

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: проректор  
Дата подписания: 02.12.2024 00:23:54  
Уникальный программный ключ:  
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"**

**Факультет**

**Производственного менеджмента и маркетинга**

**Кафедра**

**Маркетинга и логистики**

**"УТВЕРЖДАЮ"**

Проректор

 Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.08**

**"Управленческая экономика"**

**Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент**

**Профиль "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент"**

Квалификация

***МАГИСТР***

Форма обучения

***очная***

Общая трудоемкость

***8 ЗЕТ***

Год начала подготовки по учебному плану

***2023***

Составитель(и):  
канд. экон. наук, доцент



Т.А. Попова

Рецензент(ы):  
канд. экон. наук, доцент



В.Ю. Лунина

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Управленческая экономика" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент Профиль "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2026

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от 24.04.2023 № 9.1

Заведующий кафедрой:  
канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.



(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2026 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2027 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

### 1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики и управления производством.

### 1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- изучить методы и специальные приемы, используемые для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов;
- усвоить теоретический материал, основное содержание которого направлено на изучение концепций и подходов к анализу экономической деятельности организации;
- овладеть основными западными и отечественными стандартами планирования экономической деятельности;
- формирование мышления для понимания экономической ситуации, законов, принципов организации производства, развития компетенций по формированию аналитической базы для принятия решений в управленческой деятельности.

### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

*1.3.1. Дисциплина "Управленческая экономика" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:*

Внутрифирменное планирование

Основы бизнес лингвистики и теория переговоров

*1.3.2. Дисциплина "Управленческая экономика" выступает опорой для следующих элементов:*

Бизнес-планирование в логистике

Методы и средства проектирования логистических систем

Практика по профилю профессиональной деятельности

Современный стратегический анализ

Управление логистическими потоками и цепями поставок

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*УК-3.3: анализировать и решать основные проблемы, связанные с управлением организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями*

Знать:

**Уровень 1** основы функционирования экономики

**Уровень 2** теоретические основы анализа ключевых показателей деятельности предприятия,

**Уровень 3** роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей

Уметь:

**Уровень 1** анализировать в разработке и мониторинге основные плановые показатели

**Уровень 2** осуществлять экономический анализ внутренней и внешней среды организации для решения практических проблем управления

**Уровень 3** экономически правильно формулировать постановку задач и формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей

Владеть:

**Уровень 1** методиками анализа и оценки плановых и фактических показателей деятельности предприятия

**Уровень 2** навыками анализа экономического состояния предприятия, его подразделения, проектов, сетей

**Уровень 3** навыками решения управленческих задач на основе анализа макро и микро среды предприятия

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*ПК-2.2: Анализирует работу сотрудников; обосновывает ресурсы; анализирует результаты и отклонения, устраняет причины отклонений; составляет отчетную и аналитическую документацию*

Знать:

**Уровень 1** методики анализа эффективности капитальных и финансовых вложений

<b>Уровень 2</b>	основы функционирования экономики на микро-, мезо- и макроуровнях
<b>Уровень 3</b>	основы анализа ключевых показателей деятельности предприятия
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	анализировать и решать основные проблемы, связанные с управлением организациями
<b>Уровень 2</b>	экономически правильно формулировать постановку задач и формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей
<b>Уровень 3</b>	осуществлять экономический анализ внутренней и внешней среды организации для решения практических проблем управления
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	методиками анализа и оценки плановых и фактических показателей деятельности предприятия
<b>Уровень 2</b>	методиками экономического анализа и оценки эффективности деятельности предприятия и прогнозирования дальнейшей его деятельности
<b>Уровень 3</b>	навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторов роста производства и реализации на товарных рынках. навыками работы с программами организационного развития и изменениями в обеспечении их реализации

***В результате освоения дисциплины "Управленческая экономика" обучающийся должен:***

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	методики анализа эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ);
	основы функционирования экономики на микро-, мезо- и макроуровнях, сущность и роль финансовой корпоративной политики;
	теоретические основы анализа ключевых показателей деятельности предприятия, организации;
	роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	анализировать и решать основные проблемы, связанные с управлением организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.
	экономически правильно формулировать постановку задач и формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей.
	анализировать в разработке и мониторинге основные плановые показатели.
	проводить анализ и оценку производственных функций, затрат и прибыли организации с целью принятия управленческих решений.
	осуществлять экономический анализ внутренней и внешней среды организации для решения практических проблем управления.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
	методиками анализа и оценки плановых и фактических показателей деятельности предприятия, навыками выработки управленческих решений для повышения эффективности деятельности предприятия.
	методиками экономического анализа и оценки эффективности деятельности предприятия и прогнозирования дальнейшей его деятельности.
	методами разработки и внедрения системы управления финансами предприятия для решения стратегических задач.
	методикой рейтингового анализа, комплексного анализа и оценки бизнеса.
	навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторов роста производства и реализации на товарных рынках.
	навыками работы с программами организационного развития и изменениями в обеспечении их реализации.

### **1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая

задания для самостоятельной работы.

### **Промежуточная аттестация**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Управленческая экономика" видом промежуточной аттестации является Экзамен

## **РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоёмкость дисциплины "Управленческая экономика" составляет 8 зачётные единицы, 288 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

### **2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Наименование разделов и тем /вид занятия/</b>	<b>Семестр / Курс</b>	<b>Часов</b>	<b>Компетенции</b>	<b>Литература</b>	<b>Инте ракт.</b>	<b>Примечание</b>
<b>Раздел 1. Основы управленческой экономики</b>						
Тема 1.1. Управленческая экономика: содержание, цели, задачи /Лек/	1	2	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Управленческая экономика: содержание, цели, задачи /Сем зан/	1	4	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Управленческая экономика: содержание, цели, задачи /Ср/	1	9	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений /Лек/	1	2	УК-3.3 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений /Сем зан/	1	4	УК-3.3 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений /Ср/	1	10	УК-3.3 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3	0	

				Э1 Э2 Э3		
<b>Раздел 2. Рыночные силы: спрос и предложение</b>						
Тема 2.1.Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность /Лек/	1	4	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1.Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность /Сем зан/	1	8	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1.Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность /Ср/	1	10	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема2.2.Теория и оценка производства /Лек/	1	6	УК-3.3 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2.Теория и оценка производства /Сем зан/	1	12	УК-3.3 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2.Теория и оценка производства /Ср/	1	20	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3.Значение издержек производства в управленческих решениях /Лек/	1	4	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3.Значение издержек производства в управленческих решениях /Сем зан/	1	8	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3.Значение издержек производства в управленческих решениях /Ср/	1	12	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	0	

				Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
Консультация по дисциплине /Конс/	1	2			0	
<b>Раздел 3. Оптимизация деятельности компании</b>						
Тема 3.1.Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции /Лек/	2	4	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1.Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции /Сем зан/	2	8	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1.Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции /Ср/	2	10	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2.Принятие решений о ценах и объеме производства в условиях несовершенной конкуренции /Лек/	2	4	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2.Принятие решений о ценах и объеме производства в условиях несовершенной конкуренции /Сем зан/	2	8	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2.Принятие решений о ценах и объеме производства в условиях несовершенной конкуренции /Ср/	2	10	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3.Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска /Лек/	2	4	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3.Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска /Сем зан/	2	8	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	0	



				Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
Тема 3.3.Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска /Ср/	2	11	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 4. Стратегии поведения и развития компаний</b>						
Тема 4.1.Глобализация и управление транснациональной компанией /Лек/	2	2	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.1.Глобализация и управление транснациональной компанией /Сем зан/	2	4	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.1.Глобализация и управление транснациональной компанией /Ср/	2	10	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.2.Государственное регулирование рыночной экономики /Лек/	2	2	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.2.Государственное регулирование рыночной экономики /Сем зан/	2	4	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.2.Государственное регулирование рыночной экономики /Ср/	2	10	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.3.Теория потребительского выбора /Лек/	2	2	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.3.Теория потребительского выбора /Сем зан/	2	4	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

				Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
Тема 4.3. Теория потребительского выбора /Ср/	2	10	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Консультация по дисциплине /Конс/	2	2			0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Управленческая экономика" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), практические занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины "Управленческая экономика" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных исследований, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1. Рекомендуемая литература

##### 1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Беленцов В. Н., Дорофиев В. В., Родионов А. В. ; под общ. ред. В. Н. Беленцова	Ненаблюдаемые виды экономики : теневая экономика : препринт (100 с.)	ООО «НПП «Фолиант», 2020
Л1.2	Пузыня, Т. А.	Управленческая экономика: учебное пособие (83 с.)	Саратов : Вузовское образование, 2019
Л1.3	Багаева, И. В., Гращенко, Н. Ю., Тесля, А. Б.	Введение в управленческую экономику: учебное пособие (82 с.)	Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019

##### 2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1		New Business : учебно-методическое пособие для	Донецк : ДонАУиГС, 2018

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	Б. О. Федченко	студентов образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профили : «Экономика предприятия», «Финансы и кредит») очной / заочной форм обучения (169 с.)	
Л2.2	В. В. Подгорный	Планирование и контроль на предприятии : учеб. пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиля «Экономика предприятия» (433 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2018
Л2.3	Беленцов, В. Н., Родинов, А. В., Рытова, Н. А.	Технико-экономический анализ : учебник (372 с.)	ГОУ ВПО " ДОНАУИГС", 2019
Л2.4	Кондратьева, М. Н.	Экономика предприятия : учебное пособие (174 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2011

### 3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Т. А. Попова	Управленческая экономика: конспект лекций для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: «Логистика») очной / заочной форм обучения (259 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023
Л3.2	Т. А. Попова	Управленческая экономика: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Логистика») очной / заочной форм обучения (95 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023
Л3.3	Т. А. Попова	Управленческая экономика: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Логистика») очной / заочной форм обучения (53 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023

#### 4.2. Перечень ресурсов

##### информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Федеральная антимонопольная служба// [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="https://fas.gov.ru/?ysclid=lh0wdwdmx0368325254">https://fas.gov.ru/?ysclid=lh0wdwdmx0368325254</a>	<a href="https://fas.gov.ru/?ysclid=lh0wdwdmx0368325254">https://fas.gov.ru/?ysclid=lh0wdwdmx0368325254</a>
Э2	Официальный сайт Правительства РФ. Законодательство // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://government.ru/">http://government.ru/</a>	<a href="http://government.ru/">http://government.ru/</a>
Э3	Министерство экономического развития Российской Федерации // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://government.ru/department/79/events/">http://government.ru/department/79/events/</a>	<a href="http://government.ru/department/79/events/">http://government.ru/department/79/events/</a>

#### 4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

В ходе освоения дисциплины обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды университета.

Информационные технологии: электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь - Zoom, виртуальная обучающая среда - Moodle.

Программное обеспечение: Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Word

#### 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог изданий ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" - <http://unilib.dsum.internal/>

Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской - <http://www.lib-dpr.ru/>

Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - <https://cyberleninka.ru/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU -<http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Электронная библиотека Института проблем рынка РАН Российской академии наук (ИПР РАН) – <http://www.ipr-ras.ru/libr.htm>

#### 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1.1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория №307 учебный корпус № 2. – комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

1.2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №208 учебный корпус №2.

- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

1.3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ФГБОУ ВО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Сfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)

## РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Управленческая деятельность в экономических системах.
2. Элементы и этапы исследования экономических систем.
3. Сущность системного подхода к разработке и анализу сложных экономических систем.
4. Постановка задачи анализа экономической системы.
5. Анализ макро, мезо и микро экономического пространства.
6. Применение методов декомпозиции экономических систем в экономическом анализе.
7. Экономический эффект управленческой деятельности.
8. Общие сведения о профессиональном контроле управленческой деятельности.
9. Формулирование проблемы в экономическом анализе.
10. Выявление целей в экономическом анализе.
11. Генерирование альтернатив в экономическом анализе.
12. Оценка стоимости бизнеса: теория и практика.
13. Синергетические методы и экономические эффекты управления в деятельности консалтинговой компании.
14. Корпоративная культура: дань моде или инструмент достижения экономического эффекта.
15. Основные типы моделей, используемых в анализе хозяйственной деятельности.
16. Комплексный экономический анализ, принципы и организация его проведения.
17. Резервы повышения эффективности производства.
18. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
19. Экономический анализ в условиях перехода к рыночным отношениям.
20. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.
21. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.
22. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.

23. Формы планирования на российских предприятиях.
24. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
25. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
26. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли.
27. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
28. Анализ маркетинговой среды предприятия.
29. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.
30. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана.
31. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
32. Финансовое состояние российских предприятий.
33. Организационные проблемы создания предприятий.
34. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
35. Значение финансового планирования для управления предприятием.
36. Конкурентоспособность предприятия в рыночной экономике.
37. Особенности управленческого бизнес-плана.
38. Роль бенчмарков в контроле выполнения бизнес-плана.
39. Проблемы корректировки бизнес-плана.
40. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
41. Бизнес-план инновационного проекта.
42. Проблемы составления целевых бизнес-планов.
43. Управленческая деятельность в экономических системах.
44. Элементы и этапы исследования экономических систем.
45. Сущность системного подхода к разработке и анализу сложных экономических систем.
46. Постановка задачи анализа экономической системы.
47. Анализ макро, мезо и микро экономического пространства.
48. Оценка стоимости бизнеса: теория и практика.
49. Синергетические методы и экономические эффекты управления в деятельности консалтинговой компании.
50. Корпоративная культура: дань моде или инструмент достижения экономического эффекта.
51. Основные типы моделей, используемых в анализе хозяйственной деятельности.
52. Понятие спроса и предложения.
53. Рыночное равновесие.
54. Эластичность спроса и предложения.
55. Оценка и прогнозирование спроса и предложения.
56. Производственная функция.
57. Модель Кобба-Дугласа
58. Резервы повышения эффективности производства.
59. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
60. Экономический анализ в условиях перехода к рыночным отношениям.
61. Издержки производства. Их классификация.
62. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.
63. Эффект масштаба.
64. Управление издержками и контроль ими.
65. Понятие конкуренции. Типы конкуренции.
66. Совершенная конкуренция. Основные признаки и условия.
67. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в условиях совершенной конкуренции.
68. Монополия и монополистическая конкуренция.
69. Цена и ценообразование.
70. Оптимальный объем производства.
71. Олигополия.
72. Расчет оптимального объема производства в различных моделях олигополии.
73. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
74. Экономический анализ в условиях перехода к рыночным отношениям.
75. Особенности управленческого бизнес-плана.
76. Инвестиции и их классификация.
77. Транснациональные компании в условиях глобализации.
78. Транснациональные риски.
79. Иностраные инвестиции, методика расчета рисков.
80. Трансфертное ценообразование.
81. Государственное регулирование рыночной экономики.

82. Кейнсианская модель государственного регулирования.
83. Нео- и посткейнсианские модели государственного регулирования экономики.
84. Способы управления рынком.
85. Теория индивидуального поведения.
86. Бюджетное ограничение.
87. Изменение дохода.
88. Изменение цен и потребительское поведение.
89. Потребительский выбор.

## 5.2. Темы письменных работ

Примерные темы рефератов по дисциплине

1. Теория индивидуального поведения.
2. Бюджетное ограничение.
3. Изменение дохода.
4. Изменение цен и потребительское поведение.
5. Потребительский выбор.
6. Кардиналистская и ординалистская теории потребительского выбора
7. Предельная и совокупная полезность.
8. Управленческие решения в бизнесе с учетом интересов государства.
9. Управление внешними эффектами. Альтернативный метод исправления внешних эффектов.
10. Влияние монетарной и фискальной политики государства на принятие управленческих решений.
11. Государственный рынок в российской модели экономического развития.
12. Офшоринг – всемирная проблема личных интересов.
13. Проблемы двойного налогообложения для ТНК.
14. Огосударствление экономики – причины, необходимость, перспективы.
15. Границы государственного вмешательства в экономику.
16. Глобализация как мировой процесс и ее последствия для бизнеса.
17. Управление ТНК в условиях глобализации.
18. Прямые иностранные инвестиции в РФ как фактор экономического роста страны.
19. Управление эффективностью иностранного инвестирования.
20. Трансфертное ценообразование и эффективность ТНК.

Перечень контрольных вопросов для самоподготовки

1. Управленческая деятельность в экономических системах.
2. Элементы и этапы исследования экономических систем.
3. Сущность системного подхода к разработке и анализу сложных экономических систем.
4. Постановка задачи анализа экономической системы.
5. Анализ макро, мезо и микро экономического пространства.
6. Оценка стоимости бизнеса: теория и практика.
7. Синергетические методы и экономические эффекты управления в деятельности консалтинговой компании.
8. Корпоративная культура: дань моде или инструмент достижения экономического эффекта.
9. Основные типы моделей, используемых в анализе хозяйственной деятельности.
10. Понятие спроса и предложения.
11. Рыночное равновесие.
12. Эластичность спроса и предложения.
13. Оценка и прогнозирование спроса и предложения.
14. Производственная функция.
15. Модель Кобба-Дугласа
16. Резервы повышения эффективности производства.
17. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
18. Экономический анализ в условиях перехода к рыночным отношениям.
19. Издержки производства. Их классификация.
20. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.
21. Эффект масштаба.
22. Управление издержками и контроль ими.
23. Понятие конкуренции. Типы конкуренции.
24. Совершенная конкуренция. Основные признаки и условия.
25. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в условиях совершенной конкуренции.
26. Монополия и монополистическая конкуренция.
27. Цена и ценообразование.

