

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: заместитель директора  
Дата подписания: 26.12.2025 09:47:46  
Уникальный программный ключ:  
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

*Приложение 3*  
к образовательной программе

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.31 Интернет-технологии**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

**38.03.02 Менеджмент**

(код, наименование направления подготовки/специальности)

**Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса**

(наименование образовательной программы)

**Бакалавр**

(квалификация)

**Очная форма обучения**

(форма обучения)

Год набора – 2024

Донецк

**Автор -составитель РПД:**

*Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма*

**Заведующий кафедрой:**

*Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма*

Рабочая программа дисциплины Б1.О.31 Интернет-технологии одобрена на заседании кафедры туризма факультета менеджмента Донецкого института управления – филиала РАНХиГС.

протокол № 2 от «10» ноября 2025 г.

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

### 1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью является изучение будущими работниками туристической индустрии современных интернет-технологий, используемых на предприятиях туристической сферы

### 1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- анализ тенденций развития интернет-технологий в туристической индустрии;
- получение практических навыков в области применения интернет-технологий на предприятиях туристической отрасли.

### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.О

1.3.1. Дисциплина «Интернет-технологии» опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Цифровые технологии в менеджменте

ИС: Предприятие (отраслевые решения)

Взаимодействие со средствами массовой информации в туризме

1.3.2. Дисциплина «Интернет-технологии» выступает опорой для следующих элементов:

Технологическая (проектно-технологическая) и преддипломная практики

Технологии продвижения и продажи турпродукта

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОПК-6.2. *Использует информационно-коммуникативные технологии в процессе осуществления информационного и цифрового взаимодействия*

Знать:	
Уровень 1	теоретические основы использования информационно-коммуникативных технологий в туристической индустрии на удовлетворительном уровне
Уровень 2	теоретические основы использования информационно-коммуникативных технологий в туристической индустрии на достаточном уровне
Уровень 3	теоретические основы использования информационно-коммуникативных технологий в туристической индустрии на высоком уровне
Уметь:	
Уровень 1	использовать информационно-коммуникативные технологии в процессе осуществления информационного и цифрового взаимодействия в туристической индустрии на удовлетворительном уровне
Уровень 2	использовать информационно-коммуникативные технологии в процессе осуществления информационного и цифрового взаимодействия в туристической индустрии на достаточном уровне
Уровень 3	использовать информационно-коммуникативные технологии в процессе осуществления информационного и цифрового взаимодействия в туристической индустрии на высоком уровне
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения информационно-коммуникативных технологий в процессе осуществления информационного и цифрового взаимодействия в туристической индустрии на удовлетворительном уровне
Уровень 2	навыками применения информационно-коммуникативных технологий в процессе осуществления информационного и цифрового взаимодействия в туристической индустрии на достаточном уровне
Уровень 3	навыками применения информационно-коммуникативных технологий в процессе осуществления информационного и цифрового взаимодействия в туристической индустрии на высоком уровне

**В результате освоения дисциплины «Интернет-технологии» обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	способы использования интернет-технологий в деятельности предприятий туристической индустрии
<b>Уметь:</b>	использовать интернет-технологии в деятельности предприятий туристической индустрии
<b>Владеть:</b>	навыками использования интернет-технологий в деятельности предприятий туристической индустрии

### 1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая

задания для самостоятельной работы.

### **Промежуточная аттестация**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Интернет-технологии" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой

## **РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоёмкость дисциплины "Интернет-технологии" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

### **2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. Введение. Роль ИТ в развитии туристской индустрии</b>						
Тема 1.1. ИТ в туристкой деятельности. Цели и задачи курса /Пр/	6	2	ОПК-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. ИТ в туристкой деятельности. Цели и задачи курса /Ср/	6	4	ОПК-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Глобальные компьютерные системы бронирования /Пр/	6	6	ОПК-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Глобальные компьютерные системы бронирования /Ср/	6	12	ОПК-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Информационные технологии управления гостиницами /Пр/	6	6	ОПК-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.3. Информационные технологии управления гостиницами /Ср/	6	12	ОПК-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Консультация /Конс/	6	2	ОПК-6.2	Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

<b>Раздел 2. Специализированные ИС в сфере туризма</b>						
Тема 2.1. Автоматизация ресторанного бизнеса /Пр/	6	4	ОПК-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Автоматизация ресторанного бизнеса /Ср/	6	12	ОПК-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Использование Интернета в туриндустрии. Методики продвижения в интернет-пространстве /Пр/	6	6	ОПК-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.2. Использование Интернета в туриндустрии. Методики продвижения в интернет-пространстве /Ср/	6	9	ОПК-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.3. Средства автоматизации турагентской деятельности /Пр/	6	12	ОПК-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э6	0	
Тема 2.3. Средства автоматизации турагентской деятельности /Ср/	6	8	ОПК-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э6	0	
Контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий /Каттэк/	6	9	ОПК-6.2			

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: практические занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

1. При изложении теоретического материала используются такие методы:

монологический; показательный; диалогический; эвристический; исследовательский; проблемное изложение.

2. Используются следующие принципы дидактики высшей школы:

последовательность обучения; систематичность обучения; доступность обучения; принцип научности; принципы взаимосвязи теории и практики; принцип наглядности и др.

В конце каждого занятия предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3. Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме

реферата, эмпирического исследования.

## РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Есаулова С.П.	Информационные технологии в туристической индустрии: учебное пособие (152)	Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019
Л1.2	А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко	Информационные технологии в туристской индустрии: учебник для вузов (340)	Москва : Издательство Юрайт, 2021

### 2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Хлебников, А. А.	Информационные технологии : учебник (472 с.)	Москва : КНОРУС, 2014

### 3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Е.В. Червякова	Методические рекомендации для проведения практических занятий по учебной дисциплине "Информационные технологии в туристской индустрии" для обучающихся образовательной программы бакалавриата направления подготовки 43.03.02 Туризм очной/заочной форм обучения (120 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2022
ЛЗ.2	Е.В. Червякова	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине "Информационные технологии в туристской индустрии" для обучающихся образовательной программы бакалавриата направления подготовки 43.03.02 Туризм очной/заочной форм обучения (158 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2022

### 4.2. Перечень ресурсов

#### информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Google Maps	<a href="https://www.google.com.ua/maps/">https://www.google.com.ua/maps/</a>
Э2	Amadeus	<a href="https://amadeus.com/ru">https://amadeus.com/ru</a>
Э3	Galileo	<a href="http://www.galileo.com">www.galileo.com</a>
Э4	Sabre	<a href="https://www.sabre.com/">https://www.sabre.com/</a>
Э5	ЯндексКарты	<a href="https://yandex.ru/maps/">https://yandex.ru/maps/</a>
Э6	Мастер-Агент	<a href="http://www.mag.travel">www.mag.travel</a>

### 4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

### 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Департамент реализации проектов в сфере туристской деятельности <https://www.economy.gov.ru/material/departments/d08/> Департамент развития туризма <https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/> База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>

#### 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа
  2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых занятий и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
  3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду Донецкого филиала РАНХиГС
- Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран.

### РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

#### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Цели и задачи курса "Интернет-технологии".
2. Роль интернет-технологий в современном туризме.
3. Глобальные компьютерные системы бронирования.
4. Информационные технологии управления гостиницами.
5. Автоматизация ресторанного бизнеса.
6. Использование Интернета в туристической индустрии. Методики продвижения в интернет-пространстве.
7. Средства автоматизации турагентской деятельности.
8. Сайт туристической фирмы: виды, особенности создания, функции и эффективность работы, продвижение в поисковых системах.
9. Социальные сети как канал продвижения туристических услуг.
10. Туристические порталы как онлайн-площадки для рекламы и PR-продвижения туристических услуг.
11. Средства интернет-коммуникации для туристской организации.
12. Каналы туристской рекламы.
13. Java и flash-технологии в туристической сфере и их эффективность в стимулировании продаж.
14. Средства интернет-коммуникации для туристской организации.

Полный перечень контрольных вопросов приведен в ФОС дисциплины.

#### 5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов

1. Автоматизированная система управления туристским предприятием Мастер-Тур. Основные возможности и технология работы.
2. Автоматизированная система управления туристским предприятием САМОтур. Основные возможности и технология работы.
3. Автоматизированная система управления туристским предприятием АРИМ-Софт. Основные возможности и технология работы.
4. Автоматизированная система управления туристским предприятием Мастер-Агент. Основные возможности и технология работы.
5. Автоматизированная система управления туристским предприятием ТурМенеджер. Основные возможности и технология работы.
6. Использование возможностей современных картографических серверов в решении практических задач туристического бизнеса.
7. Проблема географического знания. Географическое знание и современные проблемы управления.
8. Система Google Earth как онлайн хранилище объектов туристической инфраструктуры.

9. Возможности глобальных систем бронирования: Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre.
10. Технологии автоматизации отельного бизнеса.
11. Влияние процессов информатизации общества на развитие информатизации образования.
12. Цели и направления внедрения электронных изданий и ресурсов в образование.
13. Роль информации в экономике. Информационные технологии в современном обществе.

### **5.3. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств дисциплины разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХиГС и в полном объеме представлен в виде КОМ к данной образовательной программе

### **5.4. Перечень видов оценочных средств**

Устный опрос по изучаемой теме(проводится на практических занятиях)

Индивидуальные задания

Собеседование (самостоятельная работа)

Реферат (самостоятельная работа)

## **РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рекомендации, позволяющие обучающимся оптимальным образом организовать процесс изучения как теоретического учебного материала дисциплины, так и подготовки к практическим занятиям: коллективное обсуждение тем на практических занятиях, индивидуальная работа за компьютером, самостоятельная работа над текущими темами, самостоятельная работа над индивидуальными заданиями.

При выполнении работы студенту необходимо:

1. изучить теоретический материал по заданной теме;
2. проанализировать методы решения поставленной задачи;
3. выполнить индивидуальные задания;
4. убедиться в достоверности полученных результатов;
5. отчитаться перед преподавателем по теоретической и практической части индивидуальной работы.

С целью обеспечения эффективного усвоения обучающимися материала курса при выполнении ими индивидуальных работ необходимо, чтобы эти работы выполнялись обучающимися после проработки соответствующего материала и усвоения порядка проведения экспериментальной части работы. Рекомендуется использование компьютеров при выполнении расчетов и исследований в индивидуальной работе. Основная рекомендация сводится к обеспечению равномерной активной работы обучающихся над курсом в течение семестра. При выполнении заданий, вынесенных на самостоятельное изучение, необходимо наряду с библиотечным фондом пользоваться различными базами знаний, размещенными в сети Интернет.