

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 28.01.2026 09:00:02
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.05.01 МИКРОЭКОНОМИКА

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Организационно-правовое регулирование международного бизнеса
(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Заочная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2022

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Жидченко В.Д. зав. кафедрой, канд. экон. наук, профессор

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Микроэкономика»

1.1. Основные сведения об дисциплине

Таблица 1

Характеристика дисциплины

Образовательная программа	бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль	«Организационно-правовое регулирование международного бизнеса»
Количество разделов дисциплины	3
Часть образовательной программы	Дисциплина обязательной части Б1.О.05.01
Формы текущего контроля	Индивидуальный/фронтальный устный опрос, реферат, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу
Показатели	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Семестр	2
<i>Общая трудоемкость (академ. часов)</i>	108
<i>Аудиторная контактная работа:</i>	12
Лекционные занятия	4
Практические занятия	
Семинарские занятия	4
Консультации	4
Самостоятельная работа	92
Контроль	4
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	зачет

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
		УК-10.1: понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>Знать:</p> <p>1. основные понятия, категории и инструменты микроэкономики</p> <p>2. основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки</p> <p>3. основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне</p> <p>Уметь:</p> <p>1. воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений</p> <p>2. выбрать группу методов применительно к конкретной ситуации принятия экономических решений, разработать план их применения</p> <p>3. использовать источники экономической информации для интерпретации и анализа микроэкономических проблем</p> <p>Владеть:</p> <p>1. навыками принятия обоснованных экономических решений в условиях меняющейся экономической ситуации в различных областях жизнедеятельности</p> <p>2. навыками сбора, обработки и анализа основных микроэкономических показателей</p> <p>3. навыками самостоятельной аналитической работы и принятия экономических решений</p> <p>УК-10.2: Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p> <p>Знать:</p> <p>1. сущность и функции предпринимательской деятельности</p> <p>2. основные виды расходов, механизмы их снижения</p> <p>3. основные экономические</p>	УК-10.1 3-1 УК-10.1 3-2 УК-10.1 3-3 УК-10.1 У-1 УК-10.1 У-2 УК-10.1 У-3 УК-10.1 В-1 УК-10.1 В-2 УК-10.1 В-3 УК-10.2 3-1 УК-10.2 3-2 УК-10.2 3-3

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
		закономерности и ключевые модели поведения фирм, потребителей	
		Уметь:	
		1. применять полученные теоретические знания при решении практических задач	УК-10.2 У-1
		2. использовать методы экономического анализа для исследования конкретных экономических ситуаций, решения практических задач	УК-10.2 У-2
		3. обосновывать и принимать экономические решения	УК-10.2 У-3
		Владеть:	
		1. навыками применения основных экономических законов при решении практических задач	УК-10.2 В-1
		2. навыками ведения предпринимательской деятельности	УК-10.2 В-2
		3. навыками анализа экономических явлений и процессов	УК-10.2 В-3
		УК-10.3: Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	
		Знать:	
		1. основные виды личных доходов и расходов, в том числе обязательных	УК-10.3 З-1
		2. основные принципы личного финансового планирования и формирования личного бюджета	УК-10.3 З-2
		3. методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	УК-10.2 З-1
		Уметь:	
		1. использовать различные источники информации для реализации методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	УК-10.3 У-1
		2. определять структуру доходов и расходов личных финансов по их видам	УК-10.3 У-2
		3. анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне	УК-10.3 У-3
		Владеть:	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
		1. навыками критической оценки информации о перспективах экономического роста и технологического развития субъектов хозяйствования	УК-10.3 В-1
		2. методами личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	УК-10.3 В-2
		3. навыками управления личными финансами, оценивания и управления экономическими и финансовыми рисками	УК-10.3 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства*
Раздел 1. Теории конкурентного рынка, производства и расходов				
1.	Тема 1.1. Предмет и метод микроэкономики. Спрос, предложение, их взаимоотношения	2	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
2.	Тема 1.2. Микроэкономическая модель предприятия. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя	2	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
3.	Тема 1.3. Издержки производства	2	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 1
Раздел 2. Типы рыночных структур				
4.	Тема 2.1. Рынок совершенной конкуренции	2	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
5.	Тема 2.2. Монопольный	2	УК-10.1	Индивидуальный/

	рынок		УК-10.2 УК-10.3	фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
6.	Тема 2.3. Олигополия и монополистическая конкуренция. Рынок факторов производства	2	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 2
Раздел 3. Теории поведения потребителя				
7.	Тема 3.1. Теория предельной полезности и поведения потребителя	2	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
8.	Тема 3.2. Теории поведения потребителя	2	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
9.	Тема 3.3. Анализ поведения потребителя	2	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 3

1.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкалы оценивания.

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	7
Знает	основные понятия, категории и инструменты микроэкономики; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;	Отлично	90-100	A	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	7
	сущность и функции предпринимательской деятельности; основные виды расходов, механизмы их снижения; основные экономические закономерности и ключевые модели поведения фирм, потребителей; основные виды личных доходов и расходов, в том числе обязательных; основные принципы личного финансового планирования и формирования личного бюджета; методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей				предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному
Умеет	воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; выбрать группу методов применительно к конкретной ситуации принятия экономических решений, разработать план их применения; выбрать группу методов применительно к конкретной ситуации принятия экономических решений, разработать план их применения; использовать источники экономической информации для интерпретации и анализа микроэкономических проблем; применять полученные теоретические знания при решении практических задач; использовать методы экономического анализа для исследования конкретных экономических ситуаций, решения практических задач; обосновывать и принимать экономические решения;				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	7
	использовать различные источники информации для реализации методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; определять структуру доходов и расходов личных финансов по их видам; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне				
Владеет	навыками принятия обоснованных экономических решений в условиях меняющейся экономической ситуации в различных областях жизнедеятельности; навыками сбора, обработки и анализа основных микроэкономических показателей; навыками самостоятельной аналитической работы и принятия экономических решений; навыками применения основных экономических законов при решении практических задач; навыками ведения предпринимательской деятельности; навыками анализа экономических явлений и процессов; навыками критической оценки информации о перспективах экономического роста и технологического развития субъектов хозяйствования; методами личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; навыками управления личными финансами, оценивания и управления экономическими и финансовыми рисками				
Знает	основные понятия, категории и	0 - 0	5 - ∞	B/C	теоретическое

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	7
Умеет	инструменты микроэкономики; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; сущность и функции предпринимательской деятельности; основные виды расходов, механизмы их снижения; основные экономические закономерности и ключевые модели поведения фирм, потребителей; основные виды личных доходов и расходов, в том числе обязательных; основные принципы личного финансового планирования и формирования личного бюджета; методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей				содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
	воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; выбрать группу методов применительно к конкретной ситуации принятия экономических решений, разработать план их применения; выбрать группу методов применительно к конкретной ситуации принятия экономических решений, разработать план их применения; использовать источники экономической информации для интерпретации и анализа микроэкономических проблем; применять полученные теоретические				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	7
	знания при решении практических задач; использовать методы экономического анализа для исследования конкретных экономических ситуаций, решения практических задач; обосновывать и принимать экономические решения; использовать различные источники информации для реализации методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; определять структуру доходов и расходов личных финансов по их видам; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне				
Владеет	навыками принятия обоснованных экономических решений в условиях меняющейся экономической ситуации в различных областях жизнедеятельности; навыками сбора, обработки и анализа основных микроэкономических показателей; навыками самостоятельной аналитической работы и принятия экономических решений; навыками применения основных экономических законов при решении практических задач; навыками ведения предпринимательской деятельности; навыками анализа экономических явлений и процессов; навыками критической оценки информации о перспективах экономического роста и технологического развития субъектов хозяйствования; методами личного				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	7
	экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; навыками управления личными финансами, оценивания и управления экономическими и финансовыми рисками				
Знает	основные понятия, категории и инструменты микроэкономики; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; сущность и функции предпринимательской деятельности; основные виды расходов, механизмы их снижения; основные экономические закономерности и ключевые модели поведения фирм, потребителей; основные виды личных доходов и расходов, в том числе обязательных; основные принципы личного финансового планирования и формирования личного бюджета; методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	Удовлетворительно	60-74	D/E	теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных задания выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки
Умеет	воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; выбрать группу методов применительно к конкретной ситуации принятия экономических решений, разработать план их применения; выбрать группу методов применительно к				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	7
	конкретной ситуации принятия экономических решений, разработать план их применения; использовать источники экономической информации для интерпретации и анализа микроэкономических проблем; применять полученные теоретические знания при решении практических задач; использовать методы экономического анализа для исследования конкретных экономических ситуаций, решения практических задач; обосновывать и принимать экономические решения; использовать различные источники информации для реализации методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; определять структуру доходов и расходов личных финансов по их видам; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне				
Владеет	навыками принятия обоснованных экономических решений в условиях меняющейся экономической ситуации в различных областях жизнедеятельности; навыками сбора, обработки и анализа основных микроэкономических показателей; навыками самостоятельной аналитической работы и принятия экономических решений; навыками применения основных экономических законов при решении практических задач; навыками ведения предпринимательской				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	7
	деятельности; навыками анализа экономических явлений и процессов; навыками критической оценки информации о перспективах экономического роста и технологического развития субъектов хозяйствования; методами личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; навыками управления личными финансами, оценивания и управления экономическими и финансовыми рисками				
Знает	основные понятия, категории и инструменты микроэкономики; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; сущность и функции предпринимательской деятельности; основные виды расходов, механизмы их снижения; основные экономические закономерности и ключевые модели поведения фирм, потребителей; основные виды личных доходов и расходов, в том числе обязательных; основные принципы личного финансового планирования и формирования личного бюджета; методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	Неудовлетворительно	0-59	F/Fx	теоретическое содержание дисциплины не освоено полностью; необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены с грубыми ошибками либо совсем не выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному
Умеет	воспринимать и анализировать информацию, необходимую для				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	7
	принятия обоснованных экономических решений; выбрать группу методов применительно к конкретной ситуации принятия экономических решений, разработать план их применения; выбрать группу методов применительно к конкретной ситуации принятия экономических решений, разработать план их применения; использовать источники экономической информации для интерпретации и анализа микроэкономических проблем; применять полученные теоретические знания при решении практических задач; использовать методы экономического анализа для исследования конкретных экономических ситуаций, решения практических задач; обосновывать и принимать экономические решения; использовать различные источники информации для реализации методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; определять структуру доходов и расходов личных финансов по их видам; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне				
Владеет	навыками принятия обоснованных экономических решений в условиях меняющейся экономической ситуации в различных областях жизнедеятельности; навыками сбора, обработки и анализа основных микроэкономических				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	7
	показателей; навыками самостоятельной аналитической работы и принятия экономических решений; навыками применения основных экономических законов при решении практических задач; навыками ведения предпринимательской деятельности; навыками анализа экономических явлений и процессов; навыками критической оценки информации о перспективах экономического роста и технологического развития субъектов хозяйствования; методами личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; навыками управления личными финансами, оценивания и управления экономическими и финансовыми рисками				

РАЗДЕЛ 2 Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях бально-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины.

