

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 29.06.2026 17:45:25
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.14 Основы кросс-культурного менеджмента (Fundamentals of cross-cultural management)

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент внешнеэкономической деятельности

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2024

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Ангелова Дарья Сергеевна, старший преподаватель кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Заведующий кафедрой:

Беганская Ирина Юрьевна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности

Рабочая программа дисциплины Б1.О.14 "Основы кросс-культурного менеджмента (Fundamentals of cross-cultural management) одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 04 от «10» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование концептуальных основ кросскультурного менеджмента, изучение кросскультурного подхода к ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности управленческой деятельности и применение полученных знаний на практике.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
-усвоение основных категорий и теоретических концепций кросскультурного менеджмента; -изучение факторов, определяющие стили управления в межкультурном контексте и специфики национальных стилей управления; -формирование у обучающихся понимания межкультурных особенностей управления компаниями; -овладение навыками осуществления международных коммуникаций на основе изучения причин кросскультурных барьеров и путей их преодоления; -обучение обучающихся работе в малых группах, решению конкретных ситуаций(case-studies), публичным выступлениям и ведению дискуссий по актуальным проблемам кросскультурного менеджмента.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.14
<i>1.3.1. Дисциплина "Основы кросс-культурного менеджмента (Fundamentals of cross-cultural management)" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
История управленческой мысли	
Общий менеджмент	
История российского и зарубежного предпринимательства	
Социально-экономическая география	
<i>1.3.2. Дисциплина "Основы кросс-культурного менеджмента (Fundamentals of cross-cultural management)" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Креативное мышление в бизнесе	
Внешняя среда бизнеса	
Связи с общественностью в международной деятельности (Public relations in international activities)	
Международный деловой протокол (International Business Protocol)	
Международная туристическая деятельность (International tourism activities)	
Международный менеджмент	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПКс-5.1: Способен применять в практической деятельности знания об особенностях иной культуры, коммуникативной деятельности и качествах личности</i>	
Знать:	
Уровень 1	принципы и методы эффективной командной работы при толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различия взаимодействия
Уровень 2	основные элементы межкультурной среды
Уровень 3	особенности национальных стилей управления и построения коммуникаций в международных компаниях
Уметь:	
Уровень 1	толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия взаимодействия при работе в команде
Уровень 2	анализировать результаты международных исследований и проводить диагностику деловых организационных культур международных компаний
Уровень 3	определять специфику управления международным бизнесом в различных странах мира; организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации
Владеть:	
Уровень 1	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия взаимодействия
Уровень 2	методами анализа, способами получения и обобщения информации
Уровень 3	современными методами и приемами управления компаниями в международной среде, навыками деловых коммуникаций

В результате освоения дисциплины "Основы кросс-культурного менеджмента (Fundamentals of cross-cultural management)" обучающийся должен:

3.1 Знать:	основные понятия и категории кросскультурного менеджмента; факторы, определяющие стили управления в межкультурном контексте
3.2 Уметь:	анализировать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия взаимодействия при работе в международных компаниях и принимать управленческие решения
3.3 Владеть:	навыками осуществления международных коммуникаций (ведения переговоров) на основе изучения причин кросскультурных барьеров и путей их преодоления

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Основы кросс-культурного менеджмента (Fundamentals of cross-cultural management)" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Основы кросс-культурного менеджмента (Fundamentals of cross-cultural management)" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Концептуальные подходы к «Кросскультурному менеджменту»						
Тема 1.1. Кросскультурный менеджмент: сущность и современные тенденции /Лек/	3	2	ПКс-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Кросскультурный менеджмент: сущность и современные тенденции /Сем зан/	3	4	ПКс-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Кросскультурный менеджмент: сущность и современные тенденции /Ср/	3	6	ПКс-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Национальная культура и ее влияние на процессы управления /Лек/	3	2	ПКс-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	0	

Тема 1.2. Национальная культура и ее влияние на процессы управления /Сем зан/	3	4	ПКс-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Национальная культура и ее влияние на процессы управления /Ср/	3	6	ПКс-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Э1 Э2	0	
Раздел 2. Основные типологии деловых культур						
Тема 2.1. Модель национальной деловой культуры Герта Хофстеде /Лек/	3	2	ПКс-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Модель национальной деловой культуры Герта Хофстеде /Сем зан/	3	4	ПКс-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Модель национальной деловой культуры Герта Хофстеде /Ср/	3	6	ПКс-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Дополнительные параметры национальной культуры: отношение ко времени, природе и отношения между людьми /Лек/	3	2	ПКс-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Дополнительные параметры национальной культуры: отношение ко времени, природе и отношения между людьми /Сем зан/	3	4	ПКс-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Дополнительные параметры национальной культуры: отношение ко времени, природе и отношения между людьми /Ср/	3	6	ПКс-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Организационная культура и ее особенности в межкультурной среде /Лек/	3	2	ПКс-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Организационная культура и ее особенности в межкультурной среде /Сем зан/	3	4	ПКс-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Организационная культура и ее особенности в межкультурной среде /Ср/	3	6	ПКс-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Э1 Э2	0	

