

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костровец Лариса Борисовна  
Должность: директор  
Дата подписания: 27.05.2026 16:23:39  
Уникальный программный ключ:  
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.01.01.11 Туризмоведение на английском языке  
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент  
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса  
(наименование образовательной программы)

Бакалавр  
(квалификация)

Очная  
(форма обучения)

Год набора – 2026

Донецк

**Автор-составитель РПД:**

Дубровская Наталья Ивановна, старший преподаватель кафедры туризма

**Заведующий кафедрой:**

Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма

Рабочая программа дисциплины Б1.В.01.01.11 «Туризмведение на английском языке» одобрена на заседании кафедры туризма Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 5 от «19» февраля 2026 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины .....	6
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания.....	10
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам.....	17
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине .....	52
7. Методические материалы по освоению дисциплины.....	61
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	62
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	63

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.01.01.11 «Туризмоведение на английском языке» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
	ПК-1.	Способен взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами	ПК-1.1.	Проводит встречи, переговоры и презентации гостиничного продукта потребителям, партнерам и другими заинтересованным сторонам	<b>ПК-1.1. 3-4. Знает</b> методы взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами – представителями разных культур <b>ПК-1.1. У-3. Умеет</b> владеть английским языком или другим иностранным языком с учетом характеристик постоянных клиентов гостиничного комплекса на уровне, обеспечивающем эффективные профессиональные коммуникации
			ПК-1.2.	Разрешает проблемные ситуации потребителей, партнёров, заинтересованных сторон	<b>ПК-1.2. 3-4. Знает</b> методы взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами - представителями разных культур <b>ПК-1.2. У-3. Умеет</b> владеть английским языком или другим иностранным языком с учетом характеристик постоянных клиентов гостиничного комплекса на уровне, обеспечивающем эффективные профессиональные коммуникации
	ПК-2.	Способен управлять ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ПК-2.1	Оценивает и планирует потребности департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале	<b>ПК-2.1. 3-3. Знает</b> основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных <b>ПК-2.1. У-6. Умеет</b> владеть английским языком или другим иностранным языком с учетом характеристик постоянных клиентов гостиничного комплекса на уровне, обеспечивающем эффективные профессиональные коммуникации



## 2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины: 9 з.е., 324 академических часа

Объем академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся: 205 часов контактной работы и 83 часа самостоятельной работы.

Из них в 4 семестре 3 з.е, 108 ак. часа.

- 72 часов практических занятий;
- 27 часов самостоятельной работы;
- 9 часов контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий;

Из них в 5 семестре 3 з.е, 108 ак. часа.

- 54 часов практических занятий;
- 25 часов самостоятельной работы;
- 2 часа консультация перед экзаменом
- 18 часов самостоятельной работы на подготовку к экзамену
- 9 часов контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий;

Из них в 6 семестре 3 з.е, 108 ак. часа.

- 48 часов практических занятий;
- 21 часов самостоятельной работы;
- 2 часа консультация перед экзаменом
- 18 часов самостоятельной работы на подготовку к экзамену
- 9 часов контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий;

Дисциплина Б1.В.01.01.11 «Туризмоведеление на английском языке» изучается в 4, 5 и 6 семестрах.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой в 4 семестре, экзамен в 5 и 6 семестре.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	Все го	Объем дисциплины, академических часов											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации				СРкр	СРэк	СР		
			Занятие лекционного типа		Занятие семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк					Контр оль
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ												
<b>РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА</b>															
Тема 1.1	Введение основных понятий туризоведения	16	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	4	Устный опрос ситуационное задание, э доклад,
Тема 1.2	Развитие и рост туризма в древности и средневековье	16	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	4	Устный опрос ситуационное задание, доклад,
Тема 1.3	Развитие наземного транспорта в семнадцатом - начале девятнадцатого веков	16	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	4	Устный опрос ситуационное задание, доклад КТ
<b>РАЗДЕЛ 2. ИСТОРИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ, БЛАГОПРИЯТСТВУЮЩИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПУТЕШЕСТВИЙ</b>															
Тема 2.1	Развитие бальнеологических и морских курортов	17	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	5	Устный опрос ситуационное задание, доклад
Тема 2.2	Влияние изобретения парового двигателя на развитие путешествий	17	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	5	Устный опрос ситуационное задание, доклад
Тема 2.3	Эра популяризации массового туризма	17	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	5	Устный опрос ситуационное задание, доклад КТ
	Промежуточная аттестация	9	0	0	0					9			0	0	Зачет с оценкой
	<b>Итого</b>	<b>108</b>				<b>72</b>							<b>0</b>	<b>27</b>	
<b>РАЗДЕЛ 3 СПРОС НА ТУРИЗМ И ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ</b>															

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	Все го	Объем дисциплины, академических часов											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации									
			Занятие лекционного типа		Занятие семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контр оль	СРкр	СРэк		СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ										
Тема 3.1	Мотивация туристов	12	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	4	Устный опрос ситуационное задание, доклад
Тема 3.2	Процесс потребления и реализации турпродукта	12	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	4	Устный опрос ситуационное задание, доклад
Тема 3.3	Экономическое влияние туризма на развитие территорий	14	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	4	Устный опрос ситуационное задание, доклад
<b>РАЗДЕЛ 4. СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА РАЗВИТИЕ СТРАНЫ</b>																
Тема 4.1	Факторы негативного влияния туризма на социум	14	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	4	Устный опрос ситуационное задание, доклад
Тема 4.2	Управление социальными последствиями туризма	14	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	4	Устный опрос ситуационное задание, доклад
Тема 4.3	Влияние туризма на окружающую среду	15	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	5	Устный опрос ситуационное задание, доклад
Промежуточная аттестация		29	0	0	0	0	0	0	2	9	0	0	18	0	<b>Экзамен</b>	
<b>Итого:</b>		<b>108</b>		0	0	<b>54</b>	0	0	2	<b>9</b>	0	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>25</b>		
<b>Раздел 5 Туристские дестинации и продвижение туристского продукта</b>																
Тема 5.1	Продвижение туристского продукта: дистрибьюторские сети в туризме	13	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	5	Устный опрос ситуационное задание, доклад

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	Все го	Объем дисциплины, академических часов												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации							
			Занятие лекционного типа		Занятие семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контр оль	СРкр	СРэк	СР		
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ										
Тема 5.2	Виды и специфика туристских дестинаций	13	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	5	Устный опрос ситуационное задание, доклад
Тема 5.3	Факторы привлекательности туристских дестинаций	13	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	5	Устный опрос ситуационное задание, доклад
<b>Раздел 6 Особенности развития культурного, гастрономического, шоппинг и спортивного туризма</b>																
Тема 6.1	Культурный туризм	13	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	5	Устный опрос ситуационное задание, доклад
Тема 6.2	Шоппинг и гастрономический туризм	13	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	5	Устный опрос ситуационное задание, доклад
Тема 6.3	Спортивный туризм	13	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	6	Устный опрос ситуационное задание, доклад
Промежуточная аттестация		29	0	0	0	0	0	0	2	9	0	0	18	0	экзамен	
<b>Итого:</b>		<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>31</b>		

*Используемые сокращения:*

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации.

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы.

КЭ – консультации перед экзаменом.

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

Контроль – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям

### 3.2. Содержание дисциплины

#### РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

Тема 1.1. Введение основных понятий туризоведения.

1. Определение туризма: подходы и трактовки.

Ключевые понятия: турист, экскурсант, путешествие, турпродукт, дестинация.

Классификация видов туризма (по целям, географии, сезонности, средствам передвижения) Функции туризма: экономическая, социальная, культурная, рекреационная. Краткий обзор истории становления науки о туризме

Тема 1.2. Развитие и рост туризма в древности и средневековье.

Путешествия в Древнем мире: Египет, Месопотамия, Греция, Рим (цели, маршруты, инфраструктура). Паломничество как ранняя форма организованного туризма. Торговые пути и их роль в развитии путешествий (Великий шёлковый путь, Янтарный путь и др.). Средневековые путешествия: паломничества, крестовые походы, странствия учёных и купцов

Тема 1.3. Развитие наземного транспорта в XVII — начале XIX веков.

Состояние дорожной сети Европы и России в XVII веке. Появление и развитие почтовых и пассажирских дилижансов. Роль почтовых станций и постоялых дворов в организации путешествий. Влияние развития транспорта на рост мобильности населения и зарождение «туризма для избранных»

#### РАЗДЕЛ 2. ИСТОРИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ, БЛАГОПРИЯТСТВУЮЩИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПУТЕШЕСТВИЙ

Тема 2.1. Развитие бальнеологических и морских курортов. Античные и средневековые традиции водолечения. Возрождение курортов в XVIII веке: Баден-Баден, Карлсбад, Виши. Мода на морские купания в Европе (Брайтон, Остенде) и России (Кавказские Минеральные Воды). Формирование инфраструктуры курортов: отели, галереи, парки.

Тема 2.2. Влияние изобретения парового двигателя на развитие путешествий. Появление пароходов и их влияние на речные и морские путешествия. Железные дороги: революция в наземном транспорте (первая ж/д линия, распространение сети). Снижение стоимости и времени путешествий,

рост доступности. Первые туристические бюро и организованные туры (Томас Кук).