Критерии оценивания – система требований (описание и количественное измерение) к уровню знаний и умений, которые обучающийся должен продемонстрировать для подтверждения результатов обучения. Распределение баллов по дисциплине «Микроэкономика» по видам учебной деятельности и формам обучения представлено в приведенной ниже таблице.

Распределение баллов по дисциплине «Микроэкономика» по рейтинговой системе оценивания по видам учебной деятельности (заочная форма обучения)

Сумма баллов по разделу	Раздел 1			Раздел 2			Раздел 3			Контроль знаний раздела дисциплины-10	Контроль знаний раздела дисциплины-10	Контроль знаний раздела дисциплины-10	
	Темы	Т. 1.1	Т. 1.2	Т. 1.3	Т. 2.1	Т. 2.2	Т. 2.3	Т. 3.1	Т. 3.2	Т. 3.3			
Виды работ: Лекции Семинарские занятия -тестирование, - устный опрос, - решение ситуационных заданий Индивидуальные задания (реферат) Самостоятельная работа (решение ситуационных заданий)				1 1 3	1 1 3								
2 3	2 3	2 3	2 3		2 3	2 3	2 3	2 3	2 3	2 3			
Сумма баллов	20			20			20						

2.1. Описание оценочных средств по видам заданий текущего контроля

2.1.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы вначале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

использование дополнительного материала (обязательное условие);

Научная составляющая-15

Сумма баллов за дисциплину 100

рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется растянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

Оценивание результатов устных ответов обучающихся заочной формы обучения.

0,9-1 балл (отлично) - ставится, если обучающийся:

1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

0,75-0,89 баллов (хорошо) - ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

0,6-0,74 баллов (удовлетворительно) - ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

0-0,59 баллов (неудовлетворительно) – ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Контрольные разделы (темы) дисциплины	Вопросы подготовки к индивидуальному/ фронтальному устному опросу по темам дисциплины
Раздел 1. Теории конкурентного рынка и эластичности	
Тема 1.1. Предмет и метод микроэкономики. Спрос, предложение, их взаимоотношения	<p>1. Предмет микроэкономики. Использование принципов микроэкономики в хозяйственных решениях.</p> <p>2. Субъекты и объекты экономических отношений на микроуровне.</p> <p>3. Методология микроэкономического анализа. Микроэкономические модели.</p> <p>4. Спрос: содержание и факторы, на него влияющие. Изменения в спросе и его величине.</p> <p>5. Предложение: содержание и факторы, на нее влияющие. Изменения в предложении и его величине.</p> <p>6. Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие.</p>
Тема 1.2. Микроэкономическая модель предприятия. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя	<p>1. Предприятие как субъект рынка и производственно-рыночная система.</p> <p>2. Факторы производства.</p> <p>3. Мотивация деятельности предприятия.</p> <p>4. Производственная функция с одним переменным фактором и ее графическое изображение.</p> <p>5. Изоквантная вариация факторов производства.</p> <p>6. Производственная функция с двумя переменными</p>

	факторами.
Тема 1.3. Издержки производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Издержки производства в краткосрочном периоде. 2. Частичная вариация факторов производства и функция затрат. 3. Постоянные и переменные затраты (общие и средние).
Раздел 2. Типы рыночных структур	
Тема 2.1. Рынок совершенной конкуренции	<ol style="list-style-type: none"> 1. Признаки и условия совершенной конкуренции. 2. Рыночный спрос на продукцию фирмы при совершенной конкуренции. 3. Графическое изображение спроса, среднего, предельного и совокупного дохода предприятия.
Тема 2.2. Монопольный рынок	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характерные черты чистой монополии. Барьеры для вступления в отрасль. 2. Определение цены и объема производства, максимизирующей прибыль. 3. Монопольный спрос.
Тема 2.3. Олигополия и монополистическая конкуренция. Рынок факторов производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные признаки олигополии. 2. Причины возникновения и существования. 3. Характеристика монополистической конкуренции. 4. Спрос на ресурсы в соответствии с теорией предельной производительности. 5. Работа как фактор производства, его мобильность. 6. Характеристика конкурентного рынка труда.
Раздел 3. Теории поведения потребителя	
Тема 3.1. Теория предельной полезности и поведения потребителя	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономические блага, их классификация. Понятие полезности, ее особенность и способы достижения. 2. Совокупная и предельная полезность. 3. Функция полезности как зависимость между количеством единиц потребляемого блага и уровнем полезности, достигаемым потребителем.
Тема 3.2. Теории поведения потребителя	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кривые безразличия как специальный инструментарий микроэкономического анализа. 2. Бюджетное ограничение и возможности потребителя. 3. Бюджетная линия: равенство и графическое построение.
Тема 3.3. Анализ поведения потребителя	<ol style="list-style-type: none"> 1. Графический анализ и построение линии "доход - потребление". 2. Изменение выбора потребителя в результате изменения цены товаров. 3. Построение линии индивидуального спроса потребителя.

2.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждой темы проводится тестирование.

Критерии оценивания результатов тестирования обучающихся заочной формы обучения. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом:

правильное выполнение одного теста, где необходимо выбрать один верный ответ – 0,1 балл. Всего 10 тестов, максимальное количество – 1 балл.

Оценка соответствует следующей шкале:

Баллы	% правильных ответов	Оценка (государственная)
-------	----------------------	--------------------------

0,8-1	75-100	Отлично
0,5-0,7	51-75	Хорошо
0,3-0,4	25-50	Удовлетворительно
0-0,2	менее 25	Неудовлетворительно

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Раздел 1. Теории конкурентного рынка и эластичности

Тема 1.1. Предмет и метод микроэкономики. Спрос, предложение, их взаимоотношения

Тест 1. Микроэкономическая теория - это:

- а) отрасль экономической науки, которая изучает эффективность финансирования национальной экономики;
- б) комплекс знаний, взглядов, идей, направленных на объяснение поведения отдельных субъектов рынка в процессе осуществления экономического выбора;
- в) совокупность способов, приемов познания экономических отношений и процессов на уровне отрасли, региона.
- г) все ответы правильные.

Тест 2. Основное экономическое противоречие, которое изучается микроэкономикой, обусловлено:

- а) усилением вмешательства государства в экономику и процессом глобализации;
- б) ухудшением экологической ситуации и существованием монополий;
- в) наличием практически во всех странах мира инфляции и безработицы;
- г) беспредельностью потребностей и ограниченностью ресурсов, необходимых для их удовлетворения.

Тест 3. Экономическое понятие "ограниченность ресурсов" означает

- а) отсутствие у страны определенных природных ресурсов;
- б) невозможность удовлетворения всех человеческих потребностей;
- в) состояние ресурсов в период экономического спада;
- г) высокие цены на товары, которые ограничивают возможность их приобретения.

Тест 4. Если цена товара повышается, то согласно закону спроса:

- а) спрос сокращается;
- б) спрос растет;
- в) объем спроса сокращается;
- г) объем спроса растет.

Тест 5. Сокращение спроса на товар и смещение кривой спроса на него влево является следствием:

- а) уменьшение доходов потребителей;
- б) ожидания повышения цены товара;
- в) сокращение предложения товара;
- г) повышение цен товаров-заменителей.

Тест 6. Совершенствование технологии производства товара перемещает:

- а) кривую спроса на него вправо;
- б) кривую спроса на него влево;
- в) кривую его предложение вправо;
- г) кривую предложения влево.

Тест 7. Ценовая эластичность спроса измеряет чувствительность объема спроса на товар к изменению:

- а) цен других товаров;
- б) предпочтений и вкусов потребителей;
- в) цены данного товара;
- г) все ответы правильные.

Тест 8. Неэластичный по цене спрос на товар характеризует утверждение:

- а) покупатели относительно чутко реагируют на изменение цены;
- б) коэффициент ценовой эластичности спроса меньше 1,
- в) совокупная выручка продавца уменьшается, если цена повышается;
- г) совокупная выручка продавца увеличивается, если цена снижается.

Тест 9. Ценовая эластичность спроса на товар:

- а) показывает, на сколько процентов уменьшится объем спроса, если цена снизится на 1%;
- б) всегда отрицательна для низших товаров;
- в) зависит от наличия у товара заменителей, его важности для потребителя, доли в потребительских расходах, временного периода;
- г) позволяет повышать цены и увеличивать выручку, если спрос на данный товар эластичен.

Тест 10. Значения коэффициентов линейной и дуговой эластичности совпадают в случае:

- а) любого изменения цены на линейной кривой спроса;
- б) эластичного и не совпадают в случае неэластичного спроса;
- в) абсолютно неэластичного спроса;
- г) совпадение невозможно ни при каких условиях.

Тема 1.2. Микроэкономическая модель предприятия. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя.

Тест 1. Микроэкономика рассматривает процесс производства как:

- а) процесс создания благ, которые отвечают потребностям потребителей;
- б) процесс преобразования потока входящих ресурсов в выходной поток товаров и услуг;
- в) процесс создания стоимости;
- г) процесс создания новой стоимости.

Тест 2. Взаимосвязь между всеми возможными сочетаниями факторов производства и объемом выпуска продукции формализуется с помощью:

- а) кривой производственных возможностей;
- б) кривой предложения;
- в) кривой совокупных расходов;
- г) производственной функции.