Раздел 3. Национальные деловые культуры: практика кросскультурного взаимодействия						
Тема 3.1. Особенности процесса кросскультурной коммуникации /Лек/	3	4	ПКс-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Особенности процесса кросскультурной коммуникации /Сем зан/	3	8	ПКс-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Особенности процесса кросскультурной коммуникации /Ср/	3	6	ПКс-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Кросскультурный шок /Лек/	3	2	ПКс-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Кросскультурный шок /Сем зан/	3	4	ПКс-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Кросскультурный шок /Ср/	3	6	ПКс-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Особенности кросскультурного управления международными компаниями /Лек/	3	2	ПКс-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Особенности кросскультурного управления международными компаниями /Сем зан/	3	4	ПКс-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Особенности кросскультурного управления международными компаниями /Ср/	3	6	ПКс-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Э1 Э2	0	
/Конс/	3	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Основы кросс-культурного менеджмента (Fundamentals of cross-cultural management)» используются:

- образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий;

- интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint».

Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Д. В. Запорожец, А. В. Назаренко, Д. С. Кенина [и др.]	Кросс-культурный менеджмент: учебное пособие (88 с.)	Ставрополь : СтГАУ, 2018
Л1.2	М. Н. Миловзорова, Е. Н. Щёголев	Управление межкультурными коммуникациями: учебное пособие (57 с.)	Санкт-Петербург : БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2021
2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Н. Е. Шелупенко	Практика международных культурных связей. Туризм в сфере международных культурных связей: учебно-методическое пособие (160 с.)	Минск : БГУКИ, 2021
Л2.2	Е. Л. Маслова	Международный культурный обмен и деловые коммуникации: Практикум : учебное пособие (127 с.)	Москва : Дашков и К, 2022
Л2.3	С. Е. Кузенко	Коммуникативные технологии межкультурного взаимодействия и саморазвитие: учебное пособие (51 с.)	Уфа : УГНТУ, 2020
3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	С. В. Чернобаева	Основы кросс-культурного менеджмента (Fundamentals of cross-cultural management): конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») всех форм обучения (181 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
		обучения (181 с.)	
ЛЗ.2	С. В. Чернобаева	Основы кросс-культурного менеджмента (Fundamentals of cross-cultural management): методические рекомендации для семинарских занятий обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») всех форм обучения (32 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024
ЛЗ.3	С. В. Чернобаева	Основы кросс-культурного менеджмента (Fundamentals of cross-cultural management): методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») всех форм обучения (56 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»	https://glib.donampa.ru/greenstone3/library/
Э2	Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду и электронно- библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Сfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ЭБС "Лань" - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/45-eps-izdatelstva-lan>
 ЭБС "IPR SMART" - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/32-eps-iprbook>
 ЭБС «Znanium» - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/389-znanium>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 205 учебный корпус № 2. – комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (42), стационарная доска, выкатная доска, Windows 8.1 Professional x86/64

(академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

3.2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 205 учебный корпус № 2.

- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (42), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

