

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 26.05.2026 21:35:09
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.25 Экономические аспекты в туризме

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2025

Донецк

Автор -составитель РПД:

Демидова Ирина Анатольевна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры туризма

Заведующий кафедрой:

Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма

Рабочая программа дисциплины Б1.В.25 Экономические аспекты в туризме одобрена на заседании кафедры туризма Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 2 от «10» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование у обучающихся представления об экономике туризма как о важнейшей составной части туристской индустрии, о принципах экономических взаимоотношений предприятий сферы туризма.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
1) применять полученные теоретические знания в практической хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма; 2) эффективно управлять ресурсами предприятий сферы туризма; 3) использовать экономические принципы организации, планирования и управления производственным процессом в туристской сфере.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.О
<i>1.3.1. Дисциплина «Экономические аспекты в туризме» опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Экономическая теория Организация деятельности предприятий туристской индустрии	
<i>1.3.2. Дисциплина «Экономические аспекты в туризме» выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Туризм и страховые услуги Финансово-экономическая деятельность в туризме и гостиничном деле Статистика в туризме	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</i>	
Знать:	
Уровень 1	базовые принципы функционирования экономики и экономического развития на удовлетворительном уровне
Уровень 2	базовые принципы функционирования экономики и экономического развития на достаточном уровне
Уровень 3	базовые принципы функционирования экономики и экономического развития на высоком уровне
Уметь:	
Уровень 1	понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике на удовлетворительном уровне
Уровень 2	понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике на достаточном уровне
Уровень 3	понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике на высоком уровне

Владеть:	
Уровень 1	навыками использования базовых принципов функционирования экономики и экономического развития в профессиональной деятельности на удовлетворительном уровне
Уровень 2	навыками использования базовых принципов функционирования экономики и экономического развития в профессиональной деятельности на достаточном уровне
Уровень 3	навыками использования базовых принципов функционирования экономики и экономического развития в профессиональной деятельности на высоком уровне
<i>УК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей</i>	
Знать:	
Уровень 1	методы личного экономического и финансового планирования на удовлетворительном уровне
Уровень 2	методы личного экономического и финансового планирования на достаточном уровне
Уровень 3	методы личного экономического и финансового планирования на высоком уровне
Уметь:	
Уровень 1	применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей на удовлетворительном уровне
Уровень 2	применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей на достаточном уровне
Уровень 3	применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей на высоком уровне
Владеть:	
Уровень 1	навыками использования методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей на удовлетворительном уровне
Уровень 2	навыками использования методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей на достаточном уровне
Уровень 3	навыками использования методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей на высоком уровне

В результате освоения дисциплины «Экономические аспекты в туризме» обучающийся должен:

3.1	Знать:
	теоретические аспекты экономики туризма как важнейшей составной части туристской индустрии, принципы экономических взаимоотношений предприятий сферы туризма;
3.2	Уметь:
	использовать экономические принципы организации, планирования и управления производственным процессом в туристской сфере, эффективно управлять ресурсами предприятий сферы туризма, применять полученные теоретические знания в практической хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма;

3.3 Владеть:	планирования и управления производственным процессом в туристской сфере, в том числе ресурсами предприятий сферы туризма.
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Экономические аспекты в туризме" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Экономические аспекты в туризме" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. 1. Теоретические основы экономики туризма						
Тема 1.1. Базовые концепции и понятия экономики туризма. /Лек/	6	2	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Базовые концепции и понятия экономики туризма. /Сем зан/	6	4	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Базовые концепции и понятия экономики туризма. /Ср/	6	3	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Функционирование экономических законов в туризме /Лек/	6	2	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2	0	

				Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 1.2. Функционирование экономических законов в туризме /Сем зан/	6	4	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Функционирование экономических законов в туризме /Ср/	6	3	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Туристская рента /Лек/	6	2	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Туристская рента /Сем зан/	6	4	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Туристская рента /Ср/	6	3	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 2. 2. Уровни экономики туризма						
Тема 2.1. Макроэкономика туризма /Лек/	6	2	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Макроэкономика туризма /Сем зан/	6	4	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Макроэкономика туризма /Ср/	6	3	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Мезоэкономика туризма /Лек/	6	2	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Мезоэкономика туризма /Сем зан/	6	4	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Мезоэкономика туризма /Ср/	6	2	УК-10.1	Л1.1	0	

			УК-10.2	Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 2.3. Микроэкономика туризма /Лек/	6	2	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Микроэкономика туризма /Сем зан/	6	4	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Микроэкономика туризма /Ср/	6	2	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 3. 3. Развитие предприятий индустрии туризма						
Тема 3.1. Стратегии деятельности предприятий индустрии туризма /Лек/	6	2	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Стратегии деятельности предприятий индустрии туризма /Сем зан/	6	4	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Стратегии деятельности предприятий индустрии туризма /Ср/	6	3	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Издержки и рентабельность в туризме /Лек/	6	2	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Издержки и рентабельность в туризме /Сем зан/	6	4	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Издержки и рентабельность в туризме /Ср/	6	2	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Эффективность деятельности предприятий индустрии туризма /Лек/	6	2	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	