Тест 3. Производственная функция отражает:

- а) функциональную зависимость между технологией производства и объемом выпуска;
- б) множество технологически эффективных способов производства;
- в) величину максимального выпуска для каждой специфической комбинации входных ресурсов;
- г) все ответы правильные.

Тест 4. В краткосрочном периоде:

- а) производственные мощности остаются неизменными;
- б) производители могут увеличить объем выпуска только за счет более интенсивного использования имеющихся производственных мощностей;
- в) объемы по крайней мере одного из ресурсов невозможно изменить;
- г) все ответы правильные.

Тест 5. В долгосрочном периоде:

- а) все ресурсы фиксированные;
- б) объемы по крайней мере одного из ресурсов невозможно изменить;
- в) все ресурсы являются переменными;
- г) количество всех ресурсов невозможно изменить.

Тест 6. Совокупный продукт переменного фактора производства принимает максимальное значение, когда:

- а) предельный продукт переменного фактора равен нулю;
- б) средняя производительность переменного фактора является наивысшей;
- в) предельный продукт переменного фактора превышает средний продукт;
- г) предельный продукт переменного фактора возрастает.

Тест 7. Средний продукт переменного фактора принимает максимальное значение, когда:

- а) совокупный продукт переменного фактора является максимальным;
- б) предельный продукт переменного фактора является максимальным;
- в) предельный продукт переменного фактора равен нулю;
- г) он равен его предельному продукту.

Тест 8. Предельный продукт переменного фактора - это:

- а) отношение совокупного объема выпуска к затратам переменного фактора;
- б) дополнительный продукт, полученный от применения дополнительной единицы переменного фактора;
- в) количество продукции, произведенной на единицу затрат переменного фактора;
- г) отношение производительности труда к объему выпуска.

Тест 9. Закон убывающей отдачи заключается в том, что:

- а) со временем производительность земли снижается;
- б) все ресурсы привлекаются в производство по мере убывания их производительности;

в) сокращается предельный продукт переменного фактора при неизменных объемах использования других факторов;

г) предельный продукт переменного фактора возрастает, а совокупный продукт уменьшается с ростом объема выпуска.

Тест 10. Линейная производственная функция: $Q = 2L + 4K$ характеризует производство:

- а) с фиксированными пропорциями использования производственных факторов;
- б) с полным замещением факторов производства;
- в) с частичным замещением факторов производства;
- г) все ответы неверны.

Тема 1.3. Издержки производства

Тест 1. Экономические издержки:

- а) равны совокупной выручке за вычетом неявных издержек;
- б) включают явные издержки, но не включают неявных;
- в) равны совокупной выручки за вычетом явных и неявных издержек;
- г) равны сумме явных и неявных издержек.

Тест 2. Неявные издержки - это:

- а) расходы, альтернативная стоимость которых равна нулю;
- б) альтернативная стоимость ресурсов, принадлежащих владельцам фирмы;
- в) бухгалтерские издержки;
- г) расходы, которые не принимаются во внимание при определении объемов производства.

Тест 3. Экономическая прибыль образуется как разница:

- а) между совокупной выручкой и внешними издержками;
- б) между совокупной выручкой и внутренними издержками;
- в) между совокупной выручкой и экономическими издержками;
- г) между совокупной выручкой и неявными издержками.

Тест 4. Экономическая прибыль:

- а) всегда больше, чем бухгалтерская прибыль;
- б) всегда меньше, чем бухгалтерская прибыль;
- в) всегда равна бухгалтерской прибыли;
- г) иногда может быть больше, чем бухгалтерская прибыль.

Тест 5. Нормальная прибыль - это:

- а) прибыль, которую получает фирма, если ее совокупная выручка превышает сумму явных и неявных издержек;
- б) прибыль, которую получает типичная фирма отрасли;
- в) прибыль, которую фирма получает в нормальных условиях ее функционирования;
- г) минимальный доход, необходимый для содержания фирмы в рамках данного вида деятельности.

Тест 6. Определите правильное утверждение:

- а) бухгалтерские издержки плюс экономические издержки равны нормальной прибыли;

б) экономическая прибыль минус бухгалтерская прибыль равна явным затратам;

в) бухгалтерская прибыль минус неявные издержки равна экономической прибыли;

г) экономическая прибыль минус неявные издержки равна бухгалтерской прибыли.

Тест 7. Постоянные издержки фирмы - это:

а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим на момент их приобретения;

б) расходы, которые имеют место даже тогда, когда фирма ничего не производит;

в) неявные издержки производства;

г) расходы на приобретение сырья по заранее фиксированным ценам.

Тест 8. Величину переменных издержек фирмы можно определить, если:

а) от средних совокупных расходов вычесть средние постоянные издержки;

б) от совокупных расходов вычесть постоянные расходы и разделить на объем выпуска;

в) от средних совокупных расходов вычесть средние постоянные и умножить на объем выпуска;

г) от средних совокупных расходов вычесть предельные издержки.

Тест 9. Фактором роста переменных издержек фирмы являются:

а) повышение арендной платы;

б) повышение процентной ставки на банковские кредиты;

в) повышение заработной платы работников;

г) повышение заработной платы управленческого персонала.

Тест 10. Средние совокупные расходы будут принимать минимальное значение при условии, что для данного объема выпуска:

а) средние переменные издержки равны совокупным постоянным издержкам;

б) предельные издержки равны средним совокупным издержкам;

в) предельные издержки равны средним переменным издержкам;

г) средние постоянные издержки интенсивно снижаются.

Раздел 2. Типы рыночных структур

Тема 2.1. Рынок совершенной конкуренции

Тест 1. Спрос на продукцию конкурентной фирмы является:

а) абсолютно эластичным;

б) абсолютно неэластичным;

в) эластичным;

г) неэластичным.

Тест 2. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:

а) является прямой горизонтальной линией на уровне рыночной цены;

б) совпадает с кривой предельной выручки;

в) совпадает с кривой средней выручки;

г) все ответы правильные.

Тест 3. Предельная выручка конкурентной фирмы с увеличением объема продаж:

- а) возрастает;
- б) уменьшается;
- в) не изменяется;
- г) уменьшается быстрее цены.

Тест 4. Конкурентной фирме в краткосрочном периоде следует производить продукцию:

- а) если она получает экономическую прибыль;
- б) если она получает только нормальную прибыль;
- в) если она несет убытки, не превышающие суммы ее постоянных расходов;
- г) во всех перечисленных случаях.

Тест 5. Принимая решение относительно оптимального объема производства, конкурентная фирма, как и любая другая, должна производить такое количество продукции, для которой:

- а) предельная выручка равна предельным издержкам;
- б) средняя выручка равна средним совокупным издержкам;
- в) средние совокупные затраты минимальны;
- г) совокупная выручка является максимальной.

Тест 6. Конкурентная фирма может минимизировать убытки в краткосрочном периоде:

- а) путем закрытия, если цена меньше средних переменных издержек;
- б) производя оптимальный объем продукции, если цена превышает средние совокупные издержки;
- в) производя оптимальный объем продукции, если цена превышает средние переменные издержки;
- г) правильные ответы а) и в).

Тест 7. В краткосрочном периоде конкурентная фирма прекратит производство при условии, что:

- а) цена продукции ниже минимальных средних совокупных издержек;
- б) ее нормальная прибыль ниже среднеотраслевой;
- в) ее совокупная выручка не покрывает совокупных издержек;
- г) ее совокупная выручка не покрывает переменных затрат.

Тест 8. Краткосрочная кривая предложения конкурентной фирмы совпадает с кривой:

- а) средних совокупных расходов справа от кривой предельных издержек;
- б) средних совокупных расходов слева от кривой предельных издержек;
- в) предельных издержек выше минимума кривой средних переменных издержек;
- г) предельных издержек выше минимума кривой средних совокупных издержек.

Тест 9. Отличие между краткосрочным и долгосрочным периодами заключается в том, что:

а) в краткосрочном периоде часть ресурсов и затрат постоянные, в долгосрочном - все ресурсы и расходы переменные;

б) в долгосрочном периоде снижение средних издержек производства происходит за счет как постоянных, так и переменных факторов, в краткосрочном - только переменных

в) в краткосрочном периоде закон убывающей в отдаче и эффект масштаба действуют разнонаправленно, в долгосрочном - односторонне;

г) правильные ответы а) и б).

Тест 10. В долгосрочном периоде фирмы на совершенно конкурентном рынке:

а) неизбежно становятся убыточными вследствие слишком жесткой конкуренции;

б) получают экономическую прибыль при наличии стабильного спроса;

в) получают только нормальную прибыль;

г) могут быть, как безубыточными, так и прибыльными или убыточными.

Тема 2.2. Монопольный рынок

Тест 1. Чистая монополия имеет место, когда на отраслевом рынке:

а) действует одна фирма, которая применяет наиболее эффективную технологию;

б) существует один продавец продукта, который не имеет заменителей

в) действует одна фирма, предложение которой является абсолютно неэластичным;

г) существует один продавец, назначает исключительно высокую цену.

Тест 2. Источником монопольной власти может выступать:

а) растущий эффект масштаба;

б) размер рынка;

в) наличие патентов и лицензий;

г) все ответы правильные.

Тест 3. К образованию монополий не влечет:

а) наличие у фирмы экономии на масштабе;

б) наличие у фирмы патентов, лицензий, авторских прав;

в) производство и сбыт товара, который имеет много близких субститутов;

г) контроль над стратегическими ресурсами, необходимыми для производства.

Тест 4. Если по какому-либо объему выпуска средняя выручка фирмы превышает ее предельную выручку, то:

а) фирма является несовершенным конкурентом;

б) предельная выручка равна цене продукции;

в) предельная выручка меньше цены;

г) правильные ответы а) и в).

Тест 5. Оптимальным объемом выпуска для фирмы-монополиста является объем, при котором:

а) цена равна минимуму средних совокупных расходов;

б) предельная выручка равна средним совокупным расходам;

- в) предельная выручка равна предельным издержкам;
- г) предельная выручка равна средним переменным издержкам.

