

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Дариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 24.07.2025 14:28:56
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Донецкая академия управления и государственной службы»
(ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)

Факультет юриспруденции и социальных технологий
Кафедра социологии управления

УТВЕРЖДАЮ
Проректор

Л.Н. Костина
«27» апреля 2024 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ
АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки	39.03.01 Социология
Профиль образовательной программы	«Социология»
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	9 ЗЕТ
Год начала подготовки по учебному плану	2024

Программа Государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по образовательной программе магистратуры по направлению подготовки 39.03.01 Социология с учетом рекомендаций ОПОП ВО по профилю «Социология».

Составители:

канд.социол.наук., зав. каф _____ Я.А. Зырина

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

Ф.И.О.

Программа Государственной итоговой аттестации рассмотрена на заседании кафедры Социологии управления.
Протокол № 10 от «27» марта 2024 г.

Заведующий кафедрой

Я.А. Зырина
Ф.И.О

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
2. Требования к результатам освоения Государственной итоговой аттестации	6
3. Объем Государственной итоговой аттестации и виды учебной деятельности	12
4. Организация проведения Государственной итоговой аттестации	13
5. Структура Государственного экзамена	13
6. Содержание Государственного экзамена	14
7. Типовые задания и критерии оценивания знаний обучающихся на Государственном экзамене	18
8. Перечень литературы, разрешенной к использованию на Государственном экзамене	35
9. Организация проведения Государственного экзамена	35
10. Примерная тематика выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)	36
12. Организация проведения защиты выпускной квалификационной работы	38
13. Критерии оценивания знаний обучающихся на Государственном экзамене и на защите выпускной квалификационной работы	38
14. Материально-техническое обеспечение Государственной итоговой аттестации	38

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательной программе составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) для подготовки магистров по направлению подготовки.

39.03.01 Социология и «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы» (Протокол Ученого совета № 8 от 23.03.2023 г.)

1.2. Нормативные документы, регламентирующие проведение ГИА по направлению подготовки 39.03.01 Социология:

Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);

Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);

Устав ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ;

приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (Минобрнауки России) от 22.02.2023 № 202 «Об утверждении особенностей проведения государственной итоговой аттестации для лиц, обучающихся в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, расположенных на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области, в 2022/23 и 2023/24 учебных годов по образовательным программам высшего образования»;

приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 22 февраля 2023 г. № 202 «Об утверждении особенностей проведения государственной итоговой аттестации для лиц, обучающихся в организациях, осуществляющих образовательную деятельность,

расположенных на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области, в 2022/23 и 2023/24 учебных годах по образовательным программам высшего образования";

приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 27 июля 2021 года № 670 «Порядок заполнения, учета и выдачи документов о высшем образовании и о квалификации, приложений к ним и их дубликатов»;

локальные нормативные акты Академии;

иные нормативные документы Министерства науки и образования Российской Федерации.

ОПОП ВО бакалавриата, реализуемая ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» по направлению подготовки 39.03.01 Социология (профиль «Социология»), год начала подготовки обучающихся 2024.

1.3. Программа ГИА по направлению подготовки 39.03.01 Социология (профиль «Социология») включает в себя:

а) подготовку к сдаче и сдача государственного экзамена, позволяющий выявить и оценить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности;

б) подготовку к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ВКР) по одной из тем, отражающих актуальную проблематику деятельности в сфере социальной работы ООП магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, 2024 год начала подготовки обучающихся.

1.4. **Целью Государственной итоговой аттестации** является выявление уровня теоретической и практической подготовленности выпускника ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» к выполнению профессиональных задач и определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 39.03.01 Социология (профиль «Социология»).

Задача Государственной итоговой аттестации – установление соответствия содержания, уровня и качества подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО; мотивация выпускников на дальнейшее повышение уровня компетентности в избранной сфере профессиональной деятельности на основе углубления и расширения полученных знаний и навыков путем продолжения познавательной деятельности в сфере практического применения знаний и компетенций.

1.5. ГИА осуществляется государственной экзаменационной комиссией (ГЭК), состав которой утверждается приказом ректора ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».

Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем профессиональном образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки РФ.

Изменения, внесенные в программу ГИА, рассматриваются на Учебно-методическом совете ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» и утверждается Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» не позднее 6 месяцев до даты начала проведения ГИА.

1.6. Программа ГИА входит в состав ОПОП ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология (профиль «Социология») и хранится на выпускающей кафедре.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

К Государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план по направлению подготовки 39.03.01 Социология (профиль «социология»).

Выпускник, освоивший образовательную программу магистратуры, должен обладать компетенциями, предусмотренными соответствующей ОПОП ВО.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного экзамена (Приложение 5)

2.1. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся при сдаче государственного экзамена:

Коды компетенций	Содержание компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы
ПКс-6.5	Анализирует и обеспечивает методическое обоснование и разработку процедур исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического и маркетингового исследования	<i>Знать:</i> методы и подходы к проведению социологических и маркетинговых исследований рынка; алгоритмы анализа информации, применяемые в прикладных исследованиях; методологические принципы разработки процедур исследования рынка в социологии и маркетинге.
		<i>Уметь:</i> анализировать данные о рынке с использованием социологических и маркетинговых методов; разрабатывать процедуры исследования рынка, включая сбор, обработку и интерпретацию данных; создавать алгоритмы анализа информации для выявления социальных и маркетинговых тенденций
		<i>Владеть:</i> навыками разработки методического обоснования и процедур исследования рынка; инструментами анализа и интерпретации информации в рамках прикладных социологических и маркетинговых исследований; способностями применять социологические и маркетинговые алгоритмы для принятия обоснованных решений и рекомендаций.

ПКс-6.6	Демонстрирует знание специфики отбора и применения социологических методов в маркетинговом Исследовании	<i>Знать:</i> основные социологические и маркетинговые алгоритмы для анализа рынка и социальных явлений; методы интеграции социологических и маркетинговых данных для комплексного анализа; принципы принятия решений на основе результатов прикладных исследований. <i>Уметь:</i> применять социологические и маркетинговые алгоритмы для анализа рыночной и социальной информации; интерпретировать полученные результаты с целью принятия обоснованных решений; разрабатывать рекомендации, основанные на комплексном анализе данных. <i>Владеть:</i> навыками использования социологических и маркетинговых инструментов для анализа и интерпретации данных; методами разработки практических рекомендаций на основе проведенных исследований; способностью эффективно применять результаты анализа для принятия управленческих решений и рекомендаций.
ПКс-5.1	Способен применять знания позитивистской парадигмы при планировании и проведении социологических исследований	<i>Знать:</i> основные принципы и постулаты позитивистской парадигмы в социологии; методы исследования, характерные для позитивистского подхода; основные философские и методологические идеи, лежащие в основе позитивизма. <i>Уметь:</i> планировать социологические исследования с использованием позитивистских методов; применять количественные методы и статистические инструменты для сбора и анализа данных в рамках позитивистского подхода; интерпретировать полученные результаты с точки зрения объективности и научной строгости <i>Владеть:</i> навыками проведения исследований, основанных на позитивистской парадигме, включая работу с гипотезами и эмпирическими данными; инструментами количественного анализа и обработки данных, соответствующими позитивистскому подходу; способами обоснования научных выводов на основе объективных и воспроизводимых данных.
ПКс-5.2	Способен применять современные	<i>Знать:</i> основные современные социологические парадигмы; методы и

	социологические парадигмы при решении задач профессиональной деятельности	подходы, характерные для каждой социологической парадигмы; ключевые идеи и принципы, лежащие в основе современных социологических направлений.
		<i>Уметь:</i> выбирать соответствующую социологическую парадигму для решения конкретных профессиональных задач; адаптировать методы различных парадигм для анализа социальных явлений в профессиональной практике; применять теоретические и методологические подходы современных парадигм для решения практических задач
		<i>Владеть:</i> навыками применения различных социологических парадигм в реальных условиях профессиональной деятельности; инструментами анализа и интерпретации социальных процессов с использованием современных теоретических подходов; способностью эффективно решать профессиональные задачи с учетом особенностей социологических парадигм.
ПКс-5.8	Выявляет и изучает проблемы управления всех уровней, строит модели измерения социальных явлений и управленческих процессов, предлагает пути решения и повышения эффективности управленческого воздействия	<i>Знать:</i> теории и подходы к управлению на различных уровнях; методы моделирования социальных явлений и управленческих процессов; принципы и инструменты оценки эффективности управленческого воздействия.
		<i>Уметь:</i> выявлять и анализировать проблемы управления на всех уровнях в различных сферах социальной деятельности; строить модели для измерения и анализа социальных явлений и управленческих процессов; разрабатывать предложения по решению выявленных проблем и повышению эффективности управления
		<i>Владеть:</i> навыками моделирования и анализа социальных явлений и управленческих процессов с использованием социологических методов; инструментами для разработки и оценки путей повышения эффективности управленческого воздействия; способами реализации решений, направленных на улучшение управления на разных уровнях социальной структуры.
ПКс-3.2	Способен разрабатывать и обосновывать программы прогнозного исследования в различных сферах жизнедеятельности	<i>Знать:</i> основные методы и подходы к прогнозированию в социологии; принципы разработки прогнозных исследований для различных сфер жизни общества; теоретические и практические аспекты обоснования прогностических