Тема 2.3. Эра популяризации массового туризма. Социальные предпосылки массового туризма (рост доходов, сокращение рабочего дня, оплачиваемые отпуска). Развитие транспорта: автомобили, автобусы, авиация. Появление пакетных туров и туристической рекламы. Формирование туристских кластеров и зон отдыха. Туризм как глобальная индустрия к концу XX века

### РАЗДЕЛ 3. СПРОС НА ТУРИЗМ И ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ

Тема 3.1. Мотивация туристов. Психологические теории мотивации в туризме. Классификация мотивов: отдых, познание, здоровье, спорт, бизнес, встречи с близкими. Сегментация туристов по мотивации (исследователи, любители комфорта, авантюристы и др.). Влияние возраста, дохода, образования и культуры на выбор направления. Современные тренды мотивации.

Тема 3.2. Процесс потребления и реализации турпродукта. Этапы принятия решения о путешествии: поиск информации, выбор, бронирование. Участники рынка: туроператоры, турагенты, онлайн-платформы. Каналы дистрибуции турпродукта (прямые продажи, агентства, метапоисковики). Цикл обслуживания туриста: от бронирования до обратной связи. Цифровые технологии в реализации турпродукта (онлайн-бронирование, мобильные приложения)

Тема 3.3. Экономическое влияние туризма на развитие территорий. Прямое и косвенное воздействие туризма на ВВП. Создание рабочих мест и развитие смежных отраслей (транспорт, питание, ремёсла). Туристический мультипликатор. Налоговые поступления от туризма в бюджеты разных уровней. Проблемы зависимости экономики от туризма (сезонность, уязвимость к кризисам)

### РАЗДЕЛ 4. СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА РАЗВИТИЕ СТРАНЫ

Тема 4.1. Факторы негативного влияния туризма на социум. Культурная эрозия и коммерциализация традиций. Рост цен на жильё и товары в туристических зонах. Конфликты между местными жителями и туристами.

Проявления нелегальной деятельности. Перегрузка инфраструктуры и снижение качества жизни в популярных дестинациях.

Тема 4.2. Управление социальными последствиями туризма. Стратегии устойчивого туризма (принципы ЮНВТО). Вовлечение местного сообщества в управление туризмом. Образовательные программы для жителей и туристов. Регулирование потоков: квоты, сезонные ограничения, зонирование.. Примеры успешных практик (экодеревни, этнотуризм).

Тема 4.3. Влияние туризма на окружающую среду. Загрязнение воздуха, воды и почвы в туристических зонах. Нагрузка на природные ресурсы (вода, энергия, земля). Ущерб флоре и фауне (тропы, шум, кормление животных). Меры по минимизации воздействия: экоотели, отдельный сбор, экотропы. Сертификация и стандарты «зелёного» туризма

## РАЗДЕЛ 5. ТУРИСТСКИЕ ДЕСТИНАЦИИ И ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Тема 5.1. Продвижение туристского продукта: дистрибьюторские сети в туризм. Традиционные каналы: турагентства, каталоги, выставки. Цифровые каналы: сайты, соцсети, блоги, инфлюенсеры. Роль национальных и региональных туристских офисов. Рекламные кампании и брендинг территорий

Тема 5.2. Виды и специфика туристских дестинаций. Городские, природные, сельские и прибрежные дестинации. Культурно-исторические центры и музеи-заповедники. Специализированные дестинации: горнолыжные, лечебные, тематические парки. Новые форматы: креативные города, гастрономические маршруты, промышленные объекты. Жизненный цикл дестинации и стратегии обновления.

Тема 5.3. Факторы привлекательности туристских дестинаций. Природные и климатические условия. Культурное наследие и аутентичность. Инфраструктура и сервис (транспорт, размещение, питание). Безопасность и политическая стабильность. Имидж и репутация.

## РАЗДЕЛ 6. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО, ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО, ШОППИНГ- И СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА

Тема 6.1. Культурный туризм. Понятие и виды культурного туризма. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО как драйверы туризма. Фестивали, биеннале, исторические реконструкции и их роль в привлечении туристов. Музеефикация и интерактивные форматы: квесты, VR-экскурсии, мастер-классы. Проблемы сохранения аутентичности и коммерциализации культурного наследия. Перспективы развития культурного туризма в условиях цифровизации

Тема 6.2. Шопинг- и гастрономический туризм. Шопинг-туризм: определение, мотивы и география (мировые столицы моды, аутлеты, рынки). Сегментация шопинг-туристов: люкс, масс-маркет, антиквариат, сувениры. Гастрономический туризм: понятие, тренды и форматы (гастрофестивали, винные туры, кулинарные школы). Национальная кухня как элемент туристской привлекательности: примеры успешных практик. Гастрономические маршруты и брендинг локальных продуктов (сыры, вина, мёд, специи)

Тема 6.3. Спортивный туризм. Определение и классификация спортивного туризма (активный, событийный, оздоровительный). Виды активного спортивного туризма: горные походы и альпинизм; велотуризм и трекинг; водные виды (кайакинг, рафтинг, дайвинг); зимние виды (горнолыжный, сноуборд, беговые лыжи). Событийный спортивный туризм. Инфраструктура спортивного туризма. Безопасность в спортивном туризме: подготовка, сопровождение, страхование. Экономический и социальный эффект спортивного туризма.

#### **4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания**

4.1. Оценочные материалы по дисциплине «Туризмоведение на английском языке» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля

успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

#### 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

Тип задания	Инструкция	Сценарии выполнения	Критерии оценивания
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</li> <li>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</li> <li>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать несколько правильных ответов.</li> <li>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</li> <li>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БА или 135).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

Тип задания	Инструкция	Сценарии выполнения	Критерии оценивания
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</li> <li>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</li> </ol>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</li> <li>2. Продумать логику и полноту ответа.</li> <li>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</li> <li>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</li> </ol>	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствие фактических ошибок.</li> <li>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</li> <li>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</li> <li>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</li> </ol>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
90 – 100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
80 – 89	Хорошо		B	P/ Passed
75 – 79			C	P/ Passed
70 – 74			Удовлетворительно	D
60 – 69	E			P/ Passed
0 – 59	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка ((ст.1+ст.2)/2)	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию ((ст.1+ст.2)/2)
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

**5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам**

5.1. В ходе реализации дисциплины «Туризмоведение на английском языке» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам).

устный опрос, эссе, ситуационное задание, контрольная точка по разделу.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек).

Тема 1.1. Введение основных понятий туризоведения (Topic 1.1. Introduction to Key Concepts in Tourism Studies) ПК-1.1.: ПК-1.2.; ПК-2.1

**Oral questions:**

1. Define the term «tourism» according to UNWTO.
2. What is the difference between a tourist and an excursionist?
3. Name three main functions of tourism and briefly explain each.
4. Classify tourism by purpose (give 3–4 types with examples).
5. What are the key components of the tourism system?

**Presentation topics (5):**

1. UNWTO Definition of Tourism: Criteria and Implications.
2. Tourist vs. Excursionist: Comparative Analysis.
3. Functions of Tourism: Economic, Social, and Cultural Perspectives.
4. Classification of Tourism by Purpose: Business, Leisure, and Special Interest.
5. The Tourism System: Key Stakeholders and Their Roles.

**Case:**

You are a tourism educator preparing an infographic for new students. Create a visual guide titled “What Is Tourism?” that includes:

- A concise UNWTO definition (1 sentence).
- 2 differences between a tourist and excursionist (use icons or symbols).
- 3 functions of tourism (with simple icons).
- 3 types of tourism by purpose (with brief examples, e.g., “Business — conferences”).

Present your infographic as a text description (150 words), explaining what each element shows.

Тема 1.2. Развитие и рост туризма в древности и средневековье (Topic 1.2. Development and Growth of Tourism in Antiquity and the Middle Ages) ПК-1.1.: ПК-1.2.; ПК-2.1

**Oral questions (5):**

1. What were the main motivations for travel in Ancient Rome?
2. How did Roman roads facilitate early forms of tourism?
3. Why was pilgrimage a significant form of medieval travel?
4. Name two famous pilgrimage routes in medieval Europe.
5. What role did monasteries play in supporting medieval travelers?

**Presentation topics (5):**

1. Roman Roads: Infrastructure for Trade and Travel.
2. Pilgrimage in the Middle Ages: Routes and Religious Significance.
3. Accommodation for Medieval Travelers: Inns and Monasteries.
4. Trade Routes and Cultural Exchange in Antiquity.
5. Travel Motives in Ancient Greece and Rome: Festivals, Trade, and Diplomacy.

**Case:**

You are curating a museum exhibition “Travel in the Middle Ages”. Design a 3-part display:

- **Part 1:** Highlight one pilgrimage route (e.g., Camino de Santiago) and show how it was marked (map or signage).
- **Part 2:** Describe one type of medieval accommodation (e.g., monastery guesthouse) and its facilities.
- **Part 3:** Explain one safety challenge travelers faced and how it was mitigated (e.g., travel in groups).

Present your concept as a 200-word guide for visitors, including 2–3 key artifacts you would display.

Тема 1.3. Развитие наземного транспорта в XVII — начале XIX веков (Topic 1.3. Development of Land Transport in the 17th to Early 19th Centuries) ПК-1.1.; ПК-1.2.; ПК-2.1

**Oral questions (5):**

1. What was the stagecoach, and how did it improve travel in the 17th–18th centuries?
2. Name two innovations in road infrastructure during this period.

3. How did stagecoach services affect social mobility?
4. What were the typical routes for stagecoaches in Europe?
5. How did travel times change with the introduction of stagecoaches?

