Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 08.10.2026 08:44:07
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.25 Ценовая политика предприятия
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Экономика предприятия
(наименование образовательной программы)

Бакалавр
(квалификация)

Очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора - 2025

Донецк

Автор(ы) - составитель(и) ФОС:

Борисенко Анжела Михайловна, ст. преподаватель кафедры экономики предприятия

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю)
«Ценовая политика предприятия»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)

Образовательная программа	Бакалавриата
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	«Экономика предприятия»
Количество разделов дисциплины	3
Часть образовательной программы	Б1.В.25 дисциплина части, формируемая участниками образовательных отношений
Формы текущего контроля	Индивидуальный/фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу
Показатели	очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	6
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная контактная работа:	74
Лекционные занятия	36
Практические занятия	
Семинарские занятия	36
Консультации	2
Самостоятельная работа	41
КЭ/Каттэк/СРэк	2/9/18
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК-2 Способен выполнять расчет, анализ, оценку экономических и финансово-экономических показателей и интерпретировать полученные результаты для обоснования управленческих решений	ПК-2.2 Применяет статистические и аналитические инструменты для исследования и оценки показателей функционирования предприятия (организации)	***Знать:***	
		1. Сущность цены, ценовые стратегии	ПК-2.2 З-1
		2. Систему ценообразующих факторов и их роль в практике ценообразования	ПК-2.2 З-2
		3. Методику формирования цен и методы ценообразования на предприятиях	ПК-2.2 З-3
		Уметь:	
		1. Выполнять оценку издержек производства	ПК-2.2 У-1
		2. Применять различные методы ценообразования	ПК-2.2 У-2
		3. Прогнозировать влияние основных социально-экономических показателей деятельности предприятия на политику ценообразования	ПК-2.2 У-3
		Владеть:	
		1. Порядком формирования себестоимости и цены	ПК-2.2 В-1
		2. Принципами и методами ценообразования	ПК-2.2 В-2
		3. Способами формирования ценовой политики	ПК-2.2 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Ценообразование в рыночной экономике				
1.	Тема 1.1. Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике	6	ПК-2.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
2.	Тема 1.2. Общая постановка задачи ценообразования на предприятии	6	ПК-2.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
3	Тема 1.3. Анализ рыночного спроса и предложения	6	ПК-2.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
4	Тема 1.4. Цена, издержки и доходы предприятия	6	ПК-2.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания контроль знаний по разделу 1
Раздел 2. Основные аспекты ценовой политики предприятия				
5	Тема 2.1. Политика ценообразования	6	ПК-2.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
6	Тема 2.2. Ценность товара как основа рыночного ценообразования	6	ПК-2.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
7	Тема 2.3. Стратегии ценообразования на предприятии	6	ПК-2.2	Индивидуальный/ фронтальный

				устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
8	Тема 2.4. Уровень и индексы цен	6	ПК-2.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
9	Тема 2.5. Система цен и их классификация	6	ПК-2.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания контроль знаний по разделу 2
Раздел 3. Современные аспекты ценовой политики				
10	Тема 3.1. Нормативно-правовая база ценообразования и государственное регулирование цен	6	ПК-2.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
11	Тема 3.2. Основные направления совершенствования политики ценообразования	6	ПК-2.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 3

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«Ценовая политика предприятия»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания						
	СЗ			Всего за тему	КЗР	СР	ИЗ
	УО	ТЗ	РЗ				
Р.1. Т.1.1	3	1	3	6	5	3	5
Р.1. Т.1.2	3	1	3	7			
Р.1. Т.1.3	3	1	3	7			
Р.1. Т.1.4	3	1	3	7			
Р.2. Т.2.1	3	1	3	7	5		
Р.2. Т.2.2	3	1	3	7			
Р.2. Т.2.3	3	1	3	7			
Р.2. Т.2.4	3	1	3	7			
Р.2. Т.2.5	3	1	3	7			
Р.3. Т.3.1	3	1	3	7	5		
Р.3. Т.3.2	3	1	3	7			
Итого: 100 б	**33**	**11**	**33**	**77**	**15**	**3**	**5**

УО – устный опрос;
ТЗ – тестовое задание;
РЗ – разноуровневые задания;
СЗ – семинарское занятие;
КЗР – контроль знаний по Разделу;
СР – самостоятельная работа обучающегося;
ИЗ – индивидуальное задание