28. Оптимальный объем производства.
29. Олигополия.
30. Расчет оптимального объема производства в различных моделях олигополии.
31. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
32. Экономический анализ в условиях перехода к рыночным отношениям.
33. Особенности управленческого бизнес-плана.
34. Инвестиции и их классификация.
35. Транснациональные компании в условиях глобализации.
36. Транснациональные риски.
37. Иностраннные инвестиции, методика расчета рисков.
38. Трансфертное ценообразование.
39. Государственное регулирование рыночной экономики.
40. Кейнсианская модель государственного регулирования.
41. Нео- и посткейнсианские модели государственного регулирования экономики.
42. Способы управления рынком.
43. Теория индивидуального поведения.
44. Бюджетное ограничение.
45. Изменение дохода.
46. Изменение цен и потребительское поведение.
47. Потребительский выбор.

### 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Управленческая экономика" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Управленческая экономика" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

## РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие

записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

#### Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

#### Методические рекомендации студентам по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

#### Методические рекомендации студентам по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ»**

**Факультет производственного менеджмента и маркетинга  
Кафедра маркетинга и логистики**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине «Управленческая экономика»

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	«Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент»
Квалификация	магистр
Форма обучения	очная

Донецк  
2023

Фонд оценочных средств по дисциплине «Управленческая экономика» для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02. Менеджмент профиль «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент» очной формы обучения

Автор(ы),

разработчик(и):

доцент, канд. экон. наук, доцент, Т.А. Попова

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на заседании  
кафедры

маркетинга и логистики

Протокол заседания кафедры от

24.04.2023

№ 9.1

дата

Заведующий кафедрой



Т.А. Попова

## РАЗДЕЛ 1.

**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по дисциплине «Управленческая экономика»**  
**Основные сведения о дисциплине**

Таблица 1

Характеристика дисциплины (сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	магистратура	
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент	
Магистерская программа	«Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент»	
Количество разделов учебной дисциплины	4	
Часть образовательной программы	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Формы контроля	Текущий контроль (устный опрос, тестирование, практические задания, доклад, реферат, контроль знаний по разделам, индивидуальное задание)	
Показатели	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4	
Семестр	1	
<b>Общая трудоемкость (академ. Часов)</b>	<b>144</b>	
<b>Аудиторная работа:</b>	<b>56</b>	
Лекционные занятия	18	
Семинарские занятия	36	
Консультация	2	
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>61</b>	
<b>Контроль</b>	<b>27</b>	
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	<i>Экзамен</i>	

Образовательная программа	магистратура	
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент	
Магистерская программа	«Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент»	
Количество разделов учебной дисциплины	4	
Часть образовательной программы	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Формы контроля	Текущий контроль (устный опрос, тестирование, практические задания, доклад, реферат, контроль знаний по разделам)	
Показатели	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4	
Семестр	2	
<b>Общая трудоемкость (академ. Часов)</b>	<b>144</b>	
<b>Аудиторная работа:</b>	<b>56</b>	
Лекционные занятия	18	
Семинарские занятия	36	

Консультации	2	
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>45</b>	
<b>Контроль</b>	<b>27</b>	
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	<i>Экзамен</i>	

## 1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 2

### Перечень компетенций и их элементов

<i>УК-3.3: анализировать и решать основные проблемы, связанные с управлением организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</i>	
Знать:	
<b>УК-3.3 З 1</b>	основы функционирования экономики
<b>УК-3.3 З 2</b>	теоретические основы анализа ключевых показателей деятельности предприятия,
<b>УК-3.3 З 3</b>	роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей
Уметь:	
<b>УК-3.3 У 1</b>	анализировать в разработке и мониторинге основные плановые показатели
<b>УК-3.3 У 2</b>	осуществлять экономический анализ внутренней и внешней среды организации для решения практических проблем управления
<b>УК-3.3 У 3</b>	экономически правильно формулировать постановку задач и формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей
Владеть:	
<b>УК-3.3 В 1</b>	методиками анализа и оценки плановых и фактических показателей деятельности предприятия
<b>УК-3.3 В 2</b>	навыками анализа экономического состояния предприятия, его подразделения, проектов, сетей
<b>УК-3.3 В 3</b>	навыками решения управленческих задач на основе анализа макро и микро среды предприятия
<i>ПК-2.2: Анализирует работу сотрудников; обосновывает ресурсы; анализирует результаты и отклонения, устраняет причины отклонений; составляет отчетную и аналитическую</i>	
Знать:	
<b>ПК- 2.2 З 1</b>	методики анализа эффективности капитальных и финансовых вложений
<b>ПК- 2.2 З 2</b>	основы функционирования экономики на микро-, мезо- и макроуровнях
<b>ПК- 2.2 З 3</b>	основы анализа ключевых показателей деятельности предприятия
Уметь:	
<b>ПК- 2.2 У 1</b>	анализировать и решать основные проблемы, связанные с управлением организациями
<b>ПК- 2.2 У 2</b>	экономически правильно формулировать постановку задач и формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей
<b>ПК- 2.2 У 3</b>	осуществлять экономический анализ внутренней и внешней среды организации для решения практических проблем управления
Владеть:	
<b>ПК- 2.2 В 1</b>	методиками анализа и оценки плановых и фактических показателей деятельности предприятия
<b>ПК- 2.2 В 2</b>	методиками экономического анализа и оценки эффективности деятельности предприятия и прогнозирования дальнейшей его деятельности

<b>ПК- 2.2 В 3</b>	навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторов роста производства и реализации на товарных рынках. навыками работы с программами организационного развития и изменениями в обеспечении их реализации
--------------------	---

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
<b>Раздел 1. Основы управленческой экономики</b>				
1	Тема 1.1. Управленческая экономика: содержание, цели, задачи	1	УК-3.3	устный опрос, тестирование, практические задания, доклад (реферат)
2	Тема 1.2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений	1	УК-3.3	устный опрос, тестирование, практические задания, доклад (реферат), контроль знаний по разделу
<b>Раздел 2. Рыночные силы: спрос и предложение</b>				
3	Тема 2.1. Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность	1	ПК-2.2	устный опрос, тестирование, практические задания, доклад (реферат)
4	Тема 2.2. Теория и оценка производства	1	УК-3.3, ПК-2.2	устный опрос, тестирование, практические задания, доклад (реферат)
5	Тема 2.3. Значение издержек производства в управленческих решениях	1	ПК-2.2	устный опрос, тестирование, практические задания, доклад (реферат), контроль знаний по разделу
<b>Раздел 3. Оптимизация деятельности компании</b>				
6	Тема 3.1. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции	2	ПК-2.2	устный опрос, тестирование, практические задания, доклад (реферат)
7	Тема 3.2. Принятие решений о	2	ПК-2.2	устный опрос,

	ценах и объеме производства в условиях несовершенной конкуренции			тестирование, практические задания, доклад (реферат)
8	Тема 3.3. Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска	2	ПК-2.2	устный опрос, тестирование, практические задания, доклад (реферат), контроль знаний по разделу
<b>Раздел 4. Стратегии поведения и развития компаний</b>				
9	Тема 4.1. Глобализация и управление транснациональной компанией	2	УК-3.3	устный опрос, тестирование, практические задания, доклад (реферат)
10	Тема 4.2. Государственное регулирование рыночной экономики	2	УК-3.3	устный опрос, тестирование, практические задания, доклад (реферат)
11	Тема 4.3. Теория потребительского выбора	2	УК-3.3	устный опрос, тестирование, практические задания, доклад (реферат), контроль знаний по разделу

## РАЗДЕЛ 2. Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся. В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности  
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
	ЛЗ	ПЗ / СЗ			Всего за раздел	КЗР	Р (СР)	ИЗ*
		УО*	ТЗ*	СЗ*				
Р.1.Т.1.1		4	1	4	10	10		
Р.1.Т.1.2			1					

Р.2.Т.2.1			1	4				
Р.2.Т.2.2		4	1		11	10	7	10
Р.2.Т.2.3			1					
Р.3.Т.3.1			1	4				
Р.3.Т.3.2		4	1		11	10		
Р.3.Т.3.3			1					
Р.4.Т.4.1			1	4				
Р.4.Т.4.2		4	1		11	10		
Р.4.Т.4.3			1					
<b>Итого: 1006</b>			<b>16</b>	<b>11</b>				

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

\* другие с виды используемых заданий, предложенных в приложении 1

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание (научно-исследовательская работа)

*Научно-педагогический работник, ответственный за проведение всех видов занятий по конкретной дисциплине (модулю), сам распределяет баллы по видам работы исходя из 100-балльной системы.*

## 2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

использование дополнительного материала (обязательное условие);

рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется растянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

## ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

## **РАЗДЕЛ 1. Основы управленческой экономики**

### **Тема 1.1. Управленческая экономика: содержание, цели, задачи**

1. Понятие и методология управленческой экономики. Профессиональные задачи менеджера.
2. Значение альтернативных издержек для принятия управленческих решений.
3. Кривая производственных возможностей и ее значение в проведении экономического анализа.
4. Трансакционные издержки как фактор экономического отбора.

### **Тема 1.2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений**

1. Понятие фирмы и ее роль в обществе.
2. Экономическая цель фирмы и оптимальное принятие решений.
3. Неэкономические цели фирмы и социальная ответственность бизнеса.
4. Максимизация прибыли.
5. Максимизация благосостояния акционеров.
6. Максимизация добавленной стоимости (японская модель).

## **РАЗДЕЛ 2. Рыночные силы: спрос и предложение**

### **Тема 2.1. Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность**

1. Спрос и предложение, факторы их определяющие.
2. Статические и динамические модели рыночного равновесия.
3. Государственное воздействие на рыночное равновесие.
4. Оценка и прогнозирование спроса.
5. Использование модели спроса и предложения при принятии управленческих решений в бизнесе.
6. Понятие эластичности спроса. Виды эластичности спроса. Факторы эластичности спроса.
7. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.
8. Расчет коэффициентов эластичности спроса и предложения и их интерпретация.
9. Влияние эластичности на выручку фирмы.

### **Тема 2.2. Теория и оценка производства**

1. Производство и производственная функция.
2. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи.
3. Долгосрочный период производства: изокванта и изокоста. Определение оптимальной комбинации ресурсов.
4. Управление расширением производства и эффект масштаба.

### **Тема 2.3. Значение издержек производства в управленческих решениях**

1. Понятие и значение издержек производства в управленческих решениях.
2. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.
3. Использование долгосрочных средних издержек для принятия решений по объему производства.
4. Управление издержками и минимально эффективный масштаб производства.

## **РАЗДЕЛ 3. Оптимизация деятельности компании**

### **Тема 3.1. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции**

1. Основные черты рынка совершенной конкуренции.
2. Краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентного рынка.
3. Максимизация прибыли и минимизация убытков.



4. Уровень доли постоянных издержек в полных издержках и его значение в принятии решений фирмой.

### **Тема 3.2. Принятие решений о ценах и объеме производства в условиях несовершенной конкуренции**

1. Принятие решений по ценам и объемам производства в условиях монополии.
2. Ценовая дискриминация и ее виды.
3. Монополистическая конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция.
4. Принятие решений по ценам и объемам производства в различных моделях олигополии.

### **Тема 3.3. Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска**

1. Управленческие решения на основании экономического анализа эффективности инвестиций.
2. Методы оценки эффективности инвестиций.
3. Риск и неопределенность.
4. Экономический анализ эффективности инвестиций в условиях риска.

## **РАЗДЕЛ 4. Стратегии поведения и развития компаний**

### **Тема 4.1. Глобализация и управление транснациональной компанией**

1. ТНК, их риски в условиях глобализации.
2. Многонациональный корпоративный риск.
3. Роль прямых иностранных инвестиций в развитии экономики.
4. Трансфертное ценообразование в ТНК.

### **Тема 4.2. Государственное регулирование рыночной экономики**

1. Цели, функции и методы государственного регулирования рыночной экономики.
2. Обеспечение законодательной базы конкуренции.
3. Управление внешними эффектами рынка (теорема Р. Коуза).
4. Роль государственной политики в поддержании эффективности функционирования рыночной среды.
5. Осуществление деловых операций с федеральным правительством.

### **Тема 4.3. Теория потребительского выбора**

1. Потребительское поведение.
2. Бюджетные возможности потребителя.
3. Стратегии, обеспечивающие получение повышенной прибыли.

## **3.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования обучающихся**

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

*Критерии оценивания.* Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины

## **ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ**

### **РАЗДЕЛ 1. Основы управленческой экономики**

#### **Тема 1.1. Управленческая экономика: содержание, цели, задачи**

1. Линия производственных возможностей показывает:

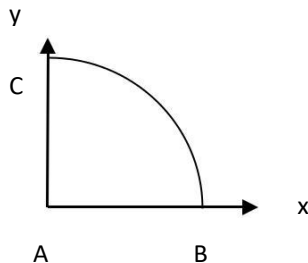
а) точные количества двух товаров, которые фирма намерена производить;  
 б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров; в) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов; г) время, когда вступает в действие закон убывающей производительности факторов производства.

2. Альтернативными издержками посещения лекции по «Управленческой экономике» не являются:

- а) дополнительный час сна;
- б) расходы на обед в студенческой столовой;
- в) посещение кинотеатра;
- г) прогулка с собакой.

3. На рисунке изображена кривая производственных возможностей. С точки зрения критерия эффективности по Парето эффективным будет переход:

- а) из точки А в точку С;
- б) из точки А в точку В;
- в) из точки С в точку В;
- г) из точки В в точку А.

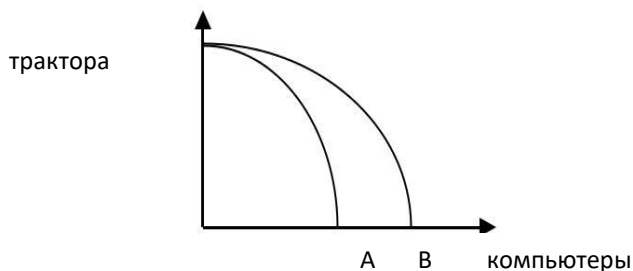


4. Программист Саша работает восьмичасовой рабочий день и зарабатывает 20 руб. Иногда он дополнительно подрабатывает за 5 руб. Также Саша любит рыбалку. Альтернативные издержки часа рыбной ловли для Саши составляют:

- а) 2 руб.;
- б) 20 руб.;
- в) 2,5 руб.;
- г) 7,5 руб.

5. В 1990 г. кривая производственных возможностей производства тракторов и компьютеров описывалась линией А. В 2010 г. она стала описываться линией В. Произошедший сдвиг кривой производственных возможностей можно объяснить:

- а) улучшением технологии производства тракторов и компьютеров;
- б) улучшением технологии производства компьютеров;
- в) улучшением технологии производства тракторов;
- г) понижением цены на компьютеры.



6. Если кривая производственных возможностей товаров X и Y описывается линейной функцией, то товары X и Y вероятнее всего:

- а) X – ракеты; Y – картофель;
- б) X – трактора; Y – телевизоры;
- в) X – холодильники; Y – морозильные камеры;
- г) X – трактора; Y – компьютеры.

### **Тема 1.2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений**

1. Фирма рассматривается как производственная единица, деятельность которой описывается производственной функцией, а целью является максимизация прибыли в теории:

- а) неоклассической;
- б) институциональной;
- в) бихевиористической;
- г) капиталистической;
- д) эволюционной.

2. К экономическим целям фирмы не относится:

- а) увеличение прибыли;
- б) снижение издержек;
- в) рентабельность капитала; г) повышение качества товара.

3. Экономическая прибыль это:

- а) разница между рыночной стоимостью фирмы и капиталом, вложенным инвесторами;
- б) разница между совокупным (валовым) доходом и совокупными экономическими издержками;
- в) разница между прибылью на суммарный капитал и стоимостью капитала;
- г) разница между прибылью на суммарный капитал и стоимостью капитала.

4. Трансакционные издержки:

- а) все издержки, затраченные на привлечение ресурсов;
- б) затраты, возникающие в процессе поиска партнера, ведения переговоров о коммерческой сделке, ее заключении и контролем за ходом выполнения;
- в) затраты, измеряющие прибыль, которая потеряна в результате выбора одного из вариантов действий;
- г) издержки фирмы, не изменяющиеся при изменении объема производства.

5. Факторы, влияющие на величину прибыли:

- а) количество привлеченных средств;
- б) соотношение прибыли и расходов;
- в) уровень технического развития производства и его технологические особенности;
- г) скорость оборота капитала;
- д) все вышеперечисленное.

6. Рыночная добавленная стоимость представляет собой:

- а) рыночную стоимость фирмы;

- б) разницу между рыночной стоимостью фирмы и капиталом, вложенным инвесторами;
- в) рыночную стоимость акций; г) сумму рыночной стоимости фирмы и капитала вложенного инвесторами.

