – в царстве живых цифр.
12. Идеальный конечный результат – это я.
13. Встреча с чудом, которое перевернуло мою жизнь.
14. Я – логотип на футболке (по выбору студента).
15. Мои желания, возможности, обязанности (выполнять, используя знания о методе преувеличения,

преуменьшения).

16. Я – волшебный бинокль.

17. Я – и моя карьера в прошлом (античность).

18. Я и моя карьера в прошлом (средние века).

19. Я и моя карьера в прошлом (XVII, XVIII, XIX, XX вв. – по выбору студента).

20. Хрустальный шар по предвидению будущего в твоих руках.

21. Я – волшебник Изумрудного города.

22. Инициативная тема.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

РАЗДЕЛ 1. ФЕНОМЕН КРЕАТИВНОСТИ

Тема 1.1. Креативный менеджмент в системе управления организации

1. Феномен креативности, как фактор успеха.

2. Развитие креативного мышления.

3. Креативный потенциал менеджмента

Тема 1.2. Особенности организации креативного менеджмента

1. Менеджер креативного типа: вчера, сегодня, завтра.

2. Напористость, как неотъемлемое качество креативного менеджера.

3. Интегральный креативный интеллект.

Тема 1.3. Креативное мышление и сознательное творчество

1. Компоненты творческого мышления.

2. Латеральное мышление, как средство совершенствования интуиции.

3. Специфика креативного мышления.

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДЫ АКТИВИЗАЦИИ ПЕРЕБОРА ВАРИАНТОВ

Тема 2.1. Формирование творческого потенциала

1. Коучинг как метод развития творческого потенциала организации.

2. Управление творческим потенциалом.

3. Роль креативного лидера в работе с креативной командой.

Тема 2.2. Активизация процесса поиска новых идей

1. История развития эвристических приемов.

2. Эвристические методы, как методы рождения новых идей.

3. Креативные технологии активизации творческого мышления

Тема 2.3. Инструменты и методы креативного мышления

1. Брейнсторминг, как способ коллективного поиска решений для разных задач.

2. Синектика, как метод групповой генерации идей.

3. Круги Луллия и морфологический анализ.

4. Метод фокальных объектов, как прием творческого решения проблем.

5. Шесть шляп мышления Эдварда де Боно.

6. Роль слоненка в методе Кипплинга.

7. Поток сознания, как метод свободных ассоциаций.

8. Использование интеллектуальных карт в бизнесе

9. Модель «Веер концепций», как часть обобщающего метода.

10. Сознательная активизация воображения и творческой фантазии с помощью метода «Желающее мышление».

11. Метод распускающегося лотоса.

12. Матрица рефрейминга Майкла Моргана.

РАЗДЕЛ 3. ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ВООБРАЖЕНИЯ

Тема 3.1. Место ТРИЗ в истории развития науки о творческом мышлении

1. Истоки изобретательства – от древности к современности.

2. История изобретательства как метод проб и ошибок.

3. История развития ТРИЗ.

Тема 3.2. Базовые понятия ТРИЗ

1. Идеальный конечный результат в ТРИЗ.

2. Методы разрешения противоречий в АРИЗ.

3. Вепольный анализ в ТРИЗ.

Тема 3.3. Развитие творческого потенциала личности и коллектива

1. Творческое начало человека: взаимозамена, взаимодополнение, взаимоотношения творческой личности и творческого коллектива.

2. Жизненная стратегия творческой личности.

3. Жизненные этапы творческого коллектива.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Креативное мышление в бизнесе" разработан в соответствии с локально-нормативными актами.

Фонд оценочных средств дисциплины "Креативное мышление в бизнесе" " в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

устный опрос; тестовые задания; ситуационные задания; эссе; реферат

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа обучающегося.

Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы.

Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине. При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка. На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Целями самостоятельной работы обучающегося является:

систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;

углубление и расширение теоретических знаний;

формирование умения использовать справочную литературу;

формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

развитие исследовательских умений.

Самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания:

для подготовки к устному опросу – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников);

для проведения контроля знаний по разделам учебной дисциплины – подведение промежуточных и текущих итогов;

Изучение дисциплины предполагает форму промежуточной аттестации – экзамен.