Тест 6. Фирма-монополист:

- а) никогда не понесет убытки, поскольку имеет рыночную власть;
- б) может производить любой объем продукции и продавать ее по любой цене;
- в) устанавливает на свою продукцию самую высокую цену из возможных;
- г) с учетом кривой рыночного спроса определяет комбинацию объема выпуска и цены, обеспечивающей максимизацию прибыли.

Тест 7. Рыночная власть - это:

- а) власть фирмы над покупателями ее продукции;
- б) способность фирмы влиять на рыночную цену;
- в) власть фирмы над фирмами-конкурентами;
- г) способность фирмы игнорировать закон спроса.

Тест 8. Общественные потери от монопольной власти состоят в том, что при прочих равных условиях:

- а) монополист производит меньший объем продукции, чем производила бы конкурентная отрасль;
- б) монополист устанавливает высокую цену на товар по сравнению с конкурентным рынком;
- в) монополия захватывает и превращает в монопольную прибыль часть излишка потребителя;
- г) все ответы правильные.

Тест 9. Негативное влияние монополизации производства заключается в том, что:

- а) завышенные цены, монополии снижают уровень благосостояния потребителей;
- б) монополии не обеспечивают эффективности распределения ресурсов;
- в) монополии не обеспечивают минимизации издержек производства;
- г) все ответы правильные.

Тест 10. Ценовая дискриминация - это:

- а) повышение цены на товар высшего качества;
- б) продажа одного и того же товара разным покупателям по разным ценам;
- в) установление различных цен на различные товары, которые выпускает фирма;
- г) повышение фирмой цен на модные или престижные товары.

Тема 2.3. Олигополия и монополистическая конкуренция. Рынок факторов производства

Тест 1. Олигополия - это рыночная структура, в которой действует:

- а) значительное число конкурирующих фирм - производителей однородной продукции;
- б) значительное число конкурирующих производителей дифференцированной продукции;

в) незначительное число конкурирующих фирм - производителей однородной или дифференциированной продукции;

г) незначительное число конкурирующих производителей дифференциированной продукции.

Тест 2. Из приведенных признаков только для олигополии характерен:

- а) дифференциированная продукция;
- б) всеобщая взаимозависимость фирм;
- в) наличие барьеров к вступлению в отрасль;
- г) неценовая конкуренция.

Тест 3. Анализ олигополии сравнительно с анализом других осложнен тем, что:

а) число фирм в отрасли настолько значительное, что поведение рынка точно предсказать невозможно;

б) предельная выручка и предельные издержки фирм на олигополистическом рынке не влияют на определение оптимального объема выпуска и цены;

в) решения фирм всегда направлены на максимизацию прибыли;

г) всеобщая взаимозависимость фирм и невозможность предсказать реакцию конкурентов усиливают фактор неопределенности.

Тест 4. В каких рыночных структурах продукт может быть дифференцированным?

а) в совершенной конкуренции, монополистической конкуренции и олигополии;

б) в монополистической конкуренции и олигополии;

в) в совершенной конкуренции и олигополии;

г) в чистой монополии и олигополии.

Тест 5. Если ваша фирма снизит цену продукции, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повышаете цену, ни один из конкурентов не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:

а) сталкивается с жесткой конкуренцией;

б) сталкивается с ломаной кривой спроса;

в) является ценовым лидером на олигополистическом рынке;

г) является наиболее эффективной в отрасли.

Тест 6. Производный характер спроса на ресурс означает, что:

а) спрос фирмы на ресурс зависит от спроса на готовую продукцию фирмы;

б) спрос фирмы на ресурс зависит от цены ресурса;

в) спрос фирмы на ресурс зависит от предельной производительности ресурса;

г) спрос фирмы на ресурс зависит от предельных расходов на него.

Тест 7. Предельная доходность фактора производства - это:

а) денежное выражение предельной производительности переменного фактора;

б) изменение совокупной выручки в результате применения дополнительной единицы ресурса;

в) реализован по рыночной цене предельный физический продукт, произведенный дополнительной единицей фактора, вовлеченной в производство;

г) все ответы правильные.

Тест 8. Предельные расходы фирмы на конкурентном рынке ресурсов:

- а) превышают средние расходы и равны цене ресурса;
- б) являются постоянными и равны средним расходам и цене ресурса;
- в) являются измерителем чистой выгода фирмы от привлечения ресурса;
- г) зависят от цены готовой продукции.

Тест 9. При прочих равных условиях спрос на ресурс конкурентной фирмы по сравнению со спросом фирмы - монополиста является:

- а) более эластичным;
- б) менее эластичным;
- в) абсолютно неэластичным;
- г) абсолютно эластичным.

Тест 10. С повышением цены на готовую продукцию в краткосрочном периоде конкурентная фирма, покупая труд на конкурентном рынке ресурсов:

- а) увеличит спрос на труд;
- б) уменьшит спрос на труд;
- в) не изменит спроса на труд;
- г) возможны любые изменения.

Раздел 3. Теории поведения потребителя

Тема 3.1. Теория предельной полезности и поведения потребителя

Тест 1. Полезность - это:

- а) удовлетворение, которое получает человек от потребления благ;
- б) количество благ, которые способны удовлетворить потребности потребителя;
- в) минимальное удовольствие, которое потребитель может получить от потребления определенного блага;
- г) максимальное удовольствие, которое потребитель может получить от потребления определенного блага.

Тест 2. Полезность блага:

- а) является субъективно-психологической оценкой удовольствие от потребления благ;
- б) различна для разных потребителей;
- в) различна для одного и того же потребителя в зависимости от интенсивности потребности, степени ее насыщенности, запаса благ, периода времени;
- г) все ответы правильные.

Тест 3. Совокупная полезность - это:

- а) минимальная сумма удовлетворения от потребления определенного набора благ;
- б) средняя величина удовлетворения от потребления определенного набора благ;

в) общая сумма удовлетворения от потребления определенного набора благ;

г) дополнительное удовлетворение от потребления дополнительной единицы блага.

Тест 4. Предельная полезность - это:

а) минимальная сумма удовлетворения от потребления определенного набора благ;

б) средняя величина удовлетворения от потребления определенного набора благ;

в) общая сумма удовлетворения от потребления определенного набора благ;

г) дополнительное удовлетворение от потребления дополнительной единицы блага.

Тест 5. Совокупная полезность возрастает, когда предельная полезность:

а) уменьшается;

б) увеличивается;

в) увеличивается или уменьшается, но является положительной величиной;

г) увеличивается медленно.

Тест 6. Между кривыми совокупной и предельной полезности существует геометрическая связь:

а) кривая совокупной полезности достигает максимального значения в точке, 5 которая соответствует нулевому значению предельной полезности;

б) угол наклона кривой совокупной полезности показывает величину предельной полезности;

в) при отрицательных значениях предельной полезности кривая совокупной полезности отклоняется вниз, становится убывающей;

г) все ответы правильные.

Тест 7. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

а) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;

б) полезность, что дает каждая последующая единица товара, снижается по мере увеличения количества купленных товаров;

в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;

г) полезность купленных товаров снижается с увеличением дохода потребителя.

Тест 8. Закон убывающей предельной полезности (первый закон Госсена) утверждает, что:

а) отношение предельных полезностей благ к их ценам должны быть равны;

б) совокупная полезность растет с ростом потребления благ;

в) величина удовлетворения от потребления каждой дополнительной единицы блага данного вида уменьшается до достижения нулевого значения в точке полного насыщения потребности;

г) с ростом доходов потребителей величина удовлетворения от потребления каждой дополнительной единицы блага данного вида уменьшается.

Тест 9. Закон растущей совокупной полезности заключается в том, что:

а) с ростом доходов потребителей величина удовлетворения от потребления каждой дополнительной единицы блага данного вида растет;

б) с ростом доходов потребителей величина удовлетворения от потребления каждой дополнительной единицы блага данного вида уменьшается;

в) с наращиванием потребления любого блага величина удовлетворения от каждой дополнительной единицы уменьшается;

г) с наращиванием потребления любого блага общая сумма полезности растет.

Тест 10. Если общая полезность от потребления какого-то блага увеличивается, то предельная полезность этого блага:

а) остается постоянной;

б) может уменьшаться, а может увеличиваться;

в) обязательно возрастает;

г) обязательно уменьшается.

Тема 3.2. Теории поведения потребителя

Тест 1. Ординалистский подход к анализу поведения потребителя в отличие от кардиналистского:

а) предусматривает возможность количественного определения величины полезности;

б) не требует измерения величины полезности;

в) не учитывает субъективной оценки потребителем полезности благ;

г) не учитывает бюджетных ограничений потребителя.

Тест 2. Какое предположение о предпочтениях потребителя свидетельствует о том, что наиболее привилегированная рыночная корзина потребителя будет лежать на линии бюджета, а не ниже нее?

а) завершенность;

б) транзитивность;

в) "больше-лучше";

г) убывающая предельная норма замещения;

Тест 3. Кривые безразличия - это кривые:

а) равенства двух благ;

б) одинакового уровня полезности наборов двух благ;

в) одинакового уровня дохода потребителя;

г) одинаковых цен двух товаров.

Тест 4. Кривые безразличия имеют следующие свойства:

а) они никогда не пересекаются;

б) для абсолютного большинства благ являются нисходящими;

в) кривые безразличия, расположенные дальше от начала координат, соответствуют наборам с высоким уровнем полезности;

г) все ответы правильные.

Тест 5. Предельная норма замены товара Y товаром X показывает:

- а) степень роста предельной полезности с увеличением потребления товаров X и Y на единицу;
- б) количество товара Y, от которой потребитель готов отказаться ради получения дополнительной единицы товара X без изменения уровня совокупной полезности;
- в) дополнительное количество товара X, которое потребитель может приобрести при росте дохода и неизменном количестве товара Y;
- г) меру роста совокупной полезности с увеличением потребления товаров X и Y.

Тест 6. По мере продвижения вниз вдоль типичной нисходящей кривой безразличия:

- а) она выпрямляется;
- б) значение предельной нормы замены благ убывает;
- в) готовность потребителя к замене блага X благом Y уменьшается;
- г) все ответы правильные.

Тест 7. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель пытается максимизировать:

- а) разницу между общей и предельной полезностью;
- б) общую полезность;
- в) среднюю полезность;
- г) предельную полезность.