**Presentation topics (5):**

1. Stagecoaches: Design, Routes, and Schedules.
2. Road Improvements in the 18th Century: Toll Roads and Turnpikes.
3. Social Impact of Stagecoach Travel: Access for the Middle Class.
4. Travel Times and Distances: Before and After Stagecoaches.
5. Stagecoach Inns: Accommodation and Services Along Major Routes.

**Case:**

You work for a historical society creating a virtual tour “A Day on the Stagecoach”.

Outline a 5-scene narrative:

- **Scene 1:** Departure from a city (e.g., London) — describe the coach, passengers, and luggage.
  - **Scene 2:** Journey on a toll road — explain how roads were maintained and paid for.
  - **Scene 3:** Lunch stop at an inn — describe food and facilities.
  - **Scene 4:** Crossing a river or hill — highlight travel challenges.
  - **Scene 5:** Arrival at the destination — compare travel time to modern methods.
- Present your narrative as a 200-word script for the virtual tour.

Тема 2.1. Развитие бальнеологических и морских курортов (Topic 2.1. Development of Balneological and Seaside Resorts) ПК-1.1.: ПК-1.2.; ПК-2.1

**Oral questions (5):**

1. Why did spa resorts become popular in the 18th century?
2. Name two famous European spa resorts from the 18th–19th centuries.
3. What social class primarily visited spa resorts in the 19th century?
4. How did seaside resorts develop in the 19th century?
5. What facilities were typical for early seaside resorts?

### **Presentation topics (5):**

1. Baen-Baen: From Spa to Cultural Hub.
2. Seaside Resorts in Victorian England: Fashion and Leisure.
3. Medical Tourism in the 18th Century: Spa Culture and Health Beliefs.
4. Architecture of Spa Resorts: Bathhouses, Pump Rooms, and Promenades.
5. Social Life at Seaside Resorts: Activities and Class Dynamics.

### **Case:**

You are a historian writing a blog post “The Rise of the Seaside Resort”. Create a 250-word article with:

- An introduction explaining why seaside holidays became popular in the 19th century.
  - A description of one famous resort (e.g., Brighton, UK) and its attractions.
  - A comparison of visitor profiles in the 18th (spa) vs. 19th (seaside) centuries.
  - A conclusion on how these resorts shaped modern leisure travel.
- Use engaging language and include 2–3 historical facts.

Тема 2.2. Влияние изобретения парового двигателя на развитие путешествий (Topic 2.2. Impact of the Steam Engine on Travel Development) ПК-1.1.: ПК-1.2.; ПК-2.1

### **Oral questions (5):**

1. How did the steam engine change land travel in the 19th century?
2. What was the first major railway line in Britain?
3. How did steamships affect long-distance travel?
4. Name one social impact of steam transport on tourism.
5. Compare travel times before and after steam engines (e.g., London to Paris).

### **Presentation topics (5):**

1. The Steam Engine: From Industry to Transportation.
2. Railways and the Birth of Mass Tourism.
3. Steamships: Transatlantic Crossings and Global Travel.

4. Social Changes Brought by Steam Transport: Access for the Middle Class.
5. Infrastructure of the Steam Era: Stations, Docks, and Schedules.

**Case:**

You are a journalist in 1830 writing a newspaper article about the opening of the Liverpool–Manchester Railway. Create a 250-word report with:

- A vivid description of the opening day (passengers, steam locomotive, atmosphere).
- A comparison of travel time by stagecoach vs. railway for the same route.
- Quotes from two passengers (one excited, one skeptical) about the future of rail travel.
- A conclusion predicting how railways might change travel in the next 20 years. Use period-appropriate language and mention one safety concern of early railways.

Тема 2.3. Эра популяризации массового туризма (Topic 2.3. The Era of Mass Tourism Popularization) ПК-1.1.: ПК-1.2.; ПК-2.1

**Oral questions (5):**

1. Who was Thomas Cook, and what was his contribution to tourism?
2. What social changes enabled mass tourism in the 20th century?
3. Describe the concept of a “package tour”.
4. Name two destinations that became popular due to mass tourism.
5. How did paid vacations affect tourism demand?

**Presentation topics (5):**

1. Thomas Cook and the Birth of Organized Tourism.
2. The Rise of Package Holidays: From Railways to Air Travel.
3. Social Factors Behind Mass Tourism: Paid Vacations and Disposable Income.
4. Post-War Tourism Boom: Destinations and Trends.
5. Mass Tourism vs. Sustainable Tourism: A Historical Comparison.

**Case:**

You are a travel agent in 1960 promoting the first package tours to the Mediterranean. Create a 250-word brochure for British families:

- **Title:** Catchy headline (e.g., “Sun, Sea, and Savings!”).
  - **Introduction:** Briefly explain what a package tour includes (transport, accommodation, meals).
  - **Destination:** Describe one resort (e.g., Costa Brava, Spain) — mention beaches, weather, and family activities.
  - **Price and value:** Highlight affordability and convenience compared to independent travel.
  - **Call to action:** Encourage booking with a limited-time offer (e.g., early-bird discount).
- Use persuasive language and include 2–3 bullet points listing key inclusions (e.g., return flights, 7 nights all-inclusive).

Тема 3.1. МОТИВАЦИЯ туристов (Topic 3.1. Tourist Motivation) ПК-1.1.: ПК-1.2.; ПК-2.1

**Oral questions (5):**

1. According to Maslow’s hierarchy, which needs does tourism satisfy?
2. Explain Plog’s model of tourist motivation (allocentric vs. psychocentric).
3. Name three personal factors influencing tourist motivation.
4. How do cultural background and age affect travel choices?
5. What role does social media play in inspiring travel?

**Presentation topics (5):**

1. Maslow’s Hierarchy and Tourist Motivation: A Modern Perspective.
2. Plog’s Model: Allocentric vs. Psychocentric Travelers.
3. Personal vs. Social Motives for Travel: A Comparative Analysis.
4. Cultural Influences on Tourist Behavior: East vs. West.
5. Digital Inspiration: How Social Media Shapes Travel Decisions.

### **Case:**

You work for a travel agency targeting three age groups: young adults (18–25), families (30–45), and retirees (60+). Develop a 3-segment marketing strategy:

- **Segment 1 (young adults):** Suggest one destination and two activities that appeal to their motivation (e.g., adventure, socializing).
- **Segment 2 (families):** Propose one family-friendly destination and three child-oriented attractions.
- **Segment 3 (retirees):** Recommend one relaxing destination and two low-activity experiences (e.g., cultural tours, spa).

Present your strategy as a 200-word briefing, linking each suggestion to specific motivational factors.

Тема 3.2. Процесс потребления и реализации турпродукта (Topic 3.2. The Process of Tourism Product Consumption and Distribution) ПК-1.1.: ПК-1.2.; ПК-2.1

### **Oral questions (5):**

1. Outline the main stages of a tourist's decision-making process.
2. What is the role of a tour operator vs. a travel agent?
3. How has online booking changed the distribution of tourism products?
4. Name three channels through which tourism products are marketed.
5. What factors influence a tourist's final booking decision?

### **Presentation topics (5):**

1. The Tourist Decision-Making Process: From Inspiration to Feedback.
2. Tour Operators vs. Travel Agents: Roles and Responsibilities.
3. Online Travel Agencies (OTAs): Impact on the Industry.
4. Distribution Channels in Tourism: Traditional vs. Digital.
5. Customer Journey Mapping: Enhancing the Booking Experience.

### **Case:**

You manage a small travel agency transitioning to online sales. Create a 5-step plan to improve your website's user experience:

- **Step 1:** Homepage redesign — suggest two key elements to highlight (e.g., search bar, featured deals).

- **Step 2:** Booking process — simplify it to 3–4 steps and describe each.
- **Step 3:** Content — add two types of content to inspire travelers (e.g., destination guides, videos).
- **Step 4:** Customer support — propose one tool (e.g., live chat) and explain its benefit.
- **Step 5:** Post-booking — outline two follow-up actions (e.g., confirmation email, pre-trip checklist). Present your plan as a 200-word memo to your team, including a timeline (0–3 months).

Тема 3.3. Экономическое влияние туризма на развитие территорий (Topic 3.3. Economic Impact of Tourism on Regional Development) ПК-1.1.: ПК-1.2.; ПК-2.1

**Oral questions (5):**

1. What is the tourism multiplier effect? Provide a simple example.
2. Name two direct and two indirect economic benefits of tourism.
3. How does tourism contribute to employment in a region?
4. What risks are associated with over-reliance on tourism?
5. Give an example of a destination where tourism significantly boosted the local economy.

**Presentation topics (5):**

1. The Tourism Multiplier Effect: Mechanisms and Case Studies.
2. Direct vs. Indirect Economic Impacts of Tourism.
3. Tourism and Employment: Job Creation in Different Sectors.
4. Economic Vulnerability: Risks of Over-Dependence on Tourism.
5. Tourism as a Driver of Regional Development: Success Stories.

**Case:**

You are an economic advisor to a coastal town dependent on summer tourism. The m

Mayor wants to reduce seasonal unemployment. Develop a 3-point diversification strategy:

- **Point 1:** Suggest one new tourism product for the off-season (e.g., winter sports, cultural festivals) and explain how it creates jobs.
- **Point 2:** Propose one non-tourism economic activity (e.g., local crafts, agriculture) and describe how tourism can support it (e.g., souvenir sales, farm tours).
- **Point 3:** Recommend one marketing approach to promote both new tourism and non-tourism products (e.g., social media campaign, partnerships).