	общества	моделей;
		<i>Уметь:</i> разрабатывать программы прогнозного исследования с учетом специфики различных сфер жизни общества; применять методы прогнозирования для анализа социальных тенденций и проблем; обосновывать выбор методов и подходов в прогнозных исследованиях на основе теоретических и эмпирических данных;
		<i>Владеть:</i> навыками разработки прогнозных исследований с использованием современных методов социологического анализа; инструментами оценки и анализа прогностических моделей в различных сферах; способами представления и обоснования прогнозных выводов для принятия решений в социальной практике.
ПКс-3.3	Способен обладать навыками системного прогнозирования различных сфер социальной деятельности	<i>Знать:</i> основные теории и методы системного прогнозирования в социологии; принципы и подходы к анализу и прогнозированию различных сфер социальной деятельности; ключевые факторы и индикаторы, влияющие на социальные процессы в разных сферах.
		<i>Уметь:</i> применять системный подход к прогнозированию социальных процессов в различных сферах деятельности; использовать методы и модели прогнозирования для анализа социальных тенденций и изменения факторов воздействия; интегрировать различные данные для формирования комплексных прогнозов в социальной сфере
		<i>Владеть:</i> навыками разработки системных прогнозов на основе комплексного анализа социальных явлений и процессов; методами оценки и интерпретации прогнозных данных в контексте социальной деятельности; инструментами для анализа и представления результатов прогнозирования в сфере социальной деятельности.
ПКс-2.1	Способен применять актуальные социологические теории и подходы при исследовании социальных и управленческих процессов	<i>Знать:</i> принципы интерпретации данных, включая выявление закономерностей и трендов; методы визуализации результатов исследований; стандарты и форматы представления аналитических отчетов в социологии;
		<i>Уметь:</i> выявлять ключевые выводы из обработанных данных и интерпретировать их в контексте исследования; создавать

		визуальные материалы для представления результатов; подготавливать структурированные отчеты с обоснованными выводами и рекомендациями. <i>Владеть:</i> навыками качественного анализа данных и их смысловой интерпретации; техниками визуализации данных для наглядного представления результатов; способами эффективного устного и письменного представления результатов исследований;
ПКс-2.2	Способен проводить прикладные социологические исследования с применением современных методов в различных социальных институтах	<i>Знать:</i> современные методы прикладных социологических исследований; особенности функционирования различных социальных институтов; принципы адаптации методов исследования к специфике социальных институтов. <i>Уметь:</i> планировать и проводить прикладные социологические исследования в различных социальных институтах; использовать современные методы сбора и анализа данных, включая качественные и количественные подходы; выявлять закономерности и тенденции в функционировании социальных институтов на основе полученных данных. <i>Владеть:</i> навыками применения современных методов социологического анализа в прикладных исследованиях; инструментами адаптации методик исследования к условиям различных социальных институтов; способами представления результатов исследований для их использования в практике управления и развития социальных институтов.
ПКс-1.2	Способен выполнять социологические исследования с использованием различных баз данных при изучении социальных явлений и процессов	<i>Знать:</i> основы работы с базами данных, применяемыми в социологических исследованиях; методы обработки и анализа данных в изучении социальных явлений и процессов; принципы выборки и верификации данных для социологических исследований. <i>Уметь:</i> использовать базовые инструменты работы с базами данных для анализа социальных процессов; выполнять социологические исследования, включая сбор, обработку и интерпретацию данных; применять современные аналитические методы для анализа больших данных и социальных явлений.

		<i>Владеть:</i> навыками работы с базами данных и социологическим программным обеспечением; приемами анализа и визуализации данных для представления результатов исследований; методами интеграции различных баз данных для исследования сложных социальных процессов.
ПКс-1.5	Проводит социологические исследования, обрабатывает полученную информацию и формирует базы данных	<i>Знать:</i> принципы проведения социологических исследований, включая выборку, методы сбора и анализа данных; основы структурирования и организации информации для создания баз данных; стандарты обработки и хранения социологических данных.
		<i>Уметь:</i> разрабатывать и проводить социологические исследования с использованием опросов, интервью и других методов; обрабатывать данные, включая их кодирование, анализ и систематизацию; формировать базы данных на основе полученной информации для дальнейшего анализа.
		<i>Владеть:</i> навыками работы с инструментами обработки и анализа данных, включая специализированное программное обеспечение; методами создания и управления базами данных для хранения социологической информации; способами интерпретации данных и представления результатов исследований.
ОПК ОС-4.8	Способен выявлять и анализировать современные социально значимые проблемы в сфере культуры и религии	<i>Знать:</i> основные социальные проблемы, связанные с культурой и религией в современном обществе; теоретические подходы социологии к анализу культурных и религиозных явлений; методы изучения и интерпретации данных по социально значимым проблемам в сфере культуры и религии
		<i>Уметь:</i> определять актуальные социально значимые проблемы в области культуры и религии; применять социологические методы для анализа культурных и религиозных процессов; выявлять взаимосвязи между культурными и религиозными факторами и социальными проблемами.
		<i>Владеть:</i> навыками диагностики и анализа социальных проблем в культурной и религиозной сферах; техниками использования социологических теорий для объяснения культурных и религиозных феноменов; методами обобщения и представления выводов по современным социальным

		проблемам в этих сферах
ОПК ОС-3.1	Способен составлять план и программу прикладного социологического исследования	<i>Знать:</i> основные этапы планирования прикладного социологического исследования; методы сбора, анализа и интерпретации данных в прикладной социологии; принципы разработки программы исследования, включая формулировку целей, задач и гипотез.
		<i>Уметь:</i> составлять простой план прикладного социологического исследования с указанием ключевых этапов. разрабатывать структуру программы исследования с учетом поставленных задач; создавать детализированные программы сложных прикладных исследований, используя современные методологические подходы.
		<i>Владеть:</i> навыками формирования плана и программы для типичных социологических исследований; техниками адаптации исследовательских программ под специфику конкретных социальных задач; инструментами разработки методологических оснований для проведения прикладных социологических исследований.
ОПК ОС-2.2	Способен выявлять актуальные исторические и социально-политические проблемы и использовать концептуальный аппарат современной социологии	<i>Знать:</i> основные термины и базовые концепции современной социологии; ключевые социологические теории, объясняющие исторические и социально-политические проблемы; методы и концептуальный аппарат современной социологии для комплексного анализа сложных социальных процессов
		<i>Уметь:</i> распознавать и описывать простые социально-политические проблемы; типичные исторические и социальные ситуации с использованием базовых социологических концепций; применять продвинутое социологические методы и концепции для самостоятельного изучения и решения сложных проблем.
		<i>Владеть:</i> навыками использования базовых методов анализа простых социальных процессов; уверенным применением теорий и методов для оценки типичных социально-политических явлений; продвинутыми навыками критического анализа и интерпретации сложных социальных процессов с использованием концептуального аппарата социологии.

2.2. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся при защите выпускной квалификационной работе:

Коды компетенций	Содержание компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы
ПКс-6.5	анализирует и обеспечивает методическое обоснование и разработку процедур исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического и маркетингового исследования	<i>Знать:</i> методы и подходы к проведению социологических и маркетинговых исследований рынка; алгоритмы анализа информации, применяемые в прикладных исследованиях; методологические принципы разработки процедур исследования рынка в социологии и маркетинге
		<i>Уметь:</i> анализировать данные о рынке с использованием социологических и маркетинговых методов; разрабатывать процедуры исследования рынка, включая сбор, обработку и интерпретацию данных; создавать алгоритмы анализа информации для выявления социальных и маркетинговых тенденций.
		<i>Владеть:</i> навыками разработки методического обоснования и процедур исследования рынка; инструментами анализа и интерпретации информации в рамках прикладных социологических и маркетинговых исследований; способностями применять социологические и маркетинговые алгоритмы для принятия обоснованных решений и рекомендаций.
ПКс-6.6	демонстрирует знание специфики отбора и применения социологических методов в маркетинговом исследовании	<i>Знать:</i> основные социологические и маркетинговые алгоритмы для анализа рынка и социальных явлений; методы интеграции социологических и маркетинговых данных для комплексного анализа; принципы принятия решений на основе результатов прикладных исследований.
		<i>Уметь:</i> применять социологические и маркетинговые алгоритмы для анализа рыночной и социальной информации; интерпретировать полученные результаты с целью принятия обоснованных решений; разрабатывать рекомендации, основанные на комплексном анализе данных.
		<i>Владеть:</i> навыками использования социологических и маркетинговых инструментов для анализа и интерпретации данных; методами разработки практических рекомендаций на основе проведенных исследований; способностью эффективно применять результаты анализа для принятия управленческих решений и рекомендаций.

