

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костровец Лариса Борисовна  
Должность: директор  
Дата подписания: 29.06.2026 17:39:32  
Уникальный программный ключ:  
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

*Приложение 3  
к образовательной программе*

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.28 Международная туристическая деятельность (International tourism activities)**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

#### 38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

#### Менеджмент внешнеэкономической деятельности

(наименование образовательной программы)

#### Бакалавр

(квалификация)

#### Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2023

Донецк

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

*Беганская Ирина Юрьевна, д-р экон.наук, доцент, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности*

**Заведующий кафедрой:**

*Беганская Ирина Юрьевна, д-р экон.наук, доцент, кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности*

Рабочая программа дисциплины Б1.В.28 Международная туристическая деятельность (International tourism activities) одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 04 от «10» ноября 2025 г.

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

<b>1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Цель дисциплины - дать целостное представление о туризме как межотраслевом комплексе и особенностях его функционирования, структуре рынка туристских услуг	
<b>1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Задачи изучения учебной дисциплины «Международная туристическая деятельность (International tourism activities)» заключаются в формировании у студентов представлений о: сущности и экономическом содержании туризма и гостеприимства; рынке туристских и гостинично-ресторанных услуг: его функциях, механизме функционирования, структуре; экономике туризма на макро-, мезо- и микроуровнях; экономическом значении индустрии туризма и гостеприимства и роли государства в ее развитии; основных направлениях повышения эффективности функционирования туризма и гостеприимства как межотраслевого комплекса	
<b>1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.28
<i>1.3.1. Дисциплина "Международная туристическая деятельность (International tourism activities)" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Международные экономические отношения	
История российского и зарубежного предпринимательства	
Общий менеджмент	
Креативное мышление в бизнесе	
<i>1.3.2. Дисциплина "Международная туристическая деятельность (International tourism activities)" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Международный менеджмент	
Внешнеэкономическая деятельность (Foreign economic activity)	
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПК-2.5: Демонстрирует теоретические знания и практические навыки в области управления социально-культурной сферой и туризмом на международном уровне.</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	варианты управленческих решений в сфере организации
<b>Уровень 2</b>	пути осуществления профессиональной деятельности
<b>Уровень 3</b>	предполагаемые риски и возможные социально-экономические последствия
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	принимать управленческие решения в сфере организации
<b>Уровень 2</b>	организовывать и осуществлять профессиональную деятельность
<b>Уровень 3</b>	преодолевать предполагаемые риски и возможные социально-экономические последствия
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	методами принятия управленческих решений
<b>Уровень 2</b>	путями организации и осуществления профессиональной деятельности
<b>Уровень 3</b>	способами преодоления предполагаемых рисков и возможных социально-экономических последствий
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПК-2.6: Разрабатывает основные направления повышения эффективности функционирования туризма и гостеприимства как межотраслевого комплекса.</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	способы оценки результативности распространения информации
<b>Уровень 2</b>	методику создания рекламной информации о продукции
<b>Уровень 3</b>	о каналах распространения информации на внешних рынках
Уметь:	

<b>Уровень 1</b>	проводить оценку результативности распространения информации
<b>Уровень 2</b>	применять методику создания рекламной информации о продукции
<b>Уровень 3</b>	распространять информации на внешних рынках
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	способами оценки результативности распространения информации
<b>Уровень 2</b>	методикой создания рекламной информации о продукции
<b>Уровень 3</b>	путями распространения информации на внешних рынках

***В результате освоения дисциплины "Международная туристическая деятельность (International***

<b>3.1 Знать:</b>	
	методологию научных исследований в профессиональной области;
	теорию науки о рекреации и туризме и современные потребности общества в контексте исторических, природных, социально-экономических предпосылок ее развития, реализации основных федеральных и региональных программ развития рекреации и туризма;
	принципы функционирования туристского комплекса как целостного экономического образования, состоящего из разнопрофильных предприятий обслуживания
<b>3.2 Уметь:</b>	
	использовать полученные экономические и социологические знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;
	формировать туристскую политику и осуществлять эффективное управления организациями и предприятиями в сфере рекреации и туризма;
	оптимизировать бизнес-процессы на предприятиях индустрии туризма
<b>3.3 Владеть:</b>	
	способностью организовывать взаимодействие с представителями туристской индустрии, клиентами туристских предприятий, а также с другими заказчиками туристско-рекреационных услуг, концепций и программ развития рекреации и туризма на локальном, региональном и
	навыком находить решение управленческих задач в условиях реально функционирующих туристско-рекреационных предприятий в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности;
	умением формировать туристскую политику и осуществлять эффективное управление организациями и предприятиями в сфере рекреации и туризма