Шкала соотнесения баллов и оценок

Оценка	Количество баллов
5 «отлично»	90-100
4 «хорошо»	75-89
3 «удовлетворительно»	60-74
2 «неудовлетворительно»	0-59

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

***Оценка «отлично» (*3 балла)** ставится, если обучающийся:

1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» **(2 балла)** – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» **(1 балл)** – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Вопросы для самоподготовки обучающихся

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)
1	Раздел 1. Ценообразование в рыночной экономике	
2	Тема 1.1. Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике	1. Развитие категории цены в экономической мысли 2. Ценность как основа формирования цены в современных условиях развития рынка 3. Функции цен 4. Состав и структура цен
3	Тема 1.2. Общая постановка задачи ценообразования на предприятии	1. Характеристика типа рынка продукции предприятия 2. Ценовая политика и ценовые стратегии предприятия 3. Выработка ценовой стратегии предприятия
4	Тема 1.3. Анализ рыночного спроса и предложения	1. Цена и равновесие рынка 2. Условия общего изменения спроса и предложения 3. Методы построения уравнений спроса и предложения 4. Эластичность спроса и предложения от цены
5	Тема 1.4. Цена, издержки и доходы предприятия	1. Анализ совокупных затрат на производство и реализацию продукции 2. Анализ структуры издержек 3. Влияние цены на динамику доходов предприятия
Раздел 2. Основные аспекты ценовой политики предприятия		
6	Тема 2.1. Политика ценообразования	1. Ценовая политика, стратегия и тактика фирмы 2. Пассивная ценовая политика и методы затратного ценообразования 3. Пути совершенствования затратного ценообразования 4. Количественный анализ принятия ценовых решений: анализ безубыточности
7	Тема 2.2. Ценность товара как основа рыночного	1. Понятие ценности товара как основы рыночного ценообразования. 2. Активная ценовая политика

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)
	ценообразования	3. Психологические аспекты ценообразования Эффекты чувствительности покупателей к уровню цен 4. Методы исследования чувствительности покупателей к уровням цен 5. Методы ценообразования, ориентированные на ценность товара для потребителя
8	Тема 2.3. Стратегии ценообразования на предприятии	1. Этапы разработки ценовой стратегии 2. Общие стратегии ценообразования 3. Ценообразование в фазах жизненного цикла товара
9	Тема 2.4. Уровень и индексы цен	1. Уровень цен: способы расчета средних цен 2. Индексы цен 3. Применение уровня и индекса цен в экономическом анализе
	Тема 2.5. Система цен и их классификация	1. Понятие системы цен 2. Классификация цен 3. Понятие трансфертных цен
8	Раздел 3. Современные аспекты ценовой политики	
13	Тема 3.1. Нормативно-правовая база ценообразования и государственное регулирование цен	1. Нормативно-правовая база ценообразования и государственное регулирование цен. 2. Роль государства в ценообразовании и государственная ценовая политика, ее основные направления. 3. Методы и проблемы государственного регулирования цен в современной РФ.
14	Тема 3.2. Основные направления совершенствования политики ценообразования	1. Совершенствование ценовой политики предприятия. 2. Особенности ценовой политики предприятия в условиях кризиса производства 3. Реакции предприятия на ценовые изменения у конкурентов

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждой темы дисциплины (модуля) проводится тестирование.

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям представлено в таблице 2.1. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение задания максимально оценивается в 1 балл, каждый правильный ответ на тест оценивается в 0,2 балла.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Ценовая политика предприятия».

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

1. Понятие цены как денежного выражения стоимости ввёл:

а) И. Г. Тюнен;

б) А. О. Курно;

в) К. Менгер;

г) Д. С. Милль.

2. А. Смит определял цену:

а) как количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги;

б) денежное выражение стоимости;

в) форму выражения ценности, полезности благ, проявляющуюся в процессе обмена;

г) фокус, в котором сходятся числовые поля конъюнктуры рынка.

3. В рамках теории полезности цена определяется:

а) как количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги;

б) денежное выражение стоимости;

в) форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена;

г) фокус, в котором сходятся числовые поля конъюнктуры рынка.