Present your strategy as a 200-word brief to the mayor, including a short timeline (short-term: 0–6 months; medium-term: 6–12 months).

Тема 4.1. Факторы негативного влияния туризма на социум (Topic 4.1. Factors of Negative Social Impact of Tourism) ПК-1.1.: ПК-1.2.; ПК-2.1

### **Oral questions (5):**

1. What is cultural erosion, and how can tourism cause it?
2. Name two social problems linked to overtourism.
3. How does tourism affect housing prices in popular destinations?
4. What is “tourist ghettoization,” and why is it problematic?
5. Give an example of how tourism can disrupt local traditions.

### **Presentation topics (5):**

1. Cultural Erosion: Case Studies from UNESCO Sites.
2. Overtourism and Its Social Consequences: Global Examples.
3. Housing Markets and Tourism: The Airbnb Effect.
4. Tourist vs. Local: Conflicts in Popular Destinations.
5. Commodification of Culture: Souvenirs, Performances, and Authenticity.

### **Case:**

You are a city planner in a historic town facing overtourism. Residents complain about noise, rising rents, and loss of community spirit. Design a 3-measure plan to address these issues:

- **Measure 1:** Propose a policy to regulate short-term rentals (e.g., licensing, quotas) and explain its social benefit.
  - **Measure 2:** Suggest a community program to engage locals in tourism planning (e.g., advisory board, workshops).
  - **Measure 3:** Recommend an initiative to preserve local culture (e.g., traditional craft fairs, heritage days).
- Present your plan as a 200-word memo to the city council, including one challenge for each measure and a solution.

Тема 4.2. Управление социальными последствиями туризма (Topic 4.2. Managing Social Impacts of Tourism) ПК-1.1.: ПК-1.2.; ПК-2.1

### Oral questions (5):

1. What is community-based tourism, and how does it benefit locals?
2. Name two strategies to involve residents in tourism planning.
3. How can tourism revenue be reinvested to support local communities?
4. What role do DMOs play in managing social impacts?
5. Give an example of successful community engagement in tourism.

### Presentation topics (5):

1. Community-Based Tourism: Principles and Global Examples.
2. Participatory Planning: Involving Residents in Tourism Development.
3. Revenue Sharing Models: How Tourism Profits Can Benefit Local Communities.
4. DMOs and Social Responsibility: Case Studies from Europe and Asia.
5. Cultural Preservation Through Tourism: Success Stories from Indigenous Communities.

### Case:

You are a consultant for a coastal town where residents feel excluded from tourism benefits. The mayor asks you to design a community engagement program. Create a 3-part plan:

- **Part 1 (Awareness):** Suggest one event (e.g., town hall meeting) to gather resident feedback on tourism issues.

- **Part 2 (Empowerment):** Propose one initiative to give locals a voice in decision-making (e.g., tourism advisory board).
- **Part 3 (Economic Benefit):** Recommend one project that channels tourism revenue to community needs (e.g., scholarship fund, infrastructure improvement). Present your plan as a 200-word proposal to the mayor, including a timeline (0–6 months) and one expected outcome for each part.

Тема 4.3. Влияние туризма на окружающую среду (Topic 4.3. Tourism's Impact on the Environment) ПК-1.1.: ПК-1.2.; ПК-2.1

### Oral questions (5):

1. Name three environmental problems caused by mass tourism.
2. What is eco-tourism, and how does it differ from conventional tourism?
3. How can hotels reduce their environmental footprint?
4. Why is waste management a critical issue in tourist destinations?
5. Give an example of a destination damaged by uncontrolled tourism.

### Presentation topics (5):

1. Environmental Impacts of Mass Tourism: Pollution, Habitat Loss, and Overuse.
2. Eco-Tourism: Principles and Best Practices.
3. Green Hotels: Sustainable Practices in Accommodation.
4. Waste Management in Tourist Destinations: Challenges and Solutions.
5. Case Study: Venice — Overtourism and Environmental Degradation.

### Case:

You work for a national park experiencing environmental damage from visitors. The park director asks for a sustainability plan. Develop a 3-measure strategy:

- **Measure 1:** Propose one rule to protect wildlife (e.g., restricted trails) and explain its benefit.
- **Measure 2:** Suggest one initiative to reduce waste (e.g., reusable water stations, recycling bins) and describe implementation.
- **Measure 3:** Recommend one educational campaign to raise visitor awareness (e.g., signs, ranger talks).

Present your plan as a 200-word memo to the director, including one challenge for each measure and a solution.

Тема 5.1. Продвижение туристского продукта: дистрибьюторские сети в туризме (Topic 5.1. Promotion of Tourism Products: Distribution Networks in Tourism) ПК-1.1.: ПК-1.2.; ПК-2.1

**Oral questions (5):**

1. Name three channels for distributing tourism products.
2. How has the internet changed tourism distribution?
3. What is the role of OTAs (Online Travel Agencies)?
4. Compare traditional travel agents and online booking platforms.
5. Why is direct booking important for hotels?

**Presentation topics (5):**

1. Distribution Channels in Tourism: Traditional vs. Digital.
2. Online Travel Agencies (OTAs): Pros and Cons for Suppliers.
3. Direct Booking Strategies: How Hotels Attract Guests Without OTAs.
4. Social Media as a Distribution Tool: Instagram, TikTok, and Beyond.
5. Meta-Search Engines in Tourism: Google Travel and Kayak.

**Case:**

You manage marketing for a boutique hotel struggling with high OTA commissions.

Design a 3-step plan to boost direct bookings:

- **Step 1:** Website suggest one website improvement (e.g., user experience, mobile optimization).
- **Step 2:** Propose one incentive for direct bookings (e.g., free upgrade, discount)
- **Step 3:** Recommend one social media tactic to drive traffic to your site (e.g., in fluencer collaboration, targeted ads).

Present your plan as a 200-word briefing to the owner, including expected outcomes and a 3-month timeline.

Тема 5.2. Виды и специфика туристских направлений (Topic 5.2. Types and Specifics of Tourist Destinations) ПК-1.1.: ПК-1.2.; ПК-2.1

### **Oral questions (5):**

1. Name three types of tourist destinations and give an example for each.
2. What makes a city attractive for cultural tourism?
3. Why do people visit nature-based destinations?
4. How do business destinations differ from leisure destinations?
5. What infrastructure is essential for a successful tourist destination?

### **Presentation topics (5):**

1. Urban Destinations: Cultural Attractions and City Breaks.
2. Nature-Based Destinations: National Parks and Eco-Tourism.
3. Coastal Resorts: Sun, Sea, and Leisure Activities.
4. Business Destinations: Conferences, Exhibitions, and MICE Tourism.
5. Emerging Destinations: Space, Dark, and Disaster Tourism.

### **Case:**

You are a DMO manager promoting a new destination —

“Mountain Valley”, known for hiking, local crafts, and organic farms. Create a 3-day itinerary for different visitor types:

- **Day 1 (Cultural):** Suggest two heritage sites or craft workshops.
- **Day 2 (Nature):** Propose two outdoor activities (e.g., guided hike, birdwatching).
- **Day 3 (Gastronomic):** Recommend one farm visit and one traditional meal experience.

Present the itinerary as a 200-word brochure, including transport and accommodation tips.

Тема 5.3. Факторы привлекательности туристских дестинаций (Topic 5.3. Factors of Tourist Destination Attractiveness) ПК-1.1.: ПК-1.2.; ПК-2.1

### **Oral questions (5):**

1. Name three natural factors that make a destination attractive.
2. How do cultural attractions influence tourist choice?
3. Why is safety a critical factor for destination selection?

4. How does infrastructure affect destination appeal?
5. What role does marketing play in destination attractiveness?

**Presentation topics (5):**

1. Natural Attractions: Beaches, Mountains, and Wildlife.
2. Cultural Heritage as a Tourist Magnet: UNESCO Sites and Local Traditions.
3. Safety and Security in Tourism: Perceptions and Realities.
4. Infrastructure and Accessibility: Transport, Accommodation, and Services.
5. Destination Branding: How Marketing Shapes Tourist Choices.

**Case:**

You are a marketing consultant for “Lake Town”, a destination with beautiful scenery but low visitor numbers. Develop a 3-point strategy to improve its attractiveness:

- **Point 1:** Suggest one natural attraction to highlight (e.g., hiking trail) and one way to promote it.
- **Point 2:** Propose one cultural event (e.g., food festival) to draw visitors.
- **Point 3:** Recommend one infrastructure improvement (e.g., visitor center) and explain its impact.

Present your strategy as a 200-word report to the town council, including a 6-month implementation plan.

Тема 6.1. Культурный туризм (Topic 6.1. Cultural Tourism) ПК-1.1.: ПК-1.2.; ПК-2.1

**Oral questions (5):**

1. Define cultural tourism and give two examples of cultural attractions.
2. Why are UNESCO World Heritage Sites popular for tourists?
3. How can cultural tourism support heritage preservation?
4. Name two challenges of managing cultural sites with high visitor numbers.
5. How does cultural tourism benefit local communities?

**Presentation topics (5):**

1. UNESCO World Heritage Sites: Tourism and Conservation.
2. Museums and Galleries as Cultural Destinations.
3. Heritage Tourism: Castles, Ruins, and Archaeological Sites.