7. Модель максимизации добавленной стоимости (японская модель) предполагает:
- а) рост доходов топ-менеджеров фирмы в краткосрочном периоде;
  - б) обеспечения долгосрочного благосостояния всех лиц, связанных с существованием фирмы, – ее работников, управляющих, поставщиков и акционеров;
  - в) рост общего дохода фирмы за вычетом ее вмененных издержек;
  - г) снижение издержек производства фирмы.

## **РАЗДЕЛ 2. Рыночные силы: спрос и предложение**

### **Тема 2.1. Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность**

1. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара, вызовет:
  - а) сдвиг кривой спроса вверх и вправо;
  - б) сдвиг кривой предложения вверх и влево;
  - в) сдвиг кривых спроса и предложения вверх;
  - г) сдвиг кривой предложения вниз и вправо.
  
2. Закон предложения предполагает:
  - а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
  - б) когда цена товара растет, объем произведенных товаров повышается;
  - в) если доходы производителей растут, они выпускают больше товаров;
  - г) кривая спроса имеет положительный наклон.
  
3. Совершенствование технологии сдвигает:
  - а) кривую спроса вверх и вправо;
  - б) кривую спроса вниз и влево;
  - в) кривую предложения вниз и вправо;
  - г) кривую предложения вверх и влево.
  
4. Если предложение и спрос на товар возрастают равномерно, то:
  - а) цена повысится;
  - б) увеличится общее количество товара;
  - в) цена останется стабильной;
  - г) благосостояние общества возрастет.
  
5. Закон спроса предполагает, что:
  - а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цен;
  - б) если доходы потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
  - в) кривая спроса обычно имеет отрицательный наклон;
  - г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.
  
6. Значение коэффициента эластичности спроса по доходу больше нуля. Это значит, что:
  - а) при росте дохода потребителя спрос сократится;
  - б) при снижении дохода потребителя спрос сократится;
  - в) при снижении дохода потребителя спрос увеличится;
  - г) доход потребителя возрос.

7. Перекрестная эластичность спроса на товар А по цене товара Б равна  $(0,8)$ , а значение коэффициента эластичности спроса на товар А по доходу  $(-0,5)$ , то при 1 %-м увеличении цены товара Б и 1 %-м увеличении дохода спрос потребителя:

- а) увеличится;
- б) сократится;
- в) не изменится;
- г) ничего определенного сказать нельзя.

3. Перекрестная эластичность товара А по цене товара В равна  $(-2)$ . Если произойдет рост цены товара В на 2 %, то величина спроса на товар А:

- а) не изменится;
- б) уменьшится на 4 %;
- в) увеличится на 2 %;
- г) уменьшится на 2 %.

4. Если известно, что при цене на товар 3500 руб. объем спроса составит 500 шт., а при цене 4000 руб. – всего 440 шт., то спрос на данный товар будет:

- а) абсолютно неэластичным по цене;
- б) абсолютно эластичным по цене;
- в) эластичным по цене;
- г) неэластичным по цене.

5. Снижение цены на товар на 5 % привело к сокращению выручки на 2 %. Точечная эластичность спроса на товар равна:

- а)  $-2,5$ ;
- б)  $-0,63$ ;
- в) 1;
- г)  $2,5$ .

6. При снижении цены с 8 до 6 руб. величина предложения уменьшилась с 16 до 12 шт. Коэффициент дуговой эластичности предложения равен:

- а) 0;
- б)  $1/2$ ;
- в) 2;
- г) 1.

## **Тема 2.2. Теория и оценка производства**

1. Изокванта это:

- а) кривая, определяющая множество комбинаций различных факторов производства, дающих одинаковый выпуск продукции;
- б) технически возможные комбинации ресурсов, обеспечивающие фирме соответствующие объемы выпуска;
- в) линия, демонстрирующая комбинации факторов производства, которые можно купить за одинаковую общую сумму денег;
- г) графическое отображение зависимости между налоговыми поступлениями и динамикой налоговых ставок.

2. Линия, демонстрирующая комбинации факторов производства, которые можно купить за одинаковую общую сумму денег называют:

- а) изокванта;
- б) изокоста;
- в) кривая Лаффера;

г) кривая производственных возможностей.

3. Точка пересечения изокванты и изокосты определяет:

- а) сочетание факторов производства, при котором данный выпуск производится с минимальными затратами;
- б) фактическую возможность производства при данной сумме факторов, их определенной комбинации и объеме производства;
- в) расходы всех макроэкономических агентов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике;
- г) зависимость между налоговыми поступлениями и динамикой налоговых ставок.

4. Увеличение выпуска в результате увеличения всех затрат фирмы в определенном соотношении это:

- а) эффект масштаба;
- б) закон убывающей отдачи;
- в) изокванта;
- г) изокоста.

5. Прирост общего объема продукции за счет увеличения количества какого-либо ресурса на 1 ед. и при неизменном количестве других ресурсов фирмы называют:

- а) маржинальный продукт;
- б) маржинальная норма технологического замещения;
- в) маржинальные затраты;
- г) маржа.

### **Тема 2.3. Значение издержек производства в управленческих решениях**

1. Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда:

- а)  $AVC = AFC$ ;
- б)  $MC = AVC$ ;
- в)  $MC = ATC$ ;
- г) прибыль максимальна;
- д) ни один из ответов не является верным.

2. Постоянные издержки фирмы – это:

- а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;
- б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
- в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится неявные издержки;
- г) не один из ответов не является правильным.

3. Какая из следующих кривых никогда не принимает U-образной формы?

- а)  $AVC$ ;
- б)  $MC$ ;
- в)  $AFC$ ;
- г)  $ATC$ ;
- д)  $LATC$ .

4. Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):

- а) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;
- б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные;
- в) включают в себя неявные издержки, но не включают явные;

- г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки;
- д) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

5. Какое из следующих утверждений является правильным?

- а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;
- б) экономическая прибыль – бухгалтерские прибыль = явные издержки;
- в) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;
- г) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль;
- д) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.

6. Какое из следующих выражений представляет собой общие издержки?

- а)  $MC$ ;
- б)  $VC - FC$ ;
- в)  $FC + VC$ ;
- г)  $FC + VC + MC$ ;
- д)  $(FC + VC) / Q$ .

7. В краткосрочном периоде фирма производит 500 ед. продукции.  $AVC = 2$  руб.  $AFC = 0,5$  руб. Общие издержки составят:

- а) 2,5 руб.
- б) 1250 руб.
- в) 750 руб.
- г) 1100 руб.

### РАЗДЕЛ 3. Оптимизация деятельности компании

#### Тема 3.1. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции

1. Предельная выручка совершенно конкурентной фирмы:

- а) возрастает;
- б) убывает;
- в) постоянна;
- г) зависит от объема.

2. Когда цена равна предельным издержкам фирмы?

- а) в краткосрочном периоде;
- б) в долгосрочном периоде;
- в) в обоих случаях;
- г) никогда.

3. Когда цена равна минимуму средних совокупных издержек фирмы?

- а) в краткосрочном периоде;
- б) в долгосрочном периоде;
- в) в обоих случаях;
- г) никогда.

4. Кривая спроса для фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции:

- а) эластична;
- б) абсолютно эластична;
- в) неэластична;
- г) абсолютно неэластична.

5. Рыночная власть это:

- а) возможность устанавливать рыночную цену;

- б) власть монопольных фирм;
- в) влияние государства на рыночные законы;
- г) максимизация экономической прибыли.

6. Если  $Q = 20$ ;  $TR = 1000$ ;  $TVC = 940$ ;  $TFC = 140$ ;  $MC = 50$ ;  $MC$  –возрастают.

Определите, что следует делать данной фирме в краткосрочном периоде:

- а) увеличить объем производства;
- б) уменьшить объем производства;
- в) оставить объем без изменения;
- г) закрыть предприятие.

### **Тема 3.2. Принятие решений о ценах и объеме производства в условиях несовершенной конкуренции**

1. Ситуация, когда на рынке функционирует множество производителей и несколько покупателей, называется:

- а) монополия;
- б) олигополия;
- в) моносония;
- г) олигопсония.

2. Признаком олигополии в отличие от совершенной конкуренции является:

- а) множество покупателей на рынке;
- б) каждой фирме принадлежит очень малая доля рынка;
- в) зависимость друг от друга фирм, действующих на рынке;
- г) стандартный продукт, выпускаемый фирмами.

3. Барьерами для входа в отрасль могут служить:

- а) собственность на ресурсы;
- б) патенты и лицензии;
- в) экономия от масштаба производства;
- г) все вышеперечисленное.

4. Что делать монопольной фирме в краткосрочном периоде, если  $TC=70$ ,  $FC = 20$ ,  $TR = 100$ ,  $P = 10$ ,  $MR = 5$ ,  $AVC = \min$ :

- а) увеличить объем производства;
- б) уменьшить объем производства;
- в) оставить объем без изменения;
- г) закрыть предприятие.

### **Тема 3.3. Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска**

1. Инвестиции – это?

а) покупка недвижимости и товаров длительного пользования;

б) операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год;

- в) покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года;
- г) вложение капитала с целью последующего его увеличения.

2. Показатели экономической эффективности инвестиций, учитываемые при принятии решений:

- а) срок окупаемости;
- б) чистая приведенная стоимость;



- в) внутренняя норма доходности;
- г) все вышеперечисленные.

3. Управление инвестиционной деятельностью фирмы предполагает:

- а) возрастание суммы чистой прибыли предприятия;
- б) формирование и управление инвестиционными проектами;
- в) осуществления всех процессов разработки и реализации инвестиционного проекта;
- г) расчет показателей экономической эффективности инвестиционного проекта.

4. Экономическая оценка инвестиционного проекта это:

- а) возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации товаров и услуг;
- б) получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для фирмы уровня;
- в) окупаемость инвестиций в пределах срока, приемлемого для фирмы;
- г) все вышеперечисленное.

5. К внешним источникам финансирования инвестиций относится:

- а) средства уставного капитала фирмы;
- б) нераспределенная прибыль;
- в) амортизация;
- г) акционерный капитал.

6. Определить в порядке возрастания уровня риска наиболее рискованные инвестиции:

- а) государственные облигации;
- б) акции и векселя фирм;
- в) вклады в банке;
- г) участие в частных финансовых проектах.

#### **РАЗДЕЛ 4. Стратегии поведения и развития компаний**

##### **Тема 4.1. Глобализация и управление транснациональной компанией**

1. Понятие глобализации предполагает:

- а) превращение мирового хозяйства в единый рынок товаров и услуг;
- б) международное движение капитала;
- в) международную миграцию рабочей силы;
- г) все перечисленное выше.

2. Основными признаками, характеризующими деятельность международных корпораций, не являются:

- а) годовой оборот, превышающий 1 млрд долларов;
- б) филиалы имеются не менее, чем в шести странах;
- в) от 1/5 до 1/3 общего оборота приходится на заграничные операции.
- г) доля зарубежных активов не менее 25 %;
- д) реализация социальных программ не менее, чем на 1/4 дохода.

3. Основными инструментами хеджирования являются:

- а) фьючерс;
- б) форвард;
- в) опцион;
- г) своп;
- д) все вышеперечисленное.

4. Американская фирма-экспортер продает немецкой фирме-импортеру товар на 100 тыс. евро. Обменный курс составляет 1 евро/1,2 долл. Что произойдет через 30 дней, когда будет производиться оплата товара, если обменный курс за этот период измениться до 1 евро/1,15 долл.?

- а) фирма-экспортер получит 115 тыс. долл.;
- б) фирма-импортер заплатит 125 тыс. долл.;
- в) фирма-экспортер получит 115 тыс. евро;
- г) фирма-импортер заплатит 125 тыс. евро.

5. Американская фирма – импортер приобретает у немецкой фирмы – экспортера товар на 100 тыс. евро. Обменный курс составляет 1 евро/1,2 долл. Что произойдет через 30 дней, когда будет производиться оплата товара, если обменный курс за этот период измениться до 1 евро/1,25 долл.?

- а) фирма-экспортер получит 115 тыс. долл.;
- б) фирма-импортер заплатит 125 тыс. долл.;
- в) фирма-экспортер получит 115 тыс. евро;
- г) фирма-импортер заплатит 125 тыс. евро.

6. Американская компания-импортер приобретает валютный опцион. Если цена на иностранную валюту не поднимется до цены использования опциона, то импортер:

- а) реализует свой опцион;
- б) не воспользуется опционом;
- в) продаст опцион третьей фирме;
- г) будет ждать, когда это произойдет.

7. Почему государство следит за ценами на товары, которые компания передает своему филиалу в другой стране?

- а) так как они влияют на сумму налога;
- б) так как происходит перевод фондов из одного подразделения в другое;
- в) так как происходит вывоз ресурсов из страны;
- г) так как уменьшается количество товаров в стране.

#### **Тема 4.2. Государственное регулирование рыночной экономики**

1. К функциям государства в рыночной экономике относят: а) информационную; б) посредническую; в) стабилизационную; г) ценообразующую.

3. Налог А. Пигу корректирует:

- а) внешние эффекты, связанные с выгодой;
- б) внешние эффекты, связанные с издержками;
- в) внешние эффекты, связанные с рынком;
- г) внешние эффекты, связанные с государством.

4. Кривая Лаффера показывает:

- а) связь между уровнем инфляции и безработицей;
- б) связь между ставками налогов и налоговыми поступлениями;
- в) связь между уровнем инфляции и уровнем цен;
- г) зависимость спроса на деньги от реальной ставки процента.

5. Мультипликатор автономных расходов тем больше, чем:

- а) больше предельная склонность к сбережению;
- б) больше предельная склонность к инвестированию и предельная склонность к импорту;
- в) больше предельная склонность к потреблению и меньше предельная склонность к импорту;
- г) больше предельная склонность к сбережению и налоговая ставка.

6. Если государственные закупки товаров и услуг возрастают на 10 млрд руб. и на эту же сумму увеличиваются налоги, то в кейнсианской модели:

- а) ВВП возрастает на 10 млрд руб.;
- б) ВВП возрастает больше чем на 10 млрд руб.;
- в) ВВП возрастает меньше чем на 10 млрд руб.;
- г) ВВП не измениться.

7. Предложение денег увеличивается, если:

- а) растут государственные закупки товаров и услуг;
- б) центральный банк покупает государственные облигации;
- в) население покупает облигации частных компаний;
- г) центральный банк продает иностранную валюту.

8. Политика дешевых денег проводится путем:

- а) повышения учетной ставки процента;
- б) повышения нормы обязательных банковских резервов;
- в) увеличения государственных закупок товаров и услуг;
- г) покупки центробанком государственных облигаций.

9. Мультипликатор расходов находится в прямой зависимости от:

- а) предельной склонности к инвестициям;
- б) предельной склонности к сбережению;
- в) предельной склонности к импорту;
- г) размеров налоговых ставок.

### **Тема 4.3. Теория потребительского выбора**

1. Что означает закон убывающей предельной полезности?

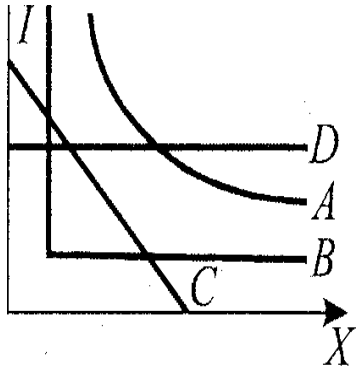
- 1) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;
- 2) полезность приобретаемых товаров убывает по мере снижения их цены;
- 3) полезность каждой последующей единицы товара убывает по мере увеличения его потребления;
- 4) ни один из ответов не является верным.

2. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

- 1) уменьшается;
- 2) увеличивается;
- 3) увеличивается или уменьшается, но остается величиной положительной;
- 4) является величиной отрицательной.

3. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывания предельной полезности?

- 1) 100, 200, 300, 400;
- 2) 100, 350, 650, 1000;
- 3) 100, 300, 1500, 9500;



4) 100, 150, 170, 180.

4. Что означает ситуация потребительского равновесия при количественном подходе?

- 1) каждый приобретенный товар приносит одинаковую предельную полезность;
- 2) каждый вид приобретенного товара приносит одинаковую предельную полезность пропорционально цене этого товара (взвешенные предельные полезности равны);
- 3) при возрастании покупок одного вида блага сокращаются закупки другого вида блага;
- 4) потребитель тратит одинаковую сумму денег на покупку каждого вида блага.

5. Что происходит с общей полезностью товарного набора при равенстве взвешенных предельных полезностей различных видов приобретенных благ?

- 1) принимает максимальное значение;
- 2) принимает минимальное значение;
- 3) становится нулевой;
- 4) начинает падать.

6. Что происходит с общим удовлетворением потребителя, если в ситуации потребительского равновесия он меняет структуру своих покупок?

- 1) остается неизменным;
- 2) переходит на новую максимальную границу;
- 3) начинает падать;
- 4) становится нулевым.

7. Чем определяется конфигурация кривой безразличия?