ПКс-5.1	Способен применять знания позитивистской парадигмы при планировании и проведении социологических исследований	<i>Знать:</i> основные принципы и постулаты позитивистской парадигмы в социологии; методы исследования, характерные для позитивистского подхода; основные философские и методологические идеи, лежащие в основе позитивизма <i>Уметь:</i> планировать социологические исследования с использованием позитивистских методов; применять количественные методы и статистические инструменты для сбора и анализа данных в рамках позитивистского подхода; интерпретировать полученные результаты с точки зрения объективности и научной строгости <i>Владеть:</i> навыками проведения исследований, основанных на позитивистской парадигме, включая работу с гипотезами и эмпирическими данными; инструментами количественного анализа и обработки данных, соответствующими позитивистскому подходу; способами обоснования научных выводов на основе объективных и воспроизводимых данных.
ОПК ОС-5.2	Способен выстраивать аргументацию по поводу социальных явлений и/или процессов на основании релевантных источников в рамках письменного текста в зависимости от поставленных задач	<i>Знать:</i> - основные теории и концепции, связанные с социальными явлениями и процессами; принципы выбора релевантных источников для обоснования аргументации по социальным вопросам; требования к аргументации в письменных текстах в зависимости от цели. <i>Уметь:</i> выстраивать логичную и последовательную аргументацию на основе анализа и интерпретации социальных явлений; выбирать и использовать релевантные источники для подтверждения выводов и обоснования своей позиции; адаптировать структуру текста и методы аргументации в зависимости от поставленной задачи и аудитории <i>Владеть:</i> навыками эффективного применения теорий и концепций для аргументации по социальным вопросам в письменной форме; инструментами для работы с различными типами источников, включая первичные и вторичные данные, статистику, теоретические труды и

		исследования; методами формирования убедительных и аргументированных текстов, которые соответствуют целям и задачам, поставленным в рамках социальной темы.
УК ОС-11.1	Способен идентифицировать проявления экстремизма	<i>Знать:</i> базовые понятия экстремизма и его основные формы; признаки и критерии, позволяющие выявлять экстремистскую деятельность; нормативно-правовые акты, регулирующие противодействие экстремизму в социальной сфере. <i>Уметь:</i> идентифицировать проявления экстремистских идей в общественной среде; проводить анализ информации для выявления экстремистской деятельности; использовать методы оценки рисков и вероятности проявлений экстремизма в конкретной ситуации; <i>Владеть:</i> навыками применения методов профилактики экстремизма; методиками взаимодействия с заинтересованными структурами для противодействия экстремизму; практическими инструментами минимизации последствий проявлений экстремизма на различных уровнях;
УК ОС-11.2	Способен участвовать в принятии профилактических мер, направленных на предупреждение экстремистской, в том числе террористической деятельности	<i>Знать:</i> основные понятия экстремизма и терроризма, их формы и причины возникновения; принципы и методы профилактики экстремистской и террористической деятельности; нормативно-правовую базу, регулиующую профилактику экстремизма и терроризма. <i>Уметь:</i> выявлять потенциальные риски экстремистской и террористической деятельности; разрабатывать предложения по профилактическим мерам на основе анализа социальной ситуации; участвовать в реализации профилактических мероприятий совместно с профильными организациями и структурами; <i>Владеть:</i> инструментами оценки эффективности профилактических мер; навыками взаимодействия с различными структурами для предупреждения экстремистской и террористической деятельности; методами координации действий в рамках межведомственного сотрудничества для реализации профилактических мероприятий;
УК ОС-10.1	Способен демонстрировать знание основ права в	<i>Знать:</i> основные правовые понятия (право, закон, норма права, правонарушение, ответственность);

	рамках профессиональной деятельности	законодательство, регулирующее профессиональную деятельность; основные права и обязанности, связанные с профессиональной деятельностью.
		<i>Уметь:</i> идентифицировать правовые аспекты в профессиональных ситуациях; применять правовые нормы для решения профессиональных задач; распознавать возможные правовые риски и последствия действий.
		<i>Владеть:</i> навыками работы с правовыми документами и нормативно-правовыми актами; способностью самостоятельно анализировать правовые ситуации и принимать обоснованные решения с учетом правовых норм; навыками предупреждения правонарушений в рамках профессиональной деятельности
УК ОС-10.2	Способен определять и обосновывать правовые последствия действий или бездействия (собственных и иных лиц)	<i>Знать:</i> основные принципы права; механизмы правового регулирования; механизмы правового регулирования; основные виды правонарушений и их характерные признаки.
		<i>Уметь:</i> анализировать ситуацию и определять действия или бездействие, имеющие правовые последствия; прогнозировать возможные правовые последствия для различных участников ситуации; аргументировать свои выводы с ссылками на правовые нормы и правоприменительную практику.
		<i>Владеть:</i> способностью самостоятельно определять правовые последствия действий или бездействия, даже в нестандартных ситуациях; умением обосновывать свои выводы убедительно и чётко, учитывая все релевантные факторы; навыками предотвращения правонарушений путем оценки правовых последствий своих и чужих действий.
УК ОС-9.1	Способность использовать информационные технологии для простейших экономических расчетов	<i>Знать:</i> основные понятия и термины экономической сферы, релевантные выполняемым расчетам; возможности различных программных средств для проведения экономических расчетов; основные формулы и методы, используемые для простейших экономических расчетов.

		<i>Уметь:</i> подходящее программное обеспечение для решения конкретной задачи; исходные данные в программу и правильно применять формулы; исходные данные в программу и правильно применять формулы; результаты расчетов и делать выводы на их основе. <i>Владеть:</i> навыками работы с таблицами и формулами в программном обеспечении; способностью самостоятельно проводить простейшие экономические расчеты с использованием ИТ; навыками проверки результатов расчетов на достоверность и корректность.
УК ОС-9.2	Способен приводить экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности	<i>Знать:</i> основные экономические принципы и понятия; методы экономического анализа; экономические показатели, используемые для оценки эффективности различных проектов и решений в разных сферах деятельности. <i>Уметь:</i> идентифицировать экономические аспекты проблемы или задачи; применить соответствующие методы экономического анализа для обоснования принятия решения; представить результаты анализа в понятной и убедительной форме <i>Владеть:</i> навыками проведения комплексного экономического анализа различных проектов и ситуаций; способностью обосновывать свои решения с экономической точки зрения, учитывая различные факторы и риски; навыками аргументации и убеждения в принятии обоснованных экономических решений.
ПКс-7.1:	Декомпозирует, формализует процессы и объекты для использования интеллектуальных программных решений	<i>Знать:</i> основные принципы декомпозиции процессов и объектов; базовые понятия и методы формализации данных; современные интеллектуальные программные решения и их применения. <i>Уметь:</i> проводить декомпозицию сложных систем на составляющие элементы для анализа и проектирования; формализовать процессы и объекты в виде структурированных моделей и диаграмм; выбирать и применять соответствующие инструменты и методы для автоматизации интеллектуальных решений в различных сферах.

		<i>Владеть:</i> навыками использования специализированных программных инструментов для моделирования и формализации процессов; практическими навыками создания моделей и алгоритмов, адаптированных под конкретные интеллектуальные программные решения; опыт использования методов декомпозиции и формализации для оптимизации реальных бизнес-процессов или задач в учебных проектах
ПКс-7.2:	Способен отбирать, классифицировать и интерпретировать профессиональную информацию при презентации результатов исследования с учетом потребностей целевой аудитории	<i>Знать:</i> принципы отбора, классификации и интерпретации информации в рамках научного исследования; методы анализа целевой аудитории и определения её информационных потребностей; основы эффективной коммуникации и презентации научных результатов. <i>Уметь:</i> отбирать релевантную информацию из различных источников; классифицировать и структурировать информацию для ясного изложения результатов исследования; интерпретировать данные с учётом специфики целевой аудитории, адаптируя язык и стиль подачи материала <i>Владеть:</i> навыками использования инструментов для визуализации данных; методами создания презентаций с учётом потребностей и уровня понимания целевой аудитории; опытом применения техник публичных выступлений и аргументированного представления результатов исследования в различных форматах.
ПКс-7.3	Применяет технологию эффективного предупреждения и разрешения конфликтов в организации несудебными способами	<i>Знать:</i> основные виды и причины конфликтов в организации; методы и стратегии предупреждения и разрешения конфликтов; правовые и этические основы применения несудебных способов урегулирования конфликтов. <i>Уметь:</i> анализировать и диагностировать причины возникновения конфликтов в организации; разрабатывать и применять стратегии предотвращения конфликтов на ранних стадиях; использовать техники и методы разрешения конфликтов в зависимости от их характера и уровня. <i>Владеть:</i> навыками ведения переговоров и проведения медиации в условиях организационных конфликтов; техниками

		управления стрессом и эмоциональным состоянием участников конфликта; опытом применения эффективных методов разрешения конфликтов в учебных проектах или во время стажировок.
ПКс-7.4:	Диагностирует проблемы морально-психологического климата в организации и разрабатывает пути решения	<i>Знать:</i> основные понятия и компоненты морально-психологического климата в организации; методы диагностики морально-психологического климата; факторы, влияющие на морально-психологический климат. <i>Уметь:</i> проводить диагностику морально-психологического климата с использованием качественных и количественных методов; анализировать данные, полученные в результате диагностики, для выявления проблем и факторов, их вызывающих; разрабатывать рекомендации и планы мероприятий для улучшения морально-психологического климата в организации. <i>Владеть:</i> навыками применения инструментов диагностики; методами разработки и внедрения мероприятий, направленных на улучшение морально-психологического климата; опытом анализа и интерпретации результатов диагностики морально-психологического климата в учебных проектах или на практике
ПКс-7.6	Отбирает, классифицирует и интерпретирует профессиональную информацию при презентации результатов исследования с учетом потребностей целевой аудитории	<i>Знать:</i> принципы отбора, классификации и интерпретации информации в рамках профессиональных исследований; принципы отбора, классификации и интерпретации информации в рамках профессиональных исследований; методы анализа целевой аудитории и определения её потребностей; основы эффективной коммуникации и визуализации данных для презентации результатов исследований. <i>Уметь:</i> находить и выбирать релевантную информацию из различных источников; классифицировать и структурировать информацию для ясного и логичного изложения результатов исследования; адаптировать и интерпретировать данные в соответствии с характеристиками и потребностями целевой аудитории.