4. Классический подход к концепции ценообразования определяет цену:

а) как количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги;

б) денежное выражение стоимости;

в) форму выражения ценности, полезности благ, проявляющуюся в процессе обмена;

г) фокус, в котором сходятся числовые поля конъюнктуры рынка.

5. Установление абсолютного уровня цен в рамках современного монетаризма связывается:

а) с массой денежных средств в обращении;

б) размером товарооборота в стране;

в) размером валюты в стране;

г) размерами товарооборота и валюты в стране

6. К функциям цены не относится:

а) учётно-измерительная функция;

б) стимулирующая функция;

в) распределительная функция;

г) максимизирующая функция.

7. В зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения выделяют:

а) регулируемые цены;

б) закупочные цены;

в) биржевые котировки;

г) скользящие цены.

8. В зависимости от времени действия цена может быть:

а) скользящая;

б) ступенчатая;

в) базисная;

г) сезонная.

9. Цена, устанавливаемая на продукцию с длительным циклом, в течение которого могут существенно измениться затраты на производство, – это…

а) трансфертная цена;

б) расчётная цена;

в) регулируемая цена;

г) скользящая цена.

10. Цена-брутто является:

а) трансфертной;

б) фактурной;

в) твёрдой; г

г) дистрибьюторской.

11. Прибыль в цене товара определяется с помощью показателей:

а) рентабельности;

б) отдачи основных производственных фондов;

в) оборачиваемости капитала;

г) трудоёмкости.

12. Полная себестоимость продукции включает в себя:

а) амортизацию;

б) акциз;

в) торговую надбавку;

г) всё вышеперечисленное.

2.3 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Максимальное количество баллов	Правильность (ошибочность) решения
Отлично (3 балла)	Ответ на вопрос ситуационного задания дан правильный. Объяснение хода его решения подробное, последовательное, грамотное, с обоснованиями
Хорошо (2 балла)	Ответ на вопрос ситуационного задания дан правильный. Объяснение хода его решения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, с некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании
Удовлетворительно (1 балл)	Ответ на вопрос ситуационного задания дан правильный. Объяснение хода его решения неполное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием
Неудовлетворительно (0 баллов)	Ответы неверные или отсутствуют

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Ситуация 1 к теме «Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике»

1. Себестоимость изготовления единицы продукции равна 4 000 руб., а планируемая производителем рентабельность – 20 %. Определите минимальную отпускную цену товара, если ставка НДС составляет 20 %, а ставка акциза – 25 %.

2. Закупочная цена товара 4000 руб. Каков предельно допустимый процент надбавки розничного продавца, если цена этого товара в розничной торговле составит 5750 руб., рентабельность не ниже 25 %, а НДС в розничной торговле – 20 %?

3. Имеются следующие данные по товару:

- полная себестоимость изделия – 120 руб.;
- плановая рентабельность изготовителя – 25 %;
- НДС производителя – 20 %;
- сумма акциза – 25 руб. за единицу товара;
- наценка торгового посредника – 20 % от закупочной цены;
- торговая надбавка к розничной цене – 30 % от цены посредника.

Определите цену изготовителя и отпускную цену предприятия, а также розничную цену единицы товара.

2.4. Рекомендации по оцениванию докладов (сообщений).

Максимальное количество баллов	Критерии
5	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
4	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
3	Выставляется обучающемуся, если в работе он проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы, однако не в полном объеме рассмотрел основные вопросы, необходимые для полного понимания исследуемой темы или проанализированы ни все показатели статистической отчетности, что искажает представление о сложившейся ситуации

	на данный момент развития общества (предприятия)
2	Выставляется, если в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы, вывод не вытекает из основной части
1	Выставляется, если не обеспечивается связность изложения; отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение, язык работы можно оценить как «примитивный»

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ (СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Зависимость ценообразования от типа рынка.
2. Система цен в экономике.
3. Использование оценок эластичности для выбора стратегии и тактики ценообразования
4. Целесообразность использования метода затратного ценообразования.
5. Положительные и отрицательные черты метода рыночного ценообразования.
6. Тактические аспекты ценовой политики.
7. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы.
8. Современные ценовые стратегии предприятия.
9. Эконометрические методы определения цен.
10. Выбор типа ценовой стратегии.
11. Этапы разработки ценовой стратегии.
12. Стратегия премиального ценообразования.
13. Стратегия ценового прорыва.
14. Анализ безубыточности решений при установлении цен.
15. Основные теоретические концепции цены.
16. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
17. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
18. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования.
19. Себестоимость и прибыль в структуре цены.
20. Регулирование цен в России и за рубежом.