- 1) соотношением взвешенных предельных полезностей товарных благ;
- 2) соотношением общих полезностей товарных наборов;
- 3) соотношением цен товаров;
- 4) ни один из ответов не является верным.

8. Какой вид кривой безразличия характеризует общую полезность такой комбинации товаров как, теннисная ракетка и мяч.

- 1) A;
- 2) B;
- 3) C;
- 4) D.

9. Какие линии используются для графической интерпретации ситуации потребительского равновесия?

- 1) линия "доход-потребление" и линия "цена-потребление";
- 2) линия "доход-потребление" и кривая Энгеля;
- 3) линия "цена-потребление" и линия индивидуального спроса;
- 4) карта безразличия и бюджетная линия.

10. Сколько точек оптимального потребительского выбора можно найти на графике?

- 1) ни одной;
- 2) две;
- 3) три;
- 4) одну.

11. Кто первый высказал идею о разложении общего эффекта изменения цены на эффект замены и эффект дохода?

- 1) Дж. Хикс;
- 2) Н.Д. Кондратьев;
- 3) Е.Е. Слуцкий;
- 4) Дж. М. Кейнс.

12. Если потребитель выбирает товарный набор, лежащий внутри области, ограниченной бюджетной линией, то он:

- 1) максимизирует общую полезность;
- 2) желает купить товарный набор, стоимость которого превышает его бюджетные возможности;
- 3) не полностью использует свой бюджет;
- 4) достиг оптимального состояния.

13. Увеличение дохода потребителя вызовет:

- 1) сдвиг кривой безразличия вправо-вверх;
- 2) сдвиг кривой безразличия влево-вниз;
- 3) сдвиг бюджетной линии вправо-вверх;
- 4) изменение наклона бюджетной линии.

14. Общая полезность снижается, когда:

- 1) предельная полезность растет;
- 2) предельная полезность не изменяется;
- 3) предельная полезность снижается, но остается положительной;
- 4) предельная полезность становится отрицательной.

### **3.3. Рекомендации по оцениванию результатов решения практических заданий**

Количество баллов за решение практического задания по каждой из тем представлено в таблице 2.1.

## **ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ**

### **РАЗДЕЛ 1. Основы управленческой экономики**

#### **Тема 1.1. Управленческая экономика: содержание, цели, задачи**

1. Кривая производственных возможностей товаров X и Y задана уравнением:  $X^2 + Y = 25$ . Определите:

- а) максимальное количество производства товара X и товара Y при данных условиях;

- б) альтернативные издержки производства 16-й единицы товара Y;  
 в) если производство товара Y по новой технологии позволит увеличить максимальное количество в 2 раза, то:
- какой будет новая кривая производственных возможностей?
  - каким будет новое уравнение кривой производственных возможностей?
  - альтернативные издержки производства 16-й единицы товара Y?
- г) если производство товара X по новой технологии позволит увеличить максимальное количество в 2 раза, то:
- какой будет новая кривая производственных возможностей?
  - каким будет новое уравнение кривой производственных возможностей?
  - альтернативные издержки производства 4-й единицы товара X?

2. Кривая производственных возможностей товаров X и Y задана уравнением:  $5x + 4y^2 = 100$ . Определите:

- а) максимальное количество производства товара X и товара Y при данных условиях;
- б) альтернативные издержки производства 4-й единицы товара Y;  
 в) если производство товара Y по новой технологии позволит увеличить максимальное количество в 2 раза, то:
- какой будет новая кривая производственных возможностей?
  - каким будет новое уравнение кривой производственных возможностей?
  - альтернативные издержки производства 4-й единицы товара Y?
- г) если производство товара X по новой технологии позволит увеличить максимальное количество в 2 раза, то:
- какой будет новая кривая производственных возможностей?
  - каким будет новое уравнение кривой производственных возможностей?
  - альтернативные издержки производства 12-й единицы товара X?

3. Предприятие планирует выпустить новый вид продукции и рассматривает три технологии производства.

Ресурсы	Цена ресурса, руб.	Необходимое количество ресурсов (ед.)		
		Технология 1	Технология 2	Технология 3
Труд	4	6	2	3
Земля	2	1	2	1
Капитал	5	2	3	3

1. Какую технологию выберет предприятие, если оно заинтересованно в использовании меньшего количества ресурсов?

2. Какую технологию выберет предприятие, если оно ставит перед собой цель получение максимальной прибыли?

3. Допустим, что цена на ресурс «труд» уменьшилась до 2 руб. за единицу, а ресурса «капитал» выросла до 6 руб. за единицу. Как изменится выбор предприятия?

4. С острова А на остров В можно добраться двумя способами – самолетом или паромом. Стоимость билета на самолет – 90 руб., стоимость билета на паром – 30 руб. Время нахождения в пути: на самолете – 2 часа, на пароходе – 12 часов. Какой вид транспорта более предпочтителен для человека со средним доходом в час: а) 1 руб.; б) 8 руб.?

5. У ООО «ЕвроХим» есть возможность производить фосфат и аммофос. Для этого используется одно и то же оборудование, но одновременно эти удобрения производятся

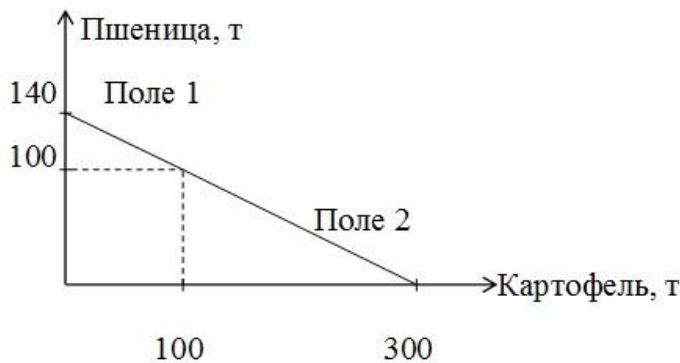
не могут. Производство фосфата в единицу времени в 1,2 раза меньше, чем производство аммофоса. Цена фосфата 1300 руб. за тонну, затраты на производство фосфата постоянны и равны 700 руб. за тонну. Цена аммофоса – 1000 руб. за тонну, при постоянных затратах 600 руб. за тонну:

- определить альтернативные издержки производства фосфата и аммофоса;
- производство какого удобрения является более выгодным для предприятия?
- на сколько нужно предприятию снизить затраты на производство аммофоса, чтобы это производство стало более выгодным, чем производство фосфата?

6. Менеджер за час зарабатывает 300 руб., а пенсионер получает пенсию 8000 руб. в месяц. Молоко в пакетах в супермаркете стоит 55 руб. за литр, а разливное – по 20 руб. Но за разливным молоком надо стоять в очереди 40 мин. В каком случае менеджер и пенсионер будут стоять в очереди за разливным молоком?

7. На одном поле фермер может произвести 500 т картофеля или 100 т пшеницы, а на другом альтернативная стоимость выращивания 2 т пшеницы равна 5 т картофеля при максимальном производстве картофеля, равном 1000 т. Построить кривую производственных возможностей фермера.

8. На рисунке приведена кривая производственных возможностей фермера, который выращивает пшеницу и картофель на двух полях:



- Какова альтернативная стоимость производства одной тонны картофеля, если производится 95 т? 150 т? Какова при этом альтернативная стоимость одной тонны пшеницы?
- Определить альтернативную стоимость выращивания первых 90 т пшеницы.
- Вычислить среднюю урожайность пшеницы и картофеля при наилучшем использовании ресурсов, если площадь каждого поля равна 10 га, а картофеля выращено 120 т.
- Картофеля вырастили 60 т, а пшеницы – 100 т. На сколько можно было увеличить урожай пшеницы и картофеля?

## Тема 1.2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений

1. Получите выражение прибыли как функции от объема выпуска продукции в краткосрочном периоде для производственной функции Кобба-Дугласа, если второй ресурс зафиксирован  $L = 500$ , цена продукции 1000, цены на ресурсы 50 и 100, оба коэффициента эластичности равны 0,5.

2. Найти точку безубыточности в краткосрочном периоде для производственной функции Кобба-Дугласа при цене на продукцию 11, ценах на ресурсы 2 и 5. Количество второго ресурса  $L = 1$ , коэффициенты эластичности равны 0,5.

3. Найти точку максимальной прибыли в краткосрочном периоде для производственной функции Кобба-Дугласа, если второй ресурс зафиксирован  $L = 10$ , цена продукции 2000, цены на ресурсы 50 и 15000, оба коэффициента эластичности равны 0,5.

4. Рассчитать уровень прибыльности фирмы (организации, предприятия) по данным годовых отчетов и сделать вывод.

Таблица 2

Расчет уровня прибыльности фирмы

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Темп роста, %
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.				
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.				
Валовая прибыль, тыс. руб.				
Уровень валовой прибыли, %				
Коммерческие расходы, тыс. руб.				
Уровень коммерческих расходов, %				
Управленческие расходы, тыс. руб.				
Прибыль от продаж, тыс. руб.				
Уровень прибыли от продаж, %				
Прочие доходы, тыс. руб.				
Прочие расходы, тыс. руб.				
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.				
Уровень прибыли до налогообложения, %				
Налоги и платежи, тыс. руб.				
Чистая прибыль, тыс. руб.				
Уровень чистой прибыли, %				

5. Предположим, что фирма планирует выплачивать дивиденды, равные 4 руб. на одну акцию, и ожидает, что они каждый год будут расти на 5 %. Норма прибыли, которую хотят получать акционеры, равняется 12 %. Был выпущен миллион акций. Какой должна быть цена каждой акции сегодня и как она изменится за 5 лет, сколько должен стоить весь акционерный капитал компании?

6. За истекший год дивиденд составил 200 руб. на акцию ОАО «ЛУКОЙЛ», темп прироста дивиденда равен 5 %, ставка дисконтирования составляет 25 %. Определить курсовую стоимость акции.

7. Вкладчик прогнозирует, что через пять лет ОАО «ЛУКОЙЛ» выплатит дивиденд на акцию в 500 руб., ставка дисконтирования равна 30 %, темп прироста прибыли компании составляет 10 %. Определить курсовую стоимость акции.



8. Инвестор купил акцию за 2 тыс. руб. и продал через три года за 3 тыс. руб.; за первый год ему выплатили дивиденд в размере 100 руб., за второй – 150 руб., за третий – 200 руб. Определить доходность операции вкладчика.

9. Рассчитать точку безубыточности на промышленном предприятии при следующих условиях:

- Средняя цена единицы продукции — 100 руб;
- Переменные затраты на производство единицы продукции — 75 руб;
- Постоянные расходы — 150 000 руб.

10. Рассчитать точку безубыточности на промышленном предприятии при следующих условиях:

- Средняя цена единицы продукции — 100 руб;
- Переменные затраты в точке безубыточности составляют — 450 000 руб;
- Постоянные расходы — 150 000 руб

11. Рассчитать точку безубыточности, пороговое количество товара, запас финансовой прочности и коэффициент финансовой прочности для предприятия, если известны следующие данные: объем реализации 4800 штук; цена единицы изделия 900 руб.; постоянные затраты по предприятию в целом 783000 руб.; переменные затраты 500 руб./шт. Привести графическую интерпретацию.

12. Постоянные затраты – 20 000 руб., переменные затраты на единицу – 30 руб., цена единицы – 50 руб. По имеющимся исходным данным определить точку безубыточности в натуральном и денежном выражении.

13. Найти точку безубыточности (критическую) производства, используя метод уравнения и метод маржинальной прибыли, если цена продажи единицы продукции равна 35 рублей при следующих исходных данных: переменные затраты на производство составляют 10 рублей на единицу, постоянные затраты 100 рублей. Объем производства 10 единиц.

## РАЗДЕЛ 2. Рыночные силы: спрос и предложение

### Тема 2.1. Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность

1. Функция спроса компании производящей майки с символикой футбольных команд имеет вид:  $Q = 2000 - 100P$ , где  $Q$  – продажи маек,  $P$  – цена. Рассчитать:

- а) сколько маек можно продать по цене 12 руб. за штуку?
- б) какой должна быть цена, чтобы компания смогла продать 1 тыс. маек?
- в) при какой цене объем продаж маек будет равняться нулю?

2. Постройте кривые спроса и предложения:

$$Q_s = 25000P; Q_d = 50000 - 9965P.$$

Каковы равновесная цена и равновесное количество в отрасли? Представьте ответ в алгебраическом и графическом видах.

3. Функции спроса и предложения лимонада представлены следующими уравнениями:  $Q_s = -35000 + 15000P$ ;  $Q_d = 65000 - 10000P$

- а) заполните таблицу:

Таблица 4

Расчет рыночного спроса и предложения лимонада

Цена, руб.	Q <sub>s</sub>	Q <sub>d</sub>	Избыток или дефицит

6,00			
5,00			
4,00			
3,00			
2,00			
1,00			

б) чему равняется равновесная цена?

4. Зависимость объема спроса на товар от его цены представлена в таблице.

Таблица 5

Зависимость объема спроса на товар от его цены

Цена, руб.	$Q_d$
20	320
30	280
40	240
50	200
60	160
70	120

Нарисуйте кривую спроса данного товара и покажите, как она изменится, если покупатели предпочтут приобретать на 20 кг больше соответствия с указанными ценами?

5. Кратко назовите и уточните факторы, которые будут определять спрос на следующие товары в течение ближайших нескольких лет: продукты питания-полуфабрикаты; товары, покупаемые через интернет; компьютеры; пленки и фотоаппараты; платное телевидение; авиаперелеты; бензин; автомобили.

6. Корпорация Dolan, производитель портативных двигателей, определила, что в 2008 г. кривая спроса на ее продукт имеет вид:  $P=2000-50Q$ , где  $P$  – цена двигателя (в долларах), а  $Q$  – количество продаваемых двигателей в месяц.

- 1) Какую цену должна назначить фирма, чтобы продавать 20 двигателей в месяц?
- 2) Сколько двигателей в месяц будет продавать корпорация, если менеджеры установят цену на уровне 500 долларов?
- 3) Какова эластичность спроса по цене, если цена равна 500 долларов?
- 4) При какой цене (если таковая существует), эластичность спроса будет единичной?

7. По оценкам корпорации Schmidt, спрос на ее продукцию представляет собой следующую зависимость:  $Q=400-3P+4I+0,6A$ , где  $Q$  – это объем спроса в месяц,  $P$  – цена продукта (в долларах),  $I$  – располагаемый доход на душу населения (в тысячах долларов),  $A$  – расходы фирмы на рекламу (в тысячах долларов в месяц). Численность населения предполагается постоянной величиной.

- 1) По прогнозам, в течение следующего десятилетия подушевой располагаемый доход вырастет на 5000 долларов. Как это скажется на продажах фирмы?
- 2) Допустим, что корпорация намеревается поднять цену на свою продукцию таким образом, чтобы перекрыть воздействие увеличения подушевого располагаемого дохода. На какую величину должна быть увеличена цена?

3) Увеличится или уменьшится ценовая эластичность спроса при таком повышении цены на продукцию корпорации? Объясните свой ответ.

### Тема 2.2. Теория и оценка производства

1. Производственная функция фирмы имеет вид:  $Q = 7K^2 + 8L^2 - 5KL$ . Оцените  $MPL$  и  $MPK$  при  $K = 5$  ед.,  $L = 2$  ед. Построить график предельного продукта при фиксированном  $K$  и фиксированном  $L$ .

2. Технология производства задана производственной функцией:  $Q = 5KL$ . Цены используемых ресурсов:  $PL = 4$ ,  $PK = 10$ . Какое сочетание ресурсов обеспечит фирме максимальный объем выпуска, если затраты на приобретение факторов производства равны 5000?

3. Определите:

а) тип отдачи от масштаба следующих производственных функций:

$$Q = 7L^2K; \quad Q = 2K^{0,3} + L^{0,7}; \quad Q = K^{1/3}L^{1/3}.$$

б) Какие из этих функций удовлетворяют закону снижения предельной отдачи?

4. Производство национального дохода описывается функцией:  $Y = \sqrt{KL}$

В базовом периоде в хозяйстве страны находилось 10 единиц труда и 250 единиц капитала.

За текущий год численность трудовых ресурсов выросла на 5 %.

Определите:

а) объем национального дохода в базовом году;

б) объем национального дохода в текущем году;

в) абсолютный и относительный прирост национального дохода за текущий год.

5. Производственная функция цеха имеет вид:

$$Q = 5L^{0,5} * K^{0,5}$$

где

$L$  - количество часов труда;

$K$  - количество часов работы машин.

Предположим, что в день затрачивается 9 часов труда и 9 часов работы машин.

Каково максимальное количество выпущенной продукции? Определить средний продукт труда.

Предположим, что цех удвоил затраты обоих ресурсов. Определить каков будет при этом объем выпускаемой продукции.

6. Процесс производства на некотором предприятии описывается производственной функцией:

$$Q = 2L^{2/3} * K^{1/3}$$

Найти алгебраическое выражение для изокванты при  $Q = 4$ .

7. Фирма работает по технологии, характеризующейся производственной функцией:

$$Q_0 = L^{0,5} * K^{0,25}$$

Во сколько раз увеличится выпуск продукции фирмой, если она в 4 раза увеличит использование обоих ресурсов?