		<i>Владеть:</i> навыками использования программ и инструментов для обработки и визуализации данных; методами эффективной презентации результатов исследований; опытом проведения анализа и подготовки выводов, направленных на конкретную целевую аудиторию в учебных или научных проектах
ПКс-7.7	Анализировать и применять различные приемы представления и визуализации результатов фундаментального или прикладного социологического исследования с учетом потребностей и особенностей аудитории	<i>Знать:</i> основные методы и приемы представления результатов социологических исследований; принципы и правила визуализации данных; особенности целевых аудиторий и их влияние на выбор методов представления данных.
		<i>Уметь:</i> анализировать результаты социологических исследований и подбирать наиболее подходящие приемы визуализации; создавать эффективные визуализации, обеспечивающие ясность и доступность информации для различных аудиторий; адаптировать представление данных для разных форматов.
		<i>Владеть:</i> навыками использования программного обеспечения для визуализации данных; методами применения приемов визуализации для эффективного представления сложных данных и выводов социологического исследования; опытом анализа и применения различных приемов визуализации на практике, включая участие в учебных и реальных исследовательских проектах.
ПКс-6.1	Способен применять математические методы для обработки данных из первичных и вторичных источников	<i>Знать:</i> основные математические методы и модели, используемые для обработки данных; различия между первичными и вторичными источниками данных и их особенности; принципы работы с данными: сбор, очистка, анализ, визуализация.
		<i>Уметь:</i> применять математические методы для анализа данных, полученных из первичных вторичных источников; выбирать подходящие математические методы в зависимости от типа данных и целей исследования; интерпретировать результаты математической обработки данных и формулировать на их основе выводы.
		<i>Владеть:</i> навыками использования

		программных инструментов для математической обработки данных; методами визуализации результатов анализа данных; опытом выполнения полного цикла анализа данных: от их сбора и обработки до представления результатов в учебных и исследовательских проектах.
ПКс-6.2	Способен анализировать данные из первичных и вторичных источников на основе применения методов статистики	<i>Знать:</i> основные методы статистического анализа данных, включая описательную и дифференциальную статистику, принципы работы с первичными и вторичными источниками данных, включая сбор и обработку информации; инструменты статистических программ и их функциональные возможности для анализа данных. <i>Уметь:</i> выбирать и применять статистические методы для анализа данных в зависимости от типа источников и исследуемых вопросов; обрабатывать данные, выявляя закономерности, тренды и аномалии с помощью статистических методов. <i>Владеть:</i> навыками применения различных статистических методов для анализа данных из первичных и вторичных источников; инструментами для автоматизации анализа данных и проверки гипотез с использованием статистического ПО; методами представления результатов статистического анализа для обеспечения ясности и полноты интерпретации данных.
ПКс-6.3	Способен профессионально обрабатывать, анализировать и интерпретировать различные данные при изучении социальных явлений и процессов	<i>Знать:</i> основные методы и подходы к обработке и анализу данных в социологии, включая количественные и качественные методы; основные методы и подходы к обработке и анализу данных в социологии, включая количественные и качественные методы; принципы интерпретации данных с учетом контекста социального явления и исследовательских целей; <i>Уметь:</i> обрабатывать различные типы данных с использованием подходящих методов и инструментов; анализировать полученные данные с целью выявления закономерностей и взаимосвязей в социальных явлениях; интерпретировать результаты анализа, объясняя их

		значение в контексте изучаемых социальных процессов.
		<i>Владеть:</i> навыками профессиональной обработки и анализа данных с учетом специфики социальных явлений, используя разнообразные методологические подходы; инструментами и программным обеспечением для проведения сложных анализов данных в контексте социальных исследований; методами профессиональной интерпретации и представления данных для создания научных, аналитических отчетов и рекомендаций по социальной политике или стратегии.
ПКс-6.4	Анализирует социально-значимые проблемы в сфере государственного управления	<i>Знать:</i> основные социально-значимые проблемы в сфере государственного управления, включая политические, экономические и социальные аспекты; теории и концепции, которые используются для анализа проблем в государственном управлении; методы и подходы анализа данных, применяемые для выявления и понимания социальных проблем в сфере управления
		<i>Уметь:</i> выявлять социально-значимые проблемы, влияющие на государственное управление, и оценивать их влияние на общество; анализировать причины и последствия социальных проблем в контексте политики и государственных институтов; применять аналитические методы для разработки решений по урегулированию проблем в сфере государственного управления
		<i>Владеть:</i> навыками комплексного анализа социально-значимых проблем с использованием различных аналитических и исследовательских методов; инструментами для оценки воздействия государственных решений на социальные процессы и управление на разных уровнях; методами разработки рекомендаций и предложений по решению социальных проблем в области государственного управления, основанных на анализе данных и существующих теорий.
ПКс-6.7	Применяет методы вероятностного и статистического анализа для	<i>Знать:</i> основные методы вероятностного и статистического анализа, используемые для обработки данных из различных

	обработки данных из первичных и вторичных источников	источников; ключевые статистические концепции и теории, такие как распределения вероятностей, гипотезы, корреляции и регрессии; принципы работы с первичными и вторичными источниками данных, а также их специфические особенности для статистического анализа <i>Уметь:</i> выбирать и применять методы вероятностного анализа в зависимости от типа данных и исследовательских задач; проводить статистический анализ данных, используя методы описательной статистики и инференциального анализа интерпретировать результаты статистического анализа данных и делать выводы, основанные на вероятностных методах, для решения практических задач. <i>Владеть:</i> навыками самостоятельного применения статистических методов для обработки данных из различных источников; инструментами для автоматизации статистического анализа данных, используя специализированное программное обеспечение; методами комплексного анализа и проверки данных, включая оценку точности и достоверности результатов, полученных при помощи вероятностных и статистических методов.
ПКс-6.8:	Разрабатывает и проводит самостоятельно социологические исследования в соответствии с нормативными документами, владеет навыками проектной деятельности при исследовании общественного мнения	<i>Знать:</i> основные этапы разработки и проведения социологических исследований, включая выбор методов и инструментов исследования; нормативные документы и этические стандарты, регулирующие проведение социологических исследований, включая принципы исследования общественного мнения; подходы и методы проектной деятельности, используемые при организации и реализации социологических исследований; <i>Уметь:</i> разрабатывать проект исследования общественного мнения, включая выбор темы, цели, задач и методов исследования; проводить социологические исследования, включая разработку анкет, опросов, интервью и других инструментов для сбора данных; применять проектные методы для организации и управления

		исследовательскими проектами, следя за соблюдением сроков и стандартов качества.
		<i>Владеть:</i> навыками разработки и самостоятельного проведения социологических исследований, включая использование количественных и качественных методов; инструментами проектного управления для координации и эффективного выполнения социологических исследований, включая использование цифровых технологий для обработки данных; методами анализа и интерпретации полученных данных в рамках исследовательских проектов, а также навыками написания отчетов и представления результатов исследования.
ПКс-6.9:	Обладает навыками анализа данных и принятия решений на основе полученной маркетинговой информации	<i>Знать:</i> основные методы и подходы к сбору и анализу маркетинговой информации, включая количественные и качественные данные; инструменты и методы статистического анализа, применяемые для обработки маркетинговых данных; принципы принятия решений на основе маркетинговой информации, включая оценку эффективности маркетинговых стратегий и кампаний.
		<i>Уметь:</i> собирать и обрабатывать маркетинговую информацию, используя различные источники; проводить анализ данных с целью выявления трендов, предпочтений потребителей и других факторов, влияющих на рынок; Уровень 3 принимать обоснованные решения на основе анализа маркетинговой информации, разрабатывать стратегии и рекомендации для бизнеса или организации
		<i>Владеть:</i> навыками глубокого анализа маркетинговых данных с использованием инструментов и программных пакетов; методами интеграции маркетинговой информации в принятие стратегических и тактических решений на уровне организации; способностью разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии на основе полученных данных, а также мониторить и оценивать их эффективность для дальнейшей корректировки решений.
ПКс-8.1	Способен разрабатывать	<i>Знать:</i> основные этапы разработки