3.3 Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и

обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации:
 читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Сущность и история возникновения кросс-культурного менеджмента.
2. Задачи и методы исследования кросс-культурного менеджмента.
3. Национальная культура и ее составляющие.
4. Язык как элемент национальной культуры.
5. Основные теории культуры, используемые в сравнительном менеджменте.
6. Системный подход к содержанию культуры.
7. Общая характеристика модели Г. Хофстеде
8. Коллективизм и индивидуализм согласно исследованиям Г. Хофстеде.
9. Дистанция власти в модели национальной деловой культуры Г. Хофстеде.
10. Соотношение мужественности и женственности согласно исследованиям Г. Хофстеде.
11. Избежание неопределенности в модели национальной деловой культуры Г. Хофстеде.
12. Параметры полихромной культуры.
13. Характеристика монохромной культуры.
14. Характеристика культур по доминантному (лидирующему) способу деятельности согласно Р.Льюису.
15. Параметры культуры, характеризующие отношение к природе.
16. Охарактеризуйте культуру конкретных истин.
17. Специфика культуры универсальных истин.
18. Действие и статус в контексте деловой культуры.
19. Эмоционально вовлеченные культуры.
20. Эмоционально нейтральные культуры.
21. Параметры культуры, на которых строится классификация моделей корпоративной культуры Ф. Тромпенаарса — Хэмпдэна-Тернера
22. Сущность организационной культуры и уровни.
23. Функции организационной культуры.
24. Характеристика «семейной культуры».
25. Особенности корпоративной культуры «Эйфелева башня».
26. Характеристика корпоративной культуры «Управляемая ракета».
27. Особенности организационной культуры «Инкубатор».
28. Взаимодействие национальной деловой и корпоративной культур в странах с переходной экономикой.
29. Сущность и формы проявления кросс-культурного шока.
30. Причины кросс-культурного шока.
31. Факторы, влияющие на кросс-культурный шок.
32. Фазы и преодоление кросс-культурного шока.
33. Причины возникновения фазы «радостное оживление».
34. Охарактеризуйте фазу «фрустрация и озлобление».
35. Кросс-культурные коммуникации в системе международного менеджмента.
36. Вербальные коммуникации.
37. Невербальные коммуникации
38. Формы осуществления межкультурной коммуникации на микроуровне.
39. Проблемы понимания в кросс-культурной коммуникации.
40. Стратегии/ подходы к управлению персоналом на международных рынках.
41. Особенности управления экспатами в международных компаниях.
42. Специфика подбора, обучения и развития персонала в международной компании.
43. Глобальный менеджер.
44. Особенности управления многонациональной командой.
45. Особенности американской модели ведения бизнеса.
46. Сущность евроменеджмента.
47. Специфика японской модели ведения бизнеса.

5.2. Темы письменных работ

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ЭССЕ

1. История развития кросскультурного менеджмента.
2. Национальные особенности управления (на примере любой страны или региона) Примеры: Национальные особенности управления на предприятиях США и т.п.

3. Факторы, влияющие на формирования национальных моделей менеджмента.
4. Управление изменениями в кросскультурной среде.
5. Теория и практика стимулирования труда (на примере конкретной страны или группы стран).
6. Управление кросскультурной коммуникацией.
7. Невербальная коммуникация в кросскультурной среде.
8. Национальные особенности рекламного менеджмента (на примере одной или нескольких стран).
9. Национальные особенности поведения потребителей (на примере конкретных стран).
10. Национальные особенности тайм-менеджмента (на примере конкретных стран).
11. Национальные особенности ведения переговоров с иностранными партнерами.
12. Влияние религии на национальные стили управления.
13. Особенности управления персоналом в многонациональных коллективах.
14. Командообразование в кросскультурной среде.
15. Национальные особенности реализации принципа социальной ответственности бизнеса.
16. Культура как основа кросскультурного менеджмента.
17. Кросс-культурные особенности ведения переговоров с иностранными партнерами.
18. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Великобритании.
19. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Канаде.
20. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Франции.
21. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Испании.
22. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Германии.
23. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Японии.
24. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Китае.
25. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в странах Северной Европы.
26. Кросс-культурный анализ и деловое общение в переговорах в процессе разработки рекламных мероприятий.
27. Обучение и развитие персонала международных компаний.
28. Особенности делового общения и этикета в различных культурах.
29. Особенности ведения деловых переговоров в условиях различных культур.
30. Подходы к разрешению кросс-культурных конфликтов.
31. Модель национальной деловой культуры Герта Хофстеде.
32. Кросскультурный шок и способы его преодоления.
33. Организационная культура и ее особенности в межкультурной среде.
34. Стратегии/подходы к управлению персоналом на международных рынках.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Основы кросс-культурного менеджмента (Fundamentals of cross-cultural management)" разработан в соответствии с локальным нормативным актом.
Фонд оценочных средств дисциплины "Основы кросс-культурного менеджмента (Fundamentals of cross-cultural management)" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос;
Тестовые задания;
Доклад, сообщение;
Индивидуальное задание (творческое задание);
Контроль знаний по разделу.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале «РАНХиГС».

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным

шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа обучающегося.

Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы.

Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине. При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка. На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Целями самостоятельной работы обучающегося является:

систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;

углубление и расширение теоретических знаний;

формирование умения использовать справочную литературу;

формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

развитие исследовательских умений.

Самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания:

для подготовки к устному опросу – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников);

для проведения контроля знаний по разделам учебной дисциплины – подведение промежуточных и текущих итогов;

Изучение дисциплины предполагает форму промежуточной аттестации – зачет с оценкой