8. Предположим, что производственная функция фирмы имеет вид:

$$Q = L^{3/4} * K^{1/4}$$

Если количество применяемого труда возрастёт на 8%, а капитал - на 4%, то на сколько увеличится объём выпуска?

9. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции на рынке данного товара и труда. Ее производственная функция имеет вид

$$Q = 120 \times L - 2 \times L^2$$

в интервале использования труда от 12 до 30 единиц. Ставка заработной платы равна 60 ден. ед., а цена товара 8 ден. ед. Определить оптимальный для фирмы выпуск продукции.

10. Фирма, являющаяся монополистом на рынке блага и совершенным конкурентом на рынке фактора, производит продукцию по технологии

$$Q = 2 \times L.$$

Цена фактора 8 ден. ед. Функция спроса на продукцию монополиста

$$Q_d = 12 - P.$$

Определить количество закупаемого фактора, объем выпуска продукции и цену продукции, максимизирующие прибыль монополии.

11. Фирма, являющаяся совершенным конкурентом на товарном рынке и монополистом на рынке фактора, производит продукцию по технологии

$$Q = 12 \times L - 2 \times L^2.$$

Цена товара 5 ден. ед. Функция предложения труда имеет вид

$$L = 0,1 \times \omega - 2.$$

Определить, по какой цене фирма будет покупать труд, какое количество труда приобретет фирма, максимизирующая прибыль.

12. Фирма, являющаяся монополистом на рынке блага и монополистом на рынке труда, имеет производственную функцию

$$Q = 5 \times L$$

функцию спроса на свою продукцию

$$Q_d = 100 - P.$$

На рынке труд предлагается по формуле

$$L = 0,2 \times \omega - 4.$$

Определить, по какой цене фирма будет продавать продукцию при достижении максимума прибыли.

### Тема 2.3. Значение издержек производства в управленческих решениях

1. Реальные издержки какой-либо деятельности – это ее \_\_\_\_\_ издержки.

2. \_\_\_\_\_ уменьшается, когда предельные издержки оказываются ниже ее значения, и увеличивается, когда предельные издержки превышают ее значение.

3. В краткосрочном периоде в \_\_\_\_\_ издержки производства мороженого входит стоимость молока и сахара, но не затраты на оборудование предприятия.

4. Прибыль фирмы равна валовому доходу за вычетом \_\_\_\_\_ издержек.

5. Фирма вяжет веники и продает их с доставкой на дом. Рассчитать предельный продукт, совокупные издержки, совокупные средние издержки, предельные издержки, если издержки использования труда одного рабочего составляют 100 долл. в день, а фиксированные издержки фирмы составляют 200 долл.

Заполнить таблицу.

Таблица 8

Расчет предельного продукта, совокупных издержек, совокупных средних издержек, предельных издержек

Число рабочих	Количество веников	Предельный продукт	Совокупные издержки	Средние совокупные издержки	Предельные издержки
0	0				
1	20				
2	50				
3	90				
4	120				
5	140				
6	150				
7	155				

6. Проведите экономический анализ (прибыльности, целесообразности закрытия и т. д.) трех фирм отрасли на основе следующих данных:

Фирма А :  $P = 10$ ,  $Q = 1000$ ,  $FC = 5000$ ,  $AVC = 5$ ; Фирма В :  $P = 9$ ,  $Q = 80000$ ,  $TC = 800000$ ,  $AVC = 5,5$ ; Фирма С :  $P = 10$ ,  $TR = 30000$ ,  $TC = 30800$ ,  $AFC = 0,15$ .

7. Функция долгосрочных издержек:

$$TC = 160Q - 20Q^2 + 1,2Q^3$$

а) вычислите долгосрочные средние и предельные издержки;

б) опишите характер эффекта масштаба в этой функции. При каком объеме производства существует положительный эффект масштаба?

Отрицательный эффект масштаба?

8. Функция Кобба-Дугласа:  $Q = 2K^{1/2}L^{1/2}$ . Цены факторов производства:  $PL = 2$ ,  $PK = 8$ . Определите функции издержек долгосрочного периода.

9. Заполните пустые ячейки по имеющимся данным:

Таблица 9.

Q	TC	FC	VC	AFC	AVC	ATC	MC
0							
1						148	
2				64			28
3			66				

4	224						
---	-----	--	--	--	--	--	--

10. Фирма, действующая на рынке совершенной конкуренции, сделала все необходимое для максимизации своей прибыли, но, тем не менее, получила убыток в среднем в размере 14 р. с каждой проданной единицы продукции. Общая выручка фирмы составила 660 р., а предельная выручка от продажи последней единицы оказалась равной 12 р. Определите величину общих издержек фирмы (ТС).

11. Даны функция спроса на продукцию монополиста

$$Q = 25 - P$$

и функция средних переменных затрат

$$AVC = 4 + 0,5 \times Q.$$

Известно, что максимум прибыли монополиста равен 23,5. Найти его фиксированные затраты.

12. Функция общих издержек имеет вид:

$$TC = 3Q^2 + 5Q + 20$$

ОПРЕДЕЛИТЬ ФУНКЦИИ:

- постоянных и переменных издержек;
- средних постоянных, переменных и общих (совокупных) издержек;
- предельных издержек;

13. Швейный цех при годовом объеме выпуска 2 тыс. единиц несет издержки за аренду помещения в размере 25 тыс. ден. ед. и в виде выплаты процентов 11 тыс. ден. ед. в год. Кроме того, затраты на оплату труда при выпуске единицы изделия составляют 20 ден. ед., а затраты на сырье и материалы 12 ден. ед. Рассчитайте общие, постоянные и переменные издержки производства, а также средние общие издержки. В чем заключается отличие совокупных издержек от средних?

14. Фирма функционирует в краткосрочном периоде и поэтому не может изменить затраты некоторых факторов производства, являющихся постоянными. Но она может производить различные объемы выпуска за счет изменения количества других переменных факторов производства. Соответственно, при различных объемах выпуска будут изменяться и общие издержки предприятия. Предприятие также может само устанавливать цену на свою продукцию.

Менеджеры предприятия рассмотрели шесть возможных вариантов выпуска и продажи продукции, результаты анализа внесли в таблицу и выбрали тот вариант, который принесет наибольшую прибыль. Эта таблица перед Вами. Однако, большинство клеточек в ней пусты.

Вам предлагается по сохранившимся данным восстановить информацию, заполнив все пустые клеточки, и определить, какой вариант развития выбрали менеджеры данного предприятия.

Таблица 10.

№ п/п	P, руб./шт.	Q, шт.	TR, руб.	AFC, руб./шт.	FC, руб.	AVC, руб./шт.	VC, руб.	AC, руб./шт.	TC, руб.	Π (+/-) на ед. вып., руб./шт.	Π (+/-), руб.
1	100	1890						106			
2	90			70				95			
3							55440	82			7560
4	75					19		69			
5		3360		45		22				3	
6	60						98280			-6	

15. Исходные данные:

Таблица 11

Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
1	2	3	4	5	6	7	8
1	75	52					
2	75	102					
3	75	137					
4	75	167					
5	75	202					
6	75	242					
7	75	287					
8	75	342					
9	75	407					
10	75	482					

Определить:

1. линии и, по возможности, функции постоянных, переменных и общих издержек и объяснить, как закон убывающей отдачи воздействует на форму линии переменных и общих издержек;

2. линии и, по возможности, функции средних переменных, средних постоянных, средних общих, и предельных издержек. Объяснить способ вычисления и форму каждой из четырех линий, а также характер их взаимодействия. В частности объяснить без помощи математических формул, почему линия предельных издержек пересекает линии средних переменных и средних общих издержек в точках их минимума;

3. как изменится расположение каждой из этих четырех линий, если:

3.1. сумма постоянных издержек возрастет на 25 руб.;

3.2. сумма переменных издержек будет на 10 руб. меньше при каждом данном объеме производства.

### РАЗДЕЛ 3. Оптимизация деятельности компании

#### Тема 3.1. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции

1. Какими свойствами характеризуется конкурентный рынок? Рынок, каких из перечисленных напитков лучше всего характеризуется этими свойствами: водопроводная вода, бутилированная вода, газированная сладкая вода, пиво.

2. В условиях совершенной конкуренции TC фирмы в краткосрочном периоде равны:

$$TC = 10 + Q - 1,5Q^2 + Q^3$$

Определите:

а) функцию предложения фирмы в краткосрочном периоде;

б) объем продукции и прибыль фирмы, если  $P = 1$  долл.;

в) как изменяется количество предлагаемой продукции, в случае, если постоянные издержки возрастут до 100 долл.

3. На рынке совершенной конкуренции функция долгосрочных издержек фирмы равна:  $LTC = Q - Q^2 + Q^3$ .

Определите функцию предложения фирмы в долгосрочном периоде.

4. Фирма продает товар по цене 9 долл. за ед.  $AVC = 6$  долл. за ед., а  $FC = 60$  тыс. долл. в год.

а) где находится точка безубыточности?

б) сколько единиц продукции фирма должна продавать в год, чтобы получить прибыль в 15 тыс. долл.?

в) какой будет доля постоянных издержек в общих издержках, если за год продано 30 тыс. ед.?

5. Обосновать оптимальный объем производства фирмы по следующим данным:

Таблица 12

Расчет маржинальной и общей прибыли фирмы

Количество (Q)	Маржинальный доход (MR=P=AR), \$	Средние постоянные издержки (AFC), \$	Средние переменные издержки (AVC), \$	Средние совокупные издержки (ATC), \$	Предельные издержки (MC), \$	Маржинальная прибыль (Mπ), \$	Общая прибыль или убытки (Q(P-AC)), \$
0	71,87						
1	71,87	100,0	55,7		55,7		
2	71,87	50,0	52,8		49,9		
3	71,87	33,3	51,3		48,3		
4	71,87	25,0	51,2		50,9		
5	71,87	20,0	52,5		57,7		
6	71,87	16,7	55,2		68,7		
7	71,87	14,3	59,3		83,9		
8	71,87	12,5	64,8		103,3		
9	71,87	11,1	71,7		126,9		
10	71,87	10,0	80,0		154,7		
11	71,87	9,1	89,7		186,7		
12	71,87	8,33	100,8		222,9		

Что надо делать фирме?

6. В отрасли совершенной конкуренции установилась цена  $P = 30$ . В эту отрасль входит фирма с общими издержками  $TC = 1/2 * Q^2 + 10 * Q + 100$ . Найти её объем производства в краткосрочном периоде.

7. Фирма, находясь в условиях совершенной конкуренции, имеет следующую функцию общих затрат:

$$TC = 140 + 10 \times Q + 40 \times Q^2.$$

При каком выпуске прибыль фирмы достигнет максимума, если цена установилась на уровне 250 ден. ед.? Определить размер прибыли фирмы.

Будут ли в длительном периоде в эту отрасль стремиться войти новые фирмы?



8. Совершенно конкурентное предприятие использует ресурсы X и Y, покупая их также на совершенно конкурентном рынке по ценам: ЦX - 120 ден. ед. и ЦY = 90 ден. ед.

Определите цену товара, максимизирующую прибыль предприятия, если предельный продукт ресурса X равен 20 ед., а ресурса Y – 15 ед.

9. В таблице представлена шкала спроса на яйца в течение месяца.

Таблица 13

Цена, ден. ед.	Объем спроса, тыс. ед.	Суммарный доход, тыс. ден. ед.	Коэффициент ценовой эластичности спроса
12	20		
10	40		
8	60		
7	70		
6	80		
4	100		
2	120		

Вычислите суммарные доходы (расходы) в ден. ед. и коэффициенты ценовой эластичности спроса, заполнив соответствующие графы. Сделайте вывод о характере взаимосвязей между выручкой и ценовой эластичностью спроса.

### Тема 3.2. Принятие решений о ценах и объеме производства в условиях несовершенной конкуренции

1. Функция спроса на продукцию монополии:  $Q_d = 75 - 0,5P$ ; функция общих издержек:  $TC = 10 + Q^2$ . Определите:

а) равновесную цену и объем производства, а также прибыль, получаемую монополией;

б) что произойдет, если фиксированные издержки возрастут на 50 ед.?

в) сравните монопольное равновесие с совершенной конкуренцией в краткосрочном периоде.

2. Монополист действует на двух сегментах рынка с двумя обратными функциями спроса:

$$P_1 = 100 - 0,5Q_1; P_2 = 110 - Q_2.$$

Функция издержек монополиста:

$$TC(Q_1 + Q_2) = (Q_1 + Q_2)^2.$$

Определите равновесные цены и стоимость на каждом сегменте рынка в случае дискриминации третьей степени и общую прибыль, полученную монополистом.

3. На рынке монополистической конкуренции фирма осуществляет рекламную кампанию, в результате чего издержки на рекламу увеличились с 200 до 400 ед. До рекламной кампании функция спроса на продукцию фирмы имела вид:  $Q_0 = 80 - P$ , а в связи с проведением рекламной кампании приобрела вид:  $Q_1 = 72 - 0,5P$ . Предельные издержки фирмы постоянны:  $MC = 18$ . Определите, как изменилась прибыль в результате рекламной кампании.

4. Обратная функция рыночного спроса дуополии Курно имеет вид:

$$P = 100 - 0,5(Q_1 + Q_2).$$

Функции общих издержек дуополистов равны:

$$TC_1 = 5Q_1; TC_2 = 0,5Q_2^2.$$

а) определите функции реакций дуополистов.

б) подсчитайте количество равновесного продукта предприятий, рыночную равновесную цену, а также прибыли дуополистов.

5. Фирма, выпускающая игрушки, производит 2000 игрушек по цене 50 руб. за ед. Производственные мощности позволяют увеличить выпуск до 3000 ед. Общие издержки на единицу ( $ATC_{2000}$ ) равны 40 руб., в том числе постоянные затраты на единицу ( $AFC_{2000}$ ) равны 15 руб. Определите, следует ли фирме принимать решение о расширении производства, если ей предлагают производить эти игрушки на экспорт, в количестве 400 ед. в неделю по контрактной цене 35 руб. При этом предполагается, что  $AVC_{2400} = AVC_{2000}$ .

6. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Цена установилась на уровне 10 р. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице 14.

Таблица 14

Выпуск, шт.	10	11	12	13	14	15
Общие затраты, р.	80	86	93	102	113	125

Какой объём производства выберет это предприятие, если оно максимизирует прибыль?

7. Наверняка каждому человеку приходилось сталкиваться с такой ситуацией на рынке: «Почем лимоны?» спрашиваете Вы – «100 рублей!». Когда вы отходите на несколько шагов от прилавка, вам вслед несется крик: «Давай за 50!», еще 2-3 шага в сторону и продавец выкрикивает: «Ну давай за 40!». Вернувшись к прилавку, вы можете купить лимоны на 60 рублей ниже первоначальной объявленной цены. Что пытается определить торговец? Зависит ли первоначально названная цена от внешнего вида покупателя, в частности от того, как он одет? Если вы вернулись и купили лимоны за 40 рублей, означает ли это, что торговец теперь всем другим покупателям будет предлагать лимоны за 40 рублей?

8. В каких случаях будет наблюдаться ценовая дискриминация третьей степени:

- продажа крупных партий товара по оптовым ценам;
- продажа детских билетов в музей по более низкой цене;
- предоставление скидок студентам;
- продажа залежавшегося товара по более низким ценам;
- начисление накопительной скидки по карте постоянного покупателя.

При проведении ценовой дискриминации третьей степени продавец будет устанавливать более высокую цену на рынках с большей или меньшей эластичностью?

9. Даны функция затрат монополии

$$TC = 500 + 12 \times Q + 0,5 \times Q^2$$

и функция спроса на продукцию этой монополии на двух рынках:

$$Q_1 = 400 - 2 \times P_1,$$

$$Q_2 = 1250 - 5 \times P_2.$$

Других рынков сбыта нет. Найти объёмы продаж и цены на каждом из двух рынков, при которых суммарная прибыль монополии будет максимальной.

10. Спрос на услуги аттракционов описан функциями  $Q_1 = 24 - P_1$  для взрослых и  $Q_2 = 24 - 2P_2$  для детей, где  $Q$  – количество билетов в млн. штук. Предельные издержки на услуги аттракционов неизменны и равны 6. Определите цены билетов, если: 1)

администрация парка установит единую цену на билеты; 2) администрация парка установит различные цены на билеты для взрослых и детей.

11. Рыночный спрос задан функцией  $P = 72 - 2Q$ . Монополия имеет функцию затрат на производство  $TC = 10Q$ . Она может провести ценовую дискриминацию, назначив двойной тариф. 1) Определите величину аккордного взноса и цену товара. 2) Как изменится прибыль монополии, если монополия не будет применять ценовую дискриминацию.

12. Определите величину выручки при реализации 250 изделий по простому и блочному тарифу и соблюдении следующих условий: до 100 изделий по цене 5 руб. до 200 изделий по цене 4 руб. до 300 изделий по цене 3 руб.