Доклад (сообщение) должен быть выполнен по заданной теме, четко оформлен библиографический список, поставлены цели, задачи исследования, определен объект и предмет исследования, определены методы исследования, позволяющие достигнуть поставленных целей исследования, проведен анализ исследования, сделаны выводы. Критерии оценивания представлены в табл.

2.5. Рекомендации по оцениванию результатов заданий по самостоятельной работе

Максимальное количество баллов	Правильность (ошибочность) решения
3	Ответ на вопрос задания дан правильный. Объяснение хода его решения подробное, последовательное, грамотное, с обоснованиями
2	Ответ на вопрос задания дан правильный. Объяснение хода его решения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, с некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании
1	Ответ на вопрос задания дан правильный. Объяснение хода его решения неполное, непоследовательное, с ошибками и слабым теоретическим обоснованием
0	Ответы неверные

ТИПОВОЕ ЗАДАНИЕ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Составьте плановую калькуляцию себестоимости изделия, определите отпускную цену предприятия, если известны следующие данные:

Затраты на производство данного изделия:

сырье и основные материалы – 2000 руб.,

топливо и электроэнергия на технологические цели – 300 руб.,

основная заработная плата производственных рабочих – 600 руб.,

дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10% к основной зарплате производственных рабочих;

единый социальный налог – 26% всей суммы основной и дополнительной заработной платы производственных рабочих;

расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 150% основной заработной платы производственных рабочих;

цеховые расходы – 65% основной заработной платы производственных рабочих;

общезаводские расходы – 86% основной заработной платы производственных рабочих;

Внепроизводственные расходы – 1,5 % производственной себестоимости.

Рентабельность производства изделия – 25 %.

Ставка акциза – 15 % отпускной цены производителя.

НДС – 20 % к свободной отпускной цене без НДС.

2.5. Рекомендации по оцениванию контроля знаний по разделам дисциплины

Максимальное количество баллов за выполнение контрольного задания по разделу дисциплины 5 баллов.

Ответ на теоретический вопрос оценивается в 1 балл, тестовые задания оцениваются в 1 балл, каждый правильный тест – 0,2 балла. Оценивание ситуационных или практических заданий представлено в табл. Максимально данный вид оценивается в 3 балла.

Максимальное количество баллов	Правильность (ошибочность) решения
3	Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задание решено рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения.
2	Верное решение, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение. Решение оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию решения.
1	В решении нет существенных ошибок, но задание выполнено неоптимальным способом. В работе присутствуют арифметическая ошибка, механическая ошибка, не исказившие экономическое содержание ответа.
0	Ответы неверные

ТИПОВОЕ КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Вариант

Задание 1.

1. Сущность цены и ее функции

Задание 2.

Тестовые задания

1. При какой конкурентной структуре рынка ограничено использование метода определения цены на основе цены конкурентов?

a) на рынке чистой конкуренции;

b) на олигополистическом рынке;

c) на рынке монополистической конкуренции;

d) на монополистическом рынке.

2. Какая структура рынка позволяет производителю ослабить ценовое соперничество?

a) рынок монополистической конкуренции;

b) рынок чистой конкуренции;

c) рынок покупателя;

d) мировой рынок.

3. Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой:

a) группа взаимодополняемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей;

b) группа взаимодополняемых товаров производится небольшим числом независимых друг от друга производителей;

c) группа взаимозаменяемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей;

d) все товары производятся в условиях конкуренции.

4. Олигополия - это такая рыночная структура, при которой:

a) в отрасли имеется незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия;

b) товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей;

c) товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель;

d) в отрасли один продавец и несколько покупателей, товар однороден.

5. В группу условий совершенной конкуренции не входит условие:

a) имеется много продавцов и покупателей, и каждому продавцу принадлежит лишь малая доля всего объема этого товара;

b) товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателей;

c) информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна;

d) отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль и нет препятствий для выхода из отрасли.

Задание 3.

Ситуационное задание.