4. Living Cultures: Ethnic Villages and Indigenous Tourism.
5. Festivals and Events as Cultural Attractions.

**Case:**

You are organizing a cultural tour of “Ancient City”, known for its medieval architecture and crafts. Design a 1-day itinerary:

- **Morning:** Suggest one major heritage site and one guided tour theme.
  - **Afternoon:** Propose one craft workshop or demonstration.
  - **Evening:** Recommend one cultural performance or event.
- Present the itinerary as a 150-word guest brochure, including how each activity showcases local culture.

Тема 6.2. Шоппинг- и гастрономический туризм (Topic 6.2. Shopping and Gastronomic Tourism) ПК-1.1.: ПК-1.2.; ПК-2.1

**Oral questions (5):**

1. What drives the growth of gastronomic tourism?
2. Name two cities famous for shopping tourism.
3. How can local cuisine become a tourist attraction?
4. What types of shopping experiences appeal to international tourists?
5. Give an example of a food festival that attracts tourists.

**Presentation topics (5):**

1. Gastronomic Tourism: From Street Food to Michelin Stars.
2. Shopping Destinations: Luxury, Vintage, and Souvenir Shopping.
3. Food Festivals as Tourist Attractions: Global Examples.
4. Culinary Tours: Tastings, Workshops, and Farm Visits.
5. Shopping Streets of the World: Via Montenapoleone, Oxford Street, and Beyond.

**Case:**

You are a tourism officer for “Foodie Town”, known for its cheese, wine, and traditional markets. Create a 2-day gastronomic and shopping tour:

- **Day 1 (Gastronomy):** Suggest two food experiences (e.g., cheese factory tour, wine tasting) and one local product to buy.

- **Day 2 (Shopping):** Propose two shopping locations (e.g., farmers' market, artisan shops) and three souvenirs to recommend.
- **Logistics:** Briefly mention transport and accommodation options. Present the tour as a 200-word brochure for international visitors, including a catchy title (e.g., "Taste and Buy: A Foodie's Paradise").

Тема 6.3. Спортивный туризм (Topic 6.3. Sports Tourism) ПК-1.1.: ПК-1.2.; ПК-2.1

### Oral questions (5):

1. Define sports tourism and give two examples of activities.
2. Name two destinations famous for winter sports tourism.
3. What infrastructure is needed for mountain trekking tourism?
4. How do major sporting events (e.g., Olympics) boost tourism?
5. What safety measures are essential for adventure sports tourism?

### Presentation topics (5):

1. Winter Sports Tourism: Ski Resorts and Snow Activities.
2. Summer Sports Tourism: Hiking, Cycling, and Water Sports.
3. Major Sporting Events: FIFA World Cup, Olympics, and Tourism Impact.
4. Adventure Tourism: Safety, Training, and Equipment.
5. Sports Events as Tourist Attractions: Marathons, Regattas, and Tournaments.

### Case:

You work for a mountain region promoting adventure tourism. Design a 3-day sports tour for beginners:

- **Day 1 (Orientation):** Suggest one easy hike and one safety briefing activity.
- **Day 2 (Activity):** Propose one moderate challenge (e.g., via ferrata, zip-lining) and describe safety measures.
- **Day 3 (Cultural):** Recommend one low-impact activity (e.g., nature walk) and one local cultural experience (e.g., dinner with guides).
- **Safety:** Mention one emergency protocol. Present the tour as a 200-word guest leaflet, including age/fitness requirements and equipment provided.

По видам учебной деятельности баллы в каждом семестре распределяются следующим образом:

Раздел/Темы	Формы текущего контроля			КТ
	УО	Э	СЗ	
Р-1. / Т-1.1.	5	10	10	10
Р-1. / Т-1.2.	5			
Р-1. / Т-1.3.	5			
Р-2. / Т-2.1.	5	10	10	10
Р-2. / Т-2.2.	5			
Р-2. / Т-2.3.	5			
Р-2. / Т-2.4.	5			
Р-2. / Т-2.5.	5			
<b>100</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>

УО – устный опрос;  
 Д – доклад;  
 СЗ – ситуационное задание;  
 КТ – контрольные точки по разделу.

#### *Критерии оценки устного опроса.*

Оценка «5 баллов» ставится, если обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «4 балла» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3 балла» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений изученной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2-1 балла» ставится, если обучающийся обнаруживает не полное знание и понимание основных положений изученной темы, допускает серьезные

неточности в определении понятий или формулировке правил, излагает материал непоследовательно и допускает многочисленные ошибки.

*Критерии оценки ситуационного задания.*

Оценка «10-9 баллов» ставится, если обучающийся самостоятельно провел анализ ситуации, выразил своё мнение по поставленной проблеме, аргументировал его, точно определив содержание проблемы и ее составляющих, дал рекомендации по эффективному решению представленной ситуации. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена правильно. Представлены полные, аргументированные выводы.

Оценка «8-7 баллов» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «6-4 балла» ставится, если обучающийся проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих ситуации; понимает базовые основы и теоретическое обоснование решаемой задачи. Допущено не более 3 ошибок в анализе результатов решения проблемы и написании выводов.

Оценка «3-1 балла» ставится, если обучающийся при решении ситуации провел не полный анализ, допустив более 3 ошибок. Не раскрыта теоретическая составляющая проблемы. Допущено три или более трех ошибок в анализе результатов решения и написании выводов.

*Критерии оценки доклада.*

Оценка «10-9 баллов» ставится, если обучающийся выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа

теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена правильно.

Оценка «8-7 баллов» ставится, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

Оценка «6-4 балла» ставится, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании .

Оценка «3-1 балла» ставится, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой темы.

5.3. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (контрольные точки).

Каждый раздел дисциплины завершается контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает две КТ в течение периода освоения дисциплины в 1 и 2 семестрах. Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,1	10

Итого	x	0,2	20
-------	---	-----	----

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ  
x Коэффициент веса контрольной точки.

Контрольные точки по разделу проводятся в виде тестирования по всем темам раздела

*Критерии оценивания тестовых заданий*

Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом:

правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ из предложенных – 5 баллов;

правильное выполнение задания, где требуется найти соответствие или установить последовательность событий – по 5 баллов за безошибочно выполненное задание;

правильное выполнение задания комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора – 10 баллов.

Типовые тестовые задания по разделу 1

### **Multiple-choice questions (10):**

1. What is the key difference between a tourist and an excursionist according to UNWTO?
  - a) Tourists travel internationally, excursionists travel domestically
  - b) Tourists stay overnight, excursionists do not
  - c) Tourists use hotels, excursionists use guesthouses
  - d) Tourists have visas, excursionists don't need them
  
2. Which ancient civilization built an extensive road network that facilitated early travel?
  - a) Egyptians
  - b) Greeks
  - c) Romans
  - d) Phoenicians

3. What was a primary motivation for medieval pilgrimages?
  - a) Business
  - b) Religious devotion
  - c) Scientific research
  - d) Sport
4. Which trade route connected Europe and Asia in ancient times?
  - a) Trans-Saharan Route
  - b) Silk Road
  - c) Amber Route
  - d) Incense Route
5. What transportation innovation was crucial for travel in the 17th–18th centuries?
  - a) Steam locomotive
  - b) Stagecoach
  - c) Airplane
  - d) Bicycle
6. What infrastructure supported long-distance travel in medieval Europe?
  - a) Airports
  - b) Motorways
  - c) Inns and monasteries
  - d) Supermarkets
7. Which factor limited travel in ancient times?
  - a) Lack of smartphones
  - b) Poor road conditions and safety
  - c) High cost of air travel
  - d) Visa requirements
8. What was the primary purpose of ancient Greek travel?
  - a) Skiing holidays
  - b) Olympic Games and religious festivals
  - c) Beach vacations
  - d) Shopping
9. How did stagecoaches improve travel in the 18th century?
  - a) They were faster than walking and offered scheduled services
  - b) They could fly

- c) They used steam engines
- d) They were free

10. What role did monasteries play in medieval travel?

- a) They were military forts
- b) They provided shelter and food for pilgrims
- c) They manufactured carriages
- d) They issued passports

**Answers:** 1-b, 2-c, 3-b, 4-b, 5-b, 6-c, 7-b, 8-b, 9-a, 10-b.

**Open-ended questions (5):**

1. Explain how Roman roads contributed to early forms of travel and trade.
2. Describe two types of accommodation available to travelers in medieval Europe.
3. Why was pilgrimage a significant form of travel in the Middle Ages? Provide two examples of famous pilgrimage routes.
4. How did the development of stagecoaches change travel patterns in the 17th and 18th centuries?
5. Compare travel in Ancient Rome with travel in medieval Europe — identify two key differences and two similarities.

**Situational task:**

You are a historian preparing an exhibition about ancient travel. Create a 150-word description for a museum panel titled “Travel in the Roman Empire: Routes, Motives, and Infrastructure”. Include:

- 2–3 popular travel routes;
- 2 main reasons Romans traveled;
- 1–2 types of infrastructure that supported travel.