**1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

***Промежуточная аттестация***

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Международная туристическая деятельность (International tourism activities)" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой

**РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоёмкость дисциплины "Международная туристическая деятельность (International tourism activities)" составляет 4 зачётные единицы, 144 часа.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

**2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. Раздел 1. Сущность международного туризма и его роль в мировом экономическом развитии</b>						
Тема 1.1. Международный туризм как системный объект изучения /Лек/	5	4	ПК-2.5 ПК -2.6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Международный туризм как системный объект изучения /Сем зан/	5	6	ПК-2.5 ПК -2.6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Э1	0	
Тема 1.1. Международный туризм как системный объект изучения /Ср/	5	12	ПК-2.5 ПК -2.6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.3	0	
Тема 1.2. Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира /Лек/	5	2	ПК-2.5 ПК -2.6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	0	
Тема 1.2. Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира /Сем зан/	5	4	ПК-2.5 ПК -2.6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2	0	
Тема 1.2. Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира /Ср/	5	12	ПК-2.5 ПК -2.6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.3 Э2	0	
Тема 1.3. Международные туристические организации /Лек/	5	2	ПК-2.5 ПК -2.6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	0	
Тема 1.3. Международные туристические организации /Сем зан/	5	4	ПК-2.5 ПК -2.6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2	0	
Тема 1.3. Международные туристические организации /Ср/	5	12	ПК-2.5 ПК -2.6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.3	0	
<b>Раздел 2. Рынок международного туризма</b>						
Тема 2.1. Сущность и классификационные признаки	5	4	ПК-2.5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

рынка /Лек/				Л2.4Л3.1		
Тема 2.1. Сущность и классификационные признаки международного туристического рынка /Сем зан/	5	6	ПК-2.5 ПК -2.6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2	0	
Тема 2.1. Сущность и классификационные признаки международного туристического рынка /Ср/	5	14	ПК-2.5 ПК -2.6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.3	0	
Тема 2.2. География туристического спроса на рынке международного туризма /Лек/	5	2	ПК-2.5 ПК -2.6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	0	
Тема 2.2. География туристического спроса на рынке международного туризма /Сем зан/	5	6	ПК-2.5 ПК -2.6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2	0	
Тема 2.2. География туристического спроса на рынке международного туризма /Ср/	5	14	ПК-2.5 ПК -2.6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.3	0	
Тема 2.2. География туристического спроса на рынке международного туризма /Конс/	5	2	ПК-2.5 ПК -2.6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.3 Л3.4	0	
<b>Раздел 3. Раздел 3. Основные направления и условия деятельности предприятий на рынке международного туризма</b>						
Тема 3.1. Сущность и особенности формирования туристического предложения /Лек/	5	2	ПК-2.5 ПК -2.6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	0	
Тема 3.1. Сущность и особенности формирования туристического предложения /Сем зан/	5	6	ПК-2.5 ПК -2.6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2	0	
Тема 3.1. Сущность и особенности формирования туристического предложения /Ср/	5	12	ПК-2.5 ПК -2.6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.3	0	
Тема 3.2. Современное состояние и перспективы развития индустрии туризма /Лек/	5	2	ПК-2.5 ПК -2.6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	0	
Тема 3.2. Современное состояние и перспективы развития индустрии	5	4	ПК-2.5 ПК -2.6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

туризма /Сем зан/				Л2.4Л3.2		
Тема 3.2. Современное состояние и перспективы развития индустрии туризма /Ср/	5	12	ПК-2.5 ПК -2.6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.3	0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>1. В процессе освоения дисциплины «Международная туристическая деятельность (International tourism activities)» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.</p> <p>2. В процессе освоения дисциплины «История российского и зарубежного предпринимательства» используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайдпрезентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.</p> <p>3. Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания.</p>
---