	программу социологического исследования с учетом нормативно- правовой базы, составлять аналитические разработки по актуальным социальным проблемам	программы социологического исследования; основные типы актуальных социальных проблем и подходы к их изучению; критерии оценки качества социологического исследования.
		<i>Уметь:</i> разрабатывать программу социологического исследования, учитывая нормативно-правовую базу и специфику исследуемой проблемы; систематизировать и интерпретировать результаты социологического исследования; формулировать выводы и рекомендации на основе проведенного исследования.
		<i>Владеть:</i> методами разработки и проведения социологических исследований различной сложности, учитывая специфику социальных проблем; способностью критически анализировать результаты исследований и формулировать обоснованные выводы; способностью самостоятельно планировать и проводить комплексные социологические исследования, а также руководить группой исследователей
ПКс-8.2	Способен разрабатывать и проводить самостоятельно социологические исследования в соответствии с нормативными документами, владеть навыками проектной деятельности при исследовании общественного мнения	<i>Знать:</i> нормативные документы, регламентирующие проведение социологических исследований методы сбора и анализа данных в социологических исследованиях; принципы проектного управления.
		<i>Уметь:</i> разрабатывать план и программу социологического исследования, учитывая нормативные документы; обрабатывать и анализировать полученные данные с использованием статистических методов и программного обеспечения; планировать и управлять ресурсами проекта.
		<i>Владеть:</i> навыками самостоятельного проведения полного цикла социологического исследования от разработки концепции до написания отчета; методами эффективного управления проектом, включая планирование, контроль и мониторинг; способностью адаптировать методологию исследования к конкретным условиям и задачам.
ПКс-8.3	Планирует работу по реализации социологического исследования и оценивает	<i>Знать:</i> основные этапы планирования социологического исследования; методы оценки ресурсов и временных затрат на

	возможности выполнения различных видов работ участниками проекта	выполнение различных видов работ критерии оценки эффективности работы участников проекта.
		<i>Уметь:</i> распределять задачи между участниками проекта с учетом их компетенций и опыта; разрабатывать критерии оценки эффективности работы участников проекта; контролировать ход выполнения работ и корректировать план при необходимости
		<i>Владеть:</i> навыками эффективного планирования и организации работы по реализации социологических исследований различной сложности; способностью принимать обоснованные решения в условиях неопределенности и ограниченных ресурсов; навыками использования специализированного программного обеспечения для управления проектами.
ПКс-8.4	Разработка проектной документации фундаментального или прикладного социологического исследования	<i>Знать:</i> структуру и содержание проектной документации для социологических исследований; разницу между фундаментальными и прикладными социологическими исследованиями и их отражение в проектной документации; основные принципы написания научной и проектной документации
		<i>Уметь:</i> разрабатывать проектную документацию для социологического исследования, учитывая его тип; описывать методологию исследования, включая выбор методов сбора и анализа данных; определять ожидаемые результаты исследования и критерии их оценки.
		<i>Владеть:</i> навыками разработки полной и качественной проектной документации для социологических исследований различной сложности; способностью аргументировать выбор методологии и методов исследования в проектной документации; навыками использования специальных программ для создания и управления проектной документацией.
ПКс-9.1	Демонстрирует знания профессиональных функций социолога и его роль в социальной организации	<i>Знать:</i> основные функции социолога (исследовательская, аналитическая, прикладная, экспертная); правовые основы профессиональной деятельности социолога; историю и основные этапы развития социологии как науки.

		<i>Уметь:</i> определять задачи социологического исследования в контексте деятельности конкретной организации; разрабатывать и проводить социологические исследования по запросу социальных организаций; формулировать выводы и рекомендации на основе результатов исследования. <i>Владеть:</i> навыками профессионального общения и сотрудничества с представителями различных социальных групп; способностью эффективно презентовать результаты социологического исследования; способностью к самообразованию и постоянному обновлению профессиональных знаний.
ПКс-9.3	Способен определять и учитывать проблемы человеческих сообществ, психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе, внутригрупповые и межгрупповые отношения, динамические процессы в малой социальной группе и способы управления ими	<i>Знать:</i> как определять проблемы человеческих сообществ, психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе, внутригрупповые и межгрупповые отношения, динамические процессы в малой социальной группе и способы управления ими; Знать как учитывать проблемы человеческих сообществ, психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе, внутригрупповые и межгрупповые отношения, динамические процессы в малой социальной группе и способы управления ими; Знать как определять и учитывать проблемы человеческих сообществ, психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе, внутригрупповые и межгрупповые отношения, динамические процессы в малой социальной группе и способы управления ими <i>Уметь:</i> определять проблемы человеческих сообществ, психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе, внутригрупповые и межгрупповые отношения, динамические процессы в малой социальной группе и способы управления ими; уметь учитывать проблемы человеческих сообществ, психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе, внутригрупповые и межгрупповые

		отношения, динамические процессы в малой социальной группе и способы управления ими. Уметь определять и учитывать проблемы человеческих сообществ, психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе, внутригрупповые и межгрупповые отношения, динамические процессы в малой социальной группе и способы управления ими. <i>Владеть:</i> определением проблемы человеческих сообществ, психологических характеристик малой группы и положения индивида в группе, внутригрупповых и межгрупповых отношений, динамических процессов в малой социальной группе и способами управления ими. Владеть умением учитывать проблемы человеческих сообществ, психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе, внутригрупповых и межгрупповых отношений, динамических процессов в малой социальной группе и способами управления ими; определением и умением учитывать проблемы человеческих сообществ, психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе, внутригрупповых и межгрупповых отношений, динамических процессов в малой социальной группе и способами управления ими
ПКс-9.4	Анализирует социально-значимые проблемы и процессы в системе социального взаимодействия и массовых коммуникаций	<i>Знать:</i> как анализировать социально-значимые проблемы в системе социального взаимодействия и массовых коммуникаций. как анализировать социально значимые процессы в системе социального взаимодействия и массовых коммуникаций. как анализировать социально-значимые проблемы и процессы в системе социального взаимодействия и массовых коммуникаций. <i>Уметь:</i> анализировать социально-значимые проблемы в системе социального взаимодействия и массовых коммуникаций. анализировать социально-значимые процессы в системе социального взаимодействия и массовых коммуникаций.

		коммуникаций. анализировать социально-значимые проблемы и процессы в системе социального взаимодействия и массовых коммуникаций <i>Владеть:</i> анализом социально-значимых проблем в системе социального взаимодействия и массовых коммуникаций. анализом социально-значимых процессов в системе социального взаимодействия и массовых коммуникаций. анализом социально-значимых проблем и процессов в системе социального взаимодействия и массовых коммуникаций.
ПКс-9.5:	Способен находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения, и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<i>Знать:</i> основные принципы организационного управления и принятия решений; методы анализа и оценки эффективности управленческих решений; способы минимизации рисков и негативных последствий. <i>Уметь:</i> анализировать ситуации, требующие принятия управленческих решений; разрабатывать варианты решений и выбирать наиболее эффективные; аргументировать принятые решения и нести ответственность за их последствия. <i>Владеть:</i> навыками принятия обоснованных и ответственных управленческих решений в сложных ситуациях; методами анализа и прогнозирования последствий принятых решений; навыками эффективной коммуникации и аргументации своих решений.
ПКс-5.3	Способен выявлять, анализировать, предлагать пути решения актуальных социальных проблем в сфере охраны материнства и детства	<i>Знать:</i> основные социальные проблемы в сфере охраны материнства и детства; законодательные и нормативные акты, регулирующие сферу охраны материнства и детства; современные подходы и методы анализа социальных проблем в данной сфере. <i>Уметь:</i> выявлять актуальные социальные проблемы в сфере охраны материнства и детства; анализировать причины и последствия социальных проблем, связанных с материнством и детством; разрабатывать пути решения выявленных проблем с учетом специфики данной социальной группы <i>Владеть:</i> навыками профессионального

		анализа социальных проблем в сфере охраны материнства и детства; методами разработки и реализации решений для улучшения ситуации в данной сфере; способностью интегрировать результаты анализа в практическую деятельность для повышения уровня социальной поддержки материнства и детства
ПКс-5.4	Изучает общественное мнение, строит модели измерения социальных явлений и процессов, основываясь на принципах научной объективности и беспристрастности	<i>Знать:</i> основные методы изучения общественного мнения; принципы научной объективности и беспристрастности при анализе социальных явлений; подходы к построению моделей измерения социальных процессов.
		<i>Уметь:</i> собирать и анализировать данные об общественном мнении с использованием современных методов; применять принципы объективности при интерпретации социальных явлений и процессов; разрабатывать модели измерения социальных явлений на основе полученных данных.
		<i>Владеть:</i> навыками профессионального изучения общественного мнения и формирования выводов на основе данных; методами построения и тестирования моделей измерения социальных явлений; способностью обеспечивать объективность и беспристрастность в процессе исследования и анализа социальных процессов.

3. ОБЪЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Государственная итоговая аттестация проходит в 4 семестре на базе знаний, полученных обучающимися при изучении учебных дисциплин по направлению подготовки 39.03.01 Социология (профиль «Социология») и рассчитана на сосредоточенное прохождение в 8 семестре (4 курс) обучения в объеме 324 академических часов (9 ЗЕТ).

Программа предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области социальной работы.

Общая трудоемкость в виде часов и зачетных единиц берется из учебного плана соответствующего направления подготовки.

Виды учебной работы	В академических часах	В зачетных единицах
Общая трудоемкость ГИА по учебному плану		
<i>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</i>		
Контактная работа (КР):	12	-
Самостоятельная работа (СР):	96	-
Подготовка к сдаче государственного экзамена	108	3
Вид контроля: сдача государственного экзамена		
<i>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</i>		
Контактная работа (КР):	-	-
Самостоятельная работа (СР):	216	6
Выполнение, написание и оформление ВКР	216	6
Вид контроля: защита ВКР		

4. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Организация и проведение Государственной итоговой аттестации проводится в соответствии с «Порядком организации и проведения Государственной итоговой аттестации в ФЕДЕРАЛЬНОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ БЮДЖЕТНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ» (Протокол Ученого совета № 8 от 23.03.2023 г.).

5. СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственный экзамен (итоговый междисциплинарный экзамен по направлению подготовки) включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Государственный экзамен по направлению подготовки 39.03.01 Социология (профиль «Социология») проводится в устной форме.

Дисциплины обязательной части:

Дисциплины базовой части профессионального цикла:

1. История социологии.
2. Методология и методы социологического исследования
3. Социология управления

Дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений:

Дисциплины вариативной части профессионального цикла:

1. Социологические методы в маркетинговых исследованиях.
2. Социология культуры и религии.

Билет для сдачи Государственного экзамена по проверке освоения обучающимися общепрофессиональных и профессиональных компетенций состоит из 3 теоретических вопросов по разным учебным дисциплинам и 1 практического, ситуационного заданий.

Перечень вопросов и типовых практических заданий (задач), критерии и показатели оценивания представлены в разделе 7.

6. СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

6.1 Дисциплина «История социологии»

Содержание дисциплины:

Современная социология и ее парадигмы. Парадигмы в социологии. Микро- и макросоциологические теории. Структурный функционализм Т. Парсонса. Этнометодология и феноменологическая социологии.

Возникновение социологии как науки. Первые социологи. Социология О. Конта. Натуралистическое направление в социологии XIX в. и его разновидности. Классическая социология XIX - начала XX в. Исторический материализм

К. Маркса и Ф. Энгельса как теория общественного развития. Психологическая социология конца XIX - начала XX в. Формальная социология Г. Зиммеля. Теория социального действия М. Вебера. Социологизм Э. Дюркгейма.

Социология первой половины XX в. Теория нелогического действия В. Парето. Становление прикладной социологии в США. Социология Чикагской школы. Критическая теория Франкфуртской школы. «Интегральная социология» П. Сорокина

Рекомендованная литература:

а) основная:

1. Кравченко С.А. Социология в 2-х тт. Т.1. Классические теории через призму социологического воображения. Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2014.
2. Шацкий Е. История социологической мысли. Том 1. – М.: Новое литературное обозрение, 2018.
3. Шацкий Е. История социологической мысли. Том 2. – М.: Новое литературное обозрение, 2018.

б) дополнительная:

- 1) Анцупов, А. Я. Актуальные проблемы социологии. Указатель 1088 докторских диссертаций (1990–2019 гг.) : сборник научных трудов / А. Я. Анцупов, С. Л. Кандыбович, С. Л. Прошанов. — Москва : Проспект, 2020. — 296 с.

6.2. Дисциплина «Методология и методы социологического исследования»

Содержание дисциплины:

Общая характеристика, виды, функции социологических исследований. Понятия научной гипотезы и научного факта и их роль в познании социальной действительности.

Методология, техника, методика и процедура социологического исследования. Понятие и компоненты организации социологического исследования. Основные этапы социологических исследований. Организация и планирование социологического исследования.

Программа социологического исследования. Основные требования к составлению программы исследования. Понятие, назначение, структурные особенности программы социологического исследования. Определение проблемы, предмета и объекта исследования как необходимый этап социологического поиска. Особенности процедуры выдвижения целей и заданий социологического исследования. Особенности теоретической и эмпирической интерпретации основных понятий исследования.

Выборка и выборочное социологическое исследование. Сущность и назначение выборочной процедуры; понятие генеральной и выборочной совокупностей, основы выборки, объектов и критериев репрезентации, единиц наблюдения.

Понятие и процедуры измерения социальных характеристик.

Критерии классификации и виды источников социологической информации. Специфика реализации контентного анализа документов. Понятие и типы смысловых единиц анализа контента и единиц счета.

Методология количественного исследования. Количественные методы сбора социологической информации. Массовый опрос и технология его организации и проведения. Технология проведения полевого этапа социологического исследования. Методология качественного исследования.

Типы социологического качественного исследования. Порядок проведения качественного социологического исследования. Анализ данных качественного исследования.

Статистические методы обработки и анализа данных социологического исследования.

Итоговые документы социологического исследования.

а) основная:

1) Кравченко, С. А. Социология. Классические социологические теории : учебник для вузов / С. А. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 448 с.

б) дополнительная

1) Хрестоматия по истории западной социологии : хрестоматия / Д. В. Покатов, О. Г. Антонова, М. Б. Аракчеева [и др.] ; под редакцией Д. В. Покатова. — Саратов : СГУ, 2020. — 100 с.

6.3. Дисциплина «Социология управления»

Содержание дисциплины:

Сущность управления. Управление как форма проявления власти.

Диагностика: определение «дано» как базовое умение. Определение «правил игры» в управлении. Выработка управленческих решений. Ответственность в управлении.

Средства управления. Стимулы / награды как средства управления. Санкции / наказания как средства управления. Права как средства управления. Авторитет как средство управления. Деньги как средство управления.

Технологии управления. Социальное проектирование. Социальное прогнозирование. Социальное планирование. Контроль как технология управления. Организация рабочих мест как технология управления. Авторитарная технология управления. Либеральная технология управления. Демократическая технология управления.

Рекомендованная литература:

а) основная:

1) Граждан В.Д. Социология управления: учебник для бакалавров - М.ЮРАЙТ, 2012 - 604 с.

2) Марар О.И. Учебно-методическое пособие «Социология управления» для студентов очной и заочной форм обучения по направлениям бакалавриата «ГМУ», «Менеджмент», - Воронеж, ВФ РАНХ и ГС, 2013. - 56 с.

3) Марар О.И. Учебно-методическое пособие «Управление социальным развитием персонала» для студентов очной и заочной форм обучения по направлениям бакалавриата «Государственное и муниципальное управление», Рабочая тетрадь № 1 - ВФ РАНХиГС, 2014- 56 с.

б) дополнительная:

1) Гаврилов Н.И. Социология для пользователя. Учебное пособие для вузов. - Донецк: ДонГУУ, 2009. - 163 с.

6.4. Дисциплина «Социологические методы в маркетинговых исследованиях»

Содержание дисциплины:

Социология потребления и маркетинга: соотношение и взаимодействие дисциплин. Роль социологических методов в исследовании потребительского поведения и маркетинговой среды. Особенности применения количественных и качественных методов в маркетинговых исследованиях.

Этапы принятия потребительского решения в соответствии с моделью «потребительской воронки»: осознание потребности, поиск информации, оценка альтернатив, покупка, постпокупочное поведение. Поведение потребителей на различных этапах, влияние социальных факторов и информационных потоков.

Формирование коммуникационной политики в системе маркетинга: роль социологических данных в разработке рекламных и PR-кампаний, выбор каналов коммуникации, оценка эффективности коммуникационного

воздействия. Коммуникация как процесс социального взаимодействия с целевой аудиторией.

Социологический подход к индивидуальному потреблению: потребление как форма социальной идентификации и выражения стиля жизни. Когнитивные, символические и статусные аспекты потребления. Влияние социальной стратификации, норм и ценностей на потребительский выбор.

Маркетинговая стратификация: сегментация потребительского рынка на основе социологических критериев. Классово-стратификационные модели и их применение в маркетинге. Исследование социальных групп, их предпочтений, мотиваций и потребностей.

Ключевые агенты потребительской социализации молодежи: семья, сверстники, образовательные учреждения, медиа, интернет и маркетинговые практики. Механизмы передачи потребительских норм, ценностей и установок. Роль рекламы и социальных сетей в формировании потребительской идентичности молодежи.

Рекомендованная литература:

а) основная:

1) Громов, И. А. Западная социология : учебное пособие / И. А. Громов, А. Ю. Мацкевич, В. А. Семенов. — 3-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 559 с.

б) дополнительная:

1) Кравченко, А. И. История зарубежной социологии : учебное пособие / А. И. Кравченко. — Москва : Академический Проект, 2020. — 704 с.

6.5. Дисциплина «Социологические культуры и религии»

Содержание дисциплины:

Социология культуры и религии как научная дисциплина, ее объект, предмет, основные подходы и категории.