Типовые тестовые задания по разделу 2

**Multiple-choice questions (10):**

1. Why did spa resorts become popular in the 18th century?
  - a) Discovery of medicinal properties of mineral waters
  - b) Invention of swimming pools

- c) Fashion for skiing
  - d) Development of air conditioning
2. Who was Thomas Cook?
    - a) A famous painter
    - b) The founder of organized tourism and package tours
    - c) An explorer of Africa
    - d) A steam engine inventor
  3. What invention revolutionized land travel in the 19th century?
    - a) Automobile
    - b) Railway
    - c) Helicopter
    - d) Bicycle
  4. What social change contributed to mass tourism in the 20th century?
    - a) Introduction of paid vacations
    - b) Ban on international travel
    - c) Decrease in population
    - d) Elimination of money
  5. Which destination type emerged in the 19th century due to railway development?
    - a) Space tourism
    - b) Seaside resorts
    - c) Virtual tours
    - d) Underwater hotels
  6. What was a key feature of Thomas Cook's first tours?
    - a) Luxury cruises
    - b) Group travel by train with fixed prices
    - c) Solo backpacking
    - d) Helicopter sightseeing
  7. How did steamships change long-distance travel?
    - a) Made ocean crossings faster and more reliable
    - b) Increased travel costs dramatically
    - c) Required more horse power
    - d) Limited travel to summer months

8. Which factor enabled middle-class travel in the 19th century?
  - a) Decrease in working hours and rise in disposable income
  - b) Free government travel vouchers
  - c) Elimination of borders
  - d) Invention of teleportation
9. What was a popular 19th-century spa destination in Europe?
  - a) Baen-Baen
  - b) Mars
  - c) Atlantis
  - d) Moon
10. How did railways affect tourism geography?
  - a) Made remote areas accessible and created new destinations
  - b) Limited travel to city centers
  - c) Increased the cost of all travel
  - d) Replaced the need for hotels

**Answers:** 1-a, 2-b, 3-b, 4-a, 5-b, 6-b, 7-a, 8-a, 9-a, 10-a.

**Open-ended questions (5):**

1. Describe two reasons for the rise of European spa resorts in the 18th and 19th centuries.
2. Explain how the railway system transformed tourism in the 19th century. Provide two specific examples.
3. What were the main social changes that enabled mass tourism in the 20th century? List two changes and explain their impact.
4. Why was Thomas Cook's approach to organizing travel innovative? Describe two key innovations.
5. How did steamships and railways complement each other in developing 19th-century tourism?

**Situational task:**

You work for a historical society creating a timeline exhibition "Transport and Tourism: 1750–1900". Select five key events/inventions that transformed travel during this period. For each:

- Name the event/invention;

- Year or period;
- Briefly (1–2 sentences) explain its impact on tourism.  
Present your timeline as a list with bullet points.

Типовые тестовые задания по разделу 3

**Multiple-choice questions (10):**

1. According to Maslow's hierarchy, which need does tourism primarily satisfy?
  - a) Physiological
  - b) Safety
  - c) Self-actualization
  - d) Social and esteem
2. What does the tourism multiplier effect describe?
  - a) Number of tourists per year
  - b) How tourist spending generates additional economic activity
  - c) Speed of tourist transportation
  - d) Number of tourist attractions
3. Which sector benefits directly from tourist spending?
  - a) Agriculture
  - b) Accommodation and food services
  - c) Space industry
  - d) Nuclear energy
4. What is a key indicator of tourism's economic impact?
  - a) Number of museums
  - b) Contribution to GDP and employment
  - c) Average temperature
  - d) Length of coastline
5. Which factor influences tourist destination choice?
  - a) Personal income and interests
  - b) Blood type
  - c) Eye color
  - d) Shoe size
6. What role does a tour operator play in the tourism industry?
  - a) Provides medical services
  - b) Creates and sells package tours

- c) Builds airports
  - d) Issues passports
7. What is the first stage in a tourist's decision-making process?
- a) Booking accommodation
  - b) Information search
  - c) Packing luggage
  - d) Buying souvenirs
8. Which type of tourism typically generates the highest spending per visitor?
- a) Day-trip tourism
  - b) Business tourism
  - c) Backpacking
  - d) School excursions
9. What economic problem can over-reliance on tourism cause?
- a) Hyperinflation
  - b) Seasonal unemployment
  - c) Excessive industrial growth
  - d) Overpopulation in rural areas
10. Which metric measures tourist satisfaction after a trip?
- a) Number of photos taken
  - b) Online reviews and feedback
  - c) Weight of luggage
  - d) Number of countries visited

**Answers:** 1-d, 2-b, 3-b, 4-b, 5-a, 6-b, 7-b, 8-b, 9-b, 10-b.

**Open-ended questions (5):**

1. Explain the concept of the tourism multiplier effect and provide a simplified example of how it works in a local economy.
2. Describe three factors that influence a tourist's choice of destination. Give an example for each factor.
3. Outline the main stages of a tourist's decision-making process, from inspiration to post-trip evaluation.
4. How does tourism contribute to employment in a region? Provide two direct and two indirect examples of tourism-related jobs.

5. What are the risks of an economy being overly dependent on tourism? Suggest one strategy to reduce this risk.

**Situational task:**

You are an economic analyst for a coastal region heavily dependent on summer tourism. The local government wants to reduce seasonal unemployment. Develop a 3-point strategy to diversify the region's tourism appeal throughout the year. For each point:

- Describe the proposed action (e.g., develop winter sports, promote cultural events).
  - Explain how it will create jobs in the off-season.
  - Suggest one marketing channel to promote the new offering.
- Present your strategy as a brief report (150–200 words).

Типовые тестовые задания по разделу 4

**Multiple-choice questions (10):**

1. What is cultural erosion in the context of tourism?
  - a) Loss of local traditions due to commercialization
  - b) Improvement of cultural heritage
  - c) Increase in museum visitors
  - d) Development of new art forms
2. Which practice helps preserve local culture in tourist areas?
  - a) Mass production of souvenirs
  - b) Supporting authentic craft workshops
  - c) Replacing traditional architecture with hotels
  - d) Limiting all tourist access
3. What environmental problem is commonly linked to overtourism?
  - a) Decrease in plastic waste
  - b) Water and air pollution
  - c) Growth of endangered species
  - d) Reduction in carbon emissions
4. Which principle is central to sustainable tourism?
  - a) Maximizing visitor numbers

- b) Balancing economic benefits with environmental protection
  - c) Building luxury resorts in nature reserves
  - d) Eliminating local employment
5. How can tourism benefit local communities?
- a) By increasing housing costs for residents
  - b) By creating jobs and supporting local businesses
  - c) By reducing cultural exchange
  - d) By limiting infrastructure development
6. What is “overtourism”?
- a) Too few tourists visiting a destination
  - b) Too many tourists straining local resources
  - c) Tourists staying for short periods
  - d) Tourists avoiding popular sites
7. Which strategy manages tourist flows in crowded areas?
- a) Removing all entry fees
  - b) Implementing timed ticketing or quotas
  - c) Closing all attractions
  - d) Encouraging more visitors during peak hours
8. What role do local communities play in sustainable tourism?
- a) They should be excluded from decision-making
  - b) They can participate in planning and benefit economically
  - c) They are only responsible for cleaning
  - d) They must pay taxes to tourists
9. Which activity promotes environmental responsibility among tourists?
- a) Littering in natural parks
  - b) Using single-use plastics
  - c) Following marked trails and waste disposal rules
  - d) Feeding wild animals
10. What is an eco-lodge?
- a) A hotel built with sustainable materials and practices
  - b) A nightclub in a forest
  - c) A temporary tent for camping
  - d) A government office for tourism

**Answers:** 1-a, 2-b, 3-b, 4-b, 5-b, 6-b, 7-b, 8-b, 9-c, 10-a.

### **Open-ended questions (5):**

1. Define cultural erosion and give two examples of how tourism can cause it. Suggest one solution for each example.
2. Describe three negative environmental impacts of overtourism. For each, propose a practical mitigation measure.
3. Explain the concept of sustainable tourism. List three principles of sustainable tourism and provide a real-world example for each.
4. How can local communities benefit from tourism beyond direct employment? Give two examples.
5. Why is managing tourist flows important in fragile ecosystems? Describe two strategies for effective management.

### **Situational task:**

You are a sustainability consultant for a historic city experiencing overtourism. The city council asks you to design a plan to reduce congestion at key sites while preserving the visitor experience. Create a 3-measure plan. For each measure:

- Name the action (e.g., timed entry, visitor caps).
  - Explain its benefit for both tourists and residents.
  - Identify one challenge in implementing it and suggest a solution.
- Present your plan as a memo (150–200 words) to the city council.