Тест 8. Бюджетное ограничение потребителя образуют:

- а) только доход потребителя;
- б) только цены товаров;
- в) доход потребителя и цены товаров;
- г) доход потребителя, цены товаров и их полезности.

Тест 9. Наклон бюджетной линии имеет экономическую интерпретацию. Он означает:

- а) количество одного товара, от которого потребитель должен отказаться в замен на приобретение дополнительной единицы другого товара;
- б) ограничение бюджетного пространства;
- в) убывающую предельную норму замены;
- г) все перечисленное.

Тест 10. Равновесие потребителя на карте безразличия - это:

- а) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;
- б) любая точка на бюджетной линии;
- в) любая точка в пространстве, ограниченном бюджетной линией;
- г) точка соприкосновения бюджетной линии с кривой безразличия.

Тема 3.3. Анализ поведения потребителя

Тест 1. В результате увеличения дохода потребителя при прочих равных условиях:

- а) бюджетная линия смещается параллельно начальной вправо;

б) точка равновесия перемещается на более высокую кривую безразличия;

- в) растет индивидуальный спрос на абсолютное большинство благ;
- г) все ответы правильные.

Тест 2. На основе кривой "цена-потребление" можно построить кривую:

- а) спроса;
- б) предложения;
- в) предельной полезности;
- г) общей полезности.

Тест 3. Кривая "доход-потребление":

- а) соединяет все точки равновесия потребителя, связанные с изменением цены одного из благ;
- б) показывает соотношение между доходом потребителя и количеством покупаемого товара, при прочих равных условиях;
- в) соединяет все точки равновесия потребителя, связанные с различными уровнями дохода;
- г) правильные ответы (б) и (в).

Тест 4. Кривая "доход-потребление":

- а) является восходящей для нормальных благ;
- б) имеет отрицательный наклон для низших благ;
- в) является вертикальной для нейтральных благ;
- г) все ответы правильные.

Тест 5. Если X, Y - товары низкого качества, то при росте дохода линия потребителя "доход-потребление":

- а) идет снизу вверх слева направо
- б) идет вниз слева направо
- в) идет вверх налево;
- г) не существует.

Тест 6. Если кривая "доход-потребление" имеет положительный наклон, то:

- а) оба товара нормальные;
- б) оба товара некачественные;
- в) один товар некачественный;
- г) все ответы неверны.

Тест 7. Кривые Энгеля характеризуют:

- а) зависимость объема потребления товара от дохода потребителя;
- б) зависимость объема потребления товара от его цены;
- в) зависимость полезности блага от объема его потребления;
- г) зависимость расходов потребителя от цены товара.

Тест 8. Кривая индивидуального спроса:

- а) отражает изменение уровня полезности потребителя;
- б) в каждой точке представляет оптимум потребителя для определенного уровня полезности;
- в) отражает уменьшение предельной нормы замены благ по мере снижения цены одного из них;

г) все ответы правильные.

Тест 9. Эффект замещения - это увеличение спроса на товар, которое вызвано:

- а) изменением общего уровня цен на товары;
- б) изменением во вкусах потребителей, отдающих предпочтение товарам - заменителям;
- в) изменением в реальном доходе, вызванным снижением цен покупаемых товаров;
- г) все ответы неверны.

Тест 10. Избыток потребителя - это:

- а) разница между ценой, которую готов заплатить потребитель, и рыночной ценой;
- б) разница между рыночной ценой и затратами;
- в) разница между доходом и постоянными затратами;
- г) общая полезность от потребления.

2.3. Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Максимальное количество баллов (заочная форма обучения)	Правильность (ошибочность) решения
3	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
2	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
1	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая, механическая ошибка или описка, несколько искажившие логическую последовательность ответа
0	Ответы неверные или отсутствуют

СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Теории конкурентного рынка и эластичности

Ситуация 1 к теме №1.1 «Предмет и метод микроэкономики. Спрос, предложение, их взаимоотношения».

Обоснуйте свои ответы на каждый из этих пунктов.

1. Проблема "что производить" возникает только при ограниченности ресурсов и характерна для частного бизнеса.
2. Проблема "как производить" не характерна для общества с большим количеством трудоспособного населения.

3. Проблема "для кого производить" не является актуальной для общества с централизованным планированием.

Изменение (при других равных условиях)	Смещение кривой спроса	Движение вдоль кривой спроса	Смещение кривой предложения	Движение вдоль кривой предложения
Изменение цен конкурирующих товаров				
Внедрение новой технологии				
Изменение моды на товар				
Изменение потребительских доходов				
Изменение цен на сырье				
Изменение числа покупателей				

Ситуация 2 к теме №1.1 «Предмет и метод микроэкономики. Спрос, предложение, их взаимоотношения».

Допустим, функция спроса равна $Q_d = 100 - P$, а функция предложения $Q_s = 2P - 50$, где P - это цена в руб., а величина спроса Q_d и предложения Q_s в тысячах штук.

а) Определите равновесную цену и равновесное количество.

б) Если правительство решит снизить цену до 40 руб., стремясь стимулировать потребителя, к чему это приведет?

Определите величины спроса и предложения, наблюдается избыточное предложение (перепроизводство, затоваривание) или избыточный спрос (дефицит), какой объем потребления?

Ситуация 1 к теме №1.2 «Микроэкономическая модель предприятия. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя».

Используя данные табл. 1, рассчитайте средний и предельный продукт труда.

Таблица 1

Совокупный продукт	Затраты труда	Средний продукт	Предельный продукт
55	1		
150	2		
210	3		
250	4		
270	5		
288	6		
305	7		
315	8		

Постройте графики:

а) совокупного продукта труда;

б) среднего и предельного продукта труда.

Объясните, какую информацию дают производителю точки пересечения кривых среднего и предельного продукта и кривой предельного продукта с осью абсцисс.

Ситуация 2 к теме №1.2 «Микроэкономическая модель предприятия. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя».

На основе данных табл. 1 о соотношении ресурсов по различным технологиям производства укажите, какую технологию выберет предприятие?

Таблица 1

Ресурсы	Цена ед. ресурсов руб.	Технология производства, ед. ресурса		
		I	II	III
Труд	40	5	6	4
Земля	80	4	3	4
Капитал	40	5	4	5
Предпринимательские способности	60	2	2	1

На рынке труда увеличение предложения рабочей силы вызвало снижение ее цены до 20 руб. Как эта ситуация повлияет на выбор предприятия?

Ситуация 1 к теме №1.3 «Издержки производства».

В краткосрочном периоде фирма производит 3000 единиц продукции. Общие расходы составляют 180 000 руб. Средние переменные издержки равны 50 руб. Какие средние постоянные расходы?

Ситуация 2 к теме №1.3 «Издержки производства».

Общие расходы фирмы измеряются по формуле: $TC = 100Q - 2Q^2 + 0,05Q^3$. Определите величину предельных издержек по производству 10-ти единиц продукции.

Раздел 2. Типы рыночных структур

Ситуация 1 к теме №2.1 «Рынок совершенной конкуренции».

Общие годовые издержки (TC, в млн. руб.) сталелитейной фирмы задаются формулой: $TC = 480 + 330Q$, где Q - годовой объем производства (млн. т. стали). Рыночная цена тонны стали, устанавливается на уровне 1800 руб. Какой объем производства этой фирмы, если ее выручка возмещает общие расходы, экономическая прибыль равна 0?

Ситуация 2 к теме №2.1 «Рынок совершенной конкуренции».

Функция зависимости общих издержек от объема выпуска действующей в условиях совершенной конкуренции фирмы имеет вид $TC = 8Q + 2Q^2$. Если фирма максимизирует свою прибыль при объеме выпуска 14 ед. продукции, то какой будет рыночная цена единицы продукции.

Ситуация 1 к теме №2.2 «Монопольный рынок».

На рис. 1 приведены кривые дохода и расход монополиста.

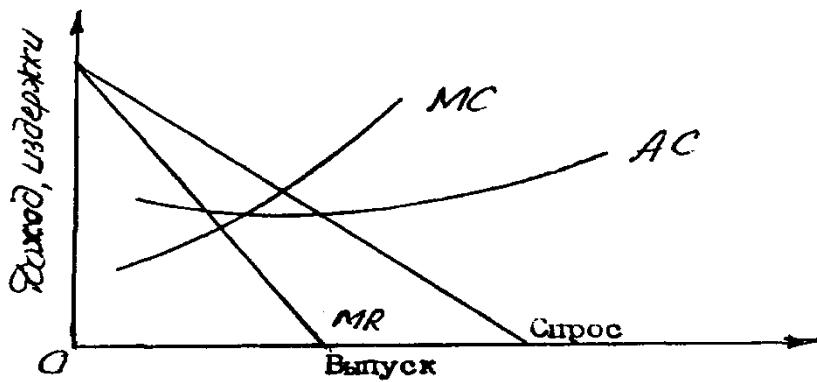


Рис.1. Расходы и доход монополиста

- а) Отметьте на графике объем выпуска, который дает максимум прибыли, и цену, по которой монополист будет продавать данный объем продукции.
- б) Отметьте на графике площадь прибыли монополии.
- в) Повлияет ли на поведение монополиста снижение рыночного спроса на его продукцию?

Ситуация 2 к теме №2.2 «Монопольный рынок».

Предположим, что чистый монополист и чисто конкурентная фирма имеют одинаковые издержки на единицу продукции. Сопоставьте их с точки зрения: а) цены, б) выпуска, в) доходов, г) распределения и д) влияния на распределение дохода. Поскольку и монополисты и конкурирующие фирмы следуют правилу $MC = MR$ при максимизации прибыли, как Вы объясните различные результаты? Почему могли бы расходы чисто конкурентной фирмы и монополиста быть одинаковыми? Какие значения таких различий в расходах?

Ситуация 1 к теме №2.3 «Олигополия и монополистическая конкуренция. Рынок факторов производства».

Фирма делает бижутерию (тыс. шт. в год) и действует на рынке монополистической конкуренции. Предельный доход фирмы описывается формулой $MR = 20 - 2Q$, ее предельные издержки в долгосрочном периоде (на растущей области) - формулой $MC = 3Q - 10$. Если минимальное значение долгосрочных средних издержек (AC) составляет 11, то какой будет избыток производственных мощностей в этой компании?