13. Спортивный клуб одновременно может оказывать услуги 300 посетителям. Руководство клуба обратило внимание на то, что в пиковые периоды имеют место факты понижения уровня предоставляемых услуг. Принимается решение о повышении вступительных взносов на 15% и текущих на 10%. Имеет ли здесь место:

- первая степень ценовой дискриминации или совершенная дискриминация
- вторая степень ценовой дискриминации
- эффект странных цифр
- политика двойного тарифа
- нет явления ценовой дискриминации

### **Тема 3.3. Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска**

1. Инвестору предлагается три инвестиционных проекта продолжительностью три года, сумма вкладываемых инвестиций во всех проектах 2 млн руб. В первом случае инвестор может вложить свои средства в альтернативный проект, сходный по риску, под 10 % годовых. Во втором случае под 12 % и в третьем под 14 % годовых. В первом случае возвращаемая сумма составит 2,7 млн руб., во втором 2,8 млн руб. и в третьем 3 млн руб. Какой из проектов выберет инвестор?

2. Инвестору предлагается три инвестиционных проекта продолжительностью 5 лет, сумма вкладываемых инвестиций во всех проектах 10 млн руб. В первом случае инвестор может вложить свои средства в альтернативный проект, сходный по риску, под 9 % годовых. Во втором случае под 10 % и в третьем под 12 % годовых. В первом случае возвращаемая сумма составит 2,9 млн руб., во втором 3,1 млн руб. и в третьем 3,4 млн руб. Какой из проектов выберет инвестор?

3. Найти чистую дисконтированную стоимость, если в начале первого месяца инвестиции составляют 5000 руб., в начале второго месяца 5000 руб., по итогам четвертого месяца ожидается доход 2000, в пятый месяц доход 2000 руб., в шестой месяц 6500 руб., процентная ставка 12 % годовых по сложному проценту.

4. Найти годовую внутреннюю норму доходности, если текущая стоимость разового вложения капитала составляет 100 тыс. руб., будущая стоимость капитала (через 2 года) – 121 тыс. руб., капитализация осуществляется один раз в год.

5. Найти срок окупаемости, если первоначальные инвестиции составляют 24000 тыс. руб., ежемесячные доходы составляют 3200 тыс. руб., эксплуатационные расходы 2700 тыс. руб., налог на прибыль 20 %.

6. Премия за рыночный риск составляет 11 %; Удельный вес актива А в портфеле составляет 35 %; Удельный вес актива В в портфеле составляет 65 %; Коэффициент бета для актива А составляет 0,9; Коэффициент бета для актива В составляет 1,5 ; Найти премию за риск портфеля.

7. Найти коэффициент бета портфеля активов. Портфель включает следующие активы: А - 35%; В - 6%; С - 13%; D - 25%; Е - 21%. Коэффициент бета составляет А - 1,2; В - 1; С - 1,4; D - 0,9; Е - 1,3.

8. Рассматривается целесообразность инвестирования в акции компании А, имеющей бета-коэффициент равный 1,1, или компании В, имеющей коэффициент бета равный 1,8. Если безрисковая ставка составляет 8%, а средняя доходность на рынке ценных бумаг 14%. Инвестирование проводится в том случае, если доходность составляет не менее 15%.

9. Текущая цена акций компании 77 долл., уровень дивидендов в плановом году возрастет на 7%, в прошлом году сумма дивидендов на акцию составила 4,5 долл. Определить стоимость капитала, привлеченного с помощью простых акций.

10. Инвестиционный проект рассчитан на 17 лет и требует капитальных вложений в размере 250000 млн. руб. В первые шесть лет никаких поступлений не ожидается, однако в последующие 12 лет ежегодный доход составит 50000 млн. руб. Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования равен 18%?

11. Имеются два инвестиционных проекта, которые характеризуются следующими чистыми потоками денежных средств (млн. руб.):

Таблица 15

Год	Денежные потоки по проектам	
	А	Б
0	-1300	-1400
1	350	350
2	450	450
3	550	650
4	150	350

Определите более выгодный проект с точки зрения дисконтированного периода окупаемости при ставке дисконта 12%.

12. Для каждого из ниже перечисленных проектов рассчитайте IRR и NPV, если значения коэффициента дисконтирования равно 20%:

Таблица 16

Проекты	IC	P1	P2	P3	P4	P5
А	-370	-	-	-	-	1000
В	-240	60	60	60	60	60
С	-263,5	100	100	100	100	100

## РАЗДЕЛ 4. Стратегии поведения и развития компаний

### Тема 4.1. Глобализация и управление транснациональной компанией

1. Американская корпорация решает, стоит ли инвестировать 2 млн долл. из своих средств в трехлетний проект в свой филиал в Бельгии. В настоящий момент курс обмена валют составляет 1 евро/1,20 долл. Все денежные потоки филиала ежегодно ремитируются родительской компании. В стране, где находится родительская компания,

нет никакого дополнительного налога (или налоговой льготы). Стоимость капитала и родительской, и дочерней фирмы составляет 13 %.

Таблица 18

Результаты операционной деятельности от реализации проекта

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Ожидаемый годовой эффект, тыс. евро	500	800	900
Прогноз обменного курса	1 евро/1,15	1 евро/1,10	1 евро/1,05

- а) какова NPV этого проекта для бельгийского филиала?
- б) какова NPV этого проекта для американской родительской компании?
- в) следует ли принимать этот проект к исполнению?

2. Многонациональная корпорация «Techno Mobil» имеет производственные площади в Китае, а сборочный завод в Венгрии. Компания транспортирует произведенные детали из Китая в Венгрию.

а) в марте 2011 г. компания отправит 1 тыс. ед. продукции по заводской себестоимости 650 долл. за штуку в Венгрию. Эксплуатационные расходы в Китае составляют 15 тыс. долл. в месяц. Ставка подоходного налога в Китае равна 20 %, а в Венгрии – 40 %. Компания планирует назначить трансфертную цену в 100 долл. за штуку. Окончательный товар будет продаваться в Венгрии по цене 1400 долл. за штуку. Эксплуатационные расходы в Венгрии составляют 10 тыс. долл. в месяц. Рассчитать комбинированную прибыль этих двух операций в марте 2011 г.?

- б) выгодно ли для компании поднять трансфертную цену до 120 долл.?
- в) какова будет комбинированная прибыль, если ставка налога в Китае составит 40 %, а в Венгрии 20 %?

2. Корпорация Novartis отгрузила товары на 1 млн евро покупателю в Германии. Платеж должен быть произведен в течение 90 дней (немецкая фирма осуществит его в евро). Обменный курс составляет 1 евро/1,25 долл. Через 90 дней курс по срочной сделке составит 1 евро/1,22 долл.

- а) какую сумму в долларах получила бы Novartis, если бы платеж осуществили сегодня и через 90 дней?
- б) если бы Novartis не осуществила хеджирование на рынке сделок на срок, а курс по срочной сделке через 90 дней составлял бы 1 евро/1,25 долл., то какую сумму она получила в долларах?
- в) если через 90 дней доллар ослабнет, а Novartis не осуществила хеджирование, то проиграла бы она от этого или выиграла бы?

3. Формирование постиндустриального общества в условиях глобализации, помимо такого традиционного фактора мощи, как военно-экономический потенциал, предъявляет новые критерии конкурентоспособности ко всем странам мира. Сформулируйте и запишите эти критерии.

4. Прочитайте высказывания основателя корпорации «Майкрософт» Билла Гейтса и ответьте на вопросы.

Мы стоим на пороге новой революции. Она связана с беспрецедентным удешевлением связи; все компьютеры постепенно будут соединены друг с другом, чтобы общаться с нами и для нас. Глобально взаимосвязанные, они образуют грандиозную сеть — так называемую информационную магистраль (information highway). Прямой её предок — нынешний Internet, объединяющий большую группу компьютеров, которые обмениваются информацией на базе современной технологии...

Мы в Microsoft говорим об «информации на кончиках пальцев», делая акцент не на самой сети, а на выгодах, которые она принесёт. Другая метафора, на мой взгляд, удачнее передаёт суть будущей кипучей деятельности — «универсальный рынок»... Считаю, что этот новый рынок в конце концов станет центральным универмагом всего мира. Именно там мы, существа общественные, будем торговать, торговаться, вкладывать деньги, подбирать персонал, спорить, знакомиться и просто «толкаться». На этом рынке будут представлены все виды человеческой деятельности — от миллиардных сделок до флирта. Покупки станут оплачиваться деньгами в цифровой форме, а не наличными. Но главное, в роли всеобщего эквивалента будут выступать не только деньги, но и разнообразная цифровая информация.

Глобальный информационный рынок объединит все способы обмена товарами, услугами и идеями. На практике это ещё больше расширит возможности выбора многих вещей, включая то, как Вы зарабатываете себе на жизнь и куда вкладываете деньги, что покупаете и сколько за это платите, кто Ваши друзья и как Вы проводите свободное время, где и насколько безопасно живёте Вы и Ваша семья. Рабочее место, да и само представление о том, что значит быть образованным, трансформируется — скорее всего за пределы узнаваемости. Ваше самосознание, то есть ощущение себя как личности, того, кто Вы и где Ваши корни, может измениться кардинальным образом. Короче говоря, почти всё будет иначе. Едва ли это произойдёт завтра, но я делаю всё, что в моих силах, чтобы приблизить этот день (1996).

Какие черты процесса глобализации выделяет Билл Гейтс, а какие черты вы могли бы добавить, опираясь на собственный опыт работы с компьютером?

Какие из прогнозов Билла Гейтса, высказавшего своё мнение почти двадцать лет назад, уже оправдались, а какие, на ваш взгляд, ещё не стали реальностью?

Насколько неопределённым, позитивным или даже негативным может быть дальнейшее развитие процесса глобализации? Составьте свой прогноз.

5. За первый период была произведена 1 тыс. единиц товара, проданного по цене 3 тыс. руб. за единицу. За второй период было произведено 1100 единиц товара, проданного по той же цене. Переменные затраты на производство единицы товара составили 2 тыс. руб., а постоянные затраты на его производство — 800 тыс. руб.

1. Определить относительное изменение выручки от реализации и прибыли.

2. Определить изменение прибыли при условии, если переменные затраты на производство единицы товара будут составлять 1,5 тыс. руб., а постоянные затраты на его производство — 1300 тыс. руб.

6. Используя условия предыдущего примера, определите: порог рентабельности и пороговое количество товара графическим и алгебраическим методом расчета. Какова величина запаса финансовой прочности?

7. Операционный рычаг по цене равен 5, операционный рычаг по объему равен 2. Рыночная ситуация предполагает, что в следующем периоде можно будет повысить цены на реализуемую продукцию на 10%, но это снизит натуральный объем реализации на 7%. Каким будет финансовый результат от реализации, если в базисном периоде прибыль от реализации составляла 150 тыс. руб.?

8. Определить критическую величину объема реализации, при условии снижения цены на изделие на 12,5% и сохранения прежней величины маржинального дохода. Организация реализует продукцию по цене - 800 руб., объем продаж - 8000 единиц, удельные переменные затраты — 500 руб., совокупные постоянные затраты на весь объем продукции - 1020 тыс. руб.

9. Условно-постоянные годовые расходы организации равны 1000 тыс. руб., отпускная цена единицы продукции – 900 руб., переменные расходы на единицу продукции – 400 руб., объем продаж – 9,5 тыс. ед.

Определить:

- пороговое количество товара;
- изменение порога рентабельности, если:
  - а) условно-постоянные расходы возрастут на 10%;
  - б) отпускная цена возрастет до 950 руб.;
  - в) переменные расходы на единицу сократятся на 15%;
  - г) изменятся в заданных пропорциях все три фактора;
- сколько процентов прибыли удастся сохранить предприятию, если:
  - а) цена падает на 15%;
  - б) натурального объема продаж сокращается на 10%;
- процент изменения прибыли при снижении цены на 5% и росте натурального объема продаж на 7%;
- какое увеличение натурального объема продаж позволит компенсировать потерю прибыли от снижения цены на 5%.

10. Компания продает 25000 единиц продукции за год.

Цена 4 тыс. руб.

Переменные затраты на ед. продукции 2,5 тыс. руб.

Совокупные постоянные издержки за год:

Заработная плата 180 тыс. руб.

Реклама 40 тыс. руб.

Другие постоянные расходы 10 тыс. руб.

Определить:

- порог рентабельности алгебраическим и графическим способом при условии проведения дополнительной рекламной компании, которая обойдется в 20 тыс. руб., и увеличении цены реализации на 12%; сделать вывод о влиянии цены на порог рентабельности;
- планируемое снижение спроса на продукцию: имеется несколько форм проявления снижения спроса:
  - а) снижение цен при сохранении натурального объема реализации;
  - б) сохранение цены при одновременном снижении натурального объема продаж;
  - в) одновременное снижение натурального объема реализации и цен (объем продаж в натуральных единицах снизится на 5%).

Рассчитать для каждого случая пороговую выручку и максимально допустимое для нее снижение цен и натурального объема продаж.

11. Организация производит изделие, спрос на которое в последние годы неуклонно падает. Отчет о финансовых результатах компании показал убыток:

Выручка от реализации 850 тыс. руб.

Переменные издержки на весь объем продукции 565 тыс. руб.

Постоянные издержки на весь объем продукции 300 тыс. руб.

Цена единицы изделия 20 руб.

Компания стоит перед выбором одной из альтернатив, которые позволят восстановить прибыльность в текущем финансовом году:

- увеличить цену изделия на 30%, что приведет к сокращению объема реализации на 20 %;
- сохранить первоначальную цену реализации и увеличить ее объем на 30%, развернув рекламную кампанию стоимостью 60 тыс. руб. в год.

Определить:

- для каждого альтернативного варианта валовую маржу и прибыль, запас финансовой прочности;
- условия для достижения критического объема реализации за счет:
  - a. роста цен;
  - b. увеличения натурального объема реализации при сохранении цены;
  - c. уменьшения переменных затрат на единицу;
  - d. уменьшения постоянных затрат.

12. Организация планирует произвести два изделия X и Y. Доля переменных затрат - 35 % и 70 % соответственно. Выручка от продаж по плану 260 тыс. руб. Постоянные расходы 50 тыс. руб. Коэффициент валовой маржи для изделия X - 0,45 для изделия Y - 0,6. Определить размер плановой прибыли.

13. Организация планирует приобрести производственные площади стоимостью 130 тыс. руб. Цена продукции фирмы составляет 425 руб. за единицу. Постоянные расходы, связанные с приобретением и эксплуатацией данных площадей, будут равны 125 тыс. руб., переменные расходы — 385 руб. за единицу. Определить, при каком объеме производства фирма сможет получить 65 тыс. руб. прибыли.

14. Определить пороговое объем продаж для инвестиционного проекта (строительство завода по производству автомобилей). Максимальный объем выпуска продукции в год в соответствии с производственными мощностями - 3500 автомобилей. Цена одного автомобиля составляет 3070 ден. ед. Переменные затраты на единицу продукции (ден. ед.): сырье и материалы - 250, прочие материалы - 110, заработная плата основных производственных рабочих с начислениями - 470, энергия на технологические цели - 540, обслуживание и ремонт - 90. По первоначальной смете постоянные расходы на весь выпуск (ден. ед.): обслуживание и ремонт оборудования - 450000, заводские накладные расходы - 82000, административные управленческие расходы - 160000, затраты на сбыт - 90000. На какое количество автомобилей изменится пороговый объем продаж, если общая сумма постоянных расходов будет увеличена на 16000 ден. ед.?

15. Обосновать вариант определения цены реализации товара с целью расширения сегмента рынка:

- I вариант - повысить цену до 330 руб. за счет улучшения качества продукта;
- II вариант - снизить уровень цены до 310 руб.

Средняя цена реализации аналогичного товара на рынке - 320 руб. Постоянные затраты на производство данного товара составляют 4000 тыс. руб., переменные – 110 руб./ед. При улучшении качества товара постоянные затраты возрастут и составят 4500 тыс. руб., удельные переменные издержки - 160 руб.

#### **Тема 4.2. Государственное регулирование рыночной экономики**

1. В закрытой экономике сокращение налогов на 10 млрд руб. привело к росту ВВП на 40 млрд рублей. Определите величину налогового мультипликатора.

2. Как следует изменить величину налогов, чтобы вызвать увеличение совокупного спроса на 20 млрд руб. при условии, что величина внутренних расходов государства остается неизменной? Предельную склонность к потреблению принять равной 0,7.

3. Денежная масса увеличилась на 20 %, скорость обращения денег относительно дохода выросла на 2 %, реальный ВВП вырос на 6 %. Определите уровень инфляции с помощью уравнения обмена.



4. Реальный ВВП – 15 трлн руб. Фактический уровень безработицы – 9 %. Коэффициент увольнений – 0,01 и трудоустройства 0,19. Коэффициент Оукена равен 3. Предельная склонность к сбережению равна 0,4. Определите, на какую величину следует повысить государственные расходы на товары и услуги, чтобы обеспечить полную занятость (без учета инфляции).

5. Зависимость ВВП от налоговой ставки представлена функцией:  $Y = 5000 - t^2 - 50t$ , где  $Y$  – ВВП в млрд руб.;  $t$  – интегральная налоговая ставка. В настоящий момент доля налоговых отчислений в бюджет составляет 50 %. Что нужно делать с налоговыми ставками, чтобы увеличить налоговые поступления в бюджет? При какой интегральной налоговой ставке поступления в бюджет были бы максимальны?