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>4.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>1. Основная литература</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Гусак, А. С., Шепилова, В. Г., Гончарова, М. В.	Организация деятельности предприятий туристской индустрии : учебно-методическое пособие (456 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2017
<b>2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Гришко, Н. И.	Менеджмент в туризме: учебное пособие (276 с.)	Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020
Л2.2	Захарова, Н. А.	Обеспечение безопасности в туризме : учебное пособие (165 с.)	Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020
Л2.3	Кудлай, А. А.	Правовое обеспечение туризма: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов (88 с.)	Симферополь : Университет экономики и управления, 2020
Л2.4	Дехтярь, Г. М.	Стандартизация, сертификация и классификация в туризме: практическое пособие (412 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
<b>3. Методические разработки</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	М.В. Трощина	Международная туристическая деятельность: конспект лекций (338 с.)	Донецк, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.2	М.В. Трощина	Международная туристическая деятельность: методические рекомендации для проведения семинарских занятий (51 с.)	Донецк, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023
ЛЗ.3	М.В. Трощина	Международная туристическая деятельность: методические рекомендации по организации самостоятельной работы (24 с.)	Донецк, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023
ЛЗ.4	М.В. Трощина	Международная туристическая деятельность: методические рекомендации по организации дополнительной внеаудиторной (индивидуальной) работы (30 с.)	Донецк, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023

#### 4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Административно-управленческий портал	<a href="http://www.aup.ru/">http://www.aup.ru/</a>
Э2	Корпорация развития территорий	<a href="https://www.туризм.рф/">https://www.туризм.рф/</a>

#### 4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронно-библиотечную систему (ЭБС Лань), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств. Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft №42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape

#### 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ЭБС "Лань" - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/45-ebs-izdatelstva-lan>  
 ЭБС "IPR SMART" - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/32-ebs-iprbooks>  
 ЭБС «Znanium» - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/389-znanium>

#### 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: – комплект мультимедийного оборудования: персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, стационарная доска, выкатная, доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, стационарная доска, демонстрационные плакаты.

3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1,3,6. Адрес: г.Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, г.Донецк, ул. Челюскинцев, 157, г.Донецк ул. Артема 94.

## РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Перечень вопросов к промежуточной аттестации обучающихся:

1. Возникновение туризма и перспективы его развития
2. Факторы, влияющие на развитие туризма
3. Основные понятия и термины в индустрии туризма
4. Классификация видов туризма
5. Туристические предприятия
6. Гостиничная индустрия
7. Ресторанный бизнес
8. Транспортные услуги в туризме
9. Индустрия развлечений
10. Банковские, страховые и государственные услуги в сфере туризма
11. Информационно-коммуникационные технологии в туризме.
12. Системы бронирования и рейтинга качества услуг.
13. Объект и субъект управления в туризме
14. Система управления в туризме
15. Международные туристические организации
16. Роль, значение, функции и Устав UNWTO
17. Механизмы и инструменты управления туризмом на международном уровне
18. Роль Европейского союза в управлении туризмом
19. Управление в туризме на национальном уровне
20. Государственное регулирование в области туризма
21. Система государственного управления в туризме
22. Стратегия и политика государства в области развития туризма
23. Управление в туризме на региональном и местном уровнях
24. Региональные и местные органы управления в туризме
25. Понятие туристской дестинации
26. Конкурентоспособность туристской дестинации
27. Развитие инфраструктуры туризма в регионе
28. Охарактеризуйте основные функции управления в туризме
29. Планирование деятельности фирмы
30. Основные методы планирования деятельности турфирмы
31. Организация деятельности турфирмы
32. Нормативно-правовое регулирование деятельности турфирмы
33. Структура и органы управления турфирмой
34. Оплата труда и мотивация сотрудников
35. Формы и особенности оплаты труда сотрудников турфирм
36. Основные требования к персоналу турфирмы
37. Организация обслуживания клиентов.
38. Создание клиентской базы
- 39 Организация контроля деятельности фирмы
40. Основные критерии оценки качества обслуживания клиентов
41. Критерии оценки эффективности работы турфирмы
42. Каковы функциональные области деятельности турфирмы
43. Управление маркетинговой деятельностью фирмы
44. Участие в Международных туристических выставках
45. Управление производственным процессом в турфирме
46. Технология обслуживания клиентов
47. Разработка и организация туров
48. Управление человеческими ресурсами в турфирме

50. Управление финансовыми ресурсами
51. Управление инновационной деятельностью турфирмы
52. Бизнес-план организации туристской деятельности
53. Структура и содержание бизнес-плана
54. Основные разделы бизнес-плана
55. Международные методики разработки бизнес-плана
56. Отличительные особенности Международных методик разработки бизнес-плана
57. Особенности разработки бизнес-плана турфирмы
58. Бизнес-планирование на региональном уровне
59. Роль ЮНЕСКО в развитии территорий
60. Основные преимущества включения территорий в список Всемирного наследия
61. Каталог объектов туризма в регионе
62. Роль местных администраций и муниципалитетов в развитии территорий
63. Туристический кластер
64. Преимущества кластерной модели
65. Создание туристического кластера на территории РФ
66. Привлечение инвестиций на объекты туризма
67. Инвестиционная привлекательность региона
68. Роль инфраструктуры в развитии туризма в регионе
69. Программы развития туризма в регионе
70. Государственная поддержка развития туризма в регионе
71. Участие регионов в государственных программах развития туризма в РФ