### Типовые тестовые задания по разделу 5

#### **Multiple choice questions:**

1. Which type of destination is known for natural landscapes and outdoor activities?
  - a) Urban destination
  - b) Rural/nature destination
  - c) Industrial zone
  - d) Financial district
2. What does DMO stand for?
  - a) Digital Marketing Office
  - b) Destination Management Organization
  - c) Domestic Market Operator
  - d) Dynamic Media Outlet

3. Which factor is most important for destination attractiveness?
  - a) Number of factories
  - b) Cultural heritage and infrastructure
  - c) Stock market performance
  - d) Military presence
4. What stage of the destination lifecycle involves rapid growth in visitors?
  - a) Exploration
  - b) Involvement
  - c) Development
  - d) Stagnation
5. Which marketing channel is most effective for reaching young travelers?
  - a) Newspaper ads
  - b) Social media platforms
  - c) Radio broadcasts
  - d) Billboards in rural areas
6. What is a USP in tourism marketing?
  - a) Universal Service Protocol
  - b) Unique Selling Proposition
  - c) Unified Sales Plan
  - d) User Satisfaction Program
7. Which tool helps measure the success of a tourism marketing campaign?
  - a) Number of hotel rooms
  - b) Tourist arrival statistics and conversion rates
  - c) Average temperature
  - d) Number of local restaurants
8. What role does a DMO play in destination promotion?
  - a) Builds hotels
  - b) Coordinates marketing and visitor services
  - c) Operates airlines
  - d) Issues visas
9. Which strategy helps extend a destination's lifecycle during stagnation?
  - a) Closing attractions
  - b) Repositioning and product innovation

- c) Increasing entry fees
- d) Limiting all marketing

10. What is the main goal of destination branding?

- a) To increase local taxes
- b) To create a memorable and positive image
- c) To reduce tourist numbers
- d) To close seasonal attractions

**Answers:** 1-b, 2-b, 3-b, 4-c, 5-b, 6-b, 7-b, 8-b, 9-b, 10-b.

### **Open-ended questions (5):**

1. Describe three types of tourist destinations (e.g., urban, rural, coastal) and give one example for each. For each, name one key attraction.
2. Explain the concept of a destination's lifecycle using Bull's model. Identify the five stages and describe what typically happens in the "development" stage.
3. What is a DMO (Destination Management Organization)? List three key functions it performs for a tourist destination.
4. Identify three digital marketing channels used to promote tourist destinations. For each, explain one advantage for reaching potential tourists.
5. How can a destination maintain its appeal during the "stagnation" phase of its lifecycle? Suggest two strategies and explain how they could revitalize interest.

### **Situational task:**

You are the marketing director for "Heritage City", a historic destination experiencing declining visitor numbers. The city has medieval walls, a cathedral, and a weekly market but lacks modern appeal. Develop a 3-point marketing plan to revitalize the destination:

- **Point 1:** Suggest a new tourist product or experience that complement existing heritage assets.
- **Point 2:** Recommend one digital marketing tactic (e.g., social media campaign, influencer partnership) and explain how it will reach a new audience.
- **Point 3:** Propose a collaboration with a local business or community group to enhance visitor engagement.

Present your plan as a brief proposal (150–200 words) to the city council. Include a short justification for each point and an estimated timeline for implementation (short-term: 0–6 months; medium-term: 6–12 months).

Типовые тестовые задания по разделу 6.

**Multiple-choice questions :**

1. Which type of tourism focuses on historical and artistic sites?
  - a) Ecotourism
  - b) Cultural tourism
  - c) Medical tourism
  - d) Agritourism
2. What is a key attraction for gastronomic tourists?
  - a) Ski slopes
  - b) Local cuisine and food festivals
  - c) Shopping malls
  - d) Industrial parks
3. Which destination is famous for shopping tourism?
  - a) Antarctica
  - b) Dubai
  - c) Sahara Desert
  - d) Amazon Rainforest
4. What activity is typical for sports tourism?
  - a) Museum visits
  - b) Mountain trekking
  - c) Library tours
  - d) Office tours
5. Which event attracts sports tourists?
  - a) Book fair
  - b) Olympic Games
  - c) Poetry recital
  - d) Film festival
6. What infrastructure is essential for ski tourism?
  - a) Beaches
  - b) Cable cars and ski lifts

- c) Art galleries
  - d) Shopping centers
7. Which factor drives gastronomic tourism growth?
    - a) Decrease in food quality
    - b) Interest in authentic local flavors
    - c) Reduction in restaurant numbers
    - d) Banning street food
  8. What is a benefit of cultural tourism for a destination?
    - a) Loss of traditions
    - b) Preservation of heritage and increased revenue
    - c) Decrease in museum visitors
    - d) Reduction in local employment
  9. Which safety measure is critical for adventure sports tourism?
    - a) No guide required
    - b) Proper equipment and trained guides
    - c) Ignoring weather forecasts
    - d) Swimming in unmarked areas
  10. What promotes sustainable shopping tourism?
    - a) Mass production of plastic souvenirs
    - b) Supporting local artisans and eco-friendly products
    - c) Importing all goods
    - d) Closing local markets

**Answers:** 1-b, 2-b, 3-b, 4-b, 5-b, 6-b, 7-b, 8-b, 9-b, 10-b.

**Open-ended questions (5):**

1. Define cultural tourism and give three examples of cultural attractions (e.g., UNESCO sites, festivals). For each, explain how it attracts visitors.
2. Describe two trends in gastronomic tourism. Provide one destination known for each trend and explain what makes it appealing.
3. Identify three types of shopping tourism (e.g., luxury, vintage, souvenir shopping). For each, suggest a city or region famous for that type and explain why.
4. Outline three safety considerations for organizing a mountain trekking tour. How can a tour operator ensure participant safety at each stage (planning, execution, emergency response)?

5. How can a small town leverage its local cuisine to develop gastronomic tourism? Suggest two specific initiatives (e.g., food trails, cooking classes) and explain their potential economic and cultural benefits.

**Situational task:**

You are a tourism consultant for “Mountain Village”, a remote area with hiking trails, traditional crafts, and organic farms. The community wants to develop multi-day cultural and gastronomic tours. Design a 3-day itinerary for such a tour:

- **Day 1:** Include two cultural activities (e.g., heritage site visit, craft workshop).
- **Day 2:** Focus on gastronomy — suggest two food-related experiences (e.g., farm visit, cooking class) and one local product to highlight.
- **Day 3:** Combine sports and culture — propose one moderate outdoor activity and one cultural finale (e.g., traditional dinner with music).

For each day:

- List activities with time allocations.
- Briefly explain how each activity showcases local culture or cuisine.
- Mention one logistical consideration (e.g., transport, accommodation).

Present the itinerary as a guest brochure (150–200 words), including a catchy title and a short welcome message.

5.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий

Дополнительные материалы и оборудование не требуются.

**6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине**

**6.1. Промежуточная аттестация по дисциплине**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Туризмозведение на английском языке» (зачет с оценкой) выставляется по сумме баллов, полученных за текущий контроль и контрольные точки. В случае, если баллов

не достаточно, зачет проводится в устной форме В случае, если баллов недостаточно, зачет с оценкой проводится в устной форме. Обучающийся получает билет с заданием и ему дается время на подготовку.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Туризмование на английском языке» (зкзамен) выставляется как среднее арифметическое по сумме баллов, п полученных за текущий контроль и контрольные точки и сумме баллов, полученных на экзамене. Экзамен проводится в устной форме. Обучающийся получает билет с заданием и ему дается время на подготовку.

## 6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы открытого типа для проведения зачета с оценкой:

1. Define tourism according to the World Tourism Organization (UN WTO) classification. What is the difference between a tourist and an excursionist?
2. Describe the main functions of tourism (economic, social, cultural, recreational).
3. Classify types of tourism by purpose and give examples for each category.
4. Characterize travel in Ancient Rome: popular routes and infrastructure
5. What role did pilgrimage play in the development of tourism in the Middle Ages?
6. Name key ancient trade routes and explain their impact on travel development.
7. How did the development of stagecoaches influence population mobility in the 17th–18th centuries?
8. Which infrastructure facilities supported travel in ancient times and in the Middle Ages?
9. Why did the 18th century become a period of growth for balneological resorts in Europe?
10. Describe the social profile of a spa visitor in the 18th–19th centuries.
11. What impact did the invention of the steam engine have on tourism development?
12. How did railways change the nature of travel in the 19th century?

13. Who was Thomas Cook and what was his contribution to organized tourism?
14. Identify social factors that contributed to the popularization of mass tourism in the 20th century.
15. Name major tourist clusters that emerged during the era of the mass tourism.
16. Characterize main theories of motivation in tourism (Maslow, Plog).
17. What factors influence the choice of a tourist destination?
18. Describe the stages of decision-making in planning a trip.
19. Who are the key players in the tourism product distribution process?

Explain the roles of tour operators and travel agents.

20. What is a tourism multiplier? How is it calculated?
21. Explain direct and indirect impacts of tourism on a country's GDP.
22. What problems are associated with a region's economic dependence on tourism?
23. List the main negative consequences of tourism for local communities.
24. What is cultural erosion? How can tourism contribute to this process?
25. What measures help minimize the negative environmental impact of tourism?
26. Define sustainable tourism. What are its core principles?
27. How can community involvement improve tourism management?
28. Provide examples of successful sustainable tourism practices.
29. Identify and characterize types of tourist destinations.
30. What factors determine the attractiveness of a tourist destination?
31. Describe the lifecycle of a tourist destination according to Bull's model.
32. What traditional channels are used to promote tourism products?
33. What role do social media and influencers play in promoting tourist destinations?
34. What is a DMO (Destination Management Organization)? What are its functions?

35. How is the effectiveness of tourism marketing campaigns measured?
36. Section 6. Specific Features of Cultural, Gastronomic, Shopping, and Sports Tourism
37. Define cultural tourism. Name its types and provide examples.
38. What role do UNESCO World Heritage sites play in tourism development?
39. Define gastronomic tourism. Give examples of successful gastronomic routes.
40. Characterize types of sports tourism. Name popular destinations.
41. What safety measures must be observed in sports tourism?

Типовые задания для проведения экзамена

10 open-ended test questions (English)

Explain how the invention of the steam engine in the 18th century transformed travel and tourism. Provide at least two specific examples of its impact.

Describe three key differences between a tourist and an excursionist according to the UNWTO definition.

Identify and explain two negative socio-cultural impacts of mass tourism on a local community. Give a real-world example for each.

Outline the main stages of a tourist's decision-making process, from initial inspiration to post-trip feedback.

What role do UNESCO World Heritage Sites play in promoting cultural tourism? Give two examples of such sites and explain how they attract visitors.