6. Потребление определяется формулой  $C = 0,75y^v + 400$ . Каким будет налоговый мультипликатор?

7. Потребление задано функцией  $C = 0,75 Y^v + 300$ , государственные расходы 200 у. е., налоги равны  $0,4 Y$ , инвестиции равны 600. Определите национальный доход, потребление и налоговые платежи. Подсчитайте налоговый мультипликатор.

На основе данных таблицы определите, какое налогообложение в данном случае действует (пропорциональное, прогрессивное, регрессивное). Вычислите налоговый мультипликатор, если потребляется 80 % дохода.

Таблица 19

Доход (тыс. у. е.)	Налог (тыс. у. е.)
0	0
100	30
200	60
300	90
400	120
500	150

8. Правительство получило заем у МВФ в размере 6 млрд долл. Эти средства, инвестируемые в экономику, позволяют получить прирост национального дохода в размере 2000 млрд долл. в год. Долг надо вернуть через 4 года, при этом ежегодные проценты составляют 10 %. Приведет ли данный заем к увеличению государственного долга и финансового бремени, налагаемого на экономических субъектов?

9. Правительство страны осуществило заем на международном рынке кредитных ресурсов в размере 1 млрд долл. под 15 % годовых сроком на 10 лет. Но первые 3 года оплатить проценты не смогло. Что произошло с долгом и сколько денег вернет страна своим кредиторам, если с четвертого года будет выплачивать проценты без задержки?

10. Государственные расходы на экономику составляют 5000 ден. ед., налоги поступили в размере 7000 ден. ед. Трансферты населению составляют 1100 ден. ед. Государственный долг составляет 9000 ден. ед., по нему государство выплачивает ежегодно 10 %. Определите состояние государственного бюджета.

11. В 2006 году в стране X собрали налогов в размере 35 млн у. е., таможенные сборы составили 12 млн у. е., неналоговые поступления в бюджет составили 20 млн у. е. В

этом же году государственные закупки товаров и услуг составили 38,4 млн у. е., трансферты 14,7 млн у. е., проценты по государственному долгу 17,6 млн у. е. Определите состояние государственного бюджета.

12. Государственные расходы на ВВП равны 500 у. е., налоги составляют  $0,4Y$ , трансферты –  $0,2Y$ . Государственный долг страны 1000 у. е., ставка процента по государственному долгу 10 % годовых. Определите сальдо бюджета, если в стране создан ВВП в размере 2000 у. е.

13. Государственные расходы на ВВП равны 7000 у. е., налоги составляют  $0,6Y$ , трансферты –  $0,25Y$ . Государственный долг страны 10 000 у. е., ставка процента по государственному долгу 15 % годовых. Определите структурный и циклический дефицит, если в стране создан ВВП в размере 20 000 у. е., потенциальный ВВП составляет 25 000 у. е.

14. Государственный долг страны на начало года составлял 2000 у. е., ставка уплачиваемого процента по гос. долгу составляет 8 % годовых. Расходы государства на ВВП за текущий год равнялись 1500 ден. ед., трансферты – 20 % ВВП. Доходы государственного бюджета равны 40 % ВВП. Определите бремя долга на конец года, если созданный в стране ВВП составляет 5000 у. е.

15. Функция налогов имеет вид:  $T = 300 + 0,1Y$ , трансферты населению  $Tr = 400 - 0,2(Y - Y^*)$ , государственные закупки составляют 400. Потенциальный объем производства  $Y^* = 3000$  у. е. Что произойдет с государственным долгом, если фактический объем национального производства соответствует потенциальному?

16. Различают понятия активного и пассивного дефицита бюджетов. Поясните сущность этих категорий, раскрыв причины возникновения каждого из типов дефицитов бюджетов. Как в связи с этим можно классифицировать дефицит государственного бюджета в России в 1995 г., если недопоступления в бюджет по всем доходам составили 13%?

17. Укажите, какие из перечисленных ниже методов государственного регулирования относятся к прямым, а какие – к косвенным:

- 1) планирование цен;
- 2) установление минимальной и максимальной цены;
- 3) введение жестких ставок акцизов;
- 4) индикативное планирование;
- 5) консервация части природных ресурсов, исключая любые формы их коммерческой эксплуатации;
- 6) выделение природных зон с запретом для определенных видов производственной деятельности;
- 7) запрещение экологически вредных технологий;
- 8) определение минимальной заработной платы;
- 9) установление пособий по безработице;
- 10) лицензирование экспорта;
- 11) контроль со стороны государства над импортом товаров;
- 12) изменение нормы обязательных резервов;
- 13) ставка межбанковского кредита;
- 14) операции Центробанка с государственными облигациями на открытом рынке ценных бумаг;

- 15) установление структуры расходов государственного бюджета;  
 16) управление государственным долгом;  
 17) предоставление налоговых льгот, разработка и осуществление целевых программ;  
 18) предоставление целевого товарного кредита;  
 19) выдача гарантий коммерческим банкам под целевые кредиты;  
 20) прямые зарубежные инвестиции;  
 21) регулирование валютного курса;  
 22) таможенное налогообложение;  
 23) введение квот;  
 24) проценты по государственным облигациям.

18. Обязательная резервная норма — 2%. Коммерческий банк покупает у Центрального банка облигации на сумму 2 млн. руб. Что происходит с суммой банковских депозитов?

19. Суммарные резервы коммерческого банка составляют 220 млн руб. Депозиты равны 950 млн. руб. Обязательная норма резервирования депозитов составляет 20%. Как может измениться предложение денег, если банк решит использовать все свои избыточные резервы для выдачи ссуд?

20. Норма обязательных резервов равна 20%. Коммерческий банк хранит еще 5% от суммы депозитов в качестве избыточных резервов. Величина депозитов составляет 10000. Какую максимальную сумму банк может использовать для выдачи ссуд?

21. Центральный Банк покупает государственные облигации у коммерческих банков на сумму 100 млн. Как может измениться предложение денег, если коммерческие банки полностью используют свои кредитные возможности, при условии, что норма резервирования депозитов составляет 0,1 (10%).

### Тема 4.3. Теория потребительского выбора

1. Построить кривую безразличия, проходящую через следующие точки:

Оси	A	B	C	D	E	F
Y	70	40	25	15	10	5
X	0	10	20	35	55	80

Определить с помощью построения бюджетных линий минимальный бюджет (равновесие потребителя) при следующих ценах:  $P_y = 3$  руб. и  $P_x = 1$  руб.

2. Заполните пропуски. Постройте кривые общей и предельной полезности по следующим данным:

Количество единиц товара	Общая полезность	Предельная полезность
1		20
2	37	
3	51	
4		11
5	71	

3. Допустим, что общая полезность от потребления отдельно слив и винограда у Павла изменяется следующим образом:

Количество, кг	0,5	1	1,5	2	2,5
Общая полезность слив, ютилей	8	15	20	23	25
Общая полезность винограда, ютилей	15	29	42	54	65

Наличие слив не снижает полезности винограда и наоборот. Сколько слив и винограда купит за неделю Павел, если цена слив – 4 р. за кг, цена винограда – 12 р. за кг, а сумма, предназначенная для приобретения фруктов, - 12 р. в неделю?

4. Василий решил израсходовать 20 р. на покупку пирожных. Их полезность он оценивает деньгами (в рублях), предполагая два способа использования пирожных – для гостей и для собственной семьи:

Количество пирожных	Гостям	Гостям	Семье	Семье
	TU	MU	TU	MU
1	8	8	12	
2	14			9
3	19	5		6
4	23		30	
5		3	31	

Заполните пропуски в таблице и определите наилучший способ использования Василием этих денег, если цена одного пирожного 4 р.

5. Общая полезность трех съеденных бананов равна 20 единицам, четырех – 22 единицам, а пяти – 21. определите предельную полезность четвертого и пятого бананов.

6. Определите предельную полезность по следующим данным об общей полезности. Общая полезность пяти съеденных порций мороженого равна 14 единицам, шести – 15 единицам, а семи – 10.

7. Маржинальная полезность первого съеденного апельсина равна 5 единицам, второго – 3 единицам, а третьего – 2. Вычислите общую полезность.

8. Построить линию бюджетного ограничения для яблок и мяса при доходе потребителя, равном 1000 динаров в месяц с учетом цен: яблоки – 2 динара за 1 кг, а мясо – 10 динаров. Как сместится линия при снижении цены яблок до 1 динара и при росте цены мяса на 25%? Выписать уравнения обеих бюджетных прямых.

9. Изобразите произвольную бюджетную линию для двух товаров. Что произойдет с бюджетной линией, если цена одного товара снизится? Увеличится? Цена одного товара снизится, а другого увеличится? Цена обоих товаров увеличится?

10. Построить линии бюджетного ограничения для двух взаимозаменяемых товаров при доходе потребителя, равном 2000 денежных единиц. Цена продукта X – 40 единиц, а продукта Y – 20 единиц.

А) Каким станет уравнение при снижении цены продукта Y на 20%?

Б) Как изменится уравнение бюджетного ограничения, если после этого (а) доход увеличится на 40%?

### 3.4. Рекомендации по оцениванию рефератов (докладов, сообщений).

Количество баллов за написание реферата (доклада) представлено в таблице 2.1.

## ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ (ДОКЛАДОВ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ РАЗДЕЛ 1. Основы управленческой экономики

### **Тема 1.1. Управленческая экономика: содержание, цели, задачи**

1. Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки.
2. Ограниченность экономических благ и вытекающие из нее особенности управленческих решений.
3. Принцип альтернативных издержек и его роль в экономической деятельности.
4. Модель производственных возможностей и ее применение в экономическом анализе.
5. Особенности традиционной, командной и рыночной экономики и их черты в современной экономике России.
6. Преимущества и недостатки рыночной системы координации экономической деятельности.
7. Опыт профессионального менеджмента (Генри Форд, Дональд Трамп, Ли Якокка, Билл Гейтс, Стив Джобс).

### **Тема 1.2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений**

1. Основные типы фирм, их достоинства и недостатки.
2. Фирма как экономический субъект.
3. Выбор технологий производства фирмой, максимизирующей выпуск, и фирмой, минимизирующей издержки.
4. Особенности деятельности фирм (предприятий, организаций, учреждений) в России.
5. Максимизация прибыли или максимизация благосостояния акционеров (ОАО «Газпром», ОАО «ЛУКОЙЛ», ОАО «НК «Роснефть»).
6. Сохранение доли рынка или максимизация добавленной стоимости (японская модель).

## **РАЗДЕЛ 2. Рыночные силы: спрос и предложение**

### **Тема 2.1. Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность**

1. Конкуренция продавцов и покупателей в модели спроса и предложения.
2. Условия установления рыночного равновесия в модели спроса предложения.
3. Спрос, предложение и цена – управленческая задача.
4. Положительное и отрицательное воздействие государственного регулирования цен на конкурентных рынках.
5. Сопоставление изменения излишков потребителя и производителя при количественных ограничениях, вводимых государством на конкурентных рынках.
6. Ценовая эластичность спроса и предложения.
7. Эластичность рыночного спроса по цене и доходу на различных товарных рынках.
8. Практическое использование понятия эластичности в деятельности российских предприятий.
9. Влияние товаров-субститутов на эластичность товара (соль, оливкового масла, автомобили, бриллианты).

### **Тема 2.2. Теория и оценка производства**

1. Снижение издержек – главная задача российских предприятий.
2. Пути достижения предприятиями точки безубыточности.
3. Закон убывающей производительности факторов производства: сущность, проблемы.
4. Отдача от масштаба производства. Положительный и отрицательный эффекты масштаба производства.

5. Механизмы увеличения масштаба производства: концентрация, централизация, диверсификация, синергия.

### **Тема 2.3. Значение издержек производства в управленческих решениях**

1. Экономические издержки и прибыль: внешние и внутренние издержки, бухгалтерская и экономическая прибыль.
2. Классификация издержек: постоянные и переменные издержки; общие, средние, предельные издержки.
3. Издержки как инструмент для принятия решений.
4. Управление процессом снабжения как способ сокращения издержек.
5. Использование информационных технологий для снижения издержек.
6. Управление издержками в ТНК.

## **РАЗДЕЛ 3. Оптимизация деятельности компании**

### **Тема 3.1. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции**

1. Конкуренция как форма развития рыночного хозяйства, ее виды.
2. Проблемы становления рыночного хозяйства в экономике.
3. Рынок совершенной конкуренции: основные признаки и преимущества.
4. Решение фирмы о входе на рынок и выходе в долгосрочном периоде.
5. Проблемы входа и выхода в условиях переходной экономики.

### **Тема 3.2. Принятие решений о ценах и объеме производства в условиях несовершенной конкуренции**

1. Монополия, особенности ее экономической деятельности, положительные и отрицательные стороны для общества.
2. Сущность монополистической конкуренции и их проявления в российской экономике.
3. Роль рекламы при несовершенной конкуренции.
4. Соглашения олигополистов и их устойчивость.
5. Естественные и государственные монополии (РАО «ЕЭС России», ОАО «Газпром», Microsoft).

### **Тема 3.3. Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска**

1. Управление инвестиционной деятельностью компании в условиях риска и неопределенности.
2. Внутренние и внешние источники финансирования инвестиций на макро- и микроэкономическом уровнях.
3. Управление инвестиционной деятельностью на международном рынке.
4. Политический риск и инвестиции.
5. Риск и доходность портфельных инвестиций
6. Кредитные риски: Их факторы и пути снижения в современных условиях
7. Экономический анализ эффективности инвестиций в условиях риска.

## **РАЗДЕЛ 4. Стратегии поведения и развития компаний**

### **Тема 4.1. Глобализация и управление транснациональной компанией**

1. Глобализация как мировой процесс и ее последствия для бизнеса.
2. Управление ТНК в условиях глобализации.
3. Прямые иностранные инвестиции в РФ как фактор экономического роста страны.
4. Управление эффективностью иностранного инвестирования.
5. Трансфертное ценообразование и эффективность ТНК.

### Тема 4.2. Государственное регулирование рыночной экономики

1. Управленческие решения в бизнесе с учетом интересов государства.
2. Управление внешними эффектами. Альтернативный метод исправления внешних эффектов.
3. Влияние монетарной и фискальной политики государства на принятие управленческих решений.
4. Государственный рынок в российской модели экономического развития.
5. Офшоринг – всемирная проблема личных интересов.
6. Проблемы двойного налогообложения для ТНК.
7. Огосударствление экономики – причины, необходимость, перспективы.
8. Границы государственного вмешательства в экономику.

### Тема 4.3. Теория потребительского выбора

1. Теория индивидуального поведения.
2. Бюджетное ограничение.
3. Изменение дохода.
4. Изменение цен и потребительское поведение.
5. Потребительский выбор.
6. Кардиналистская и ординалистская теории потребительского выбора
7. Предельная и совокупная полезность.

### 3.5. Рекомендации по оцениванию результатов контроля знаний

Количество баллов за контроль знаний по каждому разделу представлено в таблице 2.1.

#### Задания к контролю знаний разделу 1

##### Вариант 1

#### Вопросы открытого типа

1. Дайте понятие управленческой экономики.
2. В чем состоит суть проблемы принципал-агент?

#### Практическая часть

Вы собственник магазина «Прохвост» в г. Краснодаре, имеете степень магистра экономики. Недавно крупная агропромышленная компания предложила Вам должность менеджера по продажам. Ваша заработная плата вместе с социальным пакетом будет составлять 95 тыс. долл. в год.

Финансово-экономические результаты работы магазина представлены в таблице.

Таблица 1

Основные финансово-экономические показатели магазина «Прохвост»

г. Краснодар, тыс. долл.

Показатели	2013г.
Денежная выручка	625
Себестоимость	400
Налоги	30
Проценты к уплате (10 %)	5
Прочие расходы	15
Прибыль	175

Если Вы решите принять предложение о работе, то можете продать магазин за 350 тыс. долл. благодаря большому количеству постоянных покупателей и хорошему месторасположению. 50 тыс. долл. использовать на погашение ссуды, а 300 тыс.

инвестировать под 9 % годовых. Если решите сдать магазин в аренду, то будете получать доход 50 тыс. долл.

Стоит ли магистру экономики продавать свой бизнес и идти работать в агропромышленную компанию?

*Дополнительные условия:* в своем бизнесе Вы работаете 16-18 ч. в день 6 дней в неделю, а в компании можете рассчитывать на 10-12 часовой рабочий день 5 дней в неделю. В магазине Вам помогает жена (муж) и брат, которые не получают заработную плату, но имеют часть прибыли. Вы предполагаете, что в ближайшие пять лет их заработная плата и прибыль от бизнеса увеличатся примерно одинаково.

## Вариант 2

### Вопросы открытого типа

1. Раскройте содержание терминов «фирма» и «предприятия».
2. Какие виды рынков в соответствии с конкурентной ситуацией существуют?

### Практическая часть

Вы собственник магазина «Прохвост» в г. Краснодаре, имеете степень магистра экономики. Недавно крупная агропромышленная компания предложила Вам должность менеджера по продажам. Ваша заработная плата вместе с социальным пакетом будет составлять 95 тыс. долл. в год.