## **5.2. Темы письменных работ**

Примерный перечень тем рефератов:

1. Сущность и экономическое содержание туризма
2. Хартия туризма и Кодекс туриста: назначение, основные положения документов.
3. Типология туристов и ее экономическое назначение.
4. Туристские потребности и спрос.
5. Детерминанты туристского спроса.
6. Эластичность спроса по цене и ее особенности в туризме и гостеприимстве.
7. Зависимость эластичности туристского спроса от расстояния, стиля жизни, вида туристской поездки.
8. Туристский поток и показатели измерения его неравномерности.
9. Сегментация туристского рынка и ее значение на современном этапе.
10. Критерии сегментации спроса на туристский продукт.
11. Экономические признаки сегмента туристского рынка.
12. Многомерная сегментация как способ комплексного изучения потребителя в туризме и гостеприимстве.
13. Основные тенденции туристского спроса на современном этапе.
14. Индустрия туризма и гостеприимства как межотраслевой комплекс.
15. Материально-техническая база туризма и гостеприимства и классификация ее объектов.
16. Предприятие индустрии туризма и гостеприимства как субъект хозяйствования.
17. Размеры предприятия индустрии туризма и гостеприимства и факторы, их определяющие.
18. Современные особенности предложения в туризме и гостеприимстве.
19. Туристский продукт и туристская услуга.
20. Сущность и особенности продукта в индустрии туризма и гостеприимства.
21. Факторы, влияющие на уровень цен продукта в туризме и гостеприимстве.
22. Сущность туристского кругооборота. Факторы, влияющие на его скорость.
23. Особенности туристского кругооборота.
24. Сущность и содержание рынка туризма и гостеприимства.
25. Основные функции рынка туризма и гостеприимства.
26. Структура рынка туризма и гостеприимства. Типы рыночных структур.
27. Концентрация производства в туризме и гостеприимстве.
28. Процессы интеграции, диверсификации и слияния в туризме и гостеприимстве.
29. Продуктовая дифференциация в туризме и гостеприимстве.
30. Ценовая дискриминация в туризме и гостеприимстве как способ реализации рыночной власти.
31. Факторы развития рынка туризма и гостеприимства.
32. Этапы развития рынка туризма и гостеприимства.
33. Особенности туристского рынка как рынка услуг.

35. Сезонность функционирования туристского рынка. Признаки сезонности.
36. Характеристика видов сезонов как формы проявления «рынка продавца» и «рынка покупателя». Овербукинг и его экономический смысл.
37. Первичные и вторичные факторы сезонных колебаний.
38. Коэффициент сезонности и его использование в прогнозировании туристского потока.
39. Политика государства в области туризма и гостеприимства и механизм ее реализации.
40. Главные типы государственной политики в области туризма и гостеприимства в мире.
41. Цели и задачи Национального туристского агентства.
42. Особенности туристского экспорта и импорта.
43. Воздействие туризма на макроэкономические показатели (ВВП, занятость населения, международную торговлю и платежный баланс стран).
44. Туристский мультипликатор и его экономический смысл.
45. Механизм действия мультипликатора доходов от туризма.
46. Экономическая эффективность туризма и гостеприимства и ее экономическое содержание на различных уровнях управления.
47. Критерии, показатели и методы оценки эффективности туризма и гостеприимства.
48. Мировые тенденции в развитии индустрии туризма и гостеприимства в XXI в.

### **5.3. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств дисциплины "Международная туристическая деятельность (International tourism activities)" разработан в соответствии с локально-нормативными актами.

Фонд оценочных средств дисциплины "Международная туристическая деятельность (International tourism activities)" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

### **5.4. Перечень видов оценочных средств**

Устный опрос,  
доклады, сообщения,  
тестовые задания,  
ситуационные задания  
контроль знаний по разделу,  
индивидуальное задание.

## **РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа обучающегося.

Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы.

Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине. При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка. На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Целями самостоятельной работы обучающегося является:

систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;

углубление и расширение теоретических знаний;

формирование умения использовать справочную литературу;

формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

развитие исследовательских умений.

Самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания:

для подготовки к устному опросу – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников);

для проведения контроля знаний по разделам учебной дисциплины – подведение промежуточных и текущих итогов;

Изучение дисциплины предполагает форму промежуточной аттестации – зачет с оценкой.