				Э4		
Тема 3.3. Эффективность деятельности предприятий индустрии туризма /Сем зан/	6	4	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Эффективность деятельности предприятий индустрии туризма /Ср/	6	2	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
/Конс/ Консультация перед экзаменом /КЭ/ Контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий /Каттэк/ Самостоятельная работа на подготовку к экзамену /СРэк/	6	2 2 9 18	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Экономические аспекты в туризме" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Экономические аспекты в туризме" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Синюк, Т. Ю.	Экономика и менеджмент туризма: Учебное пособие (346 с.)	Ростов-на-Дону: Издательство ИП Беспамятных С.В., 2023
Л1.2	Овчаров, А. О.	Экономика туризма: Учебное пособие (264 с.)	Москва : ИНФРА-М, 2024
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Богданов, Е. И.	Экономика отрасли туризм: Учебник ()	Москва : ИНФРА-М, 2024
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	В. Г. Шепилова, А. С. Гусак	Экономические аспекты в туризме : методические рекомендации по выполнению курсовой работы для студентов 3 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2017

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
		«Менеджмент» профиля «Менеджмент в туризме» очной / заочной форм обучения (37 с.)	
ЛЗ.2	О.Э. Кириенко	Финансово-экономическая деятельность в туризме и гостиничном деле: конспект лекций для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 43.03.02 ТУРИЗМ (профиль "Туризм и гостиничная деятельность") очной формы обучения (50 с.)	Донецк: ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	https://znanium.ru
Э4	ЭБС «SOCHUM»	https://sochum.ru

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Департамент реализации проектов в сфере туристской деятельности <https://www.economy.gov.ru/material/departments/d08/>
 Департамент развития туризма <https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/>
 База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>
 Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>
 База данных Всемирной туристской организации <https://www.unwto.org/tourism-statistics>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Основные понятия экономики туризма
2. Предмет, методы и задачи экономики туризма
3. Понятие туристская индустрия
4. История развития экономики туризма
5. Понятие и особенности туристского рынка
6. Конкурентоспособность турпродукта.
7. Мультипликативный эффект в туризме
8. Конкурентоспособность стран в сфере туризма
9. Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма.
10. Экономические аспекты туристских дестинаций
11. Конкурентоспособность туристских дестинаций
12. Особенности оценки конкурентоспособности туристских дестинаций
13. Предпринимательская деятельность в туризме
14. Основные и оборотные фонды предприятий туристской индустрии.
15. Оценка основных фондов

16. Амортизация основных фондов предприятий туристической индустрии.
17. Стоимость основных производственных фондов
18. Показатели использования основных производственных фондов предприятий туристической индустрии
19. Состав оборотных фондов турпредприятия
20. Классификация оборотных активов
21. Оценка эффективности использования оборотных активов в туризме
22. Издержки туристического производства и их виды
23. Переменные и постоянные затраты турпредприятия
24. Себестоимость турпродукта
25. Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура
26. Методы ценообразования в туризме
27. Трудовые ресурсы как основной потенциал туристического предприятия
28. Фонд заработной платы турфирмы и его структура
29. Стратегическое планирование в туризме
30. Цели и задачи финансово-экономического анализа туристического предприятия
31. Результативность текущей деятельности предприятий туристической индустрии
32. Анализ уровня безубыточности турфирмы
33. Понятие платежеспособности турфирмы
34. Анализ движения оборотных средств и финансовых обязательств и платежеспособность фирмы
35. Показатели экономической эффективности функционирования предприятия
36. Формы туристической ренты
37. Сущность налогов и их функции в туризме
38. Направления государственного регулирования туристического рынка
39. Государственная политика в сфере иностранного инвестирования национальной туристической индустрии
40. Финансовое обеспечение туроператоров

5.2. Темы письменных работ

1. Основные этапы истории развития мирового туризма
2. Содержание и краткая характеристика основных вех в истории развития туризма
3. Содержание категории «турист». Виды туристов
4. Проблемы статистического учета туристов
5. Механизм формирования туристических потребностей
6. Особенности современного этапа в развитии мирового туризма
7. Обзор основных моделей развития туристической отрасли за рубежом
8. Макроэкономические показатели развития туризма, их характеристика
9. Туристский мультипликатор и его сущность.
10. Туристическая рента: сущность и характеристика основных видов.
14. Особенности использования природно-климатических ресурсов туризме.
15. Специфика труда в туристической сфере.
16. Предпринимательство и информатика как современные факторы производства в туризме
17. Практическое значение теории спроса в туризме
18. Способы оценки основных фондов и их содержание
19. Характеристика партнеров туристического предприятия по созданию тура.
20. Тарифная система и возможности ее применения в туризме
21. Управление издержками на туристическом предприятии
22. Методы расчета цены одного туристического пакета
23. Основные направления рациональной организации труда в сервисе и туризме

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХиГС и в полном объеме представлен в виде комплекса оценочных материалов (КОМ) к данной образовательной программе

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для

самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – экзамен.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий.

Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы. При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания: - изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу; - выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы. Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и семинарские занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам.

В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.