Финансово-экономические результаты работы магазина представлены в таблице.

Таблица 1

Основные финансово-экономические показатели магазина «Прохвост»  
г. Краснодар, тыс. долл.

Показатели	2013г.
Денежная выручка	625
Себестоимость	400
Налоги	30
Проценты к уплате (10 %)	5
Прочие расходы	15
Прибыль	175

Если Вы решите принять предложение о работе, то можете продать магазин за 350 тыс. долл. благодаря большому количеству постоянных покупателей и хорошему месторасположению. 50 тыс. долл. использовать на погашение ссуды, а 300 тыс. инвестировать под 9 % годовых. Если решите сдать магазин в аренду, то будете получать доход 50 тыс. долл.

Стоит ли магистру экономики продавать свой бизнес и идти работать в агропромышленную компанию?

*Дополнительные условия:* в своем бизнесе Вы работаете 16-18 ч. в день 6 дней в неделю, а в компании можете рассчитывать на 10-12 часовой рабочий день 5 дней в неделю. В магазине Вам помогает жена (муж) и брат, которые не получают заработную плату, но имеют часть прибыли. Вы предполагаете, что в ближайшие пять лет их заработная плата и прибыль от бизнеса увеличатся примерно одинаково.

## Задания к контролю знаний по разделу 2

### Вариант 1

#### Теоретическая часть

1. Перечислите основные факторы производства
2. Опишите сущность производственной функции

#### Практическая часть



Рассчитать рыночную добавленную стоимость ООО «КИВЕРТ» и сделать вывод о благосостоянии фирмы по следующим данным:

Таблица 3

Расчет рыночной добавочной стоимости ООО «КИВЕРТ»

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. в % к 2015 г.
Рыночная капитализация фирмы, тыс. руб.	10175	10989	11868	
Балансовая стоимость собственного капитала фирмы, тыс. руб.	9033	11384	14204	
Рыночная добавленная стоимость, тыс. руб.				
Изменение рыночной добавленной стоимости, тыс. руб.				
Нормированная рыночная добавленная стоимость, %				

### Вариант 2

#### Теоретическая часть

1. В чем состоит сущность закона убывающей тдачи?
2. В каких случаях наблюдается постоянный эффект масштаба?

#### Практическая часть

Рассчитать рыночную добавленную стоимость ООО «Алтай» и сделать вывод о благосостоянии фирмы по следующим данным:

Таблица 3

Расчет рыночной добавочной стоимости ООО «Алтай»

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к 2016 г.
Рыночная капитализация фирмы, тыс. руб.	20875	23989	14668	
Балансовая стоимость собственного капитала фирмы, тыс. руб.	10033	12384	12204	
Рыночная добавленная стоимость, тыс. руб.				
Изменение рыночной добавленной стоимости, тыс. руб.				
Нормированная рыночная добавленная стоимость, %				

### Задания к контролю знаний по разделу 3

#### Вариант 1

#### Теоретическая часть

1. Сущность повременной оплаты труда.
2. Выделите основные проблемы при принятии решений о ценах и объеме производства в условиях несовершенной конкуренции

#### Практическая часть

В условиях совершенной конкуренции ТС фирмы в краткосрочном периоде равны:

$$ТС = 10 + Q - 1,5Q^2 + Q^3$$

Определите:

- а) функцию предложения фирмы в краткосрочном периоде;
- б) объем продукции и прибыль фирмы, если  $P = 2$  долл.;

в) как изменяется количество предлагаемой продукции, в случае, если постоянные издержки возрастут до 70 долл.

### Вариант 2 Теоретическая часть

1. Сущность сдельной оплаты труда
2. Что представляет собой акционерный капитал?

#### Практическая часть

Фирма продает товар по цене 18 долл. за ед.  $AVC = 6$  долл. за ед., а  $FC = 60$  тыс. долл. в год.

- а) где находится точка безубыточности?
- б) сколько единиц продукции фирма должна продавать в год, чтобы получить прибыль в 15 тыс. долл.?
- в) какой будет доля постоянных издержек в общих издержках, если за год продано 30 тыс. ед.?

### Задания к контролю знаний по разделу 4

#### Вариант 1 Теоретическая часть

1. Назовите стратегии, обеспечивающие получение повышенной прибыли.
2. Перечислите функции государства в рыночной экономике

#### Практическая часть

Функция налогов имеет вид:  $T = 300 + 0,1Y$ , трансферты населению  $Tr = 400 - 0,2(Y - Y^*)$ , государственные закупки составляют 400. Потенциальный объем производства  $Y^* = 3000$  у. е. Что произойдет с государственным долгом, если фактический объем национального производства соответствует потенциальному?

#### Вариант 2 Теоретическая часть

1. Перечислите причины и сущность понятия «глобализации».
2. Охарактеризуйте роль государства в управлении внешними эффектами рынка

#### Практическая часть

Построить линию бюджетного ограничения для яблок и мяса при доходе потребителя, равном 1000 динаров в месяц с учетом цен: яблоки – 2 динара за 1 кг, а мясо – 10 динаров. Как сместится линия при снижении цены яблок до 1 динара и при росте цены мяса на 25%? Выписать уравнения обеих бюджетных прямых.

### 3.6. Рекомендации по оцениванию результатов индивидуального задания

Количество баллов за написание индивидуального задания представлено в таблице 2.1.

#### 1. Линейная функция спроса

**Вариант 1:** Дана функция спроса  $Q_d(P) = 100 - 2P$ , найдите точечную эластичность спроса по цене при  $P_0 = 20$ .

**Вариант 2:** Дана функция спроса  $Q_d(P) = a - bP$ , найдите точечную эластичность спроса по цене при  $P = P_0$ .

#### 2. Функция спроса с постоянной эластичностью

**Вариант 1:** Дана функция спроса  $Q_d(P) = 1/P$ , найдите точечную эластичность спроса по цене при  $P = P_0$ .

**Вариант 2:** Дана функция спроса  $Q_d(P) = 1/P^n$ , найдите точечную эластичность спроса по цене при  $P = P_0$ .

**3. Фирма «Стройматериалы» закупает отделочные материалы**, в том числе, дверные ручки-замки. Закупочная цена одного ручки-замка - 100 у.е. Поставки осуществляются раз в месяц и идут сборным грузом вместе с другими материалами в одной машине (фуре). Новый заказ составит 2000 ручек-замков. Общая стоимость следующего сборника -1000000 у.е. Сумма транспортных затрат составляют 25% от закупочной цены. Это переменные затраты. Так же следует учесть банковский процент за пользование кредитом в связи с предоплатой груза (5%) от удельных переменных затрат. Затраты на складирование считаются постоянными, поскольку на складе отведено специально оборудованное место для хранения ручек-замков. Стоимость хранения составит 10 000 у.е. Накладные расходы потребуют от фирмы 150 000 у.е. в месяц. Распределяют их пропорционально стоимости поставок, входящих в сборник.

Необходимо рассчитать:

1. Текущую цену на ручки-замки, если желаемая величина прибыли 79000 у.е.
2. На рынке появилась фирма конкурент: - суммарные производственные затраты – 252500 у.е. - закупает – 2000 ручек-замков; - накладные расходы – 60000 у.е. - отпускная цена – 145 у.е.

Установите, сможет ли фирма «Стройматериалы» снизить цену до цены конкурента, чтобы работать не в убыток. Какую прибыль (убыток) получает фирма конкурент.

3. Если фирма конкурент снизит накладные расходы до 50000 у.е., то каким будет нижний предел цены на продукцию у «Стройматериалов» и у конкурента

### **3.7. Рекомендации по оцениванию научной работы обучающегося.**

Количество баллов представлено в таблице 2.1.

1. Анализ потребительского поведения и его использование в управлении предприятием.
2. Анализ потребительского поведения и его использование в управлении экономикой.
3. Асимметрия информации как отражение степени риска и неопределенности в управлении экономикой.
4. Влияние эластичности спроса на цену товара и объем выпуска
5. Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.
6. Выбор инвестиционного проекта.
7. Границы государственного вмешательства в экономику.
8. Демпинг как способ завоевания конкурентных преимуществ и меры борьбы с ним.
9. Достоинства и недостатки методов оценки издержек.
10. Роль технологической подготовки производства в управлении экономикой фирмы.

**ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Управленческая деятельность в экономических системах.
2. Элементы и этапы исследования экономических систем.
3. Сущность системного подхода к разработке и анализу сложных экономических систем.
4. Постановка задачи анализа экономической системы.
5. Анализ макро, мезо и микро экономического пространства.
6. Применение методов декомпозиции экономических систем в экономическом анализе.
7. Экономический эффект управленческой деятельности.
8. Общие сведения о профессиональном контроле управленческой деятельности.
9. Формулирование проблемы в экономическом анализе.
10. Выявление целей в экономическом анализе.
11. Генерирование альтернатив в экономическом анализе.
12. Оценка стоимости бизнеса: теория и практика.
13. Синергетические методы и экономические эффекты управления в деятельности консалтинговой компании.
14. Корпоративная культура: дань моде или инструмент достижения экономического эффекта.
15. Основные типы моделей, используемых в анализе хозяйственной деятельности.
16. Комплексный экономический анализ, принципы и организация его проведения.
17. Резервы повышения эффективности производства.
18. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
19. Экономический анализ в условиях перехода к рыночным отношениям.
20. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.
21. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.
22. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
23. Формы планирования на российских предприятиях.
24. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
25. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
26. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли.
27. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
28. Анализ маркетинговой среды предприятия.
29. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.
30. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана.
31. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
32. Финансовое состояние российских предприятий.
33. Организационные проблемы создания предприятий.
34. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
35. Значение финансового планирования для управления предприятием.
36. Конкурентоспособность предприятия в рыночной экономике.
37. Особенности управленческого бизнес-плана.
38. Роль бенчмарков в контроле выполнения бизнес-плана.
39. Проблемы корректировки бизнес-плана.
40. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
41. Бизнес-план инновационного проекта.

## 42. Проблемы составления целевых бизнес-планов.

**ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ К ЭКЗАМЕНУ****Задание 1**

Предприятие планирует выпустить новый вид продукции и рассматривает три технологии производства.

Ресурсы	Цена ресурса, руб.	Необходимое количество ресурсов (ед.)		
		Технология 1	Технология 2	Технология 3
Труд	4	6	2	3
Земля	2	1	2	1
Капитал	5	2	3	3

1. Какую технологию выберет предприятие, если оно заинтересованно в использовании меньшего количества ресурсов?
2. Какую технологию выберет предприятие, если оно ставит перед собой цель получение максимальной прибыли?
3. Допустим, что цена на ресурс «труд» уменьшилась до 2 руб. за единицу, а ресурса «капитал» выросла до 6 руб. за единицу. Как изменится выбор предприятия?

**Задание 2**

Найти точку максимальной прибыли в краткосрочном периоде для производственной функции Кобба-Дугласа, если второй ресурс зафиксирован  $L = 10$ , цена продукции 2000, цены на ресурсы 50 и 15000, оба коэффициента эластичности равны 0,5.

**Задание 3**

Функции спроса и предложения лимонада представлены следующими уравнениями:  $Q_s = -35000 + 15000P$ ;  $Q_d = 65000 - 10000P$

а) заполните таблицу:

Таблица 4

Расчет рыночного спроса и предложения лимонада

Цена, руб.	$Q_s$	$Q_d$	Избыток или дефицит
6,00			
5,00			
4,00			
3,00			
2,00			
1,00			

б) чему равняется равновесная цена?

**Задание 4**

Производственная функция цеха имеет вид:

$$Q = 5L^{0,5} * K^{0,5}$$

где

$L$  - количество часов труда;

К - количество часов работы машин.

Предположим, что в день затрачивается 9 часов труда и 9 часов работы машин.

Каково максимальное количество выпущенной продукции? Определить средний продукт труда.

Предположим, что цех удвоил затраты обоих ресурсов. Определить каков будет при этом объем выпускаемой продукции.

### Задание 5

6. Проведите экономический анализ (прибыльности, целесообразности закрытия и т. д.) трех фирм отрасли на основе следующих данных:

Фирма А :  $P = 10$ ,  $Q = 1000$ ,  $FC = 5000$ ,  $AVC = 5$ ; Фирма В :  $P = 9$ ,  $Q = 80000$ ,  $TC = 800000$ ,  $AVC = 5,5$ ; Фирма С :  $P = 10$ ,  $TR = 30000$ ,  $TC = 30800$ ,  $AFC = 0,15$ .

### Задание 6

В таблице представлена шкала спроса на яйца в течение месяца.

Таблица 13

Цена, ден. ед.	Объем спроса, тыс. ед.	Суммарный доход, тыс. ден. ед.	Коэффициент ценовой эластичности спроса
12	20		
10	40		
8	60		
7	70		
6	80		
4	100		
2	120		

Вычислите суммарные доходы (расходы) в ден. ед. и коэффициенты ценовой эластичности спроса, заполнив соответствующие графы. Сделайте вывод о характере взаимосвязей между выручкой и ценовой эластичностью спроса.

### Задание 7

1. На рынке монополистической конкуренции фирма осуществляет рекламную кампанию, в результате чего издержки на рекламу увеличились с 200 до 400 ед. До рекламной кампании функция спроса на продукцию фирмы имела вид:  $Q_0 = 80 - P$ , а в связи с проведением рекламной кампании приобрела вид:  $Q_1 = 72 - 0,5P$ . Предельные издержки фирмы постоянны:  $MC = 18$ . Определите, как изменилась прибыль в результате рекламной кампании.

### Задание 8

Рассматривается целесообразность инвестирования в акции компании А, имеющей бета-коэффициент равный 1,1, или компании В, имеющей коэффициент бета равный 1,8. Если безрисковая ставка составляет 8%, а средняя доходность на рынке ценных бумаг 14%. Инвестирование проводится в том случае, если доходность составляет не менее 15%.

### Задание 9

Многонациональная корпорация «Techno Mobil» имеет производственные площади в Китае, а сборочный завод в Венгрии. Компания транспортирует произведенные детали из Китая в Венгрию.

а) в марте 2011 г. компания отправит 1 тыс. ед. продукции по заводской себестоимости 650 долл. за штуку в Венгрию. Эксплуатационные расходы в Китае составляют 15 тыс. долл. в месяц. Ставка подоходного налога в Китае равна 20 %, а в Венгрии – 40 %. Компания планирует назначить трансфертную цену в 100 долл. за штуку. Окончательный товар будет продаваться в Венгрии по цене 1400 долл. за штуку. Эксплуатационные расходы в Венгрии составляют 10 тыс. долл. в месяц. Рассчитать комбинированную прибыль этих двух операций в марте 2011 г.?

б) выгодно ли для компании поднять трансфертную цену до 120 долл.?

в) какова будет комбинированная прибыль, если ставка налога в Китае составит 40 %, а в Венгрии 20 %?

### Задание 10

Зависимость ВВП от налоговой ставки представлена функцией:  $Y = 5000 - t^2 - 50t$ , где  $Y$  – ВВП в млрд руб.;  $t$  – интегральная налоговая ставка. В настоящий момент доля налоговых отчислений в бюджет составляет 50 %. Что нужно делать с налоговыми ставками, чтобы увеличить налоговые поступления в бюджет? При какой интегральной налоговой ставке поступления в бюджет были бы максимальны?

### Задание 11

Допустим, что общая полезность от потребления отдельно слив и винограда у Павла изменяется следующим образом:

Количество, кг	0,5	1	1,5	2	2,5
Общая полезность слив, ютилей	8	15	20	23	25
Общая полезность винограда, ютилей	15	29	42	54	65

Наличие слив не снижает полезности винограда и наоборот. Сколько слив и винограда купит за неделю Павел, если цена слив – 4 р. за кг, цена винограда – 12 р. за кг, а сумма, предназначенная для приобретения фруктов, – 12 р. в неделю?

**ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент**  
**Магистерская программа: «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент»**  
**Кафедра маркетинга и логистики**  
**Учебная дисциплина Управленческая экономика**  
**Курс 1 Семестр 1 Форма обучения очная/заочная**

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1**

**Теоретические вопросы.**

1. Управленческая деятельность в экономических системах.
2. Генерирование альтернатив в экономическом анализе.

**Практическое задание.**

Предприятие планирует выпустить новый вид продукции и рассматривает три технологии производства.

Ресурсы	Цена ресурса, руб.	Необходимое количество ресурсов (ед.)		
		Технология 1	Технология 2	Технология 3
Труд	4	6	2	3
Земля	2	1	2	1
Капитал	5	2	3	3

1. Какую технологию выберет предприятие, если оно заинтересованно в использовании меньшего количества ресурсов?
2. Какую технологию выберет предприятие, если оно ставит перед собой цель получение максимальной прибыли?
3. Допустим, что цена на ресурс «труд» уменьшилась до 2 руб. за единицу, а ресурса «капитал» выросла до 6 руб. за единицу. Как изменится выбор предприятия?

Экзаменатор: \_\_\_\_\_ Т.А. Попова  
 Утверждено на заседании кафедры « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. (протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ »  
 \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Зав.кафедрой: \_\_\_\_\_

Т.А.Попова