Культура и общество: взаимосвязь культурных норм и социальной структуры, роль культуры в формировании человеческой природы. Основные формы культуры: элитарная, народная и массовая, их социальные функции и особенности. Традиции, обычаи и ритуалы как формы культурной регуляции поведения, их значение в процессе социализации.

Теоретические подходы к культурному развитию: эволюционные и циклические концепции.

Религия как социальный феномен, функции религии в обществе, религия как институт и форма мировоззрения. Основные подходы к определению религии: субстанциональные и функциональные трактовки, классические и современные теории.

Методы социологии религии, особенности проведения социологических исследований в религиозной сфере. Влияние религиозных ценностей на

поведение личности и на социальные отношения.

Современные формы религиозности и религиозной культуры в условиях глобализации.

Рекомендованная литература:

а) *основная:*

1) Кравченко, А. И. История зарубежной социологии : учебное пособие / А. И. Кравченко. — Москва : Академический Проект, 2020. — 704 с.

б) *дополнительная:*

1) Соколова Г.Н. Экономическая социология: от классики к современности: антология. — Минск : Белорусская наука, 2016. — 441 с.

7. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ

1.1. Перечень вопросов, типовых практических/ситуационных заданий, тестовых заданий представлены в соответствующих таблицах ниже

№ вопроса	Содержание вопроса
<i>История социологии</i>	
1.	Волонтаристская теория действия Т.Парсонса
2.	Гарвардский период творчества П.Сорокина (теория социальной культурной динамики)
3.	Классовая структура общества Дж.Голдторпа
4.	Общественная солидарность и разделение труда в социологии Э.Дюркгейма.
5.	Органицизм и социал-дарвинизм в социологии.
6.	Социология города Чикагской школы.
7.	Социология О.Конта: социальная статика и социальная динамика
8.	Теория нелогического действия В.Парето
9.	Теория подражания Г.Тарда
10.	Теория социального действия М.Вебера
11.	Теория социальной системы Т.Парсонса
<i>Методология и методы социологического исследования</i>	
12.	Назовите и дайте краткую характеристику видов социологических исследований
13.	Назовите и дайте краткую характеристику количественных методов сбора социологической информации
14.	Назовите и дайте краткую характеристику основных итоговых документов социологического исследования
15.	Назовите и дайте краткую характеристику статистических методов обработки и анализа данных социологического исследования
16.	Назовите и обоснуйте основные требования к составлению программы

	Социологического исследования и охарактеризуйте её структурные элементы.
17.	Охарактеризуйте технологию проведения полевого этапа социологического исследования.
18.	Понятие элиты. Властный подход в анализе элиты.
19.	Раскройте сущность и специфику массового опроса в социологии и охарактеризуйте технологию его организации и проведения.
20.	Раскройте сущность организации и планирования социологического исследования.
21.	Раскройте сущность, назначение и специфику выборочной процедуры в социологическом исследовании.
<i>Социология управления</i>	
22.	Авторитет как средство управления
23.	Анализ мотивов поведения работника в организации Х.Хекхаузена
24.	Контроль как технология управления
25.	Мотивы и мотивация трудовой деятельности
26.	Стили управления по Лайкерту
27.	Стимулы как средство управления.
28.	Теория мотивационной гигиены и двухфакторная модель Ф.Херцберга
29.	Теория человеческих отношений в социологии организаций.
30.	Управление как форма проявления власти
<i>Социологические методы в маркетинговых исследованиях</i>	
31.	Этапы принятия потребительского решения в соответствии с моделью «потребительской воронки»
32.	Формирование коммуникационной политики в системе маркетинга
33.	Социологический подход к индивидуальному потреблению
34.	Маркетинговая стратификация
35.	Ключевые агенты потребительской социализации молодежи
<i>Социология культуры и религии</i>	
36.	Культура и общество. Культура и человеческая природа.
37.	Объект и предмет социологии культуры.
38.	Традиции, обычаи, ритуалы в фокусе социологи культуры.
39.	Основные формы культуры: элитарная, народная, массовая.
40.	Эволюционная и циклическая теории культурного развития.
41.	Религия как объект изучения социологии.
42.	Методы социологии религии: краткая характеристика, особенности применения.
43.	Влияние религии на общественное поведение человека.

44.	Основные подходы к трактовке понятия «религия»
-----	--

**Типовые практические/ситуационные задания выносимые на
Государственный экзамен**

№ задания	Содержание задания
1.	Во время прохождения производственной практики студенты зачастую сталкиваются с необходимостью проведения квазифундаментального исследования по заказу предприятия-базы практики. В чем заключаются особенности обеспечения качества квазифундаментального исследования
2.	Проанализируйте проблемы социологических исследований, проведение которых Вы обеспечивали во время производственной практики, и определите связь между целью социологического - исследования и его качеством. Приведите примеры
3.	Опыт выполнения студентами индивидуальных заданий производственной практики свидетельствует, что, когда нарушаются принципы случайности выборки и любой группе респондентов отдается предпочтение (намеренно или не намеренно, не случайно, или в силу независящих от ученого обстоятельств) происходит искажение эмпирической информации. Выразите Ваши соображения по этому поводу. Приведите конкретные примеры или смоделируйте подобную ситуацию
4.	Толстова Ю.В. указывает на существование четырех различных (хотя и взаимосвязанных) смыслов понятия «анализ данных» в социологии: 1) совокупность действий, осуществляющихся в процессе изучения - полученных эмпирических данных для того, чтобы сформулировать
5.	Проанализируйте собственный опыт разработки процедурного раздела программ социологических исследований и подумайте, согласны ли Вы с тем, что лишь равенство шансов попадания в выборку является гарантией от случайных или преднамеренных искажений результатов социологических исследований. Ответ обоснуйте
6.	Проанализируйте собственный опыт организации и проведения полевых этапов исследования во время производственной практики и подумайте, согласны ли Вы с тезисом, что измерение социальных признаков содержит в себе возможность влияния интервьюера на полученный результат. Ответ обоснуйте.

7.	Проанализируйте собственный опыт прохождения производственной практики и подумайте, почему проблема репрезентативности выборки имеет важное значение как проблема правомерности экстраполяции выводов, полученных при анализе данных, на генеральную совокупность. Ответ обоснуйте
8.	Проанализируйте собственный опыт прохождения производственной практики и подумайте над тезисом о том, что выборочная совокупность представляет собой явление, которое содержит в себе множество противоречий и «подводных камней». Что имеется в виду? Ответ обоснуйте.
9.	Практика эмпирических исследований на различных базах практики свидетельствует, что ошибки, в том числе и при составлении выборки, встречаются в каждом исследовании. Почему это происходит. Ответ обоснуйте.
10.	Во время прохождения производственной практики на базе Министерства молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики студенты-социологи совершенствовали умения разработки инструментария социологического исследования. Охарактеризуйте типы и методы выборки как критерий качества измерения единиц исследования при изучении общественного мнения об отношении к здоровому образу жизни.
11.	Во время прохождения производственной практики студенты совершенствовали умения разработки инструментария социологического исследования. Проанализируйте влияние шкал на процедуру измерения отобранных единиц исследования.
12.	Во время прохождения производственной практики студенты-социологи совершенствовали навыки экспертизы качества анализа данных на примере эмпирической информации исследования отношения жителей Донецкой Народной Республики к сложившейся общественно-политической ситуации. Охарактеризуйте процедуру коррекции выборочной совокупности как составляющей ремонта выборки
13.	Во время прохождения производственной практики по заказу Министерства связи Донецкой Народной Республики студенты-социологи разрабатывали модель расчета выборки для телефонных опросов. Определите и проанализируйте особенности выборки в зависимости от опросной сети.

14.	Проанализируйте собственный опыт обеспечения качества эмпирического исследования во время производственной практики и определите существующие средства предотвращения теоретических и случайных ошибок во время организации и проведения полевого этапа социологического исследования. Приведите конкретные примеры реализации этих средств.
15.	Во время прохождения производственной практики студентам необходимо было сделать расчеты выборки для исследования отношения жителей Донецкой Народной Республики к проведению административно-территориальной реформы. Подумайте и охарактеризуйте наиболее оптимальные типы выборки как составляющей контроля ее надежности.
16.	В отчетах по производственной практике студенты отмечали влияние определения объекта исследования на качество полученной эмпирической информации. В связи с этим проследите зависимость качества эмпирической информации от объекта исследования

При оценке уровня профессиональной подготовленности по результатам государственного экзамена необходимо учитывать следующие критерии:

знание учебного материала (учебных дисциплин);

знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников;

способность к абстрактному логическому мышлению; умение выделить проблемы;

умение определять и расставлять приоритеты; умение аргументировать свою точку зрения.

Описание показателей и критериев оценивания результатов государственного экзамена, а также шкалы оценивания приведены в следующей таблиц.