Ситуация 2 к теме №2.3 «Олигополия и монополистическая конкуренция. Рынок факторов производства».

В производстве какого-либо вида товара нужно 2 фактора: труд и земля. В каких из ниже перечисленных вариантах, приведенных в табл.1 достигается минимизация расходов?

Таблица 1

Варианты	Предельный продукт земли	Цена земли	Предельный продукт труда	Цена труда
а	600	200	90	30
б	1600	800	150	50
в	900	200	80	20
г	2000	500	160	40

Ситуация 1 к теме № 3.1 «Теория предельной полезности и поведения потребителя»

Вы делаете выбор между двумя товарами X и Y, предельная полезность которых приведена в табл.1.

Таблица 1

Товар X		Товар Y	
Количество товара	Предельная полезность, ютилях	Количество товара	Предельная полезность, ютилях
1	10	1	8
2	8	2	7
3	6	3	6
4	4	4	5
5	3	5	4
6	2	6	3

а) Сколько единиц каждого товара нужно купить, чтобы максимизировать полезность, если Ваш дневной доход равен 9 руб., а цена товара X равна 2 руб., товара Y - 1 руб.

б) Определите величину общей полезности, которую Вы получите.

в) Цена товара X упала до 1 рубля. В каких количествах Вы купите товар X и Y?

г) Нарисуйте кривую спроса на товар X.

Ситуация 2 к теме № 3.1 «Теория предельной полезности и поведения потребителя»

1 кг. картофеля по цене 2 руб. приносит потребителю удовольствие в размере 16 ютилях. Какую полезность в ютилях принесет потребления 1 кг томатов по цене 3,5 руб., При условии, что потребитель находится в состоянии равновесия?

Ситуация 1 к теме № 3.2 «Теории поведения потребителя».

Какую информацию несет в себе кривая безразличия? Почему такие кривые являются а) ниспадающими и б) выпуклыми по отношению к началу координат? Почему совокупная полезность увеличивается в случае перехода потребителя на кривую безразличия, расположенную дальше от начала координат? Почему кривые безразличия не могут пересекаться?

Ситуация 2 к теме № 3.2 «Теории поведения потребителя».

Приобретая для удовлетворения своих гастрономических потребностей продукты питания, потребитель в табл. 1 комбинирует их количества в различных сочетаниях.

Таблица 1

Комбинация	Мясо, кг	Сыр, кг	Предельная норма замещения
А	4	1,5	
В	3	2	
С	2,5	2,5	
Д	2	3,5	

Определите предельную норму замещения мяса сыром и сыра мясом. Объясните с помощью графика, как кривая безразличия отражает особенности поведения субъекта, решает проблему альтернативного выбора потребляемых

количество двух благ, обеспечивающих ему определенную полезность. В какой зависимости находится предельная норма замещения отношениям предельных полезностей данных благ?

Ситуация 1 к теме № 3.3 «Анализ поведения потребителя».

Вы можете купить видеомагнитофон в фирменном магазине "SONY" за 8000 руб. и точно такую модель магнитофона можно купить за 6000 руб. на рынке стадиона. Чем определяется эта разница в цене (при прочих равных условиях)?

Ситуация 2 к теме № 3.3 «Анализ поведения потребителя».

Вы слышите по радио рекламное объявление о страховании жизни любого лица старше 46 лет без медицинского осмотра. Какие должны быть страховые взносы: высокие, средние, низкие? Почему?

2.4. Рекомендации по оцениванию индивидуальных заданий (рефератов)

Максимальное количество баллов (заочная форма обучения)	Критерии
2	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
1	Выставляется обучающемуся, если в работе обучающегося проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
0	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Реферат оценивается по уровню сформированности компетенции обучающихся в конце каждого раздела.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Контрольные разделы дисциплины	Темы докладов по разделам дисциплины
Раздел 1. Теории конкурентного рынка и эластичности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какая история возникновения и эволюции микроэкономики? 2. Что изучает микроэкономика? 3. Перечислите, и кратко охарактеризуйте основные известные Вам современные школы и направления в экономической науке. 4. Взаимосвязь между кривыми производительности и затрат. 5. Преобразование экономических ресурсов в факторы производства.
Раздел 2. Типы рыночных структур	<ol style="list-style-type: none"> 1. Совершенная и несовершенная конкуренция: чистая конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. 2. Сущность чистой конкуренции. Спрос на продукцию конкурентной продавца. Совершенстве эластичный спрос. 3. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. 4. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. 5. Чистая конкуренция и эффективность.
Раздел 3. Теории поведения потребителя	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии. 2. Экономические последствия монополии. 3. Ценовая дискриминация и монополия, регулируется. 4. Сущность и особенности рынка монополистической конкуренции. 5. Определение цены и объема производства фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции.

2.5. Рекомендации по оцениванию научно-исследовательской работы

Научная статья должна быть выполнена по заданной теме, четко оформлен библиографический список, поставлены цели, задачи исследования, определен объект и предмет исследования, определены методы исследования, позволяющие достигнуть поставленных целей исследования, проведен анализ исследования, сделаны выводы. Оформление соответствует требованиям ГОСТ.

Количество баллов	Критерии
15	Публикация научной статьи в научном издании, входящем в базу данных Scopus или РИНЦ, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
9-13	Публикация научной статьи в иных научных изданиях, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
5-9	Участие в конференции международного уровня, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
1-5	Участие в конференции республиканского уровня, в т.ч. в соавторстве с преподавателем

Критерии оценивания выполненных работ: новизна изложенного текста исследования, степень раскрытия сущности проблемы, обоснованность выбора источника, соблюдение требований к оформлению, грамотность.

Показатели	Критерии оценивания	Сумма баллов за НИР, баллы
1. Новизна изложенного текста исследования	<ul style="list-style-type: none"> - актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений. 	2
2. Степень раскрытия сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие плана теме научно-исследовательской работы; - соответствие содержания теме и плану работы; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. 	3
3. Обоснованность выбора источников	<ul style="list-style-type: none"> - круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.). 	2
4. Соблюдение требований к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> - правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему научно-исследовательской работы; - наличие содержания, вступления и выводов; - культура оформления: выделение абзацев. 	2
5. Грамотность	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль. 	1
Итого		10

Перечень рекомендованных тем для выполнения научно-исследовательской работы (научной статьи):

1. Распределение доходов в соответствии с теорией предельной производительности.
2. Определение ставки заработной платы на конкурентном рынке труда.

3. Ставка заработной платы и уровень занятости на монопсоническом рынке труда.
4. Парето-эффективное распределение ресурсов.
5. Диаграмма Эджвортта.

2.6. Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий по самостоятельной работе

Максимальное количество баллов (заочная форма обучения)	Правильность (ошибочность) решения
3	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
2	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
1	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая, механическая ошибка или описка, несколько искажившие логическую последовательность ответа
0	Ответы неверные или отсутствуют

Ситуационные задания по самостоятельной работе оценивается по уровню сформированности компетенции в конце каждого раздела.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Теории конкурентного рынка и эластичности

Ситуация 1 к теме №1.1 «Предмет и метод микроэкономики. Спрос, предложение, их взаимоотношения».

Определите: верны или неверны следующие утверждения.

а) Главная цель изучения микроэкономики заключается в обеспечении будущей успешной предпринимательской деятельности студентов.

б) Объектом изучения микроэкономики является поведение микроэкономических субъектов.

в) Основными методами микроэкономических исследований является предельный анализ и экономическое моделирование.

г) В микроэкономике преобладает причинно-следственный и качественный анализ.

д) Альтернативная стоимость – это стоимость утраченных возможностей.

е) Правительство может сделать альтернативные издержки общества на товар нулевыми, приняв закон об установлении нулевой цены товара.

- ж) Субъект, который мог бы получать заработную плату 25 руб. за час, имел бы альтернативную стоимость часа отдыха 25 руб.
- з) Учебники университетской библиотеки, которыми студенты пользуются бесплатно, не относятся к экономическим благам.
- и) Допущения «при прочих равных условиях» нужно для того, чтобы отделить посторонние факторы при изучении определенного явления.
- к) Экономика использует ресурсы эффективно, если есть возможность увеличить производство всех видов благ.
- л) Для микроэкономики характерен функциональный, преимущественно количественный анализ и субъективный подход к изучению экономических процессов.
- м) Центральными субъектами микроэкономики являются потребитель и фирма.
- н) Проблема выбора в условиях ограниченности ресурсов заключается в определении, от какого количества одного блага надо отказаться, чтобы получить дополнительную единицу другого блага.
- о) Причиной широкого использования моделей в микроэкономике является недоступность объекта – оригинала или небезопасность его непосредственного исследования.
- п) Микроэкономика изучает поведение индивидуальных экономических субъектов в разных рыночных структурах.
- р) Микроэкономика оперирует такими величинами, как общий объем продукции, общий уровень цен, общий уровень занятости.
- с) Любые экономические решения основываются на сравнении затрат и выгод.
- т) Преимущество моделирования по сравнению с другими методами заключается в получении выводов в пределах сделанных допущений.
- у) Если вы собирались провести вечер перед телевизором, а друзья пригласили вас на вечеринку, ваш выбор не является экономическим, поскольку любой вариант решения для вас не связан с денежными затратами.
- ф) Рыночная экономика более эффективна, чем плановая, потому что чиновники государств с рыночной экономикой лучше знают экономическую теорию и проводят лучшую экономическую политику.

Ситуация 2 к теме №1.1 «Предмет и метод микроэкономики. Спрос, предложение, их взаимоотношения».

Функция спроса на товар задается уравнением: $Q_d = 4750 - 350*P$, функция предложения: $Q_s = 1600 + 100*P$. Постройте графики спроса и предложения, определите равновесные цену (руб.) и объем продаж (шт.). Что произойдет, если на данный товар правительством будет установлена фиксированная цена 9 руб.? Сравните совокупную выручку продавца при обоих значениях цены.

Ситуация 1 к теме №1.2 «Микроэкономическая модель предприятия. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя».