Определите розничную цену стиральной машины, предназначенной для замены ранее освоенной, стоившей 20220 руб. Основной технический параметр - производительность (кг/ч) новой машины составляет 7, а ранее освоенной - 5.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Затратная теория цен (теория стоимости).
2. Маржинальная теория цены и ценообразования.
3. Теория цен А.Маршалла.
4. Цена как экономическая категория.
5. Понятие ценообразования. Модели ценообразования: рыночное и централизованное государственное ценообразование.
6. Цена как функция рынка.
7. Цена как функция рынка и государства.
8. Функции цен.
9. Внутренние и внешние критерии, определяющие колебания цен.
10. Базовые, конъюнктурные и регулирующие факторы ценообразования.
11. Общеэкономические, специальные, специфические факторы ценообразования.
12. Понятие методологии, методики и принципов ценообразования.
13. Понятие и классификация издержек.
14. Условно-постоянные и условно-переменные издержки и функциональная зависимость между ними.
15. Понятие доходов предприятия: общего, среднего и предельного дохода. Условия достижение максимизации прибыли.
16. Прибыль, виды прибыли.
17. Ценообразование на разных типах рынков (в условиях чистой конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополии).
18. Роль государства в ценообразовании и государственная ценовая политика.
19. Понятие и формы прямого государственного регулирования цен.
20. Определение и меры реализации косвенного государственного регулирования цен.
21. Ценообразование и регулирование цен в развитых странах.
22. Основные теории риска.
23. Функции риска
24. Риск в определении цен
25. Основные методы снижения риска. Страхование цен.
26. Понятие системы цен. Блоки системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость цен.
27. Параметры системы цен: уровень, структура, динамика.
28. Средние цены и обобщающий уровень цен.
29. Элементы цены: себестоимость в составе цены, прибыль в составе цены, наценки,

налоги.

30. Индексы цен: ценовая динамика.

31. Классификация цен. Виды цен: по масштабам обслуживания рынка и по сфере

обслуживания национальной экономики

32. Виды цен по территории действия. Виды цен по степени жесткости

государственного регулирования. Виды цен по стадиям ценообразования.

33. Виды цен с учетом базисных условий.

34. Виды цен по форме организации торговли и характеру ценовой информации.

35. Цели ценовой политики. Максимизация прибыли, обеспечение сбыта, расширение

доли рынка.

36. Особенности ценовой политики предприятия на разных этапах жизненного цикла.

37. Стратегические возможности продления отдельных этапов жизненного цикла

товара.

38. Понятие и этапы разработки ценовой стратегии предприятия

39. Виды ценовых стратегий предприятий.

40. Понятие и система методов ценообразования

41. Основные этапы расчета цен.

42. Характеристика затратных методов установления цен.

43. Характеристика ценностных методов установления цен

44. Характеристика методов установления цен на основе анализа безубыточности

45. Географический подход к ценообразованию.

46. Ценовая дискриминация.

47. Законодательно-нормативная база РФ в области ценообразования.

48. Себестоимость продукции в структуре цен: ее определение, виды и влияние на

цену.

49. Наценки и налоги в составе цены. Их расчет.

50. Методы и проблемы государственного регулирования цен

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ДОНЕЦКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль Экономика предприятия
Кафедра экономики предприятия
Дисциплина (модуль) Ценовая политика предприятия
Курс 3 **Семестр** 6 **Форма обучения** очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы

1. Методы фиксации цен в договорах

Практическое задание

Объем реализованной продукции составил 1000 шт. (Q) при удельной себестоимости 520 руб. (С) и рентабельности производства 20% (r). Вся продукция была реализована посреднику, который с оптовой наценкой 25% (z_o) перепродал товар предприятию розничной торговли, которое с розничной наценкой 15% (z_p) пустило товар в розницу. Определить прибыль, которую получит каждый субъект цепочки товародвижения ($П_1$, $П_2$, $П_3$) и размеры НДС (N_1, N_2, N_3), которые они уплатят в бюджет, если продукция подакцизная (специфическая ставка акциза А равна 45 руб./шт.), а ставки НДС каждого субъекта товародвижения (n_1, n_2, n_3) составляют соответственно 20%.

Экзаменатор: _____ А.М. Борисенко

Утверждено на заседании кафедры «27» 10. 2025 г. (протокол № 3 от «27» 10. 2025 г.)

Зав. кафедрой: _____ Е.Н. Лошинская