Показатели, критерии и уровни оценивания результатов Государственного экзамена*

Уровни оценивания	Описание показателей и критериев оценивания			
	Показатели оценивания	Критерии оценки теоретической части экзамена**	Критерии оценки расчетной задачи экзамена	Критерии оценки ситуационного задания экзамена
<i>Высокий уровень 90-100 баллов («отлично»/ А)</i>	- знание учебного материала (учебных дисциплин); - знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников; - способность к абстрактному логическому мышлению; - умение выделить проблемы; - умение определять и расставлять приоритеты; - умение аргументировать свою точку зрения; - умение применять теоретические знания для анализа конкретных производственных ситуаций и решения прикладных проблем; - общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа;	1. полно раскрыто содержание материала билета; 2. материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, с точной терминологией; 3. показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; 4. продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; 5. ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; 6. допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию; 7. высокий уровень сформированности компетенций.	при правильном численном ответе, полученном на основании решения по правильной расчетной схеме и корректно записанным расчетным формулам	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
<i>Средний уровень 75-89 баллов («хорошо»/ В,С)</i>	- высокий уровень сформированности компетенций.	ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет недостатки: 1. в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; 2. допущены один – два недочета при освещении основного	представлено решение задачи по правильно записанным расчетным формулам, но при неполучении правильного численного решения в результате допущенных численных ошибок в	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с

Уровни оценивания	Описание показателей и критериев оценивания			
	Показатели оценивания	Критерии оценки теоретической части экзамена**	Критерии оценки расчетной задачи экзамена	Критерии оценки ситуационного задания экзамена
		содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора; 3. допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора; 4. базовый или высокий уровень сформированности компетенций.	расчетах	основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
<i>Низкий уровень 60-74 балла («удовлетворительно» /D,E)</i>	- знание учебного материала (учебных дисциплин); - знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников; - способность к абстрактному логическому мышлению; - умение выделить проблемы; - умение определять и расставлять приоритеты; - умение аргументировать свою точку зрения; - умение применять теоретические знания для анализа конкретных производственных ситуаций и решения прикладных проблем; - общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа.	1. неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы достаточные умения для усвоенного материала; 2. имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после наводящих вопросов; 3. при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации; 4. базовый или высокий уровень сформированности компетенций.	при отсутствии правильного численного ответа, но при правильно выбранной схеме ее решения и расчетных формулах, в которых, однако, имеются ошибки, не имеющие принципиального значения	В рассуждении допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
<i>Недостаточный уровень 0-59 баллов («неудовлетворительно»/ F, Fx)</i>	- низкий уровень сформированности	1. не раскрыто основное содержание учебного материала; 2. обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного	выставляется при полностью неправильном решении	Ответы неверные или отсутствуют

Уровни оценивания	Описание показателей и критериев оценивания			
	Показатели оценивания	Критерии оценки теоретической части экзамена**	Критерии оценки расчетной задачи экзамена	Критерии оценки ситуационного задания экзамена
	универсальных компетенций.	материала; 3. допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после наводящих вопросов; 4. не сформированы компетенции, умения и навыки; 5. базовый уровень сформированности компетенций.		

**Государственный экзамен оценивается из 100 возможных баллов за все виды работ обучающихся представленных в билете. Исходя из этого рекомендуется следующее разделение баллов: 50 баллов за теоретические задания и 50 баллов за расчетные/ситуационные задания.*

8. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, РАЗРЕШЕННОЙ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ (при наличии):

Использование учебников, и других пособий не допускается. Обучающимся и лицам, привлекаемым к Государственной итоговой аттестации, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать любые средства передачи информации (электронные средства связи).

9. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственный экзамен проводится на заключительном этапе учебного процесса до защиты выпускной квалификационной работы.

Перед экзаменом проводится консультация обучающихся по вопросам, включенным в данную Программу.

Государственный экзамен проводится на открытом заседании ГЭК. Государственный экзамен проводится на том языке, на котором была реализована ОПОП ВО. В процессе подготовки к ответу экзаменуемому разрешается пользоваться данной Программой и литературой, перечень которой указывается в разделе 8 данной Программы.

Государственный экзамен проводится в устной или письменной форме.

При проведении государственного экзамена в устной форме обучающиеся получают экзаменационные билеты, содержащие задания, составленные в соответствии с утверждённой программой проведения ГИА. Государственный экзамен сдаётся по билетам утвержденного образца.

При проведении устного экзамена экзаменуемому предоставляется не более чем 30 минут для подготовки и ответа. На вопросы билета обучающийся отвечает публично.

При проведении устного государственного экзамена в аудитории могут готовиться к ответу одновременно не более пяти экзаменуемых, каждый из которых располагается за отдельным столом.

Обучающимся выдаются проштампованные чистые листы, на которых необходимо изложить ответы по вопросам билета. Каждый лист подписывается экзаменуемым разборчиво с указанием фамилии, имени, отчества, личной росписи и по окончании ответа сдаётся секретарю.

Члены ГЭК вправе задавать дополнительные вопросы с целью выявления глубины знаний обучающихся по рассматриваемым темам.

Продолжительность устного ответа на вопросы билета не должна превышать 20 минут. *(При проведении государственного экзамена в иных формах продолжительность выполнения заданий устанавливается отдельно).*

Ответ экзаменуемого оценивается в большей степени по основным вопросам билета. Каждый член ГЭК отдельно оценивает знания обучающегося. Оценка выставляется в соответствии с критериями (раздел 13 настоящей Программы) по принятой пятибалльной системе. Решение об итоговой оценке принимается по окончании государственного экзамена на закрытых заседаниях простым большинством

голосов членов комиссий, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или, в случае его отсутствия, заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса.

Результаты устных государственных экзаменов объявляются председателем государственной экзаменационной комиссии после заседания ГЭК в день их сдачи.

При проведении государственного экзамена в письменной форме обучающиеся получают тестовые задания, а также практические задания (ситуационные задачи), которые должны быть выполнены письменно. При подготовке к ответу обучающиеся делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарём ГЭК листах бумаги со штампом.

Оценка выставляется в соответствии с критериями по принятой балльно-рейтинговой системе.

Результаты письменных государственных экзаменов объявляются председателем государственной экзаменационной комиссии после проверки работ или на следующий рабочий день после дня его проведения.

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ГИА проводится в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (согласно разделу 7 Порядка организации и проведения ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья не позднее, чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием особенностей его психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности). К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»).

В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности (для каждого государственного аттестационного испытания).

10. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ (ДИПЛОМНЫХ РАБОТ)

1. СССР как образ желаемой действительности: темпоральный анализ.
2. Индекс счастья жителей Донецкой Народной Республики.
3. Представление жителей Донецкой Народной Республики о глобализации культуры.
4. Структура свободного времени молодежи Донецкой Народной Республики.
5. Гик-культура как молодежная субкультура Донецкой Народной Республики.
6. Гендерные стереотипы в общественном сознании.
7. Социальное самочувствие жителей Донецкой Народной Республики.
8. Отношение молодежи Донецкой Народной Республики к социальной рекламе.
9. Стереотипные представления о роли и видах социальных санкций: гендерный аспект.
10. Социокультурный фактор в формировании предпринимательских намерений студентов.
11. Факторы успеха в предпринимательской деятельности в представлении молодежи Донецкой Народной Республики.
12. ИТ-специалисты как агенты транснациональных социальных практик.
13. Отношение к межэтническим бракам как показатель межкультурной толерантности.
14. Формирование образа семьи в системе массовых коммуникаций.
15. СМИ как фактор формирования региональной идентичности.
16. Отношение к женщине-руководителю: гендерный анализ.
17. Социальные ожидания от медиации как инструмента разрешения социальных конфликтов.
18. Миграционные настроения жителей Донецкой Народной Республики.
19. Имидж малого и крупного бизнеса в представлениях студенческой молодежи.
20. Субкультура отаку как проявление глокализации культуры.
21. Роль мотивации в достижении социально значимых целей.
22. Темпоральные настроения жителей Донецкой Народной Республики: социологический анализ.
23. Первичные группы как фактор профессионального самоопределения студенческой молодежи (на примере предпринимательской деятельности).
24. Представление жителей Донецкой Народной Республики о негативных социальных санкциях: поколенческий анализ.
25. Разрешение социальных конфликтов посредством медиации.
26. Социологический анализ потребительского поведения молодежи.

11. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Требования к содержанию, форме, структуре, объему, подготовке и защите, а также хранению выпускных квалификационных работ, выполняемых выпускниками ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» представлены в полном объеме в локальном нормативном акте: «О введении положения о подготовке и защите магистерских диссертаций обучающихся в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»».

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Критерии оценивания качества выполнения и защиты выпускной квалификационной работы представлены в нормативном акте: «О введении положения о подготовке и защите магистерских диссертаций обучающихся в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»».

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы (дипломной работы / магистерской диссертации). Государственный экзамен проходит в аудиториях, предусматривающих наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии и рабочих мест для обучающихся, допущенных на государственный экзамен, а также литературы, разрешенной к использованию на государственном экзамене.

Для защиты выпускной квалификационной работы также требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для обучающихся, и, в случае необходимости, компьютерной техники с необходимым программным обеспечением, мультимедийного проектора.