Фирма увеличивает объемы производства продукции в краткосрочном периоде. Заполните пропуски в приведенной таблице 1, вычислив величины

всех видов продуктов.

Таблица 1

Количество рабочих, L	Совокупный продукт, TP_L	Предельный продукт, MP_L	Средний продукт, AP_L
1	11		
2		5	
3	20		
4			5,75
5			5
6		1	

Объясните логику и методику вычислений.

Ситуация 2 к теме №1.2 «Микроэкономическая модель предприятия. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя».

На основе данных таблицы 1 о соотношении ресурсов при разных технологиях производства укажите, какую из технологий выберет предприятие?

Таблица 1

Ресурсы	Цена единицы ресурса, руб.	Технология производства, единиц ресурсов		
		I	II	III
Труд	20	5	6	4
Земля	40	4	3	4
Капитал	20	5	4	5
Предпринимательские способности	30	2	2	1

На рынке труда увеличение предложения рабочей силы вызвало снижение ее цены до 10 руб. Как эта ситуация повлияет на выбор предприятия?

Ситуация 1 к теме №1.3 «Издержки производства».

Господин Черкавский работал менеджером в государственной типографии и получал 24 тыс. руб. заработной платы на год, но решил основать собственную типографию. Годовая аренда помещения обошлась ему в 32 тыс. руб., аренда оборудования – 64 тыс. руб. Для оплаты лицензии он был вынужден снять 1000 руб. с собственного срочного счета в «Приватбанке» в размере 20 тыс. руб., на которые начислялось 20% годовых. Затраты на сырье и материалы составили 10 тыс. руб. на год. Ожидаемая годовая выручка от предоставления печатных услуг составляет 200 тыс. руб.

Определите величины бухгалтерской и экономической прибыли предпринимателя и объясните, было ли целесообразным его решение относительно открытия собственного бизнеса.

Ситуация 2 к теме №1.3 «Издержки производства».

Предположим, что фирма наращивает объемы производства от 0 до 10 единиц продукции в краткосрочном периоде. Ее постоянные издержки равны 60 тыс. руб. Динамика переменных затрат задается данным таблицы 1.

Таблица 1

Объем выпуска, единиц	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Переменные издержки, тыс. руб.	0	45	85	120	150	185	225	270	325	390	465

а) На основе приведенных данных рассчитайте совокупные, средние совокупные, средние постоянные, средние переменные, а также предельные издержки фирмы; подайте расчеты в виде таблицы

б) Постройте на графике 1 кривые совокупных, постоянных и переменных затрат. Объясните форму кривых.

в) Постройте на графике 2 кривые средних совокупных, средних постоянных, средних переменных и предельных издержек.

Раздел 2. Типы рыночных структур

Ситуация 1 к теме №2.1 «Рынок совершенной конкуренции».

Фирма функционирует на рынке совершенной конкуренции. Данные об объеме выпуска (Q) и затраты конкурентной фирмы в краткосрочном периоде приведены в таблице:

Выпуск продукции Q, шт.	Общие затраты ТС, тыс. руб.
0	4
1	8
2	10
3	14
4	20
5	28

Определите:

а) при рыночной цене (Р) товара в 5 руб., какой объем производства выберет фирма;

б) ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы предприятие закрылось?

Ситуация 1 к теме №2.1 «Рынок совершенной конкуренции».

Функция зависимости издержек (ТС) от объема выпуска (Q) для фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции, в краткосрочном периоде описывается формулой:

$$TC=2Q^2+6Q+10.$$

Определите объем выпуска, максимизирующий прибыль фирмы, прибыль, если цена единицы производимой продукции составляет 46 руб.

Ситуация 1 к теме №2.2 «Монопольный рынок».

Информация о функции спроса на продукцию монополиста и его общие издержки на производство продукции приведены в таблице 1:

Таблица 1.

Объем выпуска продукции Q, шт.	Цена Р, руб.	Общие расходы ТС, руб.
0	13	12
1	12	1
2	11	18

3	10	24
4	9	32
5	8	42
6	7	54

При каком объеме выпуска продукции монополист максимизирует прибыль, какую цену он установит?

Ситуация 2 к теме №2.2 «Монопольный рынок».

Функция затрат монополиста имеет вид:

$$TC=50+Q^2$$

Спрос на продукцию монополиста задан как $P=40-Q$. Найдите, какое количество товара будет вырабатывать монополист, чтобы максимизировать прибыль.

Ситуация 1 к теме №2.3 «Олигополия и монополистическая конкуренция. Рынок факторов производства».

Фирма изготавливает спортивные костюмы (тыс. единиц в год) и действует на рынке монополистической конкуренции. Предельные издержки фирмы описываются уравнением: $MR=20-Q$, предельные издержки: $MC=3Q-10$.

Определите величину избыточных производственных мощностей фирмы в единицах годового выпуска, если минимальные долгосрочные средние издержки составляют 11 руб.

Ситуация 2 к теме №2.3 «Олигополия и монополистическая конкуренция. Рынок факторов производства».

Во всех ниже приведенных примерах MRP_L и MRP_C показывают величины предельных продуктов в денежном выражении, соответственно труда и капитала, а P_L и P_C - цены на них. Докажите, соответствуют ли условия в каждом случае для получения фирмой максимальной прибыли. Если нет, то укажите, какой ресурс, или ресурсы следует использовать в больших количествах и какой (какие) ресурс(ы) следует использовать в меньших количествах:

- а) $MRP_L = 6$ руб.; $P_L = 3$ руб.; $MRP_C = 6$ руб.; $P_C = 3$ руб.
- б) $MRP_L = 9$ руб.; $P_L = 11$ руб.; $MRP_C = 15$ руб.; $P_C = 10$ руб.
- в) $MRP_L = 5$ руб.; $P_L = 5$ руб.; $MRP_C = 10$ руб.; $P_C = 10$ руб.
- г) $MRP_L = 12$ руб.; $P_L = 16$ руб.; $MRP_C = 17$ руб.; $P_C = 18$ руб.

Раздел 3. Теории поведения потребителя

Ситуация 1 к теме № 3.1 «Теория предельной полезности и поведения потребителя»

Рассчитайте средние налоговые ставки. Каким является данный налог (в зависимости от способа образования ставки).

Доход, руб.	Налог, руб.	Средняя налоговая ставка
0	0	
50	5	
100	15	
150	30	
200	50	
250	75	

Ситуация 2 к теме № 3.1 «Теория предельной полезности и поведения потребителя».

Валовой доход от реализации продукции предприятия в этом году составляет 2 млн. денежных единиц, расходы - 1,1 млн. денежных единиц. В бюджет предприятие уплатило 270 тыс. денежных единиц налога на прибыль. Какая ставка налога установлена для предприятия?

Ситуация 1 к теме № 3.2 «Теории поведения потребителя».

1 кг. картофеля по цене 5 руб. приносит потребителю удовлетворение в размере 10 ютилей. Какую полезность в ютилях принесет потребления 1 кг. помидор по цене 15 руб., при условии, что потребитель находится в состоянии равновесия?

Ситуация 2 к теме № 3.2 «Теории поведения потребителя».

Потребитель делает выбор между двумя товарами X и Y. Предельная полезность каждого товара для потребителя приведена ниже.

Единица товара	MUx	MUy
1	15	27
2	12	22
3	10	18
4	9	15
5	8	12

Какое количество каждого товара купит рациональный потребитель, если его бюджет составляет 18 руб., а цены товаров: Px=2 руб., Py=3 руб.?

Ситуация 1 к теме № 3.3. «Анализ поведения потребителя»

Ниже приведены данные о ситуации на рынке DVD дисков:

Стоимость, руб.	8	16	24	32	40
Спрос, млн. штук	70	60	50	40	30
Предложение, млн. штук	10	30	50	70	90

Нарисуйте графики спроса и предложения DVD дисков.

- Какая ситуация сложится на рынке - возникнет излишок или дефицит при цене 8 руб. за DVD диск.
- Выполните то же задание при условии, что цена составила 32 руб. за DVD диск.

Ситуация 2 к теме № 3.3 «Анализ поведения потребителя»

Функция спроса на товар $D=40-7p$, функция предложения товара $S= - 6 + 16p$. Определите равновесную цену и объем продаж. Как изменятся спрос и предложение, если цена будет составлять 4 руб., какая ситуация сложится на рынке в этом случае?

2.7. Рекомендации по оцениванию результатов контроля знаний по разделам (контрольное задание)

Максимальное оценивание результатов контроля знаний по разделам составляет 10 баллов. Выполняется по каждому разделу.

Контрольное задание состоит из 2 теоретических заданий, каждое оценивается максимально – 2 балла и 2 ситуационных заданий, каждое оценивается максимально – 3 балла.

Типовое контрольное задание

Раздел 1. Теории конкурентного рынка и эластичности

Вариант 1

Задание 1. Тестовые задания. Укажите единственно верный ответ.

Тест 1. Чистая монополия имеет место, когда на отраслевом рынке:

- а) действует одна фирма, которая применяет наиболее эффективную технологию;
- б) существует один продавец продукта, который не имеет заменителей
- в) действует одна фирма, предложение которой является абсолютно неэластичным;
- г) существует один продавец, назначает исключительно высокую цену.

Тест 2. Источником монопольной власти может выступать:

- а) растущий эффект масштаба;
- б) размер рынка;
- в) наличие патентов и лицензий;
- г) все ответы правильные.

Тест 3. К образованию монополий не влечет:

- а) наличие у фирмы экономии на масштабе;
- б) наличие у фирмы патентов, лицензий, авторских прав;
- в) производство и сбыт товара, который имеет много близких субститутов;
- г) контроль над стратегическими ресурсами, необходимыми для производства.

Тест 4. Если по какому-либо объему выпуска средняя выручка фирмы превышает ее предельную выручку, то:

- а) фирма является несовершенным конкурентом;
- б) предельная выручка равна цене продукции;
- в) предельная выручка меньше цены;
- г) правильные ответы а) и в).

Тест 5. Оптимальным объемом выпуска для фирмы-монополиста является объем, при котором:

- а) цена равна минимуму средних совокупных расходов ;
- б) предельная выручка равна средним совокупным расходам;
- в) предельная выручка равна предельным издержкам;
- г) предельная выручка равна средним переменным издержкам.