Describe three sustainable tourism practices that can help reduce environmental damage in popular hiking destinations.

Explain the concept of the "tourism multiplier effect". Provide a simplified calculation example showing how tourist spending circulates in a local economy.

Compare and contrast two types of tourism: gastronomic and shopping tourism. For each, give one destination known for that type and explain why it is popular.

Why did the 19th century see the rise of seaside and spa resorts in Europe? Name two historical resorts and describe their target audience at the time.

Imagine you are advising a small town that wants to develop sports tourism. Suggest three types of sports tourism suitable for rural areas and explain what infrastructure would be needed for each.

10 multiple-choice questions (English)

**1. Who is credited with organizing the first commercial package tour in 1841?**

- a) Marco Polo
- b) Thomas Cook
- c) Ibn Battuta
- d) James Cook

**2. Which of the following is NOT a function of tourism?**

- a) Economic
- b) Recreational
- c) Legislative
- d) Cultural

**3. The term “DMO” in tourism stands for:**

- a) Digital Marketing Organization
- b) Destination Management Organization
- c) Domestic Market Operator
- d) Dynamic Market Office

**4. Which invention had the most significant impact on long-distance travel in the 19th century?**

- a) Automobile
- b) Airplane
- c) Railway
- d) Bicycle

**5. Which type of tourism focuses on visiting places with historical, artistic, or architectural significance?**

- a) Ecotourism
- b) Cultural tourism

- c) Medical tourism
- d) Agritourism

**6. What does the “multiplier effect” in tourism refer to?**

- a) The number of tourists visiting a destination
- b) How tourist spending generates additional economic activity
- c) The speed of tourist transportation
- d) The variety of tourist attractions

**7. Which of these is a key principle of sustainable tourism?**

- a) Maximizing visitor numbers at all costs
- b) Preserving natural and cultural resources
- c) Building large hotels in protected areas
- d) Encouraging single-use plastics

**8. Which historical trade route significantly influenced early forms of travel and cultural exchange?**

- a) Trans-Saharan Highway
- b) Silk Road
- c) Appian Way
- d) Oregon Trail

**9. What type of tourism involves visiting regions to experience and enjoy local food and beverages?**

- a) Adventure tourism
- b) Gastronomic tourism
- c) Volunteer tourism
- d) Dark tourism

**10. Which factor is most likely to discourage tourists from visiting a destination?**

- a) Well-maintained infrastructure
- b) Political instability and safety concerns
- c) Rich cultural heritage
- d) Affordable accommodation options

### Background:

Green Valley is a picturesque mountain region known for its pristine nature, traditional villages, and hiking trails. In recent years, the number of tourists has increased dramatically, leading to:

- overcrowding on popular trails;
- waste accumulation in natural areas;
- rising prices for local residents;
- loss of authenticity in traditional crafts (mass production of souvenirs).

### Task:

You are a consultant hired by the Green Valley Tourism Board. Develop a comprehensive strategy for sustainable tourism development that:

- Reduces environmental impact.
- Preserves cultural authenticity.
- Ensures economic benefits for local communities.
- Manages tourist flows effectively.

### Deliverables:

- 3–4 key recommendations with specific actions.
- Brief explanation of how each recommendation addresses the current problems

Suggested timeline for implementation (short-term: 0–1 year; medium-term: 1–3 years).

### Case Study 2: Marketing a New Tourist Destination

#### Background:

Seaside Town is a small coastal community with:

- beautiful beaches;
- rich maritime history;
- traditional fishing culture;
- local seafood cuisine.

Currently, the town receives few tourists, mainly day-visitors. The local government wants to develop it as a year-round destination.

Task:

Create a marketing strategy to promote Seaside Town as a tourist destination. Your strategy should:

Identify 2–3 target market segments.

Propose 3–4 unique selling propositions (USPs) based on local assets.

Recommend 3 marketing channels to reach the target audience.

Suggest 2–3 events or experiences to attract tourists in the off-season.

Deliverables:

A concise marketing plan (1 page).

Justification for each proposed action.

Estimated budget allocation for key activities (high-level estimate).

### 6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	90-100
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	75-89
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	60-74
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах	1-59

## Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации

№ п/п	Тип задания	Максимальное количество баллов
Задание 1	Ответ на вопрос открытого типа с развернутым ответом	30
Задание 2	Тестовые задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	20
Задание 3	Решение ситуационного задания	50
	Итого	100

Для получения общей итоговой оценки по дисциплине нужно вычислить среднее арифметическое оценок по текущей работе и промежуточной аттестации

*Критерии оценивания заданий открытого типа с развернутым ответом*

Оценка «30-25 баллов» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением логической последовательности;

Оценка «24-15 баллов» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «14-5 баллов» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений изученной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «4-0 баллов» ставится, если обучающийся обнаруживает не полное знание и понимание основных положений изученной темы, допускает серьезные неточности в определении понятий или формулировке правил, излагает материал непоследовательно и допускает многочисленные ошибки.

### *Критерии оценивания тестовых заданий*

Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ – 4 балла

### *Критерии оценивания решения ситуационного задания*

Оценка «50-45 баллов» ставится, если обучающийся самостоятельно провел анализ ситуации, выразил своё мнение по проблеме, поставленной в задании, аргументировал его, точно определив содержание проблемы и ее составляющих, дал рекомендации по эффективному решению представленной ситуации. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена правильно.

Оценка «44-35 баллов» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «34-25 баллов» ставится, если обучающийся правильно провел анализ ситуации, допустив не более 3 ошибок, проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих задания; понимает базовые основы задания. Допущено не более 3 ошибок.

Оценка «24-15 баллов» ставится, если обучающийся при выполнении задания провел не полный анализ ситуации, допустив более 3 ошибок. Не раскрыта теоретическая составляющая проблемы. Допущено более трех ошибок.

Оценка «14-0 баллов» ставится, если обучающийся при неправильно провел анализ, выводы сделаны неполные и недостаточно аргументированные

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий

Для выполнения задания промежуточной аттестации по дисциплине (при необходимости) обучающемуся разрешается использование словаря

## **7. Методические материалы по освоению дисциплины**

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно

ознакомиться с тематическим планом

занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий.

Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы, изучения рекомендованной литературы.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания: - изучают рекомендованную научно- практическую и учебную литературу; - выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы. Основными видами аудиторной работы студентов являются практические занятия.

В ходе занятий преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации и указания на самостоятельную работу. Занятия практического вида являются аудиторными занятиями.

Для того, чтобы аудиторный материал практических занятий был освоен обучающимся ему необходимо:

– предварительно изучить теоретический материал по данной теме, ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем, и найденной самостоятельно; выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию; составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии;

## **8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

### **8.1. Основная литература**

1. Дубровская, Н.И. Туризмведение на английском языке. Часть 1: Учебное пособие (275) ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2022

2. Дубровская Н. И. Туризмведение на английском языке. Часть 2: Учебное пособие (575). ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2022.

3. Бексаева, Н. А. Деловой английский в туризме: учебное пособие (192) ФЛИНТА, 2024.

4. Агабекян, И. П. Английский язык в сфере обслуживания = English for students in service sector, tourism, and hospitality: учебное пособие (377 с) Ростов-на-Дону : Феникс, 2023.

## 8.2. Дополнительная литература

1. Агабекян, И. П. Английский язык в сфере обслуживания = English for students in service sector, tourism, and hospitality: учебное пособие (377 с) Ростов-на-Дону : Феникс, 2013

2. Мюллер, В. К. Англо-русский, русско-английский словарь : словарь (636 с.) Москва : Издательство АСТ, 2019

3. Англо-русский / русско-английский словарь = ENGLISH-RUSSIAN / RUSSIAN – ENGLISH DICTIONARY : Частотный метод. Обновленный состав. Более 45000 слов.: словарь (768 с.) Москва : ВАКО, 2019

4. Ю. О. Матвейчева, Н. А. Новоградская- Морская Verb and Tenses: учебно-методическое пособие по дисциплине «Иностранный язык» для студентов 1 курса ОУ «бакалавр» всех направлений и профилей подготовки очной / заочной форм обучения (296 с.) Донецк : ДонАУиГС, 2020

4. Т. В. Черкашина Иностранный язык : методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся 1 - 2 курсов образовательной программы бакалавриата всех направлений всех форм обучения (85 с.) ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024

## 8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» от 24 декабря 2021г. N 2439: Постановление: [Утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 2439]. – Текст: электронный // Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – Москва, 2026. – Загл. с титул. экрана. – URL: <http://government.ru/docs/all/138661/>

2. Об утверждении государственной программы Донецкой Народной Республики «Развитие туризма» от 24 декабря 2025г. N 130-3: Постановление:

[Утверждена Постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 24 декабря 2025 г. № 130-3]. – Текст: электронный // Правительство Донецкой Народной Республики: официальный сайт. – Донецк, 2026. – Загл. с титул. экрана. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/8000202512260032>

#### 8.4. Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»  
<https://cyberleninka.ru/>
2. Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>
3. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ» <https://znanium.ru>

### **9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

1. Специализированные аудитории для проведения практических занятий с использованием мультимедийного оборудования и возможностью прямого выхода в сеть Интернет.
2. Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3. Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; интерактивная доска
4. Лицензионные электронные ресурсы: Windows, Microsoft Office (Excel, InfoPath, PowerPoint, Publisher, Word).
5. Информационные справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».