Тест 6. Анализ олигополии сравнительно с анализом других осложнен тем, что:

- а) число фирм в отрасли настолько значительное, что поведение рынка точно предсказать невозможно;
- б) предельная выручка и предельные издержки фирм на олигополистическом рынке не влияют на определение оптимального объема выпуска и цены;

- в) решения фирм всегда направлены, на максимизацию прибыли;
- г) всеобщая взаимозависимость фирм и невозможность предсказать реакцию конкурентов усиливают фактор неопределенности.

Тест 7. В каких рыночных структурах продукт может быть дифференцированным?

- а) в совершенной конкуренции, монополистической конкуренции и олигополии;
- б) в монополистической конкуренции и олигополии;
- в) в совершенной конкуренции и олигополии;
- г) в чистой монополии и олигополии.

Тест 8. Если ваша фирма снизит цену продукции, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повышаете цену, ни один из конкурентов не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:

- а) сталкивается с жесткой конкуренцией;
- б) сталкивается с ломаной кривой спроса;
- в) является ценовым лидером на олигополистическом рынке;
- г) является наиболее эффективной в отрасли.

Тест 9. Производный характер спроса на ресурс означает, что:

- а) спрос фирмы на ресурс зависит от спроса на готовую продукцию фирмы;
- б) спрос фирмы на ресурс зависит от цены ресурса;
- в) спрос фирмы на ресурс зависит от предельной производительности ресурса;
- г) спрос фирмы на ресурс зависит от предельных расходов на него.

Тест 10. Предельная доходность фактора производства - это:

- а) денежное выражение предельной производительности переменного фактора;
- б) изменение совокупной выручки в результате применения дополнительной единицы ресурса;
- в) реализован по рыночной цене предельный физический продукт, произведенный дополнительной единицей фактора, вовлеченной в производство;
- г) все ответы правильные.

Задание 2. Верно/неверно.

1. Монополия характеризуется наличием единственного продавца товара, который не имеет близких заменителей, произведённых в других отраслях. (в)

2. В условиях олигополии, если одна фирма снизила цену, то её конкуренты, почувствовав отток покупателей, в свою очередь, тоже снизят цены. (в)

Задание 3. Ситуационное задание. Решите задачи и прокомментируйте полученные результаты

Задача 1. Даны функция спроса на продукцию монополиста: $Q = 12 - P$ и функция общих затрат монополиста: $TC = 6 + 6Q + Q^2$. Определите цену, при которой монополист минимизирует убытки, и сумму этих убытков.

Задача 2. По данным табл. 1 для фирмы, которая нанимает труд в условиях конкуренции и реализует свою продукцию на конкурентном рынке, рассчитайте другие показатели.

Таблица 1

Единицы труда	Совокупный продукт	Предельный продукт	Цена на продукт, руб.	Совокупный доход, руб.	Предельный продукт в денежном выражении, руб.
1	17	2			
2	31	2			
3	43	2			
4	53	2			
5	60	2			
6	65	2			

а) Сколько рабочих будет нанимать фирма, если существующая ставка заработной платы равна 27,95 руб.? 19,95 руб.? Объясните, почему фирма не будет нанимать ни больше, ни меньше рабочих при каждой из ставок заработной платы?

б) Выразите числовыми значениями и представьте графически кривую на труд данной фирмы.

в) Теперь снова постройте кривую спроса фирмы на труд, если она продает продукцию на рынке в условиях несовершенной конкуренции и, может реализовать 17 единиц по 2,2 руб. за каждую, но должна снизить цену на 5 копеек, чтобы реализовать предельный продукт каждого следующего рабочего. Сравните полученную кривую спроса с кривой, построенной при ответе на вопрос 2 б. Объясните разницу.

Раздел 2. Типы рыночных структур

Контрольное задание №2

Вариант 1

Задание 1. Тестовые задания. Укажите единственно верный ответ.

Тест 1. Кривая предложения совершенной конкурентной фирмы в краткосрочном периоде является:

- а) часть кривой средних переменных издержек, находится над кривой предельных издержек;
- б) кривую предельных издержек расположенную выше кривой средних переменных издержек;
- в) часть кривой предельных издержек расположенную выше кривой средних расходов;
- г) кривую предельных издержек.

Тест 2. Абсолютная конкурентная фирма - это:

- а) фирма, которая использует только методы легальной конкуренции в борьбе со своими конкурентами;
- б) фирма, которая не влияет на формирование рыночной цены;
- в) фирма, использующая любые формы конкуренции для захвата рынка;

г) фирма, которая добивается установления желаемой цены в конкурентной борьбе.

Тест 3. В модели монополии предполагается, что:

- а) продавцы и покупатели принимают цены как принадлежащие;
- б) проникновение на рынок новых фирм не ограничено;
- в) поведение продавцов не является стратегической;
- г) проводится стандартизированный продукт.

Тест 4. Барьером для вступления в отрасль новых производителей могут служить:

- а) патенты и лицензии;
- б) более низкие издержки крупного производства;
- в) законодательное оформление исключительных прав;
- г) все перечисленное

Тест 5. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:

- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
- б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
- в) небольшое количество конкурирующих фирм;
- г) только одна крупная фирма;
- д) только один крупный покупатель.

Задание 2. Верно/неверно.

1. Предприниматели организуют фирмы в основном для того, чтобы снизить предпринимательские риски и неопределенность.

2. Предельные издержки равны средним переменным издержкам при таком объеме производства, при котором средние общие издержки минимальны.

3. Монопольная власть на олигополистических рынках всегда определяется дифференциацией продукта.

Задание 3. Ситуационное задание. Решите задачи и прокомментируйте полученные результаты.

Задача 1. Какой объем производства фирмы, если ее выручка возмещает общие расходы, экономическая прибыль равна 0? Общие годовые издержки (ТС, в млн. руб.) Сталелитейной фирмы задаются формулой: $TC = 480 + 330Q$, где Q - годовой объем производства (млн. т. стали). Рыночная цена тонны стали, установилась на уровне 1800 руб.

Задача 2. Какие цена и объем производства будут для монополиста? Воспользуйтесь данным спроса для производителя, действующего в условиях чистой монополии, который имеет постоянные предельные издержки в 4 руб.

Цена, руб.	Объем спроса, ед.	Цена, руб.	Объем спроса, ед.
7,0	0	4,5	5
6,5	1	4,0	6
6,0	2	3,5	7
5,5	3	3,0	8
5,0	4	2,5	9

Теперь допустим, что кривая спроса применяется для отрасли, состоящей из 2-х фирм (дуополия), и каждая фирма имеет постоянные предельные издержки в 4 руб. Если фирмы имеют тайное соглашение, которые цена и объем производства будут максимизировать их совместные прибыли? Покажите, почему для одной из фирм могло бы быть выгодным мошенничать. Если другая фирма узнает об этом обмане, что будет?

Раздел 3. Теории поведения потребителя

Контрольное задание № 3

Вариант 1

Задание 1. Тестовые задания. Укажите единственно верный ответ.

Тест 1. Полезность - это:

- а) удовлетворение, которое получает человек от потребления благ;
- б) количество благ, которые способны удовлетворить потребности потребителя;
- в) минимальное удовольствие, которое потребитель может получить от потребления определенного блага;
- г) максимальное удовольствие, которое потребитель может получить от потребления определенного блага.

Тест 2. Полезность блага:

- а) является субъективно-психологической оценкой удовольствие от потребления благ;
- б) различна для разных потребителей;
- в) различна для одного и того же потребителя в зависимости от интенсивности потребности, степени ее насыщенности, запаса благ, периода времени;
- г) все ответы правильные.

Тест 3. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель пытается максимизировать:

- а) разницу между общей и предельной полезностью;
- б) общую полезность;
- в) среднюю полезность;
- г) предельную полезность.

Тест 4. Бюджетное ограничение потребителя образуют:

- а) только доход потребителя;
- б) только цены товаров;
- в) доход потребителя и цены товаров;
- г) доход потребителя, цены товаров и их полезности.

Тест 5. Наклон бюджетной линии имеет экономическую интерпретацию. Он означает:

- а) количество одного товара, от которого потребитель должен отказаться в замен на приобретение дополнительной единицы другого товара;
- б) ограничение бюджетного пространства;
- в) убывающую предельную норму замены;
- г) все перечисленное.

Задание 2. К каждой из следующих характеристик найдите подходящий термин или понятие.

1. Рынок, где множество фирм продают совершенно одинаковые товары, и ни одна фирма не обладает достаточно большой долей рынка, способной влиять на рыночную цену товаров.

2. Продажа по разным ценам одной и той же продукции, изготовленной одним производителем, разным покупателям

Задание 3. Ситуационное задание. Решите задачи и прокомментируйте полученные результаты

Задача 1. Вы делаете выбор между двумя товарами X и Y, предельная полезность которых приведена в табл.1.

Таблица 1

Товар X		Товар Y	
Количество товара	Предельная полезность, ютилях	Количество товара	Предельная полезность, ютилях
1	10	1	8
2	8	2	7
3	6	3	6
4	4	4	5
5	3	5	4
6	2	6	3

а) Сколько единиц каждого товара нужно купить, чтобы максимизировать полезность, если Ваш дневной доход равен 9 руб., а цена товара X равна 2 руб., товара Y - 1 руб.

б) Определите величину общей полезности, которую Вы получите.

в) Цена товара X упала до 1 рубля. В каких количествах Вы купите товар X и Y?

г) Нарисуйте кривую спроса на товар X.

Задача 2. Приобретая для удовлетворения своих гастрономических потребностей продукты питания, потребитель в табл. 1 комбинирует их количества в различных сочетаниях.

Таблица 1

Комбинация	Мясо, кг	Сыр, кг	Предельная норма замещения
А	4	1,5	
В	3	2	
С	2,5	2,5	
Д	2	3,5	

Определите предельную норму замещения мяса сыром и сыра мясом. Объясните с помощью графика, как кривая безразличия отражает особенности поведения субъекта, решает проблему альтернативного выбора потребляемых количеств двух благ, обеспечивающих ему определенную полезность. В какой зависимости находится предельная норма замещения отношениям предельных полезностей данных благ?